



Nanya Technology

2020年第3季財務報告摘要



免責聲明

簡報內容 (含本會議中所揭露之資訊) 含有若干預測性資訊，僅供參考之用。南亞科技股份有限公司或任何第三人均不就該預測性資訊之正確性與完整性承擔任何責任，亦不負更新或更正該資訊之義務，請您務必謹慎審閱以上資訊。如未經許可，亦請您切勿散播、重製或揭露以上資訊之一部份或全部予第三人。

2020年第3季財務摘要

單位：新台幣佰萬元
每股盈餘、每股淨值除外

	Q3'20		Q2'20		較上 季比	Q3'19		較去年 同期比
營業收入	15,324	100%	16,489	100%	-7.1%	14,799	100%	3.5%
營業毛利(損) 毛利率 (%)	3,962	25.9%	5,042	30.6%	-21.4%	4,137	28.0%	-4.2%
營業利益(損) 營業利益率(%)	2,069	13.5%	3,229	19.6%	-35.9%	2,252	15.2%	-8.1%
稅前息前折舊攤銷前利益* 稅前息前折舊攤銷前利益率(%)	5,728	37.4%	6,784	41.1%	-15.6%	5,957	40.3%	-3.9%
業外收入(支出)	25	0.2%	207	1.3%		432	2.9%	
所得稅利益(費用)	-481	-3.1%	-216	-1.3%		-479	-3.2%	
本期淨利(損) 淨利率 (%)	1,613	10.5%	3,220	19.5%	-49.9%	2,205	14.9%	-26.8%
每股盈餘(元)	0.53**		1.05			0.72		
每股淨值(元)	49.91***		49.63			49.71		

