



凱撒衛浴股份有限公司 股票代號:1817

上市前業績發表會

簡報大綱

- 公司概况
- 經營理念與哲學
- 產業概況及產品
- 研發成果
- 競爭利基
- 經營實績
- 未來展望



公司概況

公司概況

- 設立日期：1988年1月26日
- 實收資本：新台幣6.45億元
- 員工人數：82人（合併1,290人）
- 主要產品：各種衛浴設備及周邊產品之生產與銷售
- 台灣公司：新北市三重區興德路111之8號7樓
- 發貨中心：苗栗縣頭份鎮尖豐路206巷88號
- 生產基地：越南同奈省仁澤第一工業區



caesar

投資架構及定位



凱撒衛浴股份有限公司

營運總部

研發中心



投資比例99.99%



越南凱撒衛浴股份有限公司

生產基地

研發執行

營運及生產據點(一)



凱撒總公司

公司：新北市三重區

發貨中心：苗栗縣頭份鎮

面積：5,352平方公尺



凱撒越南工廠

地點：越南同奈省

仁澤工業區

面積：141,227平方公尺

營運及生產據點(二)



胡志明分公司

地點：越南胡志明市

面積：3,950平方公尺



峴港分公司

地點：越南峴港市

面積：2,600平方公尺



河內分公司

地點：越南河內市

面積：1,450平方公尺

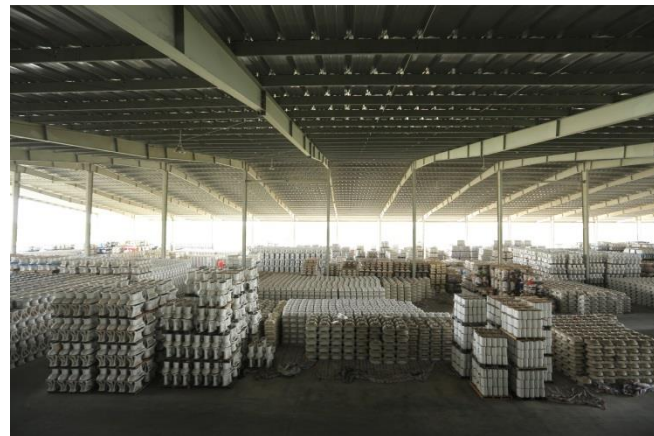
公司沿革

- 1988年 成立三煜興業有限公司
- 1996年 轉投資越南凱撒衛浴股份有限公司
- 1998年 越南凱撒第二期動工興建
- 1999年 成立胡志明和河內分公司
- 2002年 引進義大利先進高溫隧道窯
- 2003年 更名為凱撒衛浴股份有限公司
- 2004年 成立越南銅器廠

