

股票代號：2101

NANKANG

南港輪胎股份有限公司

2023年

法人說明會



SINCE 1959

免責聲明Safe Harbor Notice

本簡報及同時發布之相關內容是建立於本公司可取得之內外部資訊，有些資訊可能受未來不確定性因素影響(如市場需求、價格變動、國際經濟情勢、國際匯率波動及其他無法掌控之因素)，致使與原先本公司對於未來前景的說明迥異，未來若有變更或調整時，請以「台灣證券交易所-公開資訊觀測站」公告資訊為主要依據。

This presentation is based on the information obtained from various sources which the Company believes to be reliable. But at some point, in the future, there are a variety of factors which could cause actual results to differ materially from those statements. Therefore, please refer to the information on MOPS website as the main basis if any adjustment has been made.

程序	時間	項目	報告人	備註
一	14 : 55 ~ 15 : 00	法人進入會議連結	-	
二	15 : 00 ~ 15 : 15	公司致詞	董事長 郭林諒先生	
		營運成果說明	財務部 郭美航協理	
三	15 : 15 ~ 15 : 30	2023年營運前景及競爭力提升說明	設計部 吳圓生協理	
四	15 : 30 ~ 15 : 45	南港「世界明珠」案銷售說明	南榮開發建築(股)公司 洪翊智銷售協理	
五	15 : 30 ~ 16 : 00	Q&A		

公司營運現況

- 公司簡介
- 營運成果說明



營運前景·南港競爭力的提升

- 全球局勢與產業展望
- 南港的優勢延伸
- 競爭力的持續提升



世界明珠建案銷售說明

- 開發現況
- 銷售說明





公司簡介

本公司創立於1959年2月25日，1963年11月股票公開上市

資本額	新台幣83.39億元
營業額	2022年累計營收新台幣74.16億元
公司地址	台北市大安區仁愛路三段136號6樓
工廠地址	新豐廠-新竹縣新豐鄉新興路399號 張家港廠-江蘇省張家港保稅區上海路
工廠規模	新豐廠占地52,392坪；張家港廠占地80,707坪
員工人數	台灣884人；張家港廠930人
日最大產能	新豐廠：20,000條/日；張家港廠19,000條/日
主要產品	(1).全鋼絲輕卡車胎 (2).3000餘規格高性能輻射層轎車胎、雪胎、RV胎等 (3).大型重型機車胎
營業比率	外銷佔92%、內銷佔8%





- 成立於1973年，廠房寬潤、環境優雅。
- 佔地52,392坪，目前建約25,000坪，鄰近國道交通樞紐。
- 2019年正式啟用全自動成型機，開創自動化新視野。
- 主要產品為轎車胎、輕型卡車胎、雪地胎、重型機車胎等，日最大產能20,000條





- 西元1997年9月9日核准成立。
- 土地面積占80,707坪，廠房面積42,312坪。
- 主要產品為子午線轎車輪胎(12" ~24" 規格)，日最大產能19,000條。



- 目前新豐廠已完成第一期及第二期太陽能板鋪設計畫，第三期預計於2024年5月完成。
- 總鋪設面積：19,000平方公尺(約5,700坪)。
- 年發電量預估約886萬度。

(以上數值皆為預估值，實際發電量及效能以現況為準)

