



巨鎧精密工業 股份有限公司

- 2254 -

創新板上市前業績發表會

PRE-IPO INVESTOR CONFERENCE

主辦承銷券商 | 福邦證券



免責聲明

本簡報係公司於簡報當時之主、客觀因素，對過去、現在與未來之營運彙總與評估；其中對現況的期待及預測屬於前瞻性陳述的範疇，本身具有風險及不確定性，並超出本公司之控制，致實際結果可能與前瞻性陳述內容有明顯差異。本公司對於前瞻性陳述不作任何聲明或保證；亦不代表本公司、產業狀況及後續重大發展之完整論述。除法令另有要求外，本公司亦不因新資訊、未來事件或其他情事等變更事由，負有主動更新前瞻性陳述的義務。

Disclaimer

This presentation provides a summary and assessment of the company's operations at the time of the presentation, based on both subjective and objective factors. It includes expectations and forecasts regarding the current situation, which fall under the category of forward-looking statements. Forward-looking statements inherently involve risks and uncertainties that are beyond the control of the company, and as a result, actual results may significantly differ from the contents of the forward-looking statements. The company makes no representations or warranties regarding the forward-looking statements and does not purport to provide a complete description of the company, industry conditions, or subsequent significant developments. Unless required by law, the company is not obligated to proactively update forward-looking statements due to new information, future events, or other circumstances.

風險預告

壹、本公司之產業、營運及其他重要風險

一、產業風險

- i. 景氣變動風險所採取具體因應對策
- ii. 專利侵權風險所採取具體因應對策

二、營運風險

- i. 銷貨集中風險所採取具體因應對策

關於本公司產業風險、營運及其他重要風險說明請參閱資料袋中
補充揭露事項說明書或請至公開資訊觀測站參閱公開說明書。

風 險 預 告

貳、台灣證券交易所股份有限公司董事會暨上市審議委員會要求補充揭露事項

- 一、最近二年度與截至最近期業績變化之合理性暨說明未來成長動能及發展策略
- 二、銷售集中第一大客戶之緣由、必要性、合理性、營運風險暨因應措施

關於本公司產業風險、營運及其他重要風險說明請參閱資料袋中
補充揭露事項說明書或請至公開資訊觀測站參閱公開說明書。

01

公司概況

Company Profile

02

產業概況與營運模式

Industry Overview and Operation Model

03

產品應用

Product Applications

04

經營實績

Business performance

05

研發能力

R & D capabilities

06

未來展望

Future Outlook

01

公司概況

Company Profile

公司基本資料 Company Profile

成立時間
**2013年
09月14日**

股票代號
2254

實收資本
603,557千元

公司人數
148人
(截至2023.06.30)

董事長
吳柏樺

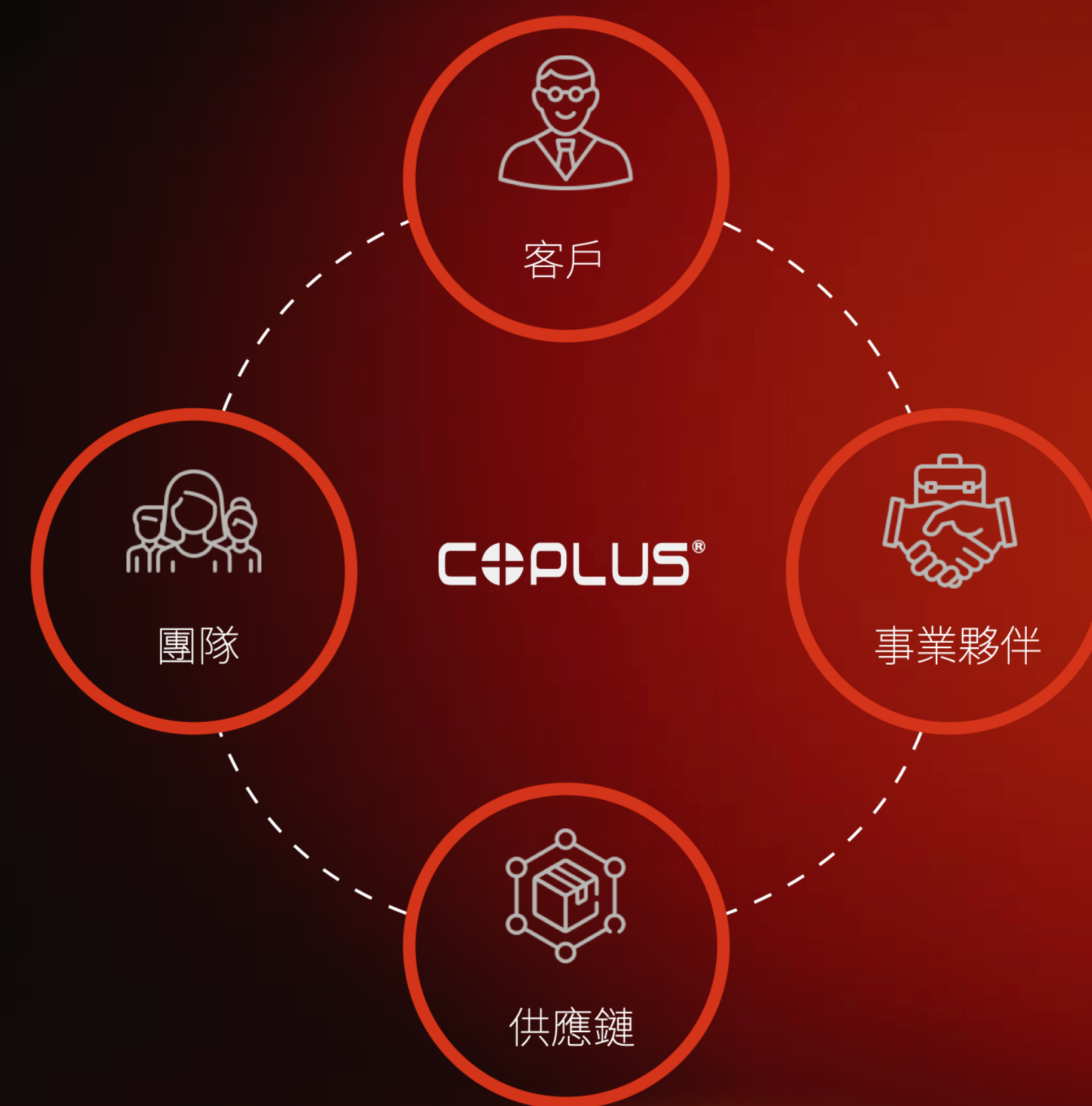
總經理
吳志彬

主要產品 -
**全LED汽車車燈、LED水箱護罩、
商用型卡車燈、汽車零組件**

公司經營理念

“ **PASSION AND EXCELLENCE IN
EVERYTHING WE CREATE!** ”

秉持長期發展事業的精神與企業社會責任，因此將公司英文名命名為 “Coplus”
其源自於 “Corporation” & “Plus”，即 1+1 大於 2 的寓意，即巨鎧與上下游
供應鏈間、客戶關係、工作團隊與事業夥伴，皆有攜手合作共創未來之意。



研發動能

對安全的高度重視，
是我們最重要的價值觀。



安全至上，我們的承諾

SAFETY FIRST,
OUR COMMITMENT



精緻美學，品味之選

EXQUISITE AESTHETICS,
CRAFTED FOR TASTE

對外觀設計的關注和美學的自豪，
專為注重品味的人而設計。

價值是我們的動力
(VALUE IS OUR DRIVE)

將所有核心價值緊密結合，是我們的驅動力。



塑造未來，智慧連結

SHAPING THE FUTURE,
INTELLIGENT CONNECTIONS

我們的使命，即塑造
未來並實現智慧連結。



先進研發，領航未來

ADVANCED R&D,
LEADING THE FUTURE

在研發領域的領先地位，預示我
們的產品及技術將會引領未來。

營運本部

- 廠地點 - 台灣台南市安南區
- 總面積 - 27,359 平方公尺 (8,276 坪)
- 建築物 - 10 層樓
31,220 平方公尺 (9,444 坪)



安平廠房

- 廠地點 - 台灣台南市安平區
- 總面積 - 5,805 平方公尺 (1,756 坪)
- 建築物 - 3,646 平方公尺 (1,102 坪)



公司沿革

2013

- ▶ 公司設立
- ▶ 於臺北汽車零配件展，發表豐田86全LED頭燈與尾燈。

2014

- ▶ 產品通過ECE、DOT認證。
- ▶ 成功將導光條發光技術，用於BMW M5改裝之尾燈與水箱護罩。

2015

- ▶ 東京國際汽車配件展，發表本田FIT與豐田HIACE全LED大燈與尾燈。
- ▶ 供貨歐洲，銷售二合一霧燈與晝行燈等產品。

2016

- ▶ 美國大型零售通路商T公司代理本公司野馬車款車燈產品。

2017

- ▶ 產品通過CCC車燈認證。

2018

- ▶ 美國大型改裝通路商R公司代理本公司皮卡車以及輕量跑車等多系列車款車燈產品。

公司沿革

- ▶ 8月經財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心核准公開發行，股票代號：2254。
- ▶ 購置臺南科技工業區新廠房。
- ▶ 11月經核准登錄興櫃股票櫃檯買賣。