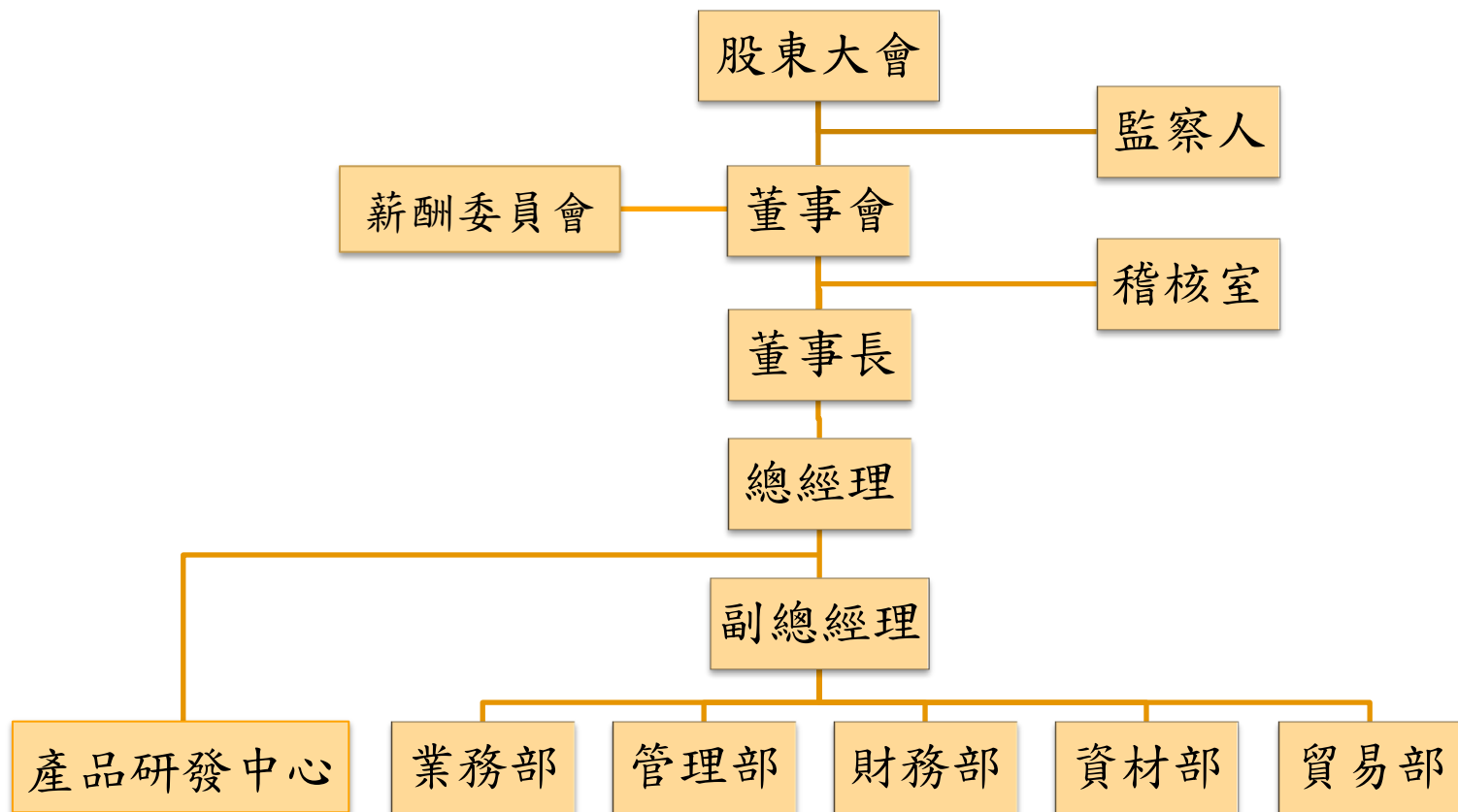


公司沿革

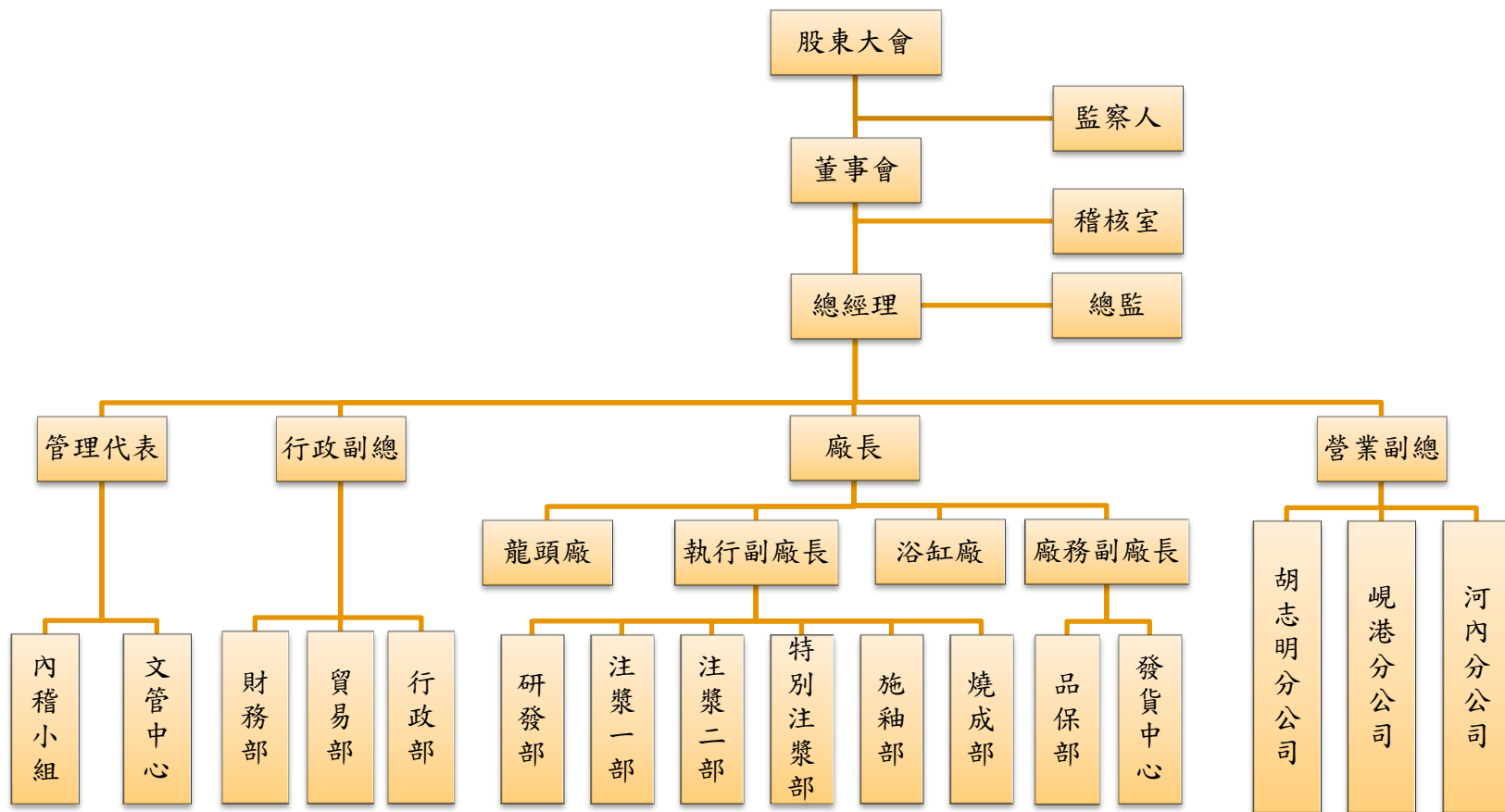
- 2007年 越南河內旗艦店落成啟用
- 2008年 胡志明總營業處
峴港新辦公大樓完工啟用
- 2009年 增資3億元取得越南凱撒99.99%股權
同奈新廠辦公大樓竣工啟用
- 2010年 越南發貨中心啟用
- 2011年 股票公開發行，登錄興櫃市場
- 2012年 瓷器二廠於第四季啟用



