

藍天電腦

法人說明會簡報

法說會日期：民國108年9月11日



藍天電腦的三個主要事業體



NB事業 — 聚焦白牌NB市場

- 市場：專攻CLONE 市場
- 產品：高度客製化(中高階&電競產品)
- 產線：少量多樣，具高度彈性
- 客戶：區域性通路商 (Local King客戶群100多個)



Qu@liquiC

(Quality & Quick)

台北研發&接單&昆山廠製造出貨



產品系列

電競系列



Gaming

For Professional Gamer
Highest Performance
NVIDIA Extreme GPU
CPU/GPU Over Clocking

Entertainment



Affordable Gaming
High Performance
NVIDIA Performance GPU
Varied ID selection

商用系列



Productivity

For Commercial Market
UMA or Professional GPU
Special Features for Tender
Docking Station Support

一般系列



Value

High C/P Ratio
UMA Only
Slim Chassis Design
Provide ODD Models

全系列產品支援

Panel



17.3"



16.1"

LCD/OLED/mLED



15.6"

HD/FHD/QHD/UHD



14"



13.3"



11.6"

60Hz/120Hz/144Hz/240Hz/300Hz

CPU



Desktop



Mobile



Core i7



Core i5



Core i3



Pentium

GPU



RTX-2080

RTX-2070



RTX-2060

GTX-1660Ti



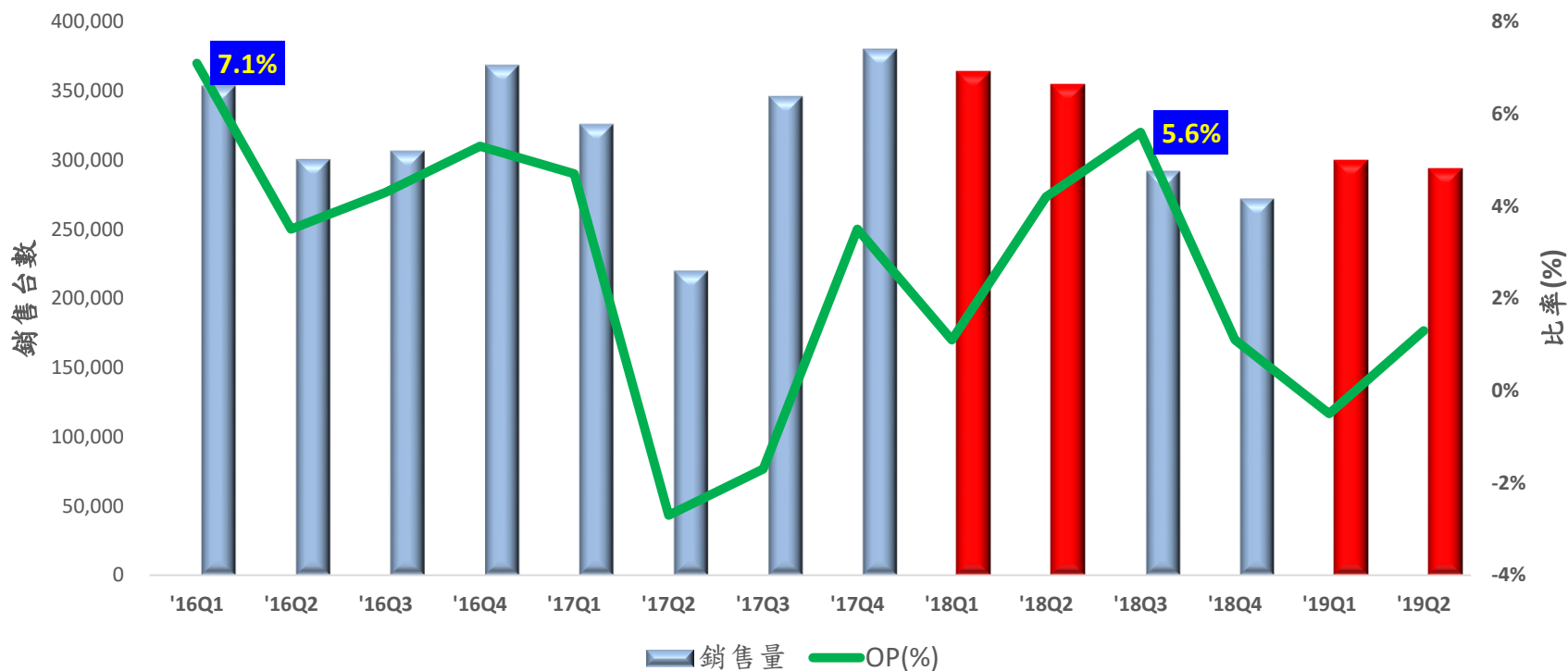
GTX-1650

GTX-1050

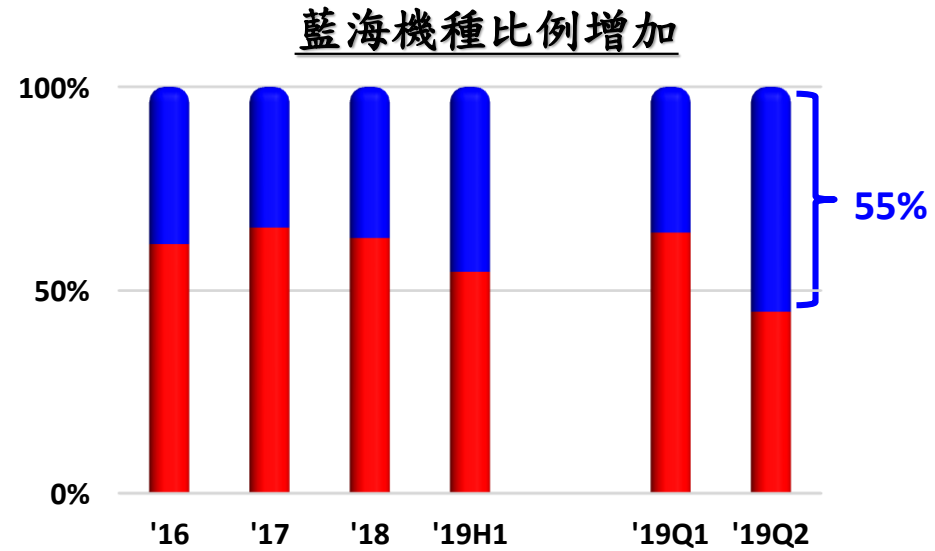
