



ichia

ichia

ICHIA TECHNOLOGIES, INC.

A leading component player in the world.

國票證券投資論壇

Jun 27, 2017

Patrick Tsai / Vincent Fan

Agenda

- 公司簡介
- 2017 營運狀況與展望
- 問題與交流

公司簡介

| | |
|-------------------------------|---|
| Established | • 1983 with Keypad (Taiwan IPO : 2402) |
| Current Capital | • NT\$ 3,378 million (US\$ 110 million) |
| Chairman | • Benny Huang(黃秋永) |
| CEO | • Larry Sun (孫永祥) |
| Employee | • 5,500 |
| Service & Offering | • FPC, FPCA , • Mechanical parts, Module assy (From design to Manufacture) |

Major Clients



全球營運據點



蘇州 I, II

Main Product : FPC/FPCA/MVI



中山

Main Product :
MVI/Module assy

San Francisco
USA Service: FAE



林口營運總部

Main Product :
PEDLIM



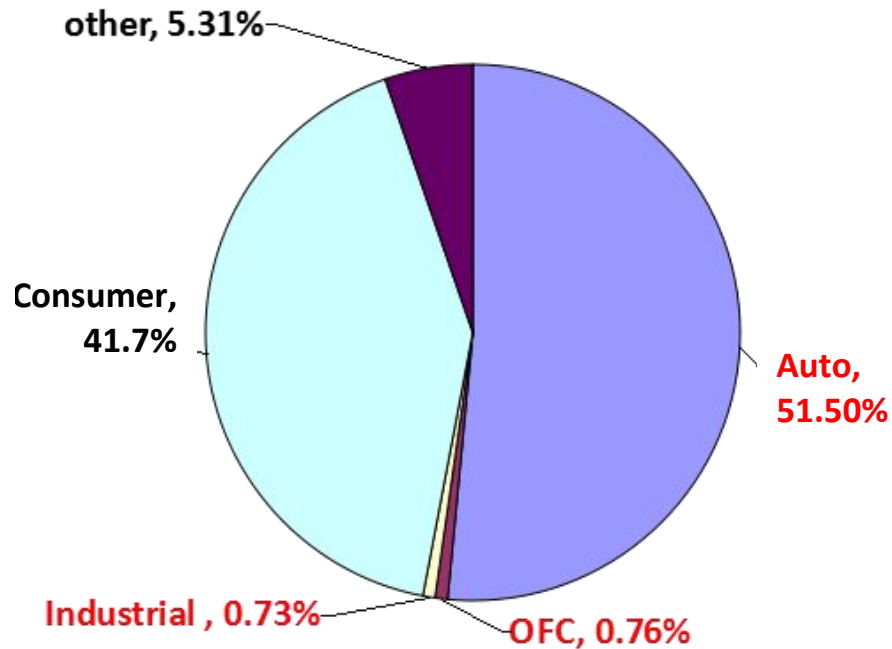
檳城

Main Product :
Silicon_Rubber parts

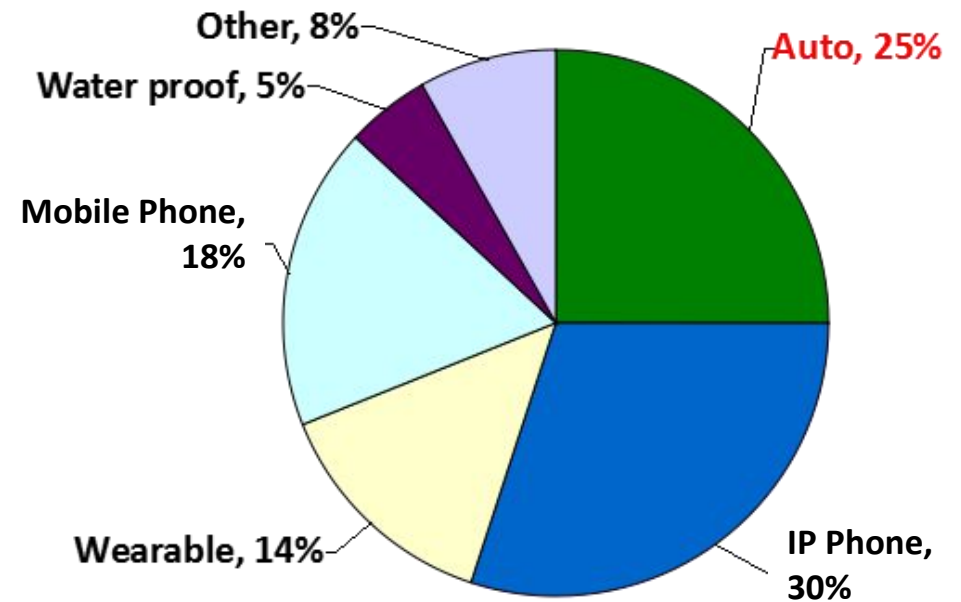
- ★ Headquarter
- Service Office
- ▲ FPC ,FPCA
- Manufacture
- MVI Manufacture