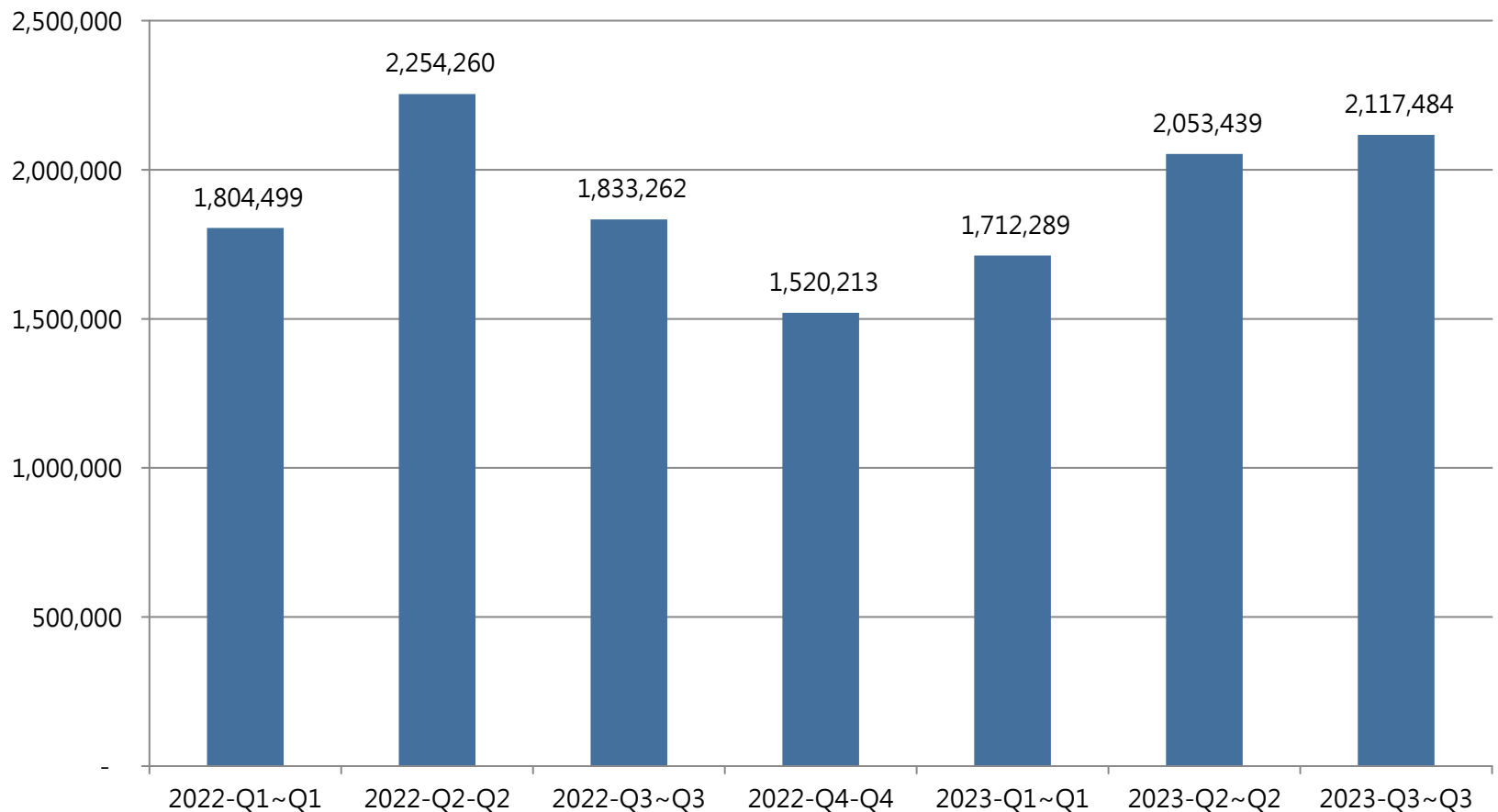


營運成果說明

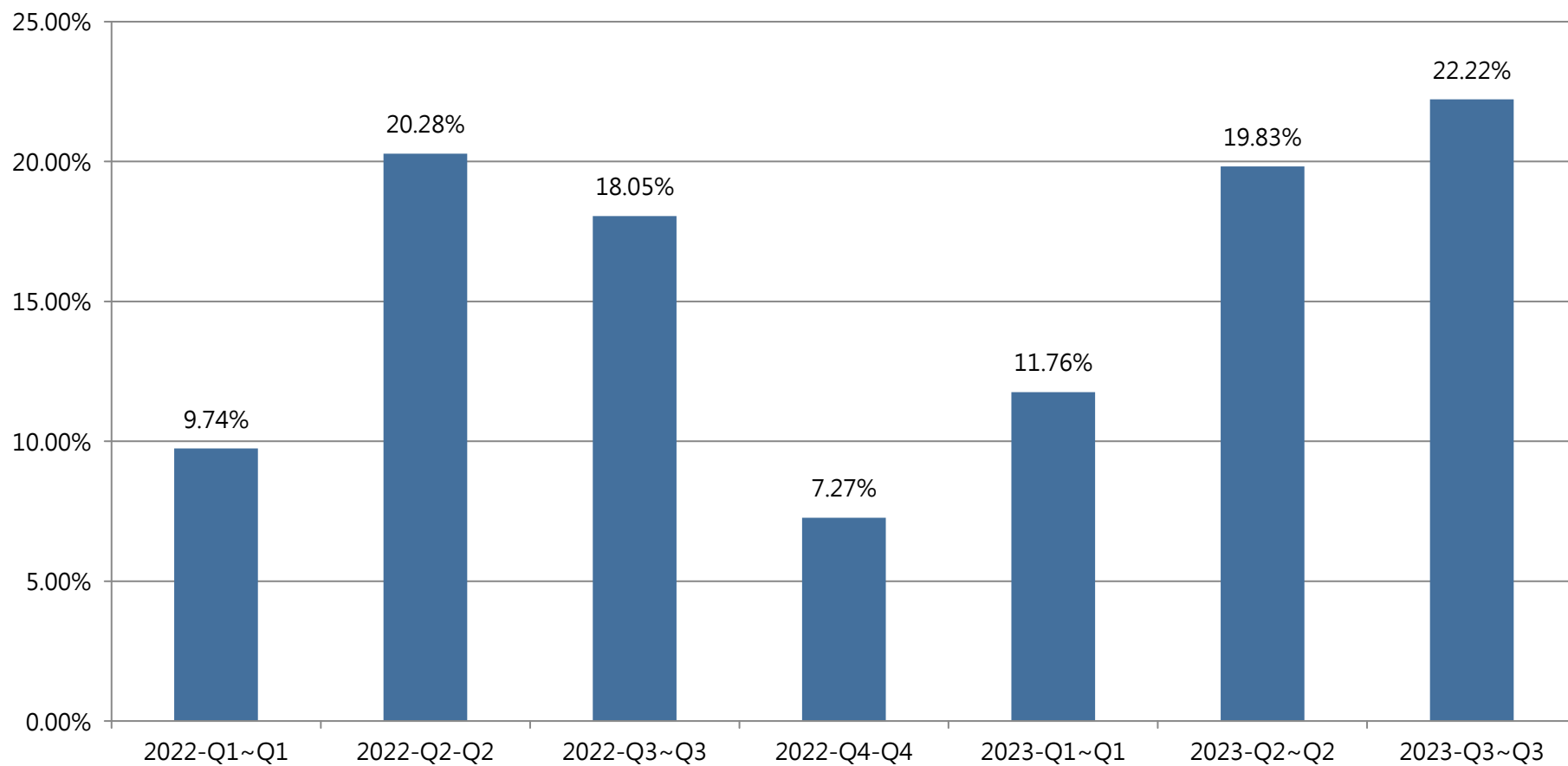
主講人：財務部
郭美航協理

單位:新台幣仟元
Unit:NT\$1,000

合併營收-單季



合併毛利率-單季



單位：新台幣仟元
Unit：NT\$1,000

項目	2023年1-9月		2022年1-9月		有(不)利
	金額(Amount)	%	金額(Amount)	%	金額(Amount)
營業收入(Net revenue)	5,883,212	100	5,892,021	100	(8,809)
營業成本(Cost of revenue)	(4,805,565)	(82)	(4,928,163)	(84)	122,598
營業毛利(Gross profit)	1,077,647	18	963,858	16	113,789
營業費用(Operating expenses)	(832,188)	(14)	(1,224,411)	(21)	392,223
營業淨利(Income from Operations)	245,459	4	(260,553)	(4)	506,012
營業外收支(Non-operating income & expenses)	(174,911)	(3)	(291,146)	(5)	116,235
稅前淨利(Income before income tax)	70,548	1	(551,699)	(9)	622,247
本期淨利(Net Income)	41,982	1	(538,764)	(9)	580,746
稅後每股盈餘(元)(Eps:NT\$)	0.05		(0.65)		



