

裕隆汽車製造(股)有限公司 法人說明會

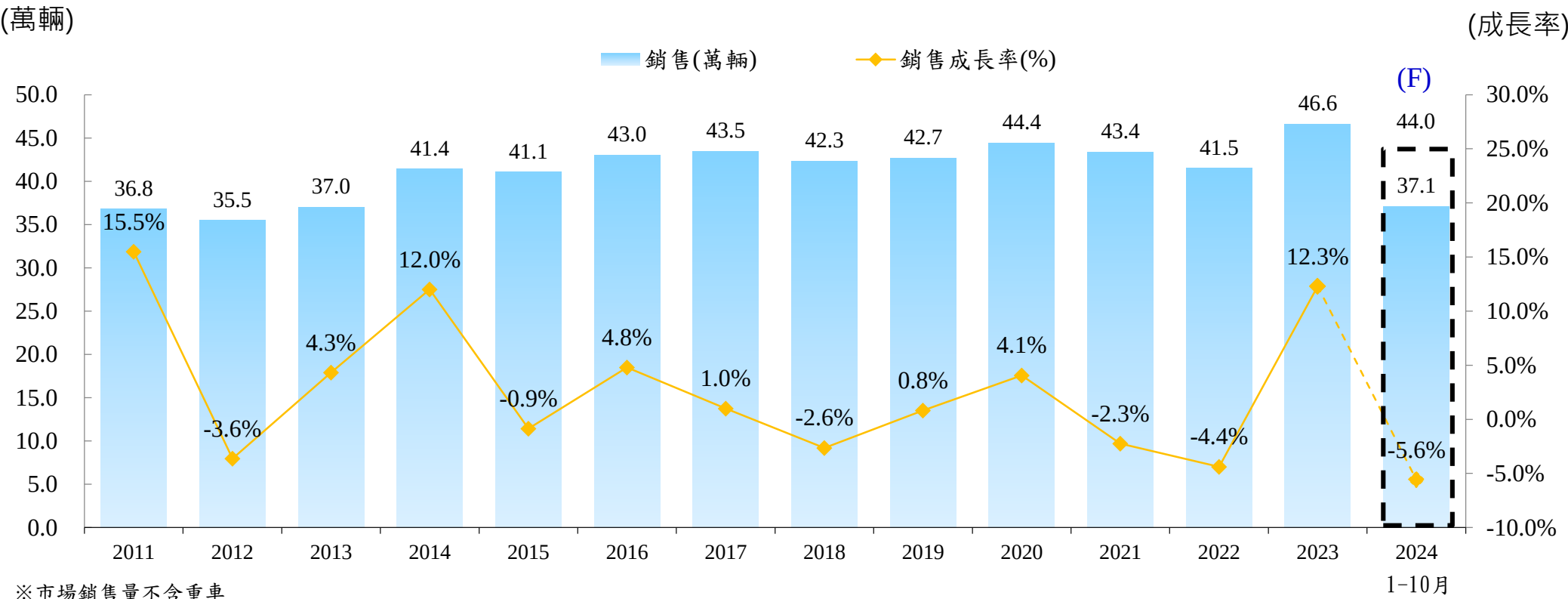
2024/11/20

免責聲明

1. 本文件係由裕隆汽車製造股份有限公司（以下簡稱「本公司」）所提供，除財務報表所含之數字及資訊外，本文件所含資料並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司對該等資料或意見之允當性、完整性及正(準)確性，不作任何明示或默示之聲明與擔保。本文件所含資料僅以提供當時之情況為準，本公司不會就本文件提供後所發生之任何變動而更新其內容。本公司及關係企業及各該負責人，無論係因過失或其他原因，均不對因使用本文件或其內容所致之任何損害負任何法律責任。
2. 本文件可能包含本公司對未來可能發生之業務活動、事件或發展之陳述，而該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及/或種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素所做成，故實際經營結果可能與該等陳述有重大差異。
3. 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之引誘。
4. 本文件之著作權歸本公司及/或本公司關係企業所有，本文件之任何部分不得直接或間接複製或傳送給任何第三人，且不得為任何目的出版刊印本文件之全部或一部。

