



佳世達科技

2022年第一季營運簡報

2022年5月9日

與會人員

董事長

陳其宏 Peter Chen

總經理

黃漢州 Joe Huang

財務長

洪秋金 Jasmin Hung

資訊產品事業群總經理

薛道隆 Daniel Hsueh

商業暨工業用產品事業群總經理

林裕欽 Yuchin Lin

醫療器材事業群總經理

楊宏培 Harry Yang

智能方案事業群總經理

李昌鴻 Michael Lee

網路通訊事業群總經理

黃文芳 April Huang

議程

一. 公司簡介

財務長

洪秋金

二. 2022年第一季財務結果

董事長

陳其宏

三. 營運概況及未來展望

總經理

黃漢州

四. 網路通訊事業群業務摘要

網路通訊事業群總經理

黃文芳

五. Q&A

免責聲明

本次法說會提供之簡報包含前瞻性陳述，內容包含本公司財務狀況、未來擴張計劃及公司策略等訊息。此前瞻性陳述係基於本公司目前可得資訊對未來事件的期望和預測，儘管本公司認為該期望和預測具合理性，但此類前瞻性聲明仍涉及風險及不確定性。

鑑於這些風險、不確定性及假設，前瞻性事件可能不會發生，且本公司實際結果可能與這些前瞻性聲明中的預期存在重大差異。若因未來實際結果與預期狀況有重大差異，須公開更新或修改任何前瞻性陳述，本公司將不承擔此責任。

一. 公司簡介

財務長 洪秋金 Jasmin Hung

佳世達集團

為一橫跨資通訊產業、醫療事業、智能解決方案及網路通訊事業之全球科技集團

成立年份 1984

台灣上市年份 1996
(股票代號 2352)

資本額 (NTD) 197億

集團公司數 201

台灣上市櫃公司數 16

員工人數 30,000+

全球佈局

製造基地：台灣、中國、越南

銷售服務：全球 199 個據點

研發據點：台灣、中國

地區別營收分布 (2022)：

亞洲 42%

美洲 33%

歐洲 23%

其他 2%

2022年 Q1 營收

NTD\$ 609 億 (USD\$ 2.2 B)

2021年 營收

NTD\$ 2,260 億 (USD\$ 8.1 B)

獎項

2021 富比士雜誌「全球最佳雇主」之一

2021「亞洲最佳企業雇主獎」

「WeCare最佳員工關懷獎」

2021「TCSA台灣永續獎」

事業群

Qisda 2352



* 紫色框: 表「高附加價值事業」, 營收佔比加總已達40%, 其個別事業群2021年營收介於150億~300億之間, 營收已具相當規模

二. 2022年第一季財務結果

財務長 洪秋金 Jasmin Hung

2022年 第一季 摘要

◆ 第一季營收YoY成長20%，營業淨利減少3.94億，歸屬於母公司淨利減少15.8億

➤ 營業淨利減少: 受原物料及費用皆上漲因素影響

- 資通訊：營收成長25%，因需求從consumer轉成commercial，產品組合變動影響，使毛利率下降
- 醫療事業: 營收成長20%，創同期新高; 營業淨利上升
- 智能方案: 營收成長30%，創同期新高; 營業淨利上升
- 網通事業: 營收下降4%，產品組合優化，毛利率提升，營業淨利上升

➤ 業外減少11.7億: 主因權益法認列投資收益減少8億，及處分投資與資產利益減少3.6億

◆ 來自於轉投資公司現金股利及減資，預估將挹注今年現金流入約24億

◆ 擬處分香港明基電通有限公司 (BenQ (Hong Kong) Limited) 100%股權，交易金額暫定為人民幣27.53億元之等值美金，預估處分利益約為人民幣12億元
(本交易時程尚待雙方程序完成，最終交易金額將於本交易實際完成時，另行補充公告)

合併綜合損益表摘要 (Quarterly)