- ▶ 美國MATS卡車展，發表全LED商用型卡車燈。
- ▶ 美國大型改裝WP集團通路商銷售皮卡系列車燈產品與LED水箱護罩。
- ▶ 產品通過台灣VSCC認證。
- ▶ 遷址臺南科技工業區臺南市安南區科技二路50號。

- ▶ 證交所第21屆第15次董事會決議通過巨鎧精密創新板上市。

2021

2022

2023
07

關係企業組織圖

INETWORK

巨晉科技

DRL Grille

水箱護罩

JBT

巨秉工藝

AI Wheels

智能化輪框

巨鎧精密工業

股份有限公司

TAKOMORE

巨昱車電

Commercial Truck Light

商用型卡車燈

MOSO VIEW

巨穎科技

Digital Side-view Mirror

電子式後視鏡

02

產業概況與營運模式

Industry Overview and Operation Model

汽車零件市場





皮卡車
Pick up



跑車
Sports Car

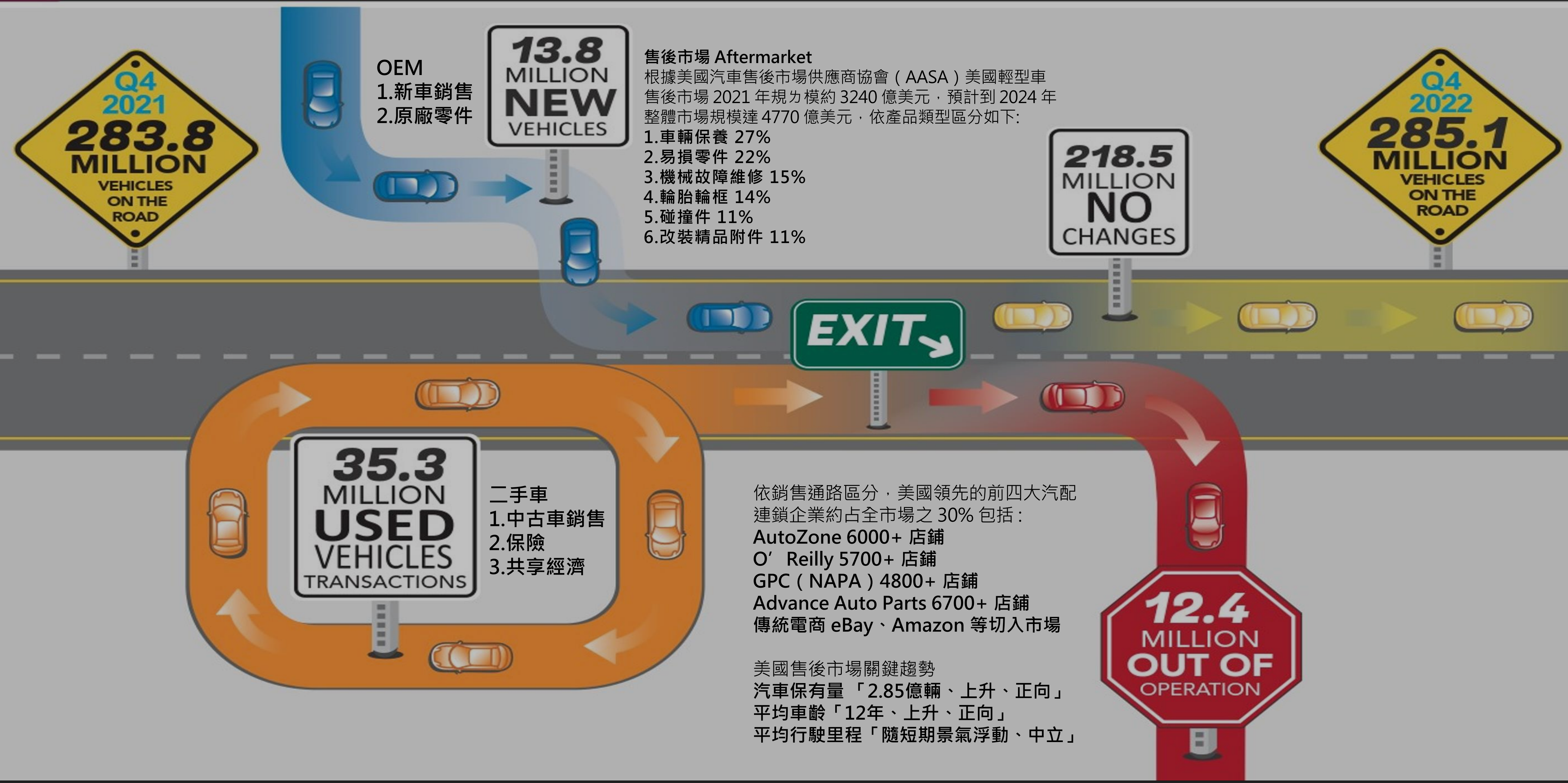


