



佳世達科技

2022年第四季營運簡報

2023年3月8日

與會人員

董事長

陳其宏 Peter Chen

總經理

黃漢州 Joe Huang

財務長

洪秋金 Jasmin Hung

資訊產品事業群總經理

薛道隆 Daniel Hsueh

商業暨工業用產品事業群總經理

林裕欽 Yuchin Lin

醫療器材事業群總經理

楊宏培 Harry Yang

智能方案事業群總經理

李昌鴻 Michael Lee

網路通訊事業群總經理

黃文芳 April Huang

投資長

王立善 Michael Wang

議程

一. 公司簡介

二. 2022年第四季財務結果

三. 營運概況及未來展望

四. 事業群業務摘要

五. Q&A

財務長

洪秋金

董事長

陳其宏

總經理

黃漢洲

各事業群總經理

免責聲明

本次法說會提供之簡報包含前瞻性陳述，內容包含本公司財務狀況、未來擴張計劃及公司策略等訊息。此前瞻性陳述係基於本公司目前可得資訊對未來事件的期望和預測，儘管本公司認為該期望和預測具合理性，但此類前瞻性聲明仍涉及風險及不確定性。

鑑於這些風險、不確定性及假設，前瞻性事件可能不會發生，且本公司實際結果可能與這些前瞻性聲明中的預期存在重大差異。若因未來實際結果與預期狀況有重大差異，須公開更新或修改任何前瞻性陳述，本公司將不承擔此責任。

一. 公司簡介

財務長 洪秋金 Jasmin Hung

佳世達集團

為一橫跨資訊產業、醫療事業、智能解決方案及網路通訊事業之全球科技集團

成立年份 1984

台灣上市年份 1996
(股票代號 2352)

資本額 (NTD) 197億

集團公司數 200+

台灣上市櫃公司數 16

員工人數 27,000+

全球佈局

製造基地：台灣、中國、越南

銷售服務：全球 200+ 個據點

研發據點：台灣、中國

地區別營收分布 (2022)：

亞洲 44%

美洲 33%

歐洲 21%

其他 2%

2022年 營收

NTD\$ 2,398億 (USD\$ 8.2 B)

2021年 營收

NTD\$ 2,260 億 (USD\$ 8.1 B)

