



caesar

2025 Investor Conference

2025.08.21

SANITAR CO.,LTD

Legal Disclaimer

- **The information is provided for informational purposes only, and is not an offer to buy or sell or a solicitation of an offer to buy or sell any security issued by Sanitar or other parties.**
- **Sanitar's statements that are only historical and there are not any financial prediction.**
- **Sanitar does not warranty their accuracy, reliability and completeness. There are a number of factors such as economic conditions, firms abilities, industry environment that could cause actual results and developments. Investors should not place undue reliance on them.**

Contents

01

Company Profile

02

Operational Overview

03

Outlook

01 Company Profile

Company Information

Headquarters

Caesar Sanitary Ware Taiwan

Founded

Jan 26, 1988

IPO

Oct 24, 2013 (TWSE : 1817)

**Number of
Employees**

197 (TW)

ISO

ISO9001



40th Brand Milestones



1985

創業，成立聯拓磚業股份有限公司，
為凱撒衛浴前身



1996

前進越南，設立越南凱撒衛浴股份有限公司，
提高產量與開拓越南市場。



1998

供不應求，越南生產基地擴建至
50,000 平方公尺供應台灣及越南市場。



1999

胡志明總營業處開幕



2002

傳承歐洲造瓷工藝，Fine Fireclay
高溫耐火瓷技術



2007

越南河內營業處與順港營業處落成



2004

越南龍頭與河內廠營運



2009

同系瓷磚廠辦公大樓落成



2013

凱撒衛浴台灣股票上市，股票代碼：1817



2014

自動化設備
瓷磚廠導入自動施釉手臂機台



2018

全新苗栗發貨中心啟用，占地 15,000 m²
台北內湖成立瓷磚光顧旗艦展示中心



2019

越南龍頭新廠，總廠新廠開始營運
占地約 40,000 m²



2020

台中南屯成立瓷磚光顧旗艦展示中心



2021

高雄左營成立瓷磚光顧旗艦展示中心



2022

研發電鍍減菌龍頭技術



2023

抗菌衛浴參展東京家居 & 建築展覽



2024

抗菌衛浴參展2024台灣室內設計博覽會，全新
電鍍減菌技術-獲得新技術獎牌



2025

電鍍減菌廚房龍頭榮獲2025年紅點設計大獎

40th Brand Milestones



1985-至今

凱撒衛浴引進歐洲Fine Fireclay高溫耐火瓷技術，製造獨家FFC技術瓷盆



2021-2024

投入大量研發量能，開發系列抗菌產品，創新研發-全新電漿滅菌技術



2022-2024