商用卡車
Commercial Truck



與2022年相比，輕型車輛數量的變化（以百萬輛為單位）

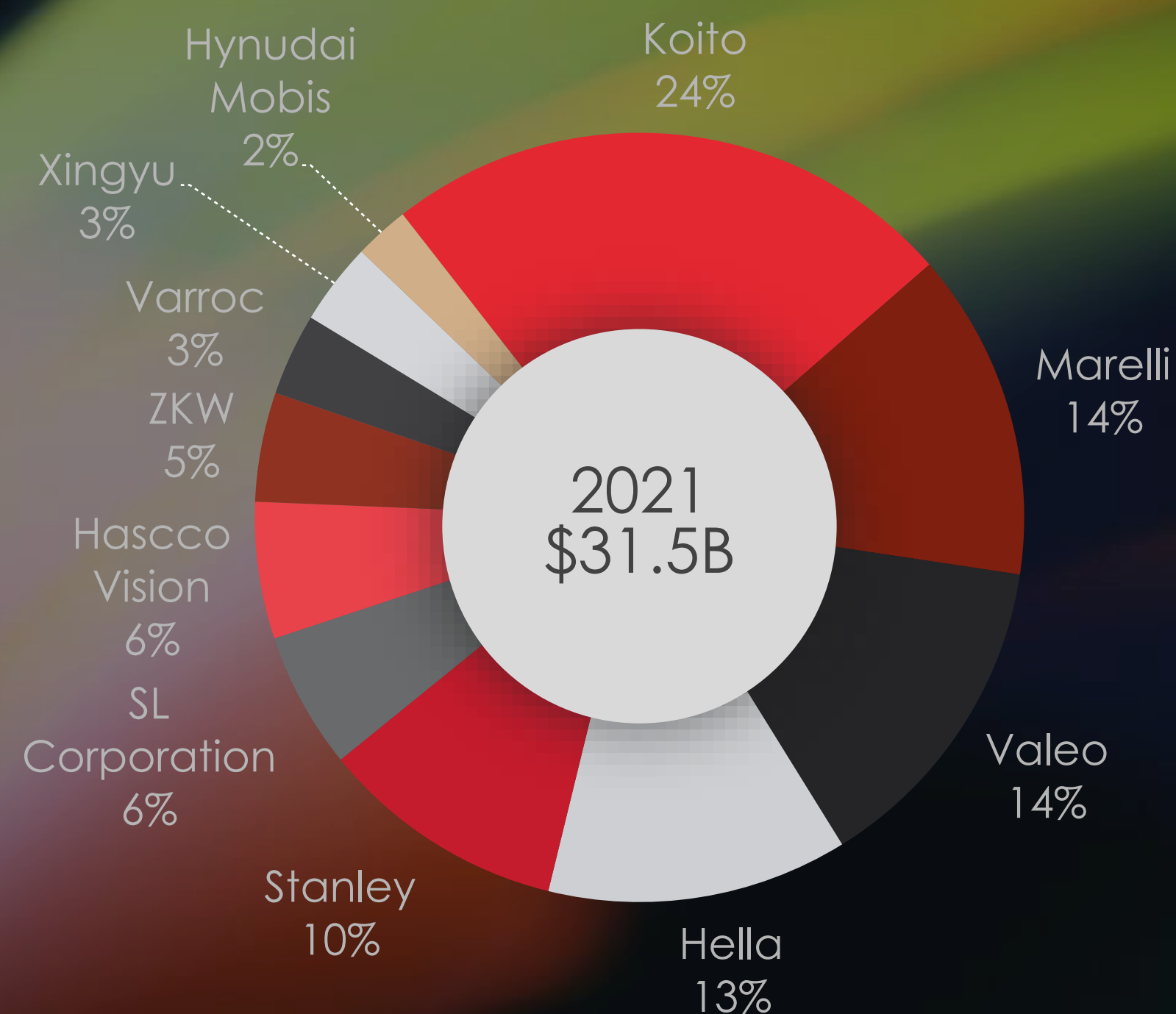
資料來源：experian



市場規模 Market Size

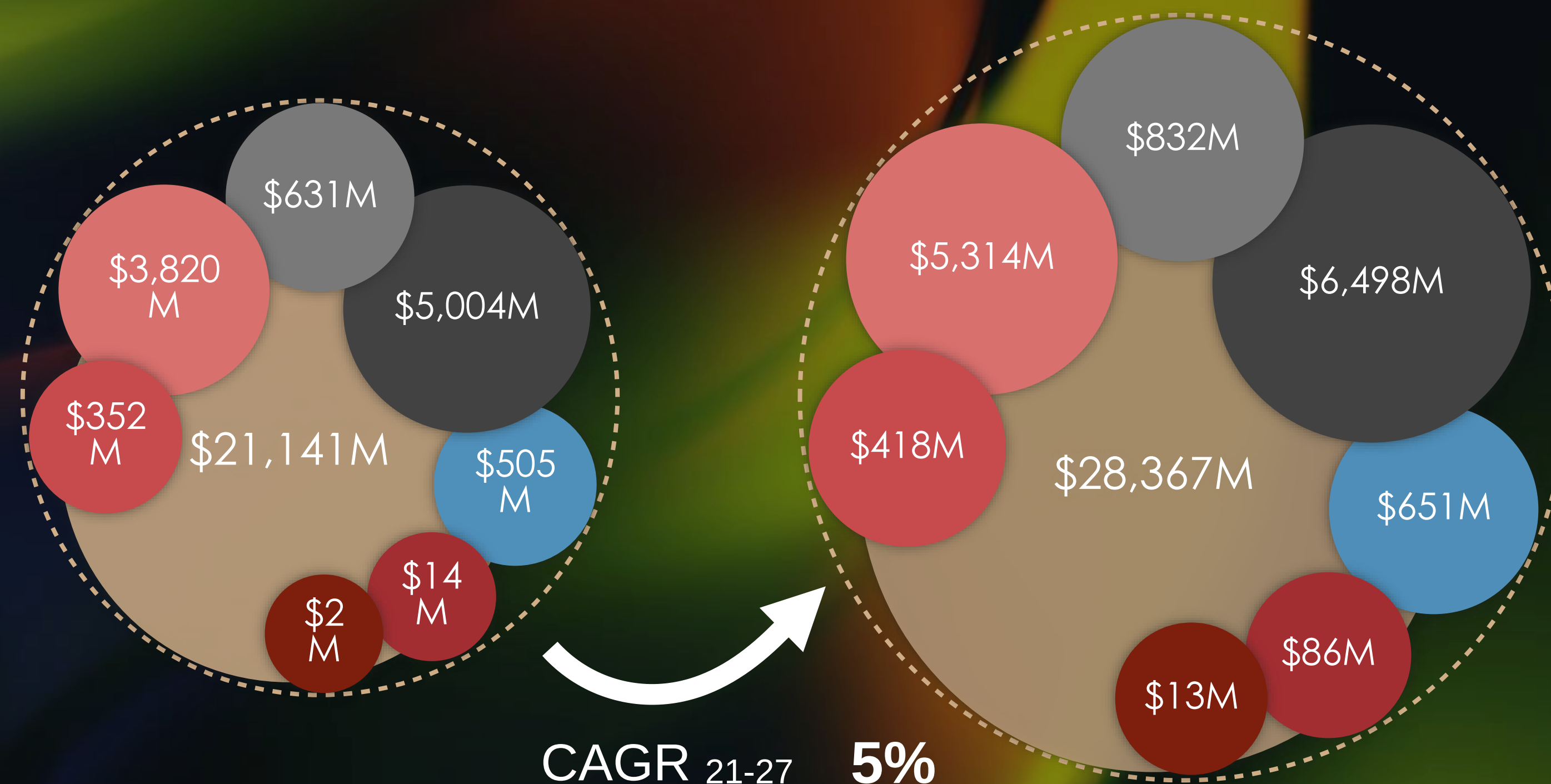
2021 Automotive lighting market - Split by Tier-1

2021 VS. 2027 automotive lighting market comparison - breakdown by application and technology



2021
\$31,468M

2027
\$42,177M

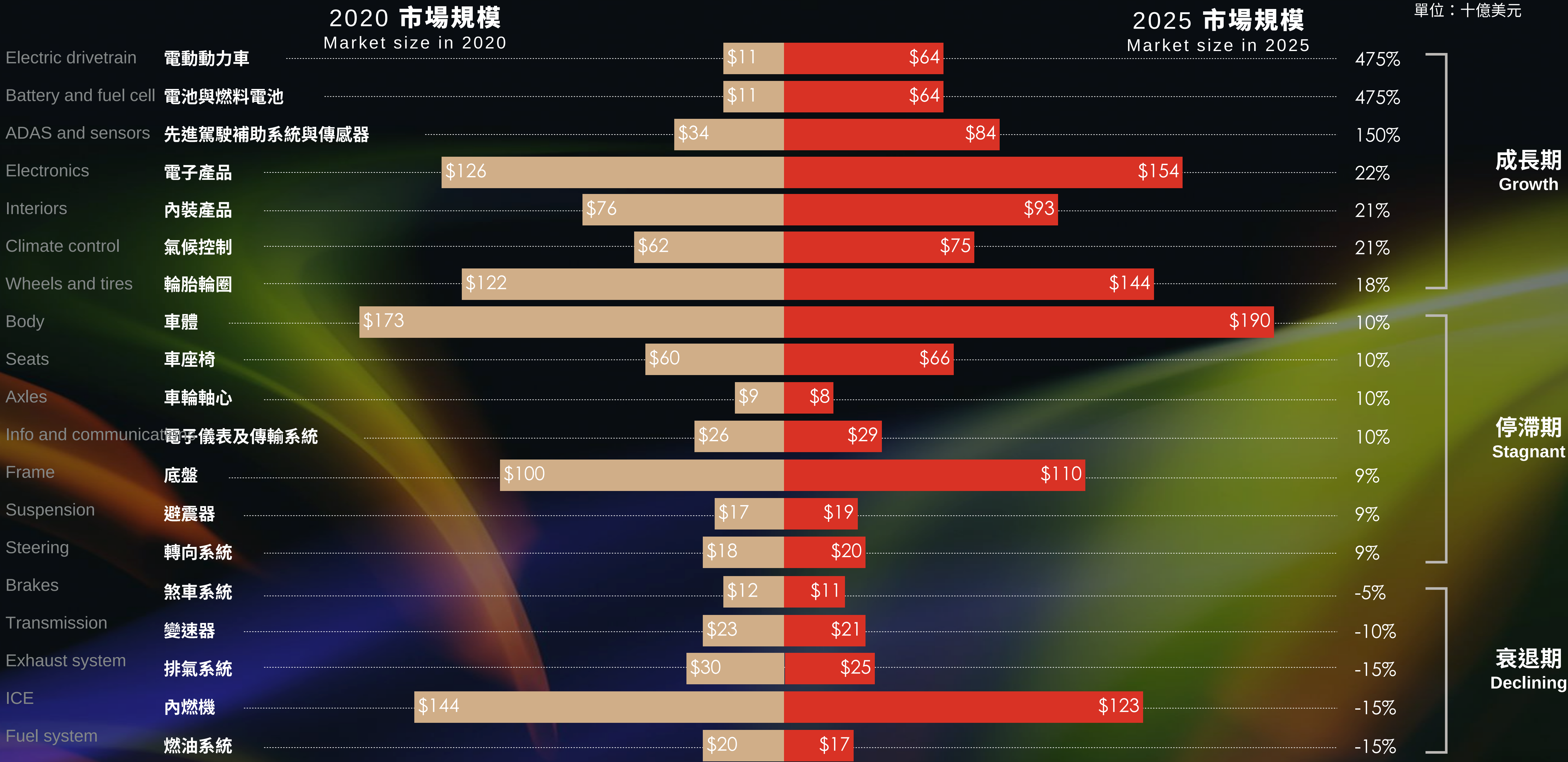


資料來源：

Automotive component segment size in \$B(2020 versus 2025)



