



建大工業股份有限公司

法人說明會



總顧問 張宏德 2013.3.6

免責聲明

本簡報是建立於本公司從各項來源所取得之資訊。未來若有變更或調整時，請以公開資訊觀測站公告資訊為主要依據。

簡報大綱

- 公 司 簡 介
- 營 運 成 果
- 研 發 創 新
- 品 牌 行 銷
- Q & A



KENDA

公司簡介



創辦人 - 楊金豹



楊董事長(中)、
楊副董事長(右)
與張總顧問(左)

建大總公司-1962年創廠伊始

資本額：NT\$ 96萬元

員工人數：50人



2012年資本額：NT\$73.37億

2012年集團營業額NT\$302億元

2012年集團員工人數：超過11,000人



經營理念：

誠信、品質、服務、創新

品質政策：

第一次就做對、做好
將具有競爭力的製品和服務
適時正確送達客戶



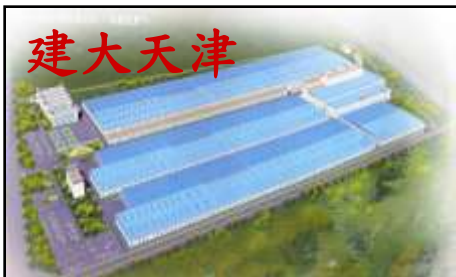
K1053 K1081 K433F K438 KR26

今日建大

- **KENDA** 全球至今已銷售超過 **50,000** 種產品
- **KENDA** 全球員工人數超過 **11,000** 人
- **KENDA** 全球有 **250** 個以上的通路合作夥伴
- **KENDA** 全球行銷 **150** 個以上的國家
- **KENDA** 全球擁有橫跨 **3** 國家 **8** 個生產工廠

全球生產基地

建大天津



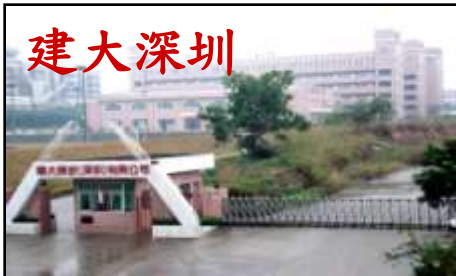
建泰天津



建泰深圳



建大深圳



建大中國



建大員林廠



建大雲林廠



建大越南



各生產廠資訊

廠別	創立年份	面積	員工數	生產產品
台灣員林廠	1962	49,000M ²	1,000	自行車胎, 機車胎, 工業用胎
台灣雲林廠	1985	79,000M ²	450	自行車胎, 機車胎, 工業用胎, 轎車胎
建泰(深圳)	1990	90,000M ²	2,500	自行車胎, 機車胎, 工業用胎
建大(中國)	1994	500,000M ²	3,200	自行車胎, 機車胎, 工業用胎, 轎車胎
建大(越南)	1997	58,000M ²	2,700	自行車胎, 機車胎, 工業用胎
建大(深圳)	2005	70,000M ²	450	自行車胎, 機車胎, 工業用胎
建泰(天津)	2008	132,000M ²	942	自行車胎, 機車胎
建大(天津)	2013	467,000M ²	58	轎車胎
總計		1,445,000M ²	11,300	

擴廠中

擴廠中

建廠中

關聯企業



台灣道達爾潤滑油(股)公司



東莞井上建上汽車部件有限公司



Martin Wheel Div of
Americana Development Inc.

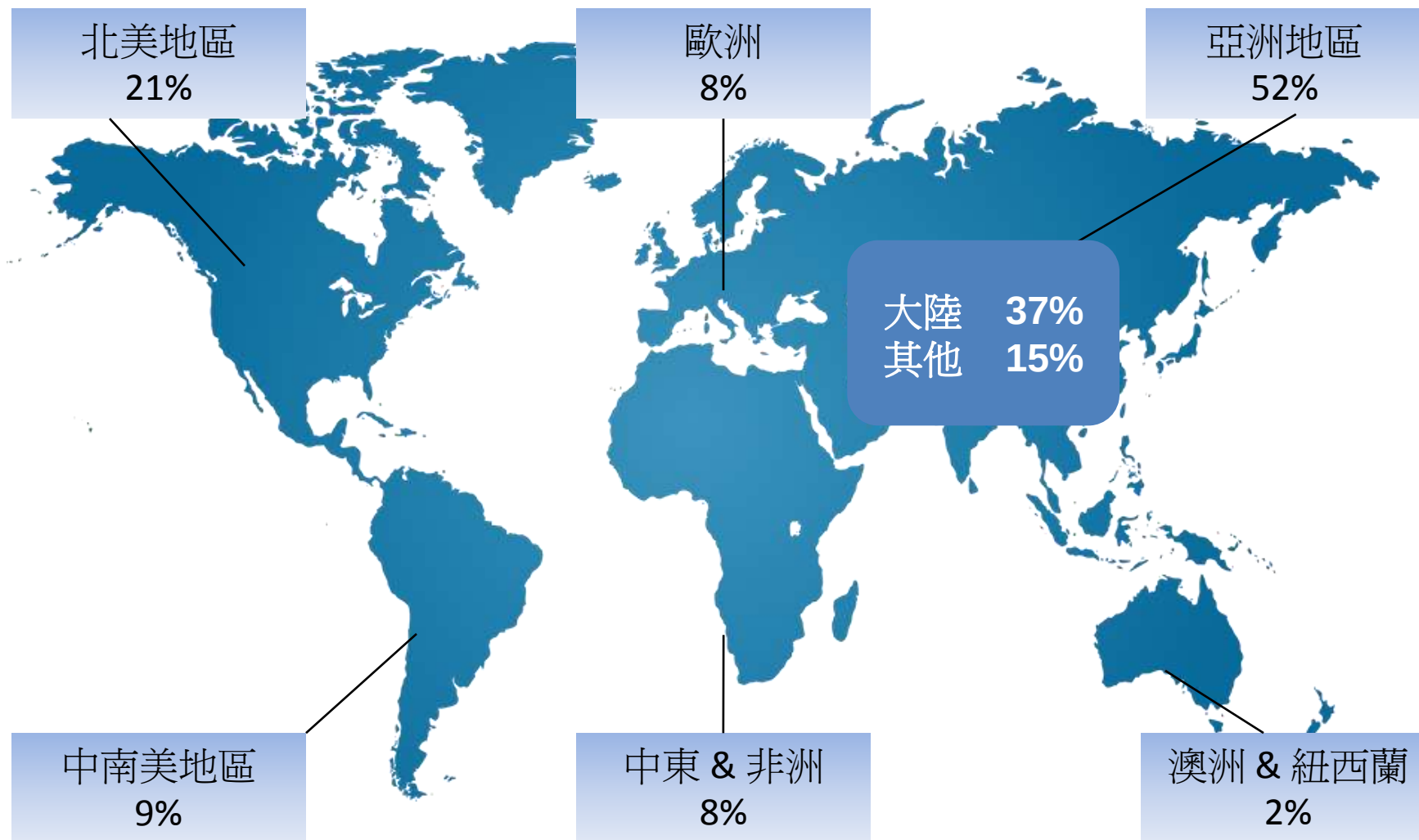


Monitor Mfg. Div of
Americana Development Inc.