以抗菌衛浴參展國內外各大建築、設計建材展。電漿滅菌技術更一舉獲得新技術獎殊榮。



caesar

凱撒衛浴龍頭代言人 詹姆士

型男主廚推薦

SGS 實驗測試

電漿滅菌廚房龍頭

30秒滅菌
24H長效抑菌

99.9%

Caesar in Vietnam



同奈瓷器廠辦公大樓



同奈水龍頭 / 櫥櫃工廠



同奈物流中心



胡志明市營業總部

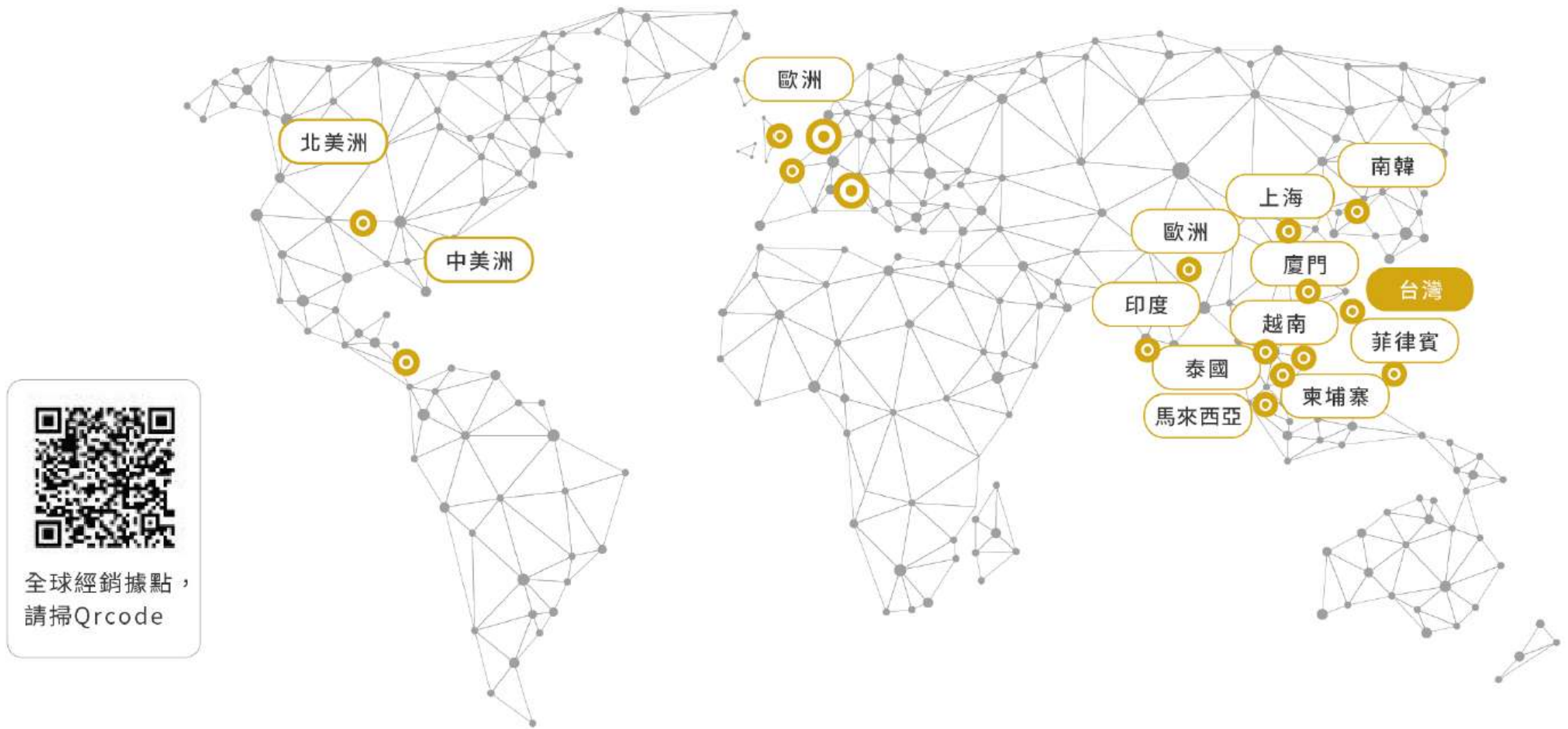


河內營業分公司



崑港營業分公司

Caesar Global Supply Chain and Sales Network



全球經銷據點，
請掃Qrcode

Business Concept



“Mi” in sanitary ware
Stylish Elegance brand
positioning



Green, Tech, Eco, Health

免付費服務專線：0800-001-885
客服電話時間：08:30-22:00
維修服務時間：09:00-21:00

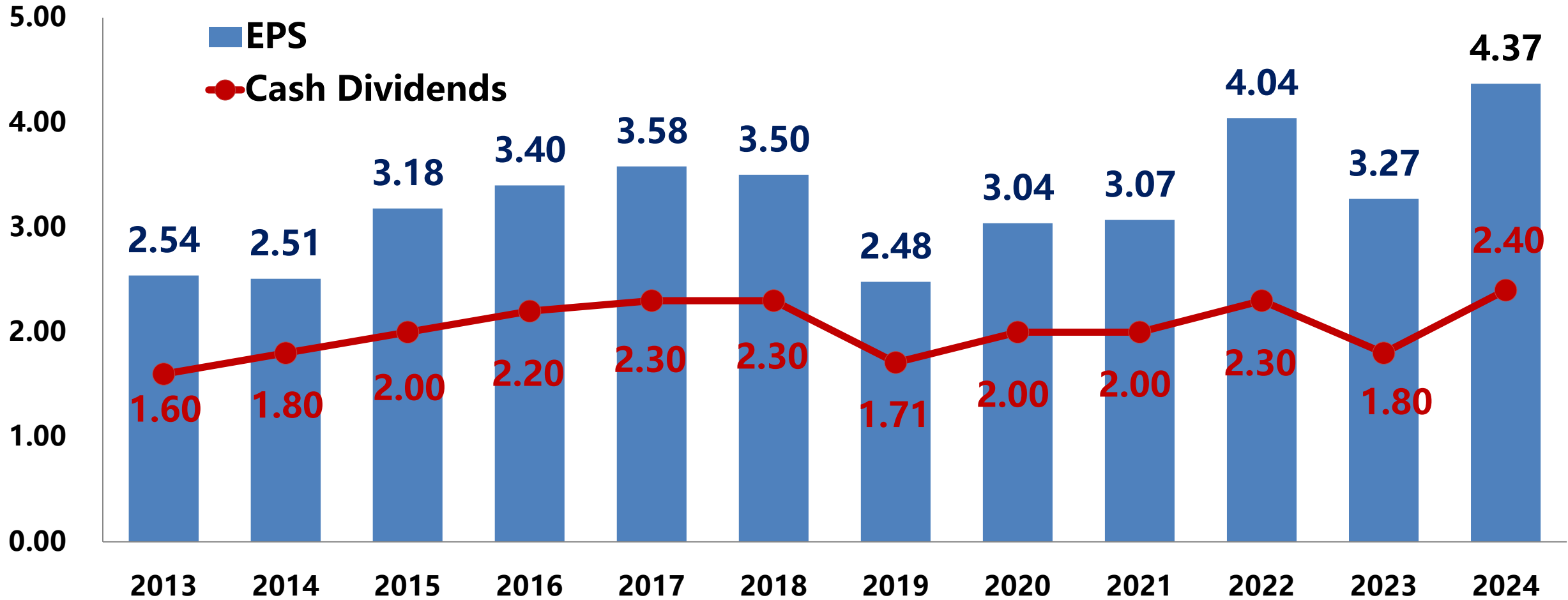


加入衛浴管家
LINE@線上諮詢預約
ID：@caesar0800



Caesar professional technician

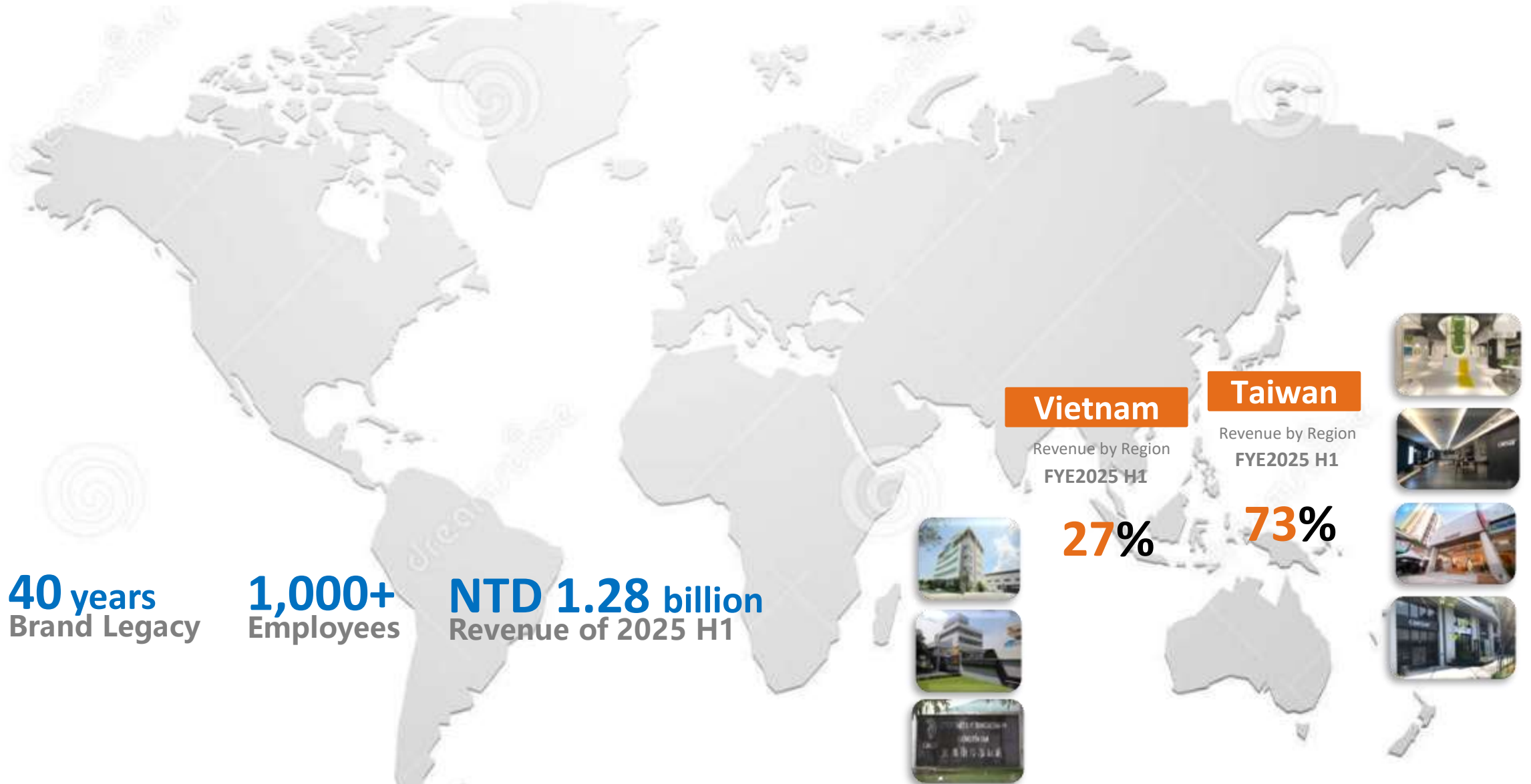
Value Creation



Dividend Payout Ratio	62.99%	71.71%	62.89%	64.71%	64.25%	65.71%	68.95%	65.79%	65.15%	56.93%	55.05%	54.92%
ROE	14.23%	13.40%	15.86%	16.09%	16.46%	15.32%	10.69%	13.17%	12.62%	15.49%	11.78%	14.92%

