



中華汽車工業(股)公司2023年Q4法人說明會

(股票代號：2204)

主講人：錢經武 副總

Apr. 17, 2024

本文件係由中華汽車工業股份有限公司(以下簡稱本公司)提供，本文件中之資訊或意見**並未明示或暗示陳述或保證**其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發佈時點之環境變動為考量，日後亦**不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊**。本公司、轄屬機構、關係人、代表均**不就使用(例如疏忽或其他情況)本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責**。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，**實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異**。

本文件之任一部份**不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人(不論公司內或公司外)或出版(部份或全部)**。



- 1 | 中華汽車2023年經營成果
- 2 | 中華汽車2024年營運展望
- 3 | ESG成果
- 4 | 問答時間



中華汽車2023年經營成果



2023年Q4 及全年財報表現說明：合併損益表

單位：億元

	2023年 Q4單季	2022年 Q4單季	年增率(註)	2023年 全年	2022年 全年	年增率(註)
營業收入	107.98	76.99	40.25%	385.07	295.54	30.29%
營業毛利	16.14	10.87	48.48%	60.56	48.71	24.33%
毛利率	14.95%	14.12%	0.83%	15.73%	16.48%	-0.75%
營業利益	8.27	2.20	275.91%	26.48	19.40	36.49%
營業外收入及支出	9.42	-32.84	-	41.66	-90.49	-
稅後淨利	13.27	-31.20	-	59.24	-76.05	-
本期淨利歸屬母公司業主	12.82	-31.19	-	56.52	-77.58	-
基本每股盈餘(新台幣元)	2.35	-5.71	-	10.36	-14.22	-