營運前景·南港競爭力的提升

主講人：設計部
吳圓生協理

OUTLINE

營運前景

汽車銷售趨勢/電動車趨勢/SUV趨勢

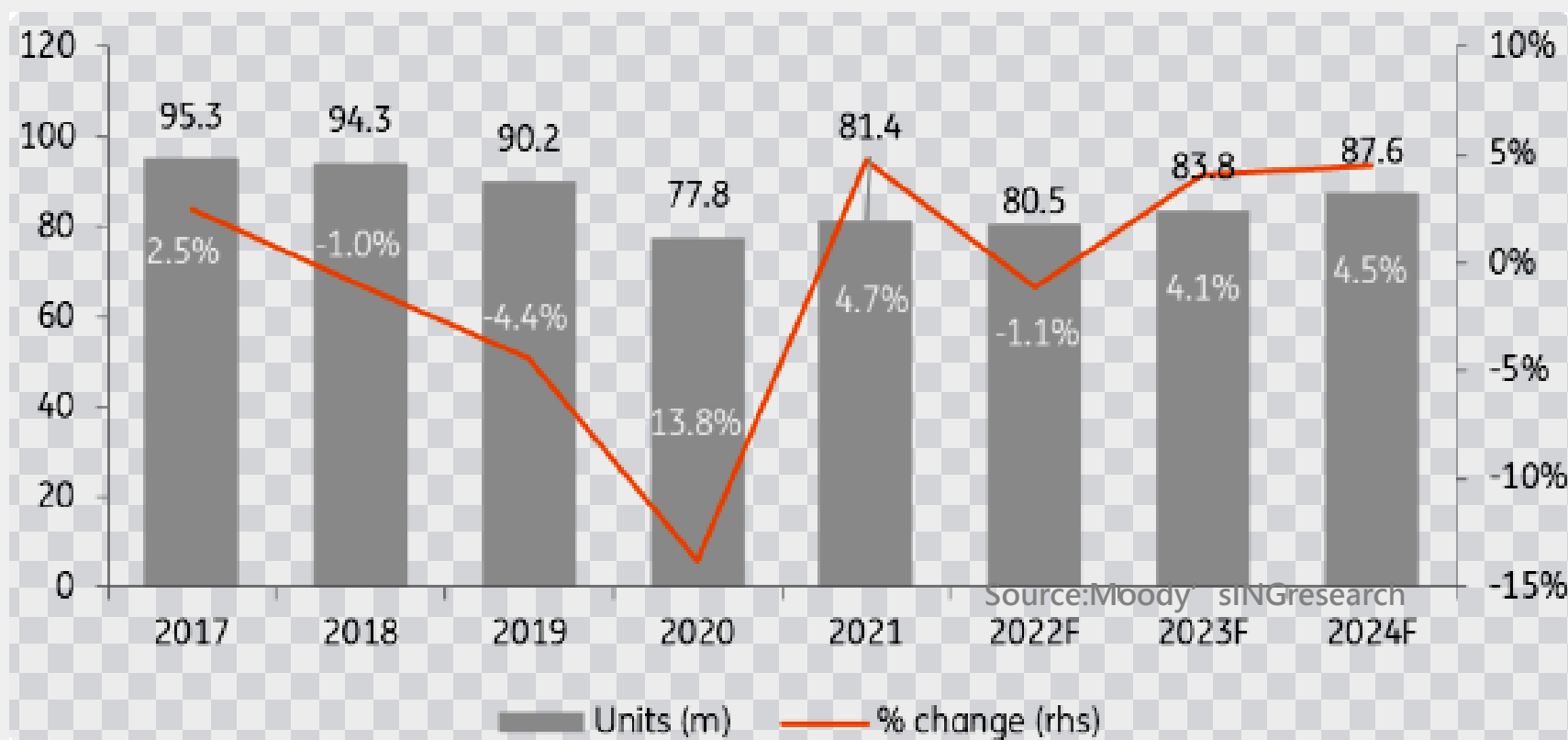
南港競爭力延伸

電動車胎上市/新一代SUV

優化產品線衝刺非美銷售/利基產品



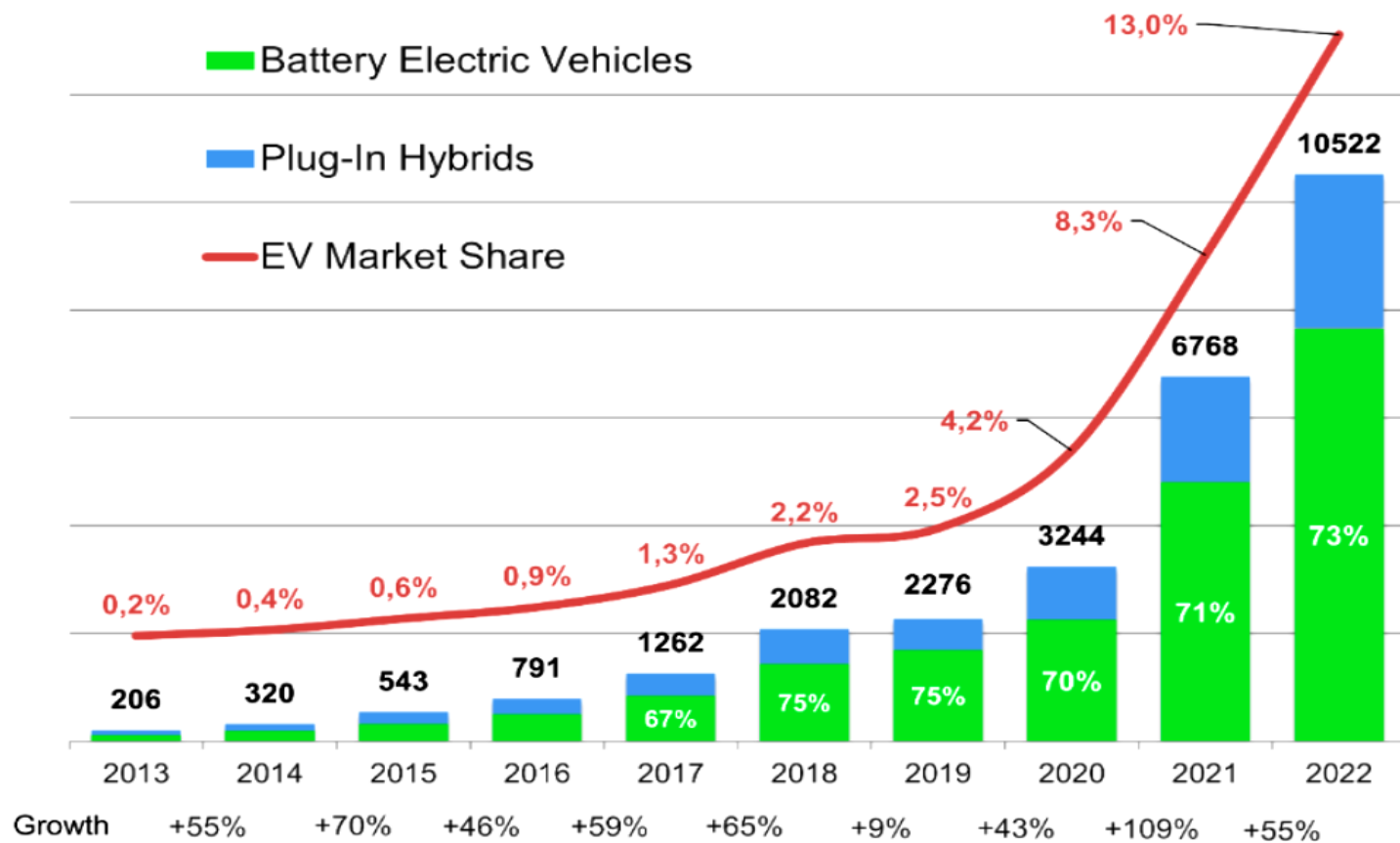
➤ 全球汽車銷售前景



➤ 電動車銷售趨勢

GLOBAL BEV & PHEV SALES ('000s)

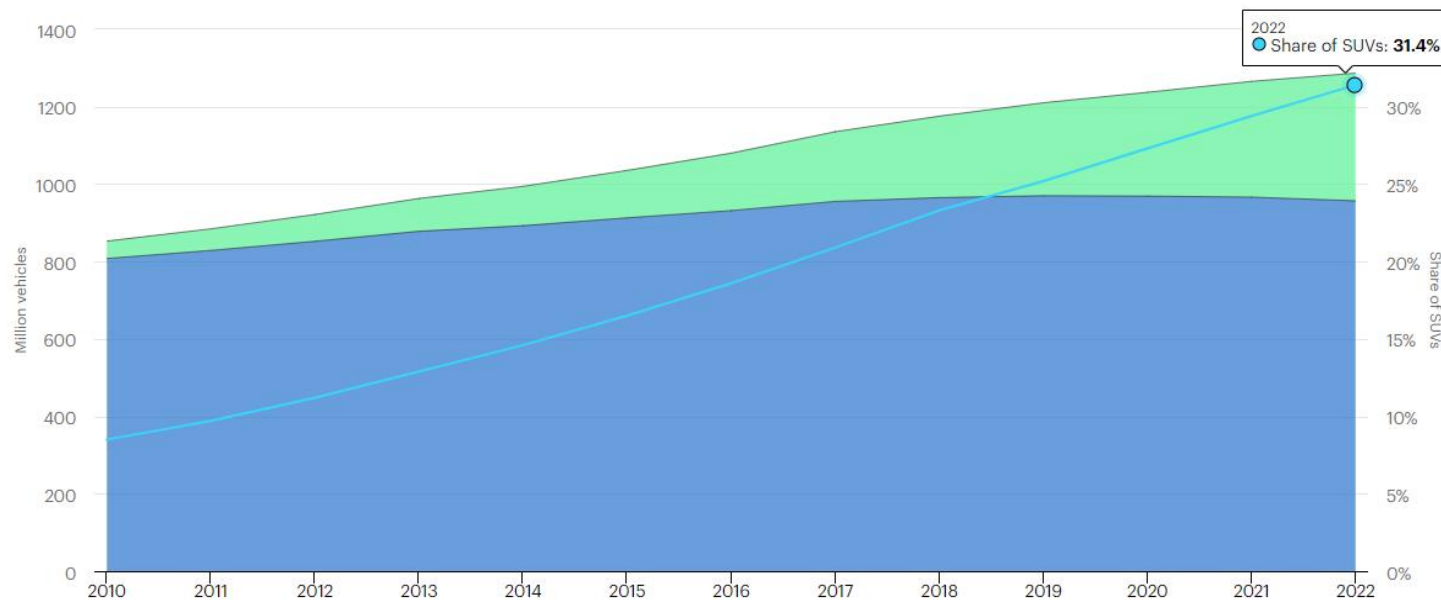
EV VOLUMES



➤SUV佔比持續成長

Passenger car fleet and share of SUVs in total car emissions, 2010-2022

Open



IEA. Licence: CC BY 4.0

● Share of SUVs ● Cars ● SUVs



➤ 電動車胎正式上市



- 在AS-2+獲得市場及專業雜誌好評基礎上，全新電動車專用胎AS-3EV於今年3月上市。

(2022TyrereviewsAS-2+在10家主要輪胎UUHP產品評比獲得第4名)