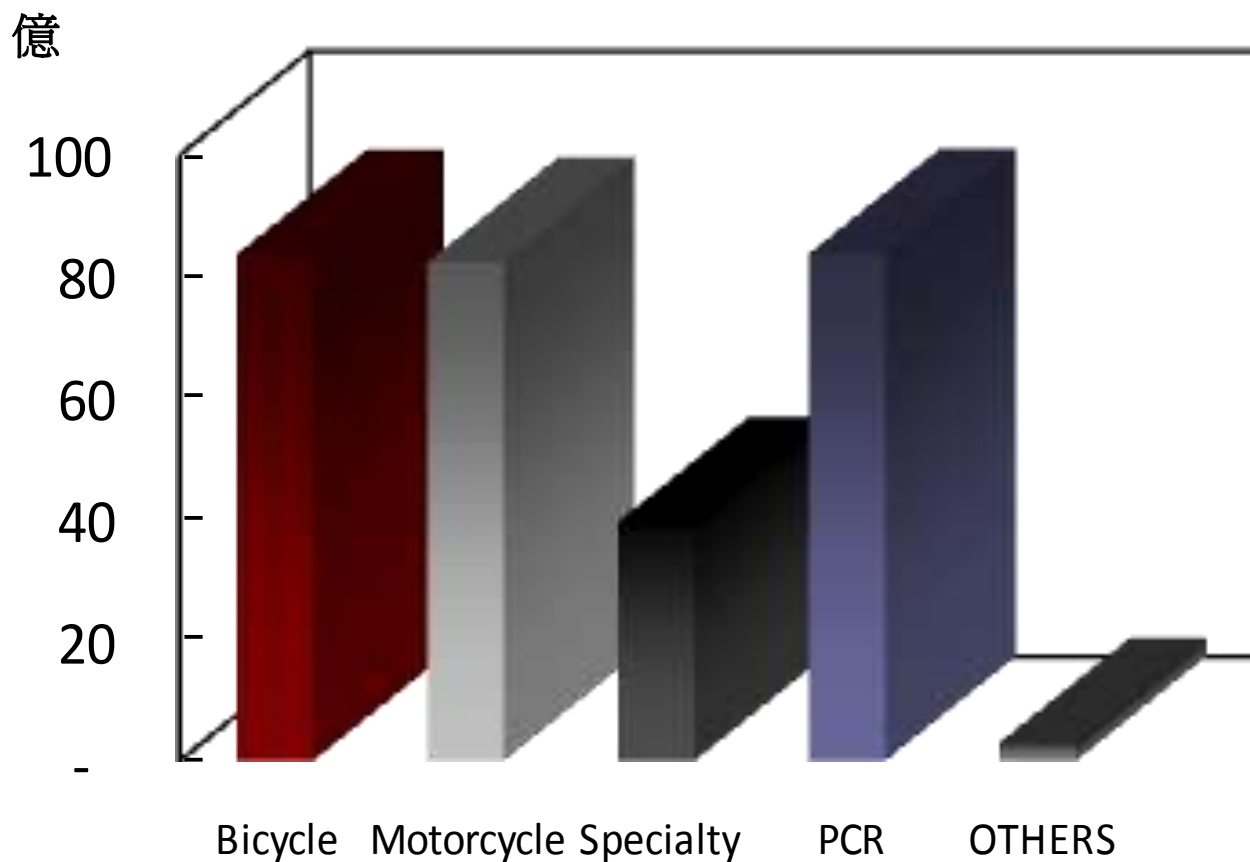
Americana Tire And Wheel Div
of Americana Development Inc.

全球銷售分布圖



各胎別銷售分布圖

資料年度：2012



各類佔比	28.62%	28.17%	13.52%	28.64%	1.05%
------	--------	--------	--------	--------	-------

主要組車廠客戶

轎車	    
機車	      
自行車	    

建大榮耀

- 2006~2012年連續7年獲得台灣精品獎。
- 2008年榮獲經濟部工業局工業精銳獎。
- 2009年榮獲經濟部產業科技發展獎。
- 2011年榮獲中國馳名商標。



2008年榮獲
工業精銳獎



2009年榮獲
產業科技發展獎

中国驰名商标
KENDA®
建大轮胎

2011年榮獲中國馳名商標

建大榮耀

- 2012年榮獲經濟部第二屆國家產業創新獎。
- 2012年名列台灣國際品牌第二十四名(品牌價值USD57M)。
- 2013年榮獲JIPM (日本設備維護協會) **TPM**優秀賞。



2012年榮獲
國家產業創新獎



2012年名列台灣國際
品牌第二十四名

建大榮耀

2013年榮獲經濟部卓越中堅企業獎

第一屆卓越中堅企業是從258家參與角逐企業中，經過128家複選後才脫穎而出，足為我國中小企業之標竿與楷模，得主由五鼎、友輝、台灣晶技、巨大、佰龍、法藍瓷、長春、**建大**、致茂、上銀等10家企業拔得頭籌。



