



(SYNNEX TECHNOLOGY INTERNATIONAL CORPORATION)

簡式公開說明書

(九十六年度發行員工認股權憑證)

一、公司名稱：聯強國際股份有限公司

二、本公開說明書編印目的：發行員工認股權憑證。

其有關內容：

- (一) 來源：員工認股權憑證
- (二) 發行總數：40,000單位，每單位認股權憑證得認購本公司普通股1,000股。
- (三) 認購股份種類：本公司普通股。
- (四) 認股價格：以發行當日本公司普通股收盤價格為認股價格。
- (五) 權利續存期間：自實際發行日起六年。
- (六) 履約方式：係以發行新股方式支應之。
- (七) 發行期間：經主管機關申報生效(或核准)後一年內，得視實際需求一次或分次發行，實際發行日期由董事會授權董事長訂定之。

三、本次資金運用計劃之用途及預計可能產生效益之概要：不適用。

四、有價證券之生效，不得藉以作為證實申報事項或保證證券價值之宣傳。

五、本公開說明書之內容如有虛偽或隱匿之情事者，應由發行人及其負責人與其他曾在公開說明書上簽名或蓋章者依法負責。

六、投資人應詳閱本公開說明書之內容，並應注意本公司之風險事項。請參閱公開說明書第3頁。

七、查詢本公開說明書之網址：<http://newmops.tse.com.tw>

公司網址：<http://www.synnex.com.tw>

聯強國際股份有限公司 編製  
中華民國九十六年八月二十二日刊印

股票代號：2347

一、本次發行前實收資本之來源及佔實收資本額之比率：

單位：新台幣 元%

實收資本額來源	金額	佔實收資本額比例
設立資本	202,312,330	1.87%
現金增資	923,771,760	8.52%
盈餘轉增資	8,947,795,910	82.54%
資本公積轉增資	542,000,000	5.00%
股份交換增資	224,120,000	2.07%
合計	10,840,000,000	100%

二、公開說明書之分送計畫：

1、陳列處所：公開陳列於本公司。

2、分送方式：依主管機關規定方式辦理。

3、索取方法：除送行政院金融監督管理委員會證券期貨局核備外，股東如欲索取，請上網至公開資訊觀測站([http:// newmops.tse.com.tw](http://newmops.tse.com.tw))下載媒體檔案。

三、證券承銷商名稱、地址、網址及電話：不適用。

四、公司債保證機構之名稱、地址、網址及電話：不適用。

五、公司債受託機構之名稱、地址、網址及電話：不適用。

六、股票或公司債簽證機構之名稱、地址、網址及電話：不適用。

七、辦理股票過戶機構之名稱、地址、網址及電話：

名稱：中國信託商業銀行股份有限公司代理部

地址：台北市重慶南路一段 83 號 5 樓

網址：<http://www.chinatrust.com.tw>

電話：(02)2361-3033

八、信用評等機構之名稱、地址、網址及電話：不適用。

九、公司債簽證會計師及律師姓名、事務所名稱、地址、網址及電話：不適用。

十、最近年度財務報告簽證會計師姓名、事務所名稱、地址、網址及電話：

會計師姓名：李燕松、吳郁隆

事務所名稱：資誠會計師事務所

地址：台北市基隆路一段 333 號 27 樓

網址：<http://www.pwc.com/tw>

電話：(02)2729-6666

十一、複核律師姓名、事務所名稱、地址、網址及電話：不適用。

十二、發言人、代理發言人姓名、職稱、聯絡電話及電子郵件信箱：

發言人：杜書伍 職稱：總經理 聯絡電話：(02)2506-3320 電子郵件信箱：

[jjlin@synnex.com.tw](mailto:jjlin@synnex.com.tw)

代理發言人：張文英、林俊堅 職稱：協理 聯絡電話：(02)2506-3320 電子郵件信箱：

[jjlin@synnex.com.tw](mailto:jjlin@synnex.com.tw)

十三、本公司網址：<http://www.synnex.com.tw>

## 聯強國際股份有限公司公開說明書摘要

實收資本額：10,220 百萬元	公司地址：台北市民生東路三段 75 號 4 樓		電話：(02)2506-3320																								
設立日期：77 年 9 月 12 日	網址：http://www.synnex.com.tw																										
上市日期：84 年 12 月 13 日	上櫃日期：-	公開發行日期：80 年 11 月 26 日	管理股票日期：-																								
負責人：董事長：苗豐強 總經理：杜書伍	發言人：杜書伍 職稱：總經理 代理發言人：張文英、林俊堅 職稱：協理																										
股票過戶機構：中國信託商業銀行股份有限公司代理部		電話：(02)2361-3033	網址：http://www.chinatrust.com.tw																								
地址：台北市重慶南路一段 83 號 5 樓																											
股票承銷機構：不適用		電話：無	網址：無																								
地址：無																											
最近年度簽證會計師：資誠會計師事務所		電話：(02)2729-6666	網址：http://www.pwc.com/tw																								
李燕松、吳郁隆		地址：台北市基隆路一段 333 號 27 樓																									
複核律師：不適用		電話：無	網址：無																								
地址：無																											
信用評等機構：不適用		電話：無	網址：無																								
地址：無																											
最近一次經信用評等日期：無		評等標的：無	評等結果：無																								
董事選任日期：95 年 6 月，任期：3 年		監察人選任日期：95 年 6 月，任期：3 年																									
全體董事持股比例：18.41% (96 年 8 月 15 日)		全體監察人持股比率：0.88% (96 年 8 月 15 日)																									
<p>董事、監察人及持股10%以上股東及其持股比例：(96 年 8 月 15 日)</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">職 稱</th> <th style="text-align: left;">姓 名</th> <th style="text-align: left;">持股比例</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>董事長</td> <td>苗豐強</td> <td>1.72%</td> </tr> <tr> <td>董事</td> <td>杜書伍</td> <td>1.42%</td> </tr> <tr> <td>董事</td> <td>神通電腦(股)公司 代表人：果芸</td> <td>15.01%</td> </tr> <tr> <td>董事</td> <td>神通電腦(股)公司 代表人：胡家龍</td> <td>15.01%</td> </tr> <tr> <td>董事</td> <td>碩豐投資(股)公司 代表人：景虎士</td> <td>0.26%</td> </tr> <tr> <td>監察人</td> <td>聯華實業(股)公司 代表人：蔡碧玲</td> <td>0.88%</td> </tr> <tr> <td>監察人</td> <td>聯華實業(股)公司 代表人：周德虔</td> <td>0.88%</td> </tr> </tbody> </table>				職 稱	姓 名	持股比例	董事長	苗豐強	1.72%	董事	杜書伍	1.42%	董事	神通電腦(股)公司 代表人：果芸	15.01%	董事	神通電腦(股)公司 代表人：胡家龍	15.01%	董事	碩豐投資(股)公司 代表人：景虎士	0.26%	監察人	聯華實業(股)公司 代表人：蔡碧玲	0.88%	監察人	聯華實業(股)公司 代表人：周德虔	0.88%
職 稱	姓 名	持股比例																									
董事長	苗豐強	1.72%																									
董事	杜書伍	1.42%																									
董事	神通電腦(股)公司 代表人：果芸	15.01%																									
董事	神通電腦(股)公司 代表人：胡家龍	15.01%																									
董事	碩豐投資(股)公司 代表人：景虎士	0.26%																									
監察人	聯華實業(股)公司 代表人：蔡碧玲	0.88%																									
監察人	聯華實業(股)公司 代表人：周德虔	0.88%																									
<p>工廠地址：</p> <p>桃園縣龜山鄉頂湖九街 15 號 電話：(03)328-9201</p> <p>台中市南屯工業區 24 路 35 號 電話：(04)2350-3456</p>																											

主要產品：資訊、通訊及電子零組件買賣		市場結構(集團)：台灣 37 % 海外子公司 63 %	參閱本文之頁次 18 頁
風 險 事 項	請參閱公開說明書第 3 頁		參閱本文之頁次 3 頁
( 95 ) 年度 ( 非 合 併 )	營業收入： 52,331,627 千元 買賣業： 千元 加工業： 千元 製造業： 千元 稅前純益： 2,979,998 千元	每股盈餘： 2.65 元	44 頁
( 95 ) 年度 ( 合 併 )	營業收入： 142,331,904 千元 買賣業： 千元 加工業： 千元 製造業： 千元 稅前純益： 3,109,884 千元	每股盈餘： 2.65 元	58 頁
本次募集發行有價證券 種 類 及 金 額	請參閱本公開說明書封面		
發 行 條 件	請參閱本公開說明書第 28 頁		
募 集 資 金 用 途 及 預 計 產 生 效 益 概 述	不適用		
本次公開說明書刊印日期	民國九十六年八月二十二日	刊印目的：發行員工認股權憑證	
其他重要事項之扼要說明及參閱本文之頁次：略			

聯強國際股份有限公司  
公開說明書目錄

	頁次
壹、公司概況.....	1
一、公司簡介.....	1
(一)設立日期.....	1
(二)總公司、分公司及工廠之地址及電話.....	1
(三)公司沿革.....	1
(四)得獎及肯定.....	2
二、風險事項.....	3
(一)風險因素.....	3
(二)訴訟或非訟事件.....	6
(三)公司董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十之大股東最近二年度及截至公開說明書刊印日止，如有發生財務周轉困難或喪失債信情事，應列明其對公司財務狀況之影響.....	6
(四)其他重要事項.....	6
三、公司組織.....	7
(一)關係企業圖.....	7
(二)董事及監察人.....	8
四、資本及股份.....	11
(一)股本形成經過.....	11
(二)最近股權分散情形.....	11
(三)最近二年度每股市價、淨值、盈餘、股利及相關資料.....	12
(四)員工分紅及董事、監察人酬勞.....	12
貳、營運概況.....	13
一、公司之經營.....	13
(一)業務內容.....	13
(二)市場及產銷概況.....	18
二、轉投資事業.....	26
(一)轉投資事業概況.....	26
(二)子公司持有或處分本公司股票情形.....	26
三、重要契約.....	26
參、發行計畫及執行情形.....	27
一、本次現金增資、發行公司債或發行員工認股權憑證計劃應記載事項.....	27
二、本次受讓他公司股份發行新股應記載事項.....	27
三、本次併購發行新股應記載事項.....	27
肆、財務概況.....	32
一、最近五年度簡明財務資料.....	32
(一)最近五年度財務分析.....	32

二、財務報表.....	33
(一)最近兩年度財務報表及會計師查核報告.....	33
(二)最近年度及最近期經會計師查核簽證或核閱之母子公司合併財務報表.....	33
(三)發行人申報(請)募集發行有價證券後，截至公開說明書刊印日前，最近期經會計師查核簽證之財務報表.....	33
三、財務概況其他重要事項.....	33
(一)最近二年度及截至公開說明書刊印日止，有發生公司法第一百八十五條情事者，應揭露事項.....	33
四、財務狀況及經營結果檢討分析.....	34
(一)財務狀況之檢討與分析.....	34
(二)經營結果之檢討與分析.....	35
(三)現金流量之檢討與分析.....	36
(四)最近年度重大資本支出對財務業務之影響.....	37
(五)最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投資計畫.....	37
(六)其他重要事項.....	37
伍、特別記載事項.....	38
一、內部控制制度執行狀況.....	38
二、信用評等機構所出具之評等報告.....	38
三、證券承銷商評估總結意見.....	38
四、律師法律意見書.....	38
五、由發行人填寫並經會計師複核之案件檢查表彙總意見.....	38
六、本次募集與發行有價證券於申報生效(申請核准)時經行政院金融監督管理委員會通知應補充揭露之事項.....	38
七、最近年度及截至公開說明書刊印日止董事或監察人對董事會通過重要決議有不同意見且有紀錄或書面聲明者，其主要內容.....	38
八、公司治理運作情形.....	38

# 壹、公司概況

## 一、公司簡介

(一) 設立日期：民國 77 年 9 月 12 日

(二) 總公司、分公司及工廠之地址及電話：

名稱	地址	電話
總公司	台北市民生東路三段75號4樓	(02) 2506-3320
高雄分公司	高雄市二聖一路290號12樓之2	(07) 716-1001
林口運籌中心(林口廠)	桃園縣龜山鄉頂湖九街15號	(03) 328-9201
台中運籌中心(台中廠)	台中市南屯區工業區24路35號	(04) 2350-3456
台中分公司	台中市南屯區工業區24路35號2樓	(04) 2350-3456
香港分公司	香港和記大廈14樓	(852)2846-1888

(三) 公司沿革：

年度	重要事蹟
1988	<ul style="list-style-type: none"><li>聯強國際成立，資本額新台幣 2 億元，由苗豐強任董事長、杜書伍任總經理</li><li>MIS 運作達到即時性的要求</li></ul>
1989	<ul style="list-style-type: none"><li>創立 LEMEL 品牌</li><li>耗資新台幣二千萬元購置大型電腦主機及配件，以符合進一步電腦化的需求</li><li>先後成立高雄、台中分公司，拓展南部、中部業務</li></ul>
1990	<ul style="list-style-type: none"><li>確立拓展資訊、通訊通路業務，潛心研究通路結構，決定採取「開放式通路」經營，首創銷售、配送、維修三合一的經營模式</li></ul>
1991	<ul style="list-style-type: none"><li>電腦資材管理系統榮獲資策會「第一屆傑出資訊應用獎」，於評審過程中獲所有評審委員全票通過</li></ul>
1992	<ul style="list-style-type: none"><li>成立物流車隊，針對大台北地區客戶展開「半天送達」的快速配送服務</li></ul>
1993	<ul style="list-style-type: none"><li>林口運籌中心正式啟用</li><li>成立中、南部物流車隊，提供中南部客戶快速配送服務</li><li>對經銷商推廣「少量多樣，一次購足」的觀念與作法，降低經銷商庫存風險，提高其採購便利性</li><li>推出 LEMEL 品牌個人電腦</li></ul>
1994	<ul style="list-style-type: none"><li>領先同業提供經銷商「四個半天」（亦即二天）的快速維修服務</li><li>創立發行「聯強補貨超市」月刊，成為經銷商必備採購工具</li></ul>
1995	<ul style="list-style-type: none"><li>股票正式掛牌上市買賣，為國內第一家股票上市的专业通路商</li></ul>
1996	<ul style="list-style-type: none"><li>營運績效卓越，成為當年上半年國內 362 家上市公司中，股價漲幅最大的個股</li></ul>
1997	<ul style="list-style-type: none"><li>提供消費者「今晚送修，後天取件」快速維修服務</li><li>通訊經銷商家數達 3000 家</li><li>購併香港雷射公司，開始經營香港、大陸市場</li></ul>
1998	<ul style="list-style-type: none"><li>林口運籌中心第二倉儲完工啟用，為高度自動化之倉儲作業</li><li>個人電腦即時生產中心(CTO)投產，配置國內第一條專為消費者量身訂作個人電腦而設計的即時生產線</li><li>購併澳洲子公司，開始經營澳洲市場</li></ul>
1999	<ul style="list-style-type: none"><li>在全省各地成立「大哥大快速維修中心」，率先提供消費者「大哥大 30 分鐘完修」服務</li><li>購併泰國 Compex 公司 (2002 年更名為 Synnex (Thailand) Co., Ltd.)，開始經營泰國市場</li><li>通訊業務年營業額突破新台幣 100 億元，與資訊、電子元組件並列聯強三大業務重心</li></ul>

年度	重要事蹟
2000	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供消費者「大哥大 2 年保固」服務</li> <li>林口運籌中心第三倉儲完工啟用，為全自動化無人操作倉儲</li> <li>發表「聯強 e 城市」網站及「聯強經銷商專屬網站」，展開電子化行銷、電子化服務</li> <li>商訊文化公司著眼於聯強經營管理經驗具參考價值，而出版「不停駛的驛馬」一書</li> </ul>
2001	<ul style="list-style-type: none"> <li>台中運籌中心完工啟用，面積 7,300 坪，物流運作量能為林口運籌中心的 1.3 倍</li> <li>澳洲運籌中心正式啟用，面積 5,200 坪</li> <li>「大哥大快速維修中心」升級為「聯強直營維修中心」，維修服務範圍擴大至所有聯強銷售之 3 C 產品</li> <li>將直營維修中心、維修代收站及一般經銷商整合而成「聯強維修網」，為台灣最綿密的資訊、通訊維修網絡，並接受原廠委託維修非聯強銷售之產品</li> <li>展開專業運籌服務業務（LSP，Logistic Service Provider）</li> </ul>
2002	<ul style="list-style-type: none"> <li>泰國運籌中心完工啟用，面積 2,700 坪</li> <li>籌畫北京、上海等地運籌中心</li> <li>「聯強 e 城市」網站全年訪客數達 950 萬人次，內容獲超過 120 個其他網站引用，ICP（Internet Content Provider）角色成型</li> <li>與群環科技公司進行股份交換策略聯盟，深耕台灣資訊商用市場</li> </ul>
2003	<ul style="list-style-type: none"> <li>澳洲、泰國運籌中心導入 CTO 客製化即時生產機制，為客戶量身訂作個人電腦</li> <li>以「聯強貨」所代表的卓越服務為主軸，進行大規模的服務品牌行銷</li> <li>海內外營業額突破新台幣一千億元大關，達 1,082 億元</li> </ul>
2004	<ul style="list-style-type: none"> <li>併購永康企業及霆寶公司，擴大元組件事業規模。</li> <li>入股印度雷廷頓（Redington Group）集團，通路觸角延伸至印度、中東及非洲等地，全球通路布局成型</li> </ul>
2005	<ul style="list-style-type: none"> <li>上海運籌中心啟用</li> <li>設立紐西蘭子公司</li> </ul>
2006	<ul style="list-style-type: none"> <li>林口運籌中心 E 倉正式運作，擴增運作儲位達一倍</li> <li>成立消費性電子事業部，為元組件、資訊、通訊產品之後另一大事業範疇</li> </ul>

#### (四)得獎及肯定：

年度	得獎內容
1991	<ul style="list-style-type: none"> <li>電腦資材管理系統榮獲資策會「第一屆傑出資訊應用獎」，於評審過程中獲所有評審委員全票通過。</li> </ul>
1998	<ul style="list-style-type: none"> <li>苗豐強、杜書伍同獲國內各大媒體資深產業記者共同票選為「台灣資訊產業開拓史十大關鍵人物」。</li> <li>杜書伍獲國內基金經理人共同票選為五位「未來五年最值得投資的專業經理人」之一。</li> </ul>
1999	<ul style="list-style-type: none"> <li>獲亞元雜誌（Asiamoney）評選為亞太地區 50 家「最佳管理公司」之一。</li> </ul>
2000	<ul style="list-style-type: none"> <li>泰國子公司獲泰國電腦協會評選為「泰國最佳通路商」及「最佳行銷表現獎」。</li> </ul>
2001	<ul style="list-style-type: none"> <li>獲微軟評選為全球 15 家黃金級 Windows 嵌入式夥伴（Windows Embedded Partner Gold Program）。</li> </ul>
2002	<ul style="list-style-type: none"> <li>天下雜誌、商業周刊分別進行 2001 年國內 500 大服務業調查，聯強國際均排名第 8。</li> <li>美國商業周刊全球 IT 百強調查，聯強國際排名第 4。</li> <li>電腦週報調查，聯強為店頭門市心目中最理想之代理通路商。</li> </ul>
2003	<ul style="list-style-type: none"> <li>獲品牌價值鑑定機構 Interbrand 評鑑為「台灣十大最有價值國際品牌」，且為十大品牌中唯一服務品牌。</li> <li>獲天下雜誌、Accenture 邀集國內產官學界共同評選為「卓越服務獎」。</li> <li>獲天下雜誌評選為「標竿企業」。</li> <li>亞元雜誌（Asiamoney）針對全球各大金融機構分析師與基金經理人進行票選，聯強獲選為「台灣最佳管理企業」第三名。</li> <li>美國商業周刊全球 IT 百強調查，聯強國際排名第 56。</li> <li>商業周刊調查，聯強為台灣 2002 第一大資訊/通訊/IC 通路服務業。</li> </ul>
2004	<ul style="list-style-type: none"> <li>新電子雜誌評選聯強國際為 2004 年國內「十大傑出電子零件代理商」。</li> <li>商業周刊公佈聯強國際在 2003 年兩岸三地一千大企業中排行第 36。</li> <li>商業周刊進行 2003 年國內 500 大服務業調查，聯強國際排名第 7。</li> <li>獲澳洲 BRW 雜誌評選「50 Companies with Good Asset Use」，澳洲子公司排名第 20。</li> </ul>

年度	得獎內容
2005	<ul style="list-style-type: none"> <li>獲品牌價值鑑定機構 Interbrand 評鑑為「台灣十大最有價值國際品牌」第八大。</li> <li>天下雜誌 2004 年國內 500 大服務業調查，聯強國際排名第 11。</li> <li>獲天下雜誌評選為「標竿企業」。</li> <li>商業周刊 2004 年國內 500 大服務業調查，聯強國際排名第 11。</li> </ul>
2006	<ul style="list-style-type: none"> <li>商業周刊 2005 年國內 500 大服務業調查，聯強國際排名第 15。</li> <li>天下雜誌 2005 年國內 500 大服務業調查，聯強國際排名第 7。</li> <li>獲天下雜誌評選為「標竿企業」。</li> <li>獲大陸【銷售與市場】雜誌頒發的中國「金銷獎」。</li> <li>獲大陸【電腦產品與流通】頒發十大卓越分銷商金榜。</li> <li>獲【電腦商情報】頒發的「中國百強 IT 分銷商第二名」。</li> </ul>

