



Shining Victory Motor Electronic Co.,Ltd.

華勝汽車電子股份有限公司
法人說明會

備註TS16949, ISO14001, 3C認證

免責聲明

- 1.本公司於簡報當時之主、客觀因素，對過去、現在及未來之營運彙總與評估；其中含有前瞻性之論述，將受風險、不確定性及推論所影響，部分將超出我們的控制之外，實際結論可能與這些前瞻性論述大為不同。
- 2.所提供之資訊(包含對未來的看法)，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性及可靠性；亦不代表本公司、產業狀況及後續重大發展之完整論述。
- 3.本簡報中對未來的展望，反應公司截至目前為止之看法。這些若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒及更新。
- 4.本簡報及其內容未經本公司書面許可任何第三者不得任意取用

目 錄

▼ 公 司 簡 介

▼ 市 場 概 況

▼ 競 爭 優 勢 與 實 績

▼ 未 來 成 長 動 能

公司簡介

公司簡介



華勝汽車電子股份 有限公司

股票代號: 2248

- 工廠成立時間：2003年6月16日
- 開曼成立時間：2017年4月10日
- 董事長：陳鏗勝
- 總經理：陳鏗勝
- 員工人數：416人 (2024/11/30)
- 主要產品及比重：截至2024年9月30日，汽車LED內飾件(81.40%)、汽車內外飾件(17.43%)
- 實收資本額：新臺幣420,000仟元
- 工廠名稱：宜蘭汽車配件製造(平湖)有限公司
- 工廠地址：中國浙江省平湖市新興二路1199號
- 工廠名稱：E-LAN MOTOR ELECTRONIC(THAILAND) CO.,LTD.
- 工廠地址：NO.169 MOO 2 , NARAPIROM, BANGLEN,
NAKORNPATTHOM 73130
- 工廠面積：31,235.98平方米