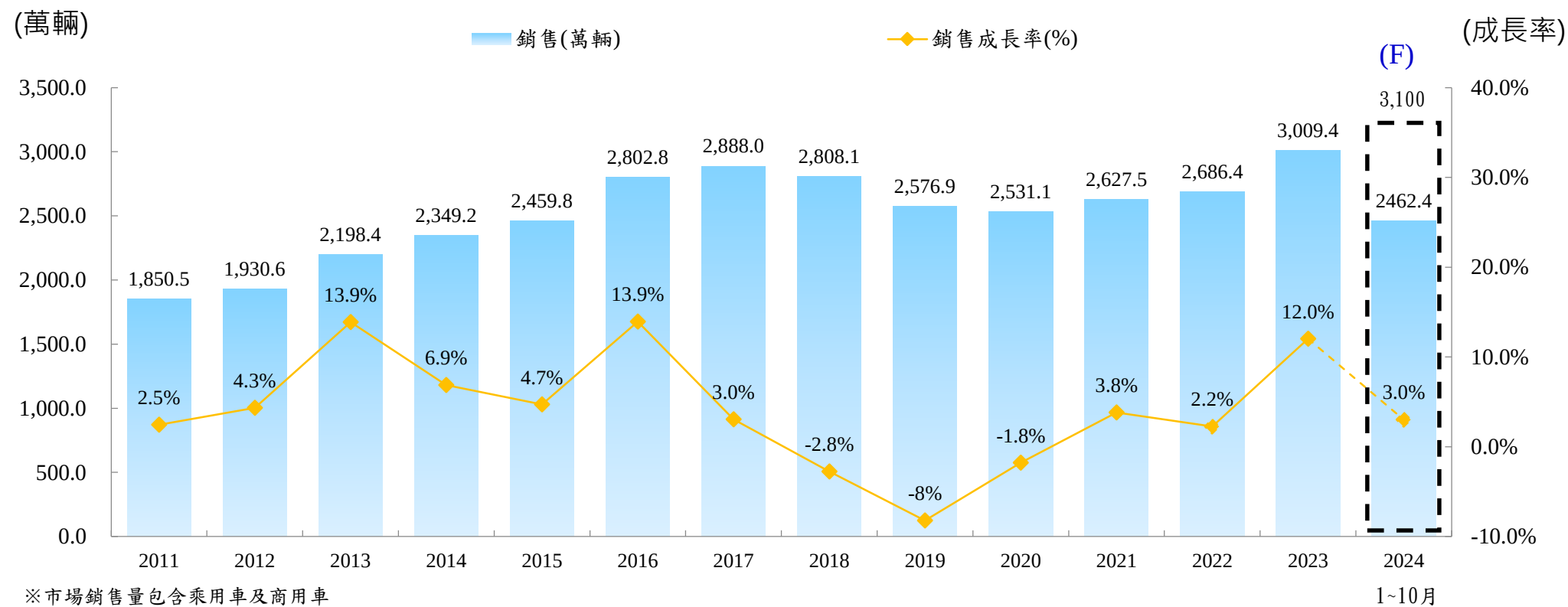
議程	時間	主講人
致歡迎詞	—	李建輝副總
2024年第三季營運成果報告	10分鐘	羅文邑副總
Q&A	20分鐘	李建輝副總 羅文邑副總 謝曠圭經理

台灣汽車市場歷年銷售狀況與展望



2024年1~10月台灣汽車市場總銷量共37.1萬輛（同期比減少2.8%），因多款熱門車型在第四季即將進行改款和版本更新，消費者產生預期心理對車市銷售帶來一定程度影響，預估全年台灣汽車銷量台數約44萬輛。

大陸汽車市場歷年銷售狀況與展望



2024年1~10月中國大陸汽車市場總銷量為2,462.4萬輛(同期比上升2.7%)，其中乘用車銷量2,143.4萬台(同期比上升3.7%)。歐盟於10月正式針對中國電動車徵收為期五年的反補貼稅，此政策衝擊中國外銷。中國政府持續推動以舊換新行動方案刺激內銷市場成長，預估2024年中國汽車銷量約3,100萬輛。

2024年1-9月合併綜合損益表

股票代號：2201

	2024年1-9月 合併		2023年1-9月 合併		單位：新台幣百萬元 合併同期比	
	金額	%	金額	%	增減金額	增減比率
營業收入	65,018	100%	59,053	100%	5,965	10%
營業毛利	20,958	32%	21,327	36%	(369)	-2%
營業淨利	6,015	9%	7,042	12%	(1,027)	-15%
營業外淨收益	1,965	3%	1,514	3%	451	30%
稅前淨利	7,980	12%	8,556	15%	(576)	-7%
本期淨利	5,936	9%	6,750	12%	(814)	-12%
└本公司業主	3,355	5%	3,550	6%	(195)	-5%
└非控制權益	2,581	4%	3,200	6%	(619)	-19%
其他綜合損益	1,568	3%	759	1%	809	107%
本期綜合損益總額	7,504	12%	7,509	13%	(5)	-0%
稅後EPS	3.20		3.55		(0.35)	-10%