- 再開發電動車/一般車相容胎，持續擴大產品競爭力

➤SUV擴大規格

產品規格齊全是南港引以為傲的優勢,現有SUV規格已涵蓋

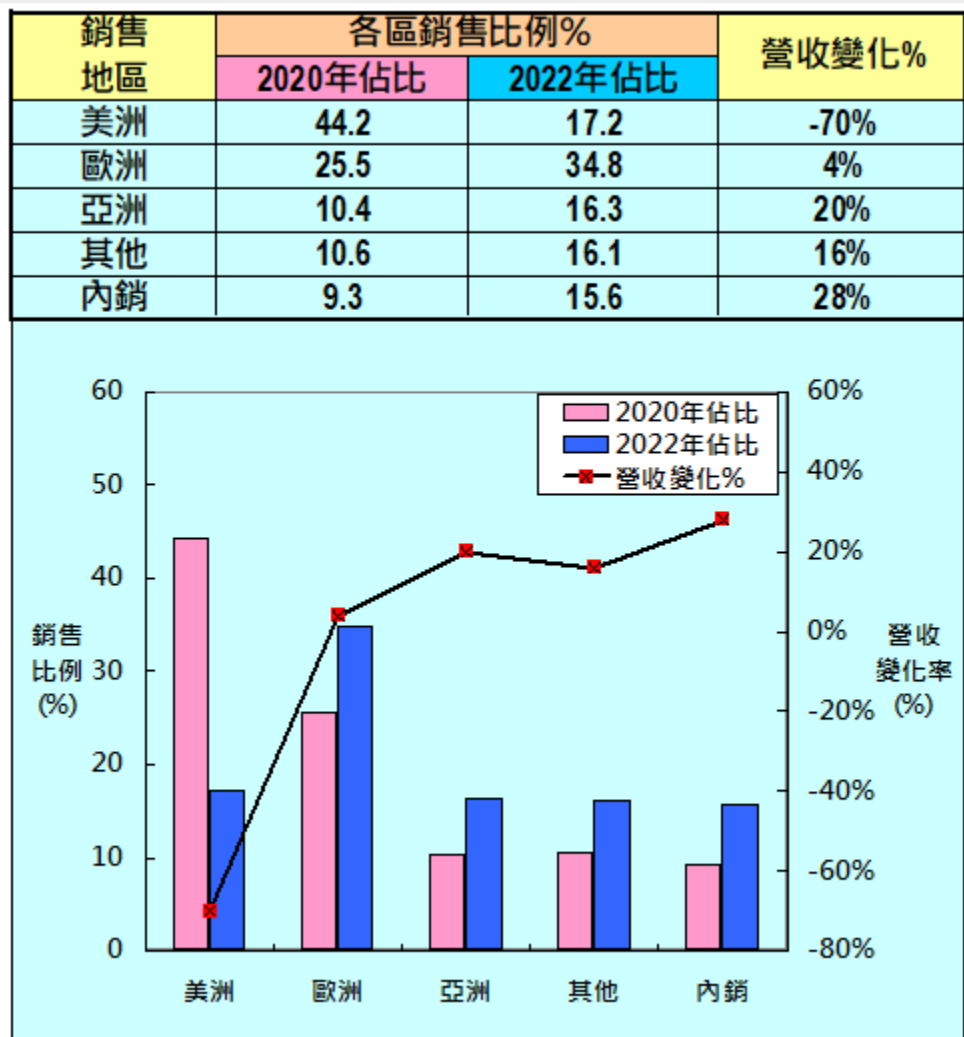
13~26" , 將持續不斷開發新規格搶佔市場份額。

統計今年以來SUV新開發規格數佔所有新規格數比為32%。



➤新一代SUV產品預計明年上市

➤ 因應雙反，強化非美銷售比例



➤ 製程節能減碳

- 太陽能發電擴大(預計2024/5月完成第三期鋪設，年發電量886萬度)
- 推動氮氣硫化(年節電840MW；減排420噸；效率提升7%)

➤ 研發力提升

- 環保材質開發(預計2024環保材替代率達53%)
- 模擬軟體應用

➤ 研發利基產品,擴大產品線

- 沙漠胎
- ATV/UTV胎
- 高爾夫球車胎
- Motorsport



2023

世界明珠

開發現況及銷售說明

主講人：南榮開發股份有限公司

洪翊智銷售協理

簡報流程

基本資料
建築工法
銷售進度
工程進度
結語

一.基本資料



THE GLOBAL ONE

台北流行音樂中心

瓶蓋工廠文創園區

南港四鐵共構車站

南港軟體園區

南港之心開發案

南港展覽館

國家生技園區

綠海盈溢南港之肺，上萬顆喬灌木簇擁

31%超低建蔽率，建築融入節能與生態概念，開放空間種植逾萬棵多樣性喬灌木，在三樓與頂樓空中花園廣布立體植栽，自創生態園區，打造一座森林裡的住宅。連結南側北疏公園與南港生態保護區，形成東區門戶之肺。

