



冠軍建材股份有限公司

股票代號：1806

2021年房市風向指標線上研討會

2021年10月20日



免責聲明

本簡報與同時發布之相關訊息，反映本公司迄今對未來的看法。對於這些看法，未來若有任何改變或調整時，本公司不負調整或更新之責任。

本公司並未發布財務預測，簡報中有關公司業務面、財務面及Q&A之說明，可能與未來實際結果有所不同。此差異原因可能包括市場需求變化、競爭行為、國際政經狀況、匯率波動、上下游供應鏈...等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。



公司概況

成立時間：1972年

股票上市：1992年

董事長：林榮德

實收資本：新台幣43.38億元

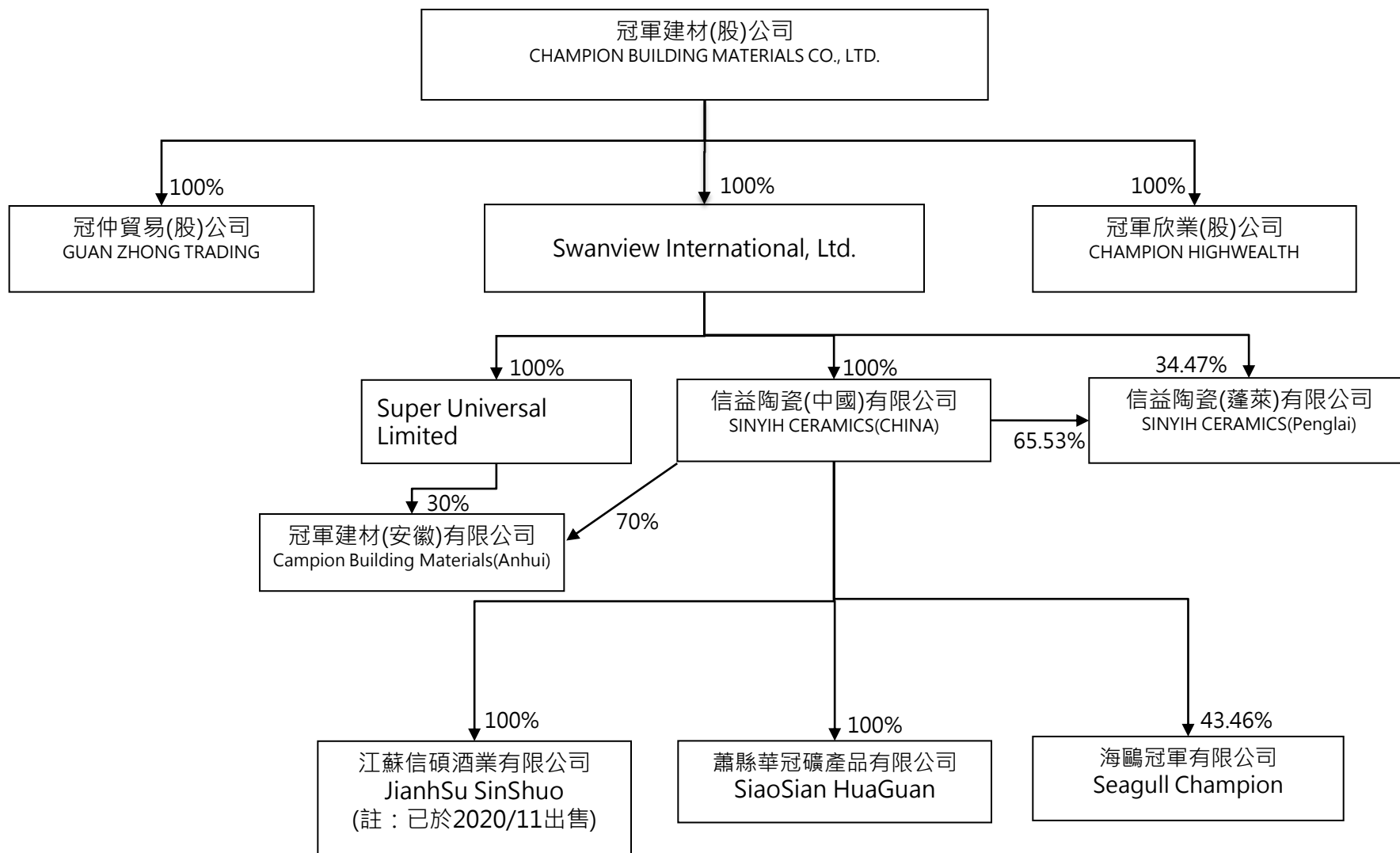
集團員工：約725人 (不含海鷗冠軍員工737人)

主要產品-1H 21比重(台灣區)：外牆磚20%、壁磚7%、地磚2%、石板磚36%、拋光磚35%



廠區	台灣	中國	
	造橋廠	山東廠	安徽廠
產能	9條線，年產能10,640,000平方米	6條線，年產能8,450,000平方米	3條線，年產能6,590,000平方米
生產定位	內銷台灣市場(銷售品牌-冠軍及馬可貝里)	自2020年4月起將工廠出租海鷗冠軍公司(大陸合資)，以作為大陸市場之生產、銷售高檔衛生瓷、新型建築陶為主	自2021年起亦將工廠出租為海鷗冠軍公司(大陸合資)，供為大陸市場之生產、銷售高檔衛生瓷、新型建築陶、石英磚為主

• 關係企業組織圖



• 四大品牌 滿足需求

品牌形象	品牌理念
	領先、科技、品質的冠軍磁磚， 帶領台灣磁磚界進入更美好的磁磚領域， 成為消費者「一輩子的選擇」。
	承襲義大利名師設計理念， 擁有純粹義大利美學風格， 創造精品化消費， 打造居家精緻極品美學。
	引領歐洲時尚美學，提供安心優質的環境， 【設計、繪圖、施工】全方位服務。
	品味自然的簡單生活