公司組織圖



子公司越南凱撒組織圖



董監事結構

職 稱	姓 名	主要學經歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長 兼總經理	蕭 俊 祥	東海大學國貿系	梅堯國際(股)董事 越南凱撒董事長兼總經理
董 事	張 勇 男	展欣窯業有限公司負責人	越南凱撒衛浴(股)總監
董 事	蔡 子 純	萬泰科技(股)董事	旺泰投資(股)董事
董 事	俞 志 信	德明商專銀行保險科	俞氏電器(股)董事長
獨立董事	陳 世 雄	上海財經大學會計研究所碩士	詮誠聯合會計師事務所合夥會計師
獨立董事	吳 宗 龍	倫敦大學國際公法碩士	哥斯大黎加大學- Clodomiro Picado研究院貿易代表 Caminanti國際有限公司董事長
獨立董事	許 峰 源	台灣大學法律學系	法羽律師事務所所長 正遠保險經紀人(股)法務部副總
監察人	李 文 堯	淡水商專企管科	文堯地政士事務所負責人
監察人	林 國 華	華東政法大學法學博士	上海二麒貿易有限公司總經理
監察人	梁 信 湧	南亞工專土木工程科	

經營理念與哲學

經營理念與哲學

誠信務實、品質至上、客戶滿意、環境關懷

造瓷工藝
藝術化



衛浴內涵
哲學化



衛浴工程
系統化



造瓷工藝藝術化

■ 承襲義大利古典風格及先進造瓷技術

- » 致力追求精雕細琢的優美線條與滑潤舒適的陶瓷觸感
- » 透過技術移轉及自主研發能量，開發出創新高溫耐火瓷(FFC)，技術領先亞洲衛浴同業

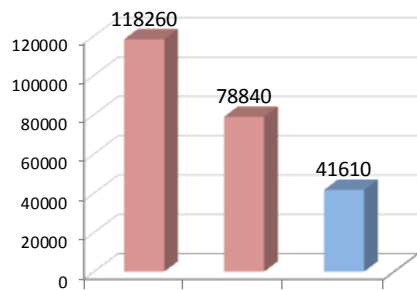


caesar

衛浴內涵哲學化

- 多一點人性關懷，少一點水源浪費
 - » 通過經濟部水利署認證獲得省水標章
 - » 推出奈米抗污優瓷，使瓷器更易於潔淨
 - » 啟動環保標章申請，讓衛生瓷器邁向節能減碳
 - » 引進環保科技無水便斗實現零用水量
 - » 全力導入3-4.5公升沖水之超省水馬桶
 - » 邁向奈米抗汙抗菌無憂氣健康新生活