發展歷程

2003年

平湖設廠
成為通用配套供
應商

2007年

獲得浙江省科技
型企業稱號
成為全球通用配
套供應商

2005年

IATF16949/ISO9001體系認證
成為日產、本田、豐田日系
車廠的配套供應商

2009年

取得國家級高新企業
稱號

2010年

取得地區級專利示範企業
銷售突破壹億元
取得通用汽車GP10實驗室
認證

2011年

取得省級研發中心稱號
三個研發項目獲省級新
產品稱號

2012年

二期廠房落成並完成搬遷
銷售收入超過3500萬美元

2015年

北美子公司成立
公司研發的LED產品獲得
浙江省優秀工業新產品
認定

2018年

通過上海蔚來汽車
及奇瑞汽車企業實
驗室認證

2020年

成立新產品星空頂研
發小組

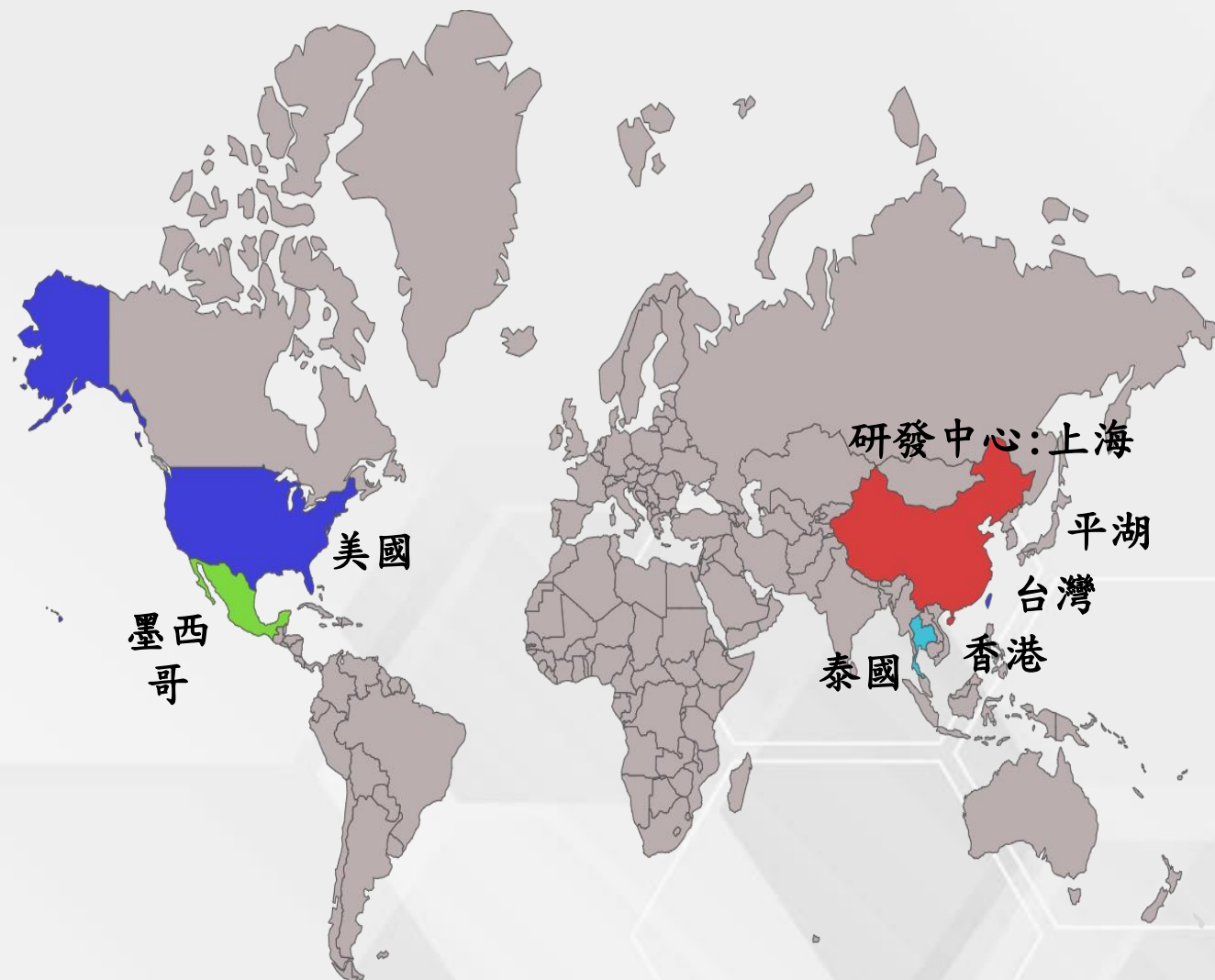
2022年

取得中國專精特
新資格

2023年

泰國子公司投產
成為理想、比亞迪、
小鵬等客戶之配套供
應商

公司架構與營運據點



華勝汽車電子股份有限公司

營運公司

中國·研發、生產及銷售等業務

宜蘭汽車配件

北美密西根·北美地區之銷售業務

E-LAN CAR COMPONENTS
(USA) INC.

泰國·東南亞地區之·生產
及銷售業務

E-LAN MOTOR ELECTRONIC
(THAILAND) CO., LTD.