單位：十億美元



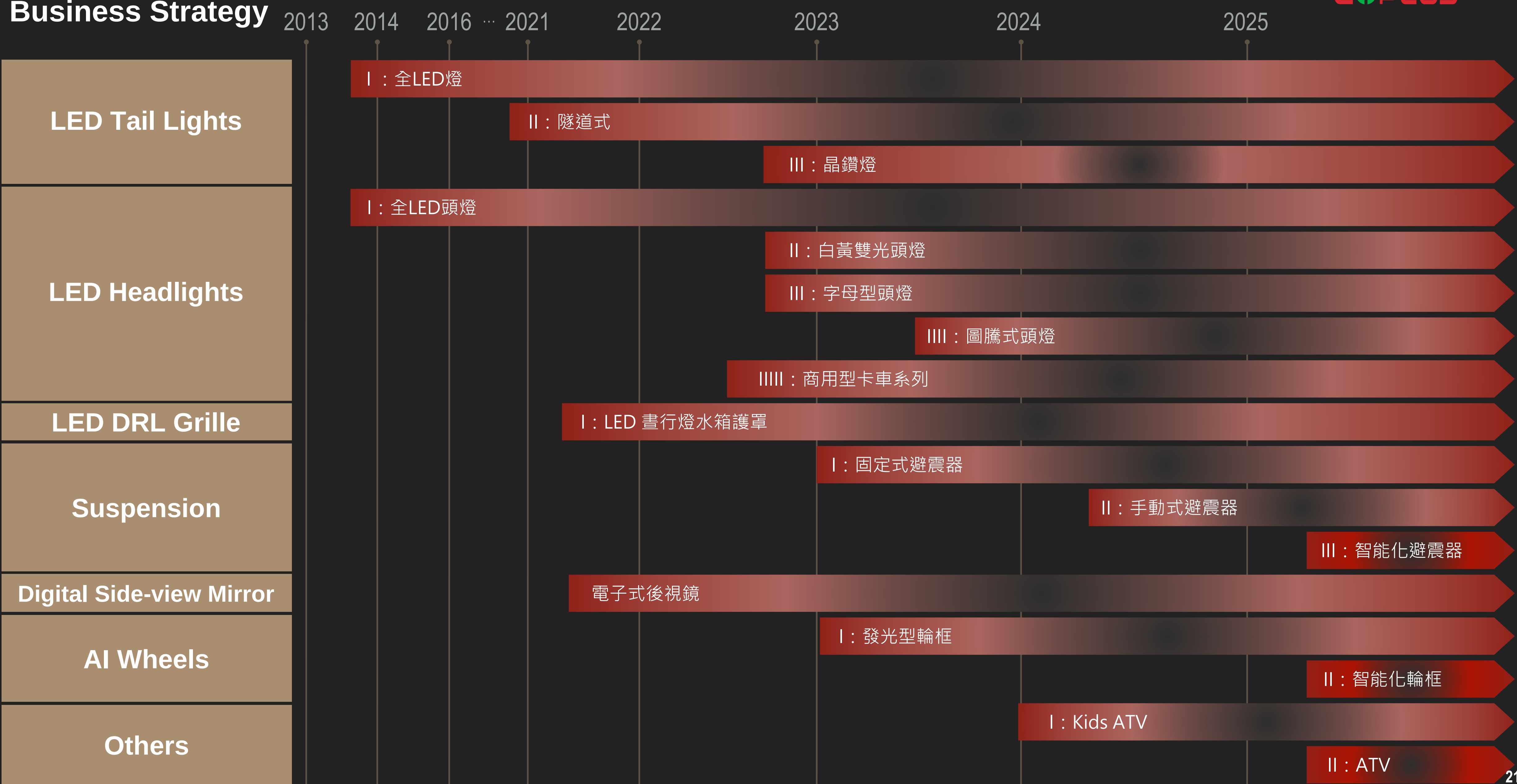
資料來源：Deloitte analysis.

03

產品應用

Product Applications

Business Strategy







AI WHEELS

TAILLIGHT

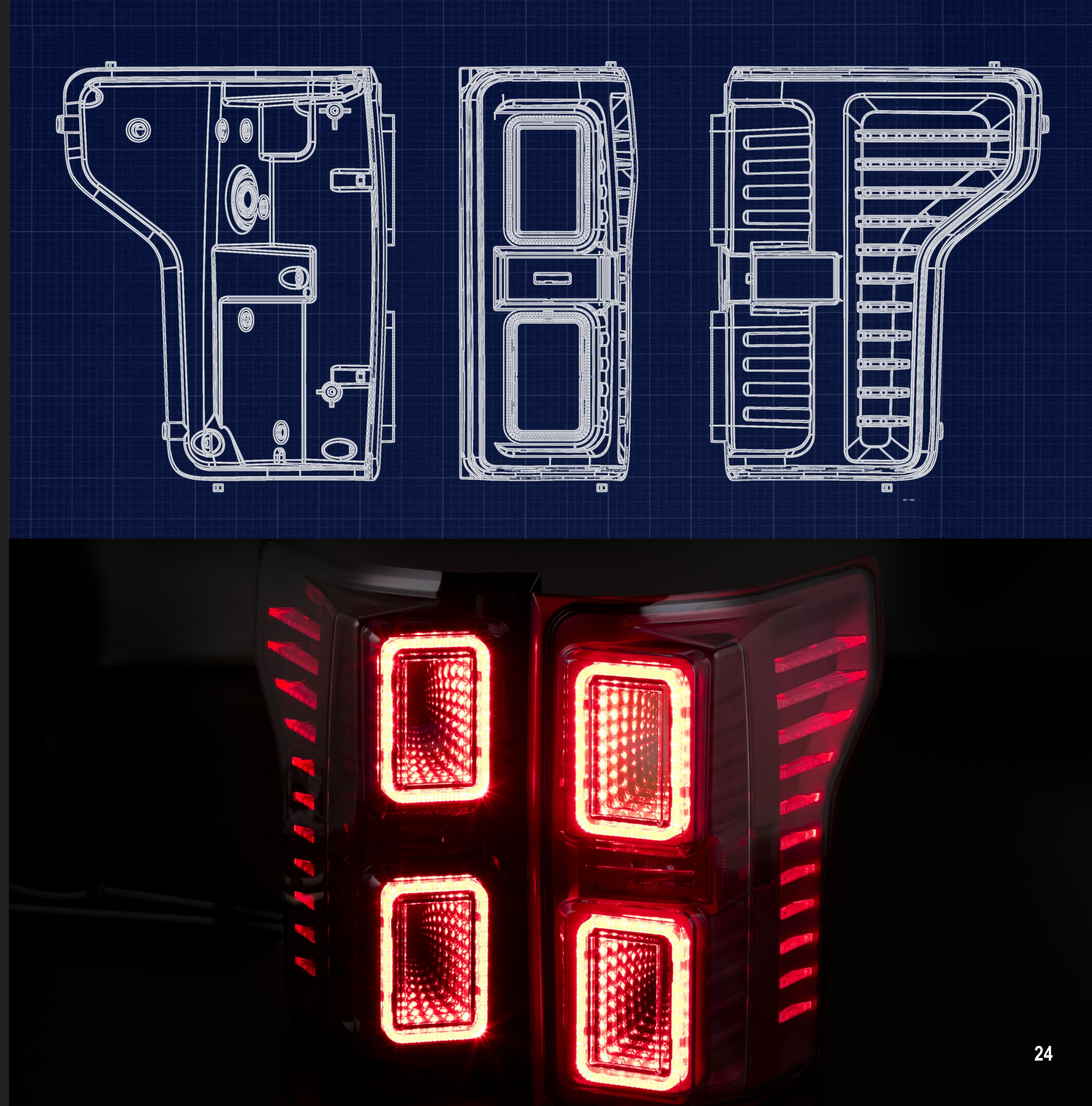
隧道燈

(LED Tail Lights)