02 Operational Overview

Our Global Presence



Financial Results

(UNITS: In Thousands of New Taiwan Dollars)

	Consolidated comprehensive income statements of past years						
	FY2025 H1	FY2024	FY2023	FY2022	FY2021	FY2020	FY2019
Operating Revenue	1,288,204	2,790,325	2,500,832	2,669,606	2,372,638	2,306,521	2,334,926
Debt to Total Assets	27.90%	19.68%	24.26%	25.79%	33.95%	32.69%	33.02%
Current Ratio	319.54%	580.47%	383.60%	344.67%	239.89%	195.51%	180.86%
Quick Ratio	185.63%	297.94%	194.61%	153.85%	108.36%	80.12%	92.09%
Return on Equity	4.97%	14.92%	11.66%	15.43%	12.78%	12.91%	10.60%
Profit Before Tax to Capital Stock	21.20%	56.27%	42.45%	52.81%	39.63%	39.88%	33.82%
Earnings Per Share	1.54	4.37	3.27	4.04	3.07	3.04	2.48
Average stock price	45.62	39.72	37.58	37.74	36.03	33.44	35.15
P/E Ratio	14.81	9.09	11.27	9.34	11.74	11.00	14.17

Financial Results

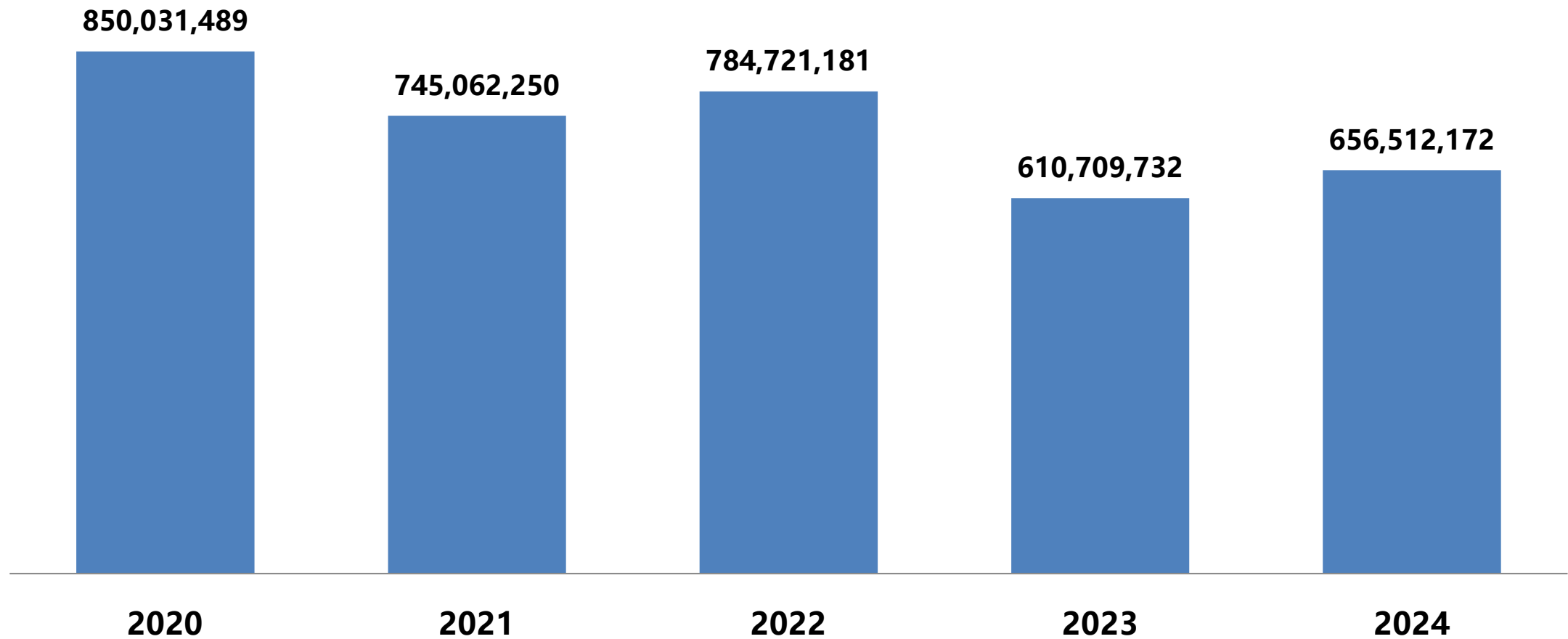
(UNITS: In Thousands of New Taiwan Dollars)