國際業務拓展

墨西哥，國際貿易業務

E-LAN CAR COMPONENTS
MEXICO

投資公司

香港，投資公司

華勝國際控股有限公司

北美德拉瓦，投資公司

E-LAN HOLDING COMPANY

市場概況

2024年前三季營運概況與同期比較



EPS

4.68

銷售營收

14.76億

營收年增長

+ 11.25%

毛利率

32.32%

海外營收

2.57億

海外營收
年增長

+ 156.82%

淨利率

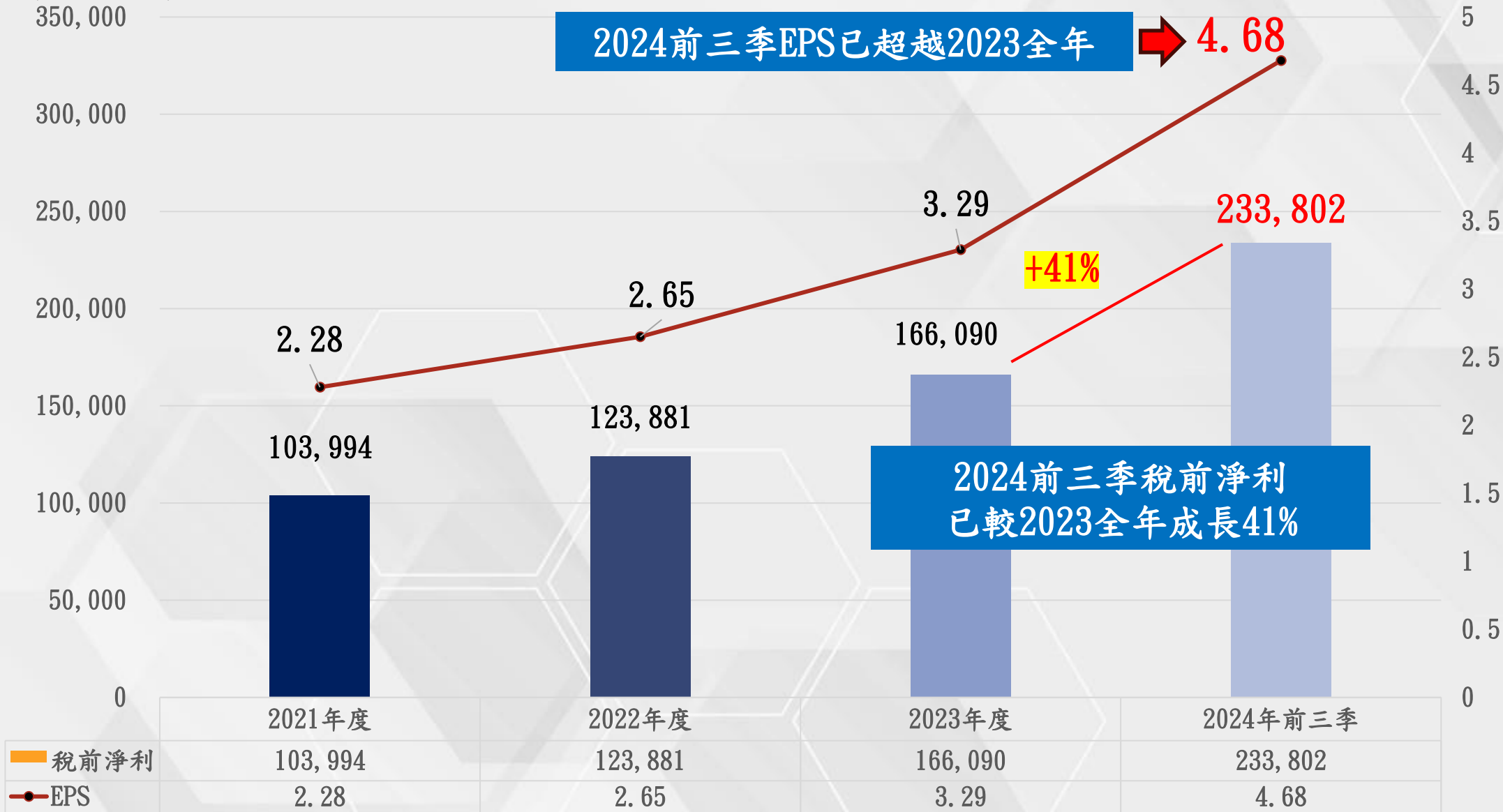
14%

近三年度暨2024年前三季營運表現



單位：新臺幣千元

單位：新臺幣元



主要產品銷售對象



代表車型

ET5



GL8



瑞虎8



坦克300



所屬車廠

蔚來汽車

通用汽車

奇瑞汽車

長城汽車

代表車型

