



歡迎蒞臨 2015

中華汽車工業(股)公司法說會

(股票代號：2204)

2015/11/25

中華汽車工業股份有限公司
China Motor Corporation

會議議程

時間	內容	主講人
16:30~16:35	歡迎致詞	陳昭文總經理
16:35~17:00	中華汽車經營現況及未來展望	黃得超協理
17:00~17:30	意見交流	陳昭文總經理



中華汽車

中華汽車經營現況及 未來展望

中華汽車工業股份有限公司
China Motor Corporation

公司聲明

本文件係由中華汽車工業股份有限公司(以下簡稱本公司)提供，本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發佈時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用(例如疏忽或其他情況)本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

本文件之任一部份不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人(不論公司內或公司外)或出版(部份或全部)。

報告大綱

台灣及大陸汽車市場情況

中華汽車營運概況

中華汽車2015及2016營運展望

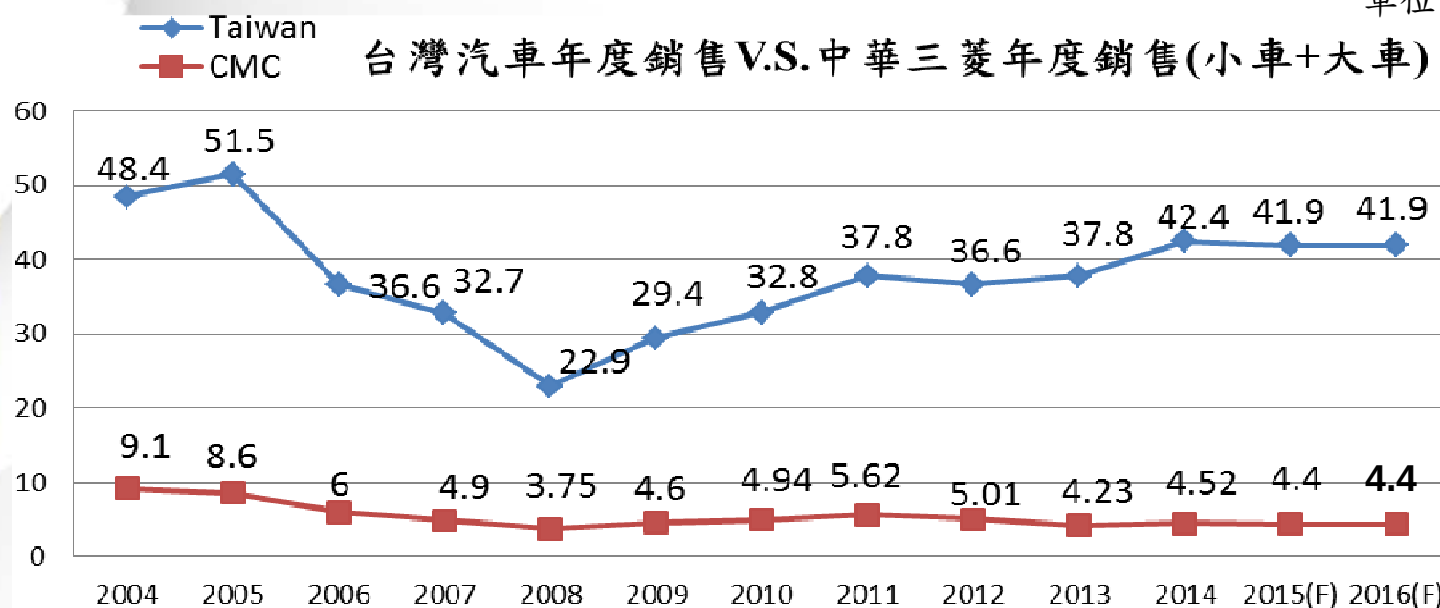
台灣市場及大陸市場情況



台灣汽車市場

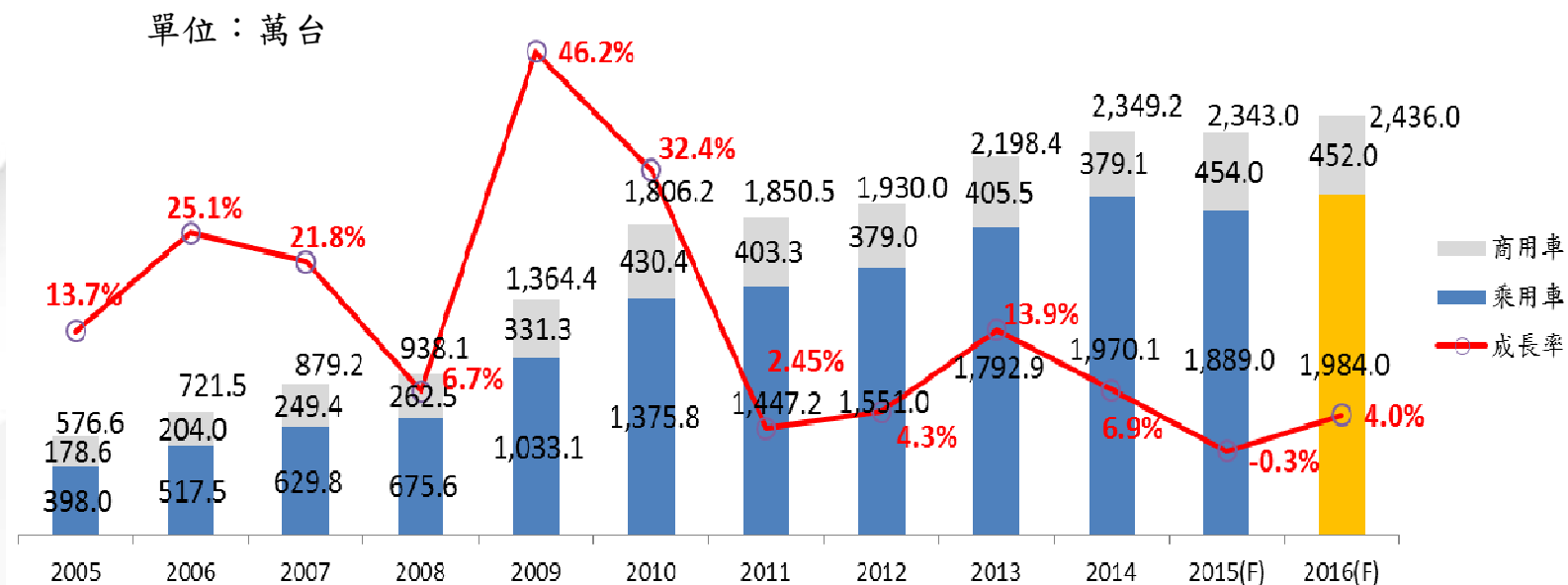
