



中華汽車工業(股)公司2023年Q2法人說明會

(股票代號：2204)

主講人：錢經武 副總

Aug. 31, 2023

本文件係由中華汽車工業股份有限公司(以下簡稱本公司)提供，本文件中之資訊或意見**並未明示或暗示陳述或保證**其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發佈時點之環境變動為考量，日後亦**不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊**。本公司、轄屬機構、關係人、代表均**不就使用(例如疏忽或其他情況)本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責**。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，**實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異**。

本文件之任一部份**不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人(不論公司內或公司外)或出版(部份或全部)**。



- 1 | CMC 2023年上半年經營成果
- 2 | CMC 品牌經營成果及下半年展望
- 3 | ESG成果
- 4 | 問答時間



CMC 2023年上半年經營成果



中華汽車2023年上半年經營成果



2023年1~6月財報表現說明：合併損益表

單位：億元

	2023年1~6月	2022年1~6月	年增率(註)
營業收入	184.81	144.09	28.26%
營業毛利	29.71	25.20	17.90%
毛利率	16.08%	17.49%	-1.41%
營業利益	12.74	11.96	6.52%
營業外收入及支出	21.39	-47.74	-
稅後淨利	31.93	-39.89	-
本期淨利歸屬母公司業主	30.25	-40.99	-
基本每股盈餘(新台幣元)	5.55	-7.52	-

註：比較基期 2022年1~6月的數值為負數者，年增率不予計算。

- 2023年1~6月每股盈餘5.55元，為公司創立以來同期間歷史新高

本公司經營穩健、本業獲利能力一向良好，2023年MG品牌獲得市場高度肯定，且2022年認列新安防疫險一次性損失，2023年上半年主要財務指標呈現成長。

2023/Q2(單季)財報表現說明：合併損益表

單位：億元

	2023年Q2	2022年Q2	年增率(註)
營業收入	94.05	71.69	31.19%
營業毛利	14.80	13.04	13.50%
毛利率	15.74%	18.19%	-2.45%
營業利益	5.94	6.38	-6.90%
營業外收入及支出	10.49	-57.78	-
稅後淨利	15.96	-53.55	-
本期淨利歸屬母公司業主	15.45	-54.11	-
基本每股盈餘(新台幣元)	2.83	-9.92	-