## 二、風險事項

### (一) 風險因素

#### 1. 利率、匯率變動及通貨膨脹對公司損益影響及未來因應措施

風險項目	風險因素	對公司損益之影響			因應措施	
利率	由於近年來借款利率維持低檔，本公司採取較靈活之財務槓桿操作，籌措低成本之資金，以適度取代自有資金之投入，進而有效提升股東權益報酬率。惟借款增加時，利率之波動可能對本公司之營運產生一定程度之風險。	單位：新台幣百萬元			<ol style="list-style-type: none"> <li>財務槓桿與提升股東權益報酬率需取得平衡，故當財務槓桿達到設定風險標準時，將適時從資本市場募集資金，以降低風險。</li> <li>定期評估、監督海外子公司之財務槓桿情形，當其達到設定風險標準時，即適時由母公司投入資金，以減少融資比重。</li> <li>持續利用集團規模及優良營運績效之優勢，與金融機構議定優惠利率。</li> </ol>	
			2005	2006		變動%
		平均借款餘額	11,991	10,490		(13)
		平均淨借款餘額 *	7,565	8,385		11
		利息費用	385	369		(4)
	淨利息費用 **	294	301	2		
匯率	茲按各產品線特性說明如下： <b>資訊產品：</b> 本產品線進貨有相當比例係進口(主要係以美金計價)，而銷貨主要係以當地貨幣計價，故有一定程度之匯率風險。 <b>通訊產品：</b> 本產品線進銷貨均在台灣，亦均以台幣計價，故較無匯率風險。 <b>電子元組件：</b> 本產品線進貨主要係進口(主要係以美金計價)，而銷貨雖有相當比例亦以美金計價，但仍有一定程度之匯率風險。	單位：新台幣百萬元			<ol style="list-style-type: none"> <li>台幣對美金部份，每當有美金進貨時，即購入美金轉定存，於貨款到期時以該定存支付而完全避險。</li> <li>在海外子公司部份，主要係以操作遠期外匯契約避險。</li> </ol>	
			2005	2006		變動%
		淨兌換利益	114	232		104
	說明：2006 年淨兌換利益約 NT\$232 百萬元，對當年度損益之影響並不重大。					
通貨膨脹	本公司所經營之資訊及通訊類產品，由於最終客戶為消費者，故屬於高單價之產品會受通貨膨脹之影響而產生銷售數量或銷貨毛利減少之經營風險。	2006 年本公司及海外子公司所在國家之通貨膨脹(緊縮)率如下： 台灣： 1.6%      泰國： 4.0% 大陸： 2.0%      澳洲： 2.9% 香港： 1.6% 說明：由於各國並無大幅通貨膨脹情況，故對本集團 2006 年之營運亦無重大影響。			「多品牌、多產品」係本公司產品經營之重要政策，故在通貨膨脹之情形下，受到重大影響之產品將只占較小比例，有效避免產品集中之全面性經營風險。	

\* 平均淨借款餘額 = 平均借款 - 平均現金及約當現金 - 平均短期投資之債券基金。

\*\* 淨利息費用 = 利息費用 - 利息收入 - 債券基金出售利益。

## 2.高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易

風險項目	2006年執行情形	集團政策及因應措施
高風險及高槓桿投資	無此情形。	本公司經營政策為專注經營本業，故未從事此類產品之投資。
資金貸與他人	2006年本集團僅母子公司(持股100%)間有資金貸與之情形。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 資金貸與他人均需經董事會逐案決議。</li> <li>2. 資金貸與對象 (1) 有業務往來的公司或行號。 (2) 母子公司可相互貸與。 (3) 非屬子公司之採權益法評價之被投資公司。</li> <li>3. 本公司已訂定「資金貸與他人作業程序」嚴格控管。</li> </ol>
背書保證	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2006年本公司背書保證除 NT\$10 百萬元係因共同投資關係依持股比例背書保證外，其餘皆為集團內母公司為子公司保證。</li> <li>2. 2006年無背書保證損失。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 背書保證均需經董事會逐案決議。</li> <li>2. 背書保證對象 (1) 有業務往來的公司。 (2) 母子公司可相互背書保證。 (3) 基於承攬工程需要之同業間依合約規定互保，或因共同投資關係由各出資股東依其持股比例對被投資公司背書保證。</li> <li>3. 本公司已訂定「背書保證作業程序」嚴格控管。</li> </ol>
衍生性商品交易	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2006年本公司所從事之衍生性商品交易主要為規避外幣匯率風險之遠期外匯買賣契約及規避公司債利率風險之利率交換契約。</li> <li>2. 由於避險交易之損益已與被避險項目之損益相互抵銷，故無實質損益產生。</li> </ol>	本公司不從事投機性衍生性商品交易，故操作衍生性商品皆為避險之目的。所有交易皆依本公司所訂定之「從事衍生性商品交易處理程序」嚴格控管。

### 3.其他

風險項目	風險因素	2006年對公司之影響	因應措施
產品研發	由於本公司係通路業，故產品研發之風險主要集中在於供應商或客戶。性為擴展電子元組件業務，本集團設有專責部門負責產品研發，研發成果將移轉給客戶，以利其後續向本集團採購製造所需之電子元組件。由於研發成品之製造及銷售仍由客戶負責，故本集團之產品研發風險僅限於研發費用之控管。	2006年產品研發金額並非重大。	本集團產品研發定位係「以售前服務協助電子元組件銷售業務」，研發部門均堅守此一定位，即可避免投入過多公司資源，而研發之最終風險仍由客戶所承擔。
政府政策及法律變動	本公司為擁有強大物流運籌能力之通路業，目前本公司所在之各國政府產業政策均傾向於鼓勵發展高附加價值之物流運籌，尤其以台灣及大陸較為積極。故就現階段而言，政府政策及法律變動之風險尚屬有限。	2006年度並無重大政府政策及法律變動。	本公司仍將持續觀察及分析各國政府政策及法律之未來走向，以利即時反應。
科技改變	本公司所經營之產品領域大多屬高科技產品，故科技改變所引起之產銷變化，例如未能取得革命性新產品之代理權...等，將對營運產生風險。	2006年尚無革命性新產品上市，本公司取得之產品代理權亦有增無減。	「多品牌、多產品」係本公司產品經營之重要政策，故本公司所代理之產品囊括全球大多數知名品牌，而各大品牌通常掌握了科技優勢，故將有效降低本集團之經營風險。
企業形象改變	本公司所經營之資訊及通訊類產品，由於最終客戶為消費者，故企業形象對本集團之營運至為重要。	2006年本公司企業形象持續穩定良好，未發生重大損害企業形象之事件。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 善盡社會責任。</li> <li>2. 加強客服部門之服務技巧，並充份發揮客戶意見反應及消費者申訴信箱之功能。</li> <li>3. 遇有重大消費糾紛案件，立即組成跨部門專案小組明快處置，避免事態擴大。</li> </ol>
進行併購	併購將使本公司能迅速擴充代理品牌及產品範圍，擴大市場佔有率。但亦存在併購價格過高、負債低估、及整合失敗之風險。	2006年本公司並無併購之情形。	不適用。
擴充廠房	高效率及高品質之後勤運籌運作係聯強之核心競爭優勢，有效提升服務之附加價值，擴大市場佔有率，進而提升整體經營績效。但亦有擴充過速導致資金週轉不良、利用率偏低或閒置之風險。	2006年本公司新建或擴建各運籌中心，支出約計 NT\$480 百萬元。	<p><b>擴充前：</b>審慎評估投資效益及成本。</p> <p><b>擴充後：</b>導入已有之成功運作經驗及管理，使其迅速發揮效益。</p>
進貨或銷貨集中	進貨集中之風險為失去代理權或代理之產品失去競爭力時，對業績有重大之影響。銷貨集中之風險為失去客戶時，將對業績有重大影響。	詳「最近二年度本集團主要進銷貨客戶名單與金額」之統計。本公司進銷貨並無過於集中之問題。	「多品牌、多產品」及「開放式通路經營-建立綿密經銷網」為本公司之經營策略，故亦有效避免進銷貨集中之風險。
董事、監察人或持股超過百分之十大股東之股權大量移轉或更換	對股東權益及聯強股價可能有重大影響。	2006年並無股權大量移轉或更換情事。	本公司已建立通報機制，以時掌握相關狀況及公開資訊。
經營權之改變	對股東權益及聯強股價可能有重大影響。	2006年並無經營權改變之情事。	經營權若有重大改變，將迅速公佈重大訊息。
訴訟或非訟事件	本公司及本公司董事、監察人、總經理、實質負責人、持股達 10%以上之大股東及從屬公司之重大訴訟、非訟事件，將對公司整體形象、股東權益及聯強股價有重大損害。	2006年並無重大訴訟或非訟事件。	本公司已建立通報機制，將秉持著誠信且迅速公開的處理方式，將損害減到最低。

(二) 訴訟或非訟事件：

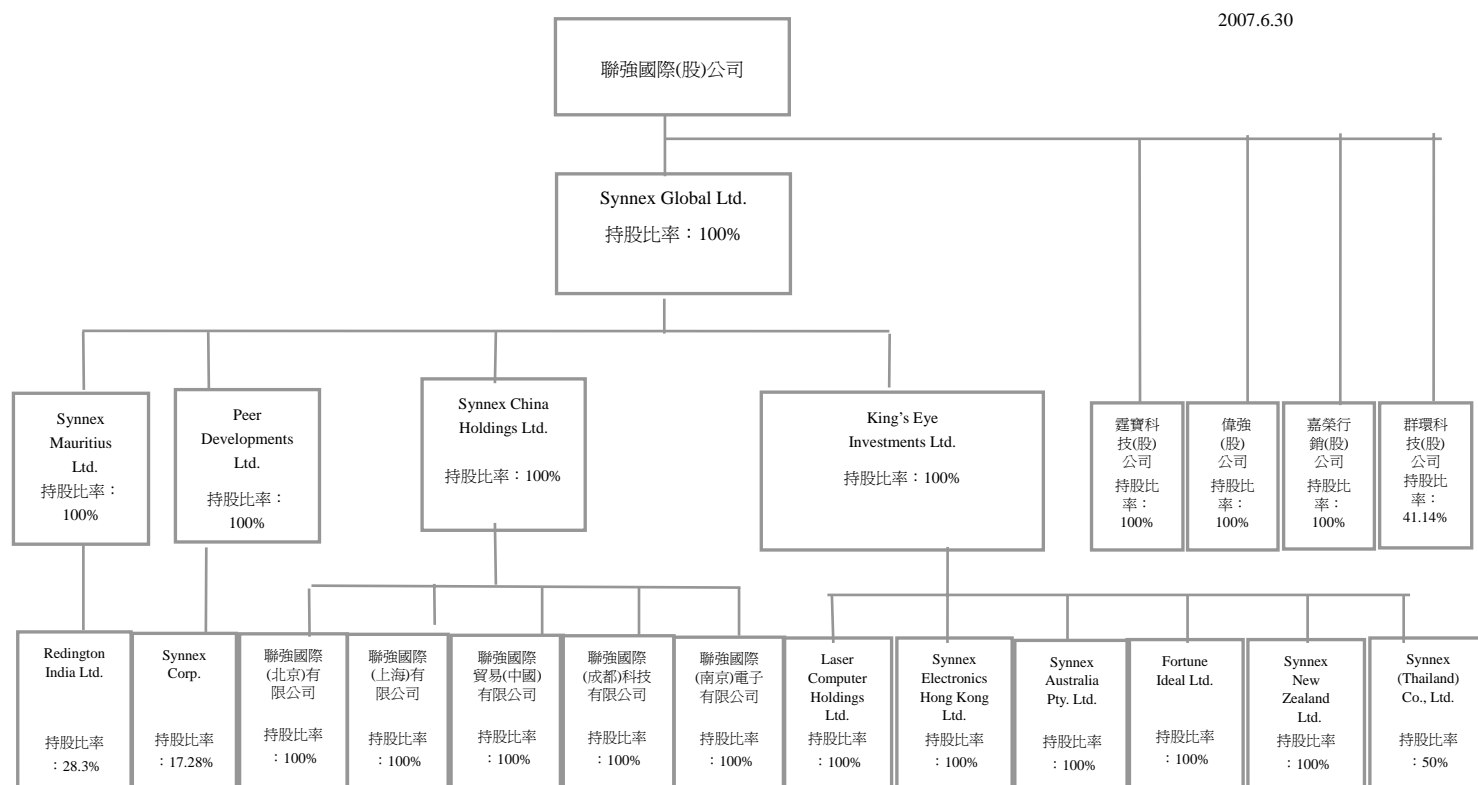
- 1、公司最近二年度及截至公開說明書刊印日止已判決確定或目前尚在繫屬中之訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對股東權益或證券價格有重大影響者：無。
- 2、公司董事、監察人、總經理、實質負責人、持股比例超過百分之十之大股東及從屬公司，最近二年度及截至公開說明書刊印日止已判決確定或目前尚在繫屬中之訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對公司股東權益或證券價格有重大影響者：無。
- 3、公司董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十之大股東，最近二年度及截至公開說明書刊印日止發生證券交易法第一百五十七條規定情事者：無。

(三) 公司董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十之大股東最近二年度及截至公開說明書刊印日止，如有發生財務週轉困難或喪失債信情事，應列明其對公司財務狀況之影響：無。

(四) 其他重要事項：無。

### 三、公司組織

#### (一)關係企業圖



#### 集團企業基本資料

2007.6.30 單位：仟元/仟股

企業名稱	設立日期	地址	股份*	資本額*	主要營業或生產項目
Synnex Global Ltd.	1996.12.27	英屬維京群島	370,250	USD 370,250	投資控股公司
Peer Developments Ltd.	1997.12.27	英屬維京群島	30,200	USD 30,200	投資控股公司
Synnex China Holdings Ltd.	2002.7.19	英屬維京群島	38,200	USD 38,200	投資控股公司
King's Eye Investments Ltd.	1997.1.23	英屬維京群島	62,470	USD 62,470	投資控股公司
Synnex Mauritius Ltd.	2004.12.2	模里西斯	24,000	USD 24,000	投資控股公司
Synnex Corporation**	-	美國	-	-	經營歐、美、日本等地區資訊產品之銷售
Redington India Ltd.**	-	印度	-	-	經營印度、中東、非洲等地資訊通訊產品之銷售
聯強國際(北京)有限公司	2002.10.11	中國北京	-	USD 9,000	經營大陸地區資訊產品之產銷
聯強國際(上海)有限公司	2002.10.15	中國上海	-	USD 22,000	經營大陸地區資訊產品之產銷
聯強國際貿易(中國)有限公司	2005.11.25	中國上海	-	USD 13,000	經營大陸地區資訊產品之產銷
聯強國際(成都)科技有限公司	2006.11.06	中國成都	-	USD 2,000	經營大陸地區資訊產品之產銷
聯強國際(南京)電子有限公司	2006.12.20	中國南京	-	USD 1,000	經營大陸地區資訊產品之產銷
Laser Computer Holdings Ltd.	2001.9.6	英屬維京群島	36,850	USD 36,850	經營香港/大陸地區資訊產品之銷售
Synnex Electronics Hong Kong Ltd.	1993.9.9	香港	300	USD 300	經營香港/大陸地區電子元組件之銷售
Synnex Australia Pty. Ltd.	1991.6.6	澳洲	11,250	AUS 11,250	經營澳洲地區資訊產品之銷售
Fortune Ideal Ltd.	2000.9.4	香港	14,500	HKD 14,500	持有澳洲運籌中心
Synnex New Zealand Ltd.	2005.7.18	紐西蘭	1,500	NZD 1,500	經營紐西蘭地區資訊產品之銷售
Synnex (Thailand) Co., Ltd.	1988.5.4	泰國	500,000	TBH 500,000	經營泰國地區資訊產品之銷售
嘉榮行銷(股)公司	1990.2.23	台北市民生東路	1,000	NTD 1,000	廣告行銷業務
偉強(股)公司	1958.2.1	台北市民生東路	56,000	NTD 56,000	經營台灣地區電子元組件之銷售
霆寶科技(股)公司	2001.6.28	台北市民生東路	225,000	NTD 225,000	經營大中華地區電子元組件之銷售
群環科技(股)公司**	-	台北市延平南路	-	-	經營台灣地區資訊產品之銷售

\* 含預收股款。

\*\* 係採權益法之長期股權投資。

## (二)董事及監察人

2007.8.15

職稱 姓名	選任日期	任期 (年)	初次選任日期	選任時持有股份		現在持有股份 *		配偶/未成年子女 現在持有股份 *		備註
				股數	%	股數	%	股數	%	
董事長/苗豐強	2006.6.12	3	1988.9.1	13,599,019	1.48	18,593,579	1.72	-	-	
董事/杜書伍	2006.6.12	3	1988.9.1	10,087,547	1.10	15,428,549	1.42	1,082,409	0.11	
董事/果芸	2006.6.12	3	2000.10.16	140,852,424	15.31	162,684,549	15.01	-	-	神通電腦(股)公司代表人
董事/胡家龍	2006.6.12	3	2003.4.17	140,852,424	15.31	162,684,549	15.01	-	-	神通電腦(股)公司代表人
董事/景虎士	2006.6.12	3	2001.1.29	2,460,053	0.27	2,841,360	0.26	-	-	碩豐投資(股)公司代表人
監察人/蔡碧玲	2006.6.12	3	2006.6.12	8,000,330	0.87	9,400,086	0.88	-	-	聯華實業(股)公司代表人
監察人/周德虔	2006.6.12	3	2006.6.12	8,000,330	0.87	9,400,086	0.88	-	-	聯華實業(股)公司代表人

職稱/姓名	主要學(經)歷	目前兼任本公司及其他公司職務
董事長 苗豐強	神通電腦(股)公司董事長 神達電腦(股)公司董事長 聯華實業(股)公司董事長 聯成化科(股)公司總經理 Santa Clara University MBA	神通電腦(股)公司董事長 神達電腦(股)公司董事長 聯華實業(股)公司董事長 聯成化科(股)公司董事長 聯強國際(股)公司海外執行長
董事 杜書伍	聯通電子(股)公司總經理 神通電腦(股)公司副總經理 國立交通大學計算與控制學系畢	聯強國際(股)公司總經理 神通電腦(股)公司監察人 網路家庭國際資訊(股)公司董事 嘉榮行銷(股)公司董事長 聯訊創投(股)公司董事 聯訊參創投(股)公司董事 聯訊管顧(股)公司監察人 大椽(股)公司董事 霆寶科技(股)公司董事長
董事 果芸	資訊工業策進會副董事長兼執行長 行政院 NII 小組執行秘書 國防部駐美軍事採購團團長 國防管理學院院長 陸軍後勤司令部副司令 國防部國防管理中心主任 空軍後勤管制中心主任 美國三軍工業大學畢	神通電腦(股)公司副董事長兼總經理 神達電腦(股)公司董事 資通電腦(股)公司董事 新達電腦(股)公司董事長 神旭資訊(股)公司董事長 聯宿資訊(股)公司董事 聯訊參創投(股)公司董事 探網科技(股)公司董事 遠通電收(股)公司董事
董事 胡家龍	王氏電腦(股)公司高級工程師 神通電腦(股)公司經理 德州大學電機工程系研究 國立台北工專畢	聯強國際(股)公司執行副總經理 群環科技(股)公司董事
董事 景虎士	聯成化科(股)公司資深經理 私立逢甲大學化學工程系兼任講師 國立清華大學工業化學研究所碩士	聯華實業(股)公司董事 實隆國際(股)公司董事 神達電腦(股)公司監察人
監察人 蔡碧玲	聯成化科(股)公司財務部經理 勤業會計師事務所副主任 私立東吳大學會計系畢	神通電腦(股)公司財務處協理 聯訊創投(股)公司董事 聯訊管顧(股)公司董事 聯訊貳創投(股)公司董事 聯訊伍創投(股)公司董事 新達電腦(股)公司監察人 聯宿資訊(股)公司監察人 神旭資訊(股)公司監察人
監察人 周德虔	神達電腦(股)公司董事長投資特助 美國新澤西州羅格斯大學工程博士	聯訊管顧(股)公司董事 通達投資(股)公司董事長 聯成化科(股)公司董事 聯訊貳創投(股)公司董事 聯訊伍創投(股)公司董事

\* 皆無利用他人名義持有股份之情形。

\*\* 除董事杜書伍之兄弟杜書全擔任本公司資訊產規事業部門主管外，其餘董事及監察人與本公司其他主管、董事或監察人皆無配偶或二親等以內之關係。

● 法人董事或監察人之主要股東

2007.4.15

法人董事或監察人名稱	法人董事或監察人之主要股東*
神通電腦(股)公司	聯華實業股份有限公司 19.91% 聯強國際股份有限公司 12.20% 神通電腦股份有限公司 8.80% 中華開發工業銀行股份有限公司 8.60% 美安投資股份有限公司 7.33% 苗豐強 5.39% 通達投資股份有限公司 4.62% 智通投資股份有限公司 3.89% 英屬維京群島商奇斐勒管理有限公司 3.21% 陳立武 2.41%
碩豐投資(股)公司	資豐投資股份有限公司 100%
聯華實業(股)公司	聯成化學科技股份有限公司 10.44% 義源投資股份有限公司 8.65% 義豐投資股份有限公司 5.01% 苗豐盛 3.89% 苗豐全 3.67% 苗豐強 3.51% 聯強國際股份有限公司 3.32% 財團法人育秀教育基金會 3.23% 神通電腦股份有限公司 3.07% 聯華實業股份有限公司職工福利委員會 3.02%

\* 若其主要股東為法人持股比例 10%以上者，則再填列下表。

● 法人董事或監察人之主要股東屬法人股東者其主要股東

2007.4.15

法人董事或監察人之主要股東名稱	其主要股東
聯強國際(股)公司	神通電腦股份有限公司 15.16% 勞工保險局 4.20% 國家金融安定基金管理委員會 3.49% 大通銀行託管歐本漢瑪開發中市場基金專戶 3.18% 匯豐銀行託管摩根士丹利國際有限公司專戶 2.29% 公務人員退休撫卹基金管理委員會 2.14% 匯豐銀行託管普信保險有限公司投資專戶 2.04% 大通銀行託管新興市場成長基金投資專戶 1.71% 摩根大通託管特實豐發展市場信託公司專戶 1.60% 臺灣郵政股份有限公司 1.59%
資豐投資(股)公司	神通電腦(股)公司 100%
聯成化科(股)公司	聯華實業股份有限公司 23.50% 聯強國際股份有限公司 3.11% 馬長隆 2.96% 利百代國際實業股份有限公司 2.24% 義源投資股份有限公司 2.03% 神通電腦股份有限公司 1.53% 聯元投資股份有限公司 1.39% 泰商華實有限公司 1.01% 德意志銀行 0.83% 薛伯輝 0.82%