獎項

2022 蟬聯四屆「亞洲最佳企業雇主獎」

2022 榮獲十四項「TCSA台灣永續獎」

2021 富比士雜誌「全球最佳雇主」

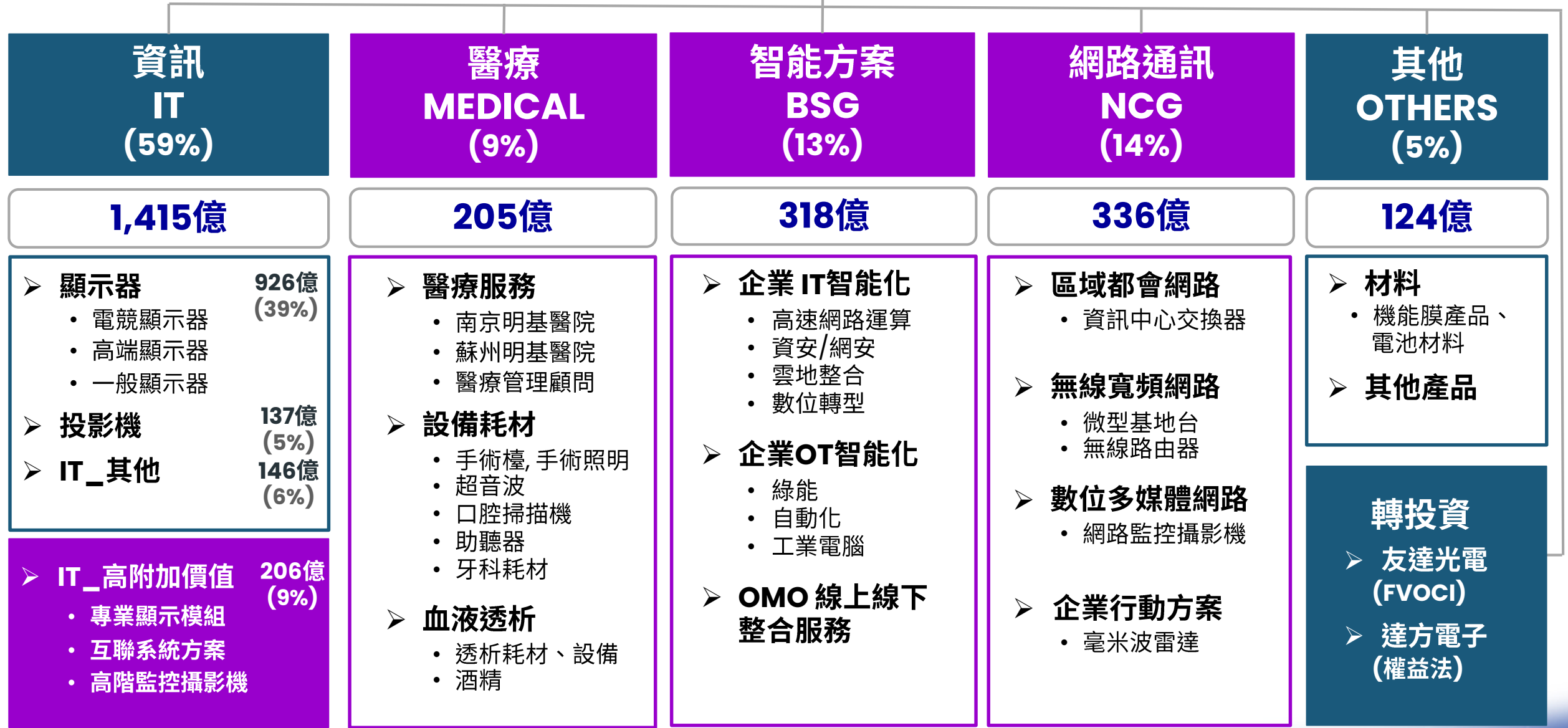
2021 榮獲八項「TCSA台灣永續獎」

事業佈局

Qisda Group

(till 2022Q4)

NTD
營收



* 紫色框: 表「高附加價值事業」, 營收佔比加總已達45%, 其個別事業群2022年營收介於200億~350億之間, 營收已具相當規模

二. 2022年第四季財務結果

財務長 洪秋金 Jasmin Hung

2022年 第四季 摘要

- ◆ 全年營收2,398億 (YoY +139億)創歷史新高, 歸屬於母公司淨利82.5億及EPS 4.2元創十年次高。
 - 高附加價值事業群營收1,066億, 突破1,000億規模, YoY 成長142億 (+15%)。
 - 連續兩年: EPS突破4元、ROE達16%以上。
- ◆ 第四季: 合併毛利率15.6% (YoY +1.9ppt), 創十年單季新高;
高附加價值事業: 單季營收280億, 佔比達50%, 營業淨利金額YoY成長近40%
 - 網通事業: 營收 YoY +44%; 毛利率與營業淨利率雙率雙升; 營業淨利金額成長200%以上, 且連續五季上升。
 - 醫療事業: 營收 YoY +19%; 營業淨利率較去年同期提升, 營業淨利金額成長30%以上。
 - 智能方案: 營收 YoY +1%; 毛利率與營業淨利率雙率雙升, 營業淨利金額成長50%以上。
 - 資訊事業: 營收 YoY -22%; 主因資訊產品需求下降, 致營業淨利率及營業淨利金額皆下降。
- ◆ 存貨439億, 季減95億, 年減63億, 存貨金額及週轉天數連續三季下降。