雅阁



L9



野馬



賽那



所屬車廠

本田汽車

理想汽車

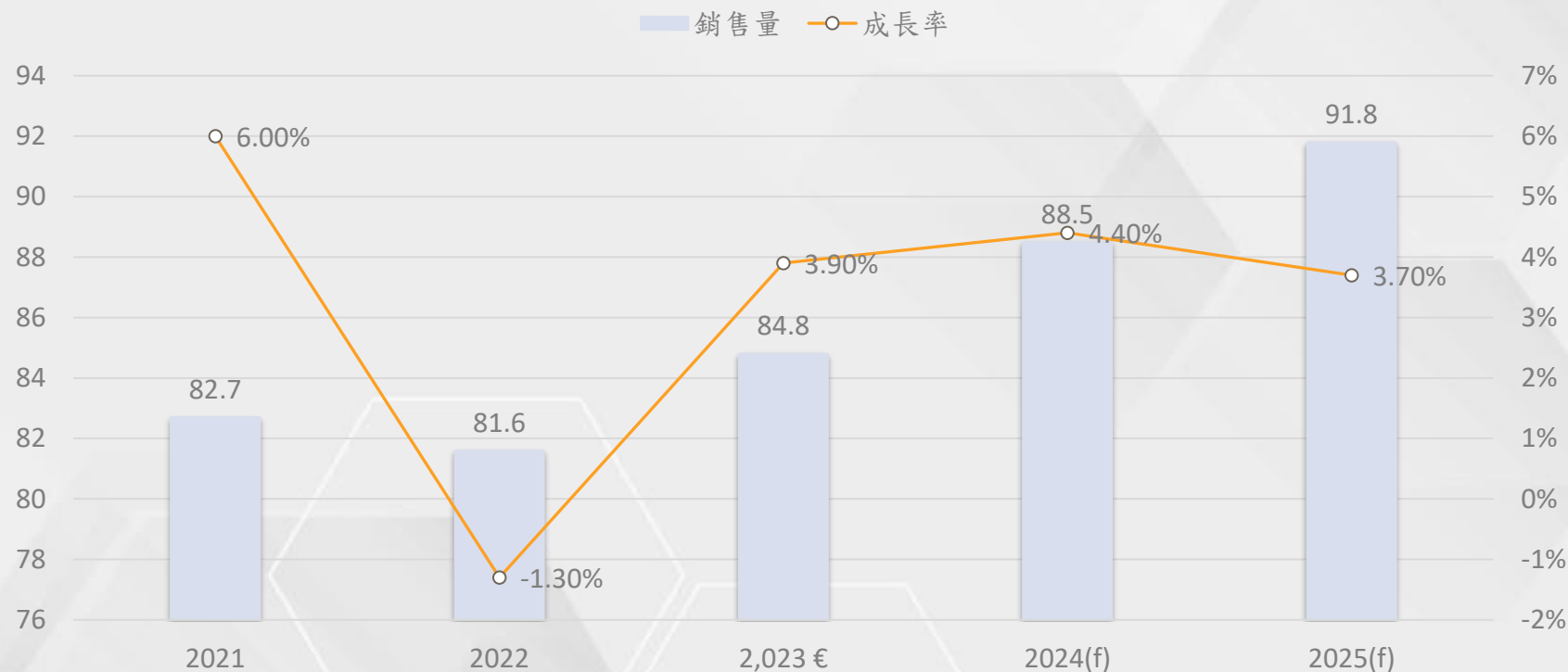
福特汽車

豐田汽車

汽車LED內飾件(81.40%)、汽車內外飾件(17.43%)、其他(1.17%)

全球車市展望

2021~2025年全球車市銷量及成長率變化

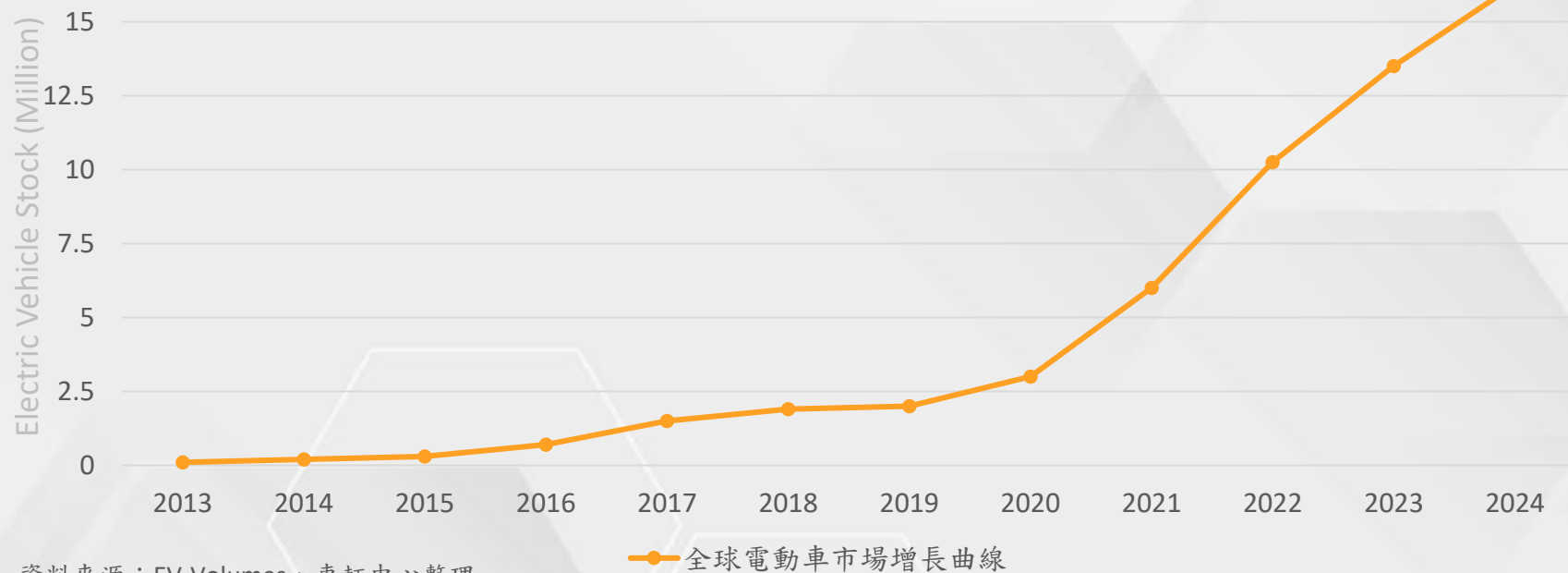


資料來源：OICA(2023)；工研院產科國際所(2023/05)

2023年中國位居全球車輛銷售第一名，銷量達2,598萬輛，較2022年同期成長5.5%，主要係電動車（包含BEV及PHEV）銷量較2022年同期成長36.1%，市占率將近三成，加上市場預期中國政府即將對燃油車採取更加嚴格的排氣檢查標準，多家車廠均進行促銷活動調整庫存，帶動中國2023年車市銷量。