• 品牌價值優勢(1-3)

精品磁磚代名詞「冠軍」，台灣百大品牌之一：

冠軍建材在台連續超過25年雄踞業界第一品牌，於台灣磁磚市場占有率達32%。集團於產品研發、綠色環保、先進生產製程、售後服務等各面向皆為業界先行者。



- ✓ 市佔第一：全國第一大品牌，市佔率第一 32%
- ✓ 產品第一：生產120x120cm拋光石英磚全國最大尺寸磚王，大理石磁磚、2公分厚磚技術領先
- ✓ 品質第一：第一家榮獲商檢局ISO-9001、ISO-14001品質與環保雙認證
- ✓ 綠色第一：環保投入業界第一
- ✓ 全國第一家榮獲資源回收環保標章與奈米標章認證
- ✓ 全國第一家榮獲綠建材標章磁磚廠
- ✓ 全國連續多年榮獲台灣精品標誌磁磚廠
- ✓ 全國第一家榮獲綠色工廠標章磁磚廠

• 品牌價值優勢(2-3)

多品牌策略，居家裝修風格引領者：

集團擁有磁磚界MIT「冠軍磁磚」、自然歐式風格「馬可貝里磁磚」、以及精品歐洲時尚美學「安心居」等品牌，各品牌磁磚產品風格、市場定位，迎合建商、設計師設計風格，打造優質居家環境。

生產設備、新設製程升級，目標打造磁磚界技術先行者：

將磁磚產品花色紋理豐富提升產品價值及競爭力。



• 磁磚產品創新

◎ 磁磚數位噴墨印刷技術

第一家引進歐洲最新高科技噴墨印刷技術，
引領磁磚裝飾技法新革命

◎ 潔優磚

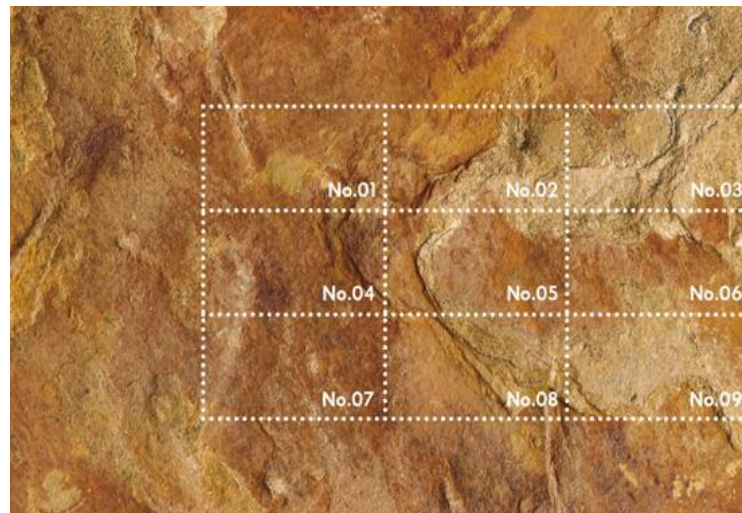
無畏戶外長期的煙塵及酸雨的侵蝕和污漬，
長時間也能歷久彌新，替建築物增加價！

◎ 奈米防滑科技磚

奈米防滑科技磚 榮獲2020 MIT金選獎，
防滑及好清潔保養2大特色。

◎ 獨家開發2cm超厚磚磁磚

創新工藝製程將磁磚厚度增厚至2cm。
擁有天然岩石紋理及肌理結構、低吸水率、
防滑、耐磨、防污、易清潔且易施作安裝等
特性，更勝天然石材。



• 通路產品競爭優勢(3-3)

全方位服務核心，打造消費者全通路體驗：

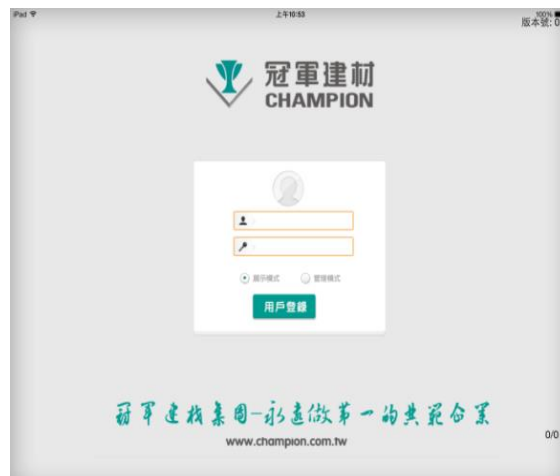
首創國內15年保固服務、五星級門市服務模式，整合銷售輔助APP，提供全省經銷點雲端服務，雲端型錄與實景，供全省經銷點使用。

節能減碳、環保愛地球：

廠內擁有窯爐熱風回收、水資源回收再利用、電力系統改善、磚料回收等，冠軍建材一年為地球種植18,600棵樹，相當於3座大安森林公園；一年度節省自來水用量，約1,500個標準游泳池的水量。