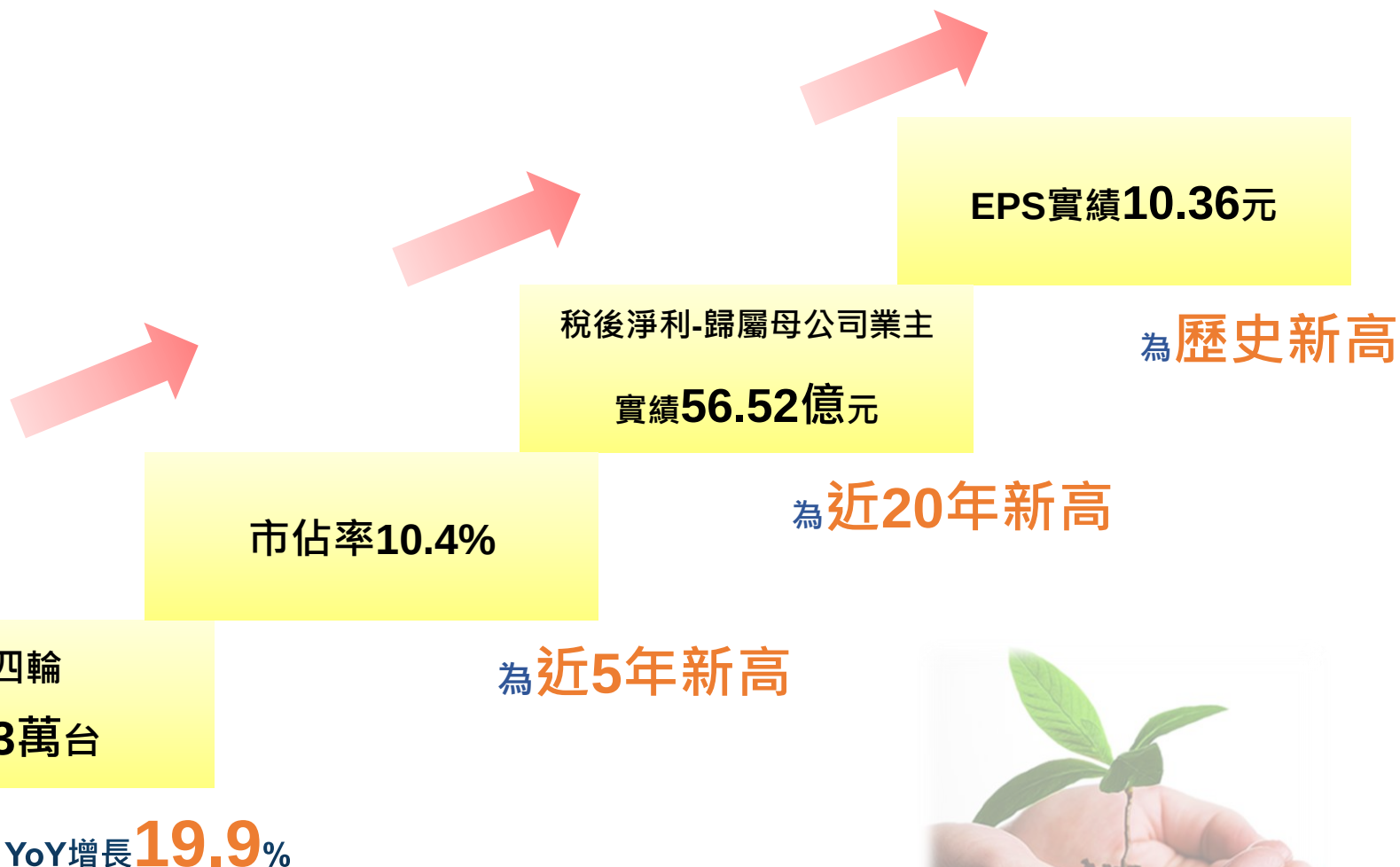
註：比較基期 2022年Q4或2022年的數值為負數者，年增率不予計算。

2023年Q4單季 EPS 2.35元/股，全年 EPS 10.36元/股，均為同期歷史新高

去年國內小車市場整體成長12.2%，國產車成長6.5%，本公司新車型上市受到市場肯定，2023年內銷台數較 2022 