- 今('15)年自6月起景氣對策信號連續四個月呈現藍燈，且第三季經濟成長率為-1.01%，顯示台灣經濟成長力道疲弱，景氣仍處於低緩狀態，推估今('15)年汽車市場總量41.9萬台(其中小車41.0萬台；大車0.9萬台)。
- 展望明('16)年，雖美、英經濟穩健復甦，有助企業投資及獲利改善，進而帶動整體就業及消費增加，但受到國內外仍存在許多不確定性，預估明('16)年汽車市場總量仍維持41.9萬台(其中小車41萬台；大車0.9萬台)，與今('15)年相當。

單位：萬台



大陸汽車市場

- 今('15)年前三季汽車市場銷售1,705.7萬台，較'14年成長0.31%，第四季受惠大陸政府推出多項優惠政策，今('15)年總市場銷量可望達2,343萬台。
- 明('16)年大陸經濟雖仍持續面臨結構調整及淘汰過剩產能過程，削弱成長動能，但隨著大陸政府今('15)年下半年持續推出多項改革紅利及降息等刺激經濟措施，以及外圍景氣復甦而略為改善，預估仍維持緩中趨穩的發展，推估明('16)年總體市場銷量2,436萬台(其中乘用車1,984萬台、商用車452萬台)，成長4.0%。



中華汽車營運概況



2015年1~9月內外銷售情況

項 目	2015年 1~9月(A)	2014年 1~9月(B)	成長率%
內銷四輪(提車)	34,823 台	35,085 台	-0.8%
小車市佔率	10.5%	10.9%	—
外銷四輪			
CBU(成車)	1,229 台	1,232 台	-0.2%
CKD(零件)	6,420 套	6,270 套	2.4%
內銷二輪	4,287 台	3,161 台	35.6%

2015年1~9月損益情況(合併報表)