冠軍磁磚15年保固



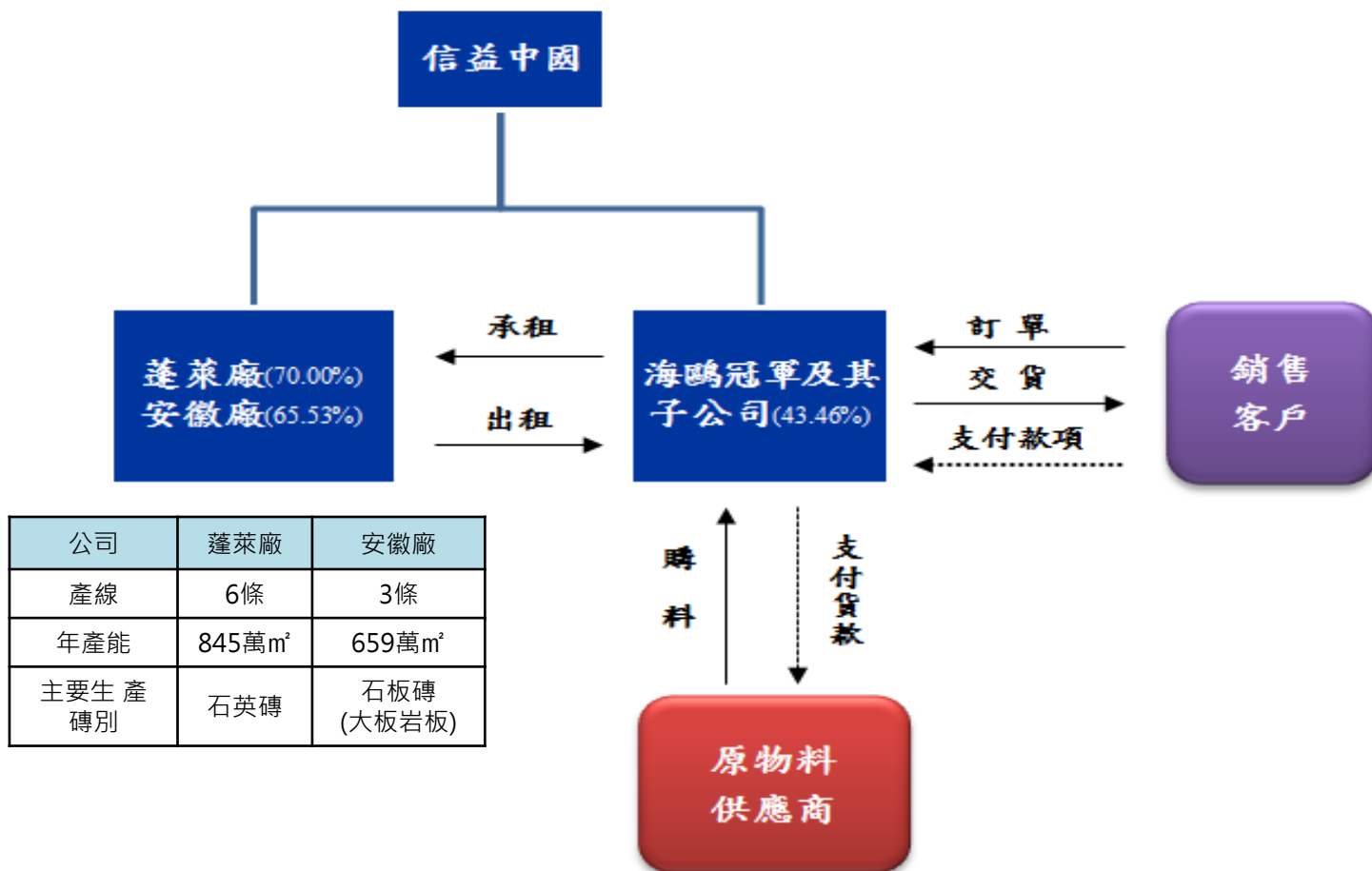
冠軍建材銷售輔助APP

• 台灣地區營運通路完整

冠軍建材於台灣市場擁有203家建材行全台最大行銷網路，透過品牌經銷商業務拓展台灣磁磚市場，以分區經銷、經銷不同品牌，包括北、中、南、東部地區經銷商共12家為消費者服務。



• 中國地區營運模式



自2020年4月13日起與廣州海鷗住宅工業(股)公司合作投資，以「海鷗冠軍公司」合資經營以「冠軍」品牌於中國磁磚市場持續銷售，行銷體系搭配廣州海鷗住工之行銷通路以及朝向中國整體裝修(整裝)市場作拓展。

