

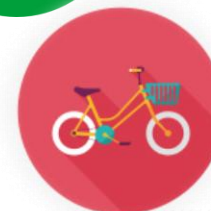


2015年第二季



2015.08.13

垂直整合、技術加值、綠色環保



2015年第二季營運表現

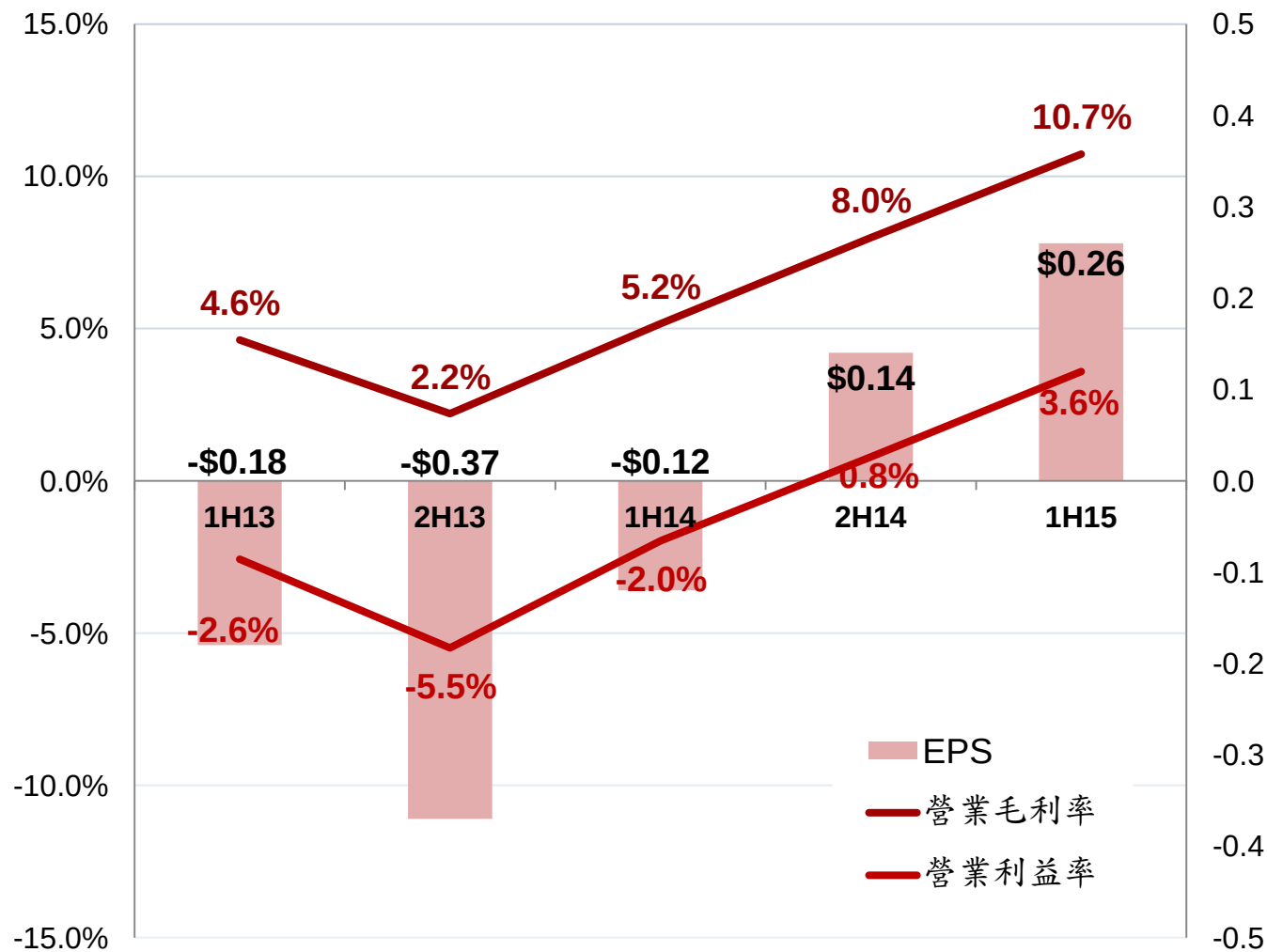
單位:仟元新台幣

	2015年第二季		2015年第一季		季成長	2014年第二季		年成長
	金額	%	金額	%	%	金額	%	%
營業收入	5,139,319	100.0	4,968,410	100.0	3	5,263,974	100.0	-2
銷貨成本	4,601,967	89.5	4,421,705	89.0	4	4,997,305	94.9	-8
營業毛利	537,352	10.5	546,705	11.0	-2	266,669	5.1	102
營業淨利	176,205	3.4	186,524	3.8	-6	-129,773	-2.5	-
業外收支	9,967	0.2	-25,580	-0.5	-	10,573	0.2	-6
稅前淨利	186,172	3.6	160,944	3.2	16	-119,200	-2.3	-
稅後淨利(母公司)	159,987	3.1	158,946	3.2	1	-105,629	-2.0	-
稅後每股盈餘	0.13		0.13			-0.09		

2015年上半年營運表現

單位:仟元新台幣	2015年上半年		2014年上半年		年成長
	金額	%	金額	%	%
營業收入	10,107,729	100.0	10,425,161	100.0	-3
銷貨成本	9,023,672	89.3	9,887,762	94.8	-9
營業毛利	1,084,057	10.7	537,399	5.2	102
營業淨利	362,729	3.6	205,599	-2.0	-
業外收支	-15,613	-0.2	49,753	0.5	-
稅前淨利	347,116	3.4	155,846	-1.5	-
稅後淨利(母公司)	318,933	3.2	145,226	-1.4	-
稅後每股盈餘	0.26		-0.12		

營運轉型獲利提升



產品結構持續改善-轉型高附加價值特殊紙

- ❑ 降低銅版紙及模造紙等Commodity競爭，轉型特殊紙之生產，並透過優良之銷售團隊進行銷售，為台灣具備轉型特殊紙專業技術與能力之龍頭企業。
- ❑ 由原物料導向轉型為高附加價值的特殊紙紙品供應商，目前高毛利率的特殊紙佔營收比重持續提升。
- ❑ 銷售範圍：全球25個國家，包括亞太區15個、歐洲4個、拉丁美洲3個、北美洲1個及非洲2個。
- ❑ 標籤用紙相關產品全球需求仍逐年成長中，尤其以亞太及印度市場近年都有5-10%年複合成長率。

深化垂直整合綜效 - 紙漿集團自用率提高，成本擷節

- 永豐餘集團(含永豐餘工業用紙、永豐餘消費品公司等)使用之紙漿以華紙為優先採購對象，達成產銷合一，紙漿庫存穩定降低，免受漿價波動影響。
- 濕漿效益-漿廠節省抄漿烘乾成本，紙廠節省散漿動力成本。
- 廣東鼎豐紙業擴建5萬噸生活用紙，複製台灣林漿紙一貫作業之成功模式，預計4Q15完成擴廠，將貢獻2016營收。

謝謝

