



世紀離岸風電設備(股)有限公司

(股票代號：2072)

法人說明會

簡報人：賴宣邠

2025年3月11日



免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息內容，取自於公司內部與外部資料，其中包含業務發展、營運成果與財務狀況等內容。

本公司並未發佈財務預測，但本簡報所作有關本公司業務上、財務上、Q&A之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異其造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟及政策狀況、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。

本簡報中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法。對於這些看法未來若有任何改變或調整時，本公司並不負隨時提醒或更新之責任。



簡報大綱

01

公司簡介

02

113年營運暨財務概況

03

114年展望及中長期策略規劃



01 公司簡介

公司基本資料

- ◆ 成立日期：2017年5月15日
- ◆ 資本額：新台幣 1,700,000仟元
- ◆ 生產基地：新北市八里區台北港南碼頭
- ◆ 董事長：賴文祥
- ◆ 總經理：林明政
- ◆ 主要產品暨服務：套管式水下基礎製造
浮動式水下基礎製造
供應鏈管理、專案管理、碼頭運輸/
存放/上下船服務



主要產品

套管式水下基礎 Jacket Type Foundation



製造廠區





製造廠區

重要製造設施



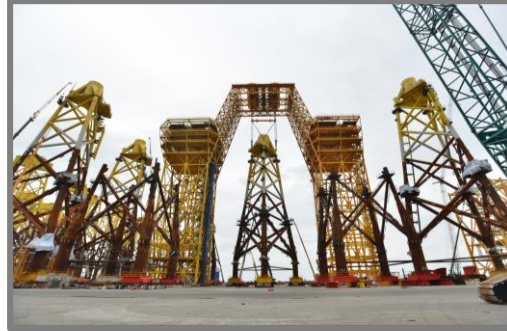
塗裝廠



- 亞洲最大塗裝廠房
- 4個噴砂/塗裝車間
- 精準溫度濕度控制，確保塗裝品質



世紀擎天塔



- 超大型套管式水下基礎大組工作站
