

COPPLUS®

巨鎧精密工業
股份有限公司

- 2254 -



免 責 聲 明

本簡報係公司於簡報當時之主、客觀因素，對過去、現在與未來之營運彙總與評估；其中對現況的期待及預測屬於前瞻性陳述的範疇，本身具有風險及不確定性，並超出本公司之控制，致實際結果可能與前瞻性陳述內容有明顯差異。本公司對於前瞻性陳述不作任何聲明或保證；亦不代表本公司、產業狀況及後續重大發展之完整論述。除法令另有要求外，本公司亦不因新資訊、未來事件或其他情事等變更事由，負有主動更新前瞻性陳述的義務。

01

公司概況

02

產業概況與營運模式

03

產品應用

04

經營實績

05

研發能力

06

展望未來

01

公司概況

Company Profile

公司基本資料

成立時間
2013年
09月14日

股票代號
2254

實收資本
639,077千元

公司人數
169人
(截至2024. 6.30)

董事長
吳柏樺

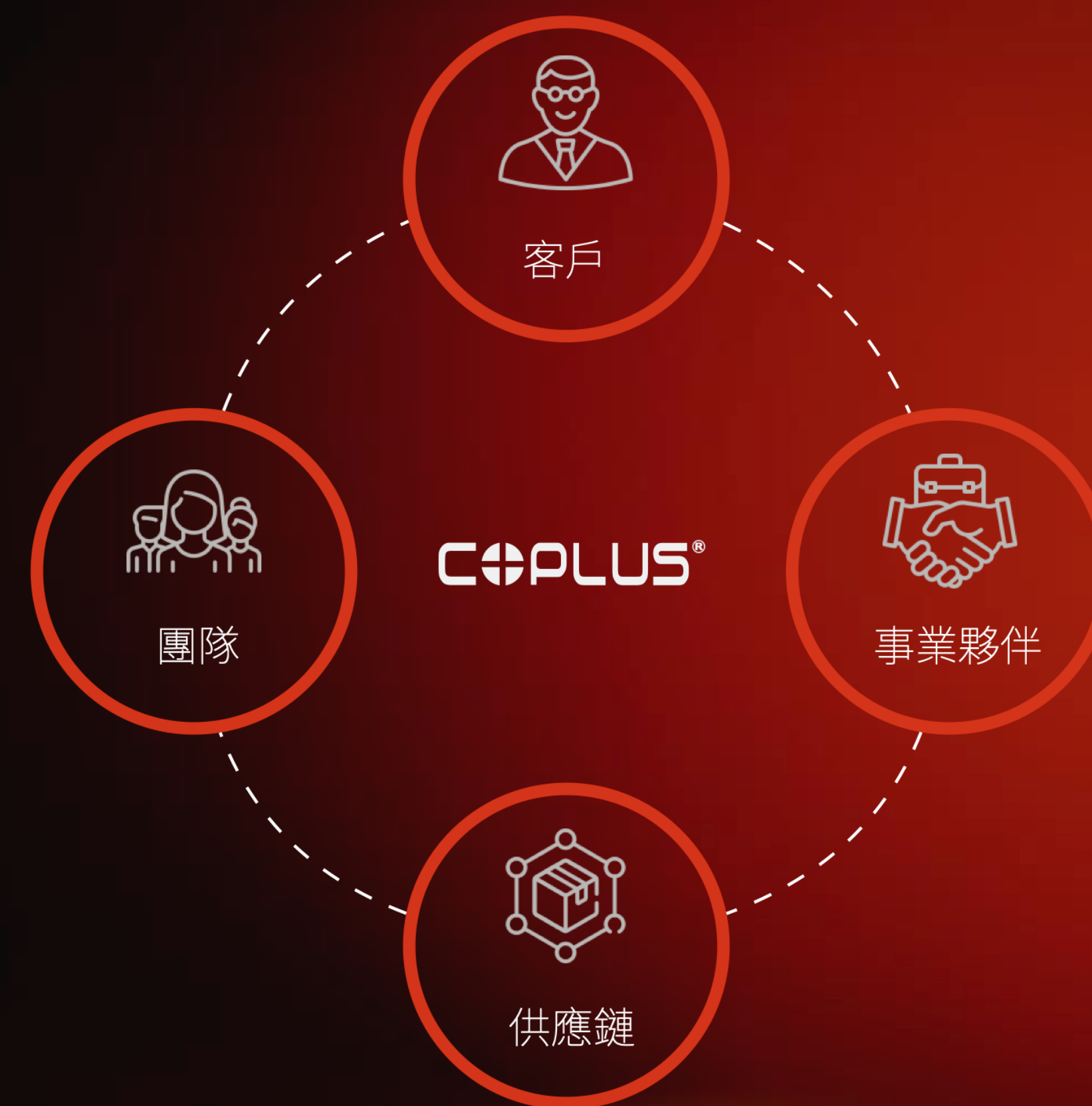
總經理
呂政偉

主要產品
**全LED汽車車燈、
LED水箱護罩、
商用型卡車燈、
汽車零組件**

公司經營理念

“ **PASSION AND EXCELLENCE IN**
EVERYTHING WE CREATE! ”

秉持長期發展事業的精神與企業社會責任，因此將公司英文名命名為 “Coplus”
其源自於 “Corporation” & “Plus”，即 1+1 大於 2 的寓意，即巨鎧與上下游
供應鏈間、客戶關係、工作團隊與事業夥伴，皆有攜手合作共創未來之意。



營運本部

- 廠地點 - 台灣台南市安南區
- 總面積 - 27,359 平方公尺 (8,276 坪)
- 建築物 - 10 層樓
31,220 平方公尺 (9,444 坪)



COPPLUS®

安平廠房

- 廠地點 - 台灣台南市安平區
- 總面積 - 5,805 平方公尺 (1,756 坪)
- 建築物 - 3,646 平方公尺 (1,102 坪)



公司沿革

2013

- ▶ 公司設立
- ▶ 於臺北汽車零配件展，發表豐田86全LED頭燈與尾燈。



2014

- ▶ 產品通過ECE、DOT認證。
- ▶ 成功將導光條發光技術，用於BMW M5改裝之尾燈與水箱護罩。



2015

- ▶ 東京國際汽車配件展，發表本田FIT與豐田HIACE全LED大燈與尾燈。
- ▶ 供貨歐洲，銷售二合一霧燈與晝行燈等產品。



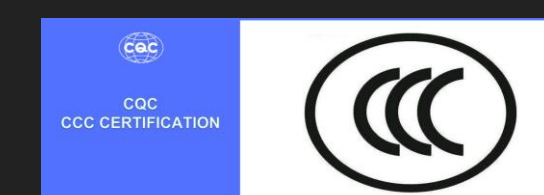
2016

- ▶ 美國大型零售通路商T公司代理本公司野馬車款車燈產品。



2017

- ▶ 產品通過CCC車燈認證。



2018

- ▶ 美國大型改裝通路商R公司代理本公司皮卡車以及輕量跑車等多系列車款車燈產品。

公司沿革

- 
- A horizontal timeline arrow pointing to the right, colored dark red, with three vertical lines indicating specific dates.
- ▶ 8月經財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心核准公開發行，股票代號：2254。
 - ▶ 購置臺南科技工業區新廠房。
 - ▶ 11月經核准登錄興櫃股票櫃檯買賣。
 - ▶ 美國MATS卡車展，發表全LED商用型卡車燈。
 - ▶ 美國大型改裝WP集團通路商銷售皮卡系列車燈產品與LED水箱護罩。
 - ▶ 產品通過台灣VSCC認證。
 - ▶ 遷址臺南科技工業區臺南市安南區科技二路50號。
 - ▶ 巨鎧精密-創(2254) 創新板正式上市。