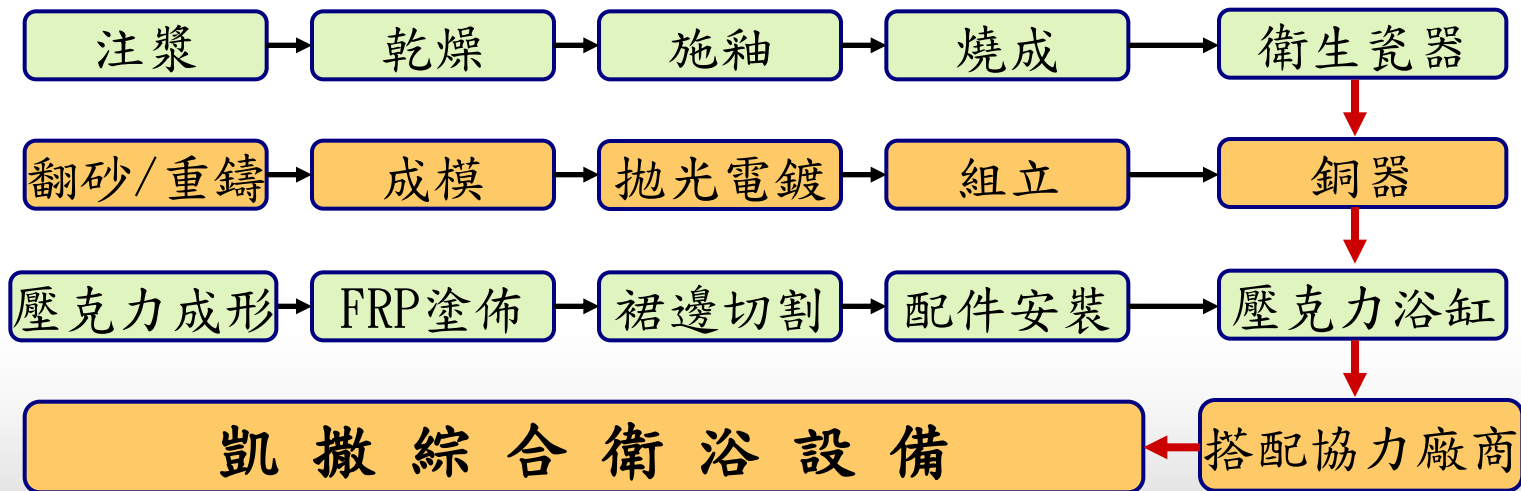
四人家庭年用水量比較圖



單段沖水 (9L/次) 單段沖水 (6L/次) 凱撒省水馬桶 (大號4.5L, 小號3L)