- 更安全、更有效率、更低成本大組裝工法
- 可達到每個月8座之月產能



三期廠房



- 單一樓層最高之建築物
- 可容納4-6座中組/大組室內工作站
- 降低氣候(風、雨等)對製造之影響
- 24小時施工

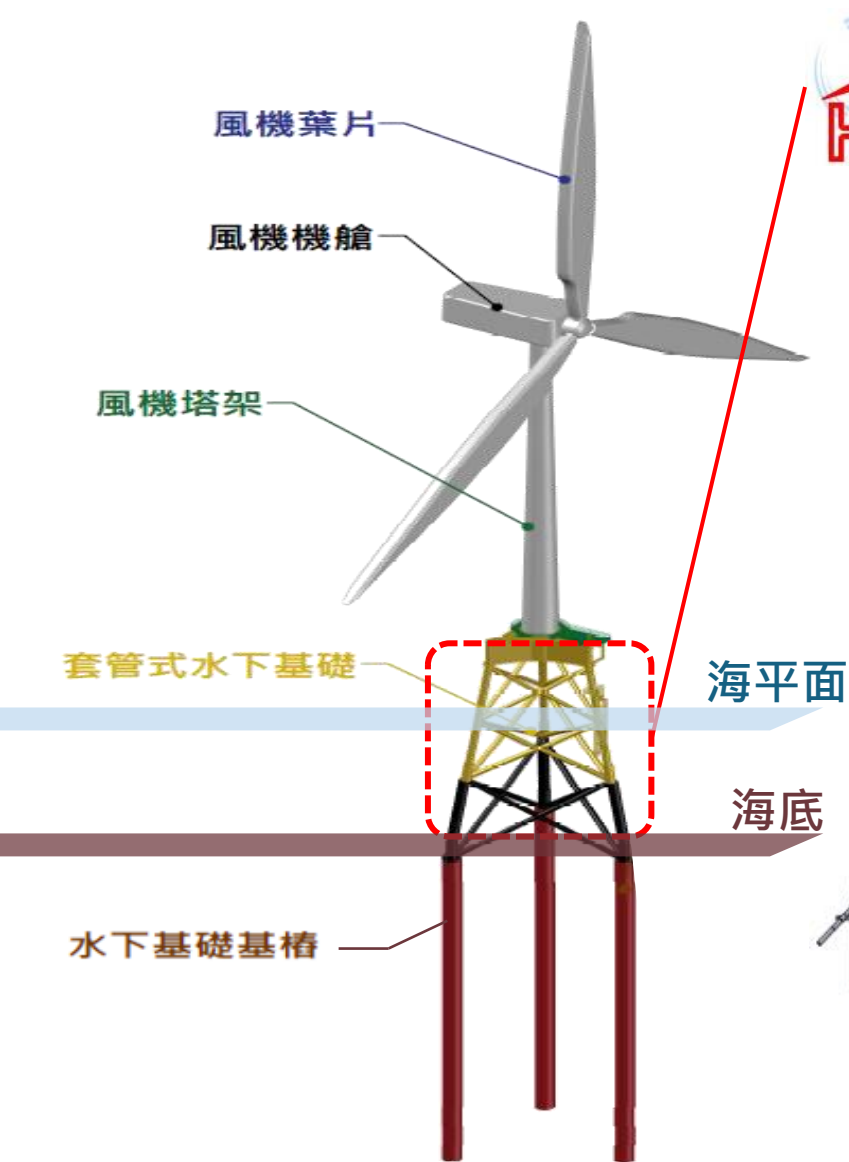


重件碼頭



- 235米長、20噸/平方米乘載力、14米水深之專屬重件碼頭，可讓重施工船進入取貨
- 10公頃後線儲存區

產品製程



套管式水下基礎

世紀風電承攬

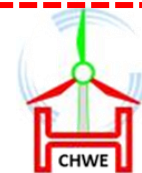
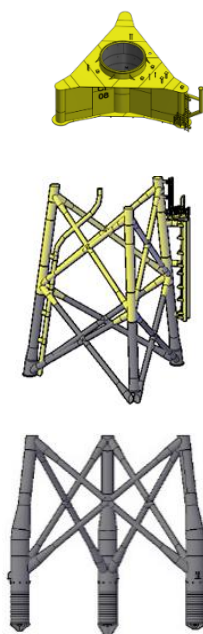
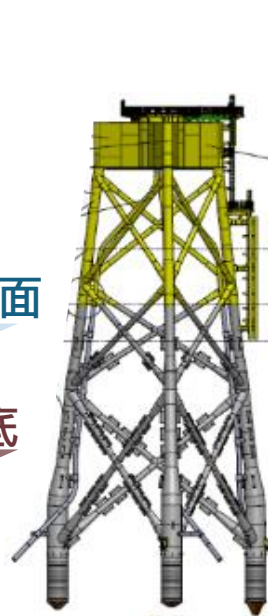
成品港邊交貨

大組裝

中組裝

構件小組裝

構件製造



世紀樺欣
小管徑鋼管



世紀鋼構
腿管



02 113年營運暨財務概況

113 年營運概況

根據彭博新財經(BNEF)，台灣113年單年離岸風電新增併網量達1.783GW，台灣已成為世界離岸風電領頭羊之一。世紀風電在113年，也在穩定中成長，在台灣離岸風電水下基礎的產業區塊中獨占鰲頭。除與各個風場開發商簽訂完成區塊開發第二期的相關協議，六月也與哥本哈根基礎建設基金簽署了颯妙一號風場之正式製造合約。

113年本公司主要營收來源為台電二期專案和海龍專案，另外颯妙一期專案亦開始了早期工程的執行。經過了彰芳西島專案的經驗累積，世紀風電在主要製程上已經渡過了學習曲線的挑戰，即將能夠在114年順利全數交付台電二期專案以及海龍專案。

站穩台灣之後，面對即將到來的國際化競爭以及市場變化，世紀風電正積極應對。一方面整合國內水下基礎的整體供應鏈，一起跨出台灣；一方面透過積極接單，統整承包國產化及非國產化之水下基礎為目標；同時擴大自身產能，優化整體成本；最後透過海外佈局的規劃，協助降低生產成本、提升未來毛利率，預備未來進軍國際市場。