2021

2022

2023
10

研發動能

對安全的高度重視，
是我們最重要的價值
觀。



安全至上，我們的承諾

SAFETY FIRST,
OUR COMMITMENT



精緻美學，品味之選

EXQUISITE AESTHETICS,
CRAFTED FOR TASTE

對外觀設計的關注和美學的自
豪，專為注重品味的人而設計
。

價值是我們的動力
(VALUE IS OUR POWER)

將所有核心價值緊密結合，是我們的驅動力。



塑造未來，智慧連結

SHAPING THE FUTURE,
INTELLIGENT CONNECTIONS

我們的使命，即塑造
未來並實現智慧連結
。



先進研發，領航未來

ADVANCED R&D,
LEADING THE FUTURE

在研發領域的領先地位，預
示我們的產品及技術將會引
領未來。

02

產業概況與營運模式

Industry Overview and Operation Model

市場定位



MODIFIED



AM



皮卡車
Pick up



跑車
Sports Car



商用卡車
Commercial Truck

改裝市場規模

全球 未來市場規模將超 3700億歐元

2022-2027年，全球汽車改裝市場規模逐年上升。2022年市場規模將會達到3200億歐元左右，而到2027年市場規模將會超過3700億歐元。隨著全球汽車保有量的上升，發達國家在改裝車市場、產品、技術、標準法規、管理體系等方面將會進入相對成熟的階段。在龐大的消費市場環境下，汽車改裝業將會成為一項極具市場發展潛力的朝陽產業。未來，在發達國家領先區域市場的帶領下，全球汽車改裝市場將得到進一步發展。

https://www.sohu.com/a/670773107_114835

美國 每年僅汽車改裝的營業額就高達 400多億美元

美國汽車改裝市場龐大，據相關資料統計，美國改裝車配件廠家及改裝服務機構超過了一萬家，美國改裝車市場從業人員達200萬人。美國汽車改裝潛力巨大，美國改裝車是由追求個性化的車主提出改裝方案，再交給汽車改裝工廠進行科學嚴謹的技術設計和加工，然後經過車檢部門檢驗合格，發給改裝車牌照。目前美國私人汽車的改裝率已經達到了80%。只要汽車廠商一有新車下線，便會隨之產生出一系列的改裝方法和相應的配件。

中國 市場規模預測：預計2027年突破 560億美元 (約4000億RMB)

隨著汽車智慧化、網聯化、電動化及共用化的新四化迅速發展，消費者對汽車動力性、安全性和舒適性等消費需求越來越多，對汽車的消費升級、改裝需求也是越來越多，預計2027年中國汽車改裝市場規模有望突破4000億元，2022-2027年複合增長率約為30%。隨著汽車改裝行業標準與法規的不斷完善，我國汽車改裝市場將迎來難得的歷史機遇期，未來將會是一個萬億級(RMB)的市場。

Ref. 組委會：

- 美國汽車設備及零配件市場協會
- 美國汽車維修服務業協會 (ASIA)
- 汽車及設備製造商協會 (MEMA)
- 汽車零部件協會 (APP)