單位：新台幣百萬元

	2022年第一季		2021年第一季		YoY		2021年第四季		QoQ	
	amt	g%	amt	g%	amt	g%	amt	g%	amt	g%
銷貨淨額	60,866	100%	50,904	100%	9,962	20%	61,872	100%	(1,006)	-2%
營業成本	(52,993)		(43,403)		(9,590)		(53,391)		398	
營業毛利	7,873	12.9%	7,501	14.7%	373	5%	8,481	13.7%	(608)	-7%
營業費用	(6,550)	-10.8%	(5,783)	-11.4%	(767)		(6,727)	-10.9%	177	
營業淨利	1,324	2.2%	1,718	3.4%	(394)	-23%	1,754	2.8%	(431)	-25%
營業外收入及支出	241		1,415		(1,173)		263		(22)	
稅前純益	1,565	2.6%	3,133	6.2%	(1,568)	-50%	2,018	3.3%	(453)	-22%
稅後純益	1,069	1.8%	2,609	5.1%	(1,539)	-59%	1,533	2.5%	(463)	-30%
歸屬於母公司本期淨利(損)：	534	0.9%	2,112	4.1%	(1,577)	-75%	995	1.6%	(461)	-46%
基本每股盈餘 (NT\$)(a)	\$0.27		\$1.07		-\$0.80		\$0.51		-\$0.23	

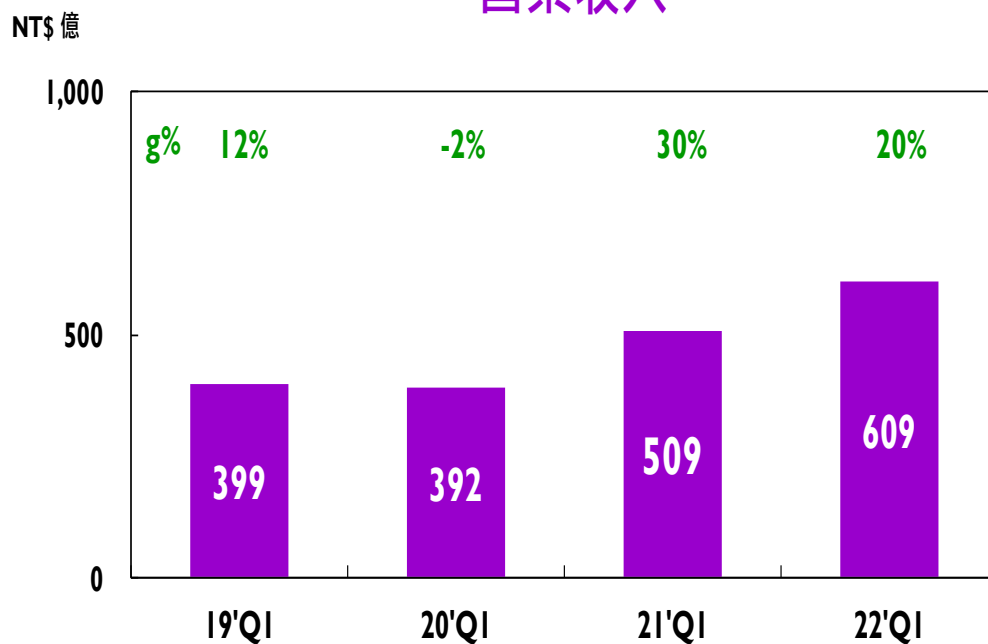
(a) 基本每股盈餘以加權平均流通在外股數計算 (1,967百萬股)