業務開發

- 簽署 3-1 CIP 颯妙一期風場正式製造合約
- 簽署 3-2 六座投標風場專案綁定/非綁定協議書



專案執行

- 執行台電二期專案
- 執行海龍專案
- 執行颯妙一期專案早期工程、訂料



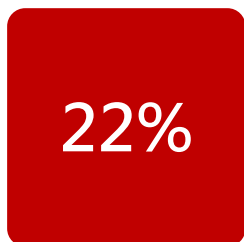
產能建置

- 建置五期廠房：增加構件小、中組及3D構件中組產能
- 建置世紀擎天塔：增加大組產能



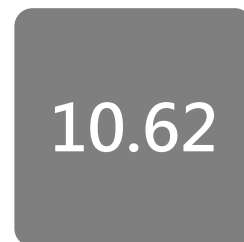
營收

- 營收達新台幣 96.64億元
- 年增 17.67%



毛利 (率)

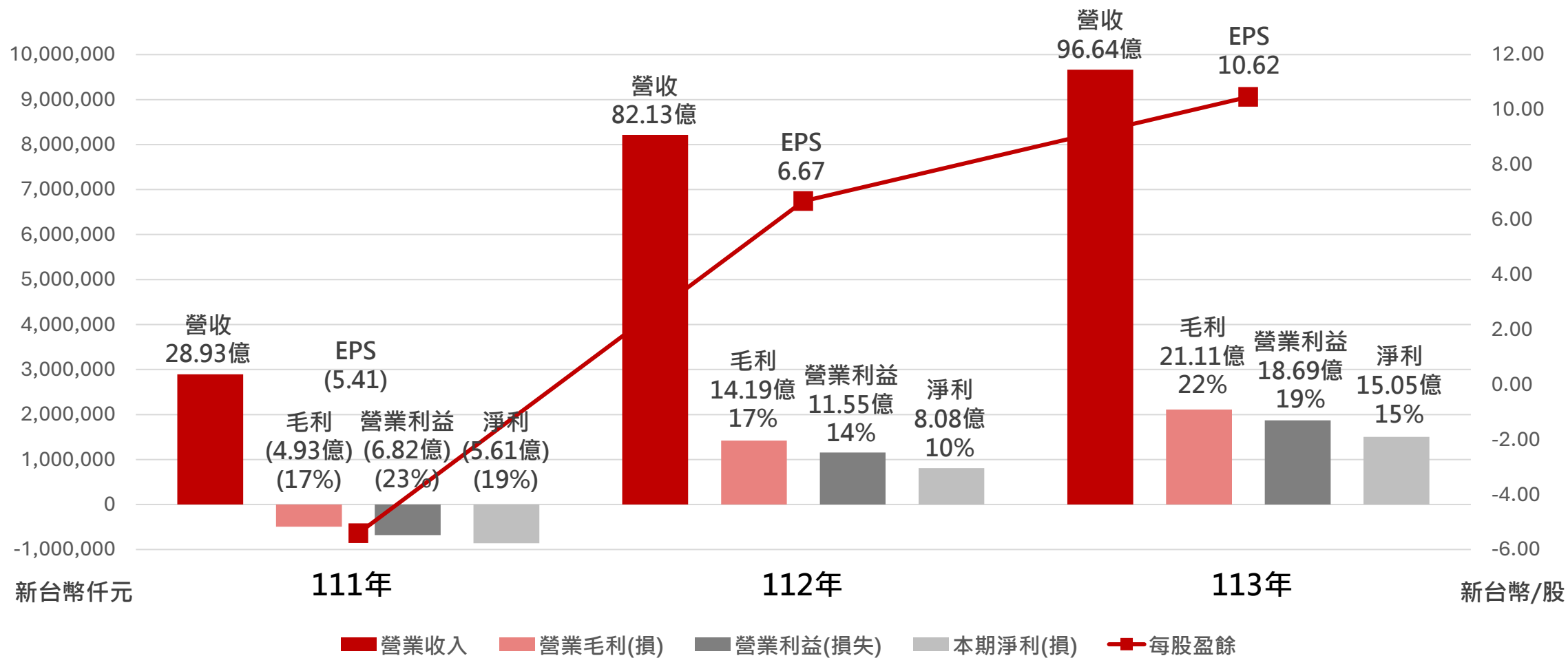
- 毛利達新台幣 21.11億元
- 毛利率達 22%
- 年增 29.41%



淨利/每股盈餘

- 淨利達新台幣 15.04億元
- 每股盈餘達 10.62元