註：*稅前息前折舊攤銷前利益=營業利益 + 折舊及攤銷費用

**每股盈餘依加權平均流通在外股數3,073佰萬股計算

***每股淨值依2020年9月底流通在外股數3,073佰萬股計算

2020年第3季與第2季差異說明

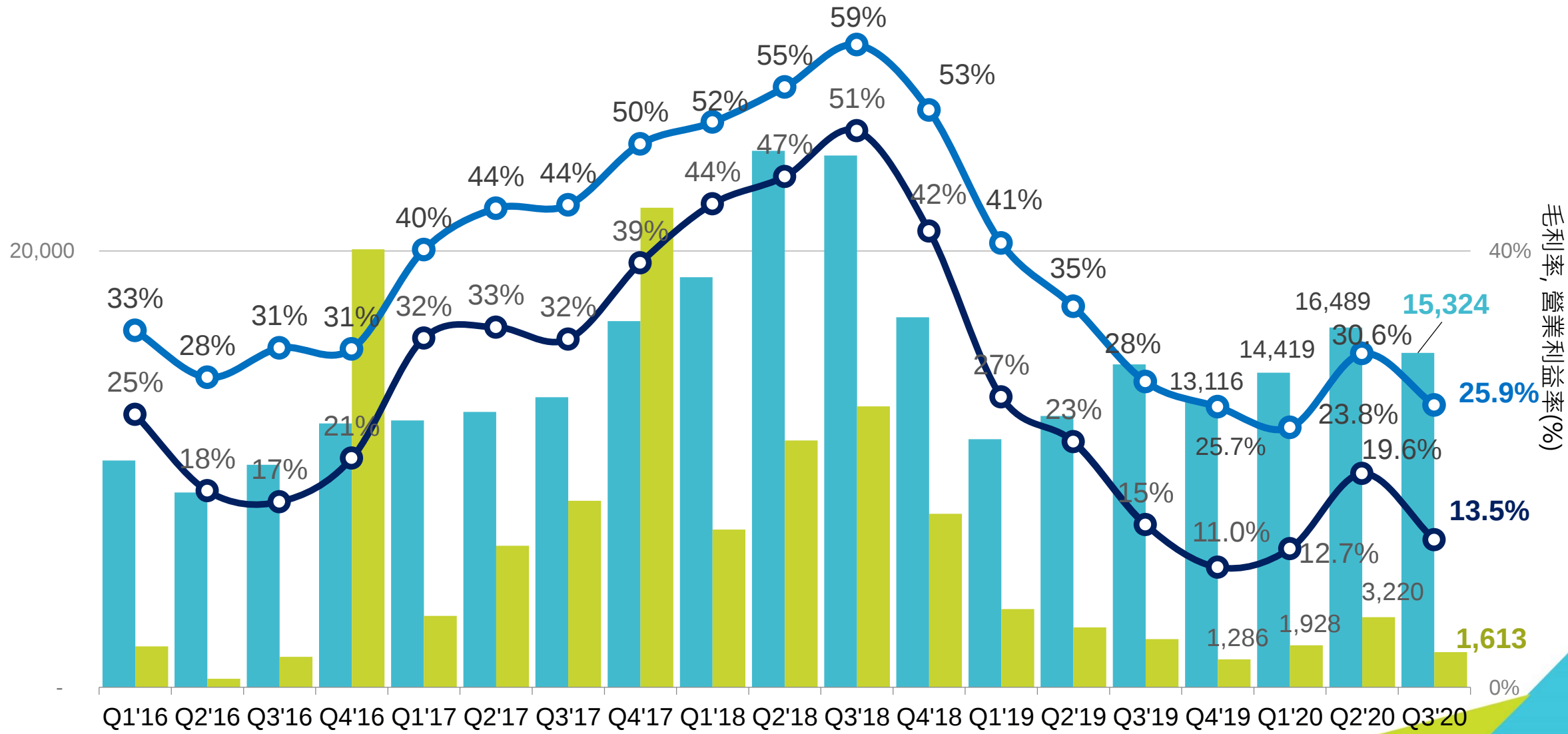
單位：新台幣佰萬元

	Q3'20	Q2'20	季成長 百分點差異	差異說明
營業收入	15,324	16,489	-7.1%	■ 銷售量季減低個位數百分比 ■ 平均銷售單價季減低個位數百分比 ■ 匯率影響不利1.5%
營業毛利(損) 毛利率 (%)	3,962 25.9%	5,042 30.6%	-4.7%	■ Q3'20毛利減少新台幣10.80億元 主要為銷售單價降低及銷售量減少
營業費用	1,892 12.3%	1,813 11.0%	1.4%	■ 研發費用增加所致
營業利益(損) 營業利益率(%)	2,069 13.5%	3,229 19.6%	-6.1%	■ Q3'20營業利益減少新台幣11.60億元
本期淨利(損) 淨利率(%)	1,613 10.5%	3,220 19.5%	-9.0%	■ Q3'20本期淨利減少新台幣16.07億元 • 營業利益減少新台幣11.60億元 • 利息收入減少新台幣1.21億元 • 所得稅費用不利2.65億元

每季營業摘要

營業收入(新台幣百萬元) 本期淨利(新台幣百萬元) 毛利率 (%) 營業利益率 (%)

營業收入, 本期淨利(新台幣百萬元)



合併現金流量

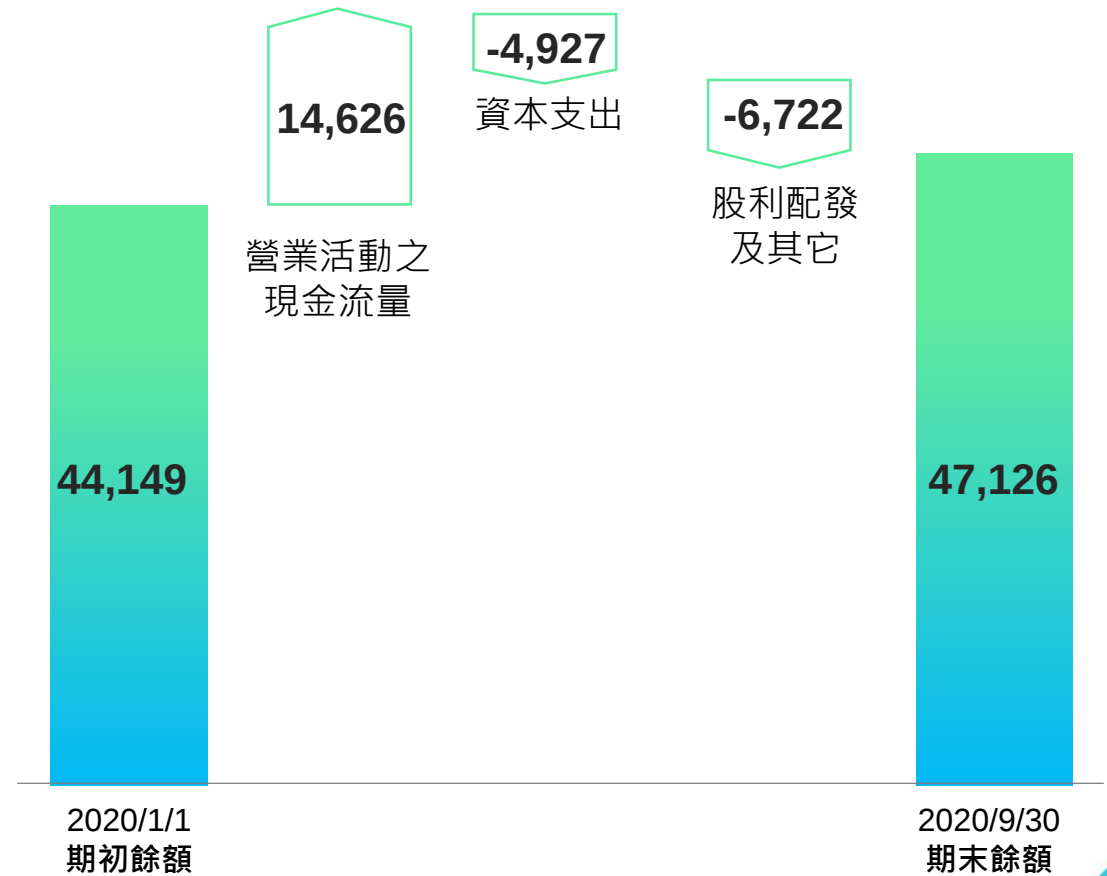
	Q3'20	Q2'20
單位：新台幣佰萬元		
期初餘額	51,335	47,532
營業活動之現金流量	5,476	5,070
資本支出	-3,069	-1,020
股利配發及其它	-6,617*	-247
期末餘額	47,126	51,335
自由現金流量 ⁽¹⁾	2,407	4,050