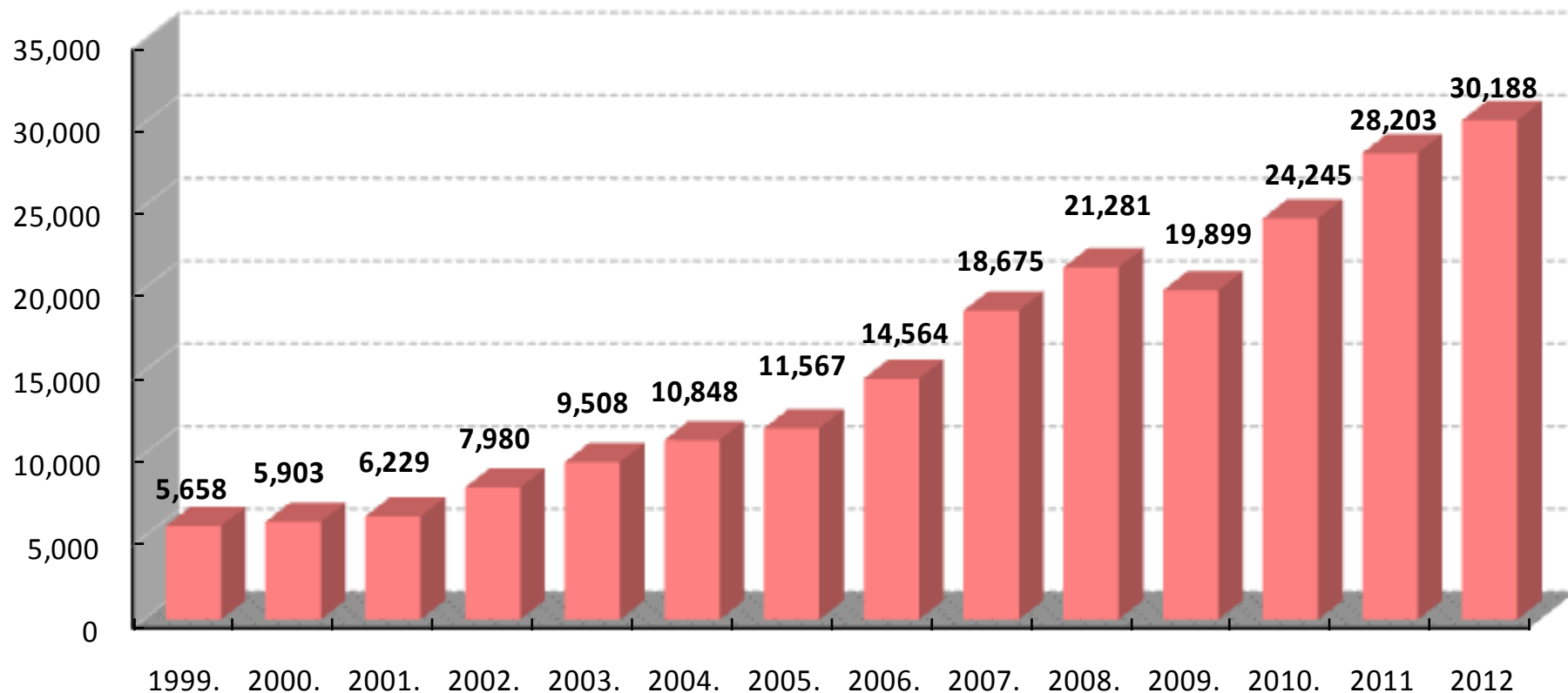


KENDA

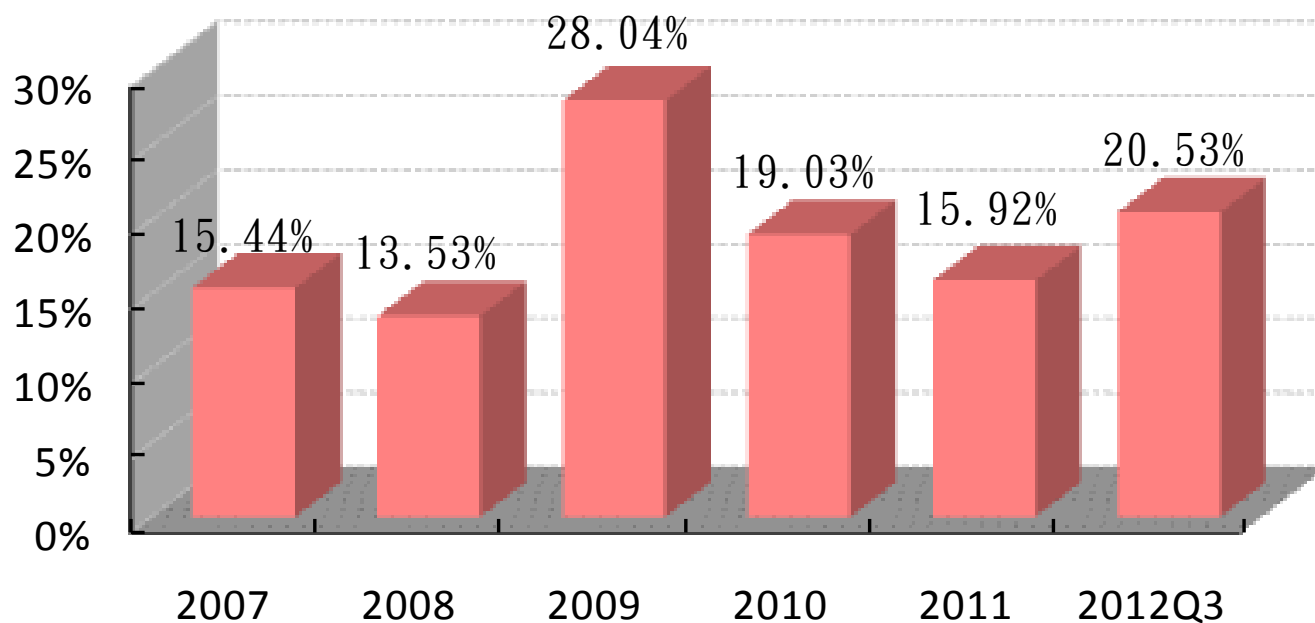
營運成果

集團總營業額一覽表

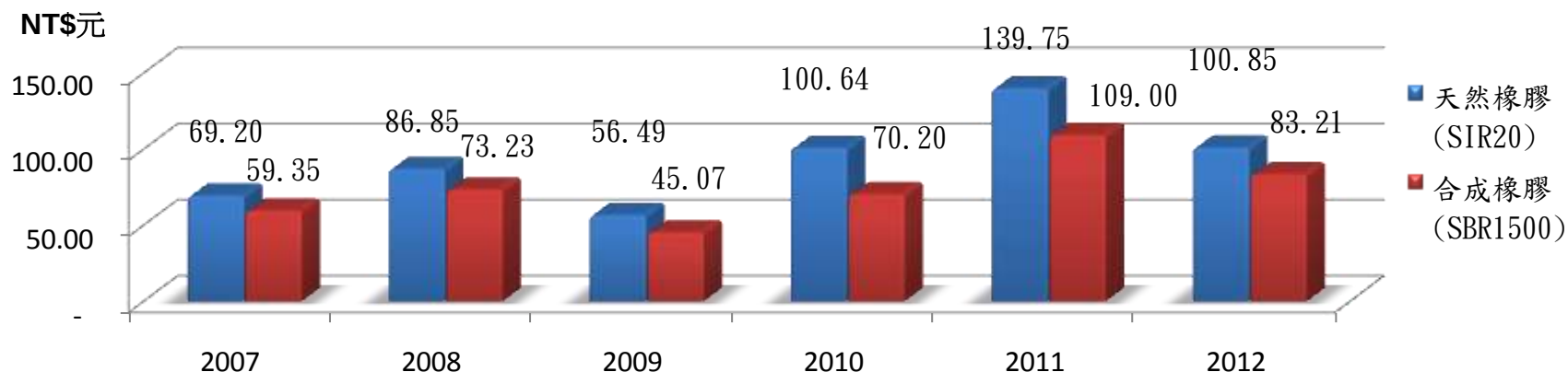
NT\$佰萬元



集團合併毛利率一覽表

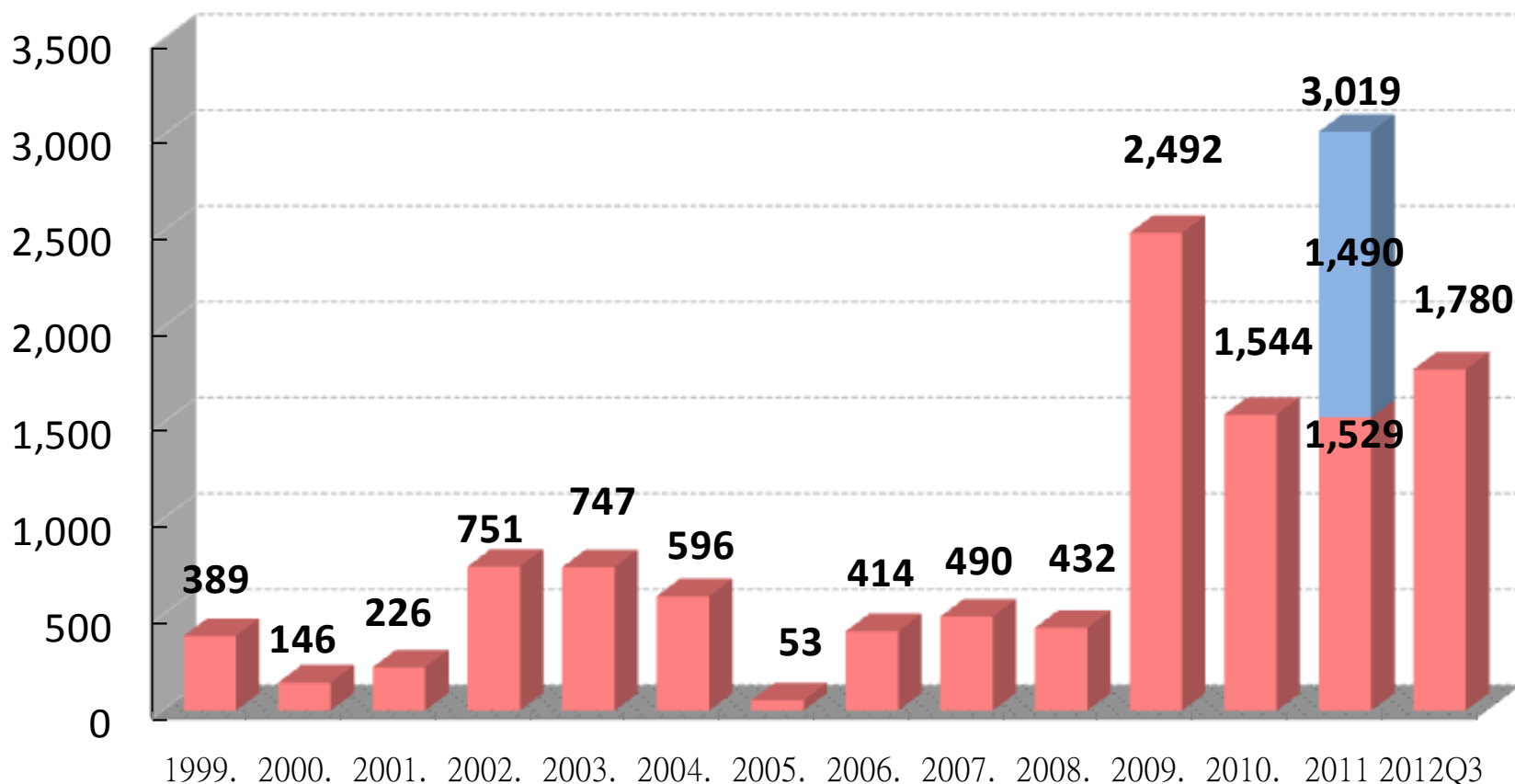


原材料單價趨勢