年成長19.9%，市佔率亦由9.6%(2022年)上升至10.4%(2023年)。

本業獲利較 2022 年明顯成長，加上業外迴轉部分新安防疫險損失，每股盈餘達10.36 元。

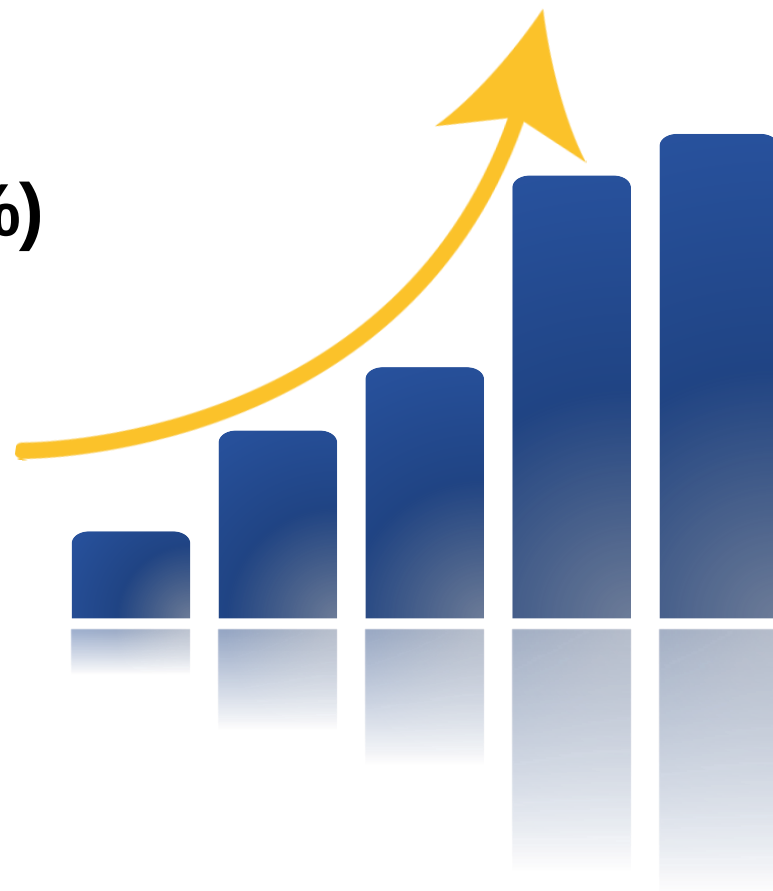
中華汽車2023年經營成果



2023年度分派現金股利：

每股新台幣 **6** 元 (配息率 **57.9** %)