設計理念：特殊造型創意

研發動能：利用光學角度與導光板搭配，經由發光點投射至特殊鍍膜，將部份光線直接透射、部份反射至特殊鍍膜，以達到光學漸層變化效果，如同隧道光影般。

已取得專利：

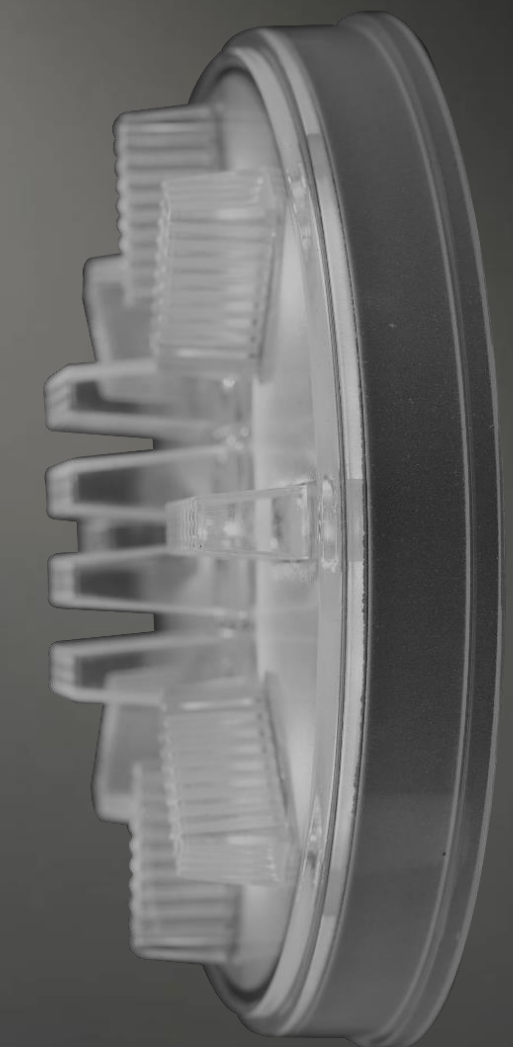
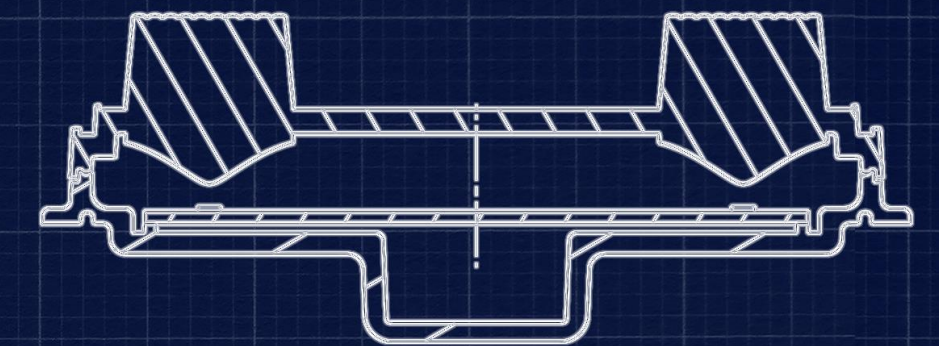
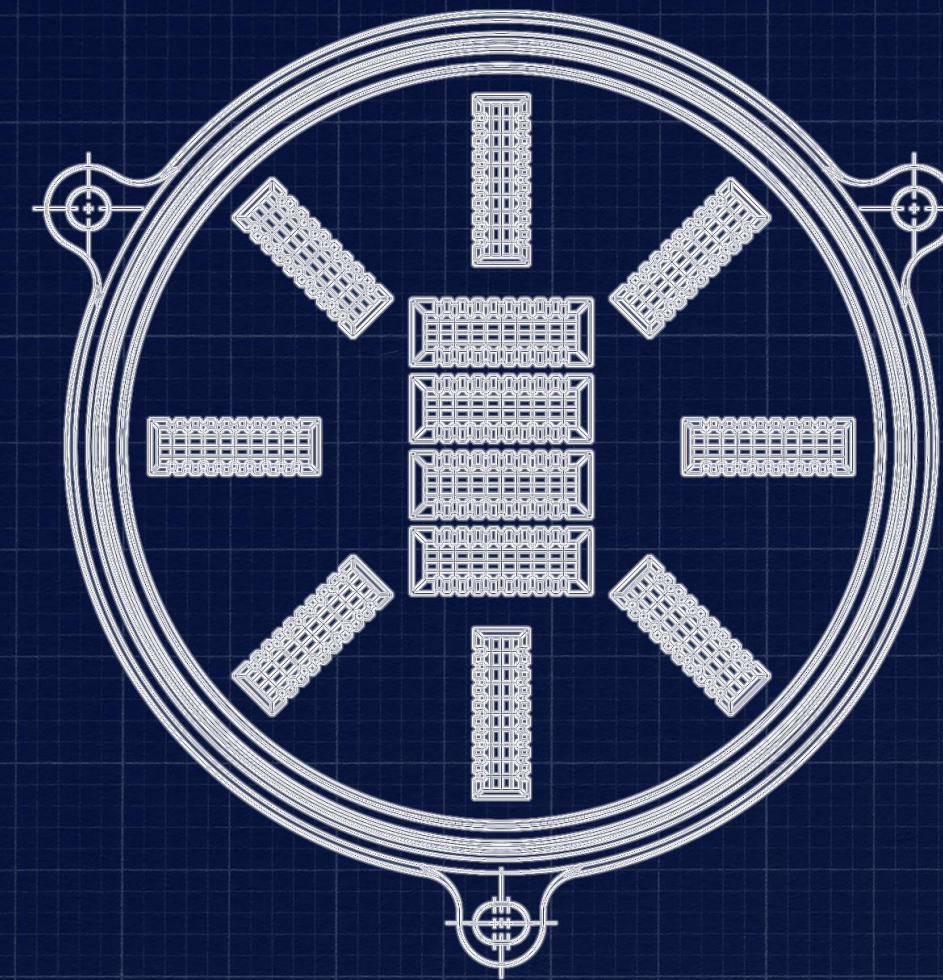


晶鑽燈 (LED Tail Lights)

設計理念：減塑、減料、減污染

研發動能：突破傳統燈殼平面式的觀念，利用光學角度與厚件注塑效果，簡化燈具結構，並以獨特立體式設計增加照明亮度與提升LED效能，以達節能效果。

已取得專利：

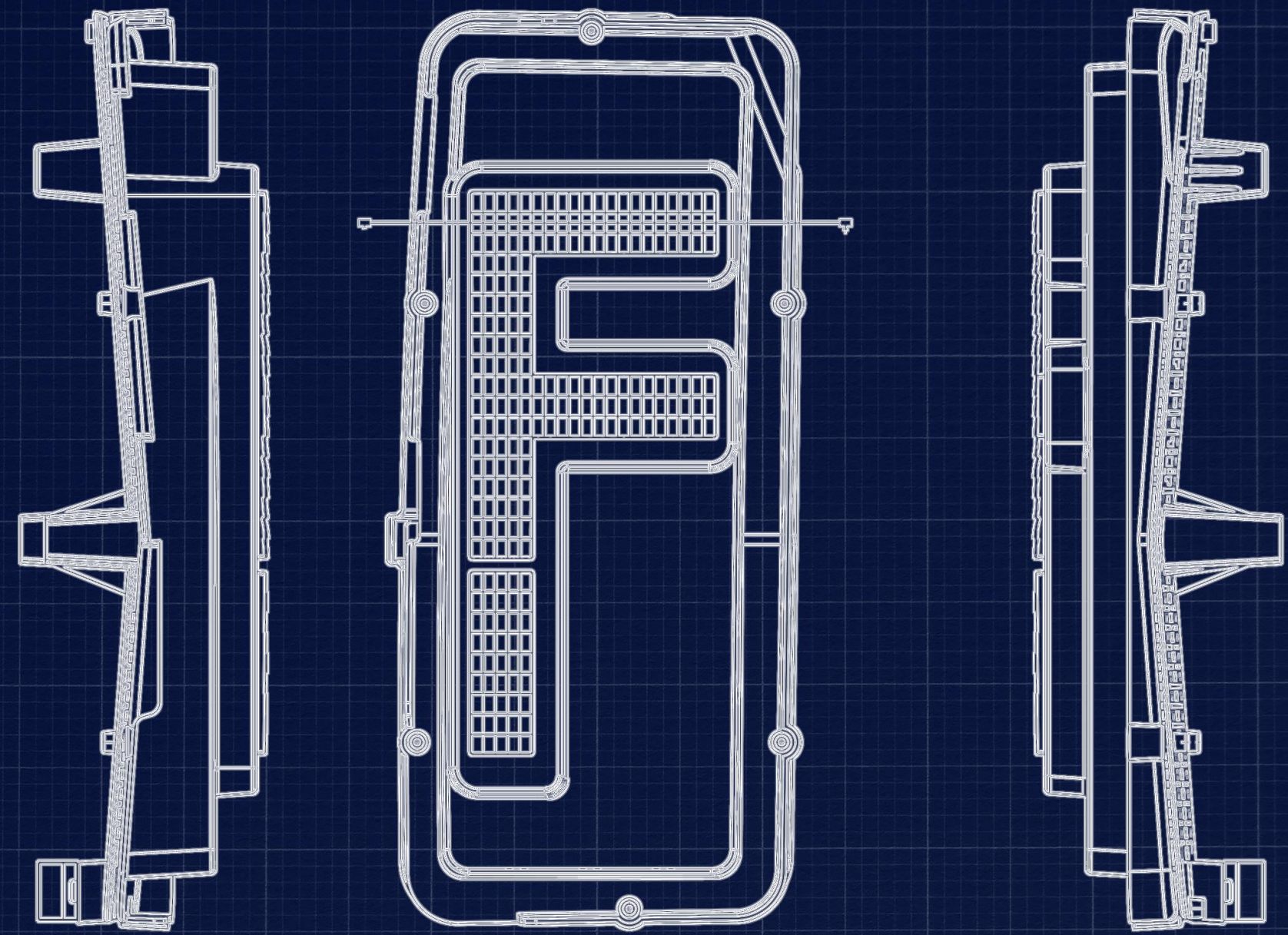
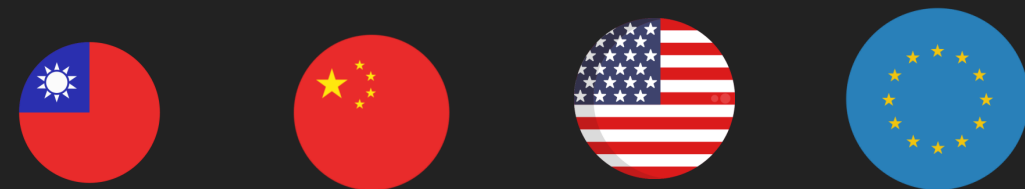


字母燈 (LED Headlights)