集團年度稅後損益一覽表

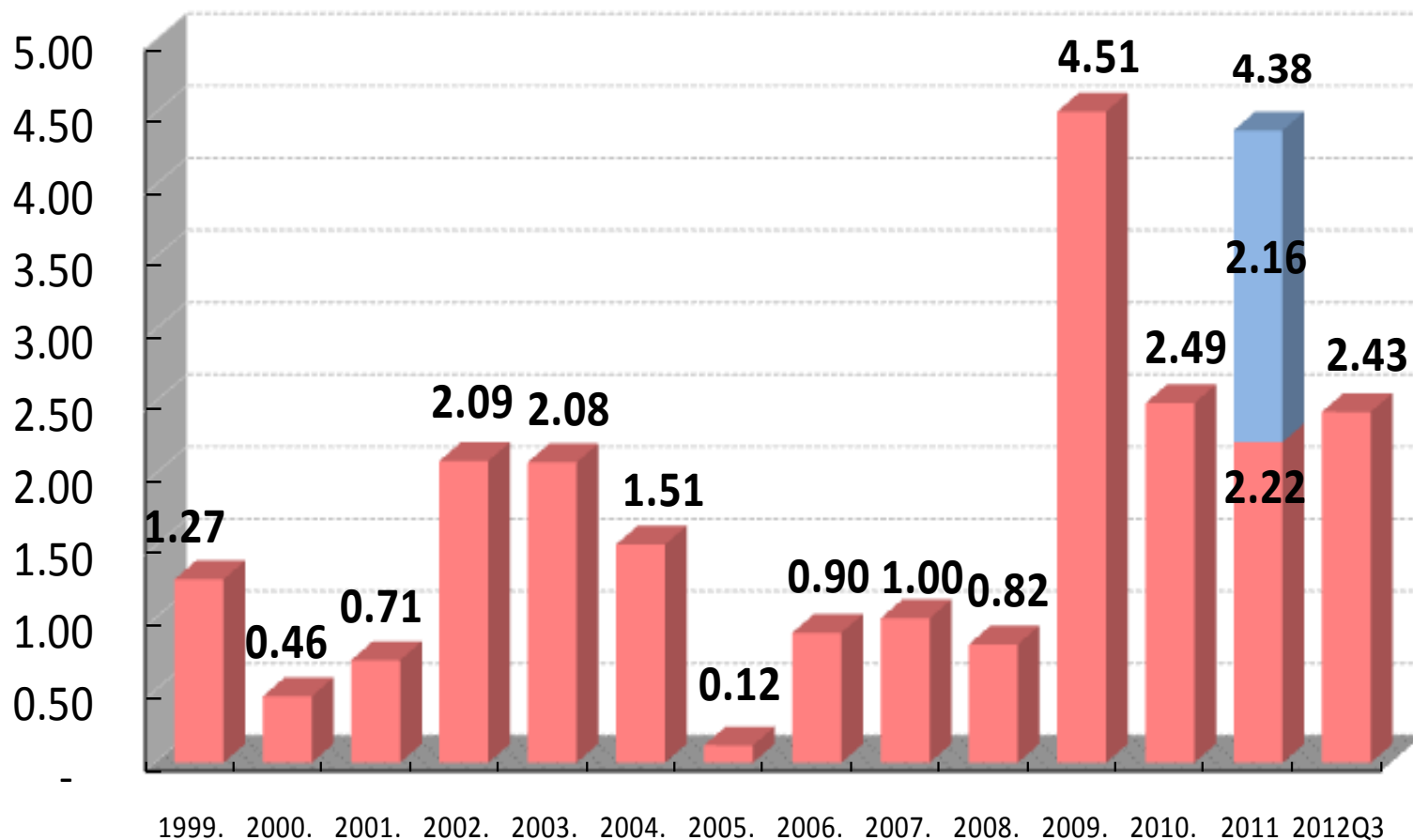
NT\$佰萬元



註：2011年出售CKT，投資收益為1,490百萬元

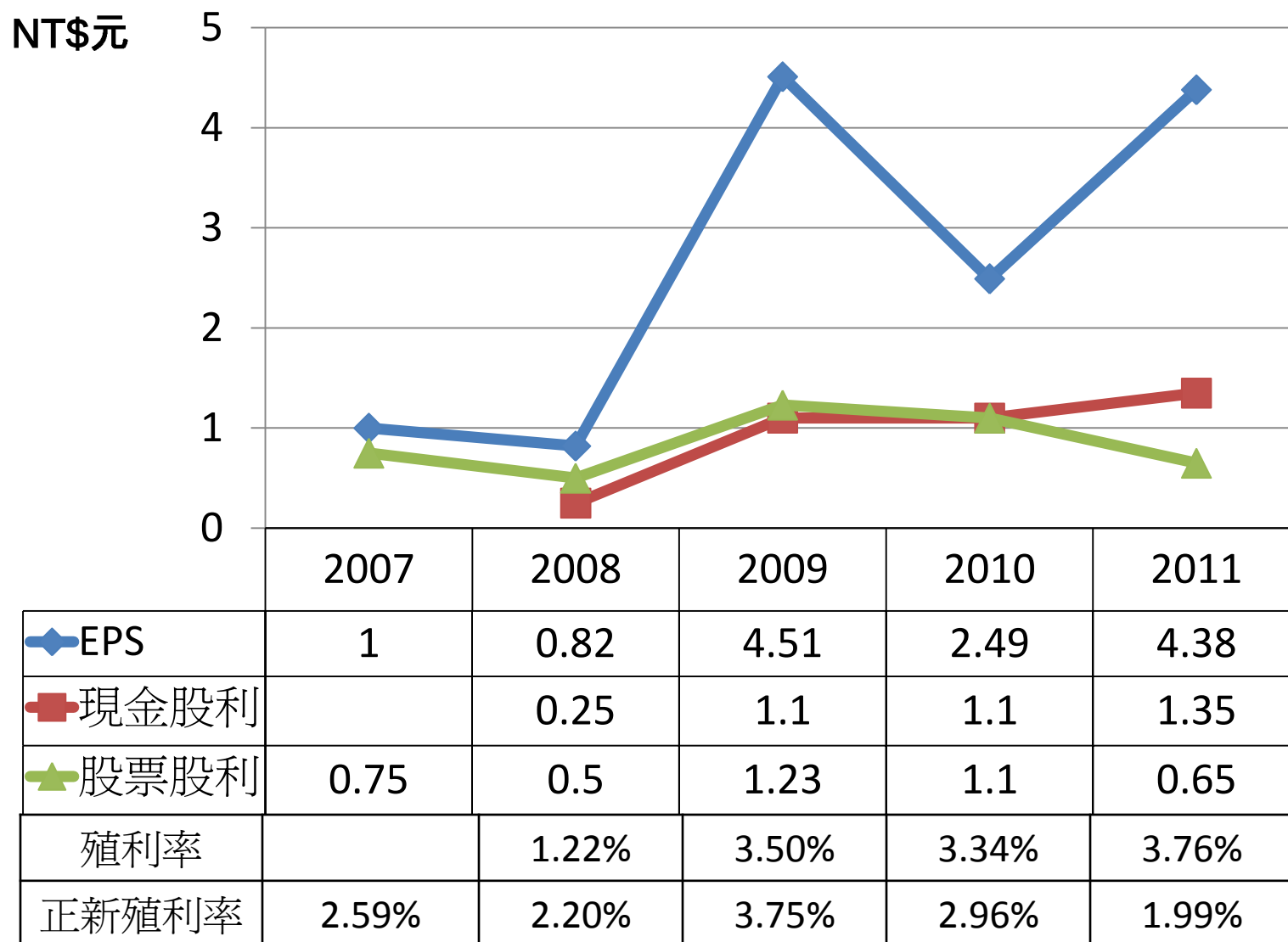
建大EPS一覽表

NT\$元



註：2011年出售CKT，投資收益為1,490百萬元，EPS影響數2.16

股利發放一覽表