● 董事及監察人資料

姓名	條件			符合獨立性情形*										兼任其他公開發行公司獨立董事家數	
	是否具有五年以上工作經驗 及下列專業資格			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
	商務、法務、財務、會計或公司業務所須相關科系之公私立大專院校講師以上	法官、檢察官、律師、會計師或其他與公司業務所需之國家考試及格領有證書之專門職業及技術人員	商務、法務、財務、會計或公司業務所須之工作經驗												
董事長 苗豐強			√				√				√	√	√	√	-
董事 杜書伍			√				√				√	√	√	√	-
董事 果芸			√	√	√	√	√				√	√	√		-
董事 胡家龍			√				√	√	√		√	√	√		-
董事 景虎士	√		√	√	√	√	√	√			√	√	√		-
監察人 蔡碧玲			√	√	√	√	√				√	√	√		-
監察人 周德虔			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		-

\*各董事、監察人於選任前二年及任職期間符合下述各條件者：

- (1) 非為公司或其關係企業之受僱人。
- (2) 非公司或其關係企業之董事、監察人(但如為公司或其母公司、公司直接及間接持有表決權之股份超過百分之五十之子公司之獨立董事者，不在此限)。
- (3) 非本人及其配偶、未成年子女或以他人名義持有公司已發行股份總額百分之一以上或持股前十名之自然人股東。
- (4) 非前三款所列人員之配偶、二親等以內親屬或五親等以內直系血親親屬。
- (5) 非直接持有公司已發行股份總額百分之五以上法人股東之董事、監察人或受僱人，或持股前五名法人股東之董事、監察人或受僱人。
- (6) 非與公司有財務或業務往來之特定公司或機構之董事(理事)、監察人(監事)、經理人或持股百分之五以上股東。
- (7) 非為公司或關係企業提供商務、法務、財務、會計等服務或諮詢之專業人士、獨資、合夥、公司或機構之企業主、合夥人、董事(理事)、監察人(監事)、經理人及其配偶。
- (8) 未與其他董事間具有配偶或二親等以內之親屬關係。
- (9) 未有公司法第 30 條各款情事之一。
- (10) 未有公司法第 27 條規定以政府、法人或其代表人當選。

## 四、資本及股份

### (一)股本形成經過

單位:股/新台幣元

2007.8.22

年 月	發行 價格	核定股本		實收股本		備註		
		股 數	金 額	股 數	金 額	股本來源	以現金 以外之 財產抵 充股款	其 他
91.07	10	920,000,000	9,200,000,000	648,000,000	6,480,000,000	盈餘轉增資 660,000,000 元	無	無
91.09	10	920,000,000	9,200,000,000	660,112,000	6,601,120,000	受讓他公司股份發行新股 121,120,000 元	註 1	無
92.07	10	920,000,000	9,200,000,000	735,000,000	7,350,000,000	盈餘轉增資 748,880,000 元	無	無
93.07	10	920,000,000	9,200,000,000	745,300,000	7,453,000,000	受讓他公司股份發行新股 103,000,000 元	註 2	無
93.09	10	920,000,000	9,200,000,000	828,000,000	8,280,000,000	盈餘轉增資 827,000,000 元	無	無
94.09	10	1,120,000,000	11,200,000,000	920,000,000	9,200,000,000	盈餘轉增資 920,000,000 元	無	無
95.08	10	1,120,000,000	11,200,000,000	1,022,000,000	10,220,000,000	盈餘轉增資 1,020,000,000 元	無	無
96.08	10	1,400,000,000	14,000,000,000	1,084,000,000	10,840,000,000	盈餘轉增資 620,000,000 元	無	註 3

註 1: 股份交換取得群環科技股份有限公司股份計 30,280,000 股。

註 2: 股份交換取得靈寶科技股份有限公司股份計 24,720,000 股。

註 3: 經行政院金融監督管理委員會金管證一字第 0960033616 號函核示 2007.07.03 申報生效。

### (二)最近股權分散情形

#### 1. 主要股東名單

2007.6.13

主要股東名稱	持有股數	持股比例 (%)
神通電腦(股)公司	154,937,666	15.16
勞工保險局	42,880,590	4.20
國家金融安定基金管理委員會	35,647,027	3.49
大通銀行託管歐本漢瑪開發中市場基金專戶	32,491,088	3.18
匯豐銀行託管摩根士丹利國際有限公司專戶	23,394,327	2.29
公務人員退休撫卹基金管理委員會	21,852,730	2.14
匯豐銀行託管普信保險有限公司投資專戶	20,884,800	2.04
大通銀行託管新興市場成長基金投資專戶	17,484,100	1.71
摩根大通託管特寶豐發展市場信託公司專戶	16,315,064	1.60
台灣郵政(股)公司	16,224,903	1.59

2. 最近二年度董事、監察人及持股比例百分之十以上之股東放棄現金增資認股之情形: 無。

### (三) 最近二年度每股市價、淨值、盈餘、股利及相關資料

單位：新台幣元

項目 / 年度		2005	2006	2007.3.31	
每股市價	最高	追溯調整前	50.70	44.95	43.50
		追溯調整後*	38.25	42.41	不適用
	最低	追溯調整前	37.30	28.20	34.60
		追溯調整後*	31.64	23.92	不適用
	平均	追溯調整前	44.10	36.32	39.70
		追溯調整後*	35.04	31.26	不適用
每股淨值	分配前	23.50	23.08	24.11	
	分配後**	19.93	21.77	不適用	
每股盈餘	加權平均股數 (仟股)	901,389	1,003,775	1,002,896	
	每股盈餘 - 調整前	3.16	2.65	0.71	
	每股盈餘 - 調整後 *	2.68	2.50	不適用	
每股股利**	現金股利	1.50	1.75	不適用	
	盈餘配股	1.00	0.50	不適用	
	資本公積配股	-	-	不適用	
	累積未付股利	-	-	不適用	
投資報酬分析***	本益比	13.96	13.70	不適用	
	本利比	29.40	20.75	不適用	
	現金股利殖利率	3.40%	4.82%	不適用	

\* 係以截至 2007 年 6 月 30 日止之盈餘及員工紅利轉增資股數追溯調整。

\*\* 係依據次年度股東會分派情形填列。

\*\*\* 本益比 = 當年度每股平均收盤價/調整前每股盈餘。

本利比 = 當年度每股平均收盤價/每股現金股利。

現金股利殖利率 = 每股現金股利/當年度每股平均收盤價。

### (四) 員工分紅及董事、監察人酬勞

#### 1. 公司章程之規定

依本公司章程第 38 條規定，每年度稅後淨利於彌補以前年度虧損後，應先提撥 10% 為法定盈餘公積，及就當年度發生之股東權益減項金額提列特別盈餘公積，且再提撥 0.01%~10% 為員工紅利；餘額於加上前年度累積未分配盈餘後，提撥 30%~100% 為股利分配，其中現金股利不得低於當次總股利之 15%。董事及監察人酬勞於 2005 年股東會通過，授權董事會依同業通常之水準議定之。

#### 2. 最近五年度員工分紅及董監事酬勞資訊(盈餘分派案業經股東會決議)

項目 / 盈餘所屬年度		2002 (2003 年發放)	2003 (2004 年發放)	2004 (2005 年發放)	2005 (2006 年發放)	2006 (2007 年發放)	
股東股利 (每股/元)	現金	1.5	2	1	1.5	1.75	
	股票	1	1	1	1	0.5	
董監事酬勞 (仟元)		無	無	3,000	6,000	6,000	
員工紅利	現金	無	無	無	無	無	
	股票	金額 (仟元)	95,819	95,511	102,300	110,300	110,785
		股數 (仟股)	9,582	9,551	10,230	11,030	11,079
員工紅利股數 / (員工紅利股數+股東股票股利股數)		12.79%	11.55%	11.12%	10.81%	17.87%	
員工紅利股數 / 年底流通在外股數		1.47%	1.31%	1.25%	1.21%	1.10%	

#### 3. 本次股東會擬議發放之員工紅利對每股盈餘之影響

單位：新台幣元

原每股盈餘	設算後每股盈餘
2.65	2.53

\* 設算公式 = (2006 年稅後淨利 - 本次擬議發放員工紅利及董監事酬勞) / 2006 年加權平均流通在外股數。

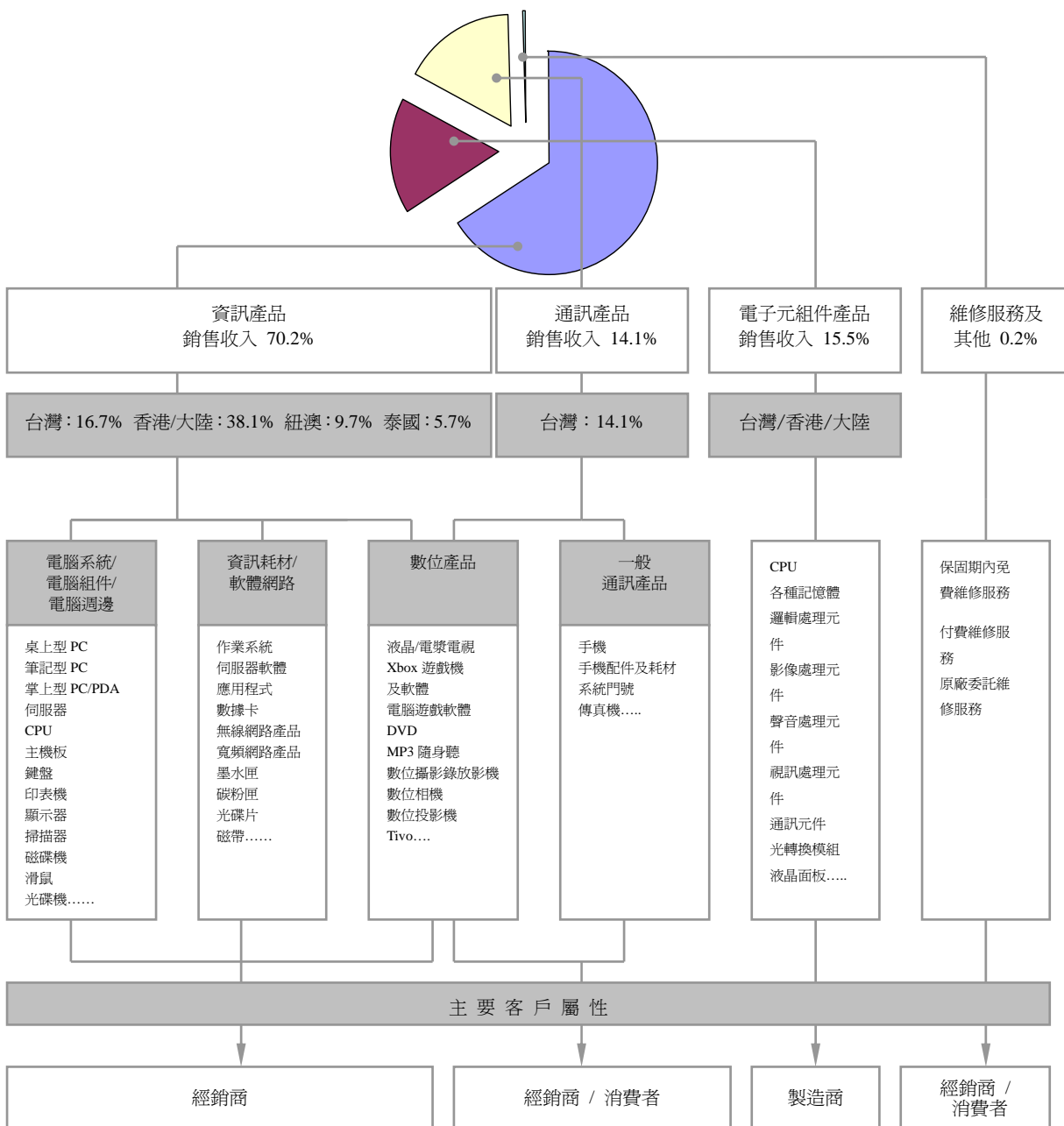
# 貳、營運概況

## 一、公司之經營

### (一)業務內容

#### 1.業務範圍

#### (1)2006 年度集團營業內容及營業比重



## (2) 計劃開發之新商品 (服務)

新商品	新服務
電視遊戲機 Vista 個人電腦 繪圖軟體 數位娛樂產品相關 IC 元件	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ B2B B2B2C 電子商務</li> <li>▪ 宅取服務</li> <li>▪ 高階手機尊榮服務</li> </ul>

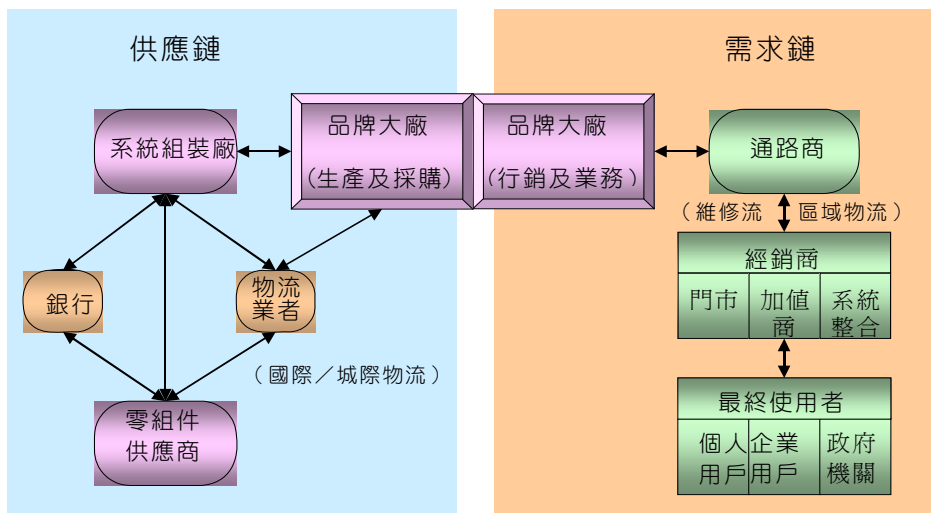
## 2. 產業概況

### 資訊及通訊通路概況

#### (1) 產業鏈概述

資訊通訊產業鏈可區分為製造端的「供應鏈」與銷售端的「需求鏈」兩大部分，供應鏈係以系統組裝廠為核心，需求鏈則以通路商為核心，兩者在品牌大廠內部的生產採購單位與行銷業務單位產生供、需之間的連結（如下圖所示）。

### 供應鏈與需求鏈



供應鏈與需求鏈的生態截然不同，前者的特質是廠商規模相對較大，家數相對少；但後者的廠商規模相對小，家數相對多，而且深入整個市場的最底層。因此，供應鏈與需求鏈的經營思維、運作模式也有很大差異。

對於扮演需求整合核心的通路商而言，其價值取決於針對不同的產品所佈建的通路綿密度、紮實度，以及是否能夠建立一套完善的通路運作管理機制，有效管理大量的產品種類與品項、大量的客戶、大量的訂單、大量的出貨運作與維修運作。若未能建立完善的營運管理機制，將無法產生經濟規模的效益。

## (2) 通路商的角色扮演

在微利時代的趨勢下，產業鏈的垂直分工將更形精細，亦即，在產業生態演化的過程中，上中下游之間會不斷思索「哪些事情該由誰來做最有效益？」藉以不斷提昇產業鏈運作的整體效率，降低整體成本。

在此一大趨勢下，產業鏈分工除了過去的研發、製造、行銷與銷售之外，在庫存管理、組裝、維修等方面，也將逐步產生更精細的分工（如下圖所示）。其中，通路商在組件庫存、成品庫存、CTO 組裝、成品維修等部份，將扮演日益重要的角色，也使得具有完善營運機制與營運規模的通路商在產業鏈中提供更大的價值。

### 產業鏈分工與通路商角色扮演

（研發、製造、銷售之外）



## (3) 上游供應商概況

長年以來，大部分的國內外資通訊品牌大廠多以複式代理模式，針對同一市場尋找多家代理商。但近年來因市場競爭激烈、產品微利化，使得品牌大廠對於代理商的通路綿密度、運作紮實度、運作效率、庫存管理能力更為重視；且為了避免代理商間過度競爭而破壞其市場區隔，品牌大廠也逐漸將特定主力產品線交由單一代理商銷售，尤以手機、筆記型電腦等產品線最為明顯。因此，具規模的大型通路商在爭取市場主力產品線的代理權時，可望取得有利地位。

## (4) 下游經銷商概況

門市型資訊經銷商：以一般消費者為主要銷售對象，整體銷售額約佔資訊市場四至五成。大型資訊連鎖賣場的興起，是近年來資訊門市生態最顯著的變化，且市場有朝向少數連鎖體系集中化的現象，依照國內外經驗，單一連鎖體系發展到極致，有機會達到 10% 的市場佔有率，同一市場當中，通常只有少數業者能夠達到前述規模。但由於連鎖門市銷售的產品品項極多，增加其管理複雜度，且資訊產品跌價速度快，因此，連鎖門市未來與上游通路商的關係，除了產品採購外，在運籌管理、庫存管理、維修運作、資訊流 e 化等部份的需求度可望日益增高，並與具有前述運作機制與能力的通路商產生更加緊密的關係與深度，才能在激烈的市場競爭中，保有足夠的競爭條件。

非門市型資訊經銷商：以政府機關、教育單位、企業行號為主要銷售對象，整體銷售額約佔資訊市場五至六成，又分為大型系統整合商（SI）與一般加值商（VAR）兩類。此一市場的運作特質，是由經銷商與上游通路商共同提供最終客戶整體解決方案，因此，從銷售前的產品規劃、銷售中的技術支援與運籌服務、銷售後的維修服務等，經銷商與通路商之間均需密切合作。

通訊經銷商：屬消費性市場，經銷商型態以門市為主。通訊門市早期最重要的獲利來源為門號銷售佣金，但近年來由於門號普及，加上系統業者提供的佣金、補貼金大幅降低，使得一般通訊門市逐漸專注在手機的銷售，經營換機市場。復以手機產品亦走向微利化，生命週期較短，且產品跌價速度更甚資訊產品，相對地，通訊門市對上游通路商的產品供應能力、運籌能力、售後維修服務等的依賴程度更形提高。

### 元組件通路概況

元組件通路與資訊、通訊通路有相當大的不同，它屬於供應鏈的一環，產業特性也與資訊、通訊通路有相當大的不同。

在上游原廠方面，同一產品領域的不同原廠之間的市場排他性極高，因此，通路商很難有機會在同一產品領域取得不同品牌的代理權，而元件產品的更新速度相當快，加上屬於產業鏈的最上游，產品供需狀況的掌握度也相對較低，出現缺貨或供給過剩的機會相對較高。在這種情況下，元組件通路商必須尋求產品種類的多元化，才能維持業績的穩定成長。

下游客戶則以模組件、系統產品製造廠商為主，客戶的家數相對少，但每一客戶的規模相對大，業績來源的集中相對高，起伏往往也較大。在客戶開發上，元組件通路商往往需要協助客戶將新的元件設計應用到新開發的產品中（design-in），因此，必須結合業務、產品規劃、技術支援三方面的功能共同服務客戶，才能順利拓展業務，故元組件通路商的技術支援能力相當重要。此外，元組件產品價格變化劇烈，加上整體產業鏈均有走向微利化趨勢，廠商承受庫存跌價損失與資金負擔的能力相對降低，因此，通路商是否具備足夠運籌管理能力以快速供應客戶，已成為現階段元組件通路商能否建立市場優勢的最重要條件之一。

### 產品發展趨勢

#### 個人電腦產品

產品技術均已相當成熟，規格、功能雖仍持續提升，但已超出一般使用需求，產品發展逐漸走向以外型設計或以局部特殊功能來創造差異化，產生市場區隔。桌上型個人電腦除了傳統的運算及上網功能之外，隨著各種數位娛樂週邊產品的蓬勃發展，有進一步成為家庭影音娛樂中心的趨勢，因此，整合家電娛樂功能（如電視、音響、收音機等）的系統產品，未來在市場上將頗為討好。此外，以特定功能需求為導向，設計簡單化，體積迷你化的個人電腦，也具有發展潛力。筆記型電腦部分，英特爾積極支持通路商推出自有品牌筆記型電腦，使得市場未來除全球性或多國性品牌之外，區域性品牌可望在市場上佔有一席之地，而量身訂作筆記型電腦也已經在市場上出現。

## 手機產品

手機已成為流行性商品，因此，外型設計高度影響產品的市場性。在功能方面，有越來越多的娛樂或商務功能被整合到手機裡頭，有助於手機銷售單價的維持。

## 數位產品

具有 3C 整合特質的數位產品，未來將持續活躍，並有更多新興產品問世，新產品的發展方向，則環繞在運算（computing）、通訊（communication）、無線（wireless）三大技術交會形成的範疇。

## 3.技術及研發概況

### 營運技術研發

營運模式的創新與營運技術的領先，是聯強最重要的核心競爭力；在微利時代下，持續提昇營運技術，進而創新營運模式以順應市場趨勢變化，亦為聯強維持、擴大市場領先，提昇營運績效的重要憑藉。目前聯強由營運品質管理室統籌負責營運模式規劃、營運技術研發的工作，現階段聯強規劃、研發或推廣中的主要營運技術包括：

**協同庫存管理機制：**透過網際網路電子資料交換的方式，由聯強與客戶於雙方協定管理標準之後，共同管理客戶端庫存，並視需求採取相對應的補貨作業，此機制可有效降低客戶端庫存風險，強化庫存管理效率，並依客戶營運模式與需求的不同，採取不同模式運作。此外，相同機制亦將應用於聯強直營維修站的維修零件庫存管理與補貨作業。