設計理念：形象連結，Performance

研發動能：利用獨特編排後的透鏡體，將發光單元投射出光型，聚光投匯聚光線穿透配合投射構成光型。創造獨特性識別符號。

已分別申請台灣、中國、美國與歐洲設計及發明專利，並已取得歐洲設計專利

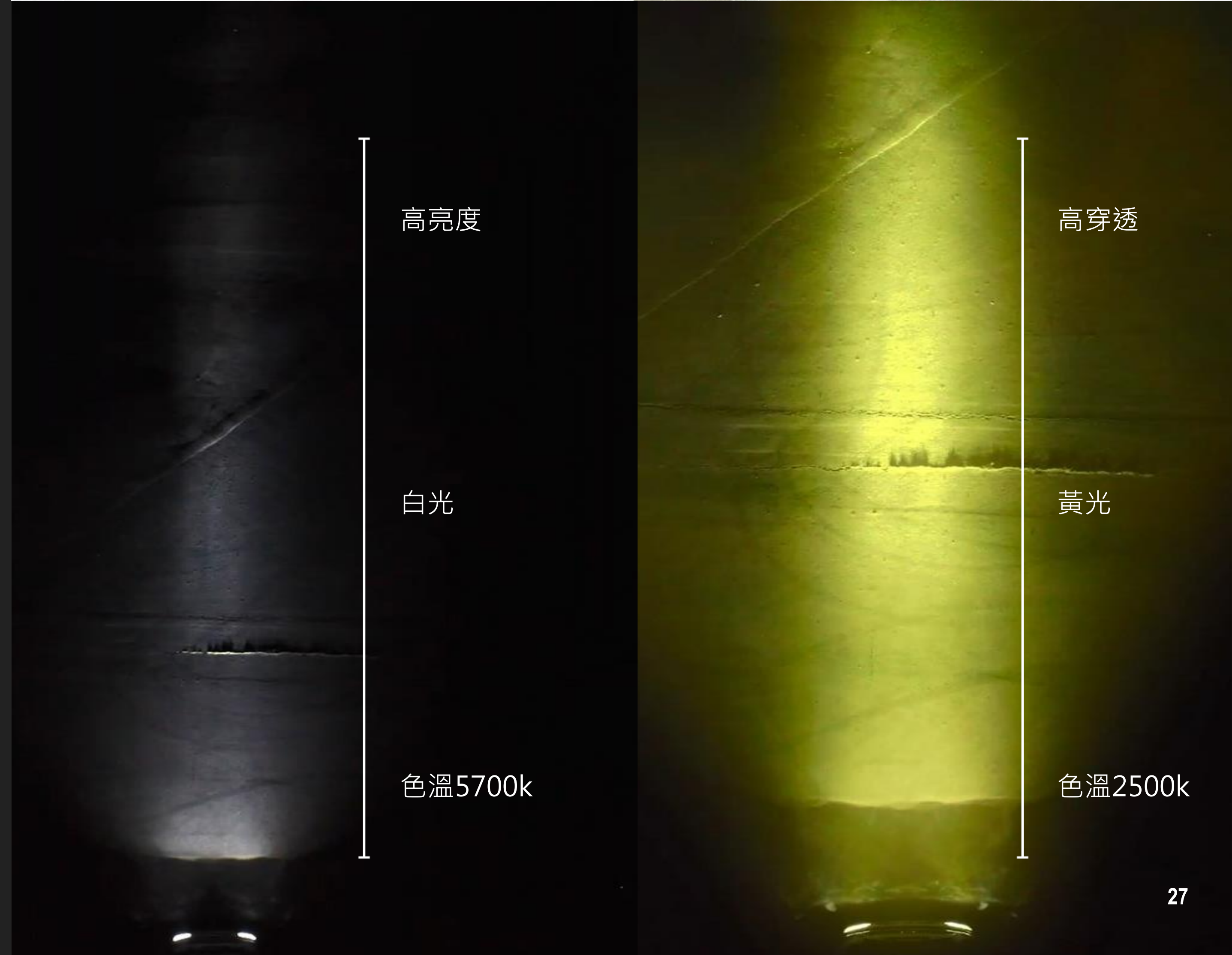


雙光技術 (LED Headlights)

設計理念：極地氣候安全對策

研發動能：在同一燈具結構限制內，利用多光源照明模組與控制電路運用，觸發訊號循環，將黃光及白光投射效果部份或全部重疊於前方，以同時達高亮度及高穿透照明切換，提升行車安全。

此項技術已取得台灣發明專利



04

經營實績

Business performance

營收及重要財務指標



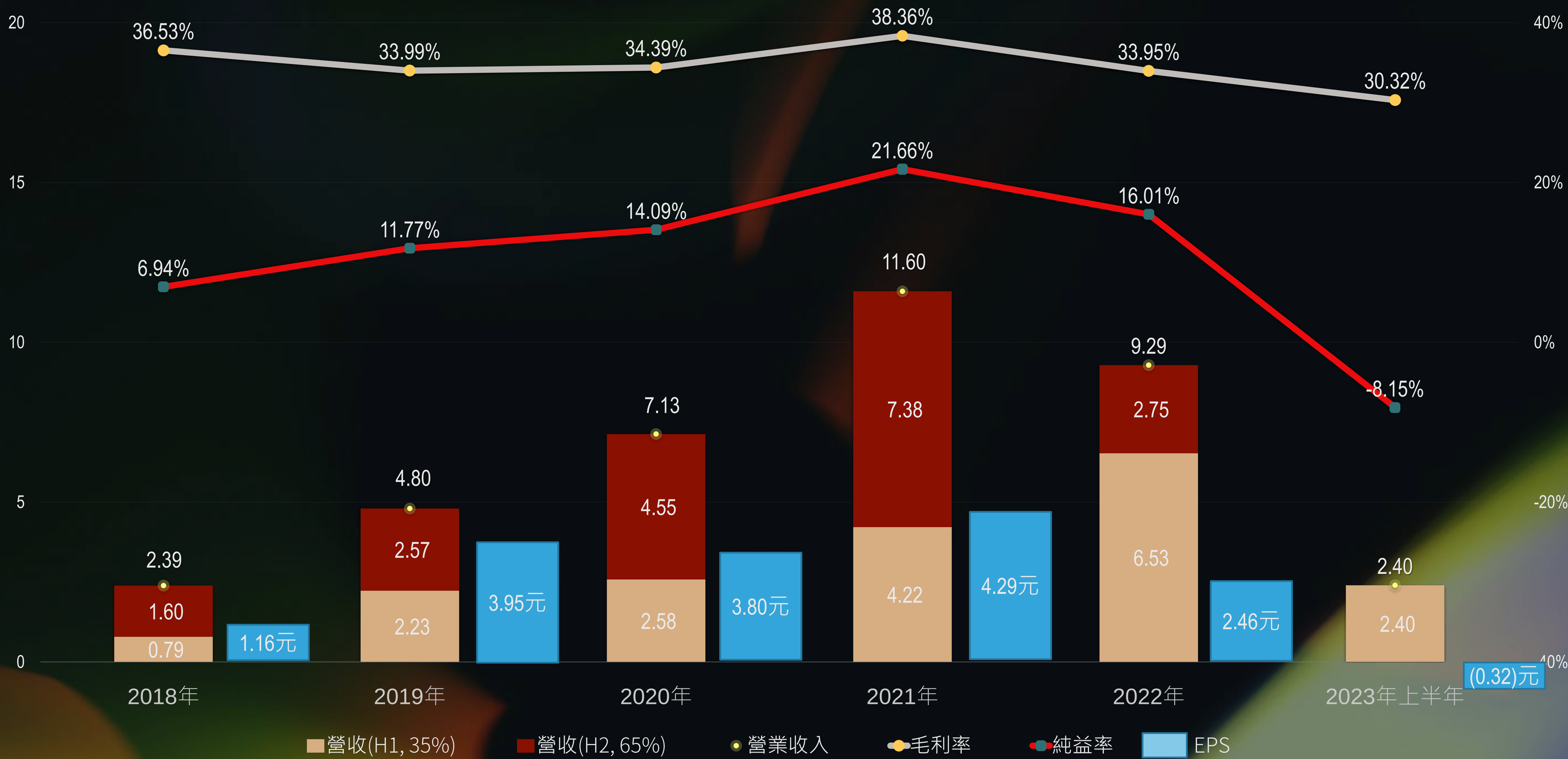
| 2018年度 | | 2019年度 | | 2020年度 | | 2021年度 | | 2022年度 | | 2023年度上半年 |

單位： 新台幣仟元	金額	比率%	金額	比率%	金額	比率%	金額	比率%	金額	比率%	金額	比率%
營業收入 Net Revenue	238,787	100.00	480,025	100.00	712,995	100.00	1,159,550	100.00	928,668	100.00	239,889	100.00
營業毛利 Gross Profit	87,230	36.53	163,155	33.99	245,192	34.39	444,760	38.36	333,681	35.95	72,724	30.32
營業淨利 Income from operations	22,266	9.32	79,940	16.65	138,616	19.44	311,435	26.86	172,427	18.57	(15,341)	(6.40)
稅後淨利 Net Income	16,569	6.94	56,508	11.77	100,462	14.09	251,207	21.66	148,709	16.01	(19,539)	(8.15)
每股盈餘（元） 追朔後	1.16	-	3.95	-	3.80	-	4.29	-	2.46	-	(0.32)	-
EBIT	24,576	10.29	80,853	16.84	132,303	18.56	315,287	27.19	203,238	21.88	(13,098)	(5.46)
EBITDA	55,654	23.31	129,029	26.88	204,389	28.67	395,784	34.13	284,049	30.59	35,709	14.89
FCF	49,087	20.56	46,724	9.73	103,327	14.49	(518,096)	(44.68)	(272,783)	(29.37)	(215,015)	(89.63)