電動車市場展望

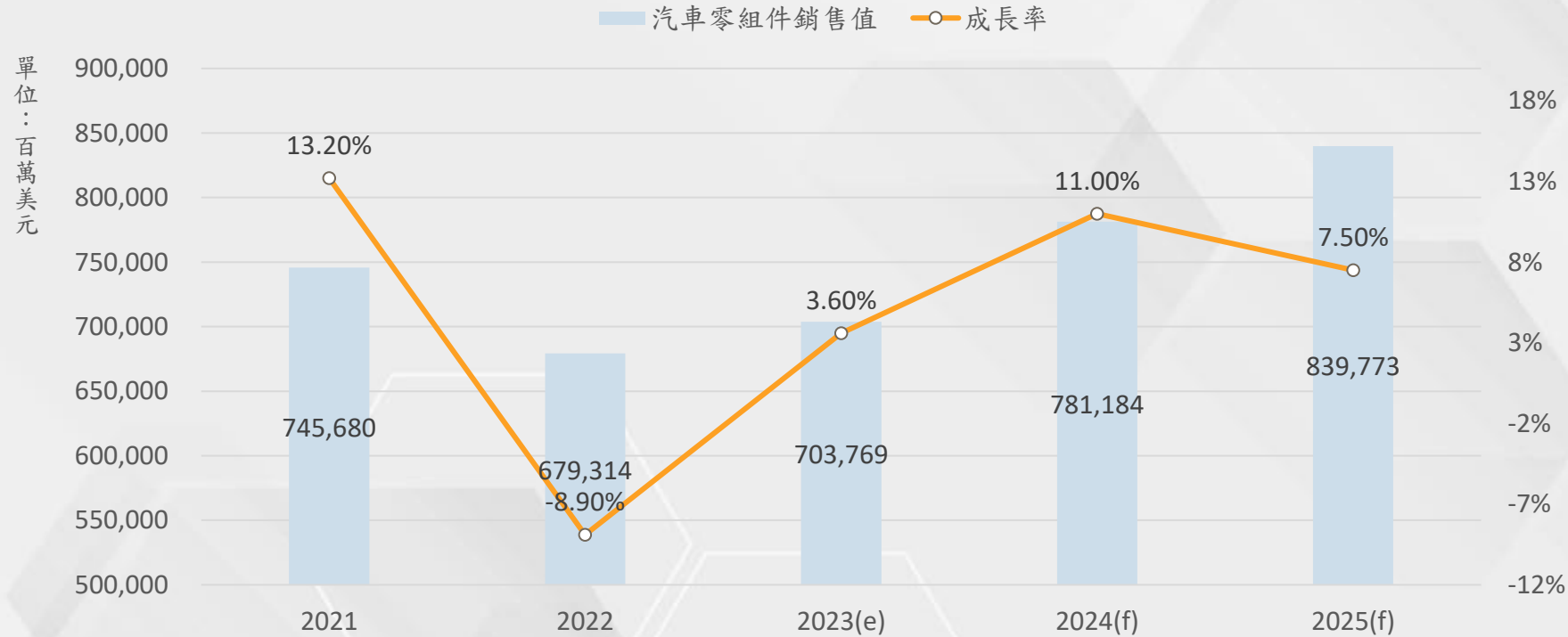
Growth of Electric Vehicle Market



依國際能源署（IEA）《全球電動車展望2024》報告指出，2024年第一季度全球電動車銷量年增長達25%，與去年同期持平，2024年全球電動車市場主要成長動能來自中國、歐洲地區和美國市場的競爭、電池和汽車價格的下降以及各國政府持續的政策支持。IEA預測2024年全球電動車銷量可能達到1,700萬輛，占全球汽車銷售的20%以上。