- ◆ 現金股利每股配發2元, 股利發放率約48%, 殖利率約當6.6% (以3/7收盤價每股30.05元計算)。
- ◆ 將在不超過2.35億美元額度內增加明基醫院持股, 為持續深耕集團醫療事業通路, 創造穩定營收與獲利。

合併綜合損益表摘要 (季度)

單位：新台幣百萬元

	2022年第四季		2021年第四季		YoY		2022年第三季		QoQ	
	amt	g%	amt	g%	amt	g%	amt	g%	amt	g%
銷貨淨額	56,117	100%	61,872	100%	(5,755)	-9%	60,060	100%	(3,943)	-7%
營業成本	(47,351)		(53,391)		6,040		(51,411)		4,060	
營業毛利	8,766	15.6%	8,481	13.7%	284	3%	8,649	14.4%	117	1%
營業費用	(7,289)	-13.0%	(6,727)	-10.9%	(562)		(7,861)	-13.1%	572	
營業淨利	1,477	2.6%	1,754	2.8%	(277)	-16%	788	1.3%	689	87%
營業外收入及支出	(335)		263		(599)		10,620		(10,955)	
稅前純益	1,141	2.0%	2,018	3.3%	(876)	-43%	11,408	19.0%	(10,267)	-90%
稅後純益	1,016	1.8%	1,533	2.5%	(517)	-34%	7,315	12.2%	(6,300)	-86%
歸屬於母公司本期淨利(損)：	372	0.7%	995	1.6%	(624)	-63%	6,364	10.6%	(5,993)	-94%
基本每股盈餘 (NT\$)(a)	\$0.19		\$0.51		-\$0.32		\$3.24		-\$3.05	

