



燁興企業股份有限公司
YIEH HSING ENTERPRISE CO., LTD.

燁興企業股份有限公司 2018年法人說明會

股票代號：2007

2018年11月21日



免責聲明

本簡報是建立於本公司從各項來源所取得之資訊。有些資訊可能受未來不確定性因素影響，致使與原先本公司對於未來前景的說明迥異。未來若有變更或調整時，請以公開資訊觀測站公告資訊為依據。



目 錄

- 公司簡介
- 營運概況
- 主要投資及未實現利益
- 未來展望





公司簡介

(一) 基本介紹

創立時間 民國67年7月18日

資本額 53.06億元

董事長 吳林茂

總經理 陳森龍

員工人數 436人(2018年10月)

股票上市時間 民國77年10月04日





公司簡介

(二) 經營理念

「創新、成長、責任、永續」

導入日本精實管理(TPM)來改善生產績效與提升質量，並秉持以不斷追求成長與創新、期許成為最專業、最具競爭力的線材生產廠商的目標前進。





公司簡介

(三) 主產品介紹

● 不銹鋼線材類



200系列
300系列
400系列
焊條鋼系列

● 非不銹鋼線材類



碳鋼系列
合金鋼系列
快削鋼系列

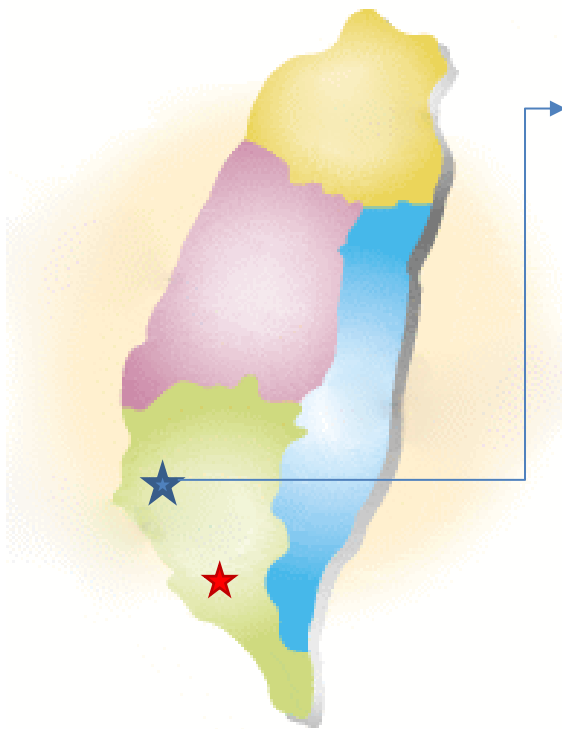




公司簡介

(四) 廠區位置介紹

- 岡山廠
1. 年產能：20萬噸
 2. 土地面積：約2.2萬坪
 3. 主產品：不銹鋼線材類
非不銹鋼線材類





公司簡介

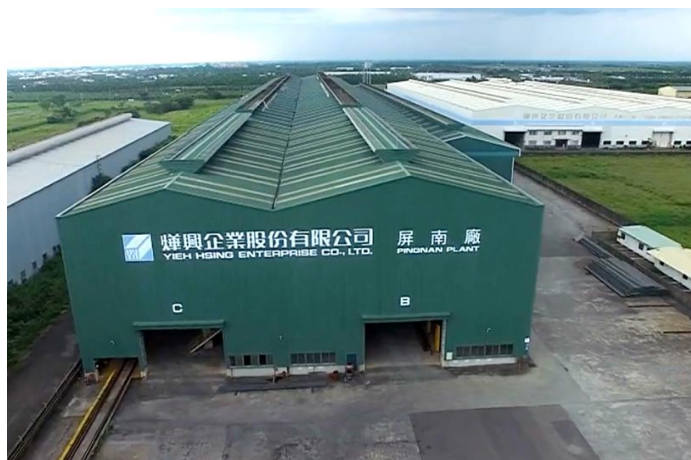
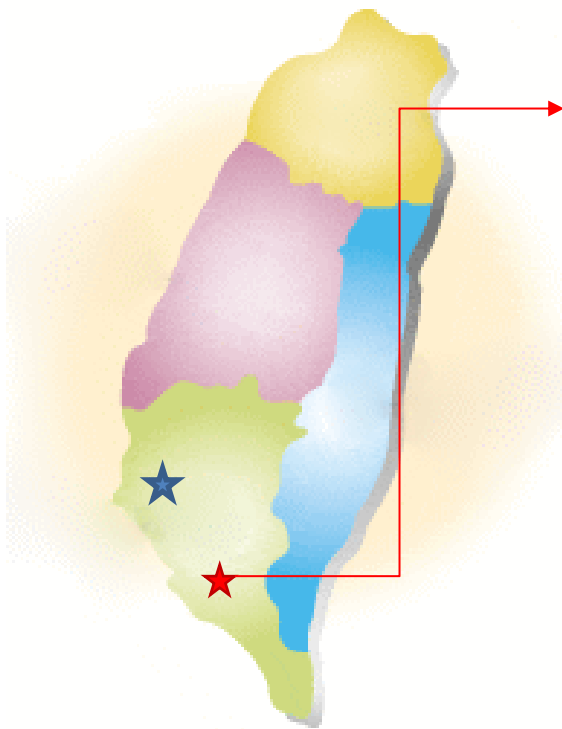
(四) 廠區位置介紹