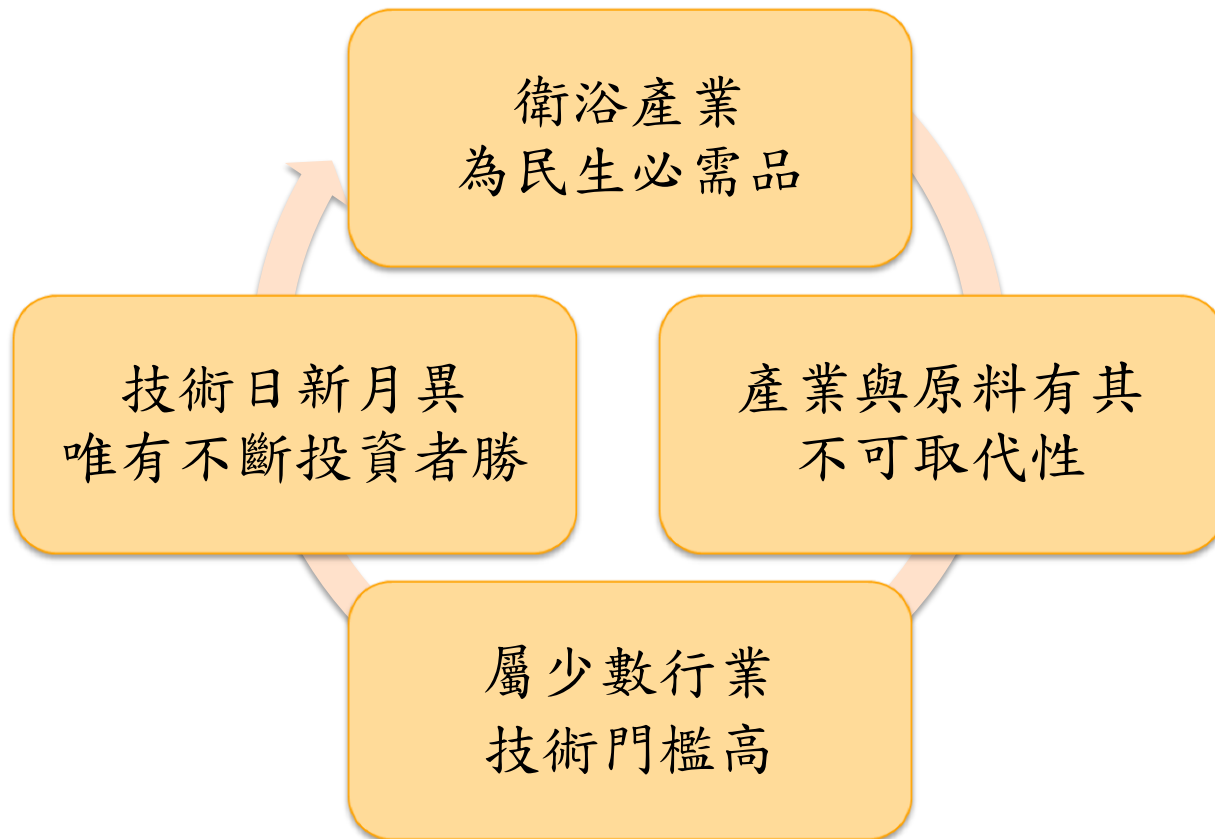
衛浴工程系統化

■ 製造流程

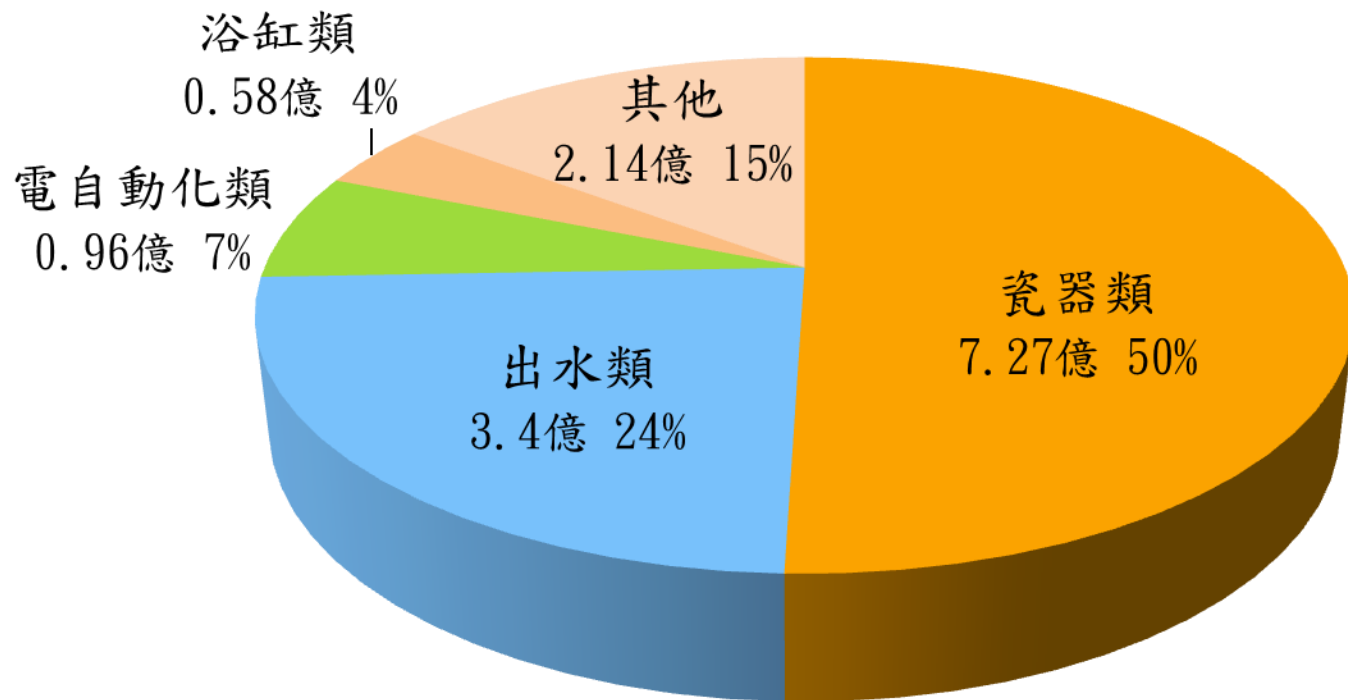


產業概況及產品

產業特性



產品別營業占比



資料來源：101年合併財務資料

產品銷售地區

■ 台灣

賣斷予21家經銷商銷售。

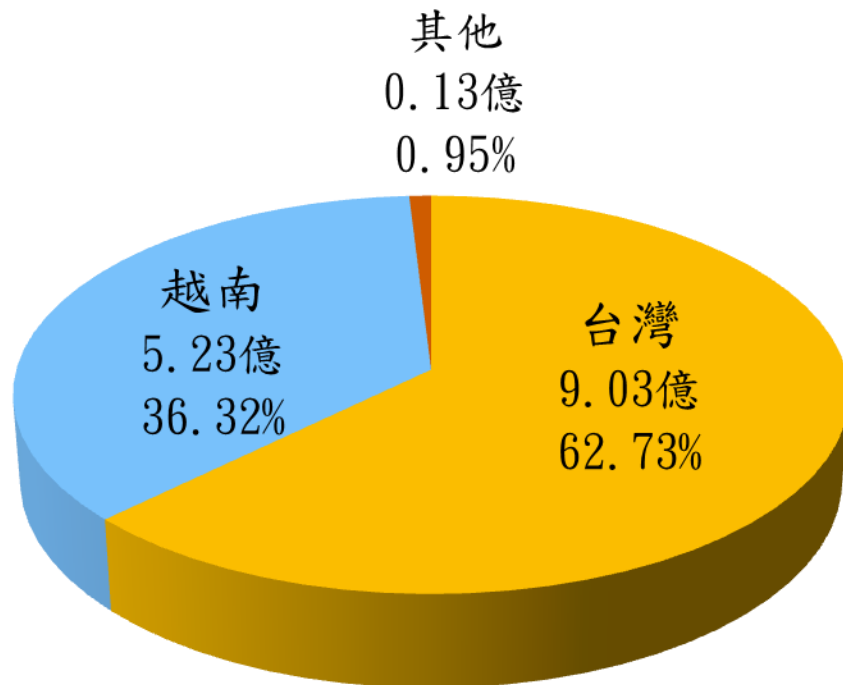
■ 越南

都會區賣斷1,200家商店銷售。

非都會區賣斷42家代理商銷售。

■ 其他

外銷馬來西亞、緬甸、柬埔寨。



資料來源：101年合併財務資料

研發成果

製程研發-高壓注漿技術

- 每日生產件數為一般注漿機台的20倍
- 模具使用壽命為石膏模具的200倍
- 主要產品：面盆、水箱、水箱蓋、瓷腳
- 注漿胚體緻密不易變形、不易胚裂、有效提高燒成率



製程研發-銅器重力鑄造

- 不易造成污染
- 不易產生廢氣
- 製造速度6倍
- 減少60%人力
- 減少60%生產面積



製程研發-高溫耐火瓷FFC技術

- 凱撒衛浴於2002年自義大利技術合作FFC造瓷技術，經兩年研發測試
- 優點為易於製作大型面盆、角度銳利、台面平整

VC



VS

FFC



瓷器廠生產線配置

越南凱撒 生產線	梭子窯 40m ³	隧道窯 50m	隧道窯 66m	梭子窯 80m ³	隧道窯 99m
設備					
主要產品別	二次燒	中大型瓷器	中大型瓷器	二次燒	中大型瓷器
台車數	6*2台	61台(30台)	63台(45台)	6台	73台(58台)
燒成時間	19小時	17小時	16小時	17小時	15小時
窯溫(℃)	860/1200	1200	1200	1200	1200

產品研發(一)

E. FANCY御洗數位馬桶



逸潔電腦馬桶座



水力發電感應掛立便



iF德國工業設計大獎標章

caesar

產品研發(二)

