



中華汽車工業(股)公司 2024 年 Q2 法人說明會

(股票代號：2204)

主講人：錢經武 副總

Aug. 26, 2024

本文件係由中華汽車工業股份有限公司(以下簡稱本公司)提供，本文件中之資訊或意見**並未明示或暗示陳述或保證**其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發佈時點之環境變動為考量，日後亦**不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊**。本公司、轄屬機構、關係人、代表均**不就使用(例如疏忽或其他情況)本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責**。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，**實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異**。

本文件之任一部份**不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人(不論公司內或公司外)或出版(部份或全部)**。

- 
- 1 | CMC 2024年上半年經營成果
 - 2 | CMC品牌經營成果及營運展望
 - 3 | ESG成果
 - 4 | 在地化供應鏈合作價值比率政策因應說明
 - 5 | 問答時間

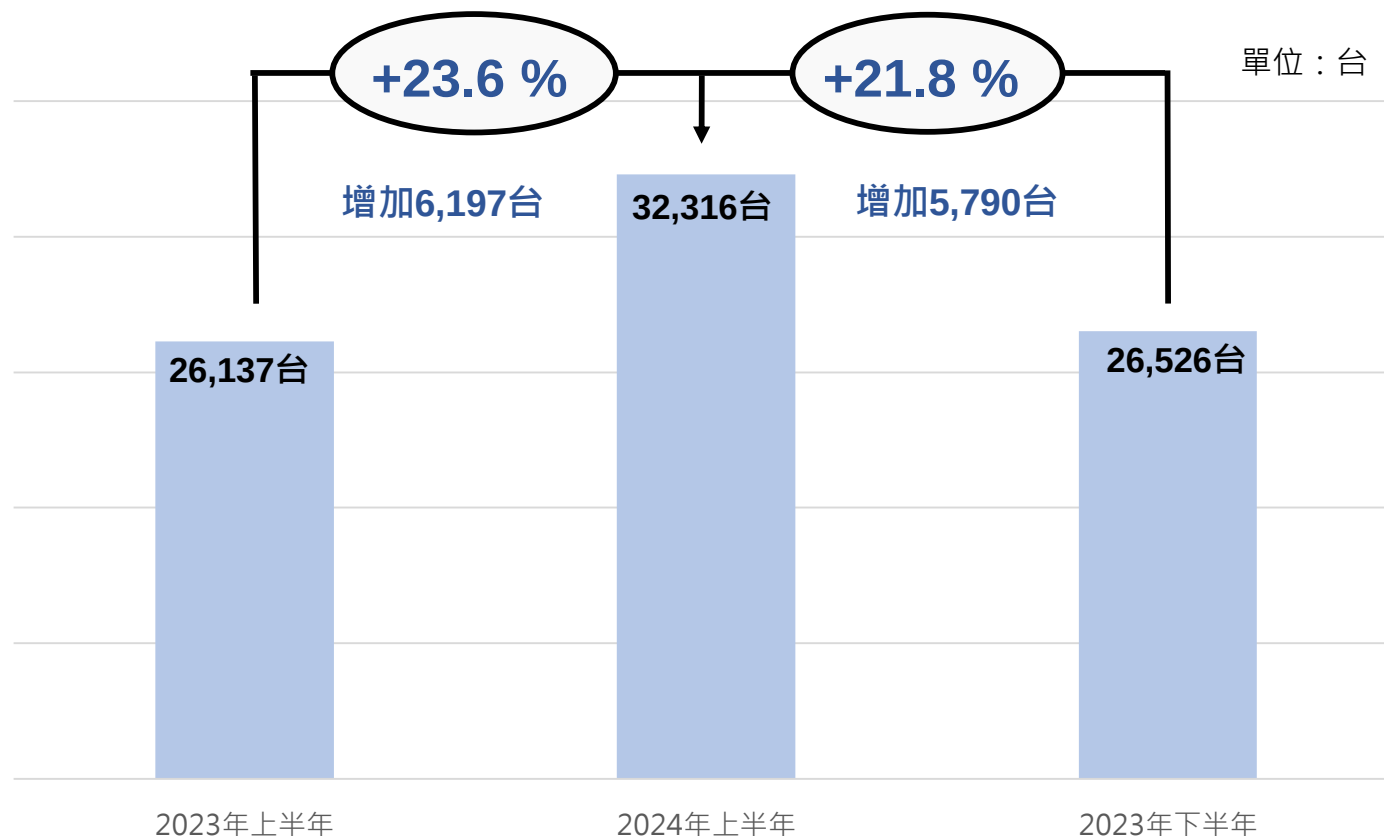
CMC 2024年上半年經營成果



上半年累計銷售實績成長

2024 年 上半年 台灣汽車市場(大車+小車) 總銷量 232,513 台，同比小幅衰退1.0%。

本公司產品獲得市場肯定，市佔率同比增加 3.2%。



● 2024上半年 vs. 2023上半年 & 2023下半年

2024上半年提車台數同比增長 23.6%，
較2023下半年增長 21.8%。

下半年本公司將持續投入資源導入新車，
確保公司長期成長動能。

2024 年 1~6月 財報表現說明：合併損益表