03

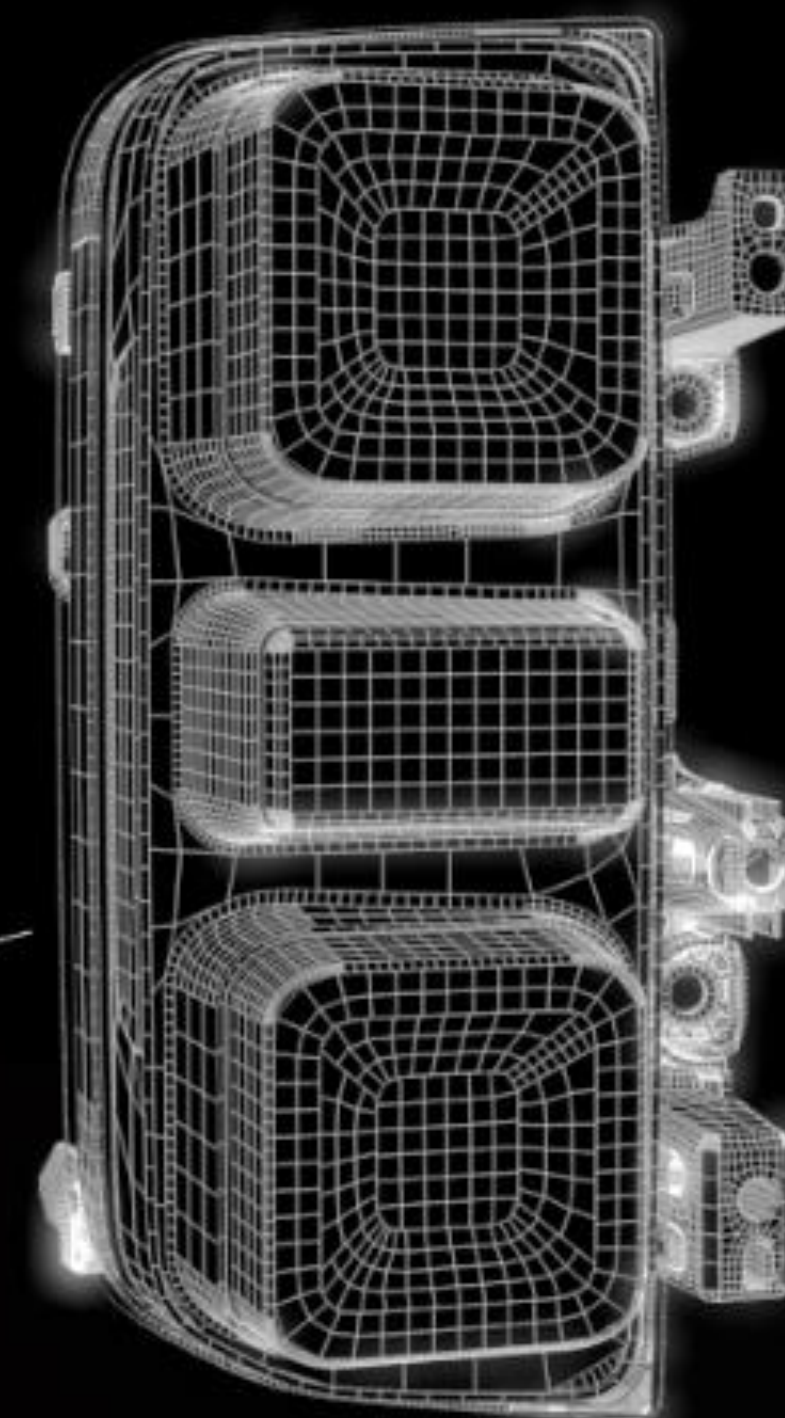
產品應用

Product Applications



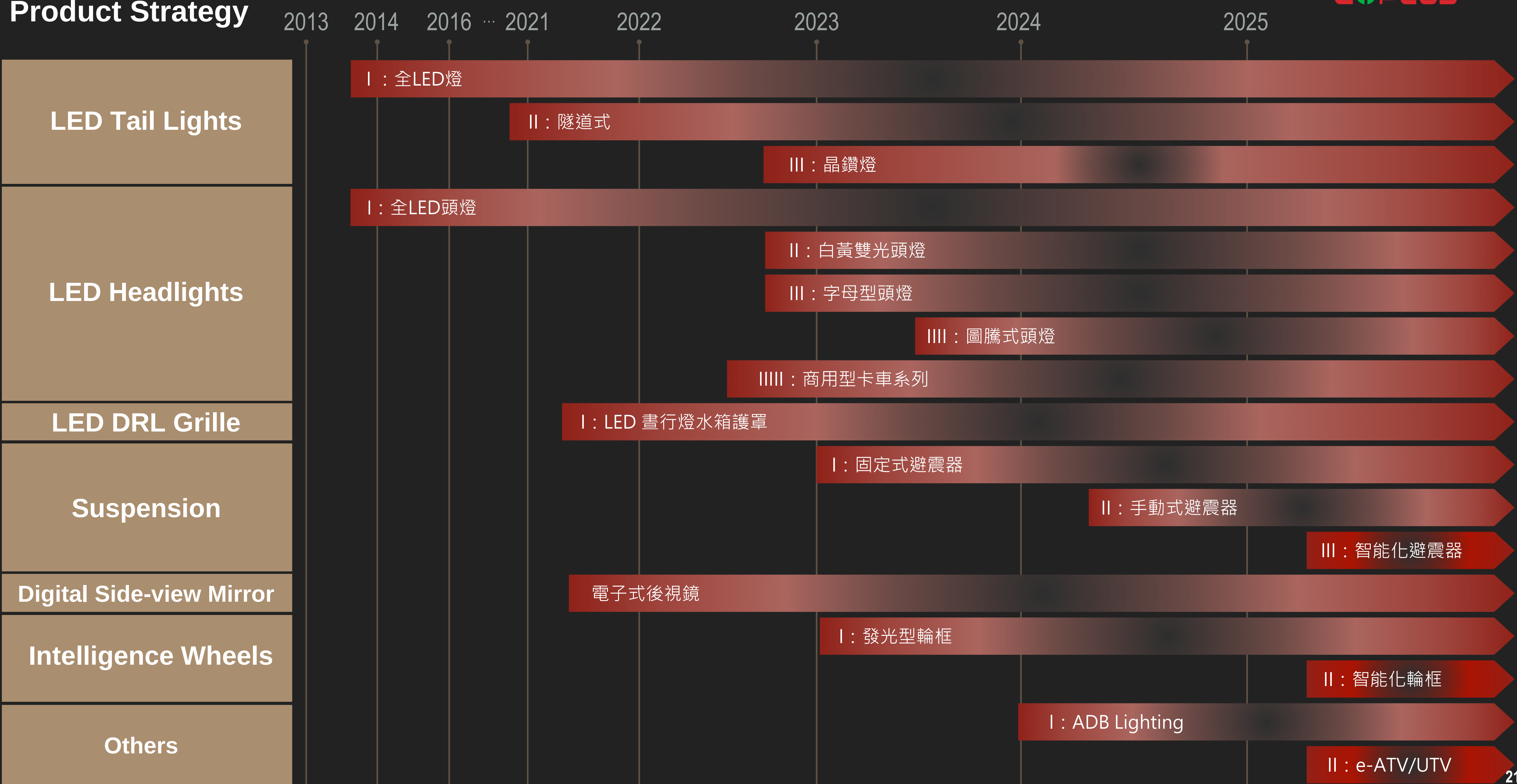


AI WHEELS



TAILLIGHT

Product Strategy

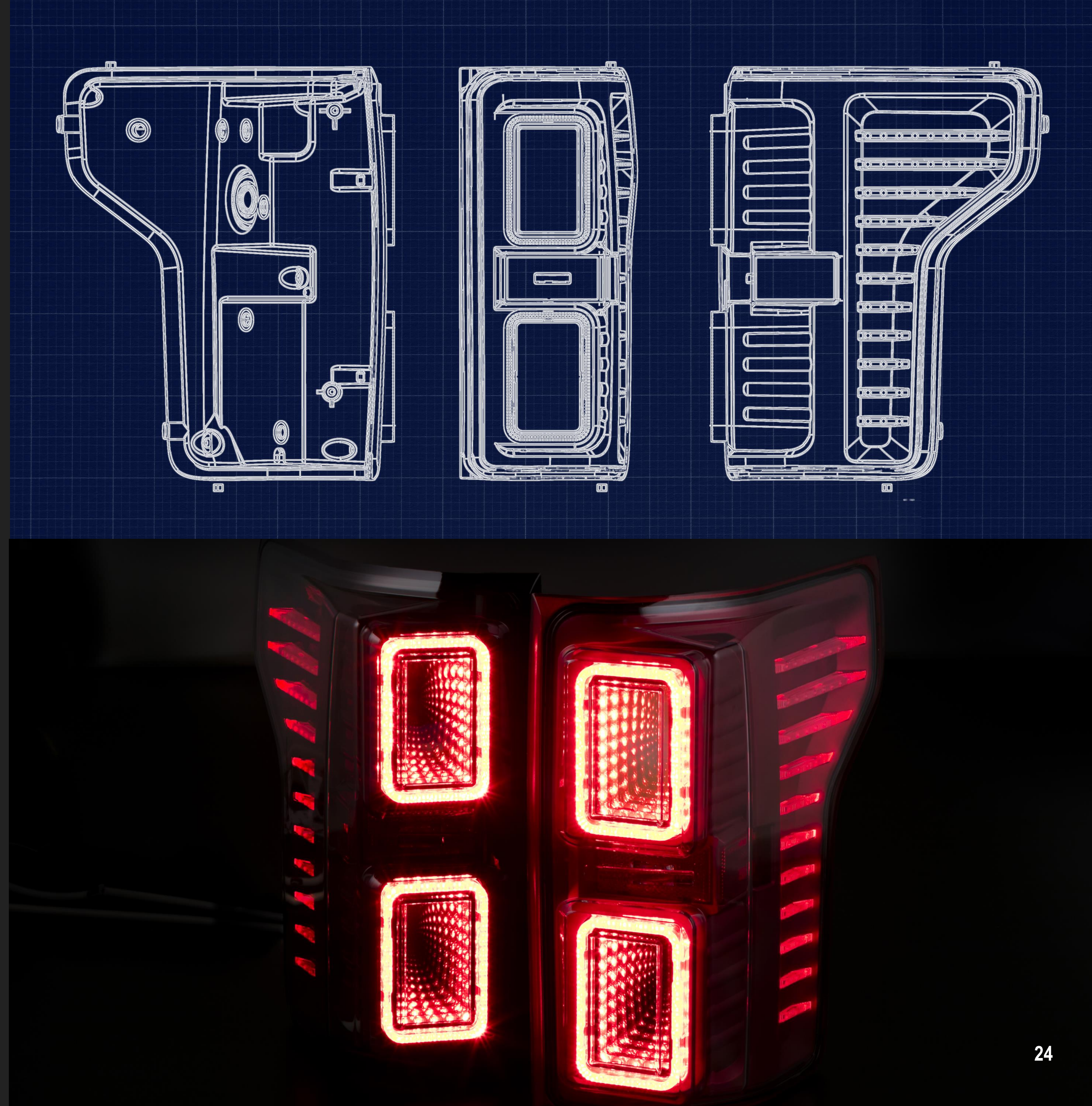


隧道燈