(a) 基本每股盈餘以加權平均流通在外股數計算 (1,967百萬股)

合併綜合損益表摘要 (年度)

單位：新台幣百萬元

	2022		2021		YTD YoY	
					amt	g%
銷貨淨額	239,837	100%	225,961	100%	13,876	6%
營業成本	(205,276)		(193,404)		(11,872)	
營業毛利	34,561	14.4%	32,557	14.4%	2,004	6%
營業費用	(28,709)	-12.0%	(25,196)	-11.2%	(3,513)	
營業淨利	5,852	2.4%	7,361	3.3%	(1,509)	-20%
營業外收入及支出	10,771		5,631		5,140	
稅前純益	16,623	6.9%	12,992	5.7%	3,631	28%
稅後純益	11,079	4.6%	10,483	4.6%	596	6%
歸屬於母公司本期淨利(損)：	8,252	3.4%	8,308	3.7%	(56)	-1%
基本每股盈餘 (NT\$)(a)	\$4.20		\$4.22		-\$0.03	

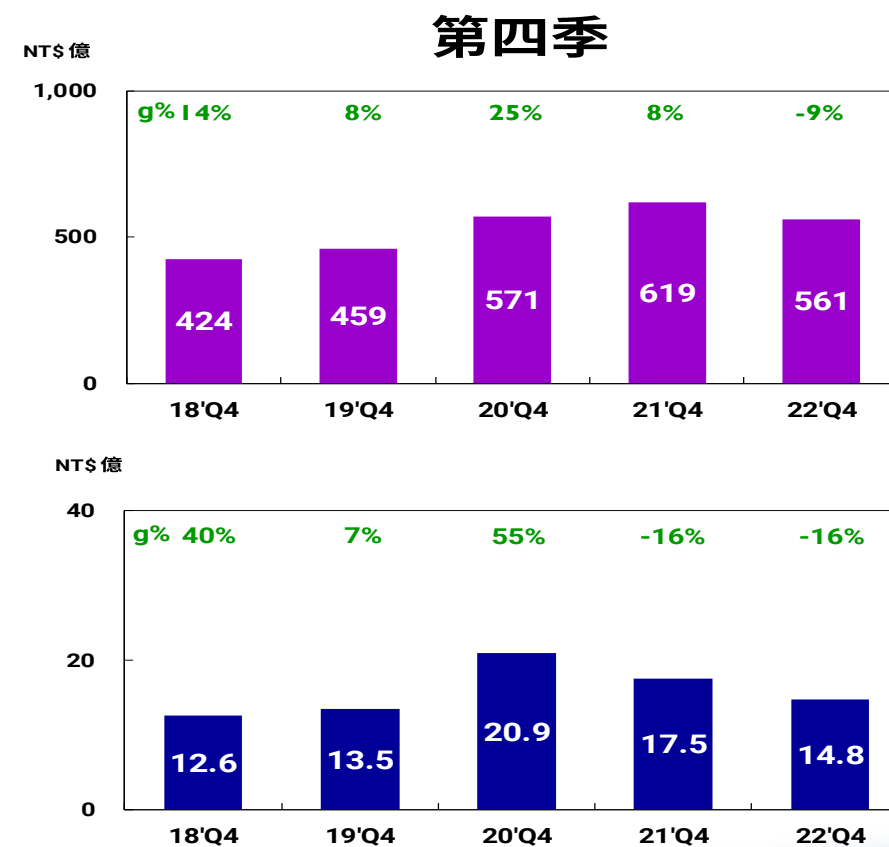
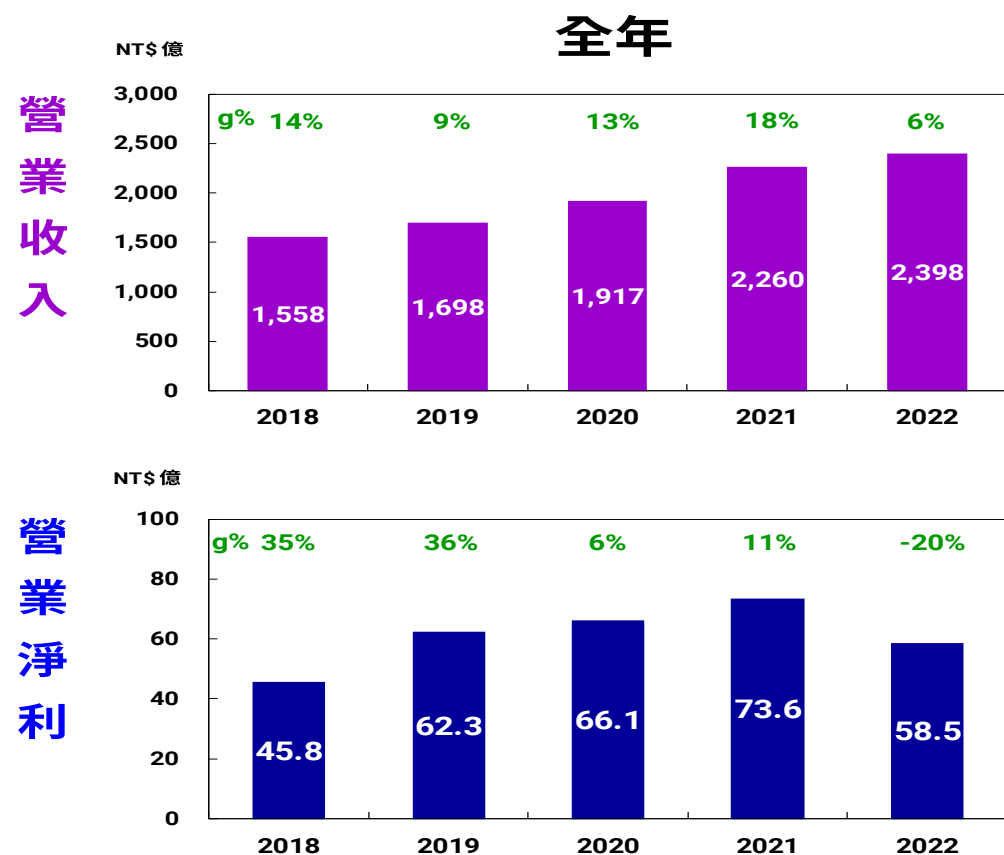
(a) 基本每股盈餘以加權平均流通在外股數計算 (1,967百萬股)