		FY2025 H1	%	FY2024 H1	%
Financial Results	Operation Revenue	1,288,204	100	1,298,215	100
	Operation Cost	826,048	64	842,032	65
	Gross Profit	462,156	36	456,183	35
	Operation Expenses	312,245	24	293,552	23
	Profit From Operation	149,911	12	162,631	12
	Income Before Income Tax	153,943	12	189,288	15
Profitability Ratio	Return on Assets	4.06%		5.41%	
	Return on Equity	4.97%		7.05%	
	Operating Income to Capital Stock	20.64%		22.40%	
	Profit Before Tax to Capital Stock	21.20%		26.07%	
	Profit Margin	8.67%		11.45%	
	Earnings Per Share	1.54		2.05	

Financial Results (Caesar Vietnam)

(UNITS: New Taiwan Dollars)

Operating Revenue



Financial Results

2025 H1

Operation Revenue YoY -0.77%

EPS YoY -24.88%

Caesar in Taiwan

2025 H1 YoY

-5.86%

Sales by Segment

Residential Remodeling 69%

New Housing 31%



Caesar in Vietnam

2025 H1 YoY

16.02%

Sales by Segment

Residential Remodeling 73%

New Housing 27%



03 Outlook

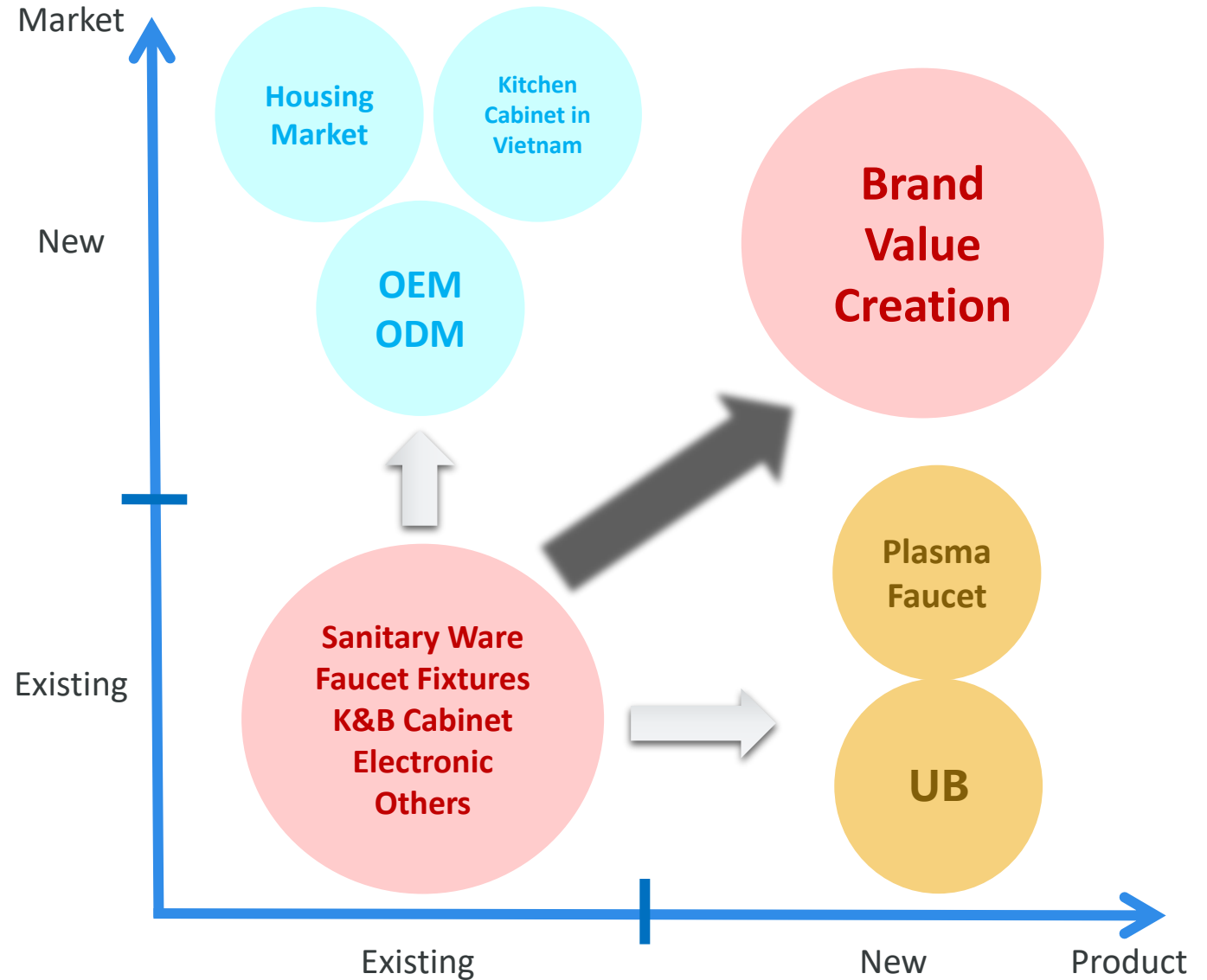
Business Prospection

Vision

Top 10 Brand in sanitary ware in Asia

Mission

Create high-quality life with bathroom solutions



Plasma Kitchen Faucet winned International Award



PLASMA 電漿滅菌水

『讓水擁有強大滅菌力』



reddot winner 2025
電漿滅菌龍頭榮獲 2025 德國紅點設計大獎



SGS 實驗測試，有效去除 金黃色葡萄球菌 / 大腸桿菌 / 腸道沙門氏菌 / 綠膿桿菌

	CAESAR 電漿滅菌水	電解除菌水 (次氯酸)	75% 酒精
滅菌作用時間	30 秒	30 秒	15-30 秒
抑菌持續時間	24 小時	無效	無效
接觸皮膚	友善	不可	刺激性
水源要求	自來水 / 過濾水	僅限含氯自來水	-

CAESAR 電漿滅菌龍頭，採大氣電漿技術，將一般自來水轉化成電漿滅菌水，其成分含活性氧類 ROS (Reactive Oxygen Species) 和活性氮類 RNS (Reactive Nitrogen Species)，此兩類物質在生物學界已有文獻證明對微生物滅菌，食品防腐保鮮等有實質效果。CAESAR 凱撒電漿滅菌廚房龍頭，經 SGS 實驗測試，可達 30 秒 99.9% 滅菌，24 小時長效抑菌 99.9% 效果。

警語：電漿滅菌水成分，含活性氧類與氮類等易揮發氣體，請於通風良好環境，或有空調環境下使用本產品。避免揮發氣體濃度持續累積，並請勿靠近吸嘴電漿滅菌水，可能引起刺激、鼻子與喉嚨乾燥或咳嗽等反應，如有不適，請立即擲掉產品。離開濃度過高環境，本產品有自訂保護機制，10 分鐘功能自動關閉。