屏
南
廠

1. 年產能：35萬噸

2. 土地面積：約2.3萬坪

3. 主產品：非不銹鋼線材類





公司簡介

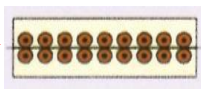
(五) 線材生產流程



鋼胚檢驗



加熱爐



軋延

產品類別



熱軋不銹鋼線材

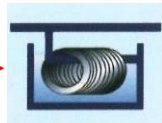
熱軋碳鋼/合金鋼線材



固溶化



熱軋固溶化不銹鋼線材



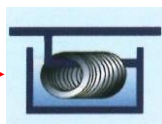
酸洗



熱軋酸洗不銹鋼線材



固溶化



酸洗



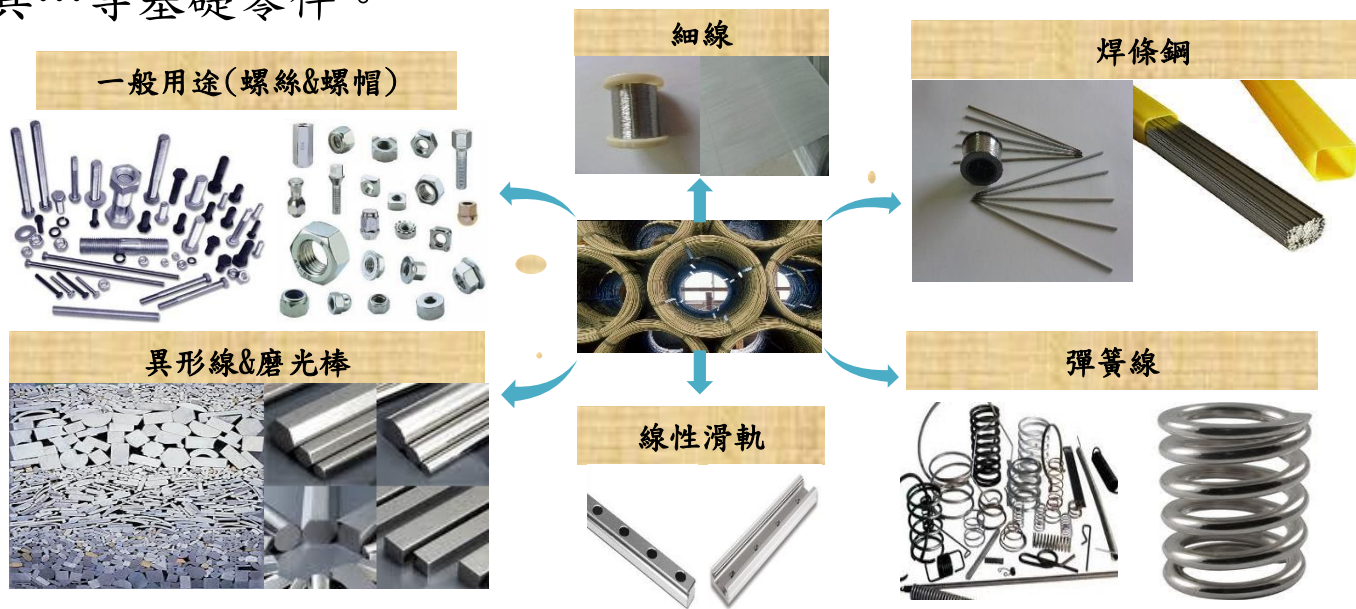
固溶化酸洗不銹鋼線材



公司簡介

(六) 線材終端用途

線材的用途廣泛，主要供下游客戶在加工製成各式各樣的螺絲、螺帽、細線、彈簧、磨光棒、焊條等製品，可作成各項工業產品、電子產品、航太、交通工具、醫療生化器具、手工具、家庭五金器具…等基礎零件。