營業收入及營業淨利

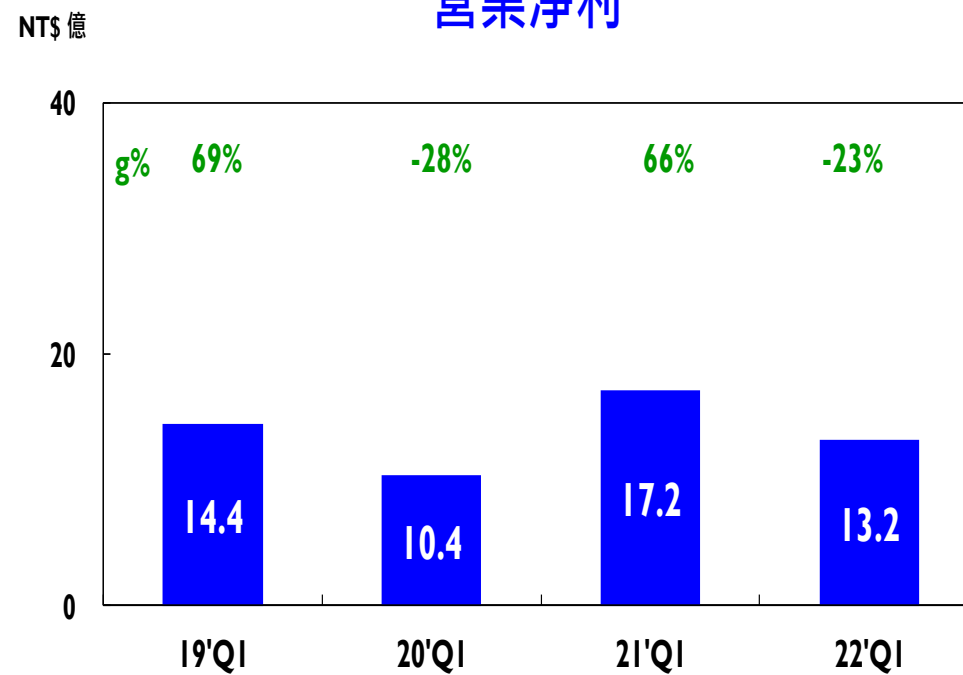
- 單季營收**609**億, 創十年同期新高, **YoY**成長**20%**
- 營業淨利減少主要因為原物料、費用上漲及產品組合變動影響

第一季

營業收入



營業淨利



合併資產負債表摘要

單位：新台幣百萬元

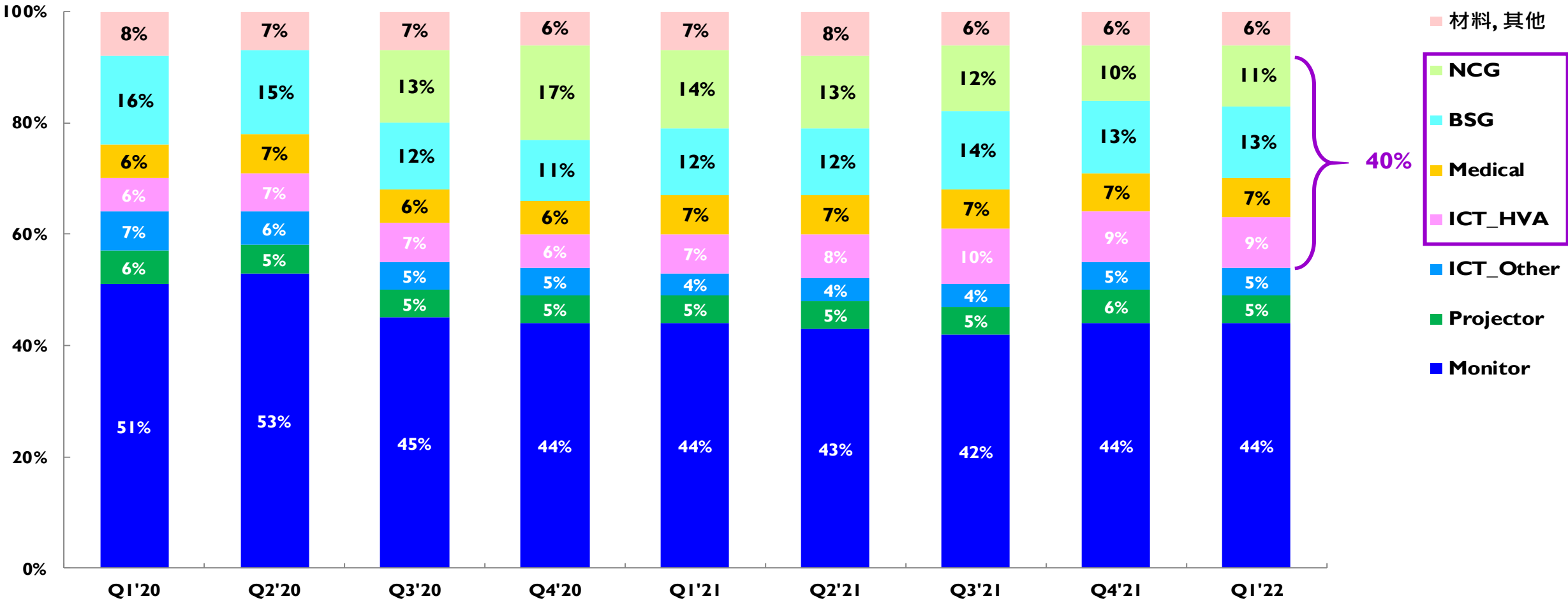
	2022.03.31		2021.12.31		QoQ		2021.03.31		YoY	
					amt	g%			amt	g%
現金及約當現金	19,904	10%	17,781	9%	2,123	12%	23,629	14%	-3,725	-16%
應收帳款	34,991	18%	33,007	18%	1,984	6%	30,792	18%	4,199	14%
存貨	56,379	29%	50,148	27%	6,231	12%	35,897	21%	20,481	57%
採用權益法之投資	4,105	2%	4,067	2%	38	1%	16,677	10%	-12,571	-75%
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產-非流動	15,727	8%	18,047	10%	-2,320	-13%	2,599	2%	13,127	505%
資產總計	197,454	100%	187,211	100%	10,243	5%	171,215	100%	26,239	15%
金融負債	59,469	30%	52,179	28%	7,290	14%	47,733	28%	11,736	25%
應付帳款	43,128	22%	40,785	22%	2,343	6%	36,914	22%	6,215	17%
負債總計	136,389	69%	121,048	65%	15,341	13%	109,897	64%	26,491	24%
權益總計	61,065	31%	66,163	35%	-5,097	-8%	61,318	36%	-253	0%