設計理念：特殊造型創意

研發動能：利用光學角度與導光板搭配，經由發光點投射至特殊鍍膜，將部份光線直接透射、部份反射至特殊鍍膜，以達到光學漸層變化效果，如同隧道光影般。

已取得專利：

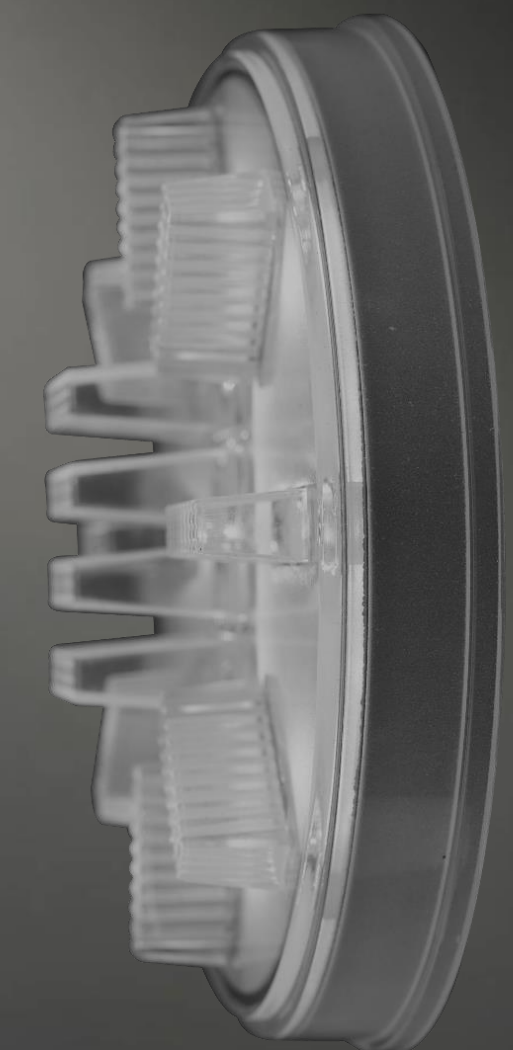
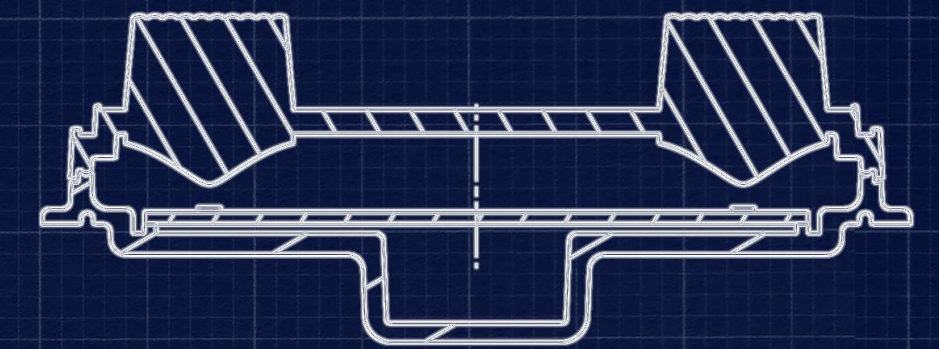
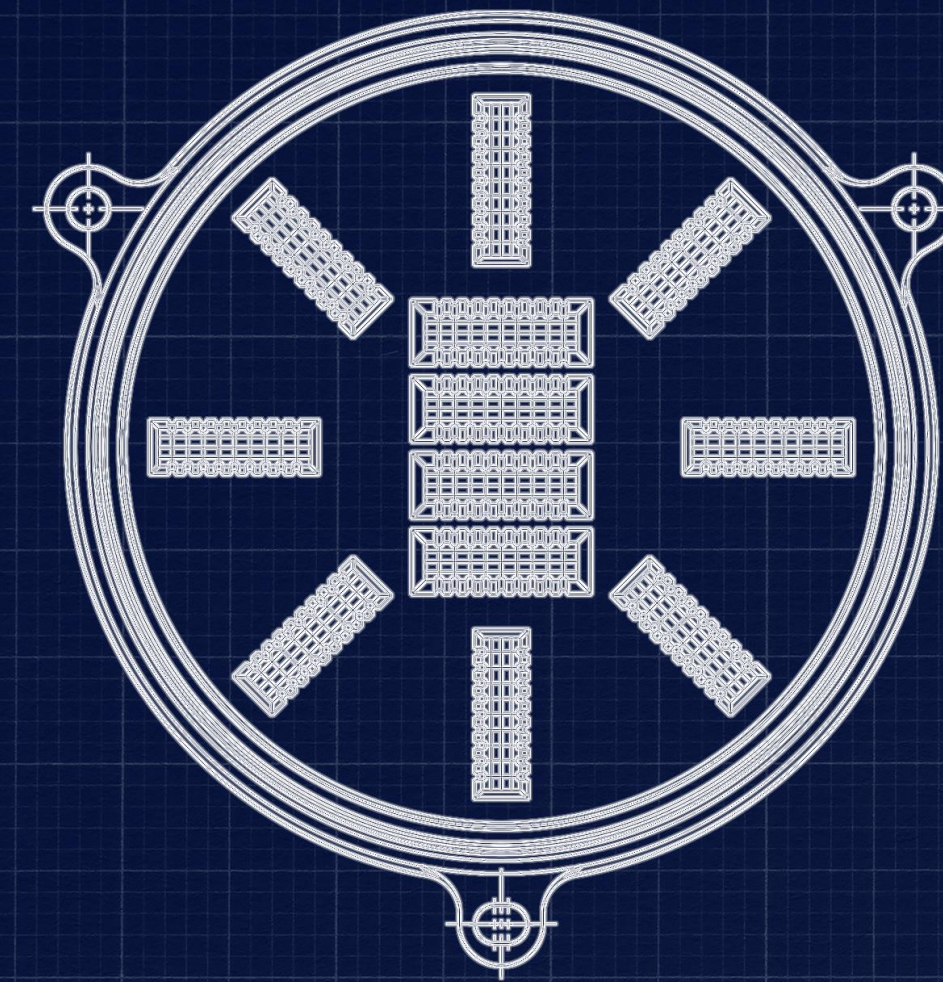