營運概況

(一) 財務合併損益表摘要

金額單位:仟元

項 目 \ 年 度	2018年1~9月	2017年1~9月	2017年度	2016年度
	金 額	金 額	金 額	金 額
營 業 收 入	6,798,724	6,065,039	7,993,007	7,272,512
營 業 毛 利	355,567	175,962	267,247	198,235
營業淨利(淨損/淨利)	167,817	(9,970)	12,929	(37,278)
本期淨利(淨損/淨利)	31,420	(158,434)	(184,748)	(256,695)
本期淨利/淨損 歸屬於母公司業主	37,519	(158,039)	(184,153)	(256,004)
基本每股盈餘(元)	0.07	(0.3)	(0.35)	(0.41)

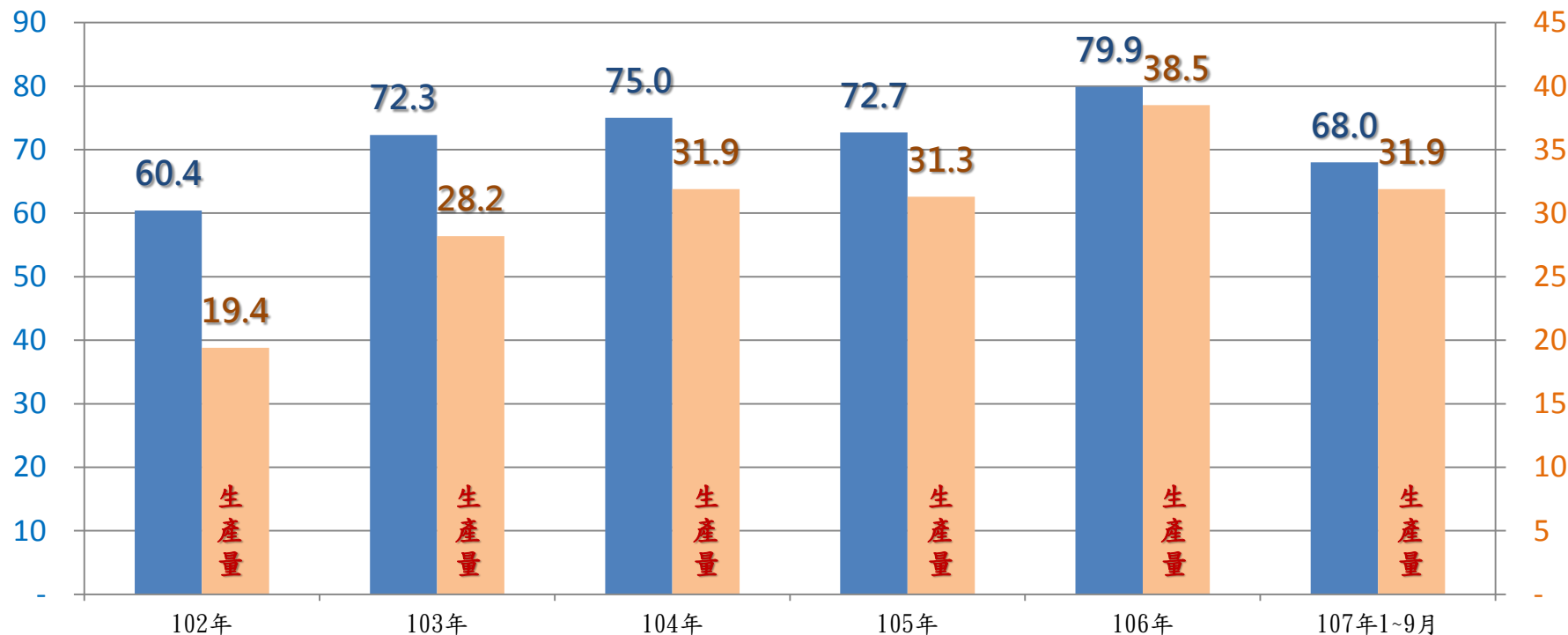


營運概況

(二) 歷年合併營收與生產量推移圖

營收單位:億元

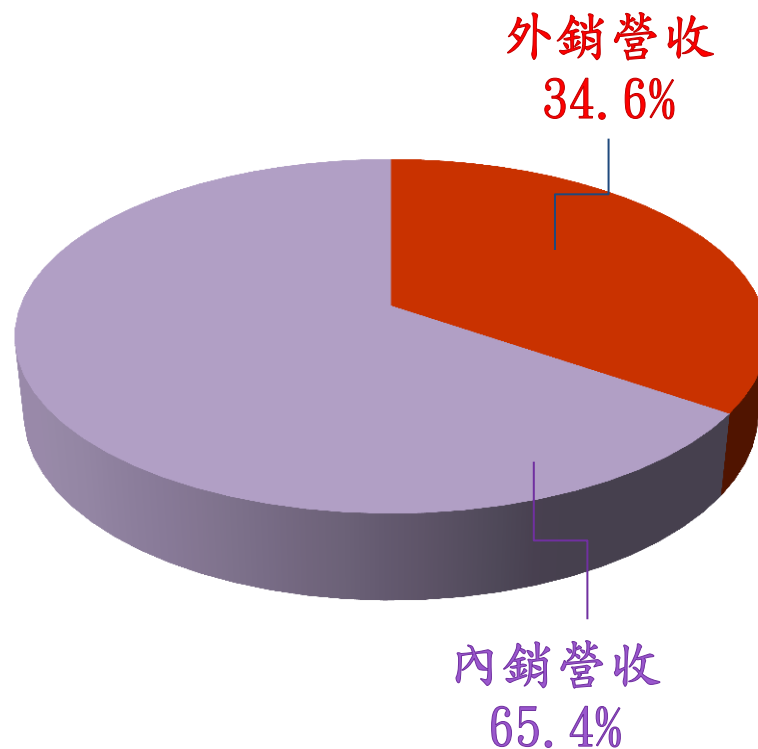
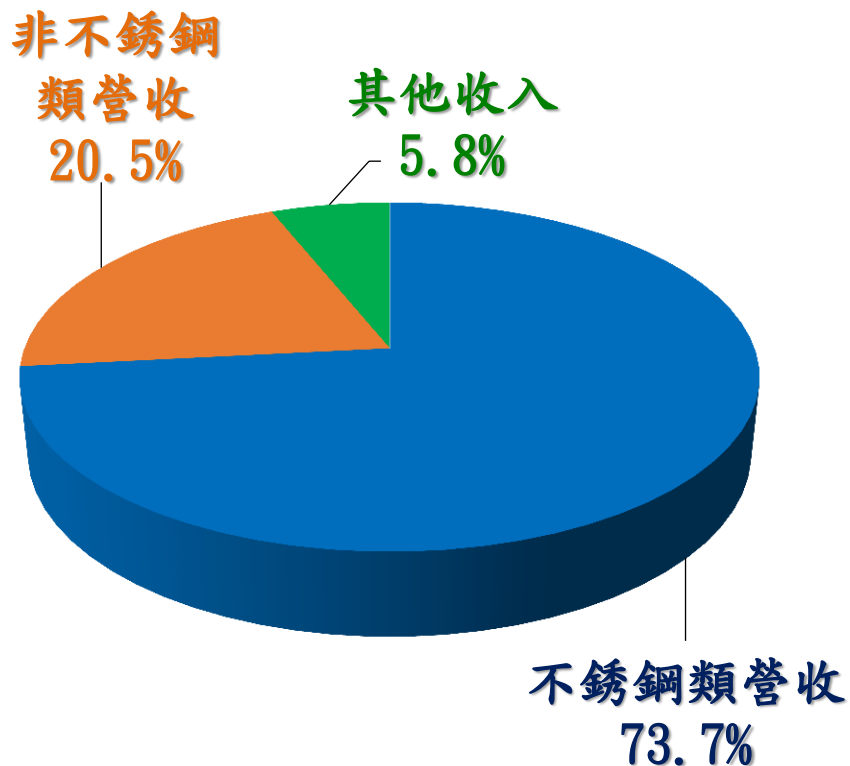
產量單位:萬噸