環保科技無水便斗



Golden Pin
DESIGN AWARD
金點設計獎

逸淨沐浴除氯器



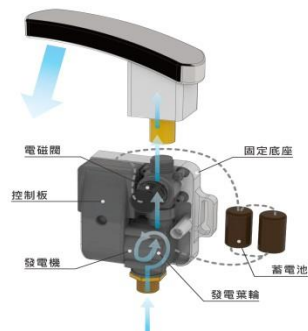
360度全周式感應龍頭



caesar

未來研發方向

水力發電全周式感應龍頭



逸淨沐浴除氯器



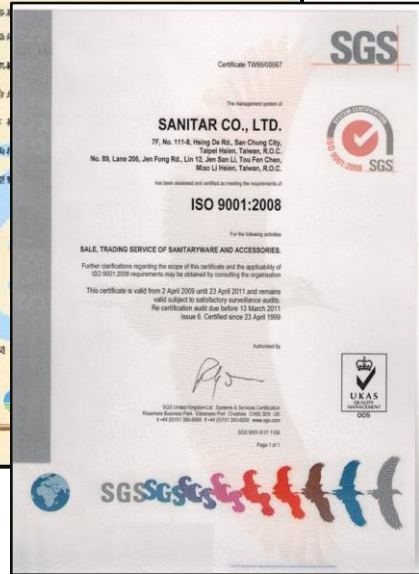
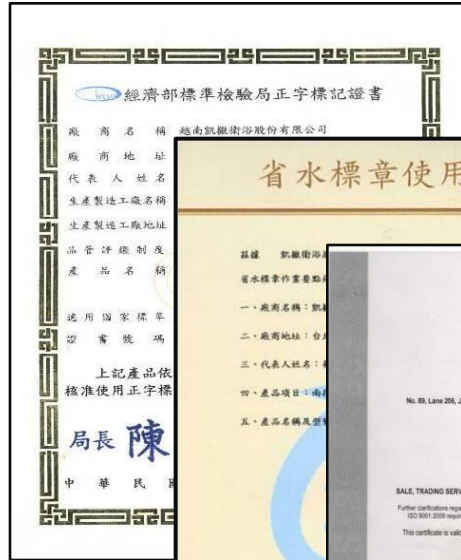
御洗數位馬桶



環保無水小便斗



精益求精



省水標章



抗污標誌



正字標記



載重標章



SGS認證



奈米標章



台灣精品獎



iF德國工業設計大獎標章

競爭利基

競爭利基

市場優勢



修繕市場為主力
平價奢華物超所值

技術優勢



亞洲領先的FFC技術
水動能技術

成本優勢



人力成本較同業低
經營管控嚴謹有效

服務優勢



首創零組件安裝後出廠
獨有的衛浴管家售後服務

經營實績

合併損益表(ROC GAAP)

單位:新台幣仟元

年度 項目	99年度		100年度		101年度	
	金 額	%	金 額	%	金 額	%
營 業 收 入	1, 392, 976	100	1, 377, 931	100	1, 439, 890	100
營 業 毛 利	471, 966	34	431, 372	31	422, 853	29
營 業 淨 利	177, 519	13	171, 349	12	155, 622	11
營業外收入及利益	3, 712	–	6, 787	–	3, 595	–
營業外費用及損失	(5, 035)	–	(16, 520)	1	(5, 015)	–
稅 前 淨 利	176, 196	13	161, 616	11	154, 202	11
合 併 總 淨 利	134, 922	10	115, 230	8	120, 432	8
稅後每股盈餘(元)	2.42		1.79		1.87	

綜合損益表 (IFRSs)

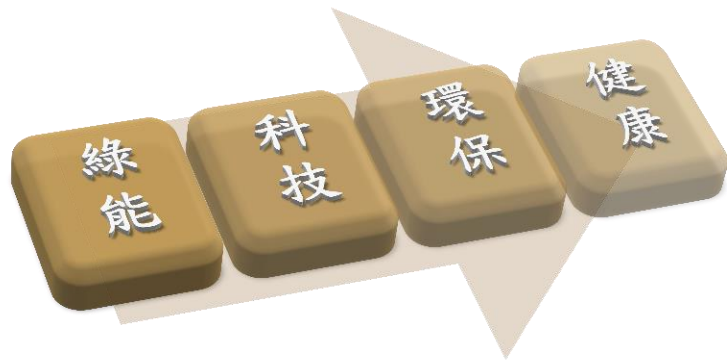
單位:新台幣仟元

項目 \ 年度	101年前二季		102年前二季	
	金 額	%	金 額	%
營 業 收 入	657,092	100	776,812	100
營 業 毛 利	180,512	27	228,372	29
營 業 損 益	53,328	8	92,489	12
營 業 外 收 入 及 支 出	(549)	–	1,161	–
稅 前 淨 利	52,779	8	93,650	12
本 期 淨 利	36,863	6	74,438	10
本 期 其 他 綜 合 損 益 (稅後淨額)	(5,913)	–1	7,830	1
本 期 綜 合 損 益 總 額	30,950	4	82,268	11
每 股 盈 餘 (元)	0.57		1.15	