殖利率 **4.7** %，優於汽車產業。



※股票殖利率以現金股利6元，3/12(公告日)股價127.5元計算。

中華汽車2024年營運展望



深化核心技術 整車自主開發

深化
智慧電動車關鍵技術

執行
整車平台化開發模式



■ 深化智慧電動車關鍵技術

因應汽車產業電動化、智慧化及聯網化趨勢，CMC 持續深化整車與關鍵系統自主技術能量，並積極與協力體系合作，推動零部件國產化工作，攜手提升國內汽車產業在國際電動車供應鏈上的發展機會及影響力。



中華菱利E300 電動車(廂/貨)

2023 年 4 月推出全新升級的自主研發電動商用車 E300，純電續航里程約326km、支援快充等功能，滿足各種場景的用車需求，上市第一年銷售實績即超越目標，為綠色物流及出行提供解決方案。

■ 執行整車平台化開發模式

透過 E300 的技術驗證，CMC 進一步以模組化及平台化的開發模式，積極推進全新電動商用車開發工作，預計於明年上市，車上搭載自主開發的三電系統、ADAS 功能等，也將帶動協力體系的智慧化與電動化升級。未來將持續以此車型平台，推出符合台灣市場需求的電動商用車產品。



全新自主開發電動貨卡

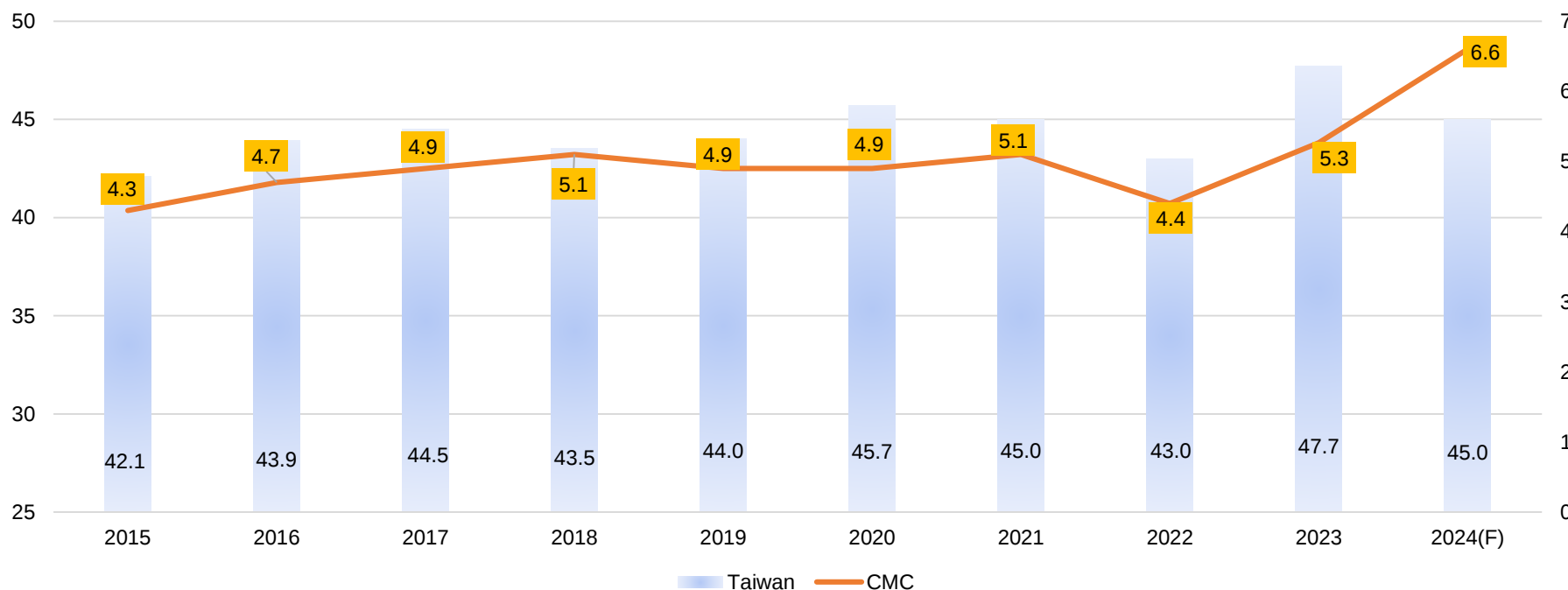
持續深化 多元品牌事業發展

導入多元車款(含新能源)至台灣市場，完整產品線組合，
提供消費者多元化車型選擇，並擴大生產與供應鏈規模效益。



- 2023 年台灣市場全年掛牌數 47.7 萬台(含小車與大車)，為 2005 年以來新高，主要是受惠於前一年度疫情影響致晶片供應短缺的汽車訂單解欠的有利因素。因此 2024 年預期掛牌數將回歸至近幾年平均規模的 45 萬台。
- 2024 年本公司將持續導入新車，全年預估銷售台數為 6.6 萬台。

台灣汽車年度銷售 vs. 中華汽車年度銷售(小車+大車) 單位: 萬台



台灣市場車型產品

中華國產車



Zinger



Zinger皮卡



中華堅兵P350 Hybrid



中華菱利A180/A190/A210
/E300電動車(廂/貨)