Note: 2022 Q1 已從股東權益項下減掉應付現金股利約49億元, 重分類入帳於負債項下的「其他應付款」, 去年應付現金股利於第二季發布, 所以入在2021 Q2

重要財務指標

	2022.03.31	2021.12.31	QoQ	2021.03.31	YoY
應收帳款週轉天數(含轉售)	75	76	-1	78	-3
存貨週轉天數	92	80	+12	75	+17
應付帳款週轉天數	72	77	-5	81	-9
營運資金週轉天數	95	79	+16	72	+23
流動比率	115%	124%	-9 ppt	127%	-12 ppt

合併營收- 以事業群區分 (Quarterly)



* 材料及其他：明基材料、其他產品

* ICT：資通訊產品

* ICT_Other：其他資通訊產品

* NCG：網路通訊

* ICT_HVA (資通訊高附加價值產品)：專業顯示模組、互聯系統方案、高階監控攝影機等

* ICT_Projector：投影機

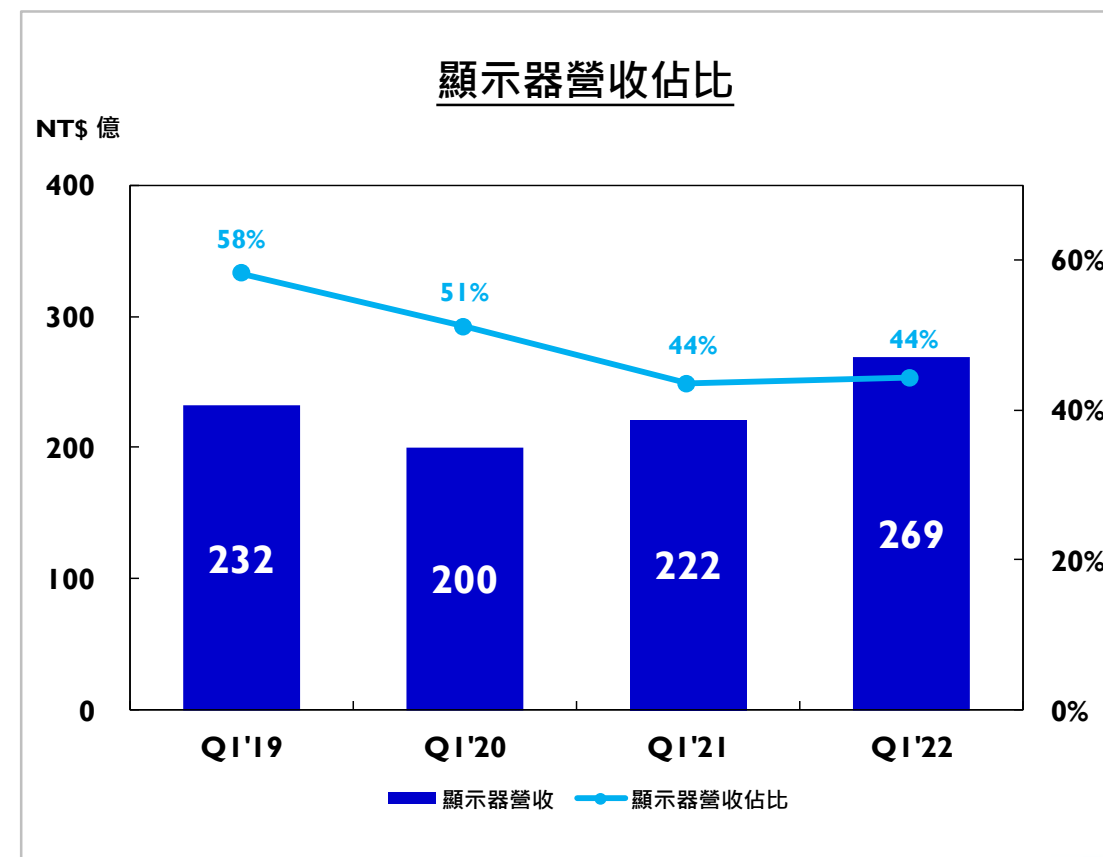
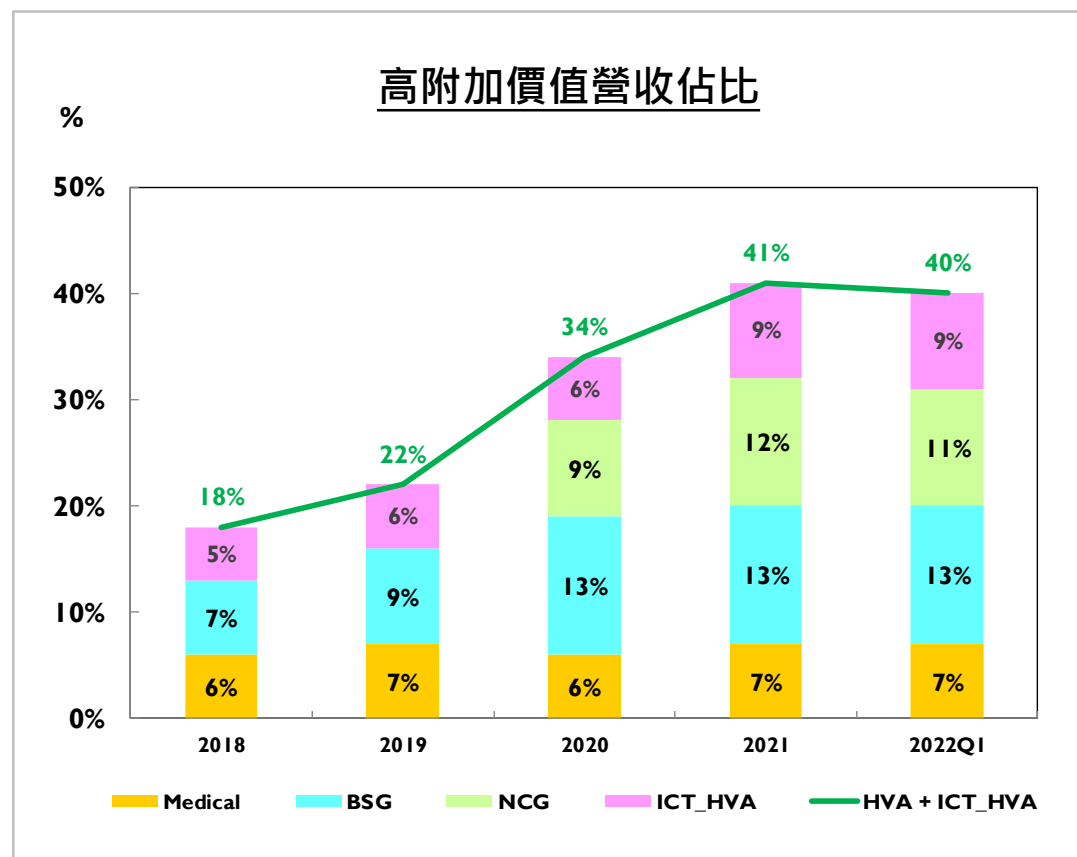
* BSG：智能解決方案