**電子商務運作機制：**包含 B2B 與 B2B2C 二個面向，建立包含資訊流、物流、金流、維修流之完整電子商務運作平台，建立多元化的業務銷售模式。

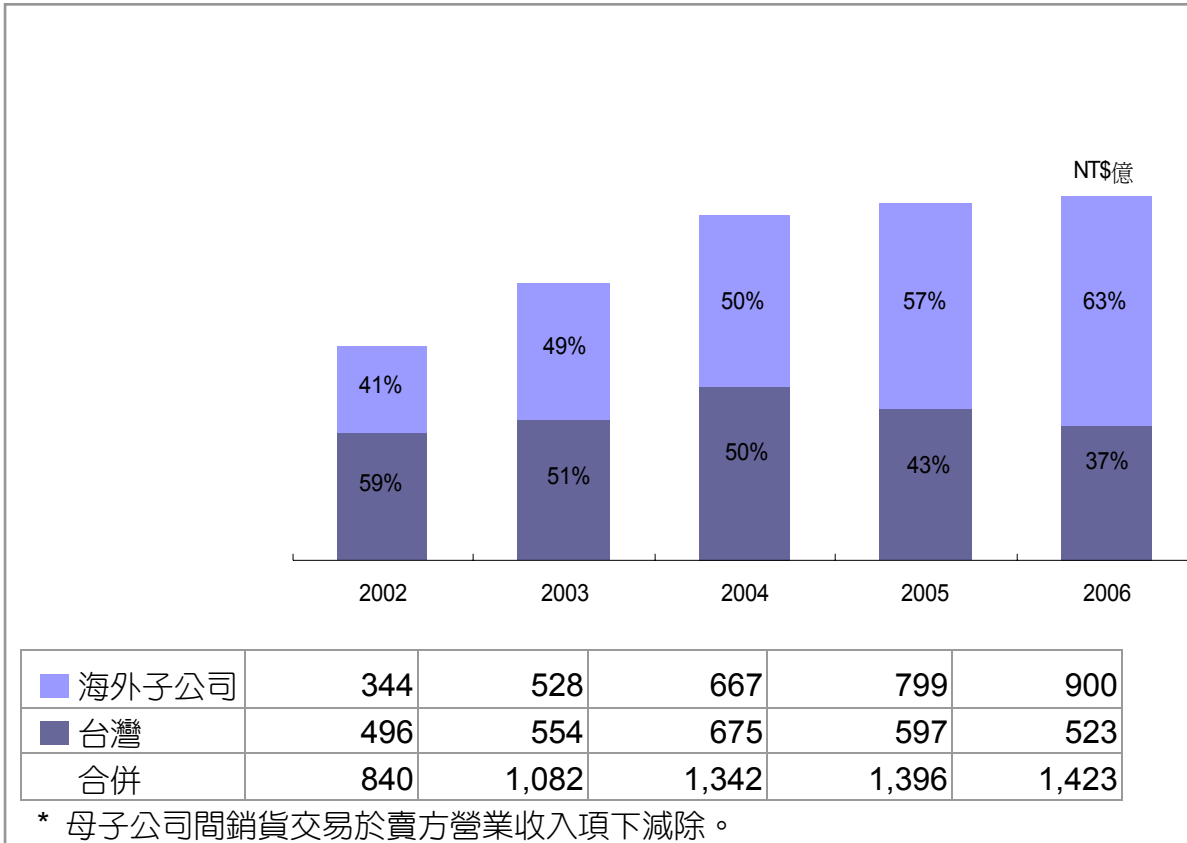
**POS 系統：**聯強直營連鎖門市已於 2006 年導入 POS 系統，2007 年將進一步全面導入直營維修中心。

(二) 市場及產銷概況

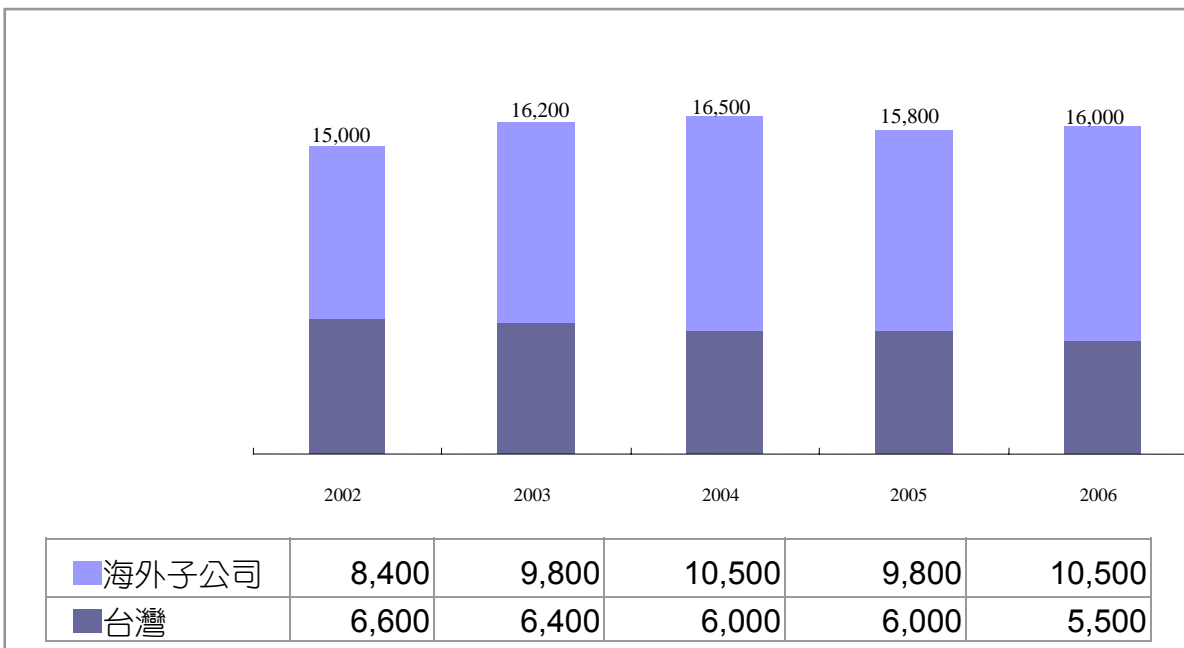
1、市場分析

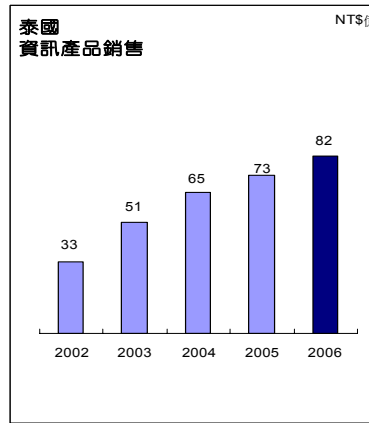
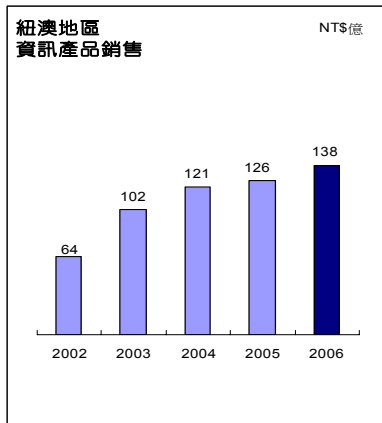
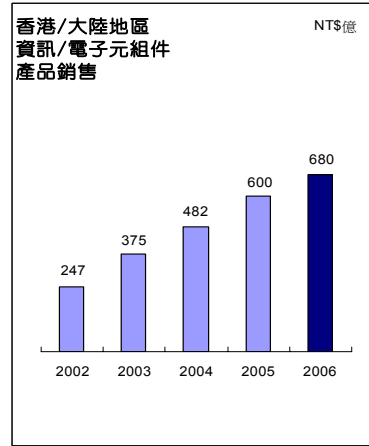
(1) 主要商品銷售地區

最近五年度集團營收成長趨勢



集團月平均交易客戶數趨勢





## (2)市場未來之供需狀況及成長性

### 資訊產品市場

國際數據資訊(IDC)及資策會資訊市場情報中心 (MIC)預測，未來數年全球桌上型電腦及筆記型電腦銷售成長率約在 10%上下，其中筆記型電腦可維持 15%~20%的成長率，與 3G 通訊的整合、多媒體的應用、Vista 上市，皆為帶動換機潮的動力來源。

根據 Gartner Dataquest 之統計，2006 年亞太地區(不含日本) 個人電腦總計全年出貨量達 5,850 萬台，年成長 18%。而 2006 年全球總出貨量則約為 2.3 億台，亞太地區所佔比重即達 25%，因此預估 2007 年亞太地區的個人電腦出貨量將有 6,653 萬台的潛力，年成長率將達 14%，顯示亞太地區個人電腦市場成長幅度為世界個人電腦市場成長的主要地區之一。

茲將 2005 至 2007 年亞太區(不含日本)個人電腦市場出貨估計統計表如下：

區域	2005	2006	成長率(%)	2007	預估成長率(%)
亞太總計	4,971 萬台	5,850 萬台	18	6,653 萬台	14

\* 資料來源：Gartner Dataquest

各地區基本資料：

區域	人口(百萬)	人均 GDP(US\$)	2006 年經濟成長率(%)	資料來源
台灣	22.7	15,640	4.6	行政院主計處
大陸	1,314.5	2,042	10.7	國家統計局
澳洲	20.8	31,851	2.6	Australian Bureau of Statistics
泰國	64.6	3,042	5.1	JCR Research
香港	6.9	26,961	6.8	HK Statistics Bureau
印度	1,095.3	723	8.7	Ministry of Statistics

#### ■ 台灣市場狀況及趨勢

根據 IDC 及聯強市場研究室統計，2006 年台灣個人電腦市場規模為 246 萬套，比 2005 年衰退 8.9%；銷售金額新台幣 737 億元，衰退 12.6%。其中，桌上型電腦（含個人電腦伺服器）的銷售量與銷售金額均呈現明顯的衰退。筆記型電腦銷售數量衰退幅度則有限，但因單價滑落，使得銷售金額仍衰退 6.1%（詳細銷售統計分析如下表）。2007 年台灣個人電腦市場總銷售量估計約為 263 萬套，成長 6.9%，銷售金額估計為 750 億元，微幅成長 1.8%。

		2005	2006		2007 (預估)	
桌上型電腦	銷量(萬套)	190	173	-8.9%	185	6.9%
	金額(億元)	547	459	-16.1%	467	1.7%
筆記型電腦	銷量(萬套)	75	73	-2.7%	78	6.8%
	金額(億元)	296	278	-6.1%	283	1.8%
合計	銷量(萬套)	265	246	-7.2%	263	6.9%
	金額(億元)	843	737	-12.6%	750	1.8%

\* 資料來源：IDC 及聯強市場研究室。

台灣資訊通路過去幾年經過整併的風潮，尋求經營的經濟規模支撐及產品線互補後，聯強仍為國內最大的資訊產品通路商。茲將 2006 年上市、上櫃公司資訊產品相關業績資料表列如下：

單位：新台幣億元			
聯強	精技	建達	捷元
238	132	92	76

\* 資料來源：台灣證交所公開資訊觀測站資料。

#### ■ 中國大陸

網路的使用人口數關係著 PC 的使用需求及整個 PC 市場的成長動向，網際網路用戶數，已由 2003 年的 5,366 萬網際網路使用戶的規模增加到目前已超越 1 億，由此快速攀升的網路使用人口來看，中國大陸個人電腦需求量勢必將呈現逐年穩定上升的走勢，此外，隨著中國大陸大型城市個人電腦普及率的提升，其一、二級城市的市場需求已逐步趨緩，取而代之的是屬於新興三、四級城市的低價電腦需求，加上 2008 年北京奧運帶動政府、媒體、群眾、奧運村等單位的電腦設備需求，預計 2007 年出貨量成長率將達 15.5%，出貨金額成長率將達 8.8%。

#### 個人電腦市場預估

中國大陸	2005		2006		2007	
	萬台/美金百萬	成長率(%)	萬台/美金百萬	成長率(%)	萬台/美金百萬	成長率(%)
出貨量	2,378	22.7	2,843	19.6	3,283	15.5
金額	16,287	4.8	18,153	11.5	19,744	8.8

\* 資料來源：Gartner Dataquest

#### ■ 澳洲

澳洲之資訊市場係屬成熟型市場，大幅成長之力道並不強，惟澳洲消費者對數位科技及相關娛樂產品接受度較高，Vista 上市將可帶來小幅的成長，預計 2007 年出貨量成長率達 10.9%，惟因電腦產品平均單價不斷下滑，預計出貨金額成長率僅達 0.6%。

#### 個人電腦市場預估

澳洲	2005		2006		2007	
	萬台/美金百萬	成長率(%)	萬台/美金百萬	成長率(%)	萬台/美金百萬	成長率(%)
出貨量	377	14.6	399	5.9	443	10.9
金額	5,074	5.7	5,185	2.2	5,214	0.6

\* 資料來源：Gartner Dataquest

#### ■ 泰國

泰國政府近年來優先扶植 IT 相關產業，積極建設 IT 相關基礎建設、推廣電子商務，使得中小企業持續成長，教育單位、金融體系、電信產業、製造業與政府單位的需求亦持續成長。此外，泰國相關政府部門持續對民眾推廣低價個人電腦及個人電腦採購補貼計劃；中產階級在金融風暴後所得漸趨穩定的影響下持續的換機潮；及消費者對家庭娛樂相關產品的需求成長，皆是此市場需求提升的主因，預計 2007 年出貨量將成長 9.7%，出貨金額將成長 3.2%。

## 個人電腦市場預估

泰國	2005		2006		2007	
	萬台/美金百萬	成長率(%)	萬台/美金百萬	成長率(%)	萬台/美金百萬	成長率(%)
出貨量	160	6.9	178	11.7	196	9.7
金額	1,301	3.2	1,395	7.2	1,439	3.2

\* 資料來源：Gartner Dataquest

### 印度

印度於 2006 年已成為全球第九大 PC 市場，預計 2008 年印度 PC 市場可望成為僅次美國、大陸及日本的第四大市場，印度自 2003 年起，連續三年經濟成長率超過 8%，主要是印度消費者及企業的強勁支出推動。在國民所得提升、政府積極推動資訊化建設、外商積極設立研發、外包中心下，2007 年印度個人電腦市場將達 981 萬台，是一個充滿商機潛力的市場。

## 個人電腦市場預估

印度	2005		2006		2007	
	萬台/美金百萬	成長率(%)	萬台/美金百萬	成長率(%)	萬台/美金百萬	成長率(%)
出貨量	644	43.4	782	21.6	981	25.4
金額	3,265	20.8	3,742	14.6	4,354	16.4

\* 資料來源：Gartner Dataquest

聯強在臺灣之規模已居通路商之冠，而海外子公司在當地也有不錯的表現，2006 年度各子公司在當地市場地位如下：

單位：新台幣億元

地區	2006 度營業額	通路商排名
香港/大陸	680	2
澳洲	138	2
泰國	82	1
印度 * (非子公司)	612	2

## 通訊產品市場

### 1. 手機市場概況

根據聯強市場研究室統計，台灣通訊市場 2006 年手機總銷售量為 736 萬支，比 2005 年衰退 4.0%。其中，Motorola、Nokia 兩大品牌合計佔有約 50% 的市場，SonyEricsson 緊追在後，並在高階手機市場擁有相對高的競爭力。預估 2006 年市場總銷量約 750 萬支，聯強銷售量目標為 296 萬支，預估市場佔有率約四成，並且將以中高階手機為銷售主力。

台灣手機市場量估計表：

年度	2004	2005	2006	2007 (預估)
總市場量	715 萬支	767 萬支	736 萬支	750 萬支
成長率	0.0%	7.3	-4.0	1.9%

\* 資料來源：本公司市場研究室推估。

## 2. 門號市場概況

2006 年台灣門號總開通數 416 萬門（不含預付卡），其中有 78% 透過各系統業者直接銷售，各代理商合計只占 22%，聯強銷售量為 35 萬門，市占率為 8.4%。隨著門號可攜服務（使用者混系統商不換門號）的展開，加上 3G 行動通訊時代來臨，門號代理銷售業務仍值得深耕，聯強 2007 年仍將在此市場採取較為積極的政策。

## 電子元組件產品市場

由於電子元組件由歐美國際大廠供給之比重較大，加上國際市場的價格透通性極高，因此，其供給面向與全球市場有著密不可分的連動關係，亞太地區尤其已成為全球半導體成長最快速的地區，主要因中國大陸市場強力的需求成長動能以及歐美大廠持續對亞太地區尋求委外生產及製程更新而持續逐年增加。

中國大陸內需市場龐大，且擁有市場發展潛力、研發支援能力、人才供應、以及土地、人力成本相對較低廉等優勢，3C 產品的生產製造向中國轉移，使中國大陸成為世界的代工基地，其所誘發之晶片需求亦呈現強勁的成長力道，衍生出龐大的 IC 市場需求。目前晶片的提供業者還是以國際大廠佔盡優勢，如 Intel、Samsung、TI、Toshiba、Hynix 等大廠為主。根據 MII 和 CSIA 統計，2006 年中國大陸 IC 總銷售收入達 125.8 億美元，比 2005 年增加 43.3%，預計 2007 年全球對 IC 的需求將繼續增長，中國政府將繼續採扶持 IC 產業發展的政策，為中國大陸 IC 產業提供良好的發展環境，預計 2007 年大陸 IC 產業將以 38.6% 速度增長，總銷售收入將達 176 億美元。

台灣元組件通路商主要經營範圍係以亞太市場為主，主要客戶為主機板廠商、系統廠商、模組廠商等，其中又以 PC 產業佔最大部分，而數位消費產品、通訊產業、網路產業、與消費性電子產品因持續創新發展所產生的動力，相關元組件的市場需求亦因此日漸殷切。以台灣及大陸身為個人電腦加上手機及網路之世界主要生產基地的地位，此部份之總市場需求絕不容忽視，其中記憶體、各類驅動 IC、無線通訊、寬頻網路、數位處理 IC、被動元件、光電元件、LCD 面板等是其中成長性最高的族群。

為使半導體產業之供應鏈能有效運行，上游半導體零件之製造商將現階段必須對下游製造商付出的產品技術服務，交由通路商支援，以集中全力開發下一世代之新產品，創造更尖端的競爭力及市場商機。對下游製造商而言，通路商可為下游廠商帶來彈性付款條件、減少庫存壓力、縮短零組件供貨時程的效益，並延伸至新產品開發及技術支援之服務。在此前提下，通路商的管理模式必須不斷地創新，提供客戶整體解決方案（Total Solution），以求取利潤和永續經營。台灣元組件通路商除持續強化自有技術服務能力及高效率運籌系統之外，另為創造經濟規模，自 2002 年起持續至今的購併風潮，許多通路商經過合併後顯現綜效之營業額都已遠超過新台幣百億元以上。

## 台灣主要電子元件通路商占有率分析：

單位：新台幣億元

	大聯大	友尚	聯強	益登	亞太市場
金額	1,161	437	238	189	37,774
占比	3.1%	1.2%	0.6%	0.5%	100%

\* 資料來源：台灣證交所公開資訊觀測站資料、WSTS。

### (3)發展遠景之外在環境有利因素

#### 海外市場成長空間十分廣大，競爭者相對弱勢

近年來大陸、澳洲、泰國及印度等市場成長快速，2006 年度聯強海外地區總營收已達 NT\$900 億元，較 2005 年度成長 13%，且未來市場成長空間仍十分廣大。另由於當地競爭者均普遍欠缺強大物流運籌能力及完整的 ERP 資訊管理系統，故隨著聯強各項運籌機制逐一到位，海外子公司必將進一步提昇市場占有率，而大幅提昇聯強整體經營績效。

#### 產業競爭主軸已經從技術主軸、生產主軸轉變為通路主軸

近年來，在整體資訊及高科技產業上，由於各生產廠商的技術能力及生產能力大幅拉近，行銷通路的掌握已漸取而代之，成為商品快速占有市場的主要利器。聯強通路涵蓋面及分佈地區廣泛度冠於同業，且因通路的掌握度高，對上游供應商的吸引力逐年提升，加速銷售品牌及產品種類的引進，形成業績成長的良性循環。透過通路及銷售品牌及產品種類的增加，是聯強業績逐年穩定成長的重要資產。

#### 客戶對少量、多樣、一次購足的需求與日俱增

聯強各類產品一應俱全，可提供客戶少量、多樣及一次購足的便利，不但降低客戶因資訊及通訊產品的生命週期短且價格波動敏感產生的庫存風險，亦節省因供應商多而增加的採購時間與成本。此為大部份供應商及代理商很難提供的服務，亦為聯強的一大特色。

#### 微利時代，優質服務取勝

在微利時代，通路商的毛利均逼近底限，銷售價格相差無幾，故決勝關鍵在於誰能提供更優質的服務：

##### ▪ 售前服務

在電子元件部份，聯強設有技術應用部門，協助客戶將新的元組件設計應用到客戶新開發的產品中（design-in），減輕客戶的研發負擔；在資訊產品部份則作產品使用說明及協助客戶解決相容性、中文解決方案及個人電腦使用之問題。

##### ▪ 交貨服務

以現貨庫存配合電腦化倉儲管理及高度機動的運送車隊，提供每日二次『早上訂貨，下午送達；下午訂貨，隔天早上送達』之快速運交服務給客戶且因此降低庫存及倉儲成本，並對特定區域進行一天三次的送貨服務，使取送速度更加快速。

## ■ 售後服務

提供專業迅捷的使用或設計問題解決，並提供總部 2 天快速維修及維修站現場快速維修兩種服務機制，使客戶『買得安心，用的放心』。

## 網路普及化，電子商務日趨活絡

聯強高效率及高品質的物流及電腦化實力，有利於電子商務時代，各項新興業務如後勤服務 (Logistic Service Provider - LSP)、發貨中心(HUB)等業務之擴增。此外，架構完整的「聯強 e 城市網站」提供豐富的產品知識、訊息及消費服務資訊，也奠定了聯強未來發展電子商務的有利基礎。