單位：億元

	2024年1~6月	2023年1~6月	年增率
營業收入	238.86	184.81	29.25%
營業毛利	37.51	29.71	26.25%
毛利率	15.70%	16.08%	-0.38%
營業淨利	15.80	12.74	24.02%
營業外收入及支出	14.39	21.39	-32.73%
稅後淨利	25.69	31.93	-19.54%
本期淨利歸屬母公司業主	24.57	30.25	-18.78%
基本每股盈餘(新台幣元)	4.50	5.55	-18.92%
基本每股盈餘(新台幣元) (不含認列新安迴轉防疫險損失之利益)	4.50	4.63	-2.81%

營業淨利較去年同期提升，本業表現穩定

基於業績成長的表現，加上公司穩健經營，營業淨利同比增加 3.06億元。

去年1~6月業外迴轉部分新安防疫險損失('23 年1~6月迴轉 4.99 億元，全年迴轉 6.81 億元)，今年無此情形，故 EPS 同比下降，排除該影響後的EPS，則較去年同期減少0.13元/股，主要是因為受大陸汽車市場影響，本公司轉投資事業獲利較去年同期減少所致。

CMC品牌經營成果及營運展望



2025年上市 3.5 噸電動貨卡 深化六大自主技術

專用一體式電池大樑平台

提高車輛操控、穩定性及車輛安全性



高效節能一體式電驅動系統

節省空間、降低重量、提高安全性



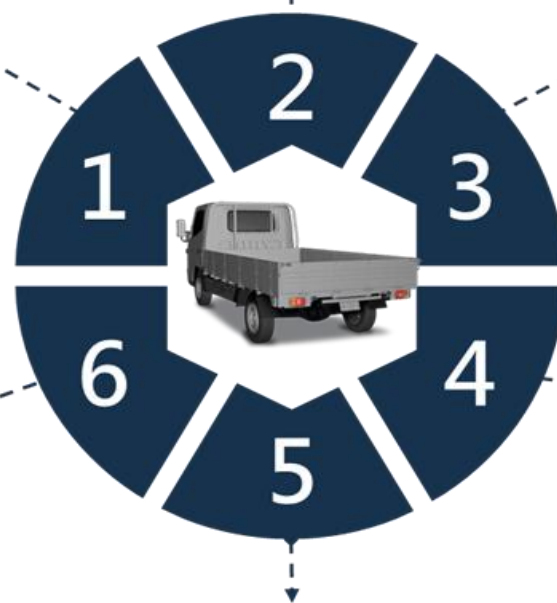
先進駕駛輔助系統

先進駕駛輔助系統 ADAS Level 2 (ACC、FCM、LKA)



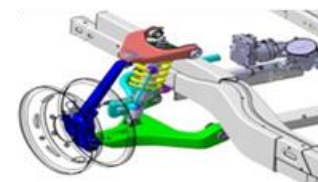
國內首創電動貨/商車產線

電池、三電系統專用生產線
，提高品質信賴度



電動車創新科技配備

電能監控IOT系統整合



多功能性前懸吊與高荷重後懸吊設計

滿足客戶載重需求

ADAS 與車聯網相關軟體開發為 CMC 面對車輛智慧化趨勢所重點投資培育的核心自主技術重點之一，除由 CMC 自行開發 APP 外，也包括車端連網裝置等，都已與在地協力廠商合作進行軟硬體開發，推動產業本土化，有助於支持台灣車輛網軟體產業發展。