產品應用(2016年)

FPC (80%)



MVI (20%)



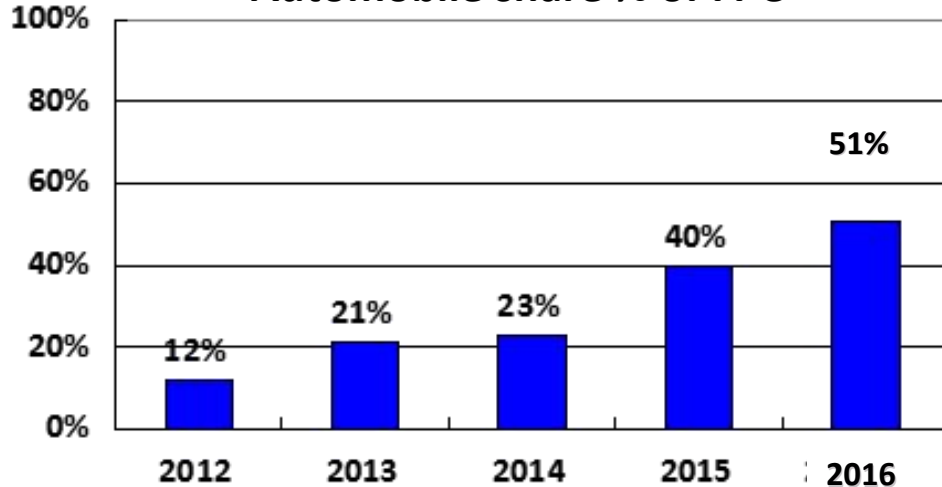
2017年第一季合併損益

單位：新台幣仟元

| | 2017年Q1 | | 2016年Q1 | |
|---------|-------------|-----|-------------|-----|
| | 金額 | % | 金額 | % |
| 營業收入 | 1,474,123 | 100 | 1,338,188 | 100 |
| 營業成本 | (1,413,436) | -96 | (1,280,192) | -96 |
| 營業毛利 | 60,687 | 4 | 57,996 | 4 |
| 營業費用 | (104,065) | -7 | (108,283) | -8 |
| 營業淨損 | (43,378) | -3 | (50,287) | -4 |
| 營業外收支淨額 | (62,563) | -4 | (29,790) | -2 |
| 稅前淨利 | (105,941) | -7 | (80,877) | -6 |
| 所得稅利益 | 17,922 | 1 | 25,536 | 2 |
| 稅後淨利 | (88,019) | -6 | (54,541) | -4 |

車用產品/ 光通訊產品

Automobile share % of FPC



of Items for OFC

| | 4Q15 | 2016 9mth | 4Q16 | 2017(E) |
|-----------------|------|-----------|------|------------------|
| Sample Award | 75 | 37 | 10 | 50+ |
| Sample Approved | - | 31 | 36 | 60+ |
| Mass Production | - | 1 | 20 | 1H:20+ 2H:30+ |

- 車用產品:
 - 持續穩定成長, 在2016年已占FPC業務的 51%
 - 在2016年開始接獲新的日系/中國客戶訂單
 - 擴展產品應用面, 包括 觸摸面板, 遙控器, 後視鏡...
- 光通訊產品:
 - 產品認證時程比預期還久
 - 2016年第四季才開始貢獻量產營收, 預計2017年起會倍數成長