外觀透視參考示意圖





A棟 | 27F
辦公大樓

B棟 | 26F
住宅大樓

C棟 | 27F
住宅大樓

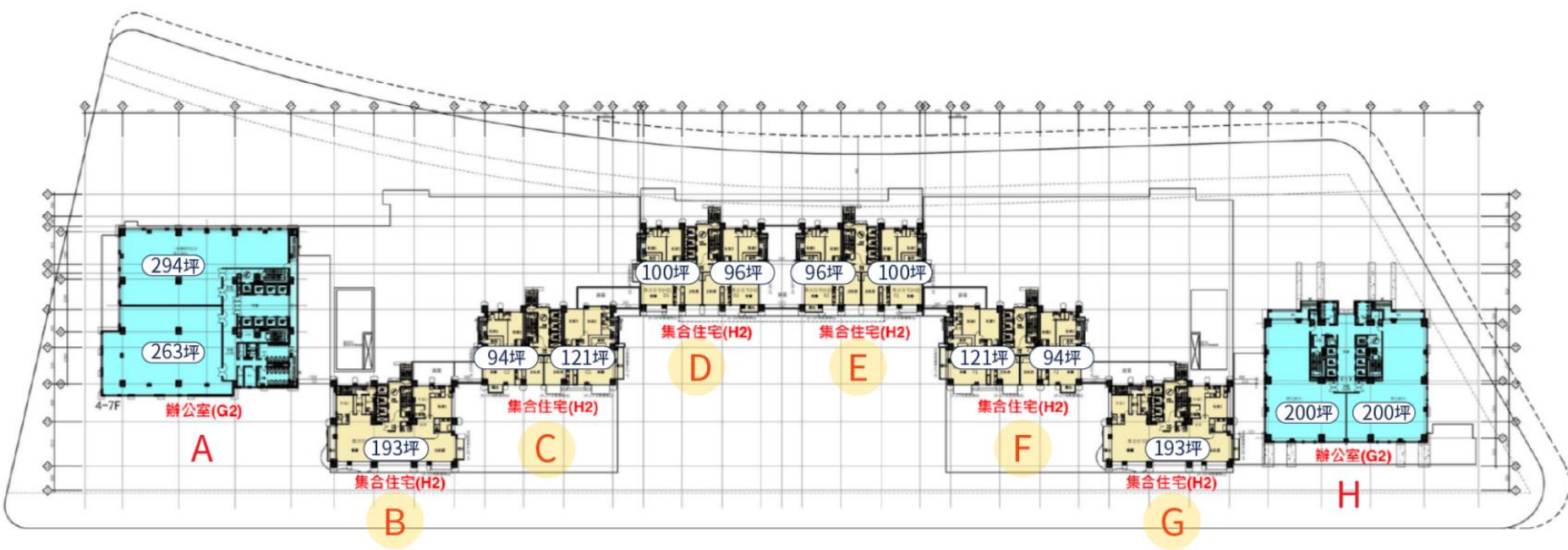
D棟 | 30F
住宅大樓

E棟 | 30F
住宅大樓

F棟 | 27F
住宅大樓

G棟 | 26F
住宅大樓

H棟 | 27F
辦公大樓



●基地位置：台北市南港區市民大道八段(台北流行音樂中心旁)

●建照號碼105建字第0103號

●地號：南港區南港段四小段566、567、568、569、570、571等六筆地號

●基地面積：約9453.75坪(31252.05m²)

●投資興建：南榮開發建築股份有限公司

●使用分區：特定專用區(同商三)