重要財務表現



單位：新台幣億元



05 研發能力

R & D Capabilities

研發方向



01

白黃雙光

字母型大燈



02

傳統避震器

手動升降避震器

AI避震器



03

發光輪圈

結合TPMS

AI發光輪圈



04

電子式後視鏡

與避震器連動

車聯網

車燈研發流程



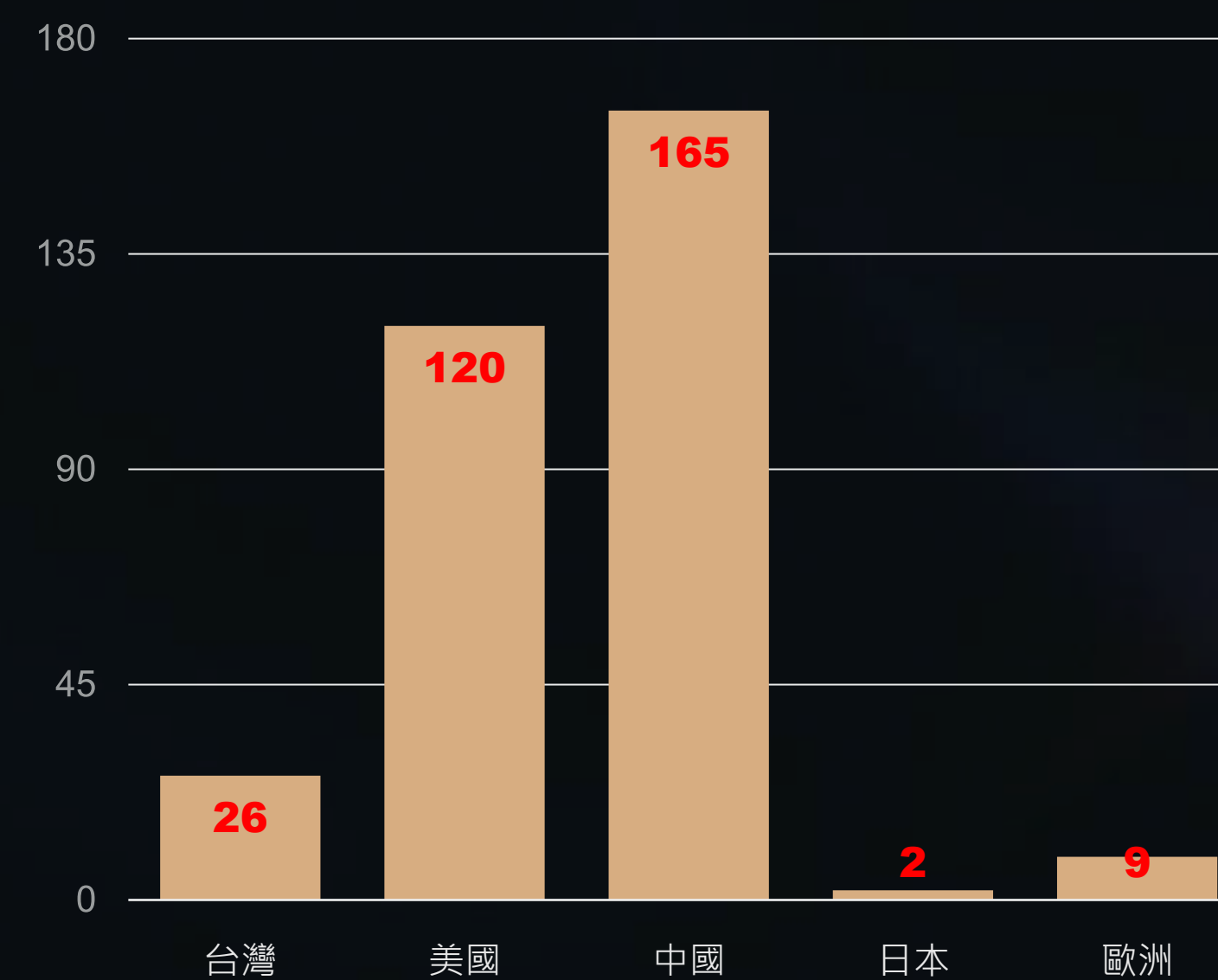
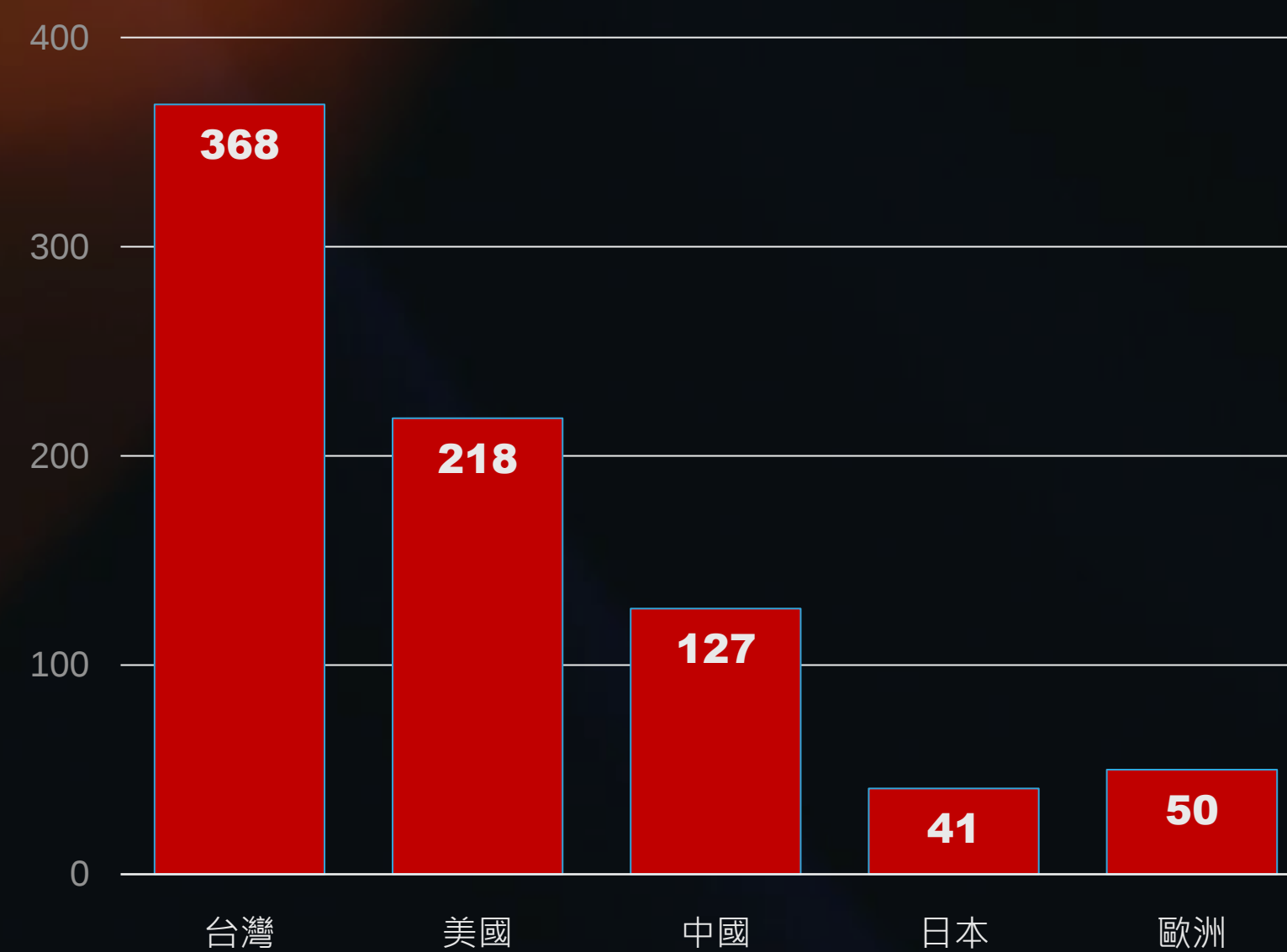
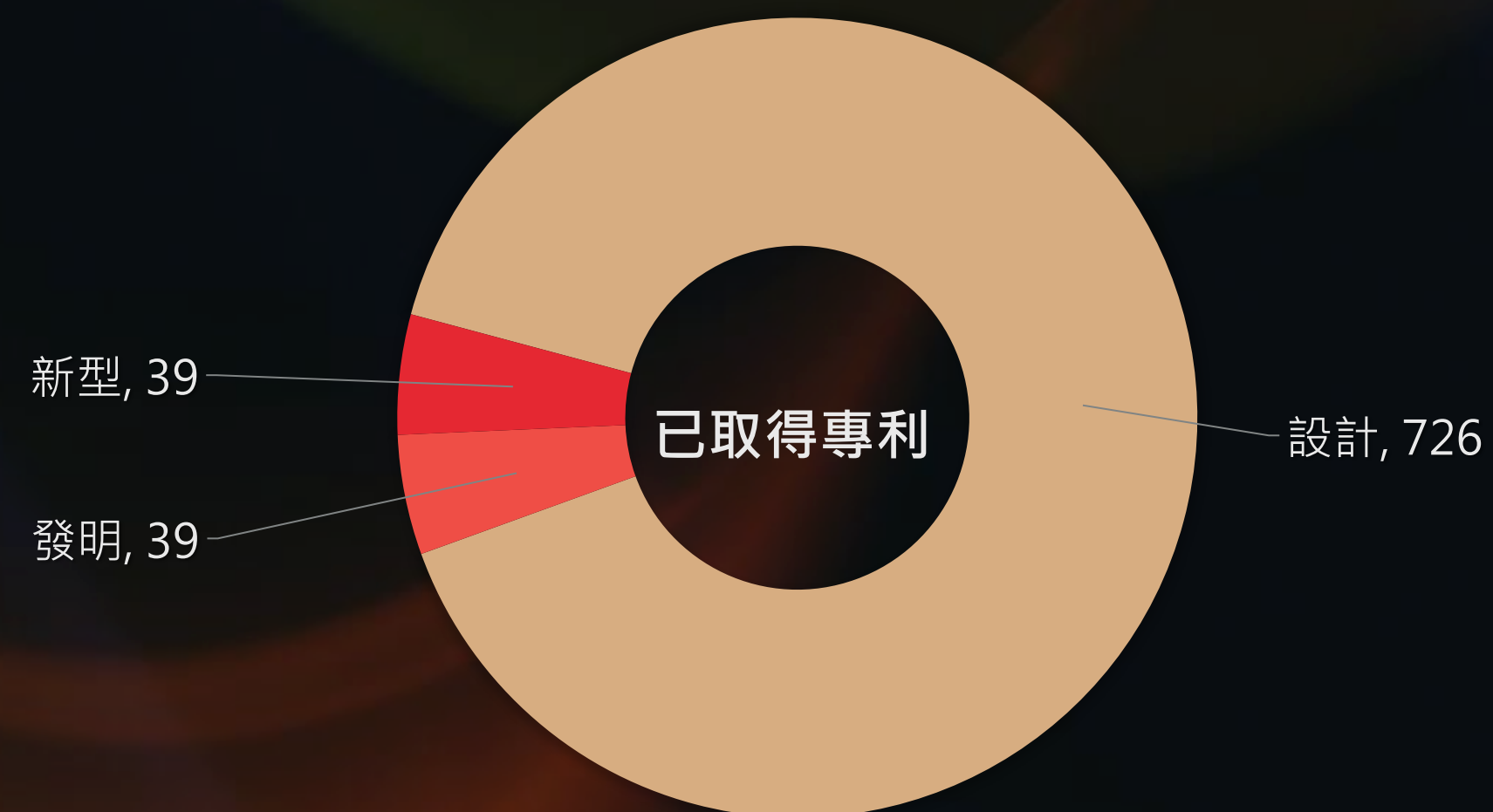
產品開發流程約240-300天