SGS 測試，有效去除金黃色葡萄球菌
大腸桿菌、腸道沙門氏菌、綠膿桿菌



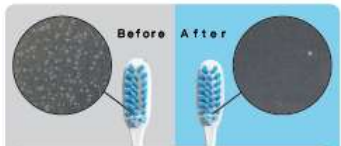
溫和安全
親膚不傷手

加速分解
水溶性農藥

去除異味
清潔好幫手

觸控感應
開起切換

CAESAR 滅菌科技 – 全方位日常潔淨運用



牙刷除菌刷牙才乾淨

浸泡牙刷 30 秒，抑制細菌滋生，
刷牙才乾淨。



口腔保健 口氣更清新

早晚漱口，配合正確刷牙習慣，去除細菌，
幫助清潔口腔，預防口腔異味。



衣物洗滌 除菌不傷手

替代漂白水，不含次氯酸，
白色衣物除菌除異味不傷手。



居家打掃 消除環境細菌

替代漂白水，不含次氯酸，
肌膚友善不傷手。

廚房用電漿水

30 秒去除廚房常見細菌，守護食安健康



檯下型
電漿滅菌廚房龍頭



外掛安裝
超方便

檯上型
電漿滅菌水龍頭組

CAESAR 滅菌科技 – 全方位守護你的廚房空間



溫和 安全 親膚不傷手

100% 天然、環保、不傷手
使用更安心！



加速 分解 水溶性農藥

抑制細菌滋生，延長食材保存，
並加速去除水溶性農藥。



有效滅菌 避免交叉汙染

清洗刀具，砧板，檯面抑制細菌滋生，