晶鑽燈

設計理念：減塑、減料、減污染

研發動能：突破傳統燈殼平面式的觀念，利用光學角度與厚件注塑效果，簡化燈具結構，並以獨特立體式設計增加照明亮度與提升LED效能，以達節能效果。

已取得專利：

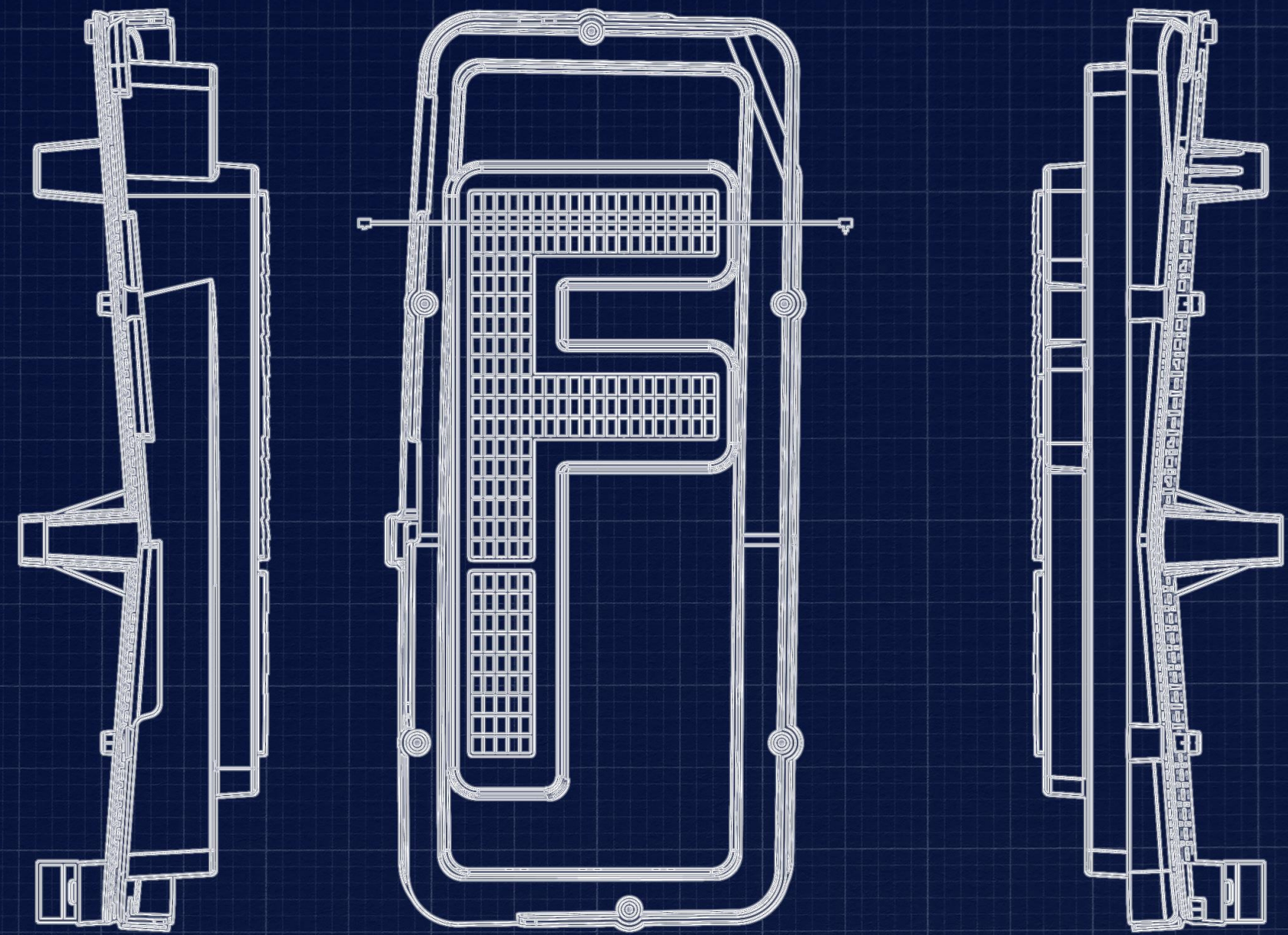


字母燈

設計理念：形象連結，Performance

研發動能：利用獨特編排後的透鏡體，將發光單元投射出光型，聚光投匯聚光線穿透配合投射構成光型。創造獨特性識別符號。

已分別申請台灣、中國、美國與歐洲設計及發明專利，並已取得歐洲設計專利

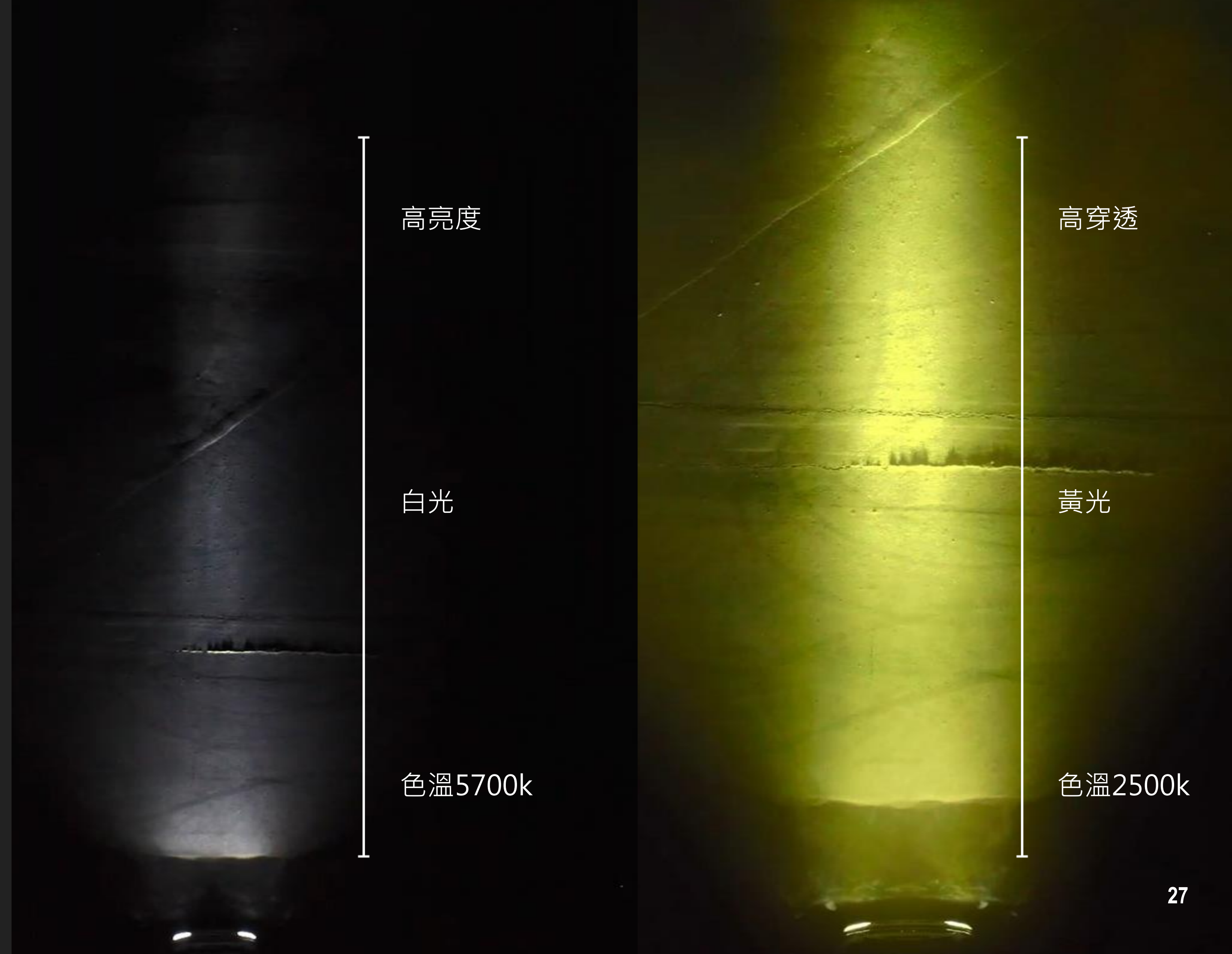


雙光技術

設計理念：極地氣候安全對策

研發動能：在同一燈具結構限制內，利用多光源照明模組與控制電路運用，觸發訊號循環，將黃光及白光投射效果部份或全部重疊於前方，以同時達高亮度及高穿透照明切換，提升行車安全。