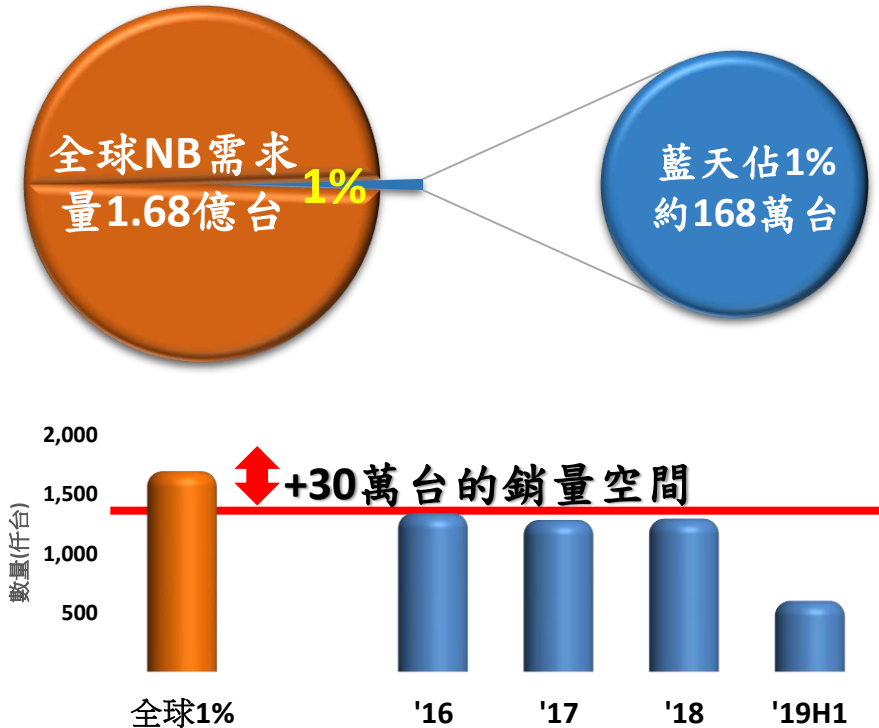




NB銷售台數vs營業淨利率



藍天NB的質與量



百腦匯 - 中國電子零售通路第一品牌



1983

藍天電腦
成立

1998

第一家百腦匯
在上海開幕

2018

26 個據點已開業
4 個據點開發中

關於百腦匯

- 係藍天電腦100%持有子公司，目前已是中國電子零售通路第一品牌，並於民國96年榮獲IT連鎖商場中唯一的「中國馳名商標」的肯定。
- 百腦匯已在全中國18個中心城市開設有大型複合式IT商場，對於IT商場的經營更秉持先進的營銷理念和完善的客戶服務，藉由提供舒適自在的購物環境，成為中國連鎖IT商場第一品牌，獲得商家及消費者的一致好評。

群光廣場

群光廣場主要為經營百貨公司及國際高端酒店，百貨公司分別座落於武漢、成都、西安及汕頭。四個項目(含成都君悅)的房產市值約NT\$640億。

武漢店(2003年9月)

總體建築：90,963m²

商場：79,267m²

停車場：11,696m²

車位：1,089個

2018年：

營業額 NTD130億(+9%)

EBITDA NTD17.5億(+2%)



成都店(2010年)

總體建築：186,316m²

商場：93,389m²

旅館：69,549m²

停車場：23,378m²

停車位：508

2018年：

營業額 NTD70億元(+16%)

EBITDA NTD7.6億元(+21%)



西安店(2017年11月)

總體建築：215,910m²

商場：142,091m²

停車場：73,819m²

車位：1,486個



汕頭店(2019年6月)

商場：66,524.88m²

停車場：24,130m²

車位：600個



藍天電腦綜覽

臺灣上市公司成立36年

1

企業淨值424億元

2

商用不動產40萬坪
(計37個項目, 不含群百)

4

旗下百腦匯為中國大陸
IT商場第一品牌

3

資產總值1,086億元
(群百以30%計)

5

結論

NB

CLONE 市場 NO. 1

BUYNOW

**CHICONY
SQUARE**

商業不動產專家