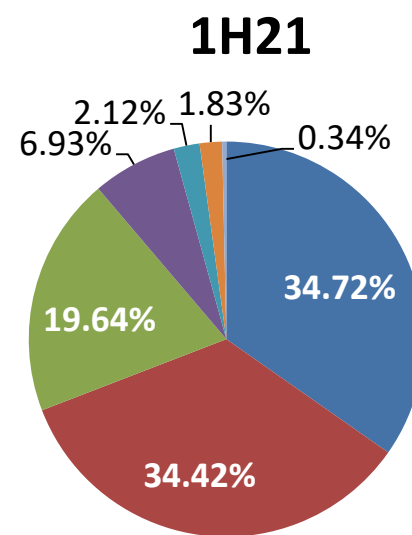
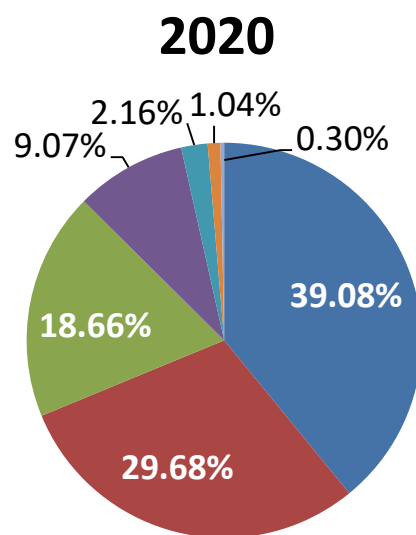
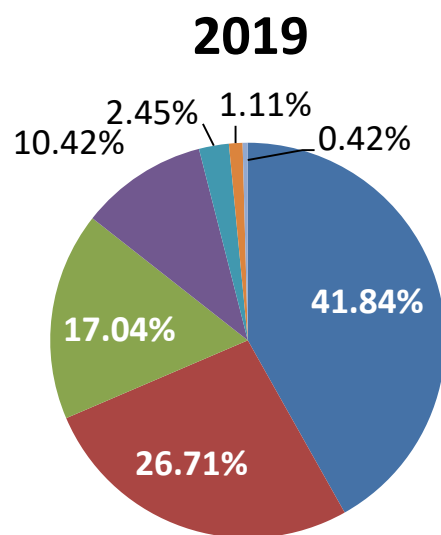
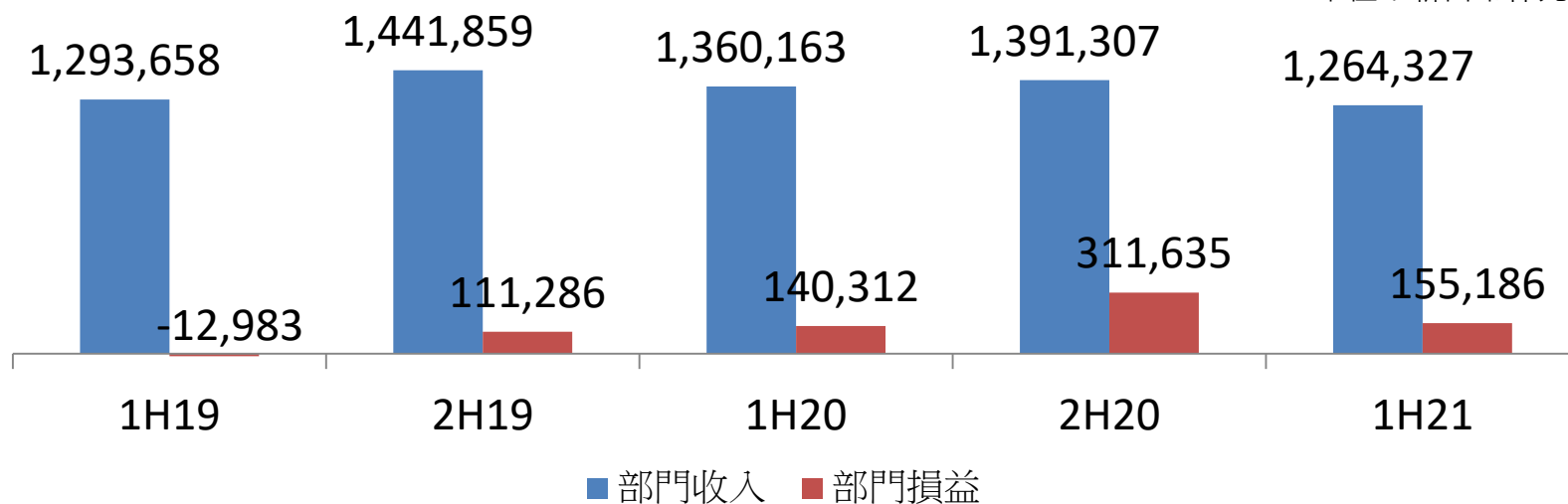
• 近三年簡明損益表

單位：新台幣仟元，%

年度	1H21	1H20	YoY	2020	2019
營業收入	1,418,076	1,823,254	(22.22%)	2,739,479	3,532,132
營業成本	1,120,289	1,743,585	(35.75%)	2,427,799	2,697,155
營業毛利	297,787	79,669	273.78%	311,680	834,977
毛利率	21.00%	4.37%	—	11.38%	23.64%
營業費用	340,633	539,755	(36.89%)	760,281	1,071,968
營業淨利	(42,846)	(460,086)	—	(448,601)	(236,991)
營益率	(-3.02%)	(25.23%)	—	(16.38%)	(6.71%)
營業外收入及支出	(104,427)	(49,649)	—	(12,087)	(109,308)
所得稅	37,941	26,320	44.15%	57,472	4,417
稅後淨利	(185,214)	(536,055)	—	(518,160)	(350,716)
EPS	(0.43)	(1.24)	—	(1.19)	(0.81)