營業收入及營業淨利

◆ 營業收入：創歷史新高YoY +139億。

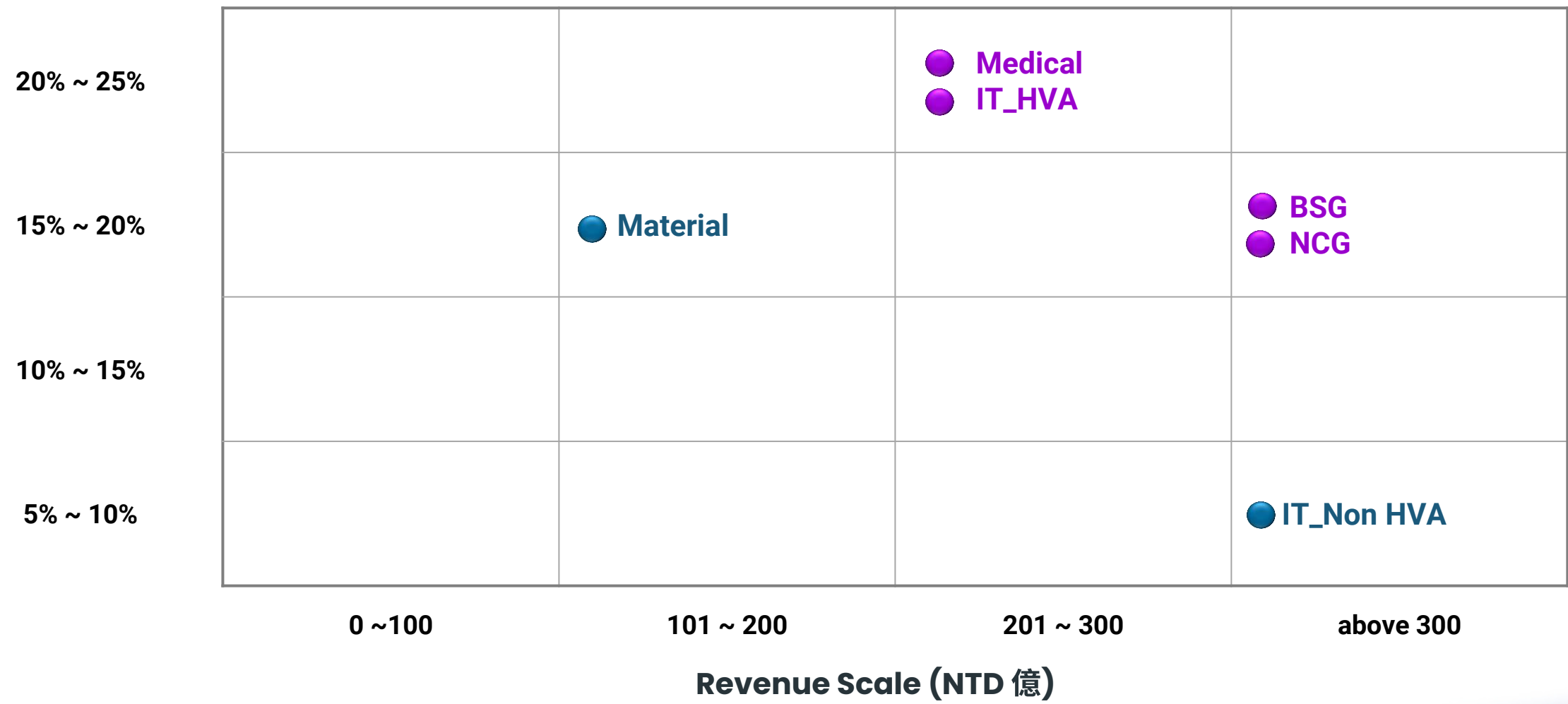
◆ 營業淨利：第四季YoY減少2.8億, 主因資訊產品需求下降。

全年減少15.1億, 主因中國疫情封控、缺料、物流費用及成本上漲、資訊產品需求下降等影響。



毛利率區間 (2022 YTD)