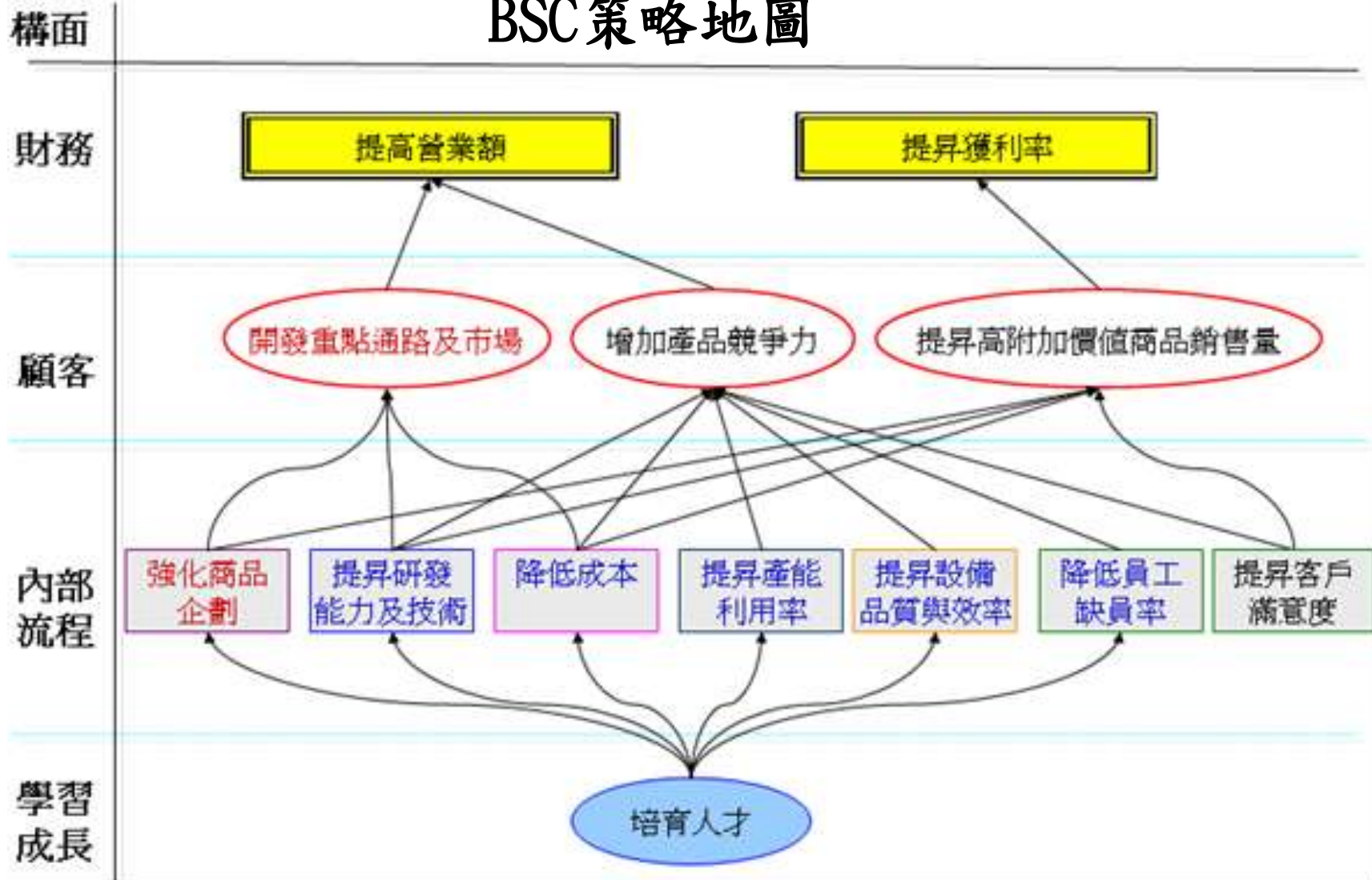
經營策略

每年Q3召開集團經營會議，擬定新年度經營策略



經營策略

BSC策略地圖



經營策略

現況：「汽車胎、摩托車胎、自行車胎」
三足鼎立的發展策略。

近期：增加汽車胎產能(達總產值50%)

中期：跨足全鋼卡車胎領域

未來：中國內陸、東南亞找點建廠



經營策略

建大回台投資思維

1. 全球化經營，根留台灣。
2. 公司未於台灣設立汽車胎廠，但汽車胎生產自動化程度高，利於高技術、專業人才的培養。