避免環境與食材交叉汙染。



去除異味 天然又快速

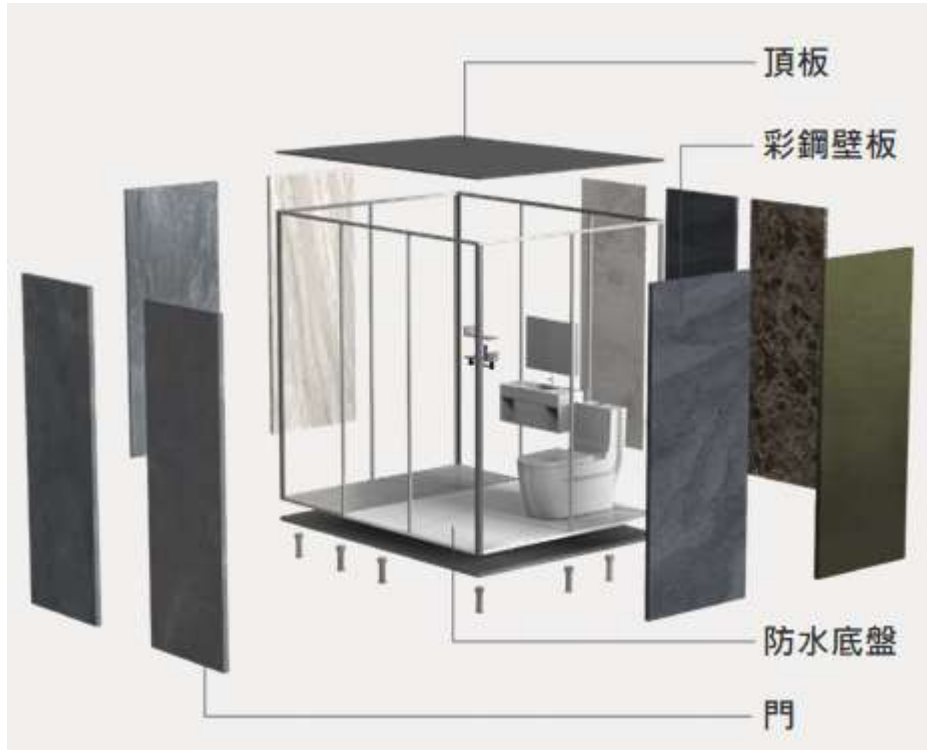
抹布碗盤杯子異味、蔥薑蒜雙手味道，電漿
滅菌水快速去除各種異味！

Plasma Kitchen Faucet showcased at the Interior Design Exhibition

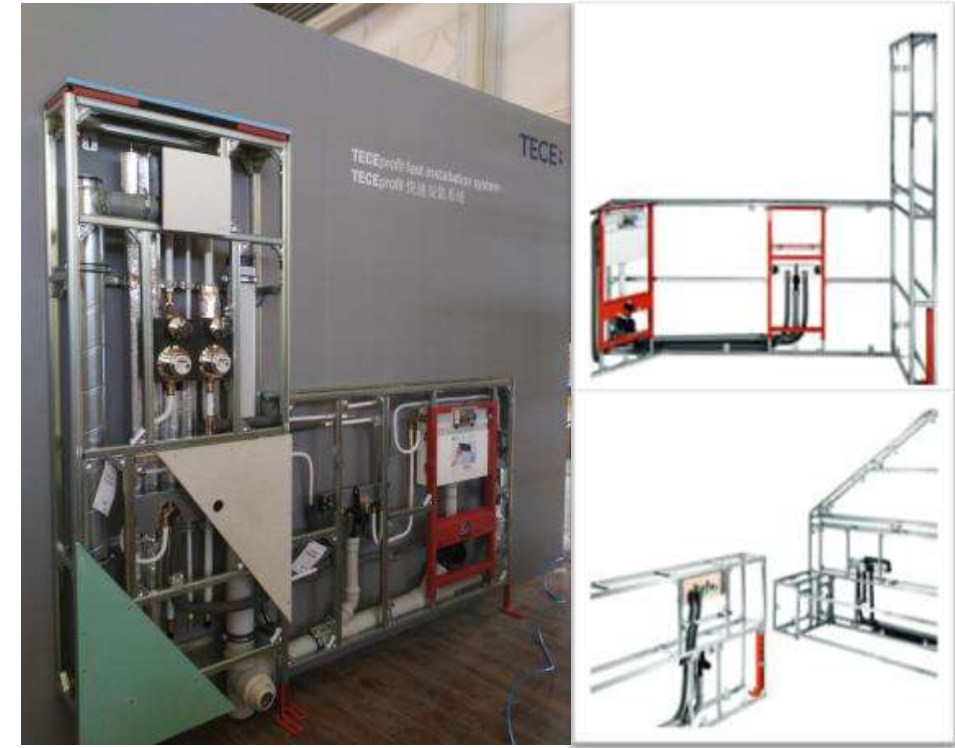


Caesar UB/UT Solution

凱撒 UB - 彩鋼系統



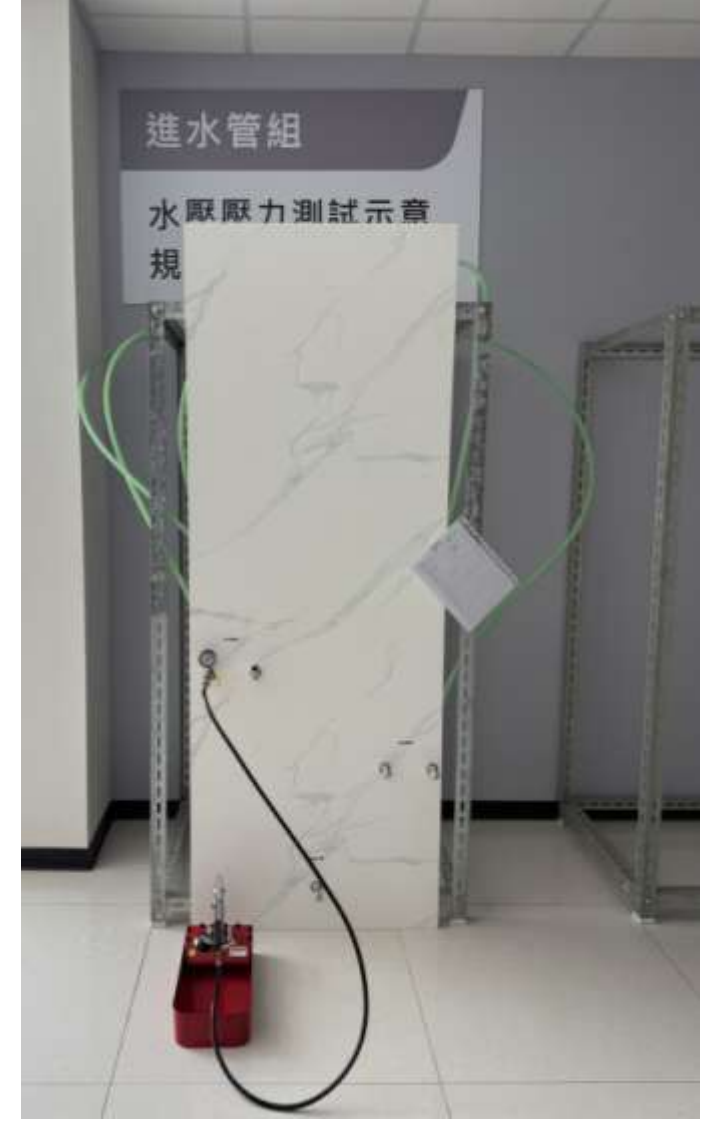
凱撒 UT 系統



UB color steel structure assembly



Quality Inspection, Processing and Testing Center



Quality Inspection, Processing and Testing Center



Future Outlook

The impact of Trump's tariffs

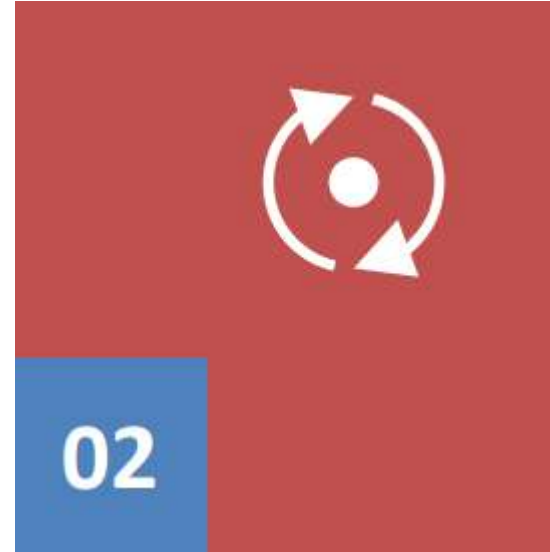