GM% Range



合併資產負債表摘要

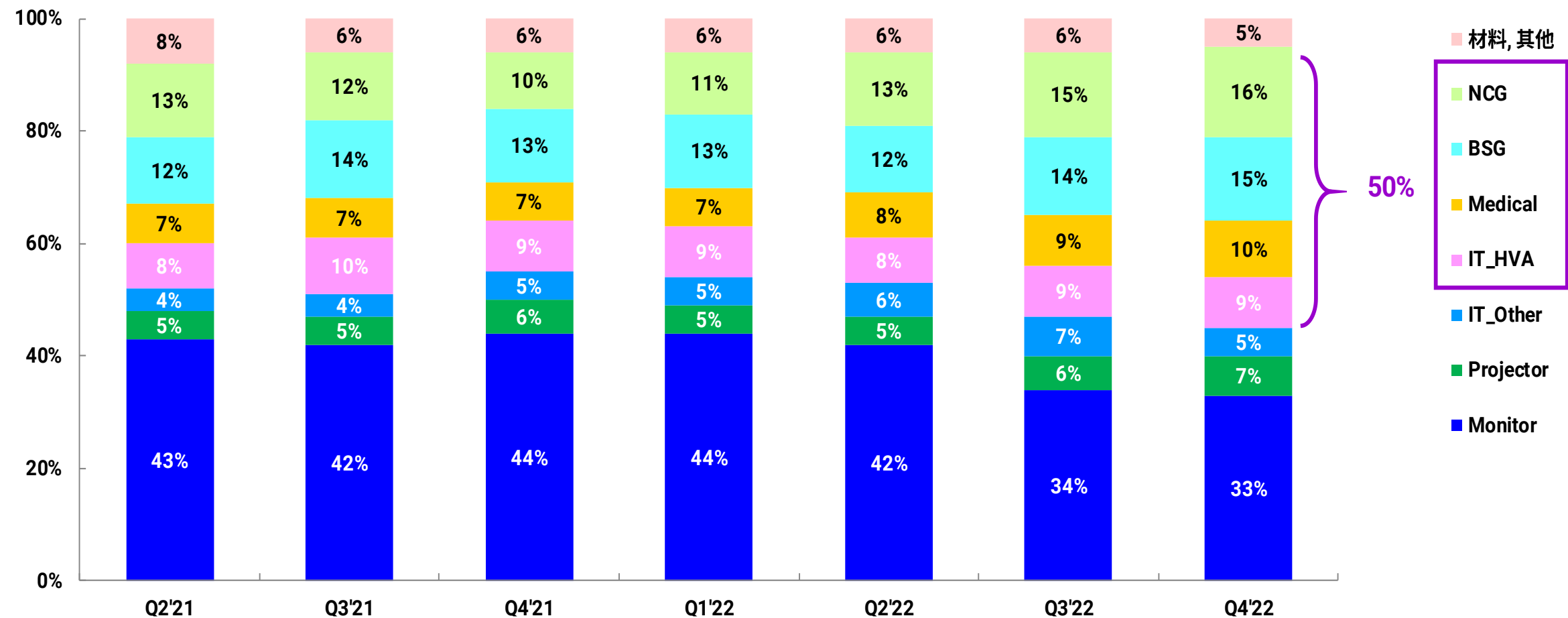
單位：新台幣百萬元

	2022.12.31		2022.09.30		QoQ		2021.12.31		YoY	
					amt	g%			amt	g%
現金及約當現金	30,685	16%	34,792	16%	-4,108	-12%	17,781	10%	12,903	73%
應收帳款	40,150	21%	47,432	22%	-7,282	-15%	33,007	18%	7,143	22%
存貨	43,870	23%	53,392	25%	-9,522	-18%	50,148	27%	-6,277	-13%
採用權益法之投資	5,479	3%	5,004	2%	475	9%	4,067	2%	1,412	35%
透過其他綜合損益按公允價 值衡量之金融資產-非流動	10,231	5%	11,440	5%	-1,209	-11%	18,047	10%	-7,816	-43%
資產總計	193,386	100%	217,494	100%	-24,108	-11%	187,211	100%	6,175	3%
金融負債	62,687	32%	79,565	37%	-16,878	-21%	52,179	28%	10,508	20%
應付帳款	29,038	15%	36,501	17%	-7,463	-20%	40,785	22%	-11,747	-29%
負債總計	125,448	65%	149,847	69%	-24,399	-16%	121,048	65%	4,400	4%
權益總計	67,937	35%	67,646	31%	291	0%	66,163	35%	1,775	3%

重要財務指標

	2022.12.31	2022.09.30	QoQ	2021.12.31	YoY
應收帳款週轉天數(含轉售)	70	73	-3	76	-6
存貨週轉天數	84	90	-6	80	+4
應付帳款週轉天數	62	67	-5	77	-15
營運資金週轉天數	92	96	-4	79	+13
流動比率	143%	135%	+8 ppt	124%	+19 ppt
權益報酬率 (ROE)	16.5%				

營收分析 - 事業群 (Quarterly)