註：比較基期 2022年Q2的數值為負數者，年增率不予計算。

- 2023年Q2每股盈餘2.83元，亦為公司創立以來同期間歷史新高

MG品牌產品競爭力獲得市場肯定，對於2023年Q2營業收入、營業毛利都有正面助益。本公司將持續投入資源、導入全新新能源車型，保持公司長期成長動能。

本公司2023年上半年獲利表現穩健

單位：億元

稅後淨利

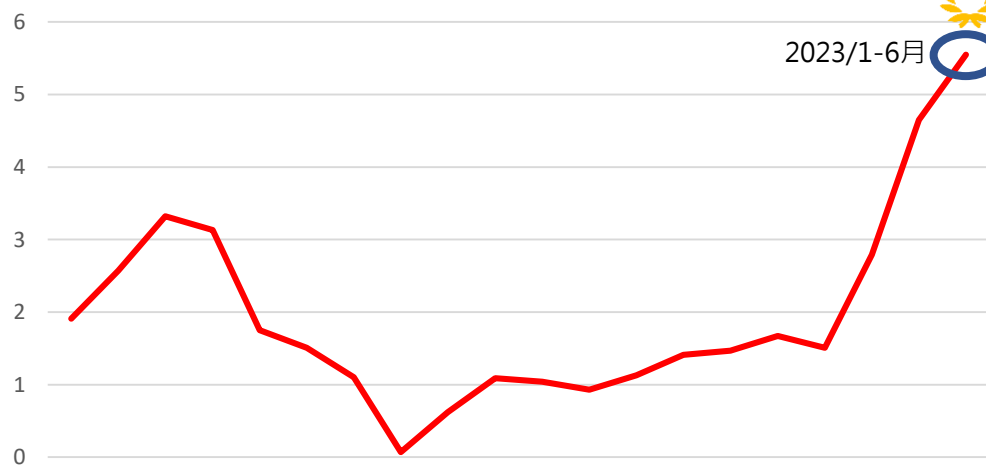
31.93

單位：元

每股盈餘

5.55

上半年EPS走勢



排除2008、2019及2022受轉投資公司影響，致本公司發生虧損之季度

EPS為 公司創立以來上半年新高

本公司2023年Q2獲利表現穩健

單位：億元

稅後淨利

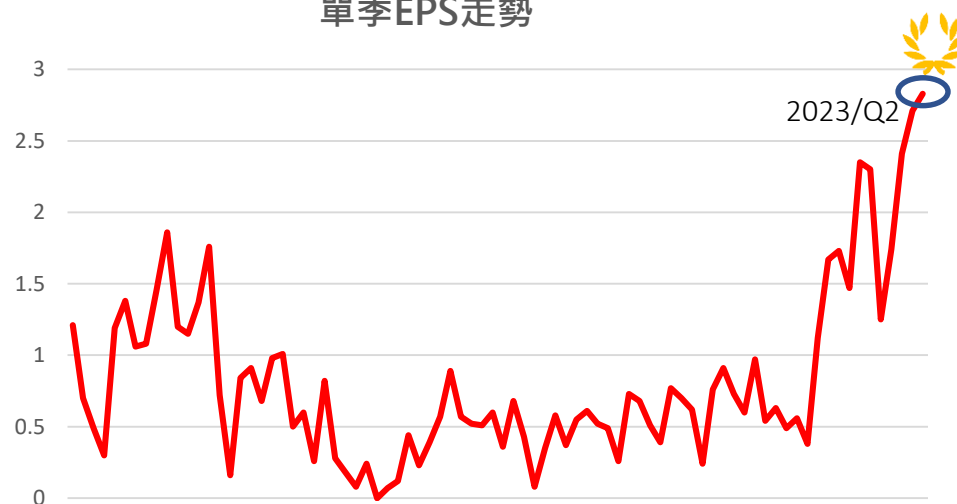
15.96

單位：元

每股盈餘

2.83

單季EPS走勢



排除2008、2019及2022受轉投資公司影響，致本公司發生虧損之季度

EPS為 公司創立以來單季新高

CMC 品牌經營成果及下半年展望



全年銷售預估

根據上半年經營成果，本公司樂觀預期
全年內銷四輪及MG品牌銷售總量較年初目標提升。

MG品牌由10,500台→12,000台以上(14.2% ↑)





全新白牌電動車 「EZ-R」已於8/15上市

- eMOVING深耕電動機車市場，推出全新「EZ-R」車型，**使用PBGN換電系統**，搶攻**白牌級距**市場
- EZ-R配有翡翠綠（ABS版限定）、曜石黑、鈦金白三色，以嶄新的**跑格外型**結合獨特**重機歐風外觀**，跳脫過往大眾對電動機車造型的印象
- 搭配**全新研發馬達**（同級距最大扭力28Nm），**優異起步加速**（0-50km/h 3.7秒），**靈巧的過彎操控表現**（最大傾角44度），擴大觸及**年輕男性客群**