PEDLIM Sample/MP Status

Unit : um

| Layer count | Application | Line/ Space | blind via Drill / Pad | buried via Drill / Pad | Via hole Drill / Pad | #Sample | #MP |
|--------------|------------------------|-------------|-----------------------|------------------------|----------------------|------------|-----------|
| 2 | Tablet | 30 / 30 | - | - | 100 / 300 | 22 | 4 |
| | cell phone | 25 / 35 | - | - | 100 / 300 | 90 | 8 |
| | CMOS | 30 / 35 | - | - | 100 / 300 | 17 | 1 |
| | NB | 35 / 35 | - | - | 100 / 200 | 34 | 7 |
| | touch | 25 / 25 | - | - | 100 / 250 | 78 | 16 |
| | IC subtract | 40 / 40 | - | - | 100 / 300 | 2 | |
| | Optical communications | 33 / 50 | - | - | 30 / 130 | 7 | |
| | Wearable device | 40 / 40 | - | - | 100 / 300 | 18 | 5 |
| | Lightbar | 100 / 100 | - | - | 150 / 400 | 2 | 1 |
| | Car dashboard | 30 / 30 | | | 100 / 260 | 1 | |
| 4 | Tablet | 60 / 70 | 40 / 275 | 30 / 275 | 150 / 400 | 2 | |
| | Cell phone | 35 / 35 | 30 / 130 | - | 100 / 300 | 8 | |
| | CMOS | 35 / 35 | 100 / 250 | 100 / 250 | 100 / 250 | 2 | |
| | Wearable device | 45 / 50 | 100 / 300 | 100 / 300 | 100 / 300 | 4 | |
| | Optical communications | 33 / 50 | 30 / 200 | 100 / 200 | - | 3 | |
| | key pad | 50 / 50 | 75 / 250 | - | 100 / 350 | 1 | 1 |
| | Medical equipment | 44 / 50 | 30 / 250 | - | 200 / 400 | 1 | |
| 6 | Wearable device | 45 / 50 | 100 / 300 | 100 / 300 | 100 / 300 | 2 | |
| | Cell phone | 30 / 30 | - | - | 100 / 300 | 1 | |
| Total | | | | | | 295 | 43 |

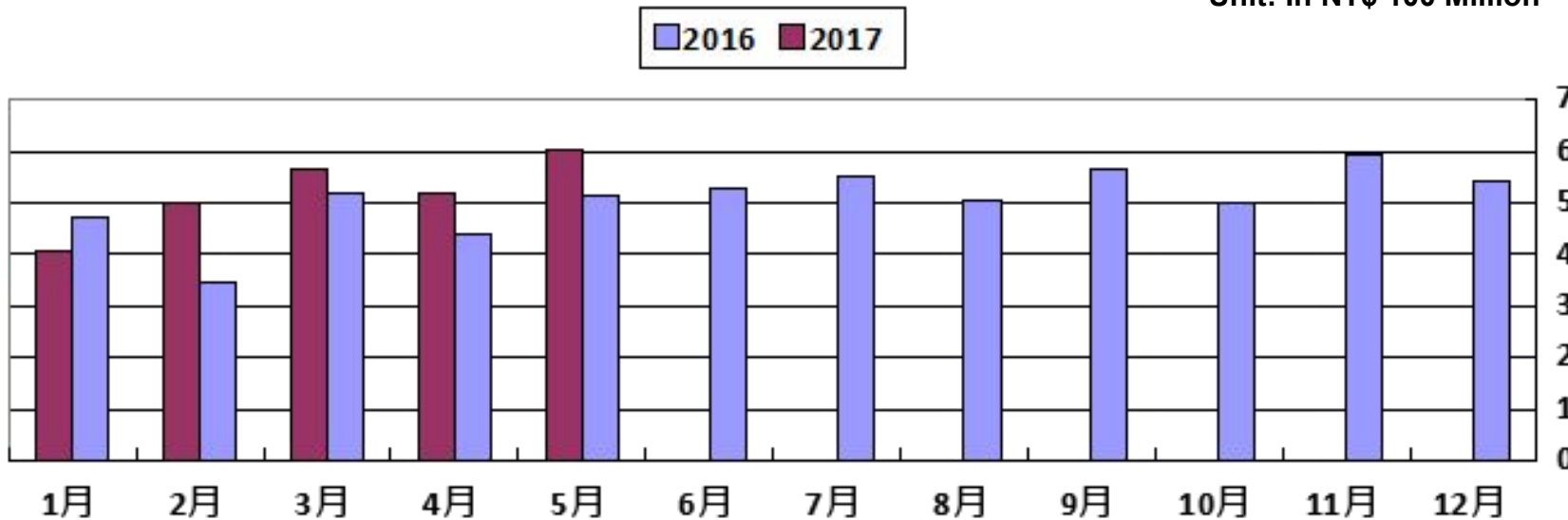
2017 展望 Outlook

- 智慧型手機發展已成熟後，下一個是甚麼？
 - 擴增實境/虛擬實境 (AR/ VR)
 - 自駕車/ 互聯汽車
 - 穿戴裝置
 - 人工智慧
 - 雲端與物聯網, 智能產品