中國汽車零組件市場預估

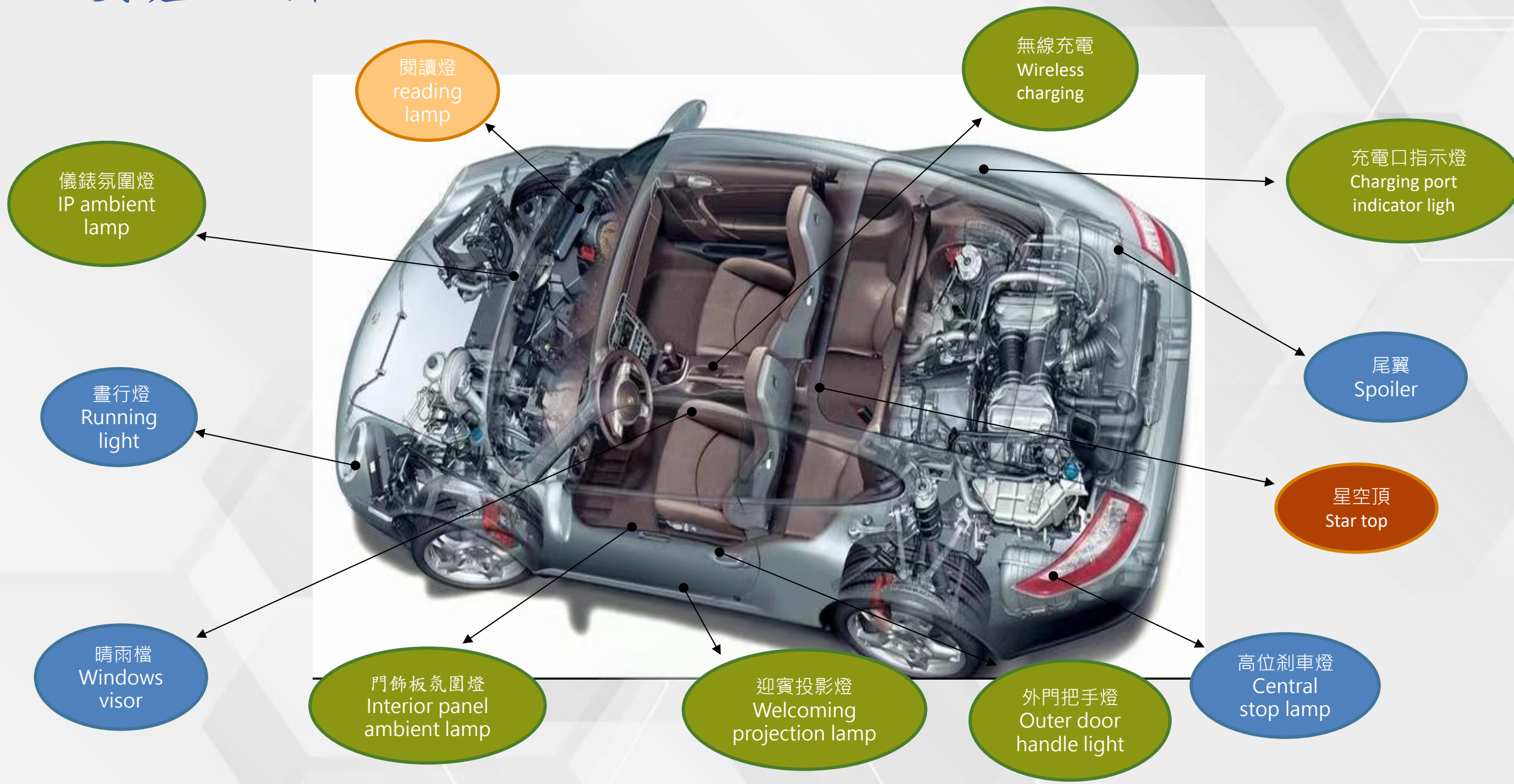
2021~2025年中國汽車零組件市場預測



資料來源：中國汽車工業信息網；工研院產科國際所(2023/05)

工研院產科國際所預測，2023年中國汽車零組件銷售值為7,037.7億美元，較2022年成長3.6%，至2025年銷售值可達8,397.73億美元，呈逐年成長之趨勢。

主要產品介紹



產品分佈



儀錶台氛圍燈

門板氛圍燈總成

空調出風口

內門扣手點光源

中控點光源

足燈

氛圍燈產品囊括儀錶台、門板、杯托、座椅、足燈等所有汽車內部氛圍燈產品系列，功能可實現呼吸，變色，音樂律動等多種智慧式。發光形式可支援直接式出光，間接式出光，發光面板等多種發光形式。

產品分佈



氛圍燈產品囊括儀錶台、門板、杯托、座椅、足燈等所有汽車內部氛圍燈產品系列，功能可實現呼吸，變色，音樂律動等多種智慧式。發光形式可支援直接式出光，間接式出光，發光面板等多種發光形式。

產品分佈



發光面板

发光面板

足燈

手套箱點光源

氛圍燈產品囊括儀錶台、門板、杯托、座椅、足燈等所有汽車內部氛圍燈產品系列，功能可實現呼吸，變色，音樂律動等多種智慧式。發光形式可支援直接式出光，間接式出光，發光面板等多種發光形式。

產品分佈



ET5首次採用“數位光幕氛圍燈”，可選擇撞色設計，256*256豐富組合，感受科技美學

音響罩採用韻律光簇設計，燈光自主呼吸，也可隨音樂律動。

氛圍燈產品囊括儀錶台、門板、杯托、座椅、足燈等所有汽車內部氛圍燈產品系列，功能可實現呼吸，變色，音樂律動等多種智慧式。發光形式可支援直接式出光，間接式出光，發光面板等多種發光形式。