* ICT_Monitor：顯示器

* Medical (醫療)：醫療服務、設備耗材、血液透析、醫療管理顧問

事業群營收佔比 (年度)

- 高附加價值事業營收佔比達**40%**, 營收轉型已見成效, 啟動下一階段目標 - 高附加價值事業獲利貢獻過半
- 顯示器營收仍穩定增長, 因持續提升高附加價值產品營收貢獻, 使顯示器佔營收比重已從六成降低至四成

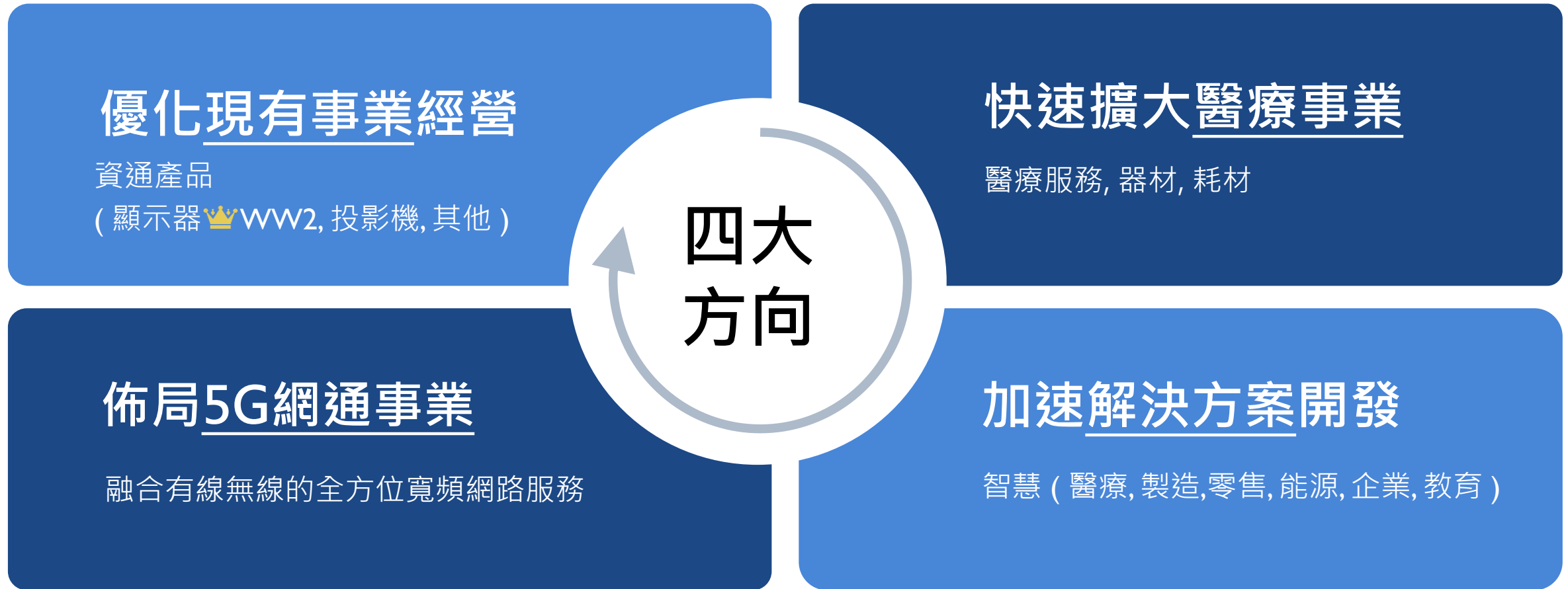


三. 營運概況及未來展望

董事長 陳其宏 Peter Chen

總經理 黃漢州 Joe Huang

佳世達贏的策略



2022年 第二季 展望

✓ 成長動能

- ICT高附加價值產品線持續優化。
- 醫療事業維持高度成長: 醫院營運健康、擴大防疫物資供給。
- 解決方案事業布局加深加廣: 強化雲端與數位轉型服務, 提高附加價值。
- 網路通訊: 持續優化產品線, 提升毛利率。

✓ 大環境審慎應對

- 疫情影響: 雖然多國疫苗普及率提高且陸續解封, 但變種病毒威脅仍嚴峻影響各國民生經濟。
- 供需狀況: 供應鏈仍面臨缺料、貨運緊張、大陸疫情封控、各國央行升息等挑戰,
需求面需觀察通膨對產品價格、消費買氣之影響。

四. 網路通訊事業群業務摘要

網路通訊事業群總經理 黃文芳

April Huang

NCG: 279億 NTD (2021), 5,000+ employees

明泰 ALPHA Networks — ODM

無線寬頻網路



- WLAN Router/AP/Module
- VDSL/G.fast IAD
- DOCSIS 3.1 Cable CPE
- LTE/5G NR Small Cell
- LTE Router / 5G NR CPE
- GPON/10G-PON ONT
- In-vehicle Wireless GW
- NB-IoT / M2M Device

區域都會網路



- Data Center Switch
- Enterprise Switch
- SMB Switch
- Carrier Ethernet Switch
- IoT Switch
- GPON / XGSPON OLT
- G.fast PDU

數位多媒體網路



- IP Camera
- Network Attached Storage
- IP-STB
- Network Video Recorder
- Power Line Communication

企業行動方案



- 24GHz mmWave Radar
- 77GHz mmWave Radar
- 79GHz mmWave Radar

轉型平台



- Industrial Server
- ETSI : Multi-access Edge Computing (MEC) NFV Software

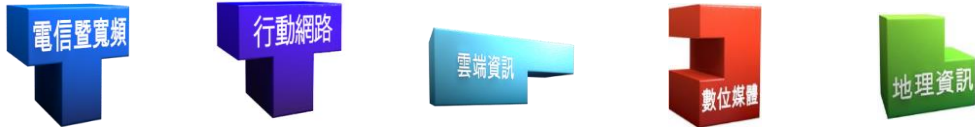
仲琦 hitron — Brand (運營商直營)

纜線數據機 & 5G 行動網路 光纖接取設備 Wi-Fi 路由器 纜線及網路 雲端家庭網路管理
纜線開道器 (小基地台網路回傳) (ONT/ONU) 網路延伸器 量測工具