未來展望

產業未來發展遠景

- 修繕市場逐年提升
- 房屋交易市場漸呈現回溫跡象
- 新屋建築工程市場的需求將持續增溫
- 2013及2014年越南實質GDP呈中度成長
- Freedonia預估未來四年全球市場成長6.2%
- 創新的傳統產業-綠能、環保、科技、健康的產品趨勢



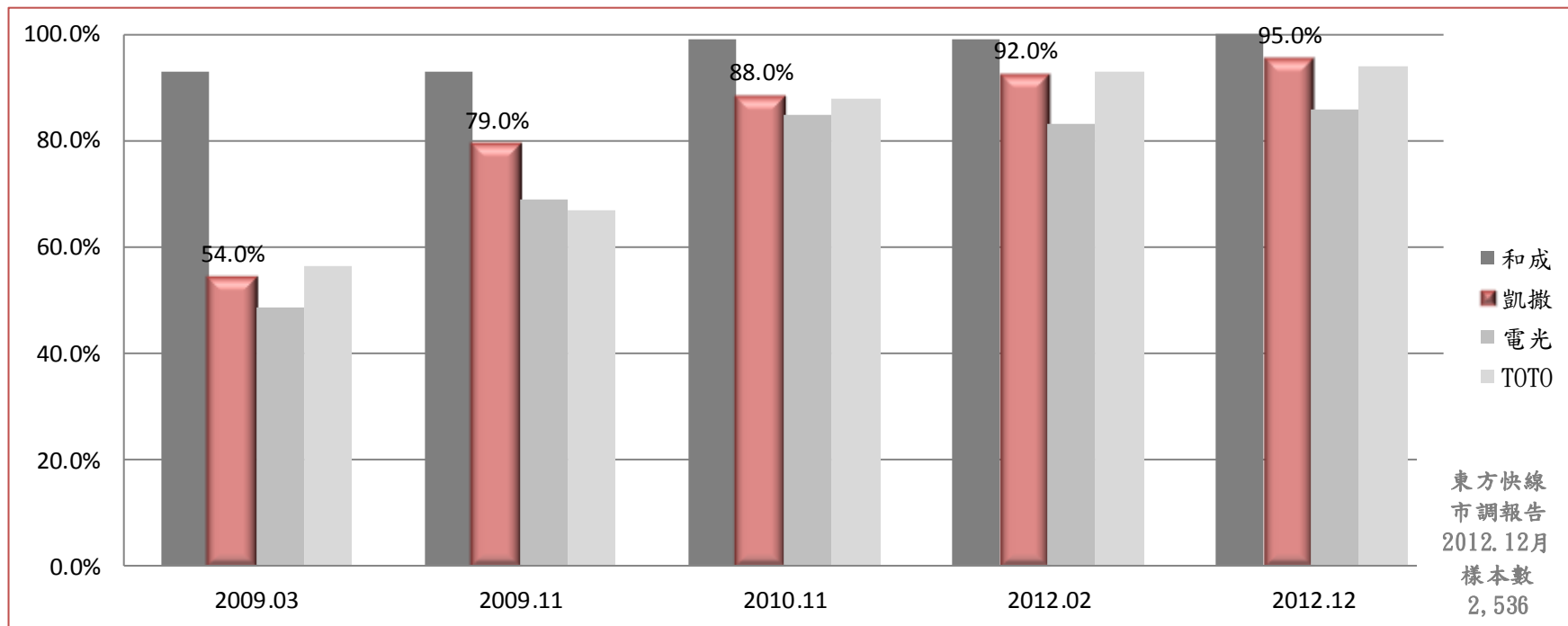
未來發展有利因素

- 生產基地位於越南，具有人力成本及市場優勢
- 東南亞自由經濟區之免關稅優勢
- 培養卓越之經營團隊
- 具技術領先優勢-FFC、水力發電
- 品牌優勢



台灣衛浴品牌知名度調查

- 「凱撒衛浴」品牌知名度，現已躍居 **第二名**



未來發展計畫

近期目標

- 持續創新產品與製程
- 超越國內最大競爭者
- 強化既有市場
- 佈局東協市場

中期目標

- 建立第三國生產基地
- 行銷東協各國

長期目標

- 完成亞洲市場行銷網
- 成為世界十大衛浴設備品牌公司

敬請指教



總公司：新北市三重區興德路111-8號7樓

Headquarters: 7F, No.111-8, XingDe Rd, SanChong Dist., New Taipei City, 241, Taiwan

<http://www.caesar.com.tw>

caesar