3. 中國土地、勞工成本高漲，投資優勢與台灣差距縮小。
4. 中國產品面臨全球抵制，為分散投資風險回台擴大投資。
5. 計畫投入100億新台幣，增設汽車胎廠，預計集團日產能達到100,000條。





研發創新

研發創新

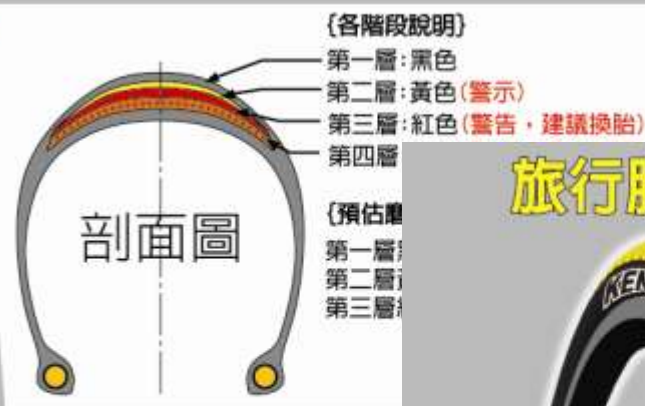
多年來建大致力於研發，陸續獲得
台灣/歐洲/美國/大陸:1項發明專利、53
項新型專利及194項新式樣專利。