自主研發 中華菱利

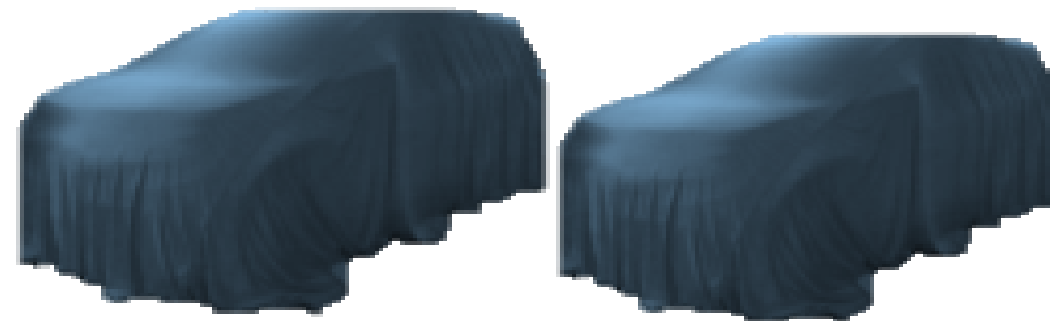
目前菱利亮點

- A210同級木床車最大載重950公斤
- 同級唯一4WD四輪驅動
- 搭載SCC智慧防護系統
- 搭載自排系統輕鬆省力

重返輕商市場
領導地位

Q4 推出菱利大改款

- 車格加大、空間優化
- 動力提升、改善優化
- 導入ADAS Level 2、防護更完整
- 外觀造型變更、內裝質感提升



本公司將與三菱自動車合作開發 引進全新車款在地生產及販售



2025~2026



全新車款

ESG推動成果



結合物流業者以大帶小 組成電動物流ESG聯盟

本公司與政府合作，以E300及3.5噸電動貨卡為基礎，協助物流業者轉型，打造低碳生活圈、達成政府2050淨零碳排目標。



◆ 中華汽車 再度 納入2024年6月「台灣永續指數」成分股

「台灣永續指數」日前公布最新成分股名單，今年度中華汽車再度獲選納入。本公司深信企業的存在，除了創造經營利潤，更應該用之於社會，本公司將持續把 ESG 精神融合到工作日常中，從公司治理、人才發展、員工照護、偏鄉關懷、到與經銷商及協力廠商攜手節能減碳等，與所有夥伴朝永續之路邁進。



FTSE4Good
TIP Taiwan ESG Index



(台灣永續指數專屬Logo)

◆ 勞動部「健康勞動永續领航企業選拔」獲選為 前10% 績優企業

勞動部職業安全署為推動企業職場健康與安全永續發展，透過分析企業年度永續報告書，了解各企業於職業健康與安全指標展現狀況，中華汽車於評比企業中表現亮眼，獲選為前10%績優企業，肯定中華汽車為員工打造最健康、安全的安心職場。



希望閱讀計劃20周年

鼓勵原鄉孩童閱讀，擁有知識力量去追尋夢想

中華汽車自2004年投入天下雜誌教育基金會「希望閱讀計劃」，至今已邁入20周年。「希望閱讀計劃」每年認養200所偏遠地區國中小，鼓勵偏鄉學童多多閱讀。今年CMC與天下雜誌教育基金會將再捐贈兩台行動書車，陪伴孩子們同游在書海裡。



影響

314 所+

學校

書車巡迴

211 圈+

臺灣

捐贈

41 萬本+

好書

希望閱讀計劃成效

臺中・彰化・南投
國小 32 所・國中 7 所

中彰投

雲林・嘉義・台南
國小 47 所・國中 6 所

雲嘉南

高雄・屏東・澎湖
國小 18 所・國中 4 所

高屏澎

北北基

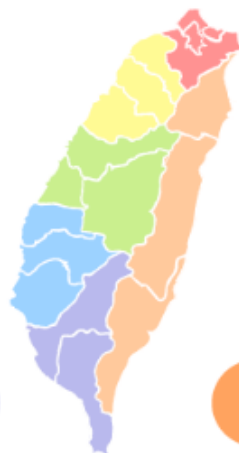
臺北・新北・基隆
國小 17 所・國中 3 所

桃竹苗

桃園・新竹・苗栗
國小 33 所・國中 4 所

宜花東

宜蘭・花蓮・臺東
國小 23 所・國中 6 所



中華汽車挺你做頭家 支持青年創業發展

創業已是許多年輕人就業的首選。中華汽車長期支持青年就業發展，以及鼓勵有志青年創業。

- 2021年啟動 eMOVING「青年經銷商加盟計劃」，全方位協助青年開店及創業圓夢。至今已累積經銷商共9家、專賣店共13家。
- 投資青年新創事業「Oloo 電動滑板車[共享服務平台](#)」，並扮演創投顧問角色，為年輕團隊提供業務、管理、硬體技術顧問等資源與專業協助，協助加速擴充運營場域，掌握[低碳短距移動](#)及[資源共享需求趨勢](#)，並為交通及環境永續貢獻心力。