- Recession fears
- Global stock markets turbulent
- Exchange rate



01

Smart and sustainable bathroom

- Bathroom storage
- Smart bathroom
- Global aging trend



02

Market/Channel strategy

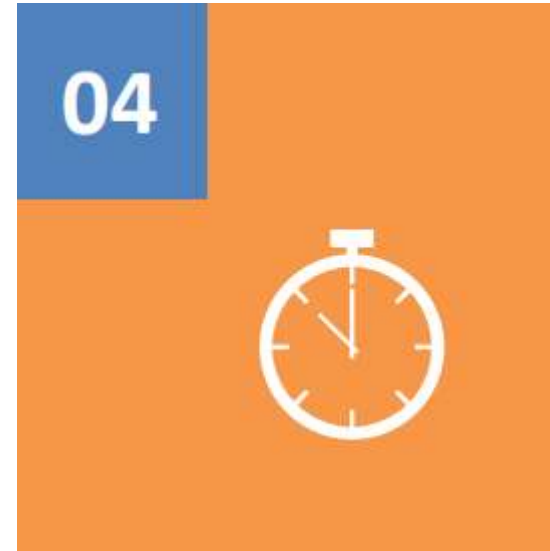
- Product value- up
- Diversified market
- Diversified channel



03

Outlook

- Strengthen automation and AI applications to improve overall gross profit structure
- Flexibility to respond to changes in the geopolitical and tariff environment



04

40th 凱撒衛浴四十周年
caesar

衛 生 · 智 慧 · 健 康