## (4)未來發展遠景之外在環境不利因素與因應對策

不利因素	因應對策
<b>產品生命週期縮短</b> 由於技術的日新月異，產品推陳出新的速度很快，因此產品的生命週期也縮短到半年左右，銷售的掌握困難度提高，庫存風險提高	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 善用 ERP 資訊管理系統，有效管理進、銷、存，降低庫存備貨週數，提高週轉次數，達到庫存最適化的目的。</li><li>2. 依據各產品生命週期之發展狀態，調整庫存備料週數，避免積壓庫存，造成呆滯及利息負擔。</li><li>3. 刪減不具經營價值的品項，避免分散管理專注度。</li><li>4. 掌握產品及技術動態，除了代理明星產品之外，隨時掌握適當時機引進及培養下一波之明星產品，使產品組合之銜接最佳化，掌握成長契機，降低經營風險。</li></ol>
台灣資訊、通訊市場已趨飽和，而電子元件市場隨客戶逐漸外移而成長空間受限	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 複製台灣成功模式，提高海外子公司對聯強之獲利貢獻度。</li><li>2. 以已建構之經營管理機制及優勢，精耕客戶，擴大市場占有率。</li><li>3. 積極開發消費性電子產品領域，並成立專責事業部全力經營。</li></ol>
<b>供應商對消費者或大型量販通路直銷的潛在威脅</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 建立更有效率的物流及快速維修體系，並以優於供應商自行建置成本之訴求，取得與供應商建立策略合作機制，共同經營及擴展其品牌市場占有率。</li><li>2. 提高消費者的服務品質意識，達到指名供應商而透過聯強通路品牌優質服務的意向，爭取供應商的認同。</li><li>3. 發揮通路商的集貨及配送到點便利性，使經銷商降低採購、配送成本及庫存風險，樂於選擇與通路商配合。</li></ol>

2.最近二年度主要產品別或部門別毛利率重大變化之說明：毛利率變動未達20%，故免予說明。

## 二、轉投資事業

### (一)轉投資事業概況

#### 1.轉投資事業概況

2006.12.31

單位：新臺幣仟元；股

轉投資事業	主要營業	投資成本	帳面價值	投資股份		股權淨值	市價/淨值 (每股元)	會計處 理方法	最近年度投資報酬		持有公 司股份 數額
				股數	股權比例				投資損益	分配股利	
聯強投資(股)公司	專業投資公司	1,555,117	2,221,980	56,800,000	100%	2,221,980	2,221,980	權益法	428,677	-	-
Synnex Global Ltd.	專業投資公司	10,317,130	15,652,255	318,250,000	100%	15,881,374	15,881,374	權益法	1,610,699	-	*
群環科技(股)公司	資訊產品之銷售	514,929	560,787	34,478,334	41.14%	424,662	424,662	權益法	53,091	-	-
霆寶科技(股)公司	電子元組件之銷售	870,384	478,490	47,241,840	77.74%	372,462	372,462	權益法	(217,905)	-	-

\*透過轉投資公司持有5,234,154股

### (二)子公司取得及處分本公司股票情形

#### 2006年度

單位：新台幣百萬元；股

子公司 名稱	實收 資本額	資金來源	本公司 持股 比例 (%)	取得日期	取得		處分		投資 損益	截至公開說明書 刊印日止持有		設定 質權 情形	為子公 司背書 保證金 額	本公司貸 與子公司 金額
					股數*	金額	股數	金額		股數	金額			
聯強投資(股)公司	568	無	100	2006.8	181,335	-	3,733,687	104,336	5	-	-	無	無	無
King's Eye Investment Ltd.	2,037	無	100	2006.8	475,830	-	無	無	-	5,234,154	142	無	無	無

\* 係股票股利。

#### 2005年度

單位：新台幣百萬元；股

子公司 名稱	實收 資本額	資金來源	本公司 持股 比例 (%)	取得日期	取得		處分		投資 損益	截至公開說明書 刊印日止持有		設定 質權 情形	為子公 司背書 保證金 額	本公司貸 與子公司 金額
					股數*	金額	股數	金額		股數	金額			
聯強投資(股)公司	568	無	100	2005.8	322,941	-	無	無	-	-	-	無	無	無
King's Eye Investment Ltd.	2,036	無	100	2005.8	432,576	-	無	無	-	5,234,154	142	無	無	無

\* 係股票股利。

### 三、重要契約

契約性質	契約對象	簽約起訖日期	主要內容	限制條款
房屋租賃	國泰人壽保險(股)公司	2007.1 - 2007.12	辦公室面積現為 1775.11 坪，租金現為 NT\$ 1,900 元/月/坪。	無
營建工程	國功營造(股)公司	2005.5 - 2006.7	林口運籌中心擴建工程，總價款 NT\$180,952 仟元。	
營建工程	大福物流科技(股)公司	2005.11 - 2006.3	林口運籌中心自動倉儲機器設備，總價款 NT\$228,571 仟元。	

\* 一般經銷合約多為每年換約，且經銷產品項目繁多，各項單品對整體銷售影響不大，茲不贅述。

## 參、發行計畫及執行情形

- 一、 本次現金增資、發行公司債或發行員工認股權憑證計畫應記載事項
  - (一) 本次發行係申請發行員工認股權憑證，故不適用現金增資或發行公司債資金運用計畫分析。
  - (二) 員工認股權憑證發行及認股辦法：請參閱第28頁。
- 二、 本次受讓他公司股份發行新股應記載事項：不適用。
- 三、 本次併購發行新股應記載事項：不適用。

# 聯強國際股份有限公司

## 員工認股權憑證發行及認股辦法

### 一、發行目的

本公司為吸引及留任公司所需之專業人才，並激勵員工及提高員工之向心力及歸屬感，以共同創造公司及股東之利益，特依「證券交易法第二十八條之三」及「發行人募集與發行有價證券處理準則」等相關規定訂定本辦法。本公司本次發行員工認股權憑證，除依有關法令規定外，悉依本辦法規定辦理。

### 二、發行期間

於主管機關申報生效(或核准)後1年內，得視實際需求一次或分次發行，實際發行日期由董事會授權董事長訂定之。

### 三、認股權人

以本公司正式編制內之員工、以及本公司直接及間接持有具表決權超過50%之子公司員工為限。實際得為認股權人之員工及所得認股之數量，將參酌年資、職等、工作績效、整體貢獻或特殊功績，由董事長核訂後，提報董事會同意。任一員工被授予之認股權數量，不得超過每次發行員工認股權憑證總數之百分之十，且任一員工每一會計年度得認購股數不得超過年度結束日已發行股份總數之百分之一。

### 四、發行總數

發行總額為肆萬單位，得視實際需求一次或分次發行，每單位認股權憑證得認購股數為壹仟股。因認股權行使而須發行之普通股新股總數為肆仟萬股。

### 五、認股條件

- (一) 認股價格：以發行當日本公司普通股收盤價格為認股價格。在法令許可範圍內，認股價格得低於普通股股票面額。
- (二) 權利期間：認股權人自被授予員工認股權憑證屆滿 2 年後至到期日前 10 日止，除依法暫停過戶期間外，可按下列時程行使認股。認股權憑證之存續期間為 6 年，不得轉讓，但因繼承者不在此限。

<u>時 程</u>	<u>可行使認股比例</u>
屆滿 2 年	25%
屆滿 3 年	50%
屆滿 4 年	75%
屆滿 5 年	100%

(三) 認購股份之種類：本公司普通股股票。

(四) 認股權人如因故離職，應依下列方式處理：

(1) 自願離職/資遣

已具行使權之認股權憑證，得自離職日或資遣生效日起 3 個月內行使認股權利。  
未具行使權之認股權憑證，於離職當日或資遣生效日即視為放棄認股權利。

(2) 退休

已授予之認股權憑證，於退休時，可以行使全部之認股權利。除仍應於被授予認股權憑證屆滿 2 年後方得行使外，不受本條第(二)項有關時程屆滿可行使認股比例之限制。唯，該認股權利，應自退休日起或被授予認股權憑證屆滿 2 年時起（以日期較晚者為主），1 年內行使之。

(3) 死亡

已具行使權之認股權憑證，由繼承人自死亡日起 1 年內行使認股權利。未具行使權之認股權憑證，於死亡當日即視為放棄認股權利。

(4) 因受職業災害殘疾或死亡者

因受職業災害致死亡或致身體殘疾而無法繼續任職者，已授予之認股權憑證，於離職時或死亡時繼承人可以行使全部之認股權利。除仍應於被授予認股權憑證屆滿 2 年後方得行使外，不受本條第(二)項有關時程屆滿可行使認股比例之限制。唯，該認股權利，應自離職日/死亡日起或被授予認股權憑證屆滿 2 年時起（以日期較晚者為主），1 年內行使之。

(5) 認股權人或其繼承人若未能於上述期限內行使認股權者，即視為放棄認股權利。

(6) 前述認股權人行使認股權利，其得行使期間之最終日如有超過第五條第(二)項所訂認股權得行使期限者，依第五條第(二)項所訂認股權得行使期限為準。

(五) 放棄認股權利之認股權憑證處理方式

對於放棄認股權利之認股權憑證，本公司將予以註銷不再發行。

## 六、履約方式

本次員工認股權憑證之履約方式係以發行新股方式支應之。

## 七、認股價格之調整

(一) 遇有已發行普通股股份增加及發放現金股利時

本認股權憑證發行後，除本公司所發行具有普通股轉換權或認股權之各種有價證券換發普通股股份及私募有價證券者外，遇有本公司已發行普通股股份增加（如現金增資、盈餘轉增資、資本公積轉增資、員工紅利轉增資、公司合併或受讓他公司股份發行新股、股票分割及現金增資參與發行海外存託憑證等）及發放現金股利時，認股價格依下列公式調整之（計算至新台幣角為止，分以下四捨五入）。

調整後認股價格 =

$$\frac{(\text{調整前認股價格} - \text{每股現金股利}) \times \text{已發行股數} + (\text{每一新股繳款金額} \times \text{新股發行股數})}{\text{已發行股數} + \text{新股發行股數}}$$

- (1) 已發行股數係指普通股已發行股份總數，含未註銷或未轉讓之庫藏股，而不含認股權股款繳納憑證及其他權利證書之股數。
  - (2) 每股繳款金額如係屬無償配股，則其繳款金額為零。
  - (3) 遇有調整後認股價格高於調整前認股價格時，則不予調整。
  - (4) 與他公司合併時，增資新股每股繳款金額為合併基準日前第 45 個營業日起連續 30 個營業日本公司普通股平均收盤價。
- (二) 遇有已發行普通股股份減少時  
本認股權憑證發行後，遇有本公司非因庫藏股註銷之減資致普通股股份減少，認股價格依下列公式調整之(計算至新台幣角為止，分以下四捨五入)：

$$\text{調整後轉換價格} = \text{調整前轉換價格} \times (\text{減資前已發行普通股股數} / \text{減資後已發行普通股股數})$$

- (1) 已發行股數係指普通股已發行股份總數，含未註銷或未轉讓之庫藏股，而不含認股權股款繳納憑證及其他權利證書之股數。
- (三) 倘非前述所列舉之股份變動情形時，則授權董事會決議調整與否。

#### 八、行使認股權之程序

- (一) 認股權人除依法暫停過戶期間及自本公司向台灣證券交易所洽辦無償配股停止過戶除權公告日、現金股息停止過戶除息公告日或現金增資認股停止過戶除權公告日至少前 3 個營業日起，至權利分派基準日止之期間停止認購外，得依本辦法第五條第(二)項所訂之時程行使認股權利，並填具認股請求書，向本公司或本公司之股務代理機構提出申請。
- (二) 與他公司合併增資發行新股時，如為計算認股價格調整之需，得由董事會另行訂定員工認股權憑證停止請求期間。
- (三) 本公司或本公司之股務代理機構受理認股之請求並經審核書件完備後，即開立繳款書並通知認股權人於期限內至指定銀行繳納股款，逾期未繳款者，視同自願放棄該次請求之認股權利，且認股權人一經繳款後，即不得撤銷認股繳款。
- (四) 本公司股務代理機構於確認公司收足股款後，將其認購之股數登載於本公司股東名簿，於 5 個營業日內以集保劃撥方式發給本公司新發行之普通股。
- (五) 本公司新發行之普通股自向認股權人交付之日起上市買賣。
- (六) 本公司依本辦法發行新股交付予認股權人，係採先發行新股後辦理變更登記方式，並將於每季結束後向公司登記之主管機關申請資本額變更登記。

#### 九、認股價格低於股票面額之處理

在法令許可範圍內，本公司發行認股權憑證之認股價格，得低於普通股股票面額。

#### 十、認股權行使後之權利限制

認股權行使後所發給之普通股，其權利義務與本公司普通股股票相同。

#### 十一、稅賦

認股權人依本辦法所認購之股票及其交易所產生之稅賦，除本辦法另有規定外，均按當時中華民國之稅法規定辦理。

#### 十二、簽約及保密

- (一) 「認股權憑證」的發行總單位數、認股價格、分配原則、認股權人名單等事項確定後，由承辦單位通知認股權人。
- (二) 本公司將於完成法定程序後發給「認股權憑證」。
- (三) 凡經通知後，均應遵守保密規定，不得將本案相關內容及個人權益告知他人。
- (四) 「認股權憑證」及其權益不得轉讓(但因繼承者不在此限)、質押、贈予他人、或作其他方式之處分。
- (五) 任何經本辦法取得之「認股權憑證」及其衍生權益之持有人，均應遵守本辦法之規定。

#### 十三、實施細則

本辦法有關認股權人名單、簽署、繳款、換發股票等事宜之相關手續及詳細作業時間等，由本公司承辦單位另行通知認股權人。

#### 十四、其他重要事項

- (一) 本辦法經董事會同意後生效，修改時亦同。
- (二) 本辦法如有未盡事宜，悉依相關法令規定辦理。

#### 十五、本員工認股權憑證發行及認股辦法於民國九十六年八月七日訂定。

# 肆、財務概況

## 一、最近五年度簡明財務資料

### (一)最近五年度財務分析

分析項目 ****		2002 *	2003 *	2004 *	2005 *	2006 *	2007.3.31 **
財務結構	負債占資產比率 (%)	34	38	40	35	38	35
	長期資金占固定資產比率 (%)	1,256	1,464	1,802	1,663	1,463	1,550
償債能力	流動比率 (%)	186	175	197	199	134	142
	速動比率 (%)	133	138	145	126	88	97
	利息保障倍數	121	97	45	36	25	19
經營能力	應收款項週轉率 (次)	7.3	7.2	6.2	6.2	6.3	6.7
	平均收現日數	50	51	59	59	58	54
	存貨週轉率 (次)	13.1	13.7	12.5	9.2	8.4	9.8
	平均銷貨日數	28	27	29	39	44	37
	應付款項週轉率 (次)	9.9	10.6	9.6	8.8	9.1	9.8
	固定資產週轉率 (次)	40.5	49.6	49.3	42.3	32.0	28.7
	總資產週轉率 (次)	2.3	2.3	2.0	1.8	1.5	1.4
獲利能力	資產報酬率 (%)	10.2	8.6	7.9	8.9	7.8	8.0
	股東權益報酬率 (%)	15.1	13.4	12.7	13.9	11.9	12.0
	占實收資本比率 (%) - 營業利益	23.4	27.5	21.6	20.9	12.2	10.2
	占實收資本比率 (%) - 稅前純益	42.8	40.0	34.9	36.4	28.8	30.2
	純益率 (%)	4.4	3.7	3.9	4.9	5.1	5.6
	每股盈餘 - 追溯前 (元)	3.82	3.33	3.01	3.16	2.65	0.71
	每股盈餘 - 追溯後 (元)	2.49	2.42	2.43	2.84	2.65	0.71
現金流量	現金流量比率 (%)	***	13.6	8.6	26.5	20.1	***
	現金流量允當比率 (%)	25.1	29.8	29.0	47.8	33.6	37.8
	現金再投資比率 (%)	***	3.0	***	6.0	3.3	***
槓桿度	營運槓桿度	1.4	1.2	1.3	1.2	1.4	1.5
	財務槓桿度	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1	1.2

\* 當年度財務資料，經會計師查核簽證。

\*\* 經會計師核閱簽證，經營能力與獲利能力(除純益率及每股盈餘外)則已換算為全年度，俾便比較。

\*\*\* 為負數故不列示。

\*\*\*\* 財務比率計算公式如下：

#### 1.財務結構

- (1) 負債占資產比率 = 負債總額/資產總額  
 (2) 長期資金占固定資產比率 = (股東權益+長期負債)/固定資產淨額

#### 2.償債能力

- (1) 流動比率 = 流動資產/流動負債  
 (2) 速動比率 = (流動資產-存貨-預付費用)/流動負債  
 (3) 利息保障倍數 = 所得稅及利息費用前純益/本期利息支出

#### 3.經營能力

- (1) 應收款項(包括應收帳款與因營業而產生之應收票據)週轉率 = 銷貨淨額/各期平均應收款項(包括應收帳款與因營業而產生之應收票據)餘額  
 (2) 平均收現日數 = 365/應收款項週轉率  
 (3) 存貨週轉率 = 銷貨成本/平均存貨額  
 (4) 平均銷貨日數 = 365/存貨週轉率  
 (5) 應付款項(包括應付帳款與因營業而產生之應付票據)週轉率 = 銷貨成本/各期平均應付款項(包括應付帳款與因營業而產生之應付票據)餘額  
 (6) 固定資產週轉率 = 銷貨淨額/固定資產淨額  
 (7) 總資產週轉率 = 銷貨淨額/資產總額

#### 4.獲利能力

- (1) 資產報酬率 = [稅後損益+少數股東權益+利息費用\*(1-稅率)]/平均資產總額  
 (2) 股東權益報酬率 = 稅後損益/平均股東權益淨額  
 (3) 純益率 = 稅後損益/銷貨淨額  
 (4) 每股盈餘 = (稅後淨利-特別股股利)/加權平均已發行股數

#### 5.現金流量

- (1) 現金流量比率 = 營業活動淨現金流量/流動負債  
 (2) 淨現金流量允當比率 = 最近五年度營業活動淨現金流量/最近五年度(資本支出+存貨增加額+現金股利)  
 (3) 現金再投資比率 = (營業活動淨現金流量-現金股利)/(固定資產毛額+長期投資+其他資產+營運資金)

#### 6.槓桿度

- (1) 營運槓桿度 = (營業收入淨額-變動營業成本及費用)/營業利益  
 (2) 財務槓桿度 = 營業利益/(營業利益-利息費用)

## 二、財務報表

### (一)最近兩年度財務報表及會計師查核報告

1.九十五年度財務報表及會計師查核報告：參閱第41頁至第47頁。

2.九十四年度財務報表及會計師查核報告：參閱第48頁至第54頁。

### (二)最近年度及最近期經會計師查核簽證或核閱之母子公司合併財務報表

1.九十五年度母子公司合併財務報表：參閱第55頁至61頁。

(三)發行人申報(請)募集發行有價證券後，截至公開說明書刊印日前，如有最近期經會計師查核簽證之財務報表，應併予揭露：無。

## 三、財務概況其他重要事項

(一)最近二年度及截至公開說明書刊印日止，有發生公司法第一百八十五條情事者，應揭露之資訊：無。

#### 四、財務狀況及經營結果之檢討分析(以下金額均以合併報表金額為準)

##### (一)財務狀況之檢討與分析

單位：新台幣百萬元

項目 / 年度項目	2005	2006	增(減)變動	
			金額	%
流動資產	36,841	36,704	(137)	-
長期投資	6,836	7,572	736	11
固定資產	2,397	2,850	453	19
無形及其他資產	1,424	1,441	17	1
<b>資產總額</b>	<b>47,498</b>	<b>48,567</b>	<b>1,069</b>	<b>2</b>
流動負債	22,474	21,927	(547)	(2)
長期及其他負債	3,131	3,140	9	-
<b>負債總額</b>	<b>25,605</b>	<b>25,067</b>	<b>(538)</b>	<b>(2)</b>
股本	9,200	10,220	1,020	11
資本公積	7,515	7,547	32	-
保留盈餘	5,453	5,713	260	5
其他股東權益項目	(275)	20	295	(107)
<b>股東權益總額</b>	<b>21,893</b>	<b>23,500</b>	<b>1,607</b>	<b>7</b>

分析說明：

##### 流動資產及流動負債 (↓137, -% ; ↓547, 2%)

流動資產增減主要係公平價值變動列入損益之金融資產減少 NT\$343 百萬元(↓19%)，應收票據及帳款增加 NT\$822 百萬元(↑5%)及存貨減少 NT\$550 百萬元(↓4%)。流動負債增減主要係短期借款及應付短期票券減少 NT\$1,427 百萬元(↓17%)，應付帳款及票據減少 NT\$202 百萬元(↓2%)，變動原因如下：

1.2006 年淨借款餘額(短期借款+應付短期票券+長期借款-現金及約當現金-債券型基金)計 NT\$8,092 百萬，與 2005 年 NT\$8,678 百萬差異不大。

2.存貨及應付帳款及票據減少，主要係因本公司預期 2006 年農曆春節之營業額將大幅成長及為取得進貨數量折扣，故於 2005 年年底提早備貨，而 2007 年農曆春節之預期銷售情況較為持平，故提早備貨金額減少所致。

就營業循環天數分析，2006 年度銷售收款天數及貨款支付天數分別為 44 及 33 天；存貨銷售天數因 2005 年底存貨大幅增加而由 37 天增加為 39 天。本年度淨營業循環天數為 50 天(銷售收款天數+存貨銷售天數-貨款支付天數)，較 2005 年度的 47 天增加 3 天，本集團除持續落實帳款與存貨有效管理外，隨著本集團整體採購規模擴大之優勢，未來仍將致力於向供應商爭取延長貨款付款天數或較高之進貨折扣。

##### 長期投資 (↑736, 11%)

1.2006 年採權益法認列之投資收益計 NT\$589 百萬元。

2.其餘有關投資政策及未來投資計劃請詳第 58 頁說明。

##### 固定資產 (↑453, 19%)

主要係擴建台灣林口運籌中心自動倉所致。

## (二)經營結果之檢討與分析

單位：新台幣百萬元

項目 / 年度	2005	2006	增(減)變動	
			金額	%
營業收入總額	141,316	144,087	2,771	2
減：銷貨退回	(712)	(662)	50	(7)
銷貨折讓	(1,024)	(1,093)	(69)	7
營業收入淨額	139,580	142,332	2,752	2
營業成本	(132,973)	(135,483)	(2,510)	2
營業毛利	6,607	6,849	242	4
營業費用	(3,840)	(4,248)	(408)	11
營業淨利	2,767	2,601	(166)	(6)
營業外收入及利益	1,205	1,383	178	15
營業外費用及損失	(467)	(874)	(407)	87
繼續營業部門稅前淨利	3,505	3,110	(395)	(11)
所得稅費用	(636)	(502)	134	21
會計原則變動累積影響數	-	97	97	-
繼續營業部門稅後淨利	2,846	2,660	(186)	(6)