- 營業收入較去年同期增加59.65億元，主係裕隆進口車銷售台數較去年同期增加及n7車型量產銷售致使整體營收成長。
- 稅前淨利較去年同期減少5.76億元，主係裕融企業本期營業淨利較去年同期減少16.43億元所致。

2024年1-9月合併資產負債表

股票代號：2201

	2024年9月30日		2023年9月30日		單位：新台幣百萬元	
	金額	%	金額	%	增減金額	增減比率
流動資產	277,028	72%	292,034	76%	(15,006)	-5%
非流動資產	107,505	28%	94,690	24%	12,815	14%
資產總計	384,533	100%	386,724	100%	(2,191)	-1%
不含TAC	104,769	100%	102,548	100%	2,221	2%
流動負債	266,965	69%	274,606	71%	(7,641)	-3%
非流動負債	25,086	7%	27,457	7%	(2,371)	-9%
負債總計	292,051	76%	302,063	78%	(10,012)	-3%
不含TAC	37,125	35%	41,569	41%	(4,444)	-11%
股本	10,700	3%	10,700	3%	-	0%
資本公積	16,067	4%	12,940	4%	3,127	24%
保留盈餘	35,195	9%	32,166	8%	3,029	9%
其他	30,520	8%	28,855	7%	1,665	6%
權益總計	92,482	24%	84,661	22%	7,821	9%
不含TAC	67,644	65%	60,979	59%	6,665	11%

本公司合併負債比為76%，如不含裕融企業承作融資業務短期借款及應付短期票券等金額後，負債比為35%。

2024年1-9月合併現金流量表

股票代號：2201

	2024年1-9月 合併 金額	2023年1-9月 合併 金額	單位：新台幣百萬元 合併同期比 增減金額 增減比率	
營業活動之現金流量	14,511	(14,000)	28,511	204%
不含TAC	2,554	(982)	3,536	360%
投資活動之現金流量	(6,509)	(6,139)	(370)	-6%
不含TAC	(1,649)	(2,942)	1,293	44%
籌資活動之現金流量	(11,845)	20,071	(31,916)	-159%
不含TAC	(3,213)	3,797	(7,010)	-185%
本期現金及約當現金增加(減少)數	(3,472)	140	(3,612)	-2580%

- 1. 營業活動淨現金增加145.11億元，主係合併利息收付數淨增加155.91億元。
- 2. 投資活動淨現金減少65.09億元，主係固定資產及營業資產淨增加58.26億元。
- 3. 籌資活動淨現金減少118.45億元，主係應付短期票券淨減少111.16億元。

ESG推動成果

一. ESG永續發展與獎項

本公司致力落實淨零碳排及人才培育，榮獲「天下永續公民獎 大型企業-製造業組第17名」，亦入選「天下人才永續獎」評比，展現本公司在公司治理、企業承諾、社會參與及環境永續方面的永續經營理念與努力。



ESG推動成果

二. 環境永續-火炎山無痕健行親山活動

本公司10月份舉行無痕健行親山活動，以「無痕山林」為主軸，攜手苗栗縣火炎山登山協會共同辦理，透過登山健行活動，學習珍惜自然生態，共同為環境盡一份心力。



ESG推動成果

三. 環境永續-校園生態樹島計畫

本公司與山林復育協會共同推動「校園生態樹島計畫」，9月份捐贈臺灣淺山植群樹苗及自動滴灌系統，與台中市政府教育局、臺中市大仁國小全體師生共約170人一起種下臺灣原生樹苗，將生態復育的理念深入校園，以實際行動實踐環境保護與生態保育的理念，讓種下的樹苗在未來成為保護環境的一部分。



ESG推動成果

四. 社會參與- 2024三義木雕藝術節暨臺灣國際木雕競賽頒獎典禮

本公司長期扶植地方藝術文化，自2014年起，每年贊助苗栗縣政府文化觀光局辦理「臺灣國際木雕競賽」，並於競賽中設立「裕隆木雕創新獎」、「裕隆木雕薪傳獎」兩獎項，贊助至今已邁入第11年。



Q & A

感謝您的聆聽及參與