* 材料及其他：明基材料、其他產品

* IT：資訊產品

* IT_Other：其他資訊產品

* NCG：網路通訊

* IT_HVA (資訊高附加價值產品)：專業顯示模組、互聯系統方案、高階監控攝影機等

* IT_Projector：投影機

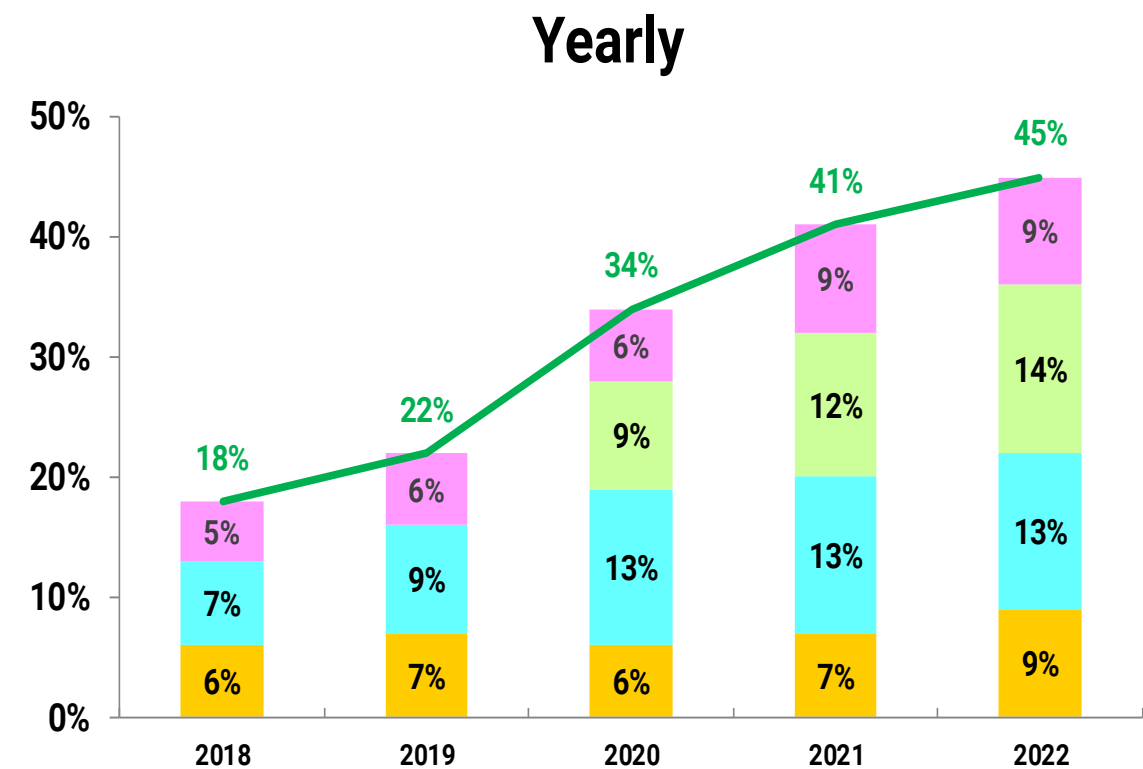
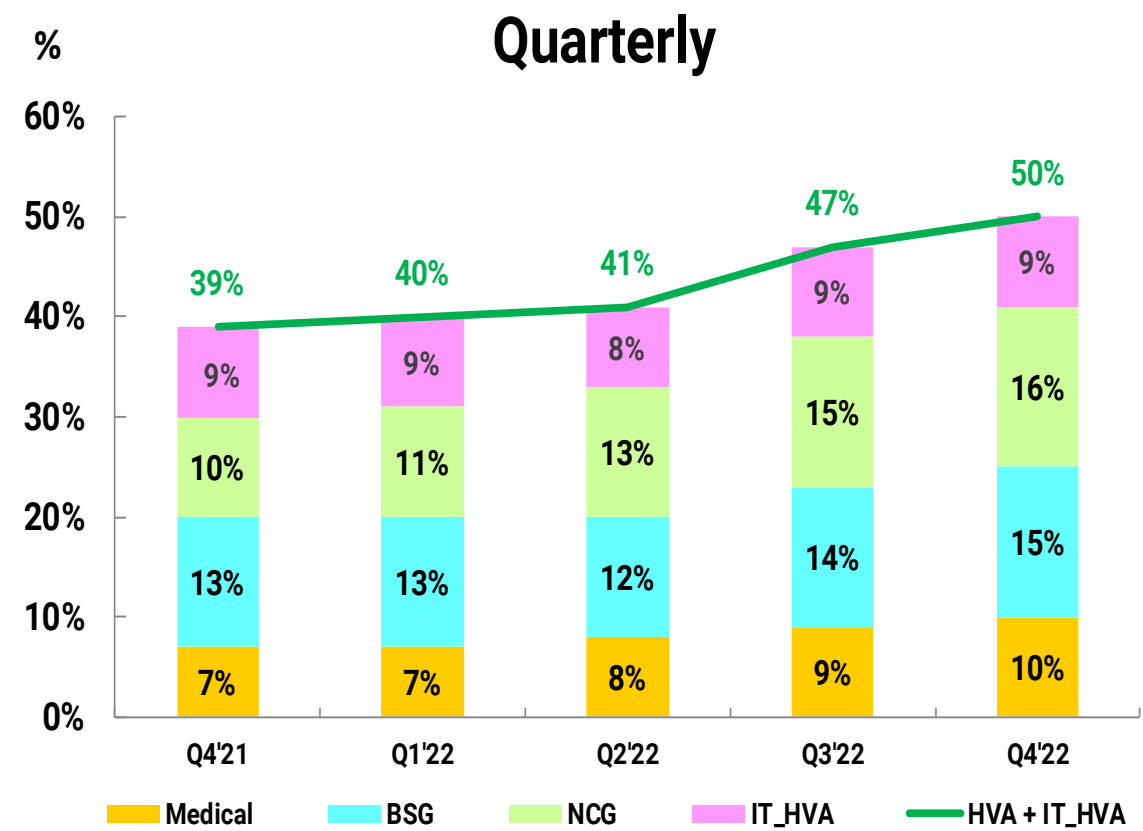
* BSG：智能解決方案