分析說明：

### 營業收入淨額、營業成本及營業毛利 (↑2,752, 2% ; ↑2,510, 2% ; ↑242, 4%)

整體而言，2006年亞太地區(含澳洲)資訊及通訊之市場需求仍呈現成長趨勢，中國大陸市場尤其為主要成長地區，而本集團持續將台灣成功經驗及經營模式複製至所有子公司，集團整體競爭優勢因此再次提升。其中香港/大陸營收成長 13%、紐澳洲營收成長 10%、泰國營收成長 12%，海外子公司營收占集團營收比重持續由 2005 年之 57%提高至 2006 年之 63%。由於台灣市場規模較小且已趨成熟飽和，故 2006 年台灣地區之營收下降 6%，反之，海外子公司所在之市場規模龐大，且當地業者因普遍缺乏強大物流運籌能力或 ERP 資訊管理系統而競爭力相對較弱，故未來將持續維持較高成長狀態。有關未來市場分析及銷售預測請詳第 39 頁說明。

在毛利率方面，本年度毛利率為 4.8%，較上年度略有成長。就各產品線別分析，資訊產品毛利率、通訊產品毛利率及電子元件產品毛利率皆略有上升。

### 營業費用 (↑408, 11%)

營業費用增加 11%，超過營收成長率 2%，故營業費用率由 2005 年之 2.8%略為上升至 3.0%。而營業費用增加之主因係：(1) 人事費用因員工人數(含計時人員)增加約 10%，而連帶增加約 17%；(2) 因本集團之台灣運籌中心及海外各地運籌中心已陸續擴建完工，故所攤提之折舊費用亦隨之增加。

### 營業淨利 (↓166, 6%)

綜合前述之成果，2006 年度營業淨利僅較上期減少 NT\$166 百萬。未來，因應微利時代趨勢，本集團將以擴大營收成長率為主軸，輔以有效提升或維持營業淨利率，使營業淨利金額極大化，以有效提升股東權益報酬率。

### 營業外收入及利益 (↑178, 15%)

增加主因係兌換利益增加所致。

### 營業外費用及損失 (↑407, 87%)

(1) 存貨跌價及呆滯損失因庫存天數增加而增加；(2) 長期投資因產生永久性跌價損失，故 2006 年認列 NT\$0.9 億元損失。

### (三)現金流量之檢討與分析

#### 1、最近二年度流動性分析：

單位：新台幣百萬元

項目 / 年度	2005	2006
營業活動之淨現金流入	1,047	2,497
投資活動之淨現金流入	1,043	25
融資活動之淨現金流出	(2,373)	(2,778)

分析說明：

##### 營業活動

本年度營業活動現金流入增加 NT\$1,450 佰萬，主要係上期因期末大量備貨，故存貨增加，而本期已陸續出售所致。

##### 投資活動

本年度投資活動現金流入減少 NT\$1,018 佰萬，主要係因 2005 年度大量處分債券型基金所致。

##### 融資活動

本年度融資活動現金流出增加 NT\$405 佰萬，主要係因本年度發放之現金股利較上期增加所致。

#### 2、2006年現金不足額之補救措施及流動性分析

單位：新台幣百萬元

期初現金餘額 (1)	全年營業活動 淨現金流(出)入(2)	全年其他活動 淨現金流(出)入(3)	期末現金餘額 (1)+(2)+(3)	現金剩餘 (不足)數額	現金不足額 之補救措施	
					投資計劃	理財計劃
1,708	2,496	(2,635)	1,569	-	-	-

分析說明：

本公司有充足之借款額度隨時可支應短期尖峰資金需求，故中短期內並無資金週轉之問題。

#### 3、2007年現金流動性預估

單位：新台幣百萬元

期初現金餘額 (1)	全年營業活動 淨現金流(出)入(2)	全年其他活動 淨現金流(出)入(3)	期末現金餘額 (1)+(2)+(3)	現金剩餘 (不足)數額	現金不足額 之補救措施	
					投資計劃	理財計劃
1,569	1,029	(1,298)	1,300	-	-	-

分析說明：

本公司有充足之借款額度隨時可支應短期尖峰資金需求，故中短期內並無資金週轉之問題。

#### (四)最近年度重大資本支出對財務業務之影響：

##### 1、重大資本支出之運用情形及其資金來源

單位：新台幣百萬元

計畫項目	實際或預期之資金來源	實際或預期完工日期	所需資金總額	實際或預定資金運用情形					
				2003	2004	2005	2006	2007	2008~2010
新建上海運籌中心	自有資金	2005年9月	740	124	368	248	-	-	-
擴建台灣林口運籌中心(自動化倉儲)	自有資金	2006年9月	646	-	-	303	343	-	-
擴建泰國曼谷運籌中心(自動化倉儲)	自有資金	2007年6月	150	-	-	15	55	80	-
新建北京、南京、成都購置運籌中心 /擴建上海運籌中心	自有資金	2008年~2010 年陸續完工	1,650	-	-	-	80	300	1,270

2、預期可能產生效益：由於高效率及高品質之後勤運籌運作係聯強之核心競爭優勢，故各運籌中心也在聯強營業規模高度成長時，充份發揮其效益，也為後續營業成長奠定堅強的後盾。未來數年內，聯強將提高海外資本支出比重，尤其是大陸，以配合未來營業快速成長之需求。

#### (五)最近年度轉投資政策，其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投資計畫 整體投資政策

單位：新台幣百萬元

項目	2006.12.31 投資餘額	未來一年投資政策
長期投資 - 本業	4,740	係對美國 Synnex Corporation、印度 Redington Group 及台灣群環科技(股)公司之投資，本集團暫無增加投資或處分計畫。
長期投資 - 其他及以成本衡量之金融資產	2,824	除對不具投資效益之小額投資檢討處分外，其餘暫無增加投資或處分計畫。
交易目的金融資產 - 股票	660	將逐漸處分。

#### 重要投資之檢討與分析

單位：新台幣百萬元

項目	2006.12.31 持股比率	2006 年度獲利金額	政策	獲利或虧損之主要原因	改善計畫	未來一年投資計畫
Synnex Corporation (美國)	17.54%	299	長期持有	該公司亦屬資訊產品通路業，主要經營歐、美、日地區。2006 年度該公司稅後淨利達 NT\$1,674 百萬元。本集團採權益法認列投資收益。	不適用。	暫無增加投資或處分計畫。
Redington India Ltd. (印度)	34.1%	208	長期持有	該公司亦屬資訊及通訊產品通路業，主要經營地區為印度、中東及非洲。2006 年度該公司稅後淨利達 NT\$591 百萬元。本集團採權益法認列投資收益。	不適用。	暫無增加投資或處分計畫。
群環科技(股)公司 (台灣)	41.14%	53	長期持有	該公司屬資訊產品通路業，專精於商用市場，主要經營地區為台灣。2006 年該公司轉虧為盈，獲利尚佳，稅後淨利計 NT\$137 百萬元。本集團採權益法認列投資收益。	不適用。	暫無增加投資或處分計畫。
神通電腦(股)公司 (台灣)	14.25%	7	長期持有	該公司係屬系統整合加值服務業。2006 年度該公司獲利良好，每股配發現金股利 NT\$1.2 元，本集團採成本法認列投資收益。	不適用。	暫無增加投資或處分計畫。
通達投資(股)公司 (台灣)	49.99%	28	長期持有	該公司為專業投資公司，本集團採權益法認列投資收益。	不適用。	暫無增加投資或處分計畫。

#### (六)其他重要事項：無。

## 伍、特別記載事項

### 一、內部控制制度執行狀況

(一) 委託會計師專案審查內部控制者，應列明其原因、會計師審查意見、公司改善措施及缺失事項改善情形：無。

二、信用評等機構出具之評等報告：不適用。

三、證券商承銷商評估總結意見：不適用。

四、律師法律意見書：不適用。

五、由發行人填寫並經會計師複核之案件檢查表彙總意見：請參閱第68頁。

六、本次募集與發行有價證券於申報生效(申請核准)時經行政院金融監督管理委員會證券期貨局通知應補充揭露之事項：無。

七、最近年度及截至公開說明書刊印日止董事或監察人對董事會通過重要決議有不同意見且有紀錄或書面聲明者，其主要內容：無。

### 八、公司治理運作情形

#### (一)董事會運作情形

最近年度董事會開會 (A) 16 次，董事監察人出席情形如下：

職稱	姓名(註 1)	實際出(列)席次數 B	委託出席次數	實際出(列)席率(%) 【 B/A 】	備註
董事長	苗豐強	16	-	100	連任(2006.6.12 改選)
董事	神通電腦(股)公司代表人：果芸	15	1	94	連任(2006.6.12 改選)
董事	神通電腦(股)公司代表人：胡家龍	16	-	100	連任(2006.6.12 改選)
董事	杜書伍	14	2	88	連任(2006.6.12 改選)
董事	碩豐投資(股)公司代表人：景虎士	13	3	81	連任(2006.6.12 改選)
監察人	神通電腦(股)公司代表人：蔡碧玲	5	-	100	舊任
監察人	聯華實業(股)公司代表人：蔡碧玲	10	-	91	新任(2006.6.12 改選)
監察人	周德虔	4	-	80	舊任
監察人	聯華實業(股)公司代表人：周德虔	5	-	45	新任(2006.6.12 改選)

其他應記載事項：

證交法第 14 條之 3 所列事項暨其他經獨立董事反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之董事會議決事項：無。

董事對利害關係議案迴避之執行情形：無。

當年度及最近年度加強董事會職能之目標（例如設立審計委員會、提昇資訊透明度等）與執行情形評估：本公司於九十五年度訂定董事會議事規範，並已確實遵行運作。另，亦定期及不定期於公開資訊觀測站揭露董監事出席狀況及進修情形予投資大眾，使資訊揭示達到即時及透明化。在未來年度，將積極配合各項法令規定及公司治理之需求，隨時加強董事會必要之職能。

(二) 審計委員會運作情形：本公司並無設置審計委員會。

(三) 公司治理運作情形及其與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因

項目	運作情形	與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
<b>公司股權結構及股東權益</b>		
公司處理股東建議或糾紛等問題之方式	本公司設有發言人制度，妥善處理股東建議、疑義及糾紛事項。	無顯著差異
公司掌握實際控制公司之主要股東及主要股東之最終控制者名單之情形	本公司可掌握實際控制公司之主要股東及主要股東之最終控制者名單；並依證券交易法規定每月申報董、監及大股東持有股數。	無顯著差異
公司建立與關係企業風險控管機制及防火牆之方式	與關係企業之往來皆本於公平合理之原則，就相互間之財務業務相關作業訂定書面規範。	無顯著差異
<b>董事會之組成及職責</b>		
公司設置獨立董事之情形	公司無設置獨立董事，惟本公司董事皆能依照法令、章程或股東會決議行使職權。	本公司尚未設置獨立董事。
定期評估簽證會計師獨立性之情形	每年評估。	如有法令或實際必要之考量時，則爰「上市上櫃公司治理實務守則」及相關法令辦理。
<b>監察人之組成及職責</b>		
公司設置獨立監察人之情形	公司無設置獨立監察人，惟監察人皆能依照法令、章程或股東會決議獨立行使職權。	本公司尚未設立獨立監察人。
監察人與公司之員工及股東溝通之情形	溝通管道順暢。	惟如有法令或實際必要之考量時，則爰「上市上櫃公司治理實務守則」及相關法令辦理。
建立與利害關係人溝通管道之情形	利害關係人如有需要時可隨時與本公司聯絡。	無顯著差異
<b>資訊公開</b>		
公司架設網站，揭露財務業務及公司治理資訊之情形	本公司設有網站，網址為http://www.synnex.com.tw，揭露財務與業務之相關資料。	無顯著差異
公司採行其他資訊揭露之方式（如架設英文網站、指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露、落實發言人制度、法人說明會過程放置公司網站等）	本公司之相關資料均規定揭露於「公開資訊觀測站」。	無顯著差異
公司設置提名或薪酬委員會等功能委員會之運作情形	本公司目前無設立設置提名或薪酬委員會等功能委員會。	惟如有法令或實際必要之考量時，則爰「上市上櫃公司治理實務守則」及相關法令辦理。
<p>公司如依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂有公司治理實務守則者，請敘明其運作與所訂公司治理實務守則之差異情形：</p> <p>本公司尚未訂定公司治理實務守則</p>		
<p>請敘明公司對社會責任（如人權、員工權益、環保、社區參與、供應商關係及利害關係人之權利等）所採行之制度與措施及履行社會責任情形：</p> <p>善盡社會責任，才能促進企業的永續經營。因此善盡社會責任一直是聯強重要的經營理念之一，除了涵蓋股東、員工、客戶、供應商、與合作夥伴之外，更延伸至政府、所在社群及整個社會。2006年度我們努力的成果如下：</p>		
<p><b>社會教育</b></p> <p>有鑑於聯強高效率的運籌中心運作體系值得做為國內產業升級的借鏡，我們不定期地主動邀請相關法人、團體或學術機構參觀運籌中心，並由專人負責解說。</p>		
<p><b>社會公益</b></p> <p>聯強於2002年12月在台灣成立聯強文化藝術基金會，成立宗旨為捐贈或設置公共藝術品等相關活動，希望在提升台灣整體文化藝術水準方面能發揮拋磚引玉的效果。在2006年三度與『財團法人育秀教育基金會』等單位，舉辦第四屆『育秀盃數位設計獎』，以「公共藝術與城市景觀」的議題，獎勵各大專院校的莘莘學子，參與數位內容的設計，進而推廣成為一般人士上網認識城市藝術的平台之一；讓年輕的一代，對自己成長的土地、環境、都市，有更深一層的思考，並藉著彙整、觀摩國際上經典的公共藝術品，結合己身的思考與觀點，化作數位化的網站，讓國人也藉著學生的創意作品，提升鑑賞公共藝術品的水平，並深度思考本土文化，『深耕台灣，放眼世界』，衍生出國際、多元化的藝術眼光及素養。今後我們將持續聯合主辦「育秀盃創意設計大賽」，以點狀的活動模式，從莘莘學子紮根；並爭取與捷運局合作，在台北市民每天的必經之路上，設置國際級的大師作品，提升台北市民的美學涵養。</p>		
<p>其他有助於瞭解公司治理運作情形之重要資訊（如董事及監察人進修之情形、董事出席及監察人列席董事會狀況、風險管理政策及風險衡量標準之執行情形、保護消費者或客戶政策之執行情形、董事對利害關係議案迴避之執行情形、公司為董事及監察人購買責任保險之情形及社會責任等）：</p> <p>本公司已為董事及監察人購買責任保險。</p> <p>本公司未訂定公司治理實務守則，惟董事與監察人職權之行使皆依「上市上櫃公司治理實務守則」為範本。</p> <p>本公司董事與監察人均能本於忠實執行業務並盡善良管理人之注意義務行使職權。</p>		
<p>如有公司治理自評報告或委託其他專業機構之公司治理評鑑報告者，應敘明其自評（或委託評鑑）結果、主要缺失（或建議）事項及改善情形：</p> <p>本公司目前尚未設置公司治理自評報告或委託其他專業機構之公司辦理治理評鑑報告。</p>		

(四)公司如有訂定公司治理守則及相關規章者，應揭露其查詢方式：無。

(五)最近年度及截至公開說明書刊印日止，與財務報告有關人士(包括董事長、總經理、會計主管及內部稽核主管等)辭職解任情形之彙總：

職稱	姓名	到任日期	解任日期	辭職或解任原因
稽核助理副總裁	黃吉政	2004.2.17	2007.03.15	另有任用

(六)其他足以增進對公司治理運作情形之瞭解的重要資訊：無。

## 會計師查核報告

(96)財審報字第 06003228 號

聯強國際股份有限公司 公鑒：

聯強國際股份有限公司民國九十五年十二月三十一日及民國九十四年十二月三十一日之資產負債表，暨民國九十五年一月一日至十二月三十一日及民國九十四年一月一日至十二月三十一日之損益表、股東權益變動表及現金流量表，業經本會計師查核竣事。上開財務報表之編製係管理階層之責任，本會計師之責任則為根據查核結果對上開財務報表表示意見。聯強國際股份有限公司民國九十五年度及九十四年度部份子公司採權益法評價之部份長期股權投資，其所認列之投資損益及附註十一所揭露之被投資公司相關資訊，係依各該公司委任會計師查核之財務報表評價而得，本會計師並未查核該等財務報表。民國九十五年度及九十四年度依據其他會計師查核之財務報表所認列之投資收益分別為新台幣 728,721 仟元及新台幣 456,057 仟元，截至民國九十五年及九十四年十二月三十一日止，其相關之長期股權投資餘額分別為新台幣 4,664,788 仟元及新台幣 3,722,356 仟元。

本會計師係依照「會計師查核簽證財務報表規則」及中華民國一般公認審計準則規劃並執行查核工作，以合理確信財務報表有無重大不實表達。此項查核工作包括以抽查方式獲取財務報表所列金額及所揭露事項之查核證據、評估管理階層編製財務報表所採用之會計原則及所作之重大會計估計，暨評估財務報表整體之表達。本會計師相信此項查核工作及其他會計師之查核報告可對所表示之意見提供合理之依據。

依本會計師之意見，基於本會計師之查核結果及其他會計師之查核報告，第一段所述財務報表在所有重大方面係依照「證券發行人財務報告編製準則」、「商業會計法」、「商業會計處理準則」及中華民國一般公認會計原則編製，足以允當表達聯強國際股份有限公司民國九十五年十二月三十一日及民國九十四年十二月三十一日之財務狀況，暨民國九十五年一月一日至十二月三十一日及民國九十四年一月一日至十二月三十一日之經營成果與現金流量。

如財務報表附註三及附註四(十)所述，聯強國際股份有限公司民國九十四年一月一日起，

採用新發佈財務會計準則公報第三十五號「資產減損之會計處理準則」。

如財務報表附註三所述，聯強國際股份有限公司自民國九十五年一月一日起，採用新發布財務會計準則公報之規定，停止攤銷商譽，另採用新發布財務會計準則公報第三十四號「金融商品之會計處理準則」及第三十六號「金融商品之表達與揭露」。

聯強國際股份有限公司已編製民國九十五年度及九十四年度之合併財務報表，並經本會計師出具修正式無保留意見之查核報告在案，備供參考。

資 誠 會 計 師 事 務 所

會 計 師：

吳郁隆

李燕松

前財政部證期會：(86)台財證(六)第 83252 號  
核准簽證文號：(73)台財證(一)第 2311 號

民 國 九 十 六 年 三 月 二 十 三 日

聯強國際股份有限公司  
資產負債表  
民國95年及94年12月31日

單位：新台幣仟元

	95年12月31日			94年12月31日				95年12月31日			94年12月31日		
	金額	%		金額	%			金額	%		金額	%	
<b>資 產</b>													
<b>流動資產</b>													
1100 現金及約當現金(附註四(一))	\$	142,403	-	\$	250,506	1	2100 短期借款(附註四(十一))	\$	2,645,000	7	\$	605,000	2
1310 公平價值變動列入損益之金融資產-流動(附註四(二))		279,178	1		918,951	3	2110 應付短期票券(附註四(十二))		1,700,000	5		800,000	2
1120 應收票據淨額(附註四(三))		681,961	2		840,324	2	2120 應付票據		415,422	1		644,465	2
1130 應收票據-關係人淨額(附註五)		70,912	-		32,528	-	2130 應付票據-關係人(附註五)		85,206	-		44,898	-
1140 應收帳款淨額(附註四(四))		6,751,487	18		7,299,765	22	2140 應付帳款		5,048,047	13		5,620,765	17
1150 應收帳款-關係人淨額(附註五)		380,680	1		531,504	1	2150 應付帳款-關係人(附註五)		90,584	-		160,262	-
1160 其他應收款		1,312,230	3		1,004,196	3	2160 應付所得稅(附註四(二十))		46,074	-		256,655	1
1180 其他應收款-關係人(附註五)		256,985	1		205,981	1	2170 應付費用		294,640	1		248,618	1
120X 存貨(附註四(五))		5,074,236	14		6,335,533	19	2190 其他應付款項-關係人(附註五)		458,441	1		115,071	-
1250 預付費用		35,071	-		18,291	-	2210 其他應付款項		283,373	1		201,110	1
1286 遞延所得稅資產-流動(附註四(二十))		61,696	-		50,507	-	2260 預收款項		182,645	1		84,935	-
11XX 流動資產合計		15,046,839	40		17,488,086	52	21XX 流動負債合計		11,249,432	30		8,781,779	26
<b>基金及長期投資</b>													
1480 以成本衡量之金融資產-非流動(附註四(六)(十))		1,615,588	4		1,659,588	5	2430 避險之衍生性金融負債-非流動(附註十)		30,951	-		-	-
1421 採權益法之長期股權投資(附註四(七)(十))		18,913,512	51		12,707,897	38	2410 應付公司債(附註四(十三))		3,000,000	8		3,000,000	9
14XX 基金及投資合計		20,529,100	55		14,367,485	43	24XX 長期負債合計		3,030,951	8		3,000,000	9
<b>固定資產(附註四(八))</b>													
<b>成 本</b>													
1501 土地		530,340	1		527,720	2	2810 應計退休金負債(附註四(二十二))		96,122	-		96,492	-
1521 房屋及建築		621,592	2		422,407	1	2820 存入保證金		650	-		650	-
1541 水電設備		170,837	1		107,507	-	28XX 其他負債合計		96,772	-		97,142	-
1544 電腦通訊設備		245,923	1		235,206	1	2XXX 負債總計		14,377,155	38		11,878,921	35
1551 運輸設備		105,783	-		107,335	-	<b>股東權益</b>						
1561 辦公設備		6,527	-		6,628	-	3110 股本(附註四(十四))						
1572 機具設備		772,480	2		535,100	2	普通股股本		10,220,000	27		9,200,000	28
1631 租賃改良		27,418	-		11,574	-	資本公積(附註四(十五))						
15XY 成本及重估增值		2,480,900	7		1,953,477	6	普通股溢價		7,493,592	20		7,493,592	22
15X9 減：累計折舊	(	708,798)	(2)	(	630,092)	(2)	庫藏股票交易		35,432	-		7,437	-
1670 未完工程及預付設備款		16,681	-		157,284	-	長期投資		17,838	-		13,885	-
15XX 固定資產淨額		1,788,783	5		1,480,669	4	保留盈餘						
<b>其他資產</b>													
1820 存出保證金		35,640	-		28,309	-	3310 法定盈餘公積(附註四(十六))		1,758,486	5		1,473,920	4
1830 遞延費用		28,074	-		31,240	-	3320 特別盈餘公積		16,328	-		-	-
1840 長期應收票據及款項(附註四(九))		15,289	-		17,953	-	3350 未分配盈餘(附註四(十七))		3,938,066	11		3,979,114	12
1860 遞延所得稅資產-非流動(附註四(二十))		28,615	-		29,638	-	<b>股東權益其他調整項目</b>						
1887 受限制資產(附註六)		52,050	-		57,200	1	金融商品之未實現損益		57,704	-	(	9,691)	-
18XX 其他資產合計		159,668	-		164,340	1	累積換算調整數		313,997	1		165,377	1
							3510 庫藏股票(附註四(十八))	(	704,208)	(2)	(	701,975)	(2)
							3XXX 股東權益總計		23,147,235	62		21,621,659	65
							<b>承諾及或有負債(附註五及七)</b>						
							<b>期後事項(附註九)</b>						
1XXX 資產總計	\$	37,524,390	100	\$	33,500,580	100	1XXX 負債及股東權益總計	\$	37,524,390	100	\$	33,500,580	100