強化電動載具共享服務，創造綠色低碳效益

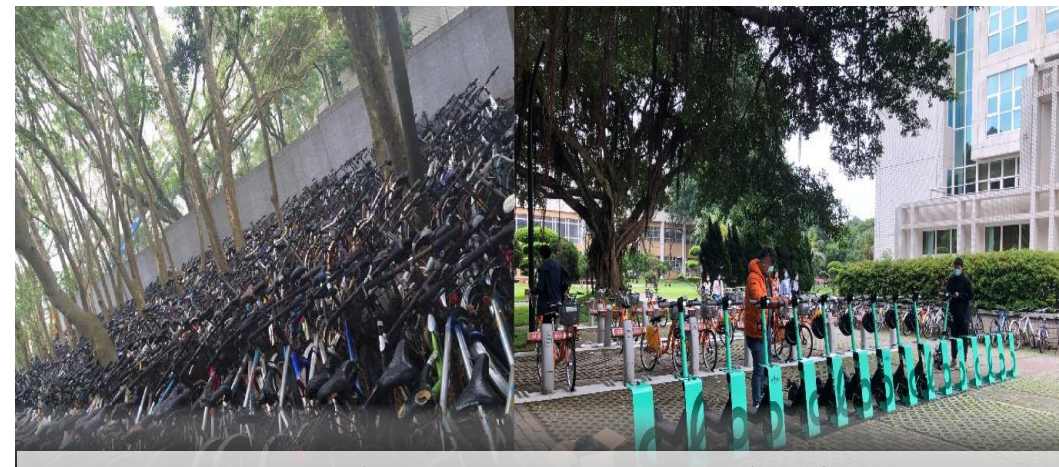
- Oloo 已進駐清大、交大、中央、中興及東海等 5 間大學，今年規劃再新增元智、中正、政大、高科大等四所大學，培養學生共享出行習慣，創造更好的綠色環境，也為校園提供更安全的交通環境。
- 2024年走出校園，與高雄市政府合作，在駁二藝術特區導入共享服務，受到遊客熱烈迴響，成為當地旅遊特色之一。目前積極評估北、中、南多個封閉與半封閉場域，將快速複製運營模式，為下一階段一般道路開放使用，提供示範樣板，成為新事業未來高成長動力來源。
- 友邦交通官員來訪台灣，特別至清大校園參訪及交流Oloo運營模式，對Oloo在高周轉率下仍能保持環境整潔與使用秩序的表現，給予高度肯定。



第一個校外據點-高雄駁二



友邦交通官員至清大Oloo辦公室參訪



改善校園過多閒置腳踏車任意停放的亂象

在地化供應鏈合作價值比率政策因應說明



1. 背景：經濟部 7/30 公佈自 8/1 起實施「引進大陸品牌汽車之新制作為」政策，要求車廠對於新制上路前已上市車款和即將上市車款，須提出「在地化供應鏈合作價值比率（以下稱在地化比率）」承諾且須逐年提高。
2. 適用車型：小客車或小客貨兩用車(M1車種)
3. 在地化比率要求：

區分	定義	在地化率要求		
		第一年	第二年	第三年
已上市車款	2023年(含)以前取得合格證上市之車款	20%	30%	35%
	2024年取得合格證上市之車款	15%	25%	35%
區分	定義	在地化率要求		
		第一年	第二年	第三年
未上市車款	---	15%	25%	35%

4. 在地化比率計算方式：

$$\text{在地化供應鏈合作價值比率} = \frac{\text{BOM表零組件總金額} - \text{進口材料及零件金額}}{\text{BOM表零組件總金額}} \times 100\%$$

公司經營策略

- 本公司堅持「自主研發」及「多元品牌」兩大發展主軸，以多元品牌的獲利支持自主研發所需的資源、以自主研發累積的技術實力提升多元品牌的自製率。
- 本公司將持續協助協力體系強化供應能力，為台灣汽車產業的發展而努力。

MG 品牌未來發展

- MG 品牌以優越的品質表現，及填補市場高 CP 值缺口，獲得消費者的肯定。
- 未來將全力強化在地供應鏈合作，穩定品牌發展基礎，並依新政策規定導入新車型。

對新政策的支持

- 原已推動 MG 車型在地化比率提升計劃，並逐步實現，新政策發佈後，再擴大範圍並進行提速。
- 在產發署居中協調協助及協力體系合作支持下，共同為促進台灣汽車產業的發展而努力。

加速提升在地化比率
符合政策法規 穩定經營發展

新政策的對應

- 與協力廠共組任務團隊，加速達成政策要求。
- 兼顧企業社會責任及股東利益，調整產線編成、生產人力，將短期衝擊降至最低。
- 售服維修不受影響，持續提供完善的服務。
- 已成交訂單交易條件不變，並將盡力早日交付。

Q&A 時間



感謝您的參與
THANK YOU FOR WATCHING