中華菱利大改款

三菱國產車



Colt Plus



Lancer



Outlander



Delica貨車



Delica廂車

三菱進口車



Eclipse Cross
PHEV



Eclipse Cross 1.5T
黑色特仕車型

MG國產車



MG HS
1.5T/2.0T/PHEV



MG全新車款



MG ZS

※內銷提車台數含代工及進口車；

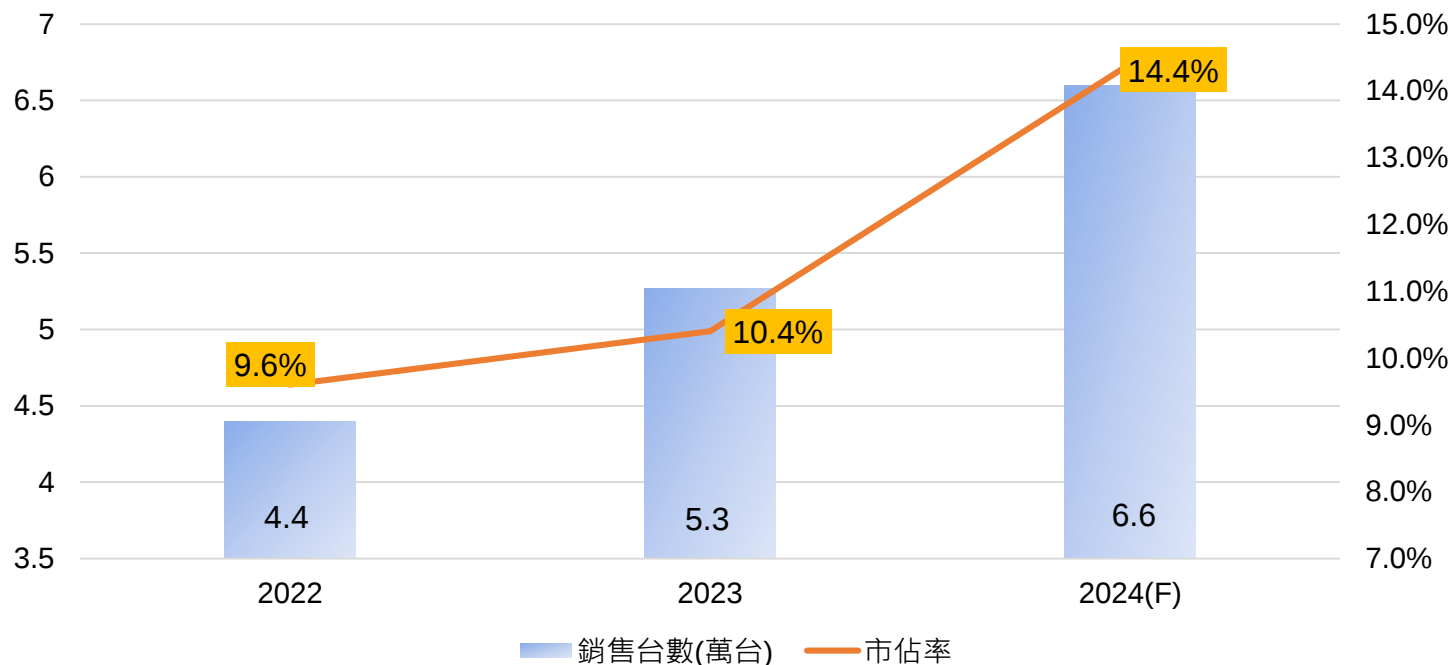
紅字表示24年全新車型

2024年台灣內銷市場 經營目標



YoY增長**26.3%**

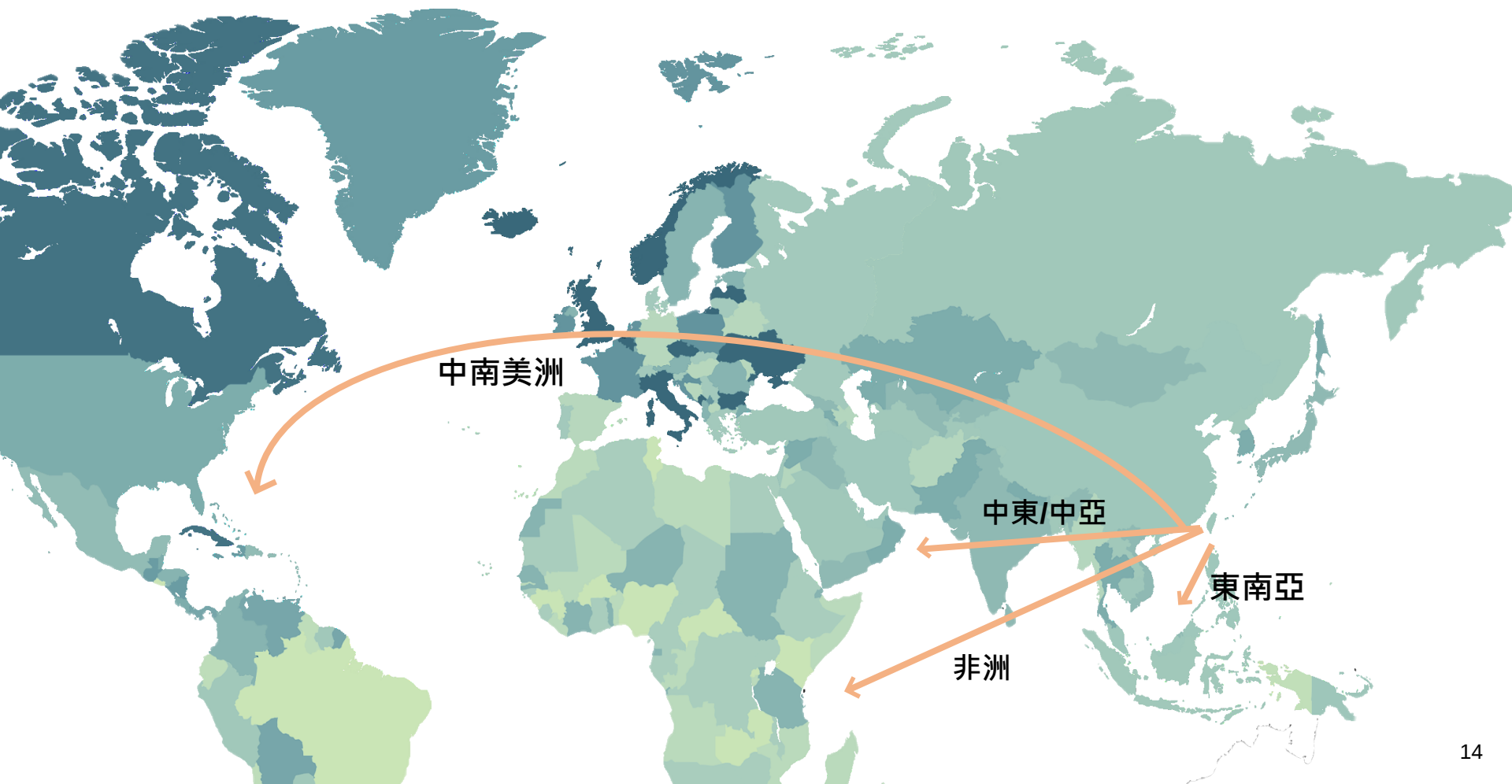
CMC銷售台數及市佔率目標 成長趨勢



■ 海外市場

以電動商用車，結合政府資源，爭取東南亞策略夥伴拓展新南向市場

強化經營中東、中亞、非洲等國家成車外銷，並推廣新車至中南美洲、中亞市場



■ AMR 事業

- 客群切入半導體產業後，2023 年成功與客戶合作開發推出客製化的創新傳輸設備。
- 今年將持續結合客戶成長需求，提供軟體 + 硬體 + 服務 整合方案，擴增移動式自動檢測設備等新產品線，同時進一步擴充團隊與營收規模。中長期將朝半導體業 AMHS 整合方案服務商之目標發展。



註1：AMR(Autonomous Mobile Robot)自主式移動機器人是以機械手臂搭配移動平台，結合自主導航的無軌無人移動載具，快速對應場域Layout的變更。

註2：AMHS(Auto Material Handling System) 自動物料搬運系統：由多個子系統組成，包括AMR、ZIP Stocker、OHS、OHCV、OHT等搬送設備，用於半導體業的物料搬運減少人工處理物料的時間和成本，提高搬運效率和精確度。

中華汽車 ESG推動成果



2023年ESG推動成果

2月

- 生態電影包場-山椒魚來了
- 於協力大會宣示2050淨零碳排

3月

- 生態電影包場-守護黑面琵鷺