單位：NTD仟元

項 目	2015年1~9月 (A)		2014年1~9月 (B)		成長率%
營業收入	28,492,053	100.0%	28,478,847	100.0%	0.1%
營業淨利	2,081,000	7%	1,955,764	7%	6.4%
營業外淨收益	1,152,930	4%	810,210	3%	42.3%
稅前淨利	3,233,930	11%	2,765,974	10%	16.9%
本期淨利	2,842,482	10%	2,394,325	8%	18.7%

中華汽車 2015及2016營運展望



四輪事業-台灣市場

- 為對應台灣市場激烈競爭，'15年除了持續推出乘用車特仕款(Lancer Fortis、Colt Plus及Outlander)及各式對應法規(如TPMS及安全法規等)的商用車外，9月更推出主力商旅車Zinger大改款車型而深獲市場好評，全年內銷四輪成車預估約為44,000台。
- 除了Zinger大改款車上市，為明('16)年銷售注入成長動能外，明('16)年仍會持續針對現有車型推出小改款或商品力強化車型，包括Outlander、Lancer Fortis及Colt Plus等，預估明('16)年內銷四輪成車銷售與'15年相當。(倘加計近期汰舊換新政策之有利影響，台數可望再提升)

Lancer Fortis
特仕車



Zinger大改款



Colt Plus X-Sports
特仕車



Outlander
特仕車



現有車型小改款或商品
力強化車型
(包括Outlander、Lancer
Fortis、Colt Plus等)

2015年

2016年

Veryca、Delica、
Leadca、Lift對應法規



四輪事業-大陸市場

- 東南汽車今('15)年受惠1.6升及以下的乘用車減半徵收購置稅之優惠政策及DX7全新車款7月上市後深受市場好評等影響，推估全年銷售7~8萬台，較去('14)年成長約10%。展望明('16)年，除了延續DX7買氣，挑戰月銷8,000台外，更計劃於下半年推出A0級SUV車DX3，推估2016年東南汽車全年銷售12萬台。



三菱翼神'15年款



菱致(V5)大改款



菱仕(V6) CROSS-OVER



A級SUV車DX7



A0級SUV車DX3

2015年

2016年

- 福建奔馳今('15)年全年預估銷售約7,000台。明('16)年銷量因Viano/Vito下一代全新車款VS20將於2016年4月上市，預估明('16)年銷量可望達到12,000台。

四輪事業-外銷市場

- 在成車外銷方面，雖然已於去(’14)年12月導入Lancer Fortis 2015年式改款新車(同時配備ABS及三氣囊仕樣)，但因日圓匯率走貶、石油輸出國受到低油價衝擊致購買力下滑以及中東安全法規加嚴，使本公司外銷拓展不如預期，’15年成車外銷預估1,500~1,600台。展望2016年，由於外在不利因素仍存在，保守預估全年銷量與2015年相當。



- 在CKD台套外銷方面，2015年受到菲律賓向Freeca當地庫存去化致訂單減少，加上東南汽車向Fortis銷售不如預期，全年CKD外銷預估8,000台套。明(’16)年受到菲律賓向Freeca無法對應歐四排放法規及東南汽車持續調節庫存，預估全年銷售4,000台套。

綠能事業

- 本公司e-moving電動機車自2010年6月上市以來，已連續五年在台灣市場銷售冠軍，平均市佔率高達65%(迄至'15年9月底止)。
- 2015年受惠經濟部電動機車補助延長至2017年底止及行政院去('14)年10月宣佈推動離島電動機車補助方案之助益下，加上本公司積極對法人、公務單位及學校的推廣，今('15)年預估銷售7,000台(包括EM25)，較去('14)年大幅成長40%以上。
- 展望2016年，除了憑藉全方位產品線來滿足客戶需求，並加大對法人/機構的推廣力度外，亦積極透過異業合作(如燦坤、全聯等)、多元化銷售方式(包括車電分離、電動機車電池租賃等)及各式媒體管道(如雜誌、部落客及網路影片等)等方式向消費者做深度溝通，以期擴大Greentrans/e-moving電動機車品牌之知名度及好感度，全年銷售預估8,500台，繼續保持兩位數的成長。



免牌免照
電動自行車



經濟便利
電機車



高性能長續航
電機車



旗艦大車身自用
公務兩用電機車

以上，謝
謝！