營運概況

(三) 2018年1~9月份各產品營收比例





營運概況

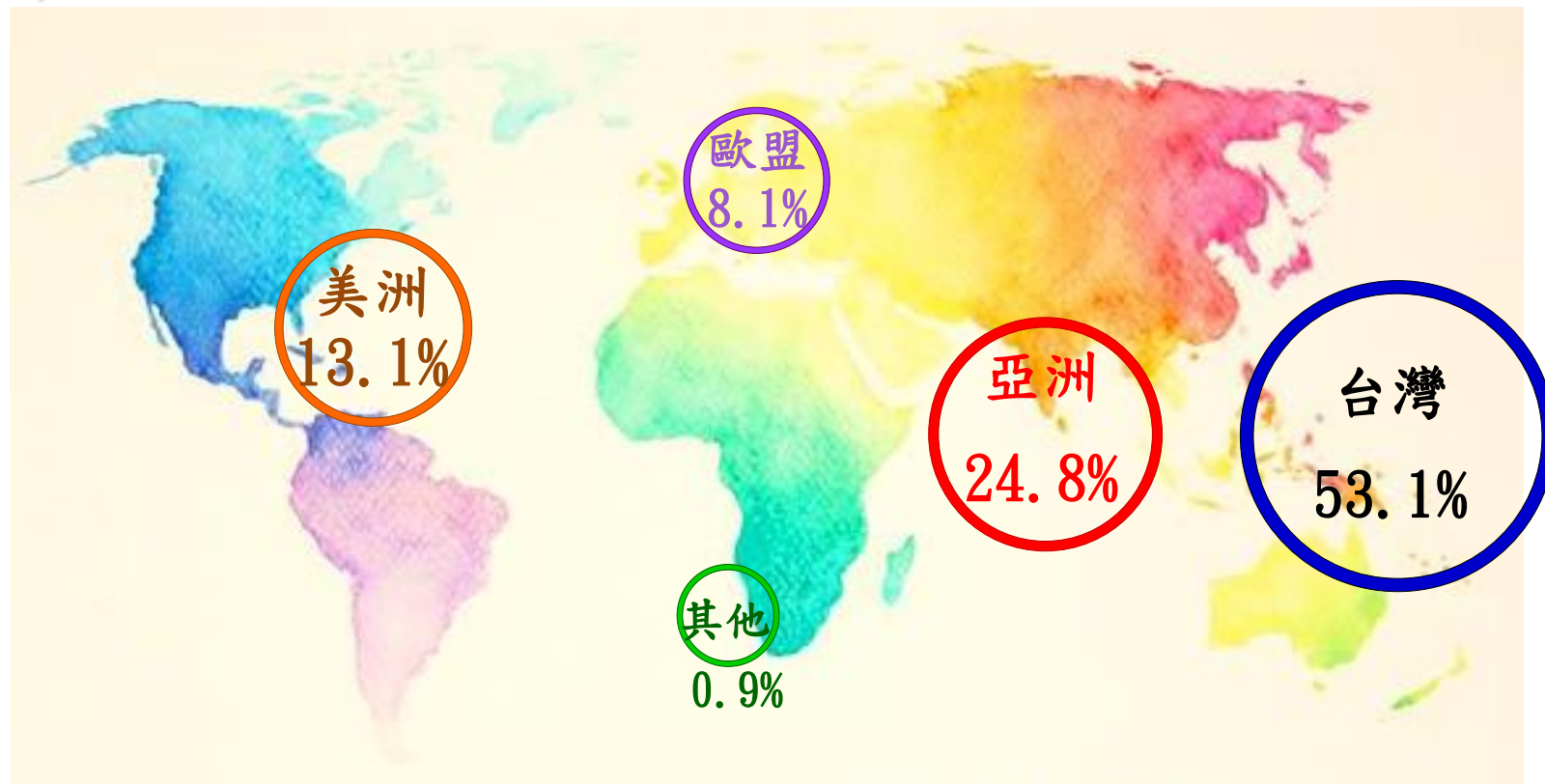
(四) 2018年1~9月非不銹鋼市場銷售額區域分佈





營運概況

(五) 2018年1~9月不銹鋼市場銷售額區域分佈





主要投資義享天地(A館)及未實現利益

投資建案：義享天地(A館)位置圖





主要投資義享天地(A館)及未實現利益

◎義享天地(A館)-精品購物中心及國際觀光酒店



公司名稱	經營項目	合作對象	備註
朕華國際股份有限公司	精品購物中心		本開發案興建地上31層、地下6層 總樓地板面積約7.7萬坪
朕豪大酒店股份有限公司	國際觀光酒店	萬豪國際集團	

本開發案預計2019年年底前試營運。

◎未實現利益

燁興公司於2012年出售位於高雄市龍東段土地予上述兩家子公司，並產生未實現利益約新台幣49.6億元。



未來展望

1. 中國大陸持續推行供給側改革及與環保政策擴大執行區域，對於實質的市場競爭將呈現正面的發展局勢。
2. 本公司產品在市場行銷多年，品質與服務深獲客戶肯定，另持續推動日本精實管理(TPM)讓生產績效繼續提升，進一步強化市場競爭力。
3. 持續積極開拓國外鋼胚來源以優化原料供給，並提供客製化產品與服務，擴大經營不同客戶群，尋求對本公司最佳之成本組合與營運綜合績效。



Q&A

~ 歡迎指教 ~



會議結束

~ 感謝貴賓蒞臨 ~