- 毅嘉如何因應挑戰
 - 毅嘉在客戶與產品的多樣性，透過協同設計的方式已參與到相關技術開發，並領先競爭者產生差異化的優勢
 - 更高的信賴性要求
 - > 毅嘉已致力多年的優勢
 - 高畫質的顯示技術, 更高的佈線密度在更小的空間
 - > 毅嘉的細線路技術已領先業界

2017營收狀況

Unit: In NT\$ 100 Million



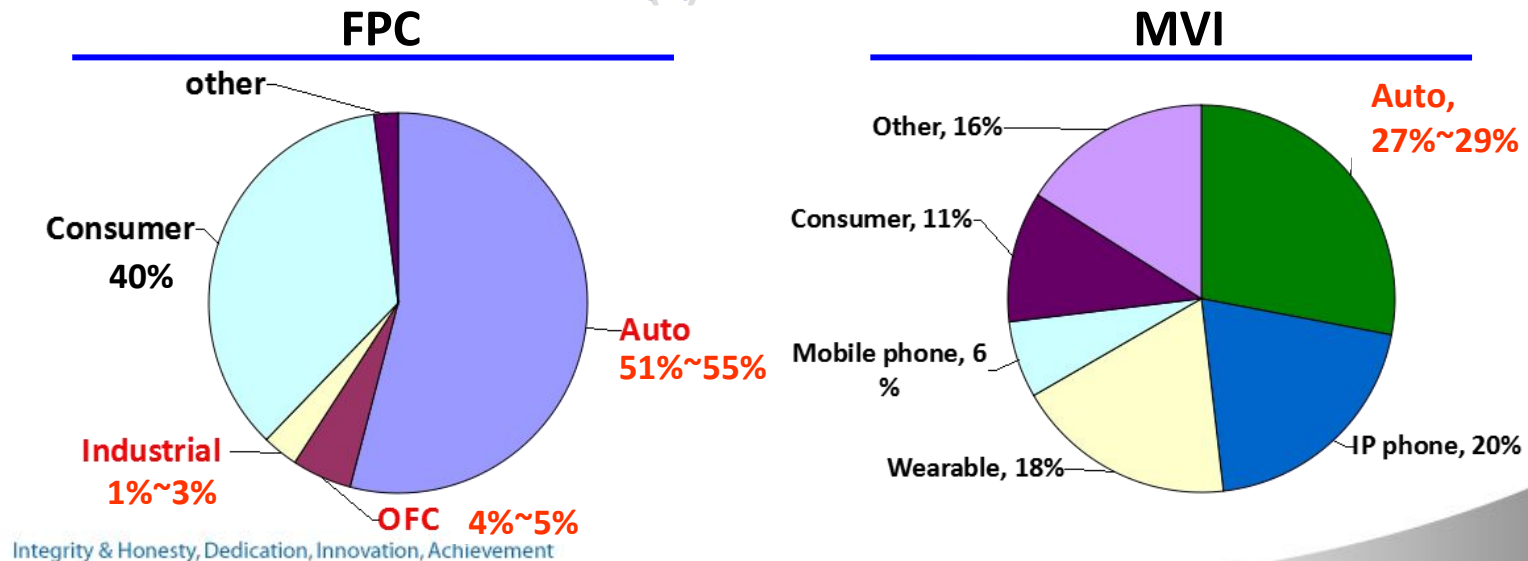
| | | | | | | | | | | | | |
|---------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2016YTD | 4.73 | 8.20 | 13.38 | 17.76 | 22.89 | 28.16 | 33.67 | 38.74 | 44.39 | 49.41 | 55.34 | 60.74 |
| 2017YTD | 4.07 | 9.08 | 14.74 | 19.91 | 25.93 | | | | | | | |

YoY +13%

2017 Ichia Focus

- 獲利為首要目標
- 透過開發新客戶/新產品，拓展車用產品/光通訊產品的應用面 (高毛利高進入門檻)
- 推廣細線路製程到新的產品應用 (D/S COF, OFC, Bio metric solution...)
- 持續專注內部成本及生產力的提升
- 依據新的業務發展進度增加新的投資項目

2017(F) 產品應用別



Q & A