●樓層規劃：A棟地上27層、B棟地上26層、C棟地上27層、D棟地上30層、E棟地上30層、F棟地上27層、G棟地上26層、H棟地上27層地下4層

●規劃戶數：商場17戶、住宅250戶、辦公104戶

●建築物高度：118.1M

●建蔽率：實設31%

●容積率：實設390%

●汽車數量：1218輛

●機車數量：1443輛

●公設比：住宅30-32%辦公室35-36%

●建築規劃：三大聯合建築師事務所

●外觀設計：李俊平建築師

●公設規劃：王勝正設計師

●營造工程：華熊營造、中鹿營造

●結構設計：永峻工程、織本構造設計

●結構型式：SS鋼骨結構+CFT柱內灌漿

●景觀設計：老圃造園

●公設項目：泳池、宴會廳、影視廳、健身房、交誼廳、KTV、瑜珈教室、棋藝室、中庭花園、空中花園等

●樓層高度：1樓商場&辦公室大廳7.5M2樓商場5M3樓公設5M住宅BCDEFG棟標準層3.6M辦公室AH棟標準層4.2M

二.建築工法

世界明珠~抗7級地震

厚 100 CM 深 37 M 連續壁

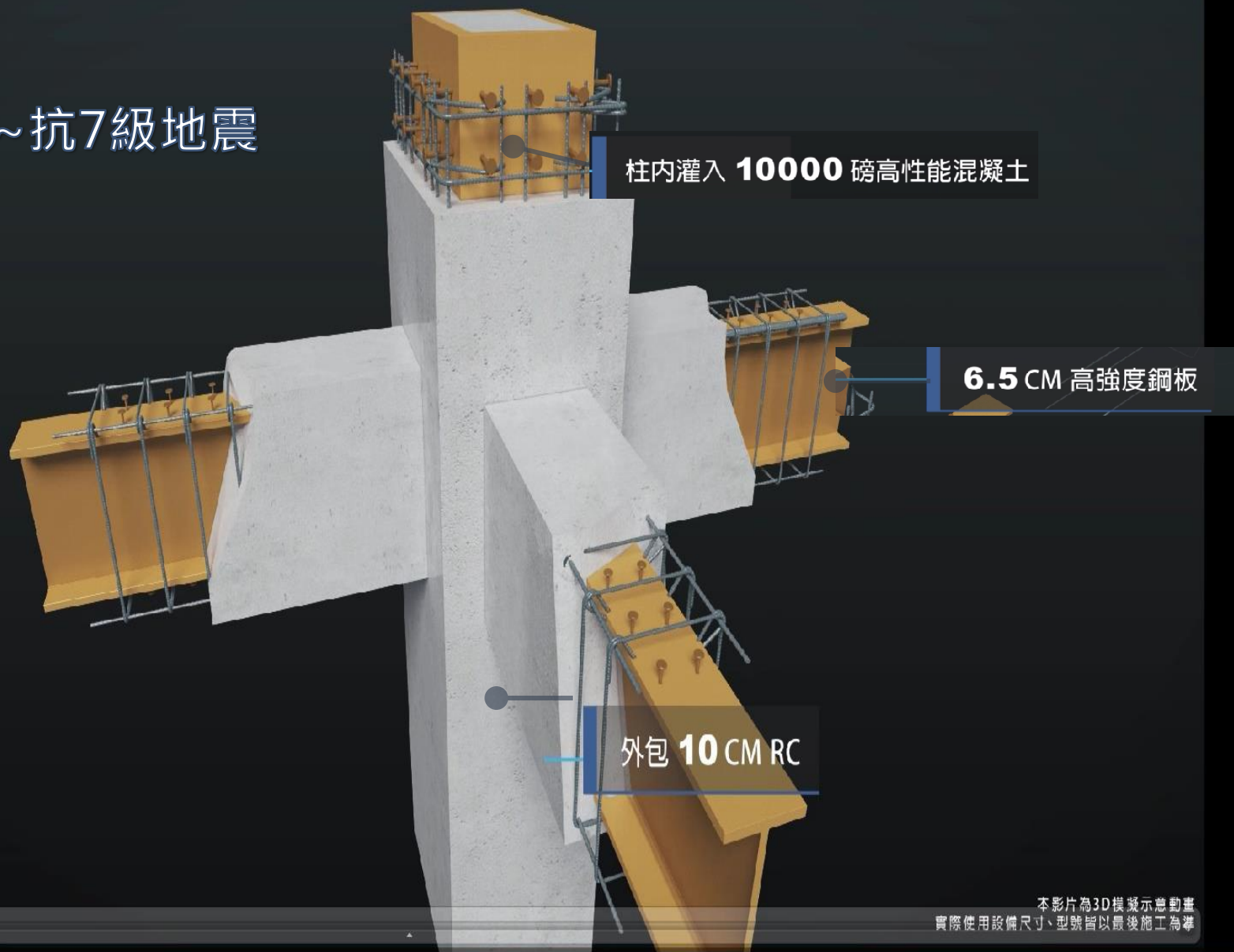
連續壁深 37 M

基樁(壁樁)共 220 組
主樓部分基樁貫入岩盤深度 4-24 M

厚 250 CM 筏式基礎

本影片為3D模擬示意動畫
實際使用設備尺寸、型號皆以最後施工為準

世界明珠~抗7級地震



世界明珠~抗7級地震

間柱

住宅區 **4F** 以上每層設制 **6** 組

制震壁 總計 **592** 組

住宅區 **4F** 以上每層裝設 **4** 組

耐震斜撐 總計 **690** 支

住宅區 **4F** 以上每層裝設 **6** 組

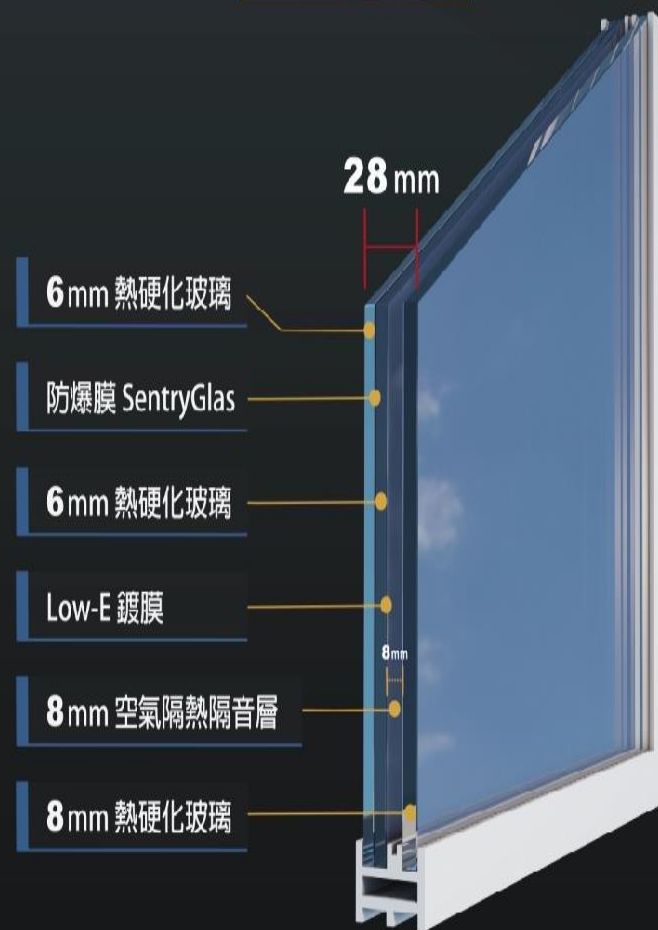
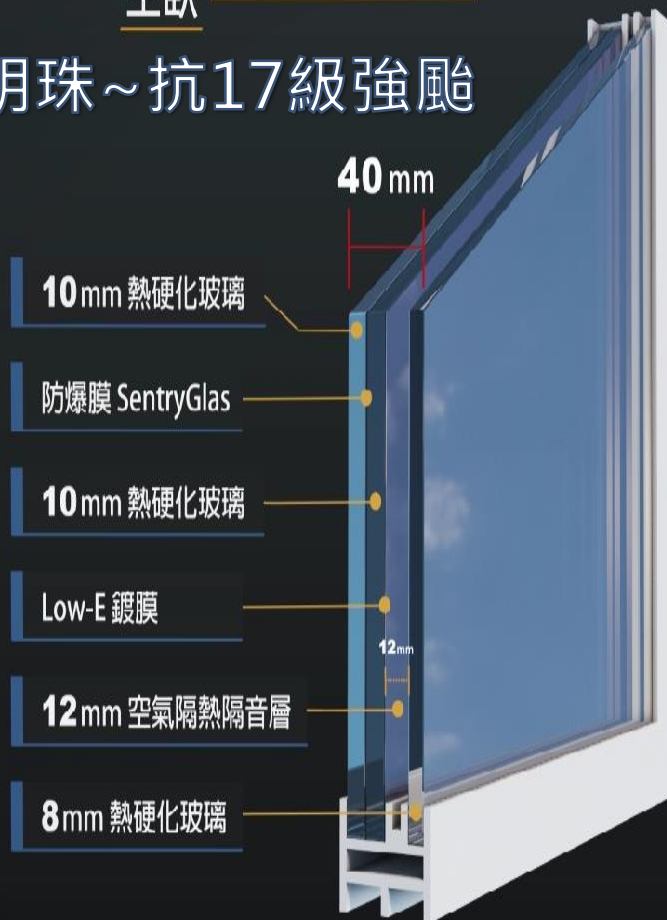
本影片為3D模擬示意動畫
實際使用設備尺寸、型號皆以最後施工為準