請參閱後附財務報表附註暨資誠會計師事務所吳郁隆、李燕松會計師民國九十六年三月二十三日查核報告。

董事長：苗豐強

經理人：杜書伍

會計主管：張文英



聯強國際股份有限公司  
股東權益變動表  
民國95年及94年1月1日至12月31日

單位：新台幣仟元

	保 留 盈 餘					金 融 商 品 之 未 實 現 損 益	累 積 換 算 調 整 數	庫 藏 股 票	合 計
	普 通 股 股 本	資 本 公 積	法 定 盈 餘	特 別 盈 餘	未 分 配 盈 餘				
<b>94 年 度</b>									
94年1月1日餘額	\$ 8,280,000	\$ 7,512,091	\$ 1,231,369	\$ -	\$ 3,116,705	\$ -	\$ 4,909	(\$ 701,975)	\$ 19,443,099
93年度盈餘指撥及分配：									
法定盈餘公積	-	-	242,551	-	( 242,551)	-	-	-	-
股票股利	817,700	-	-	-	( 817,700)	-	-	-	-
現金股利	-	-	-	-	( 817,700)	-	-	( 817,700)	-
員工紅利	102,300	-	-	-	( 102,300)	-	-	-	-
提列董監事酬勞	-	-	-	-	( 3,000)	-	-	( 3,000)	-
94年度淨利	-	-	-	-	2,845,660	-	-	-	2,845,660
對被投資公司依持股比例變動影響數	-	( 4,614)	-	-	-	-	-	( 4,614)	-
子公司獲配母公司發放之現金股利	-	7,437	-	-	-	-	-	-	7,437
國外分公司換算調整數之變動	-	-	-	-	-	-	19,270	-	19,270
國外長期股權投資換算調整數之變動	-	-	-	-	-	-	141,198	-	141,198
國外長期股權投資未實現跌價損失之變動	-	-	-	-	-	( 9,691)	-	-	( 9,691)
94年12月31日餘額	\$ 9,200,000	\$ 7,514,914	\$ 1,473,920	\$ -	\$ 3,979,114	(\$ 9,691)	\$ 165,377	(\$ 701,975)	\$ 21,621,659
<b>95 年 度</b>									
95年1月1日餘額	\$ 9,200,000	\$ 7,514,914	\$ 1,473,920	\$ -	\$ 3,979,114	(\$ 9,691)	\$ 165,377	(\$ 701,975)	\$ 21,621,659
94年度盈餘指撥及分配：									
法定盈餘公積	-	-	284,566	-	( 284,566)	-	-	-	-
子公司持有母公司股票跌價提列特別盈餘公積	-	-	-	16,328	( 16,328)	-	-	-	-
股票股利	909,700	-	-	-	( 909,700)	-	-	-	-
現金股利	-	-	-	-	( 1,364,550)	-	-	( 1,364,550)	-
員工紅利	110,300	-	-	-	( 110,300)	-	-	-	-
提列董監事酬勞	-	-	-	-	( 6,000)	-	-	( 6,000)	-
95年度淨利	-	-	-	-	2,660,386	-	-	-	2,660,386
對被投資公司依持股比例變動影響數	-	3,953	-	-	( 9,990)	-	-	( 6,037)	-
子公司獲配母公司發放之現金股利	-	9,793	-	-	-	-	-	-	9,793
國外分公司換算調整數之變動	-	-	-	-	-	-	11,675	-	11,675
國外長期股權投資換算調整數之變動	-	-	-	-	-	-	136,945	-	136,945
子公司處分母公司股票	-	18,202	-	-	-	-	-	104,336	122,538
購買庫藏股股票	-	-	-	-	-	-	-	( 106,569)	( 106,569)
被投資公司認列之備供出售金融資產未實現損益	-	-	-	-	-	98,346	-	-	98,346
現金流量避險未實現損失	-	-	-	-	-	( 30,951)	-	-	( 30,951)
95年12月31日餘額	\$ 10,220,000	\$ 7,546,862	\$ 1,758,486	\$ 16,328	\$ 3,938,066	\$ 57,704	\$ 313,997	(\$ 704,208)	\$ 23,147,235

請參閱後附財務報表附註暨資誠會計師事務所吳郁隆、李燕松會計師民國九十六年三月二十三日查核報告。  
經理人：杜書伍

董事長：苗豐強

會計主管：張文英

聯強國際股份有限公司  
現金流量表  
民國 95 年及 94 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：新台幣仟元

	95 年 度	94 年 度
<b>營業活動之現金流量</b>		
本期淨利	\$ 2,660,386	\$ 2,845,660
調整項目		
折舊費用	135,510	115,910
各項攤銷	16,073	13,569
呆帳費用	52,694	57,367
存貨跌價損失回升利益	-	(20,000)
存貨報廢損失	5,328	-
處分固定資產淨(利益)損失	(2,035)	3,057
依權益法認列之投資收益	(1,874,562)	(1,136,402)
採權益法評價之現金股利收現數	13,833	57,275
金融資產評價利益	(22,971)	(186,600)
以成本衡量之金融資產減損損失	-	15,000
減損損失	84,000	-
會計原則變動累積影響數	33,191	-
資產及負債科目之變動		
應收票據及帳款	797,978	1,018,041
其他應收款	(308,034)	(126,164)
存貨	1,255,922	(1,403,304)
預付費用	(16,780)	13,848
長期應收票據及帳款	(28,927)	(76,482)
遞延所得稅資產	(10,166)	1,343
應付票據及帳款	(831,131)	769,851
應付所得稅	(210,581)	14,671
應付費用	46,022	12,753
其他應付款	369,143	136,462
預收款項	97,710	(21,248)
應計退休金負債	(370)	8,075
營業活動之淨現金流入	<u>2,262,233</u>	<u>2,112,682</u>
<b>投資活動之現金流量</b>		
公平價值變動列入損益金融資產減少	621,288	1,996,354
取得長期股權投資-子公司	(4,209,039)	(1,507,295)
取得長期股權投資-非子公司	(3,616)	-
其他應收款-關係人減少	138,352	30,069
購置固定資產	(402,901)	(355,934)
處分固定資產價款	17,802	1,958
遞延費用增加	(12,907)	(12,775)
存出保證金增加	(7,331)	(1,882)
受限制資產減少(增加)	5,150	(30,050)
投資活動之淨現金(流出)流入	<u>(3,853,202)</u>	<u>120,445</u>

(續次頁)

聯強國際股份有限公司  
現金流量表  
民國95年及94年1月1日至12月31日

單位：新台幣仟元

	95 年 度	94 年 度
<u>融資活動之現金流量</u>		
短期借款增加(減少)	\$ 2,040,000	(\$ 1,150,000)
應付短期票券增加(減少)	900,000	( 750,000)
存入保證金增加	-	650
發放現金股利	( 1,364,550)	( 817,700)
發放董監酬勞	( 6,000)	( 3,000)
購買庫藏股	( 106,569)	-
<u>融資活動之淨現金流入(流出)</u>	<u>1,462,881</u>	<u>( 2,720,050)</u>
匯率影響數	19,985	10,889
本期現金及約當現金減少	( 108,103)	( 476,034)
期初現金及約當現金餘額	250,506	726,540
期末現金及約當現金餘額	<u>\$ 142,403</u>	<u>\$ 250,506</u>
<u>現金流量資訊之補充揭露</u>		
本期支付利息	<u>\$ 123,099</u>	<u>\$ 102,600</u>
本期支付所得稅	<u>\$ 507,169</u>	<u>\$ 491,059</u>
<u>不影響現金流量之投資及融資活動</u>		
採權益法評價之應收現金股利	<u>\$ 189,355</u>	<u>\$ 80,388</u>
<u>持有部分現金收付之投資及理財活動：</u>		
固定資產增加	\$ 459,391	\$ 355,934
加：期初應付設備款	-	-
減：期末應付設備款	( 56,490)	-
支付固定資產價款	<u>\$ 402,901</u>	<u>\$ 355,934</u>

請參閱後附財務報表附註暨資誠會計師事務所  
吳郁隆、李燕松會計師民國九十六年三月二十三日查核報告。

董事長：苗豐強

經理人：杜書伍

會計主管：張文英

會計師查核報告

(95)財審報字第 05001628 號

聯強國際股份有限公司 公鑒：

聯強國際股份有限公司民國九十四年十二月三十一日及民國九十三年十二月三十一日之資產負債表，暨民國九十四年一月一日至十二月三十一日及民國九十三年一月一日至十二月三十一日之損益表、股東權益變動表及現金流量表，業經本會計師查核竣事。上開財務報表之編製係管理階層之責任，本會計師之責任則為根據查核結果對上開財務報表表示意見。聯強國際股份有限公司民國九十四年度及九十三年度部份子公司採權益法評價之部份長期股權投資，其所認列之投資損益及附註十一所揭露之被投資公司相關資訊，係依各該公司委任會計師查核之財務報表評價而得，本會計師並未查核該等財務報表。民國九十四年度及九十三年度依據其他會計師查核之財務報表所認列之投資收益分別為新台幣 456,057 仟元及新台幣 415,996 仟元，截至民國九十四年及九十三年十二月三十一日止，其相關之長期股權投資餘額分別為新台幣 3,722,356 仟元及新台幣 2,626,475 仟元。

本會計師係依照「會計師查核簽證財務報表規則」及中華民國一般公認審計準則規劃並執行查核工作，以合理確信財務報表有無重大不實表達。此項查核工作包括以抽查方式獲取財務報表所列金額及所揭露事項之查核證據、評估管理階層編製財務報表所採用之會計原則及所作之重大會計估計，暨評估財務報表整體之表達。本會計師相信此項查核工作及其他會計師之查核報告可對所表示之意見提供合理之依據。

依本會計師之意見，基於本會計師之查核結果及其他會計師之查核報告，第一段所述財務報表在所有重大方面係依照「證券發行人財務報告編製準則」及中華民國一般公認會計原則編製，足以允當表達聯強國際股份有限公司民國九十四年十二月三十一日及民國九十三年十二月三十一日之財務狀況，暨民國九十四年一月一日至十二月三十一日及民國九十三年一月一日至十二月三十一日之經營成果與現金流量。

如財務報表附註三及附註四(七)所述，聯強國際股份有限公司自民國九十四年一月一日起，採用新發佈財務會計準則公報第三十五號「資產減損之會計處理準則」。

聯強國際股份有限公司已編製民國九十四年度及九十三年度之合併財務報表，並經本會計師出具修正式無保留意見之查核報告在案，備供參考。

資 誠 會 計 師 事 務 所

會 計 師：

吳郁隆

李燕松

前財政部證期會：(86)台財證(六)第 83252 號  
核准簽證文號：(73)台財證(一)第 2311 號

民 國 九 十 五 年 三 月 二 十 七 日





聯強國際股份有限公司  
股東權益變動表  
民國94年及93年1月1日至12月31日

單位：新台幣仟

	普通股股本	資本公積	保 留 盈 餘 法定盈餘公積	盈 餘 未 分 配 盈 餘	未實現長期股權 投資跌價損失	累 積 換 算 調 整 數	庫 藏 股 票	合 計
<b>93 年 度</b>								
93年1月1日餘額	\$ 7,350,000	\$ 7,102,555	\$ 991,092	\$ 3,283,075	(\$ 5,600)	\$ 406,588	(\$ 446,533)	\$ 18,681,177
92年度盈餘指撥及分配：								
法定盈餘公積	-	-	240,277	( 240,277)	-	-	-	-
股票股利	731,489	-	-	( 731,489)	-	-	-	-
現金股利	-	-	-	( 1,462,979)	-	-	-	( 1,462,979)
員工紅利	95,511	-	-	( 95,511)	-	-	-	-
93年度淨利	-	-	-	2,425,513	-	-	-	2,425,513
發行新股受讓他公司股份	103,000	425,184	-	-	-	-	-	528,184
國外長期股權投資資本公積之變動	-	( 3,563)	-	-	-	-	-	( 3,563)
子公司獲配母公司發放之現金股利轉資本公積	-	13,611	-	-	-	-	-	13,611
國外分公司換算調整數之變動	-	-	-	-	-	( 22,740)	-	( 22,740)
國外長期股權投資換算調整數之變動	-	-	-	-	-	( 378,939)	-	( 378,939)
國外長期股權投資未實現跌價損失之變動	-	-	-	-	5,600	-	-	5,600
買回庫藏股	-	-	-	-	-	-	( 511,482)	( 511,482)
處分庫藏股	-	( 25,696)	-	( 61,627)	-	-	256,040	168,717
93年12月31日餘額	<u>\$ 8,280,000</u>	<u>\$ 7,512,091</u>	<u>\$ 1,231,369</u>	<u>\$ 3,116,705</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ 4,909</u>	<u>(\$ 701,975)</u>	<u>\$ 19,443,099</u>
<b>94 年 度</b>								
94年1月1日餘額	\$ 8,280,000	\$ 7,512,091	\$ 1,231,369	\$ 3,116,705	\$ -	\$ 4,909	(\$ 701,975)	\$ 19,443,099
93年度盈餘指撥及分配：								
法定盈餘公積	-	-	242,551	( 242,551)	-	-	-	-
股票股利	817,700	-	-	( 817,700)	-	-	-	-
現金股利	-	-	-	( 817,700)	-	-	-	( 817,700)
員工紅利	102,300	-	-	( 102,300)	-	-	-	-
董監事酬勞	-	-	-	( 3,000)	-	-	-	( 3,000)
94年度淨利	-	-	-	2,845,660	-	-	-	2,845,660
國外長期股權投資資本公積之變動	-	( 4,614)	-	-	-	-	-	( 4,614)
子公司獲配母公司發放之現金股利轉資本公積	-	7,437	-	-	-	-	-	7,437
國外分公司換算調整數之變動	-	-	-	-	-	19,270	-	19,270
國外長期股權投資換算調整數之變動	-	-	-	-	-	141,198	-	141,198
國外長期股權投資未實現跌價損失之變動	-	-	-	-	( 9,691)	-	-	( 9,691)
94年12月31日餘額	<u>\$ 9,200,000</u>	<u>\$ 7,514,914</u>	<u>\$ 1,473,920</u>	<u>\$ 3,979,114</u>	<u>(\$ 9,691)</u>	<u>\$ 165,377</u>	<u>(\$ 701,975)</u>	<u>\$ 21,621,659</u>

請參閱後附財務報表附註暨資誠會計師事務所吳郁隆、李燕松會計師民國九十五年三月二十七日查核報告。

董事長：苗豐強

經理人：杜書伍

會計主管：張文英

聯強國際股份有限公司  
現金流量表  
民國94年及93年1月1日至12月31日

單位：新台幣仟元

	94	年	度	93	年	度
<b>營業活動之現金流量</b>						
本期淨利	\$		2,845,660	\$		2,425,513
調整項目						
折舊費用			115,910			123,155
各項攤銷			13,569			15,162
呆帳費用			57,367			97,455
商標權轉列其他損失			-			17,325
存貨跌價損失本期提列數(迴轉收入)	(		20,000)	(		35,000)
依權益法認列之投資利益	(		1,136,402)	(		904,895)
採權益法評價之現金股利收現數			57,275			-
依成本法認列之長期投資損失			15,000			-
處分固定資產淨(利得)損失			3,057	(		944)
資產及負債科目之變動						
應收票據及帳款			1,018,041			640,236
其他應收款	(		96,095)			195,424
存貨	(		1,403,304)	(		809,136)
預付費用			13,848			93
遞延退休金成本			-			13,258
長期應收票據及帳款	(		76,482)	(		80,040)
遞延所得稅資產			1,343			13,178
應付票據及帳款			769,851	(		832,104)
應付所得稅			14,671	(		90,295)
應付費用			12,753			14,180
其他應付款			136,462	(		14,007)
預收款項	(		21,248)	(		21,335)
應計退休金負債			8,075			6,480
營業活動之淨現金流入			<u>2,329,351</u>			<u>843,703</u>
<b>投資活動之現金流量</b>						
短期投資減少			1,809,129			288,034
其他金融資產 - 流動	(		7,920)	(		117,730)
取得長期股權投資-子公司	(		1,507,295)	(		1,955,708)
取得長期股權投資-非子公司			-	(		486)
購置固定資產	(		355,934)	(		100,675)
處分固定資產價款			1,958			8,719
存出保證金(增加)減少	(		1,882)			817
遞延費用增加	(		12,775)	(		31,985)
受限制資產(增加)減少	(		30,050)			15,000
投資活動之淨現金流出			<u>(104,769)</u>			<u>(1,894,014)</u>

(續次頁)

聯強國際股份有限公司  
現金流量表  
民國94年及93年1月1日至12月31日

單位：新台幣仟元

	94 年 度	93 年 度
<b>融資活動之現金流量</b>		
短期借款(減少)增加	(\$ 1,150,000)	\$ 375,502
應付短期票券減少	( 750,000)	( 1,040,000)
存入保證金增加(減少)	650	( 230)
應付公司債增加	-	3,000,000
發放現金股利	( 817,700)	( 1,462,979)
發放董監酬勞	( 3,000)	-
處分庫藏股價款	-	168,717
買回庫藏股價款	-	( 511,482)
融資活動之淨現金(流出)流入	( 2,720,050)	529,528
匯率影響數	19,434	( 23,118)
本期現金及約當現金減少	( 476,034)	( 543,901)
期初現金及約當現金餘額	726,540	1,270,441
期末現金及約當現金餘額	\$ 250,506	\$ 726,540
本期支付利息	\$ 102,600	\$ 37,067
本期支付所得稅	\$ 491,059	\$ 545,183
<b>不影響現金流量之投資及融資活動</b>		
發行新股取得長期股權投資	\$ -	\$ 528,184
採權益法評價之應收現金股利	\$ 80,388	\$ 89,510
<b>本年度取得子公司之公平市價表列如下：</b>		
現金	\$ -	\$ 18,322
應收帳款	-	513,289
存貨	-	517,012
其他應收款	-	70,643
固定資產及其他各項資產	-	23,844
商譽	-	91,969
短借及其他各項負債	-	( 892,879)
取得子公司價款	-	342,200
減：取得子公司之現金餘額	-	( 18,322)
取得子公司支付之資金	\$ -	\$ 323,878
取得子公司價款	\$ -	\$ 342,200
原始增資認股價款	-	1,613,508
取得子公司總價款	\$ -	\$ 1,955,708

請參閱後附財務報表附註暨資誠會計師事務所  
吳郁隆、李燕松會計師民國九十五年三月二十七日查核報告。

董事長：苗豐強

經理人：杜書伍

會計主管：張文英

## 會計師查核報告

(96)財審報字第 06003660 號

聯強國際股份有限公司 公鑒：

聯強國際股份有限公司及子公司民國九十五年十二月三十一日及民國九十四年十二月三十一日之合併資產負債表，暨民國九十五年一月一日至十二月三十一日及民國九十四年一月一日至十二月三十一日之合併損益表、合併股東權益變動表及合併現金流量表，業經本會計師查核竣事。上開合併財務報表之編製係管理階層之責任，本會計師之責任則為根據查核結果對上開合併財務報表表示意見。列入上開合併財務報表之子公司中，部份子公司之財務報表未經本會計師查核，而係由其他會計師查核。因此，本會計師對上開合併財務報表所表示之意見中，有關合併財務報表附註一(二)所述部份子公司財務報表所列之金額及附註十一所揭露之相關資訊，係依據其他會計師之查核報告，其民國九十五年十二月三十一日及民國九十四年十二月三十一日之資產總額分別為新台幣 14,949,926 仟元及新台幣 16,651,939 仟元，各占合併資產總額之 31%及 35%；民國九十五年一月一日至十二月三十一日及民國九十四年一月一日至十二月三十一日之營業收入淨額分別為新台幣 73,021,404 仟元及新台幣 69,051,582 仟元，各占合併營業收入淨額之 51%及 49%。另如合併財務報表附註四(七)所述，貴公司及子公司民國九十五年度及九十四年度採權益法評價之部分長期股權投資，其所認列之投資損益及附註十一所揭露之被投資公司相關資訊，係依各該公司所委任會計師查核之財務報表評價而得，本會計師並未查核該等財務報表。民國九十五年度及九十四年度依據其他會計師查核之財務報表所認列之投資利益分別為新台幣 208,292 仟元及新台幣 168,006 仟元，截至民國九十五年及九十四年十二月三十一日止，其相關之長期股權投資餘額分別為新台幣 1,191,531 仟元及新台幣 925,499 仟元。

本會計師係依照「會計師查核簽證財務報表規則」及中華民國一般公認審計準則規劃並執行查核工作，以合理確信財務報表有無重大不實表達。此項查核工作包括以抽查方式獲取財務報表所列金額及所揭露事項之查核證據、評估管理階層編製財務報表所採用之會計原則及所作之重大會計估計，暨評估財務報表整體之表達。本會計師相信此項查核工作及其他會計師之查核報告可對所表示之意見提供合理之依據。