4月

- 《部落記憶》陳俊郎創作展

5月

- 《最大的草莓蛋糕》原民小作家著作團購
- 榮獲遠見雜誌ESG企業永續獎
- 以大帶小 低碳化升級轉型計畫

6月

- 連續9年榮獲公司治理評鑑 Top 5%
- 希望閱讀計劃→前進新竹福龍國小

9月

- 榮獲天下永續公民獎第九名
- 榮獲天下人才永續獎大型企業-製造業第三名
- 榮獲親子天下友善家庭職場獎
- 攜手台灣藝術家 舉辦中華汽車金秋創藝展

10月

- 與無氏製作合作參與台灣設計展

11月

- 交通安全體驗營
- 榮獲TCSA台灣企業永續獎雙獎

12月

- 幸福守護計畫贈車累計至第15號
- 邀請媒體記者及同仁一起參與「偏鄉小學運」
- 12月簽署加入SBTi並於隔年1月通過
- 本公司納入「台灣永續指數」成分股
- 榮獲全國節約用水績優單位獎-優等獎

幸福守護計畫 關懷偏鄉孩童

中華汽車自 2016 年啟動「幸福守護計畫」，累計至 2023 年底贈出 **15 輛** 幸福守護專車，協助基層少棒發展及偏鄉課輔運行。2023 年中華汽車將車輛資源送至金門家扶中心、宜蘭蓬萊少棒、博幼雲林中心，以 SDGs 「減少不平等」之桃紅色作為車輛代表色，**象徵為偏鄉孩童交通接駁之路點亮色彩，也期望藉此帶動更多社會關注。**



	2023照護孩童人數
幸福一號車	56
幸福二號車	35
幸福三號車	30
幸福四號車	39
幸福五號車	110
幸福六號車	118
幸福七號車	41
幸福八號車	49

	2023照護孩童人數
幸福九號車	9
幸福十號車	16
幸福十一號車	49
幸福十二號車	35
幸福十三號車	18
幸福十四號車	200
幸福十五號車	139
合計	944

本公司納入「台灣永續指數」成分股

台灣永續指數(FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index)的成分股，是由台灣證券交易所之上市股票中，選出具有較高永續發展(ESG)績效的公司股票。FTSE公布本公司納入成分股。