研發創新

2011年TBEA自行車創新獎車輪組類第一名

公路車色彩安全警示胎



Applying the patent with Intellec

KEN

旅行胎-琉璃珠塗佈膠料技術應用



A. 胎冠處: 琉璃珠塗佈膠料
功能: 低滾動阻力, 配合直線加速, 更省力。

B. 胎肩處: STICK-E 高黏度膠料
功能: 提升過彎抓地力與穩定性。

Applying the patent with Intellectual Property office

KENDA

研發創新

2012年獲選TBEA創新設計金質獎



SCT輪胎 – sealant compatible tire

Puncture Protection Layer

保氣性
長達 45 日

胎面
防刺功能



10%

胎邊抗切割功能



30%

胎邊抗防穿功能



200%

輪胎重量

15% 輕量化



晴雨胎(K700)

- 輪胎胎面獨家專利設計「波浪型紋路」。
- 放射狀花紋設計，快速將雨水導離胎面，保持最佳的抓地力。



低滾動綠能環保胎(KR30)

- 國內首度推出之超低滾動阻力之節能環保輪胎。
- 滾動阻力降低達20%。
- 超越2016年歐盟對環保節能輪胎之要求。



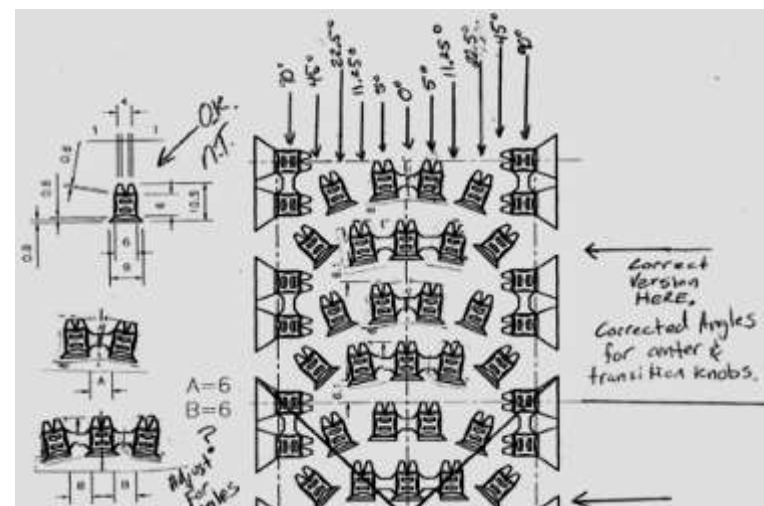
• 應用先進配力結構技術，有效降低輪胎滾動阻力
• 滾動阻力降低達20%，即可節省汽車油耗及CO2排放減少30-40g/km
• 滾動阻力超越2016年歐盟對環保節能輪胎之要求，符合先進輪胎技術標準
• 應用電腦元素分析軟體優化輪胎結構提升性能及耐用度

KENDA
建大輪胎
www.kendatire.com

延攬專業車手參與產品設計



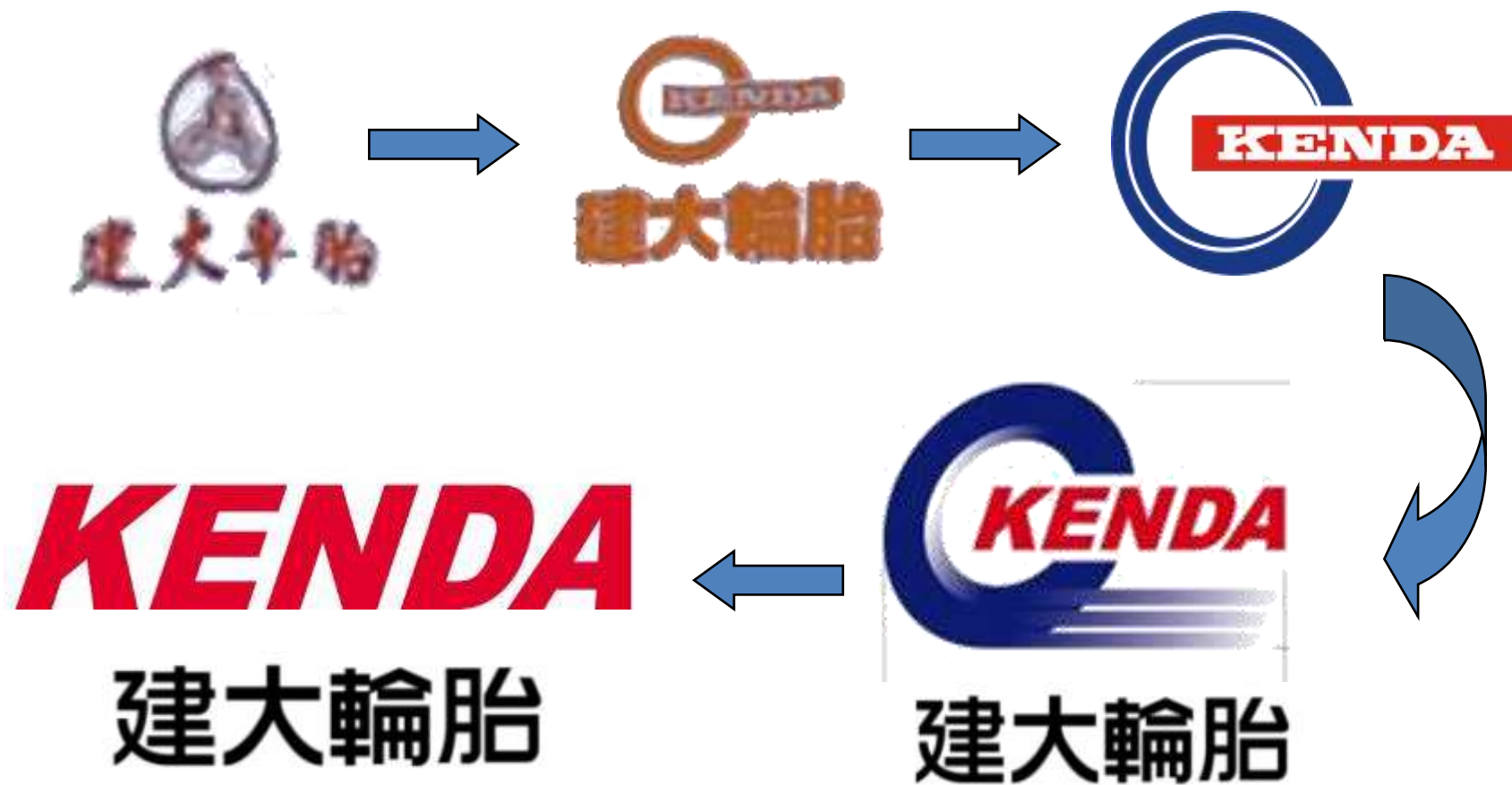
THE NEWEST DESIGN OF
TOMAC





品牌行銷

自創品牌歷程



全球行銷據點

遍佈世界五大洲150餘國



KENDA

KENDA於北美的品牌知名度

2011北美地區票選「最想購買的自行車胎品牌」第一名

Mountain Bike Action

2011 Survey Result

Online survey results are displayed in blue and top product results are listed in bold.