產品分佈



發光迎賓門檻踏板



發光迎賓門檻踏板



發光迎賓門檻踏板



發光迎賓門檻踏板

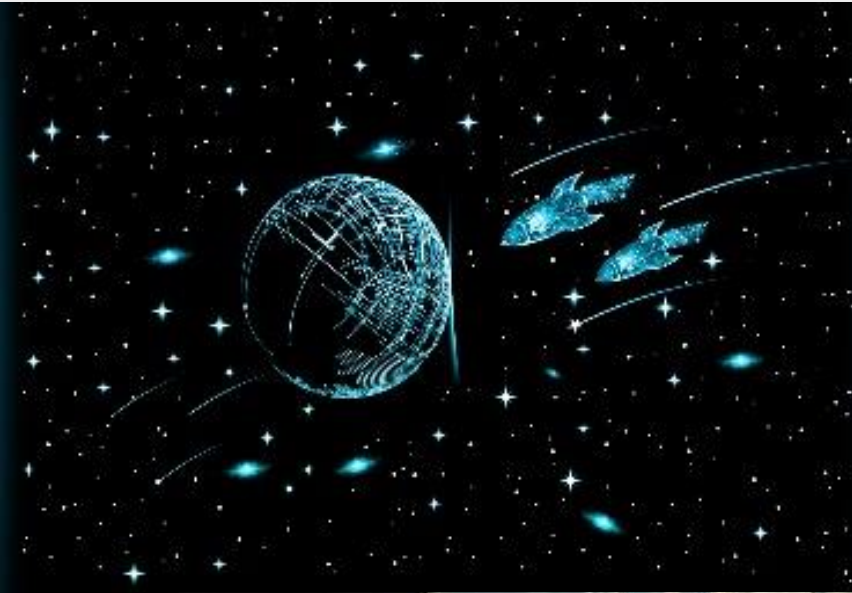


金屬迎賓門檻踏板



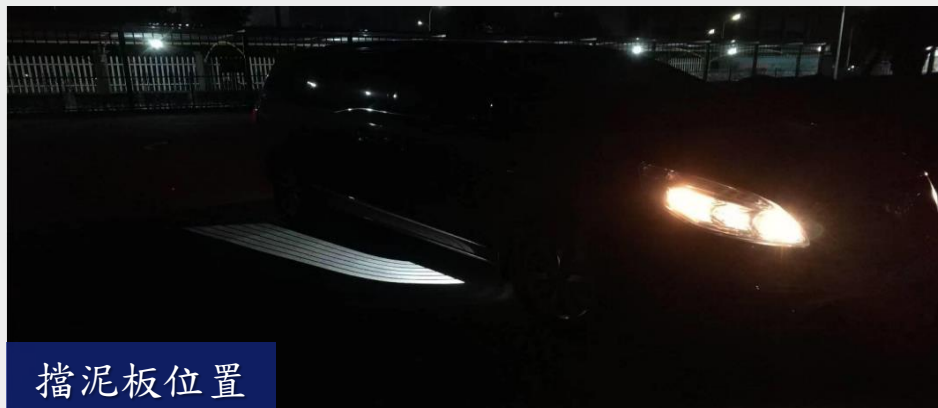
行李箱金屬護板

產品分佈



星空頂和電致變色膜產品

產品分佈



汽車LOGO投影燈/車載無線充

主要客戶群



華勝為北美通用的一級供應商且與中國國內排名前十大車廠都與華勝有供貨合作關係，華勝將因為有供應商資格產品進行橫向拓展，形成強大的通路支持



競爭優勢與實績

打入主要車廠供應鏈—研發能力



結構

前期研發設計工程師具備整車內飾燈具設計開發能力，可全程參與整個專案的設計、研發，對項目進行可行性分析
CATIA / UG / AutoCAD / 3D Max

光學

在光學設計後，進行產品的實物驗證，如進行CNC樣件等來進行檢測，通過光學檢測儀器來驗證設計 SPEOS/LightTools

硬體

主要負責燈具前期電子硬體設計開發及相關電子元器件的選型和驗證等相關工作

軟體

主要對於客戶產品功能軟體發展及控制邏輯的軟體程式設計工作及相關軟體功能測試與調試

模具

宜蘭具有專業、資深的模具工程師，能完成模具設計及模流分析等相關模具設計對應工作

工程

設計完成後，進行樣件製作，樣件完成後可對設計進行光效、結構裝配，生產工藝以及電子功能的驗證

新品
開發

我司擁有優秀的研發團隊在於客戶接觸初期進行技術交流，抓住客戶眼球，滿足客戶之定制要求，進而成為主要車廠之供應商

- 中國知名之LED內飾氛圍燈模組廠。
- 依据佐思汽研发布《2023-2024年全球与中国汽车照明系统研究报告》显示，2019-2023年，智能大灯与车内灯光系统的安装量稳步增长；其中氛围灯在2023年的渗透率为44.1%，近五年平均年增长率为16.3%，预测2025年的氛围灯标配安装量达到1300万辆，渗透率接近60%；且就2024年各传统车企新车型发布氛围灯安装率显著提升，新能源车企新车型更是全系标配。