中華汽車2023年下半年營運展望



MG HS連續三月掛牌突破千輛 榮登7月國產中型SUV市場銷量冠軍 

優勢動力

質感內裝

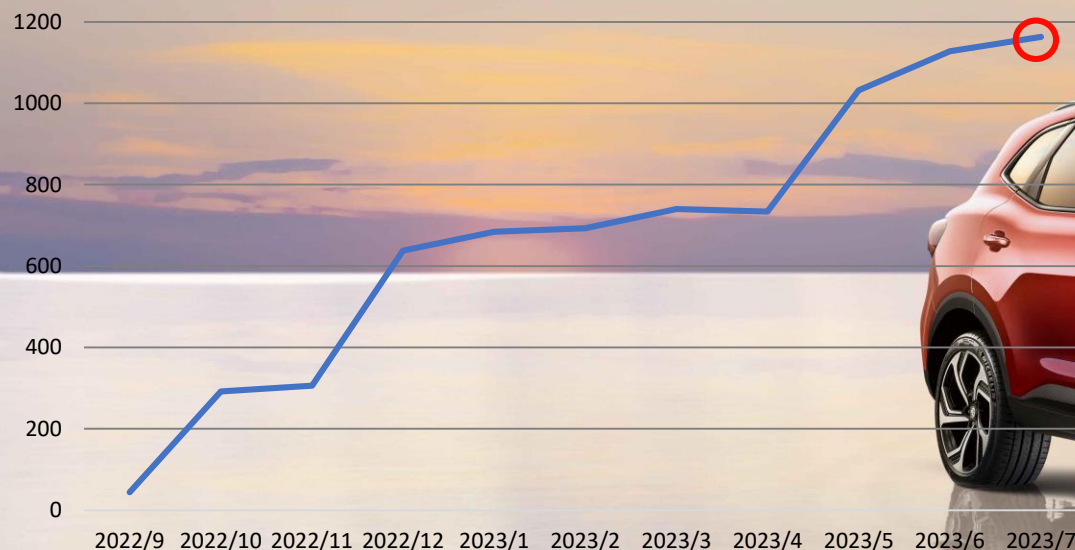
全面守護

科技配備

7月國產乘用車單一車型銷售量第三名

累積超過7,000位車主

MG品牌領牌台數



MG Taiwan累計掛牌數

中華汽車2023年下半年營運展望



Since 1924

ZS

天生出眾



隨你品味 五色任選

最大馬力120ps 最大扭力15.3kgm

靈活性空間變化 充足空間自由運用



中華汽車2023年下半年營運展望



新潮世代美型

銀石之翼LED頭燈/
黑曜格柵水箱護罩/
光羽LED尾燈

全方位極致守護

MG Pilot 2.0 Level 2 智慧駕駛輔助
360°環景影像輔助系統
6SRS輔助氣囊/ESP/TCS

越級打怪超能力

沉浸式全景天窗/
駕駛座電動座椅/
EPB電子手煞車/後座出風口

科技質感座艙

多功能數位儀表/
10.1吋懸浮式觸控主機/
軟質&皮質包覆控台門板

ZS旗艦版建議售價 **74.9** 萬

ZINGER 全新改款 Q4 即將上市

車室空間 大滿足

動力性能 新升級

車型設定 5人7人

全能多功

全新ZINGER一次滿足

現況 ZINGER



全新ZINGER



ESG推動成果



本公司積極因應全球氣候風險與趨勢， 發揮中心廠影響力，帶動協力廠一起低碳化升級轉型

- 本公司長期以來推動節能減碳行動，並獲得一定成果，面對氣候風險升高，本公司將更積極結合政府政策，擴大推動範圍，發揮中心廠的影響力，帶動台灣汽車產業減碳升級。
- 政府推出「全方位協助產業推動升級轉型」補助，本公司召集11家協力廠成立「**低碳化升級轉型計畫**」團隊，本公司將以自身經驗協助協力廠商推動「**節能減碳輔導及補助**」、「**輔導溫室氣體盤查**」及「**倡導綠電建置**」三大主軸行動。
- 提出41項**設備減碳改造升級方案**，預計2年完成後可達成減少1,650噸/年碳排放量，**減碳率可達24.8%**。





贊助「希望閱讀計畫」

鼓勵原鄉孩童閱讀，擁有知識力量去追尋夢想

- 長期支持希望閱讀書車計畫，已巡迴台灣210圈
 - ✓ 自2004年加入天下雜誌教育基金會「希望閱讀計劃」
 - ✓ 陸續捐贈五台希望閱讀行動書車
 - ✓ 巡迴全台109個鄉鎮、200所偏遠中小學，累積里程達226,350公里

• 《最大的草莓蛋糕》出版上市 發起全公司團購，以具體行動支持原童逐夢

布農女孩金怡妃為隔代教養家庭，從小由奶奶照顧長大，2021年參加天下雜誌教育基金會「希望閱讀小作家圖文創作大賽」，以《我想當烘焙師》繪本創作獲獎。今年改編為《最大的草莓蛋糕》正式出版，本公司以行動支持，於廠內發起團購活動，並邀請志工媽媽於幼兒園導讀繪本，除了藉由版稅回饋為金怡妃累積教育基金外，也希望未來能看到更多小作家圖文創作出版上市。



延續河川認養績優企業肯定 本公司與社區共好，認養河川清潔行動

- 2016-2022年連續七年獲得桃園市河川認養績優企業獎項肯定。
- 2014年起認養楊梅廠區外秀才窩段溪流，每月進行維護，定期清理河段環境。2017年將宿舍旁之荷花池改為生態池，復育台灣原生種及殼斗科植物，結合幼兒園生態教育，「社區共好」的方式永續經營。
- 近年發現出海口垃圾中有部分來自於河川民生丟棄所致，因此，擴大啟動「桃園河川清潔行動」，將守護的河川海域總長延伸達246公里。
- 未來期望透過企業以大帶小的號召，邀請更多協力廠商一同加入。



問答時間