- 年增 59.22%

113 年財務概況



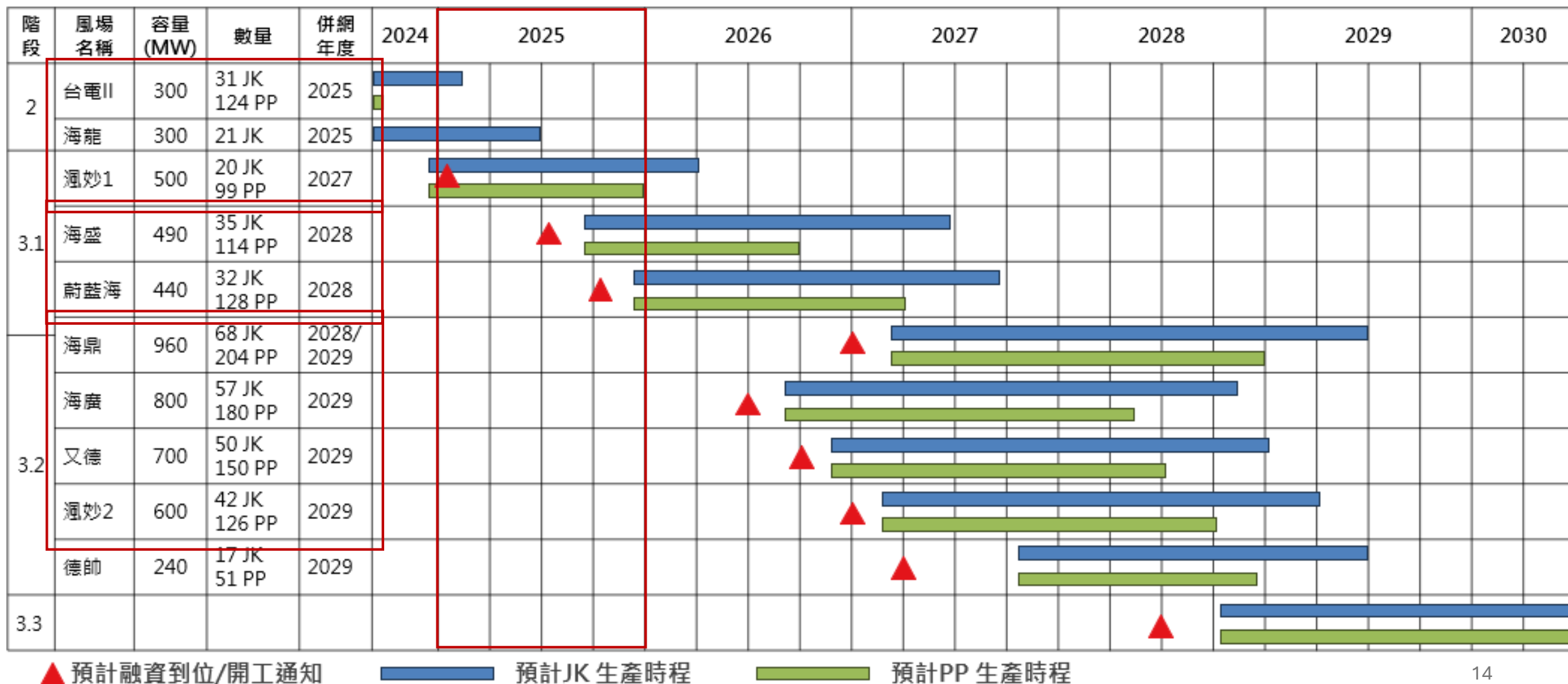


03 114年展望及中長期策略規劃



114年營運暨業務展望

2029年前 超過 300座套管式水下基礎

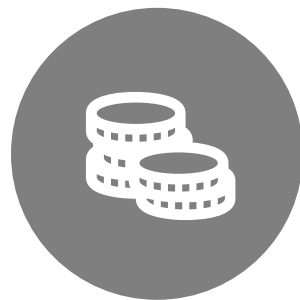


中長期策略規劃



市場掌控力

- 3-1、3-2 國產化政策不變
- 進口整組水下基礎需額外海運、保險、關稅成本
- 風機、水下基礎大型化
- 相對鄰近風場碼頭儲存
- 強化統包及碼頭管理增值服務優勢



毛利率維持/成長

- 擴大產能降低固定成本攤提之單位成本
- 整合國內供應鏈
- 建置前製程海外供應鏈
- 優化內部製造成本



達成業務目標

- 3-1、3-2 國產化部分訂單
- 3-1、3-2 非國產化部分訂單
- 3-3 面對國際競爭
- 擴張至亞太區海外市場

Q&A