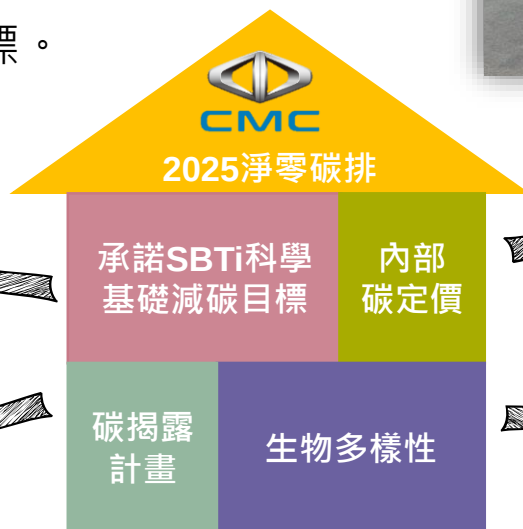


台灣汽車業首家通過SBTi承諾企業 規劃路徑全球氣候控制升溫1.5°C內

繼2023年2月發布「2050年淨零宣言」後，本公司於同年12月簽署加入SBTi(Science Based Targets Initiative)，並於2024年1月通過承諾(Commitment)。本公司將依SBTi所規範的方法學，規劃於二年內建立目標提交審核，展現節能減碳的決心，具體回應控制全球升溫1.5°C以內的目標。



- 設定碳路徑
- 近程減碳計畫
- 系統性數據分析設定「溫室氣體盤查」範疇一、範疇二與範疇三之具體減碳目標及路徑
- 提升廠區減碳評估



- 各部門落實減碳效益的管理機制
- 盤點自身開發行為對環境、物種復育及棲地保護等多面向影響
- 透過自然相關財務揭露，攜手全球企業共同落實「生物多樣性」保護行動



註1：科學基礎減量倡議目標 (SBTi)是「以科學為基礎的淨零排放行動，」針對企業碳排放量目標，提供設定的指引、標準、減碳建議，幫助企業設定短期和長期的減碳目標。審核申請流程包括五個步驟：承諾採用以科學為基礎的減碳目標、訂定目標、提交目標、授權使用 SBTi 標誌、每年追蹤執行成果。20

!!省水有方!! 獲經濟部「全國節約用水績優單位獎-優等獎」



2020年建立全廠水資源資訊管理系統，更於2022年導入ISO 46001水資源管理系統，以維持管理的效率及有效性。此次因全面監控並持續提升用水整合，讓每年的水回收率達到88%以上...等具體成效，獲水利署評審肯定。

近年節(用)水設備改善及效益：

- 東側太陽幕雨水及灑水循環再利用
- 智慧化廢汙水進 / 出水監測系統
- 製程設備改善
- 放流水回收再利用
- 乘用車試漏棚水回收再利用
- 推動異常用水自動警報功能
- 水資源資訊管理系統 (WMS) 建置管理

...等共12項，節水量：46,012噸/年

↓水資源資訊管理系統



東側太陽幕雨水及灑水循環再利用



←放流水回收再利用

本公司榮獲2023年TCSA台灣企業永續獎

「企業永續報告-金獎」及「企業永續單項績效-高齡友善領袖獎」

本公司依循[GRI準則](#)撰寫永續報告書，期望藉由永續報告書與企業ESG網站等多元管道，[與所有利害關係人保持良好互動，展現企業永續經營成果](#)。



自2012年起推動「中華三【零】長青啟航計畫」，配合『[多元發展培育、完整健康照護、紓壓樂活促動、職場人因管理、工作職涯再造](#)』等措施，[促動中高齡人才延伸職涯舞台](#)、共創個人及企業價值。以人才永續為企業發展重點，承諾以DEI(Diversity多元、Equity公平、Inclusion共融)的精神推動人才培育希望工程，[並持續關懷高齡員工](#)，營造新舊傳承的凝聚力，讓[每位員工安心穩定地與本公司攜手實現永續卓越的成長目標](#)。

「藝術進駐計畫」零距離的美術館

為倡導工作生活平衡、帶領同仁貼近藝術，本公司邀請原民藝術家米路哈勇及彩繪助手賈比恩進行公共藝術創作，並以「生生不息」為創作主軸，連結原民關懷、生態永續等意念，繪製「傳承」、「希望」、「守護」及「迎向」四幅大型藝術牆，傳達本公司多元共融、生活平衡之企業承諾。「傳承」與「希望」為每日迎接充滿希望的工作環境及共融的企業脈絡。「守護」及「迎向」傳達本公司肩負守護山林、生態永續的使命外，更不忘以泰雅婦女雙手攤開之書本比擬為康莊大道，期許中華汽車之事業版圖能持續擴張。





CMC

Q&A時間



感謝您的參與

THANK YOU FOR WATCHING