依本會計師之意見，基於本會計師之查核結果及其他會計師之查核報告，第一段所述合併財務報表在所有重大方面係依照「證券發行人財務報告編製準則」、「商業會計法」、「商業會計處理準則」及中華民國一般公認會計原則編製，足以允當表達聯強國際股份有限公司及子公司民國九十五年十二月三十一日及民國九十四年十二月三十一日之財務狀況，暨民國九十五年一月一日至十二月三十一日及民國九十四年一月一日至十二月三十一日之經營成果與現金流量。

如財務報表附註三及附註四(十二)所述，聯強國際股份有限公司自民國九十四年一月一日起，採用新發佈財務會計準則公報第三十五號「資產減損之會計處理準則」。

如財務報表附註三所述，聯強國際股份有限公司自民國九十五年一月一日起，採用新發布財務會計準則公報之規定，停止攤銷商譽，另採用新發布財務會計準則公報第三十四號「金融商品之會計處理準則」及第三十六號「金融商品之表達與揭露」。

資 誠 會 計 師 事 務 所  
會 計 師：

吳郁隆

李燕松

前財政部證期會：(86)台財證(六)第 83252 號  
核准簽證文號：(73)台財證(一)第 2311 號

民 國 九 十 六 年 三 月 二 十 三 日

聯強國際股份有限公司及子公司  
合併資產負債表  
民國95年及94年12月31日

單位：新台幣仟元

	95年12月31日		94年12月31日			95年12月31日		94年12月31日	
	金額	%	金額	%		金額	%	金額	%
<b>資 產</b>									
<b>流動資產</b>									
1100 現金及約當現金(附註四(一))	\$ 1,569,206	3	\$ 1,708,261	4	2100 短期借款(附註四(十三))	\$ 5,077,182	11	\$ 6,379,191	13
1310 公平價值變動列入損益之金融資產-流動(附註四(二))	1,440,492	3	1,783,030	4	2110 應付短期票券(附註四(十四))	1,700,000	4	1,824,546	4
1120 應收票據淨額(附註四(三))	2,705,966	6	2,148,957	5	2120 應付票據	591,571	1	713,526	2
1130 應收票據-關係人淨額(附註五)	72,548	-	33,341	-	2130 應付票據-關係人(附註五)	105,191	-	59,211	-
1140 應收帳款淨額(附註四(四))	14,081,658	29	13,696,855	29	2140 應付帳款	11,348,348	23	11,423,331	24
1150 應收帳款-關係人淨額(附註五)	371,351	1	530,445	1	2150 應付帳款-關係人(附註五)	106,572	-	158,214	-
1160 其他應收款	2,291,631	5	1,966,935	4	2160 應付所得稅(附註四(二十三))	225,226	1	318,469	1
1180 其他應收款-關係人(附註五)	3,457	-	1,208	-	2170 應付費用	645,254	1	589,196	1
120X 存貨(附註四(五))	13,881,653	29	14,431,188	30	2190 其他應付款項-關係人(附註五)	779	-	4,950	-
1250 預付費用	168,903	-	441,669	1	2210 其他應付款項	1,875,017	4	883,084	2
1286 遞延所得稅資產-流動(附註四(二十三))	87,642	-	72,770	-	2260 預收款項	220,219	-	97,487	-
1291 受限制資產(附註六)	29,781	-	26,485	-	2270 一年或一營業週期內到期長期負債(附註四(十五))	32,099	-	23,218	-
11XX 流動資產合計	36,704,288	76	36,841,144	78	21XX 流動負債合計	21,927,458	45	22,474,423	47
<b>基金及投資</b>									
1450 備供出售金融資產-非流動	7,691	-	2,203	-	2430 避險之衍生性金融負債-非流動	30,951	-	-	-
1480 以成本衡量之金融資產-非流動(附註四(六)(十二))	2,150,227	5	2,114,582	4	2410 應付公司債(附註四(十六))	3,000,000	7	3,000,000	7
1421 採權益法之長期股權投資(附註四(七))	5,413,950	11	4,719,063	10	2420 長期借款(附註四(十五))	1,631	-	31,160	-
14XX 基金及投資合計	7,571,868	16	6,835,848	14	24XX 長期負債合計	3,032,582	7	3,031,160	7
<b>固定資產(附註四(八)、五及六)</b>									
<b>成本</b>									
1501 土地	683,214	1	668,147	2	2810 應計退休金負債(附註四(二十五))	83,454	-	98,891	-
1521 房屋及建築	1,298,087	3	1,083,168	2	2820 存入保證金	24,097	-	650	-
1541 水電設備	337,934	1	258,630	1	28XX 其他負債合計	107,551	-	99,541	-
1544 電腦通訊設備	455,097	1	394,033	1	負債總計	25,067,591	52	25,605,124	54
1551 運輸設備	186,309	-	178,571	-	<b>股東權益</b>				
1561 辦公設備	65,432	-	59,357	-	3110 股本(附註四(十七))	10,220,000	21	9,200,000	19
1572 機具設備	774,070	2	536,080	1	資本公積(附註四(十八))	-	-	-	-
1631 租賃改良	132,051	-	101,915	-	3211 普通股溢價	7,493,592	15	7,493,592	16
15XY 成本及重估增值	3,932,194	8	3,279,901	7	3220 庫藏股票交易	35,432	-	7,437	-
15X9 減：累計折舊	( 1,229,902 )	( 2 )	( 1,056,794 )	( 2 )	3260 長期投資	-	-	13,885	-
1670 未完工程及預付設備款	147,840	-	174,268	-	3280 其他	17,838	-	-	-
15XX 固定資產淨額	2,850,132	6	2,397,375	5	3310 保留盈餘	-	-	-	-
<b>無形資產</b>									
1760 商譽(附註四(十)(十二))	534,311	1	577,109	1	3320 法定盈餘公積(附註四(十九))	1,758,486	4	1,473,920	3
1780 其他無形資產	165,919	-	171,623	1	3350 特別盈餘公積	16,328	-	-	-
17XX 無形資產合計	700,230	1	748,732	2	3350 未分配盈餘(附註四(二十))	3,938,066	8	3,979,114	8
<b>其他資產</b>									
1800 出租資產(附註四(九))	459,630	1	419,608	1	3450 股東權益其他調整項目	57,704	-	( 9,691 )	-
1820 存出保證金	57,878	-	47,210	-	3420 累積換算調整數	313,997	1	165,377	-
1830 遞延費用	40,421	-	42,148	-	3510 庫藏股票(附註四(二十一))	( 704,208 )	( 2 )	( 701,975 )	( 1 )
1840 長期應收票據及款項(附註四(十一))	33,859	-	17,953	-	3610 母公司股東權益合計	23,147,235	47	21,621,659	45
1860 遞延所得稅資產-非流動(附註四(二十三))	94,779	-	89,631	-	3610 少數股權	352,464	1	271,399	1
1887 受限制資產(附註六)	52,050	-	57,200	-	3XXX 股東權益總計	23,499,699	48	21,893,058	46
1888 其他資產-其他	2,155	-	1,333	-	<b>承諾及或有負債(附註五及七)</b>				
18XX 其他資產合計	740,772	1	675,083	1	<b>期後事項(附註九)</b>				
1XXX 資產總計	\$ 48,567,290	100	\$ 47,498,182	100	1XXX 負債及股東權益總計	\$ 48,567,290	100	\$ 47,498,182	100

請參閱後附合併財務報表附註暨資誠會計師事務所吳郁隆、李燕松會計師民國九十六年三月二十三日查核報告。

董事長：苗豐強

經理人：杜書伍

會計主管：張文英

聯強國際股份有限公司及子公司  
合併損益表  
民國95年及94年1月1日至12月31日

單位：新台幣仟元  
(除每股盈餘為新台幣元外)

	95 年 度			94 年 度		
	金 額	%		金 額	%	
營業收入(附註五)						
4110 銷貨收入	\$ 143,636,100	101		\$ 140,847,482	101	
4170 銷貨退回	( 662,296)	-		( 711,492)	-	
4190 銷貨折讓	( 1,093,129)	( 1)		( 1,024,358)	( 1)	
4100 銷貨收入淨額	141,880,675	100		139,111,632	100	
4800 其他營業收入	451,229	-		468,503	-	
4000 營業收入合計	142,331,904	100		139,580,135	100	
營業成本(附註五)						
5110 銷貨成本	( 135,482,644)	( 95)		( 132,972,776)	( 95)	
5910 營業毛利	6,849,260	5		6,607,359	5	
營業費用(附註四(二十二)(二十五)及五)						
6100 推銷費用	( 2,429,784)	( 2)		( 2,180,479)	( 2)	
6200 管理及總務費用	( 1,818,268)	( 1)		( 1,659,500)	( 1)	
6000 營業費用合計	( 4,248,052)	( 3)		( 3,839,979)	( 3)	
6900 營業淨利	2,601,208	2		2,767,380	2	
營業外收入及利益						
7110 利息收入	67,741	-		26,704	-	
7310 金融資產評價利益	280,277	-		219,587	-	
7121 採權益法認列之投資收益(附註四(七))	588,799	1		638,016	1	
7122 股利收入	86,358	-		82,113	-	
7130 處分固定資產利益	2,746	-		3,436	-	
7160 兌換利益	232,427	-		113,951	-	
7480 什項收入	124,581	-		121,101	-	
7100 營業外收入及利益合計	1,382,929	1		1,204,908	1	
營業外費用及損失						
7510 利息費用	( 369,071)	( 1)		( 384,694)	( 1)	
7522 其他投資損失(附註四(七))	-	-		( 30,148)	-	
7550 存貨盤損	( 3,820)	-		( 1,748)	-	
7570 存貨跌價及呆滯損失	( 81,862)	-		( 21,456)	-	
7630 減損損失(附註四(十二))	( 90,000)	-		( 16,141)	-	
7880 什項支出	( 329,500)	-		( 12,769)	-	
7500 營業外費用及損失合計	( 874,253)	( 1)		( 466,956)	( 1)	
7900 繼續營業部門稅前淨利	3,109,884	2		3,505,332	2	
8110 所得稅費用(附註四(二十三))	( 501,995)	-		( 636,484)	-	
9300 會計原則變動累積影響數(附註三)	97,726	-		-	-	
9600XX 合併總損益	\$ 2,705,615	2		\$ 2,868,848	2	
歸屬於：						
9601 合併淨損益	\$ 2,660,386	2		\$ 2,845,660	2	
9602 少數股權損益	45,229	-		23,188	-	
	\$ 2,705,615	2		\$ 2,868,848	2	
	稅 前 稅 後			稅 前 稅 後		
基本每股盈餘(附註四(二十四))						
9710 繼續營業部門淨利	\$ 3.05	\$ 2.55		\$ 3.47	\$ 2.84	
9740 會計原則變動累積影響數	0.10	0.10		-	-	
9750 本期淨利	\$ 3.15	\$ 2.65		\$ 3.47	\$ 2.84	
稀釋每股盈餘(附註四(二十四))						
9810 繼續營業部門淨利	\$ 3.03	\$ 2.53		\$ 3.45	\$ 2.81	
9840 會計原則變動累積影響數	0.10	0.10		-	-	
9850 本期淨利	\$ 3.13	\$ 2.63		\$ 3.45	\$ 2.81	
假設子公司對本公司股票之投資不視為庫藏股票時之擬制資料：						
合併淨利	\$ 3,207,473	\$ 2,705,478		\$ 3,473,253	\$ 2,836,769	
基本每股盈餘						
合併淨利	\$ 3.17	\$ 2.68		\$ 3.43	\$ 2.80	
稀釋每股盈餘						
合併淨利	\$ 3.15	\$ 2.65		\$ 3.79	\$ 2.78	

請參閱後附合併財務報表附註暨資誠會計師事務所  
吳郁隆、李燕松會計師民國九十六年三月二十三日查核報告。

董事長：苗豐強

經理人：杜書伍

會計主管：張文英

聯強國際股份有限公司及子公司  
合併股東權益變動表  
民國 95 年及 94 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：新台幣仟元

	保 留 盈 餘					金融商品之		累積換算調		合 計
	普通股本	資本公積	法定盈餘公積	特別盈餘公積	未分配盈餘	未實現損益	整 數	庫 藏 股 票	少 數 股 權	
<b>94 年 度</b>										
94 年 1 月 1 日餘額	\$ 8,280,000	\$ 7,512,091	\$ 1,231,369	\$ -	\$ 3,116,705	\$ -	\$ 4,909	(\$ 701,975)	\$ 289,167	\$ 19,732,266
93 年度盈餘指撥及分配										
法定盈餘公積	-	-	242,551	-	( 242,551)	-	-	-	-	-
股票股利	817,700	-	-	-	( 817,700)	-	-	-	-	-
現金股利	-	-	-	-	( 817,700)	-	-	-	( 817,700)	-
員工紅利	102,300	-	-	-	( 102,300)	-	-	-	-	-
董監事酬勞	-	-	-	-	( 3,000)	-	-	-	( 3,000)	-
94 年度淨利	-	-	-	-	2,845,660	-	-	-	-	2,845,660
對被投資公司依持股比例變動影響數	-	( 4,614)	-	-	-	-	-	-	-	( 4,614)
子公司獲配母公司發放之現金股利	-	7,437	-	-	-	-	-	-	-	7,437
國外分公司換算調整數之變動	-	-	-	-	-	-	19,270	-	-	19,270
國外長期股權投資換算調整數之變動	-	-	-	-	-	-	141,198	-	-	141,198
國外長期股權投資未實現跌價損失之變動	-	-	-	-	-	( 9,691)	-	-	-	( 9,691)
少數股權淨利	-	-	-	-	-	-	-	-	23,188	23,188
少數股權淨變動數	-	-	-	-	-	-	-	-	( 38,807)	( 38,807)
少數股權換算調整數之變動	-	-	-	-	-	-	-	-	( 2,149)	( 2,149)
94 年 12 月 31 日餘額	<u>\$ 9,200,000</u>	<u>\$ 7,514,914</u>	<u>\$ 1,473,920</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ 3,979,114</u>	<u>(\$ 9,691)</u>	<u>\$ 165,377</u>	<u>(\$ 701,975)</u>	<u>\$ 271,399</u>	<u>\$ 21,893,058</u>
<b>95 年 度</b>										
95 年 1 月 1 日餘額	\$ 9,200,000	\$ 7,514,914	\$ 1,473,920	\$ -	\$ 3,979,114	(\$ 9,691)	\$ 165,377	(\$ 701,975)	\$ 271,399	\$ 21,893,058
94 年度盈餘指撥及分配										
法定盈餘公積	-	-	284,566	-	( 284,566)	-	-	-	-	-
子公司持有母公司股票跌價提列特別盈餘公積	-	-	-	16,328	( 16,328)	-	-	-	-	-
股票股利	909,700	-	-	-	( 909,700)	-	-	-	-	-
現金紅利	-	-	-	-	( 1,364,550)	-	-	-	( 1,364,550)	-
員工紅利	110,300	-	-	-	( 110,300)	-	-	-	-	-
董監事酬勞	-	-	-	-	( 6,000)	-	-	-	( 6,000)	-
95 年度淨利	-	-	-	-	2,660,386	-	-	-	-	2,660,386
對被投資公司依持股比例變動影響數	-	3,953	-	-	( 9,990)	-	-	-	-	( 6,037)
子公司獲配母公司發放之現金股利	-	9,793	-	-	-	-	-	-	-	9,793
國外分公司換算調整數之變動	-	-	-	-	-	-	11,675	-	-	11,675
國外長期股權投資換算調整數之變動	-	-	-	-	-	-	136,945	-	-	136,945
子公司處分母公司股票	-	18,202	-	-	-	-	-	104,336	-	122,538
購買庫藏股股票	-	-	-	-	-	-	( 106,569)	-	( 106,569)	-
被投資公司認列之備供出售金融資產未實現損益	-	-	-	-	-	98,346	-	-	-	98,346
現金流量避險未實現損失	-	-	-	-	-	( 30,951)	-	-	-	( 30,951)
少數股權淨利	-	-	-	-	-	-	-	-	45,229	45,229
少數股權認列之備供出售金融資產未實現損益	-	-	-	-	-	-	-	( 334)	( 334)	-
少數股權換算調整數之變動	-	-	-	-	-	-	-	-	36,170	36,170
95 年 12 月 31 日餘額	<u>\$ 10,220,000</u>	<u>\$ 7,546,862</u>	<u>\$ 1,758,486</u>	<u>\$ 16,328</u>	<u>\$ 3,938,066</u>	<u>\$ 57,704</u>	<u>\$ 313,997</u>	<u>(\$ 704,208)</u>	<u>\$ 352,464</u>	<u>\$ 23,499,699</u>

請參閱後附合併財務報表附註暨資誠會計師事務所吳郁隆、李燕松會計師民國九十六年三月二十三日查核報告。

董事長：苗豐強

經理人：杜書伍

會計主管：張文英

聯強國際股份有限公司及子公司

合併現金流量表

民國95年及94年1月1日至12月31日

單位：新台幣仟元

	95	年	度	94	年	度
<u>營業活動之現金流量</u>						
合併總損益	\$		2,705,615	\$		2,868,848
調整項目						
折舊費用			218,128			192,410
各項攤銷			18,935			81,355
呆帳費用			136,894			174,960
固定資產轉列營業費用			-			460
遞延資產轉列營業費用			212			15,285
依權益法認列之投資利益	(		588,799)	(		638,016)
處分長期投資利益			-	(		55)
金融資產評價利益	(		280,277)	(		219,587)
以成本衡量之金融資產減損損失			50,000			30,148
商譽減損損失			40,000			16,141
存貨跌價及呆滯損失			81,862			21,456
存貨報廢損失			117,869			-
處分固定資產淨利益	(		2,746)	(		3,436)
遞延資產轉列其他損失			-			2,019
出租資產提列折舊數			14,570			5,385
視為庫藏股取得現金股利數			9,793			7,437
會計原則變動累計影響數	(		97,726)			-
資產及負債科目之變動						
應收票據及帳款	(		960,507)	(		288,489)
其他應收款	(		326,945)	(		618,875)
存貨			348,911	(		2,152,736)
預付費用			272,766			69,470
遞延所得稅資產	(		20,020)	(		15,363)
長期應收票據及帳款	(		29,360)	(		77,727)
應付票據及帳款	(		202,600)			1,067,790
應付所得稅	(		93,243)	(		23,410)
應付費用			56,058			50,267
其他應付款			920,233			481,778
預收款項			122,732	(		8,696)
應計退休金負債	(		15,437)			8,310
營業活動之淨現金流入			<u>2,496,918</u>			<u>1,047,129</u>

(續次頁)

聯強國際股份有限公司及子公司

合併現金流量表

民國95年及94年1月1日至12月31日

單位：新台幣仟元

	95	年	度	94	年	度
<b>投資活動之現金流量</b>						
公平價值變動列入損益之金融資產減少	\$	718,291		\$	1,863,172	
備供出售金融資產增加	(	6,218)		(	-	
以成本衡量之金融資產增加	(	88,280)		(	-	
採權益法之長期股權投資增加	(	3,615)		(	-	
處分長期投資價款		-			35,270	
權益法長期投資現金股利收現數		13,832			203	
以成本衡量金融資產減資退回款		1,319			7,143	
購置固定資產價款	(	585,591)		(	814,527)	
處分固定資產價款		21,997			18,053	
購置出租資產價款	(	2,154)		(	-	
購置土地使用權價款	(	18,937)		(	-	
遞延費用增加	(	15,765)		(	27,689)	
受限制資產減少(增加)	(	1,854)		(	28,271)	
存出保證金增加	(	10,668)		(	10,371)	
其他資產 - 其他(增加)減少	(	822)			19	
投資活動之淨現金流入		25,243			1,043,002	
<b>融資活動之現金流量</b>						
短期借款減少	(	1,302,009)		(	443,814)	
應付短期票券減少	(	124,546)		(	1,044,158)	
長期借款減少	(	20,648)		(	24,492)	
存入保證金增加(減少)		23,447		(	558)	
少數股權減少		-		(	38,807)	
現金股利	(	1,364,550)		(	817,700)	
董監酬勞	(	6,000)		(	3,000)	
買回庫藏股價款	(	106,569)		(	-	
處分庫藏股價款		122,538			-	
融資活動之淨現金流出	(	2,778,337)		(	2,372,529)	
匯率影響數		117,121			31,294	
本期現金及約當現金減少	(	139,055)		(	251,104)	
期初現金及約當現金餘額		1,708,261			1,959,365	
期末現金及約當現金餘額	\$	1,569,206		\$	1,708,261	
<b>現金流量資訊之補充揭露</b>						
本期支付利息	\$	348,178		\$	409,603	
本期支付所得稅	\$	615,258		\$	675,257	
僅有部分現金收付之投資及理財活動：						
固定資產增加	\$	653,120		\$	814,527	
加：期初應付設備款		-			-	
減：期末應付設備款	(	67,529)			-	
支付固定資產價款	\$	585,591		\$	814,527	

請參閱後附合併財務報表附註暨資誠會計師事務所  
吳郁隆、李燕松會計師民國九十六年三月二十三日查核報告。

董事長：苗豐強

經理人：杜書伍

會計主管：張文英

## 聯強國際股份有限公司申報案件檢查表

### 會計師複核彙總意見

聯強國際股份有限公司本次為發行員工認股權憑證 40,000 單位，每單位可認購普通股 1,000 股，向行政院金融監督管理委員會提出申報，業依規定填報案件檢查表，並經本會計師採取必要程序予以複核，特依「發行人募集與發行有價證券處理準則」規定，出具本複核意見。

依本會計師意見，聯強國際股份有限公司本次向行政院金融監督管理委員會提出之案件檢查表所載事項，並未發現有違反法令致影響發行員工認股權憑證之情事。

此致

聯強國際股份有限公司

資誠會計師事務所

會計師

中華民國九十六年八月八日

聯強國際股份有限公司

董事長：苗豐強

董事兼總經理：杜書伍

董 事：神通電腦股份有限公司

代表人：胡家龍