此項技術已取得台灣發明專利



04

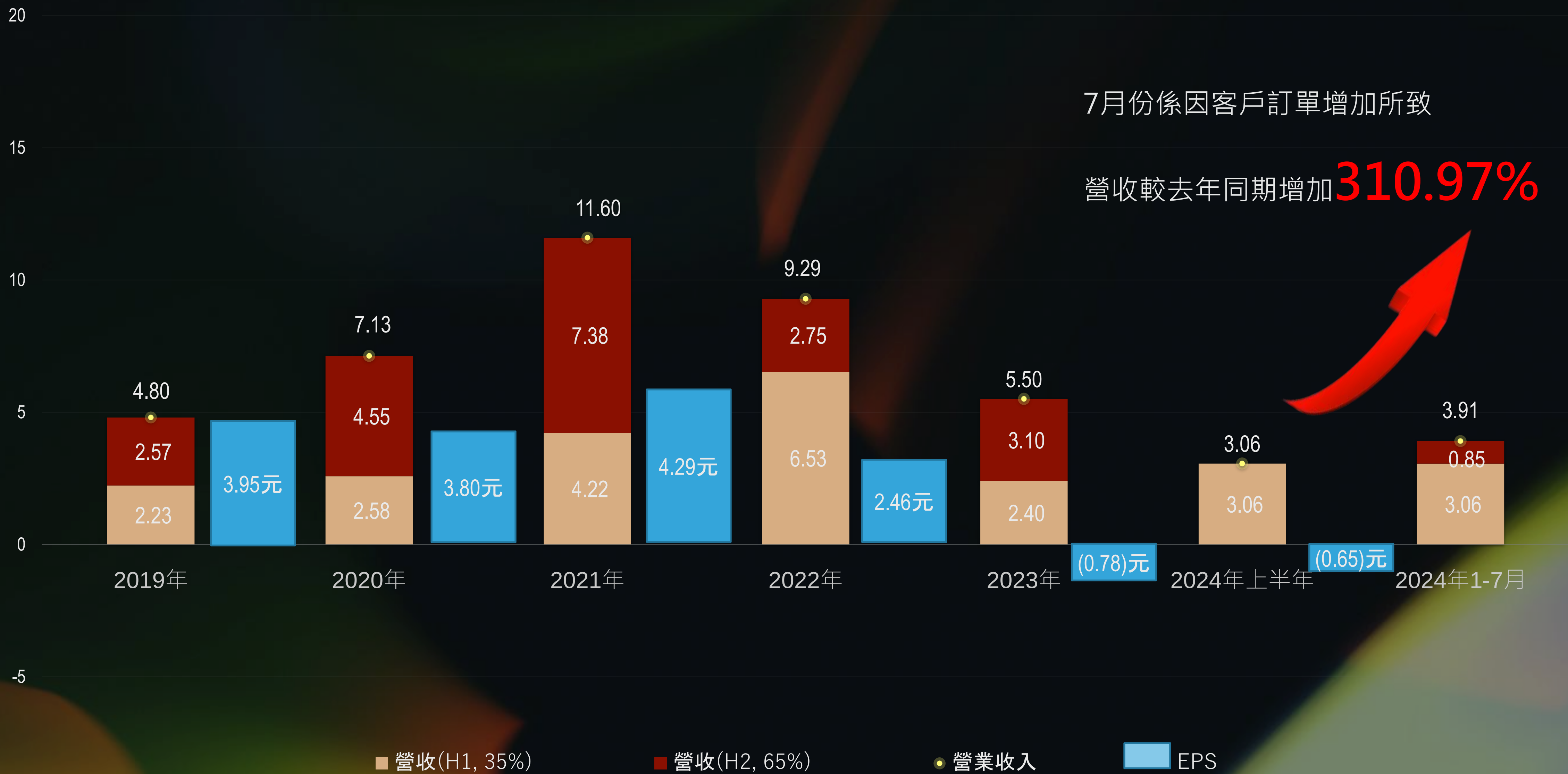
經營實績

Business performance

重要財務表現



單位：新台幣億元



05 研發能力

R & D Capabilities

競爭優勢

01

設計 引領技術

- 不妥協，跳脫框架的創新思維
- 永遠超越認知上的突破

02

快速開發 安全第一

- 產品持續升級
- 貼近駕駛者安全性的考量

03

創新營運 模式

- 改變傳統性銷售模式、
數位貿易行銷