* IT_Monitor：顯示器

* Medical (醫療)：醫療服務、設備耗材、血液透析、醫療管理顧問

高附加價值營收佔比

◆ Q4高附加價值事業營收佔比達50%



佳世達集團 上市/櫃/興櫃 財務績效 (YTD)

		2022			2021			YoY 差異數					
事業群	公司別	營收 (百萬)	淨利* (百萬)	EPS (元)	營收 (百萬)	淨利* (百萬)	EPS (元)	營收 (百萬)	YoY%	淨利* (百萬)	YoY%	EPS (元)	
資訊	眾福 (興櫃)	4,922	422	6.08	4,320	318	4.58	602	14%	104	33%	+1.50	歷史新高
	勝品 (上櫃)	2,252	285	9.91	1,995	128	4.46	257	13%	157	122%	+5.45	歷史新高
	矽瑪 (上櫃)	4,231	249	3.12	3,068	111	1.39	1,163	38%	138	124%	+1.73	近三年新高
醫療	明基三豐 (上櫃)	2,951	180	4.04	1,465	29	0.65	1,487	102%	151	525%	+3.39	歷史新高
	康科特 (興櫃)	889	51	1.52	739	34	1.37	150	20%	16	47%	+0.15	
	鈺緯 (上櫃)	949	50	0.85	712	22	0.37	237	33%	28	127%	+0.47	近七年新高
智能方案	友通 (上市)	16,190	528	4.61	13,312	616	5.38	2,878	22%	-88	-14%	-0.77	去年有業外處分利益
	其陽 (上櫃)	2,463	154	2.60	2,017	45	0.75	447	22%	109	245%	+1.85	近六年新高
	羅昇 (上市)	3,762	79	0.70	3,659	148	1.32	103	3%	-69	-47%	-0.61	
	拍檔 (興櫃)	2,736	136	1.81	2,702	94	1.26	34	1%	41	44%	+0.55	歷史新高
	邁達特 (上市)	12,113	413	2.19	12,001	578	3.07	112	1%	-165	-29%	-0.88	去年有業外處分利益
網路通訊	明泰 (上市)	33,634	917	1.69	27,862	434	0.80	5,772	21%	483	111%	+0.89	近十一年新高
	仲琦 (上市)	12,318	482	1.50	9,682	72	0.22	2,637	27%	411	574%	+1.28	近六年新高
	互動 (上櫃)	2,048	215	5.43	1,865	261	6.73	183	10%	-46	-18%	-1.30	
材料	明基材 (上市)	15,540	1,296	4.04	16,482	972	3.03	-941	-6%	324	33%	+1.01	近九年新高

* 歸屬於母公司本期淨利

三．營運概況及未來展望

董事長 陳其宏 Peter Chen

總經理 黃漢州 Joe Huang

A light gray world map is centered in the background of the slide, showing the outlines of continents and countries.

佳世達願景

2027年

高附加價值事業獲利過半

佳世達贏的策略

優化現有事業經營

資訊產品

(顯示器👑 WW2, 投影機, 其他)

快速擴大醫療事業

醫療服務, 器材, 耗材

四大方向

佈局網通事業

融合有線無線的全方位寬頻網路服務

加速解決方案開發

智慧 (醫療, 製造, 零售, 能源, 企業, 教育)

佳世達價值轉型工程



2023年 第一季 展望

✓ 大環境審慎應對

- 通膨、戰爭、疫情、升息、市場買氣等大環境景氣持續帶來營運面的挑戰, 仍需審慎應對。
- 市場供需可望在上半年逐漸恢復平衡。

✓ 成長動能

- IT高附加價值產品線持續優化。
- 醫療事業維持高度成長：醫院營運健康, 後疫情時代佈局海內外復甦商機, 透析產品及耗材市場需求回溫, 快速整合強化事業群綜效。
- 解決方案事業佈局加深加廣：數位轉型、新基礎建設等需求穩定, 持續滿足客戶需求。
- 網路通訊：擴大核心事業, 開發新市場、新客戶。

四. 事業群業務摘要

資訊產品事業群總經理

薛道隆 Daniel Hsueh

商業暨工業用產品事業群總經理

林裕欽 Yuchin Lin

醫療器材事業群總經理

楊宏培 Harry Yang

智能方案事業群總經理

李昌鴻 Michael Lee

網路通訊事業群總經理

黃文芳 April Huang

五. Q&A



Qisda

Value-Up Solutions