- 中國排名前十大車廠與公司有長期交付合作關係，公司將因有供應商資格，產品進行橫向拓展，形成強大的通路支持。
- 國際知名品牌豐田、本田、日產、通用、福特等的重要合作夥伴。
- 已爭取到蔚來、零跑、理想、比亞迪、小鵬、賽力斯等新能源車廠訂單，將持續開發潛在客戶。
- 已為北美通用一級供應商，持續拓展北美市場。

全球汽車首選戰略合作夥伴

- 公司為中國最早開發LED車門迎賓踏板燈模組，累計十餘年的開發經驗，且開發模具已達千種以上品號，OEM件和精品件市場中知名的LED車門迎賓踏板供應商。
- 公司具備中國市場的主場優勢，是一個具有國際知名度的汽車內飾氛圍燈品牌。

- 擁有國內外56項發明及新型實用專利，在產品設計，工藝確定，模具開發等方面不斷追求卓越，開發具有市場競爭力的新型產品。

未來成長動能

LED內飾氛圍燈領導廠商

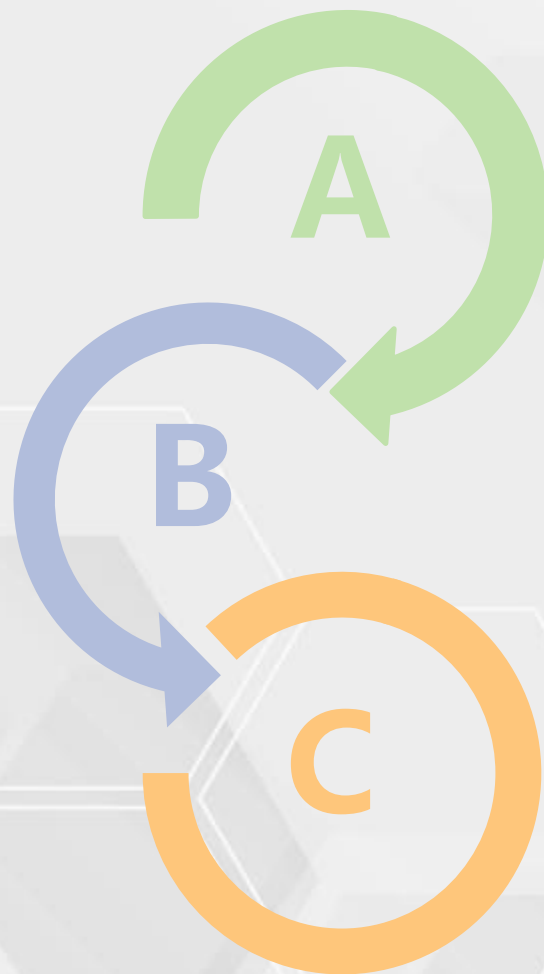
- 汽車LED內飾氛圍燈目前滲透率仍低
- 單車燈條條數增加
- 單色燈條走向智慧型

新能源車市場

- 律動式LED變色氛圍燈系統：中國新能源車市場多為華勝既有之客戶，蔚來、通用、奇瑞等已採用公司律動式LED變色氛圍燈系統方案

汽車電子市場

- 閱讀燈
- 無線充電
- 星空頂



律動式LED變色氛圍燈系統



高附加價值的律動式LED變色氛圍燈系統

- 單色燈條走向智慧型：汽車氛圍燈條由單色發展到智慧型，平均每車使用價格預期將成長
- 車燈條條數增加：未來電動車將會使用10條以上，包含儀表、中控、車門、杯托、地毯等皆會使用中國新能源車市場

序號	獲新能源資質車企	備註
1	比亞迪汽車	私營企業
2	理想汽車	私營企業 擁有互聯網基因
3	賽力斯汽車	私營企業 擁有互聯網基因
4	奇瑞汽車	國有企業
5	廣汽新能源	國有企業
6	長城汽車	私營企業
7	零跑汽車	私營企業 擁有互聯網基因
8	蔚來汽車	私營企業 擁有互聯網基因
9	小鵬汽車	私營企業 擁有互聯網基因
10	東風汽車	國有企業
11	北汽新能源	國有企業
12	江鈴汽車	國有企業

註1：中國汽車工業協會公佈，2023年新能源汽車銷售達949.5萬輛，同比增長37.9%，市場佔有率達到31.6%，並預期2024年將達1150萬輛。

未來發展策略





感 謝 您 的 聆 聽

THANK YOU

通过TS16949、ISO14001、3C认证

官兰
Gland