•台灣3年營運概況

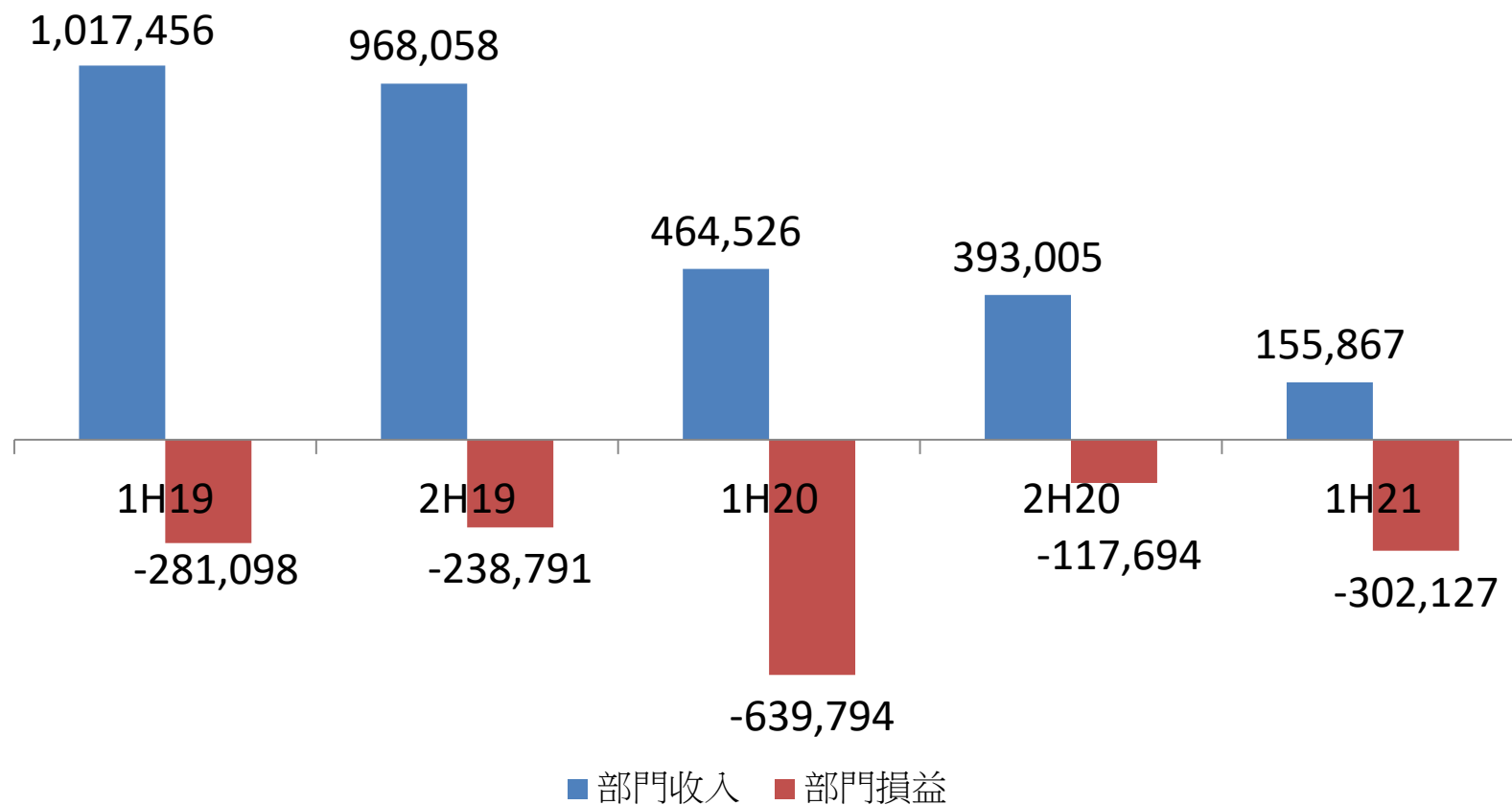
單位：新台幣仟元，%



■ 拋光磚 ■ 石板磚 ■ 外牆磚 ■ 壁磚 ■ 地磚 ■ 石英磚 ■ 配件/三次燒

•中國地區3年營運概況

單位：新台幣仟元



•營建市場概況

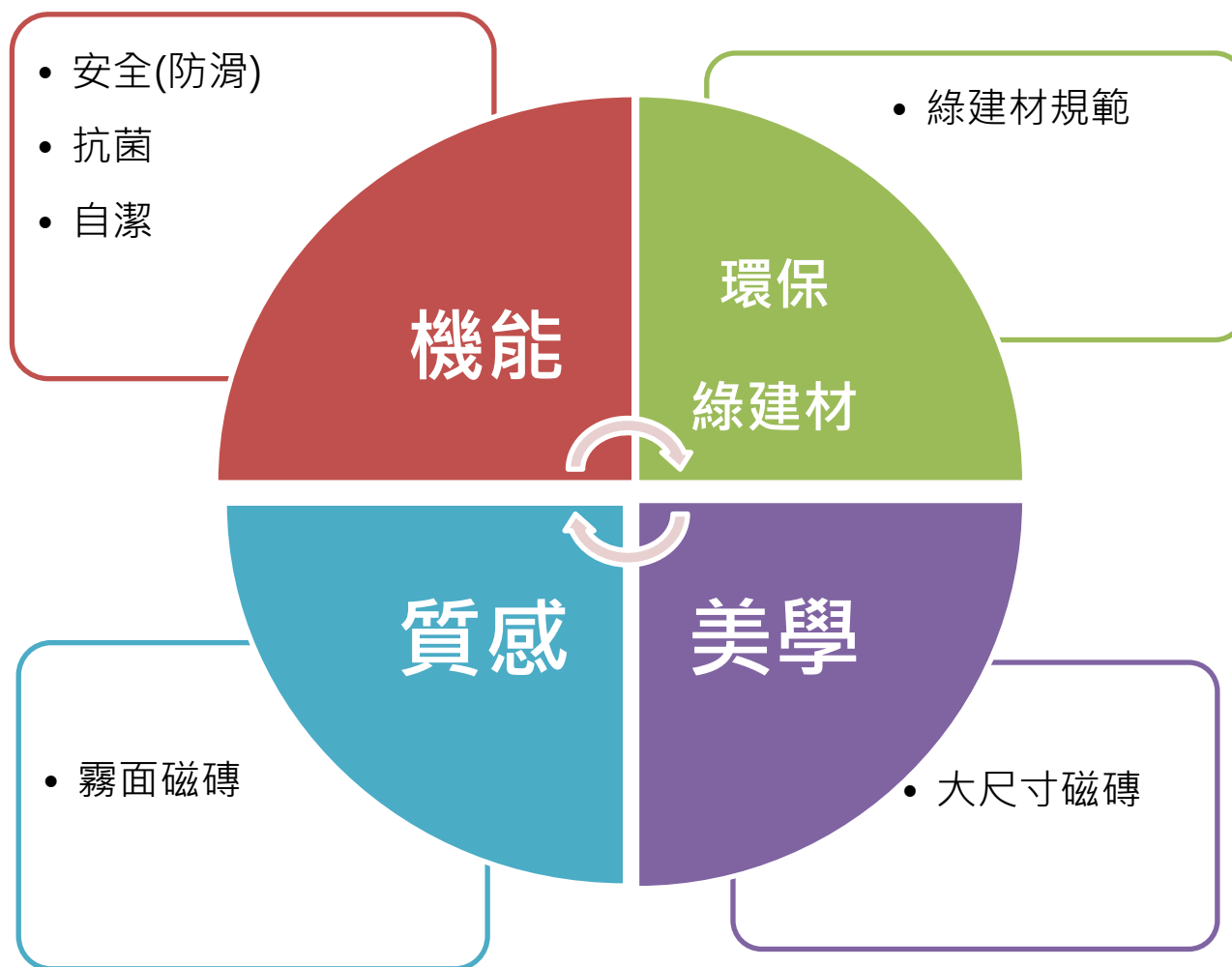
營建產業

2021年8月【住展風向球】六大指標分數與燈號對照表

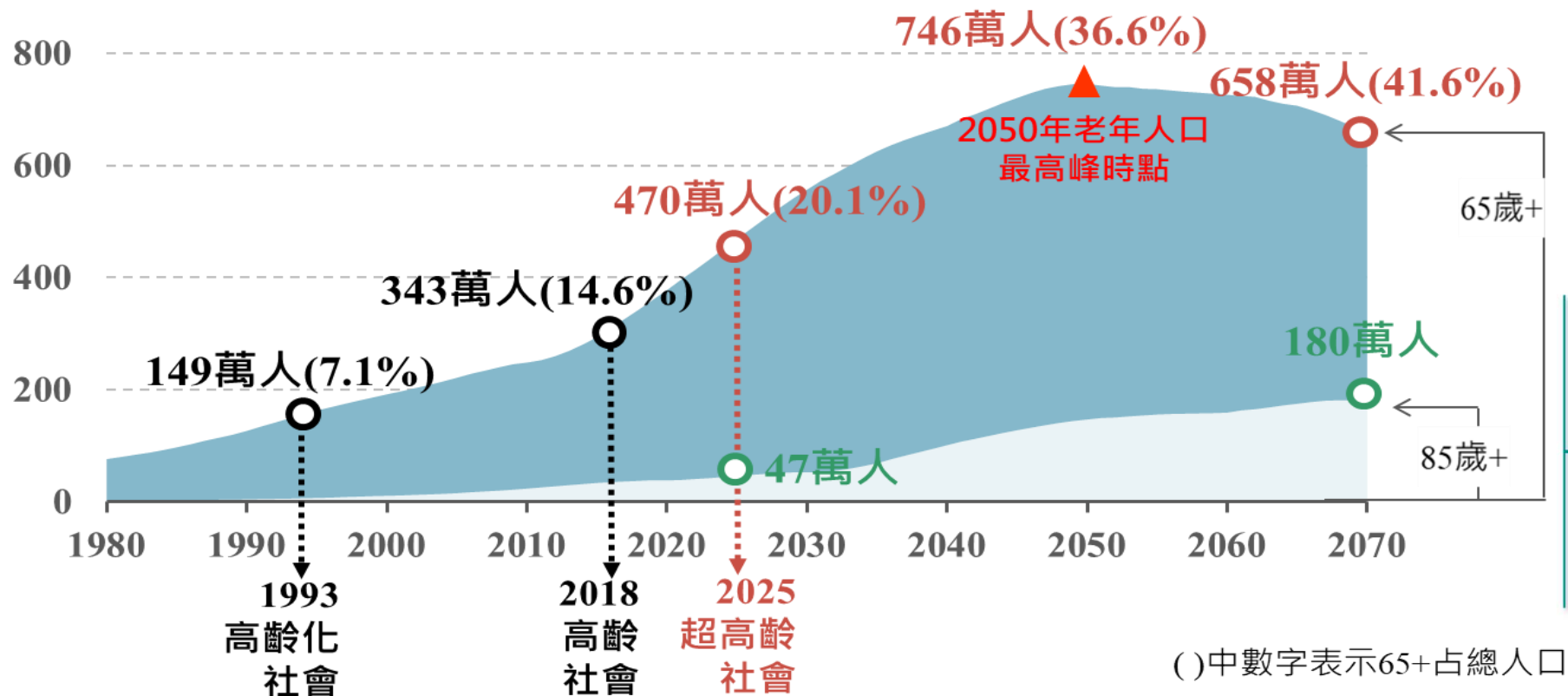
時 間	預售 推案量	新成屋 戶數	待售建案 個數	議價率	來客組數	成交組數	房市風向	新燈號
2020年8月	9.45	3.60	4.79	7.52	7.30	6.57	39.2	
2020年9月	9.08	3.60	5.08	7.86	6.92	6.57	39.1	
2020年10月	7.99	5.27	4.79	7.86	6.92	6.57	39.4	
2020年11月	9.81	5.00	5.08	7.86	6.92	6.57	41.2	
2020年12月	8.35	4.72	5.08	7.86	6.92	6.10	39.0	
2021年1月	7.99	4.44	5.08	7.86	6.92	5.63	37.9	
2021年2月	6.90	2.76	5.38	8.21	6.92	5.63	35.8	
2021年3月	9.45	3.60	5.68	8.21	6.92	5.63	39.5	
2021年4月	9.45	2.76	5.68	8.55	6.92	5.63	39.0	
2021年5月	8.35	2.76	5.68	8.55	6.15	5.16	36.7	
2021年6月	6.53	2.76	5.68	8.21	2.72	3.75	29.7	
2021年7月	7.26	3.04	5.98	7.86	4.24	4.22	32.6	
2021年8月	8.72	4.44	5.68	8.21	5.76	5.16	38.0	 黃藍燈