專利佈局 Patent

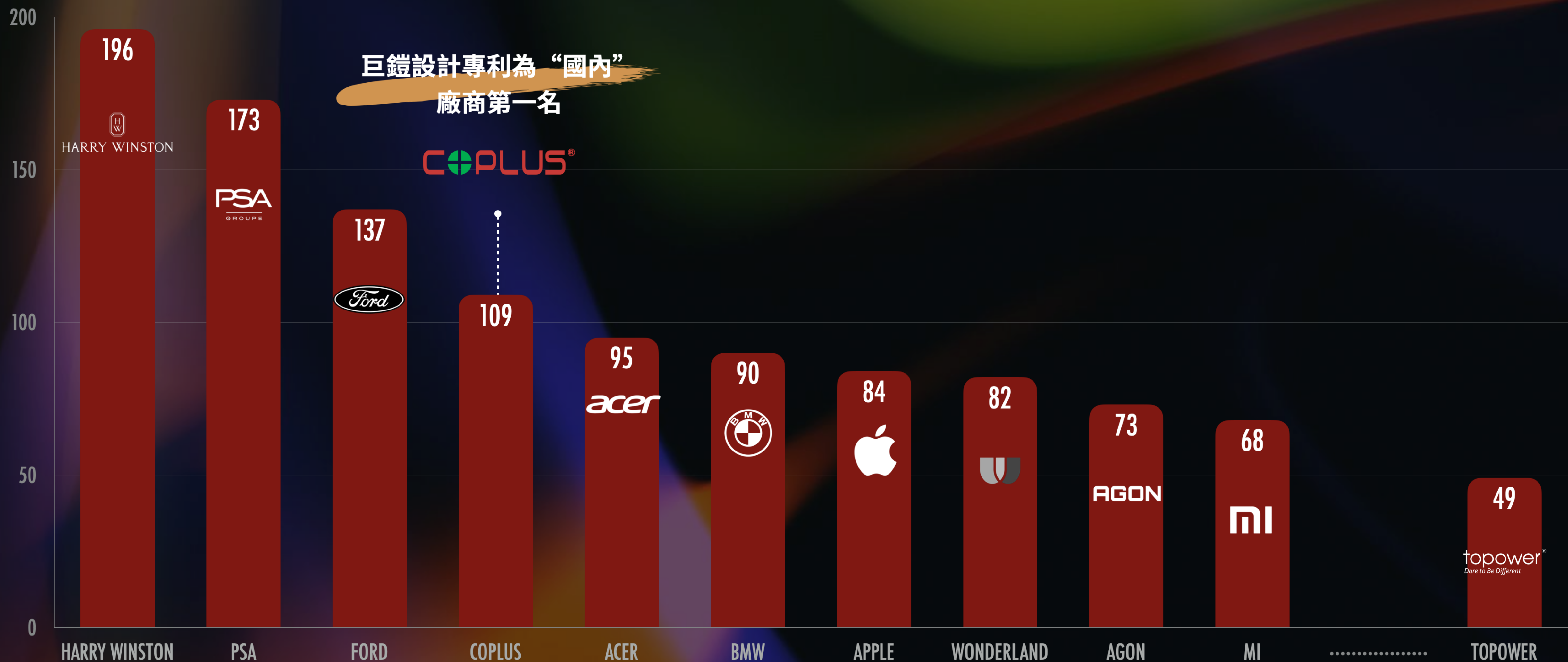
專利統計資料，截至2023.6.30

有效專利共計804件

申請中專利共計322件



2021 台灣設計專利排名前十大



資料來源：經濟部智慧財產局；聯合新聞網2022-03-11報導，本公司整理

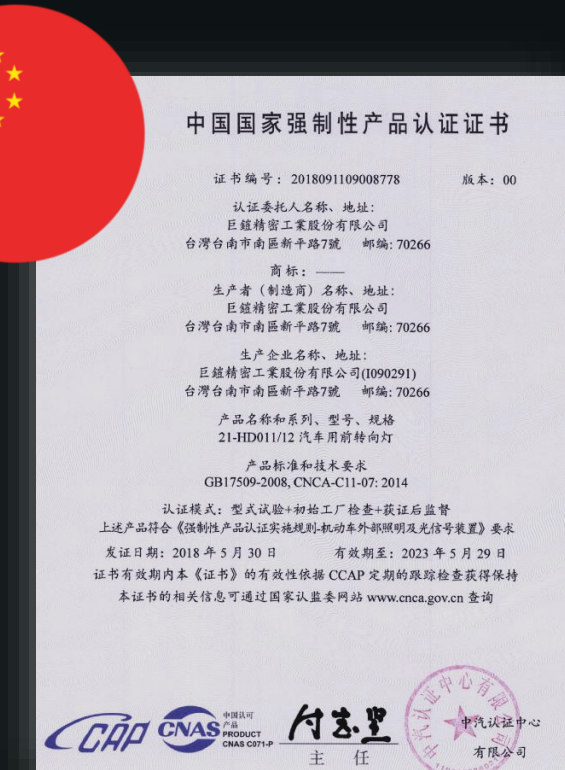
車燈產品認證

通過國內外4大認證

DOT CERTIFICATE



CCC CERTIFICATE



VSCC CERTIFICATE



E-MARK CERTIFICATE



06

未來展望

Future Outlook

競爭優勢 Competitive Advantage

01

設計
引領技術
**Leading
technology
through design.**

- 不妥協，跳脫框架的創新思維
- 永遠超越認知上的突破

02

快速開發
安全第一
**Rapid
development with
safety as a top
priority.**

- 產品持續升級
- 貼近駕駛者安全性的考量

03

創新營運模式
**Innovative
business
operations
model.**

- 改變傳統性銷售模式、
數位貿易行銷

04

專利佈局
Patent Layout

- 設計走向功能走向智能
- 全球獨創的光源設計發明
- Exterior Parts整合

永續發展政策-公司治理及企業社會責任

Environmental 環境保護

本公司過往之產品複合式車燈已採用減塑設計構造，而未來將持續秉持 ESG 理念持續推動減塑設計之產品，亦已成功開發出產品如：晶鑽燈、白黃雙光模組、字母型大燈(F、G、X)等，或透過模組共用性設計達到相關減塑及減料設計

Social 社會責任

- 和諧的勞資關係，保障勞工權益
- 社會關懷與投入
- 員工職業安全保障

Governance 公司治理

公司將與律師、會計師、專業顧問和主管機關進行合作，確保計劃符合法規和最佳實踐：

- 公司官網 IR 投資人專區公布中英文重訊、股東信息、財報、ESG 資訊
- 設置功能性委員會以強化董事會的職能
- 執行資安盤點、風險評估、設定質標、管理制度、稽核、認證

未來展望

STAGE 1

高階人才、技術引進，
產品智能化

Recruitment of senior
talents, technology
integration, and product
intelligence

STAGE 2

扶植供應鏈
創新思維

Supporting the supply
chain and fostering
innovative thinking

STAGE 3

藉由整合，建構汽車
外觀智能車聯網

Building intelligent car
connectivity through
integration.

台灣品牌
推向國際

Thank you



www.coplus.com.tw

巨鎧精密工業股份有限公司

COPLUS INC.

+886 6 3840179

709031 臺南市安南區科技二路50號

No. 50, Keji 2nd Rd., Annan Dist.,

Tainan City 709031 , Taiwan (R.O.C.)