(1) 自由現金流量=營業活動之淨現金流-資本支出

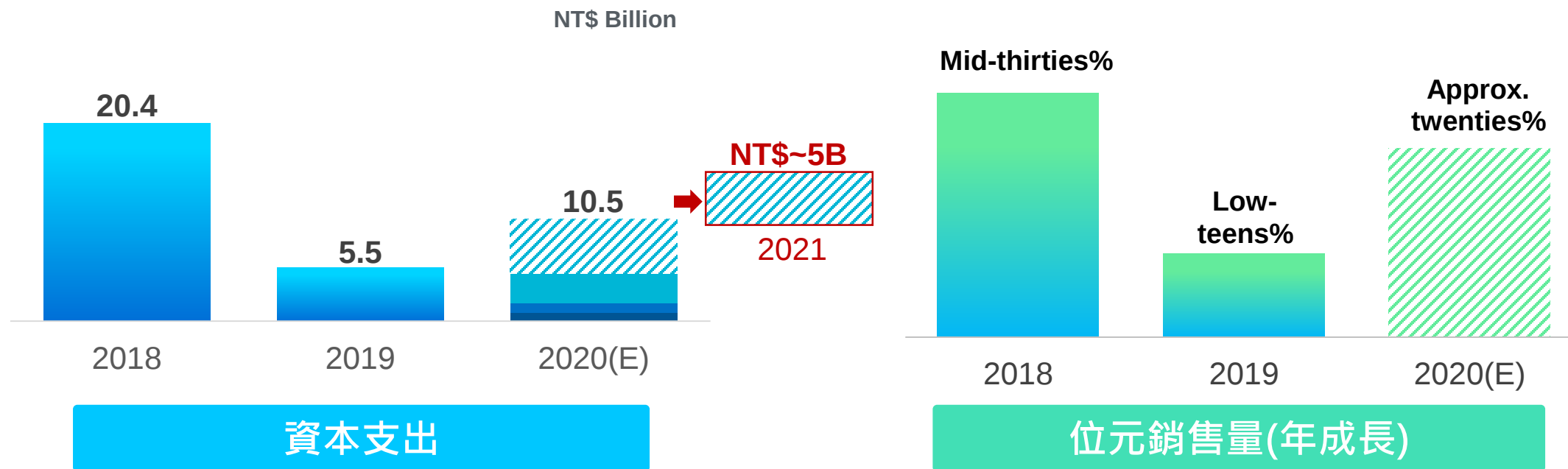
* 主要為現金股利發放新台幣46億元及匯兌變動影響數不利新台幣6.89億元

2020年Q1~Q3現金流量

單位：新台幣佰萬元



資本支出 & 位元銷售量



資本支出

- 2020年第三季資本支出約為新台幣30.69億元
- 約新台幣50億元資本支出遞延至2021年
- 2020年資本支出預估為新台幣105億元(原為新台幣157.6億元)

位元銷售量

- Q3'20位元銷售量季減低個位數百分比
- 預估Q4'20 位元銷售量約持平
- 預估2020年位元銷售量年成長約為二十百分比

DRAM市場供需(Q4'20)

整體市況

- **短期市況**：中美貿易紛爭與COVID-19疫情影響前三季DRAM需求。第四季需求趨穩定
- **長期市況**：全球疫苗的發展是DRAM需求成長的觀察重點。資料中心、5G、網通、人工智慧、遠端工作/教學等將成為帶動DRAM產業長期發展的主要動能

供給面

- 第三季供應商庫存水位持續下降
- 供應商資本支出保守，2021年上半年供給成長有限

需求面

- **手機**：前三季受到COVID-19及美國商務部實體清單禁令影響手機廠出貨。第四季各大手機廠推出5G新機爭取市佔，增加DRAM需求
- **伺服器**：第三季因庫存過高影響需求，價格下跌。預期第四季伺服器DRAM庫存調整及新處理器推出後，將重啟採購動能
- **PC**：商用筆電及Chromebooks受惠遠端工作及教學出貨成長，Chromebooks需求能見度到明年第一季
- **消費型電子終端產品**：消費者購買力逐漸復甦，加上下半年新品上市，消費型需求改善。電視、遊戲機、網通等應用需求成長，車用市場自第三季起逐步回溫

南亞科技營運回顧及展望

- 2020年第三季營運受新冠疫情(COVID-19)及供應鏈庫存調節影響
- 自9月15日起暫停供貨華為，待美國政府申請許可後恢復供貨
- 2020年第四季市況趨於穩定
- 第一代10奈米級製程依進度於今年第四季導入試產
- 獲得機構股東服務公司ISS*評為「Prime (最佳)」ESG企業評級

*ISS: Institutional Shareholder Services