• 市場需求趨勢

消費者採購建材需求趨勢



• 在宅老化商機



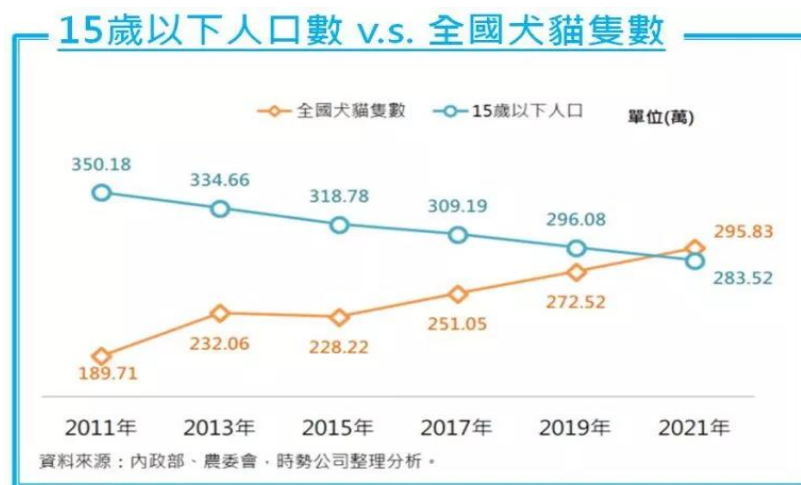
- 台灣已於1993年成為高齡化社會、2018年轉為高齡社會(65歲以上佔14%)，4年後2025年邁入超高齡社會(65歲以上佔20%)後持續還有25年致高峰。--
- 老年化市場仍有29年的增長期。
- 台灣目前有過半 (410萬戶) 的房子屋齡超過30年，多為舊式無電梯公寓或透天住宅，在宅老化急待解決。

樂齡宅、親子家庭宅、寵物宅首重防滑商機大

1. 台灣每10個人就有1.4位是樂齡族

台灣65歲以上人口佔總人口比例2018年已突破14%(322萬)，2026年突破20%

2. 2020黃金交叉，台灣毛小孩首次超過兒童數



防滑磁磚需求量上升

• 市場流行趨勢

國際大尺寸設計潮流

大理石磁磚 (60x60 、 80x80 、 90x90 、 60x120)

大板磁磚 (120x278 、 80x278)

從公設到居家空間 創造最大加值空間

- 近年全球裝修潮流已進入大規格磁磚的時代，且世界各地的居家、商辦空間(百貨公司、飯店、餐廳等)皆以「大理石紋」為裝潢主流
- 大尺寸加上具備天然石材的紋理，不但具有大器美感，鋪貼上能減少磚縫，從視覺上更給人一種延伸擴大的感覺，使空間更顯開闊；相較於石材，不必保養且造價也遠低於石材，價格只有石材的1/3到1/10

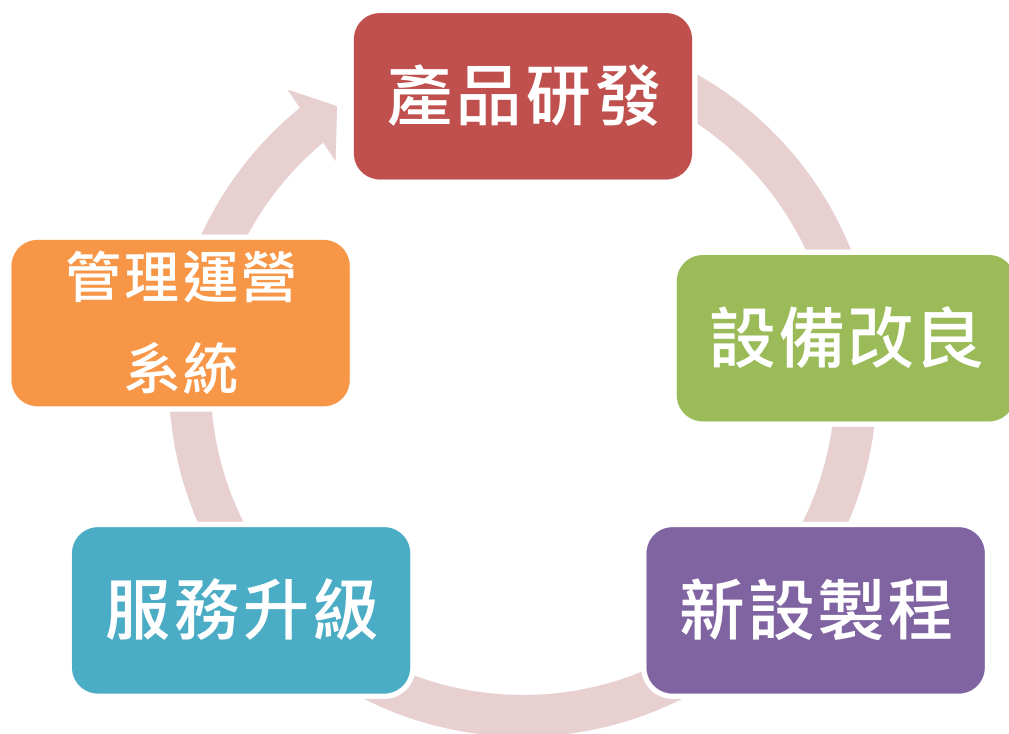
• 市場流行趨勢

磁磚是最好的寧靜宅建材

磁磚鋪貼隔音三明治工法已通過隔音認證
嚴格篩選四種中央主管建築機關認可之隔音墊材料
供客戶選擇，不僅符合「樓地板衝擊音法規」規範
並有三年保固，且好清潔、好保養、使用年限長
達到居住舒適、安寧、健康的目標