客廳
主臥

固定景觀窗使用

其他窗戶使用

世界明珠~抗17級強颱

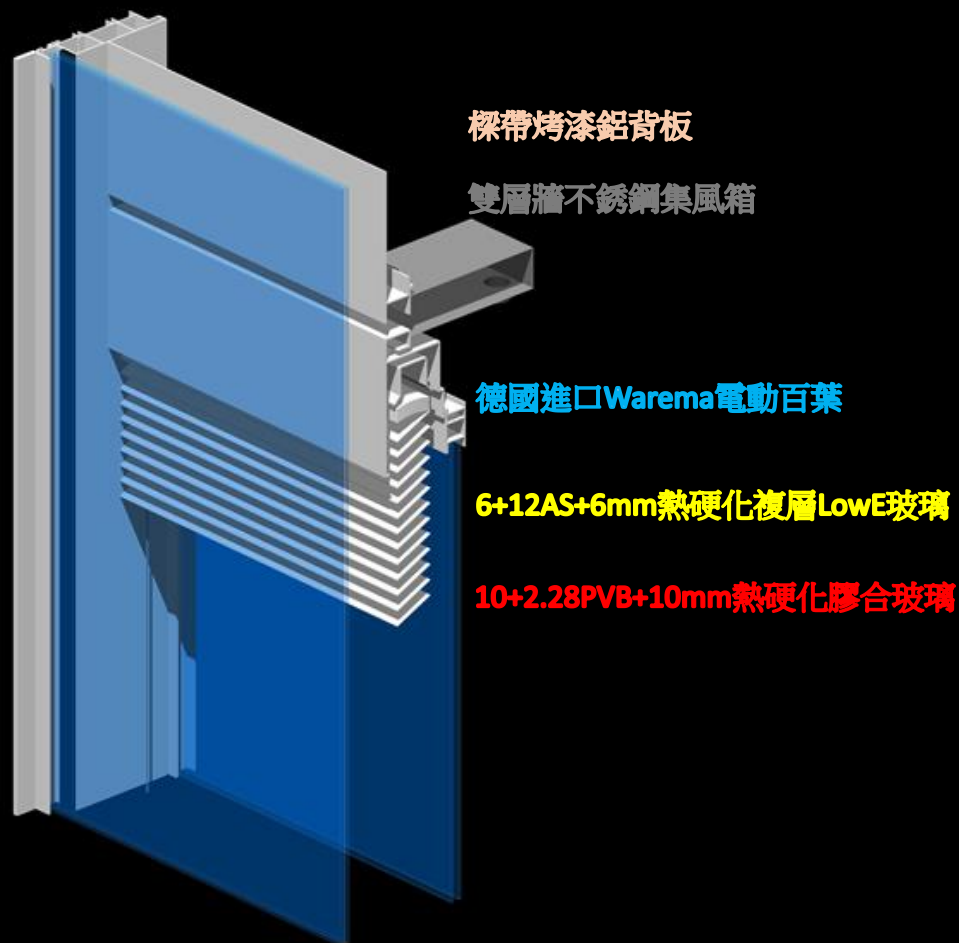


Low-E SentryGlas
膠合複層玻璃

世界明珠~不斷電系統



世界明珠辦公室雙層帷幕牆及追日系統



三.銷售進度

本案總銷預估800億元

H棟 | 27F
辦公大樓

A棟 | 27F
辦公大樓

B棟 | 26F
住宅大樓

C棟 | 27F
住宅大樓

D棟 | 30F
住宅大樓

E棟 | 30F
住宅大樓

F棟 | 27F
住宅大樓

G棟 | 26F
住宅大樓

完銷

住宅區B-G棟17樓以下近完銷
近七成銷售率



A棟 | 27F
辦公大樓

B棟 | 26F
住宅大樓

C棟 | 27F
住宅大樓

D棟 | 30F
住宅大樓

E棟 | 30F
住宅大樓

F棟 | 27F
住宅大樓

G棟 | 26F
住宅大樓

H棟 | 27F
辦公大樓

總銷
160億
今年
開始
銷售

五大中心

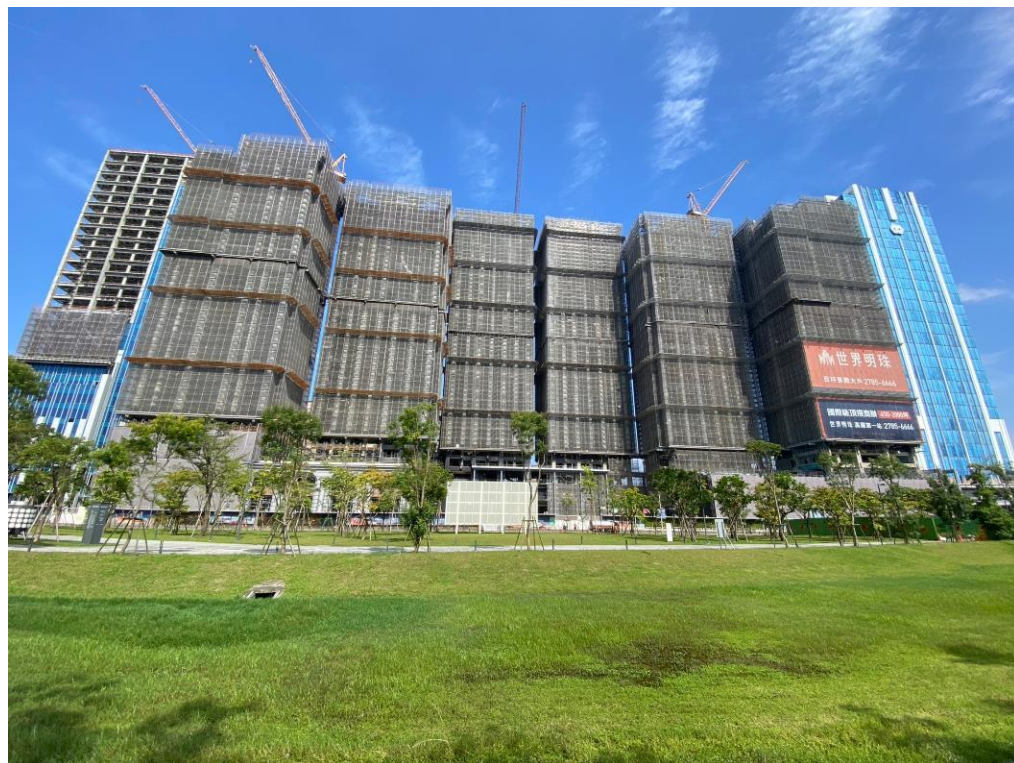
- 企業財團開發
- 軟體及會展產業中心
- 流行音樂及文創中心
- 國家生技產業中心
- 都市更新計畫
- 交通轉運中心



四.工程進度

整體工程進度圖(計算至112年10月)

☆地下部	開挖進度	100%
	地下室結構體工程進度	100%
	地下內裝工程進度	17.7%
☆地上部	上部結構體工程進度	100%
	上部裝修進度	41.5%
	景觀工程進度	6.2%
★ 總體 進度	全案完成進度	68.8%



五.結 語



1.H棟已售115億
申請部份使照，預計113年6月開始完工入帳

2.住宅區已售248億
預計114年6月開始完工入帳



簡報結束·謝謝聆聽

Q&A