04

專利佈局

- 設計走向功能走向智能
- 全球獨創的光源設計發明
- Exterior Parts整合

車燈產品認證

通過國內外4大認證

DOT CERTIFICATE



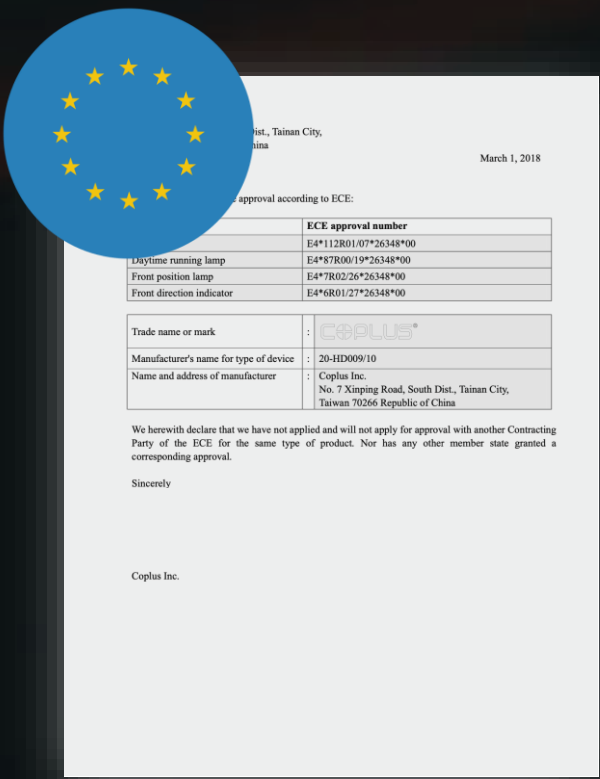
CCC CERTIFICATE



VSCC CERTIFICATE

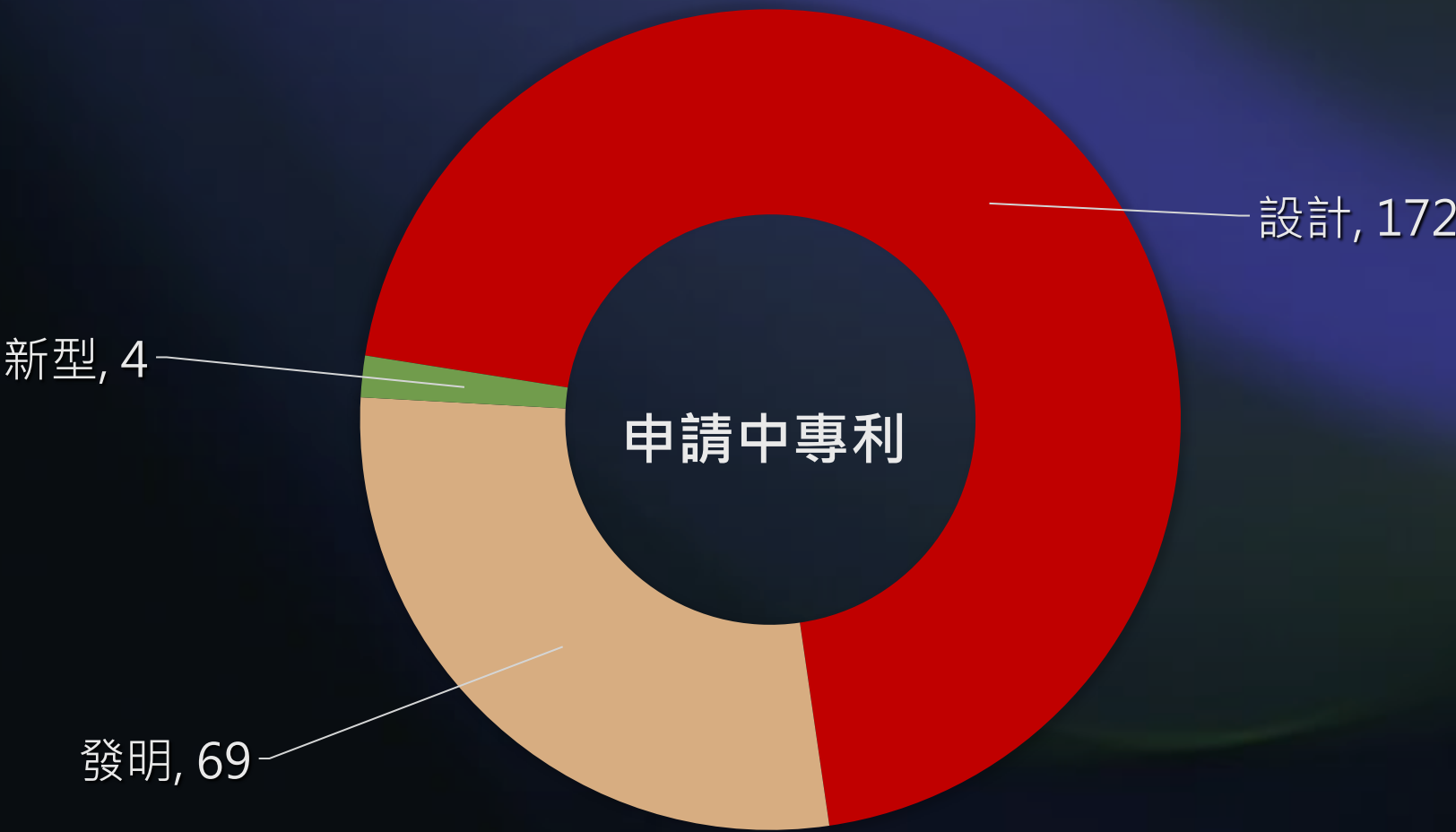
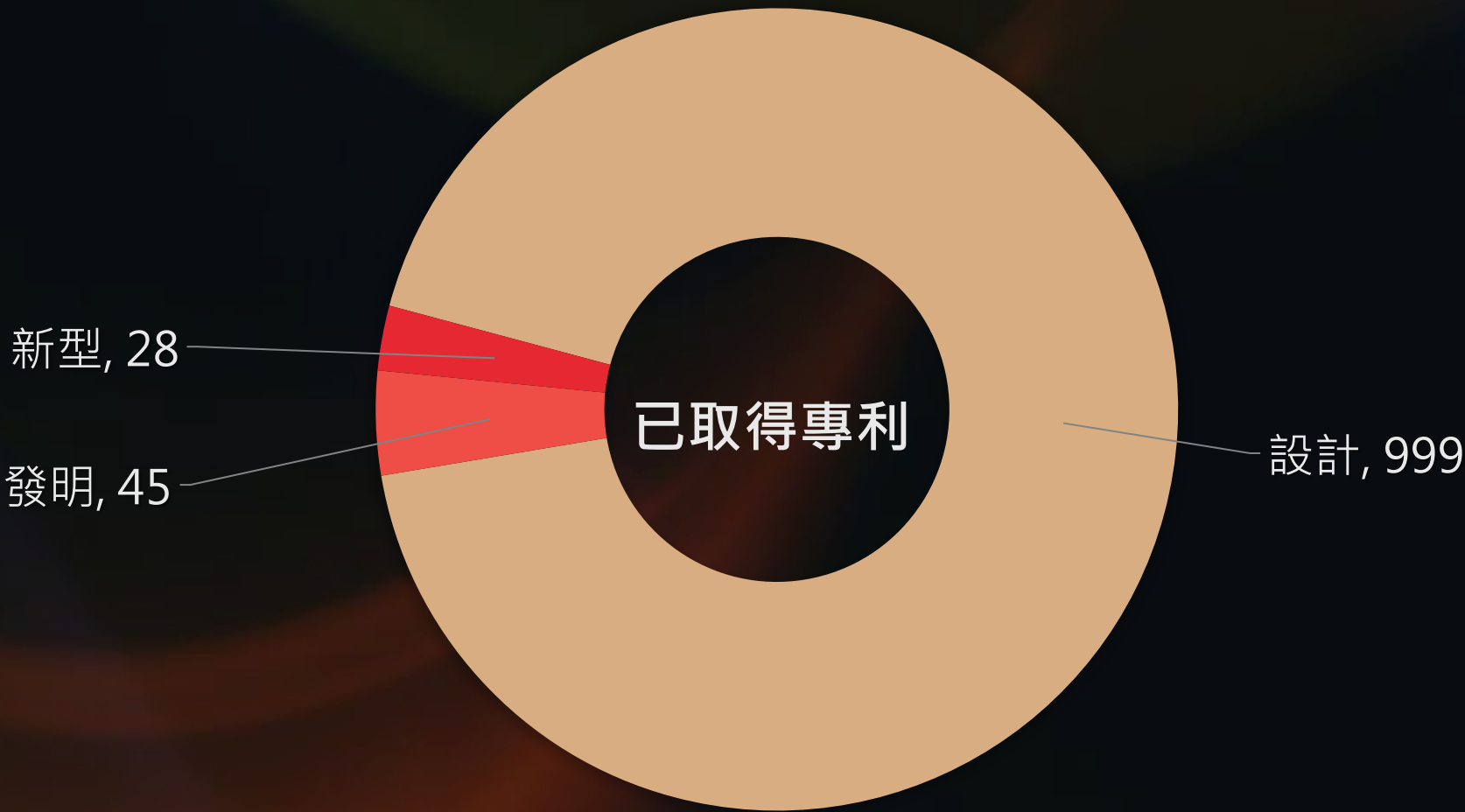