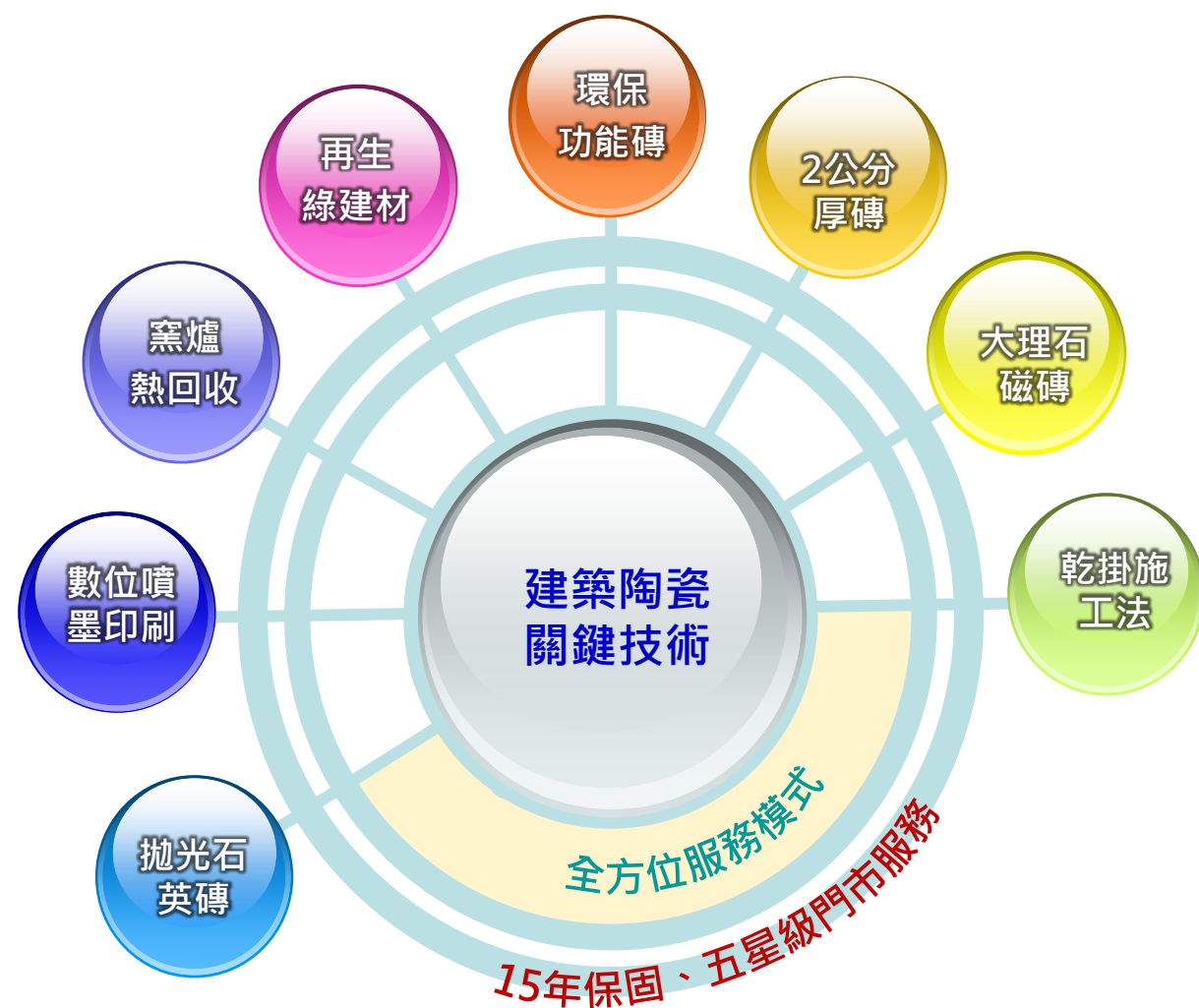
•未來業務佈局~成長動能

冠軍針對產品研發、設備改良、新設製程、銷售產品服務、管理運營系統等五大面向全面升級，打造集團營運體質精進。冠軍建材50年建材經營經驗，為企業永續發展矢志秉持以「最佳表面建材系統的提供者」來為廣大消費者提供更多元性建材外，使用設計及施工的整合性服務。



• 產品多元及升級~成長動能

以建築陶瓷成型、窯燒等關鍵核心技術為基礎，結合服務模式，積極推動多元化產品
計畫新廠以工業5.0的標準來投資生產大板及岩板等新產品以拓展多元高級磁磚



大尺寸拋光石英磚
(120cm×120cm)

大理石磁磚
(30X60、90X90、60X120)

2公分厚磚
(60X60、60X120)

奈米防滑磚

綠能環保功能磚
(健康有氧磚、潔優磚、奈米抗菌磚)

冠軍乾掛施工法

內外兼備 全產品

適用產品

適用工法

2cm厚磚：
60x60/60x120

架高基座

冠軍/馬可貝里/安心居
內裝壁磚
內裝地磚/防滑地磚

泥作施工
+ 隔音墊

2cm厚磚：
60x60/60x120
外牆磚：
6x22.7/4x22.7/4x25

厚磚乾掛
/二丁掛

大理石磁磚：
60x60/80x80
90x90/60x120
大板：
120x278/80x278

泥作施工

2cm厚磚：
60x60/60x120
防滑石板磚/防滑地磚

架高基座
泥作施工

頂樓
空中花園
造景水池

住宅
標準層

外牆

1F
大廳/梯廳
交誼廳

戶外走廊
庭園/廣場



CHAMPION

冠軍建材集團

• 展示、門市升級~成長動能

致力打造消費者全通路體驗強化，挹注集團各品牌縱向及橫向發展利基，台北、台中、高雄、屏東等區域10大展示中心來表現出產品價值力。透過全裝修店推廣及輔導、門市展示升級、資訊App提升效率，搭配門市多元行銷活動、不定期舉辦建材行成功銷售經驗分享等。



• 新設製程、設備升級~成長動能



持續引進最新生產設備，打造智慧工廠生產效益，以冠軍作為國內市場領導品牌，預計再投入苗栗造橋擴充新廠區(新增產區面積約8.4公頃)，將有助於帶動國內磁磚產業自製能力提升、以及提供磁磚多樣性產品市場需求，透過最新設備及工業5.0之廠區，更有助於生產效率提升及能耗降低等綜合效益。

• 深化中國地區營運轉型

深化結盟效益放大及雙方產業鏈資源整合：

助力冠軍品牌擴充中國銷售業務打入整體裝修市場，其次增加通路與來客數，提高客戶成交率，並同步規劃增加岩板、大板磁磚以及薄板磁磚等產品線生產推出銷售，有助於拉升冠軍磁磚品牌在大陸的知名度、豐富銷售產品線、通路業務擴展等多項效益。



冠軍建材

穩健 · 超越 · 精緻 · 共享