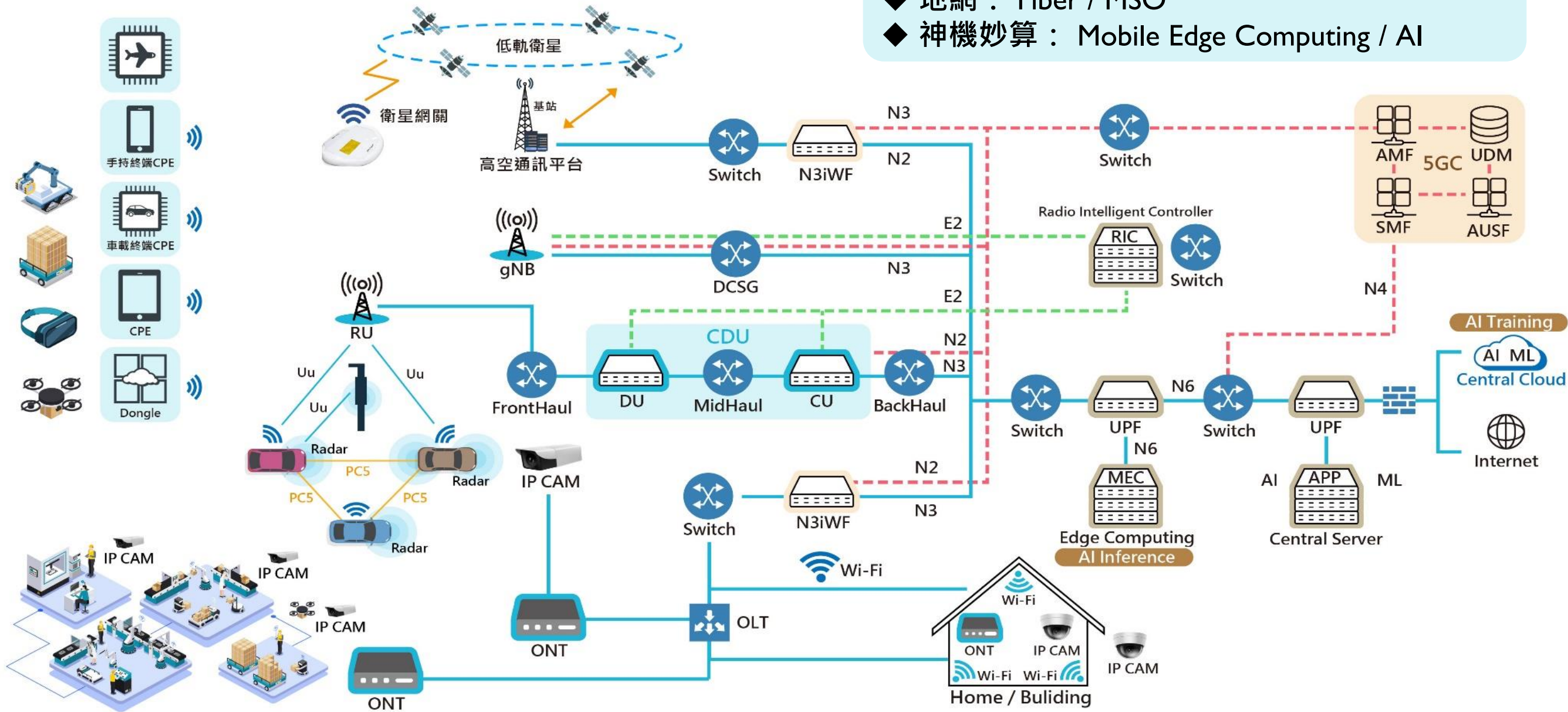
互動國際 iot — SI (專業系統整合)

多元化 系統整合 基站建設及 網路優化 全方位 雲端服務 打造媒體 新世界 開啟世界 的鑰匙



NCG 事業願景：天羅地網 神機妙算

- ◆ 天羅：4G / 5G / 6G 低軌衛星 / Wireless
- ◆ 地網：Fiber / MSO
- ◆ 神機妙算：Mobile Edge Computing / AI



NCG 3~5 年贏的策略

《固本》 優化原有事業

- 提高高階占比，提高毛利
- 利用原有通路，提供更多產品服務

《創新》 創新的end to end 產品服務

- 創新軟體體驗
- 持續創新5G end to end 產品服務

智慧
互聯

《擴張》 擴張出海口

- 新通路
- 新市場: 資料中心、電信網路、汽車電子
- 垂直市場

《 M&A 》

- 補強能力及增加出海口

經濟部《5G E2E專網全球發光》、《低軌衛星啟航儀式》



工商時報

20220301 · 鄭淑芳 / 台北報導

缺料緩解 + 低軌衛星夯 仲琦訂單能見度看到下半年

仲琦科技 (2419) 因缺料問題，去年營運受阻，不過隨著料況在去年第四季出現緩解，全數廠區已移至越南生產，出貨給低軌衛星運營商的家用路由器，也將於今年第二季開始放量，仲琦樂看訂單能見度已達今年下半年。

DIGITIMES

仲琦：低軌衛星路由器第2季放量

李立達 / 台北 2022-02-25

仲琦表示，2022年第2季低軌衛星的家用路由器將出貨，加上原有的Cable營運，對2022年營運表現樂觀期待。

五. Q&A