What tires have you purchased for your bike?		
Bontrager	7.5%	15.2%
Continental	8.4%	12.3%
CST	0.6%	1.1%
Duro	0.1%	0.9%
Geax	0.7%	3.6%
Hutchinson	3.7%	8.0%
Intense	0.1%	1.9%
IRC	2.3%	5.1%
Kenda	25.6%	40.8%
Maxxis	11.8%	21.8%
Michelin	3.6%	6.7%
Nokian	0.6%	1.1%
Panaracer	6.9%	12.9%
Ritchey	0.4%	2.9%
Schwalbe	3.0%	7.2%
Slime SRT	0.2%	0.4%
Specialized	10.4%	17.9%
Syncros	0.0%	0.4%
Tioga	0.4%	2.5%
WTB	10.6%	14.9%
Other	3.0%	3.8%

What tires have you purchased for your bike?

Bontrager	7.5%	15.2%
Continental	8.4%	12.3%
CST	0.6%	1.1%
Duro	0.1%	0.9%
Geax	0.7%	3.6%
Hutchinson	3.7%	8.0%
Intense	0.1%	1.9%
IRC	2.3%	5.1%
Kenda	25.6%	40.8%
Maxxis	11.8%	21.8%
Michelin	3.6%	6.7%
Nokian	0.6%	1.1%
Panaracer	6.9%	12.9%
Ritchey	0.4%	2.9%
Schwalbe	3.0%	7.2%
Slime SRT	0.2%	0.4%
Specialized	10.4%	17.9%
Syncros	0.0%	0.4%
Tioga	0.4%	2.5%
WTB	10.6%	14.9%
Other	3.0%	3.8%

KENDA

◎ 獲頒中國名牌商標

◎ 獲頒中國馳名商標



中国驰名商标
KENDA[®]
建大轮胎



獲得中國名牌產品之美名

KENDA GROUP

KENDA馳名商標認定書

KENDA

建大鱷魚館專賣店



運動行銷

贊助U-bike微笑單車



贊助職棒統一獅



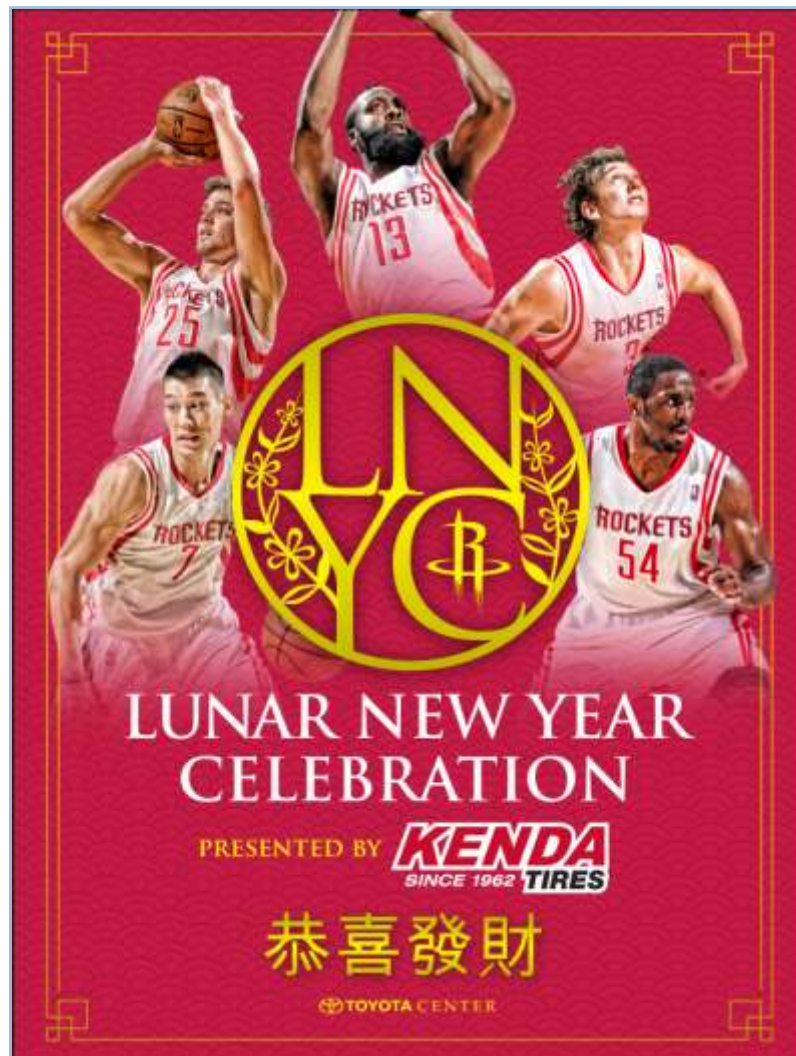
舉辦建大盃自行車活動



KENDA

運動行銷

火箭隊「農曆新年之夜」主場活動，發送建大賀歲海報



KENDA

運動行銷

贊助林書豪慈善基金會



KENDA

運動行銷

贊助Cannondale職業自行車隊



贊助澳洲HQ RACING車賽



建大贊助NCAA
俄亥俄州立大學
美式足球隊

建大車隊與美國前
總統布希共騎林道

建大贊助MLB美國
職棒辛辛那提紅人隊

經營策略：

根留台灣、立足中國、放眼全球，
積極推廣**KENDA** 自有品牌(佔銷售額**91%**)

企業願景：

五年內達成獲利**10%**、營業額**500**億、
全球前**20**大輪胎廠

感謝各位投資人

對本公司之愛護 非常感謝