E-MARK CERTIFICATE

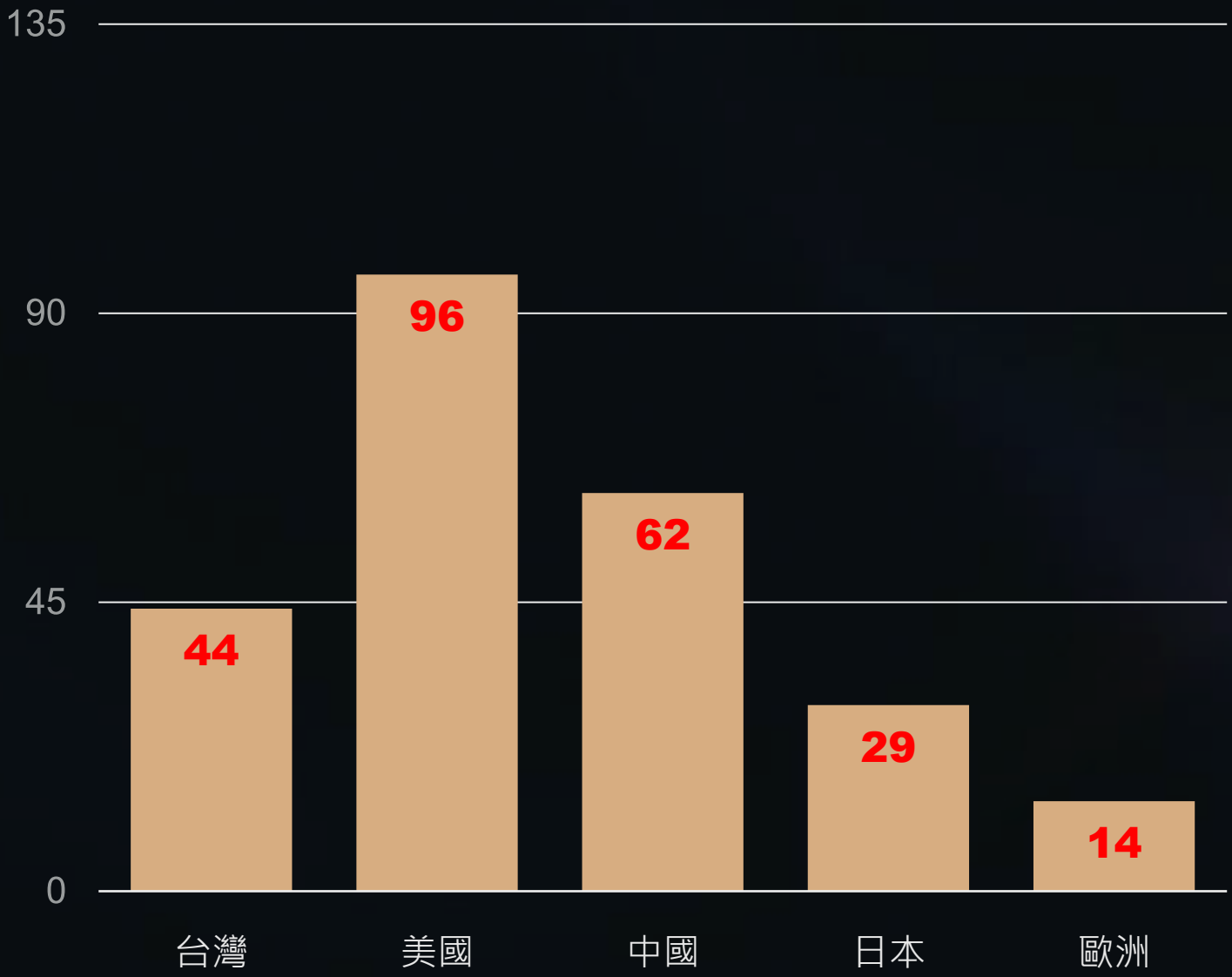
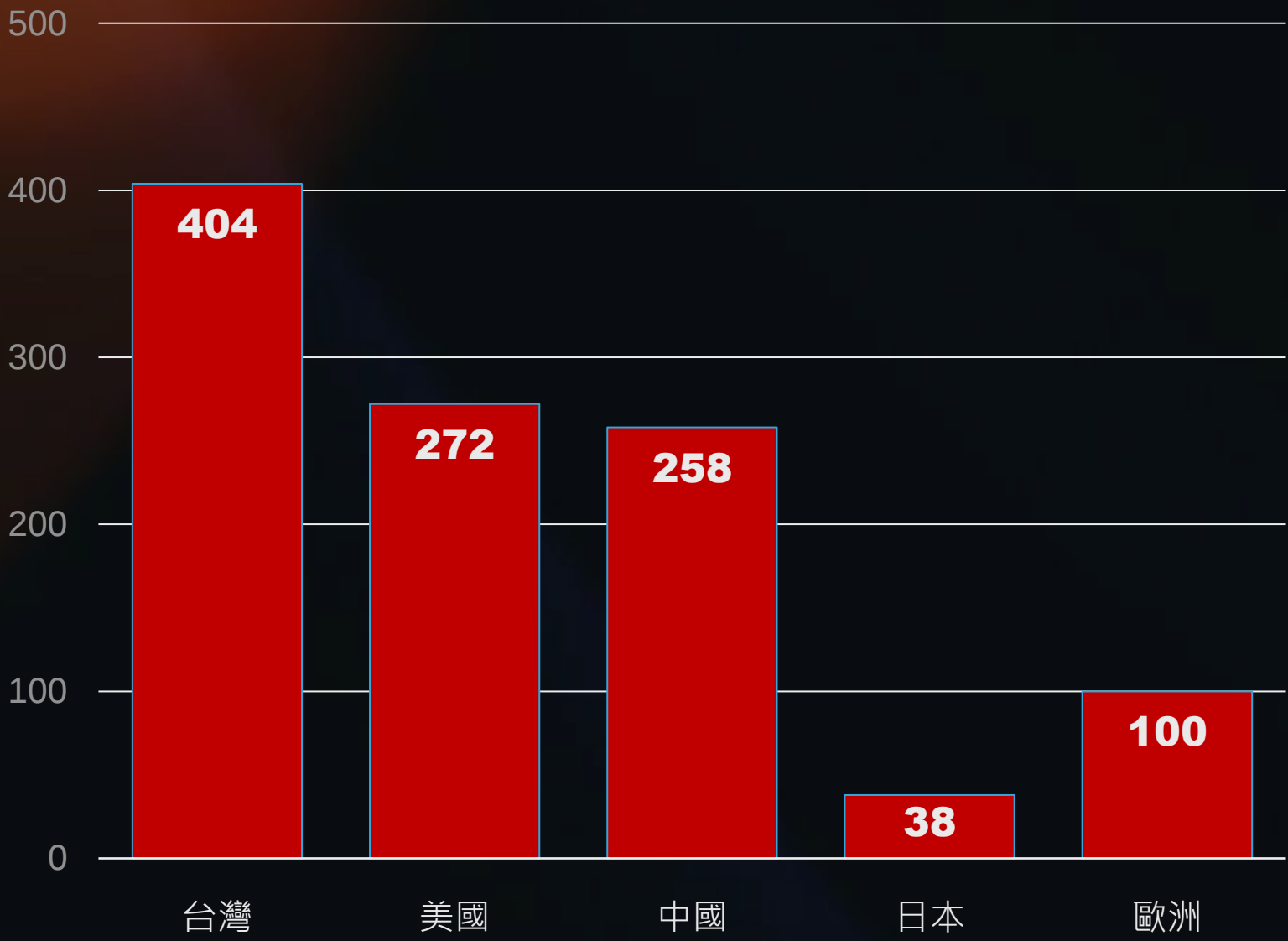


台灣設計專利排名十大

專利佈局



專利統計資料，截至2024.8.20
有效專利共計 **1072件**
申請中專利共計 **245件**



06 展望未來

Future Outlook

永續發展政策-公司治理及企業社會責任

Environmental 環境保護

本公司過往之產品複合式車燈已採用減塑設計構造，而未來將持續秉持 ESG 理念持續推動減塑設計之產品，亦已成功開發出產品如：晶鑽燈、白黃雙光模組、字母型大燈(F、G、X)等，或透過模組共用性設計達到相關減塑及減料設計

Social 社會責任

- 和諧的勞資關係，保障勞工權益
- 社會關懷與投入
- 員工職業安全保障

Governance 公司治理

公司將與律師、會計師、專業顧問和主管機關進行合作，確保計劃符合法規和最佳實踐：

- 公司官網 IR 投資人專區公布中英文重訊、股東信息、財報、ESG 資訊
- 設置功能性委員會以強化董事會的職能
- 執行資安盤點、風險評估、設定質標、管理制度、稽核、認證

展望

未來

STAGE 1

高階人才、
研發新技術
產品多元化

STAGE 2

創新思維
科技化、智能化
加速供應鏈開發速度

STAGE 3

汽車產品智慧化
智能車聯網

台灣品牌
零碳科技
推向國際



COPLUS®

www.coplus.com.tw

巨鎧精密工業股份有限公司

COPLUS INC.

+886 6 3840179

709031 臺南市安南區科技二路50號

No. 50, Keji 2nd Rd., Annan Dist.,

Tainan City 709031 , Taiwan (R.O.C.)