



Nanya Technology

2021年第2季財務報告摘要



免責聲明



簡報內容 (含本會議中所揭露之資訊) 含有若干預測性資訊，僅供參考之用。南亞科技股份有限公司或任何第三人均不就該預測性資訊之正確性與完整性承擔任何責任，亦不負更新或更正該資訊之義務，請您務必謹慎審閱以上資訊。

如未經許可，亦請您切勿散播、重製或揭露以上資訊之一部份或全部予第三人。

2021年第2季財務摘要

單位：新台幣佰萬元
每股盈餘、每股淨值除外

	Q2'21		Q1'21		較上 季比	Q2'20		較去年 同期比
營業收入	22,637	100%	17,731	100%	27.7%	16,489	100%	37.3%
營業毛利(損) 毛利率 (%)	9,583	42.3%	5,162	29.1%	85.7%	5,042	30.6%	90.1%
營業利益(損) 營業利益率(%)	7,063	31.2%	3,027	17.1%	133.3%	3,229	19.6%	118.7%
稅前息前折舊攤銷前利益* 稅前息前折舊攤銷前利益率(%)	10,896	48.1%	6,769	38.2%	61.0%	6,784	41.1%	60.6%
業外收入(支出)	-143	-0.6%	307	1.7%		207	1.3%	
所得稅利益(費用)	-756	-3.3%	-630	-3.6%		-216	-1.3%	
本期淨利(損) 淨利率 (%)	6,163	27.2%	2,704	15.3%	127.9%	3,220	19.5%	91.4%
每股盈餘(元)	2.00**		0.88			1.05		
每股淨值(元)	51.43***		51.00			49.63		

註：*稅前息前折舊攤銷前利益=營業利益 + 折舊及攤銷費用

**每股盈餘依加權平均流通在外股數3,085佰萬股計算

***每股淨值依2021年6月底流通在外股數3,085佰萬股計算(每股淨值包含已扣除應付現金股利約每股1.3元)

2021年第2季與第1季差異說明

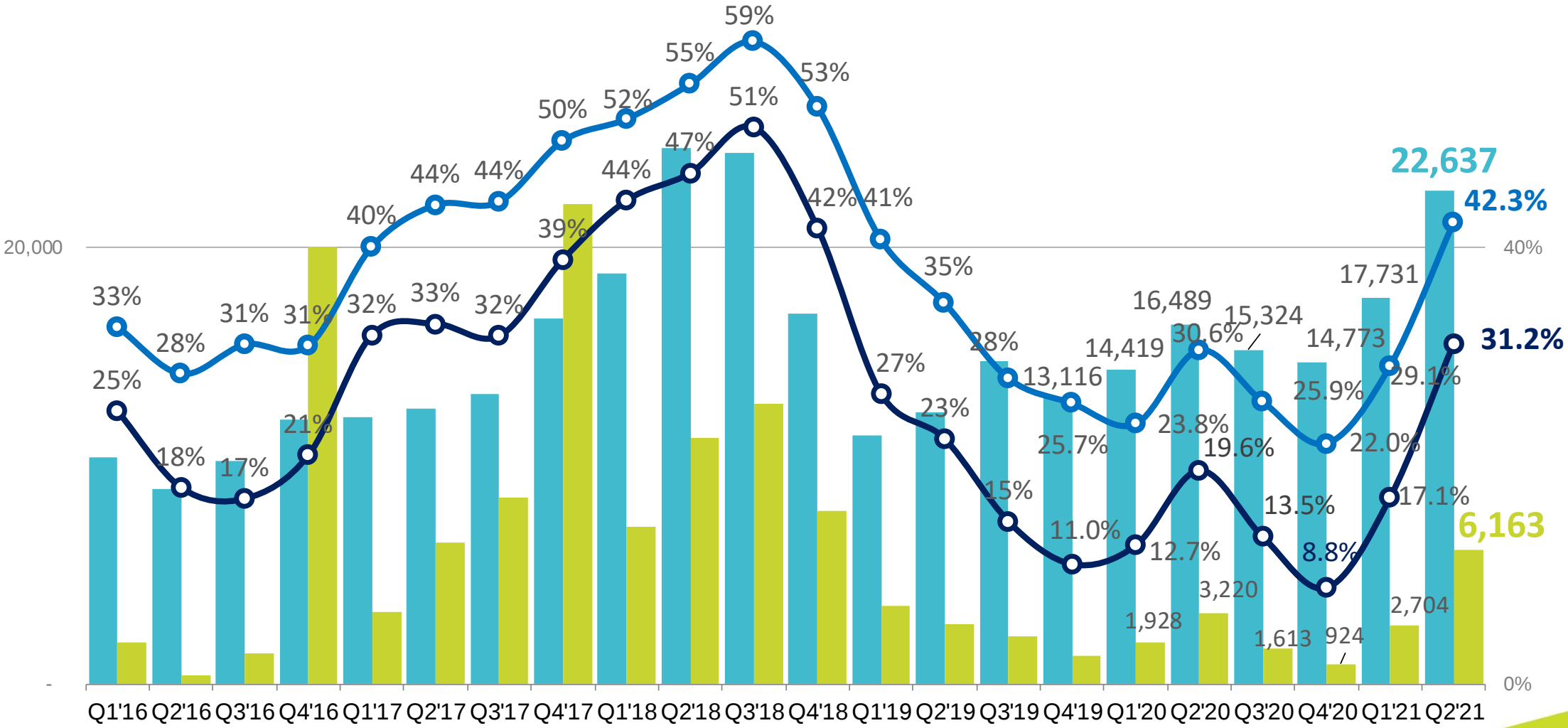
單位：新台幣佰萬元	Q2'21	Q1'21	季成長 百分點差異	差異說明
營業收入	22,637	17,731	+27.7%	■ 銷售量與上季度相當 ■ 平均銷售單價季增約30% ■ 匯率影響不利1.2%
營業毛利(損) 毛利率 (%)	9,583 42.3%	5,162 29.1%	+13.2%	■ Q2'21營業毛利增加新台幣44.21億元 主要為銷售單價上升
營業費用	2,520 11.1%	2,135 12.0%	-0.9%	■ 推銷管理費增加新台幣1.46億元， 研發費用增加新台幣2.39億元
營業利益(損) 營業利益率(%)	7,063 31.2%	3,027 17.1%	+14.1%	■ Q2'21營業利益增加新台幣40.36億元
本期淨利(損) 淨利率(%)	6,163 27.2%	2,704 15.3%	+11.9%	■ Q2'21本期淨利增加新台幣34.59億元 • Q2'21營業利益增加新台幣40.36億元 • 兌盈損不利新台幣4.08億元 (Q2'21:-3.70億元；Q1'21:+0.38億元) ■ 所得稅費用增加新台幣1.27億元

每季營業摘要

■ 營業收入(新台幣百萬元) ■ 本期淨利(新台幣百萬元) ● 毛利率 (%) ● 營業利益率 (%)

營業收入, 本期淨利(新台幣百萬元)

毛利率, 營業利益率(%)



合併現金流量

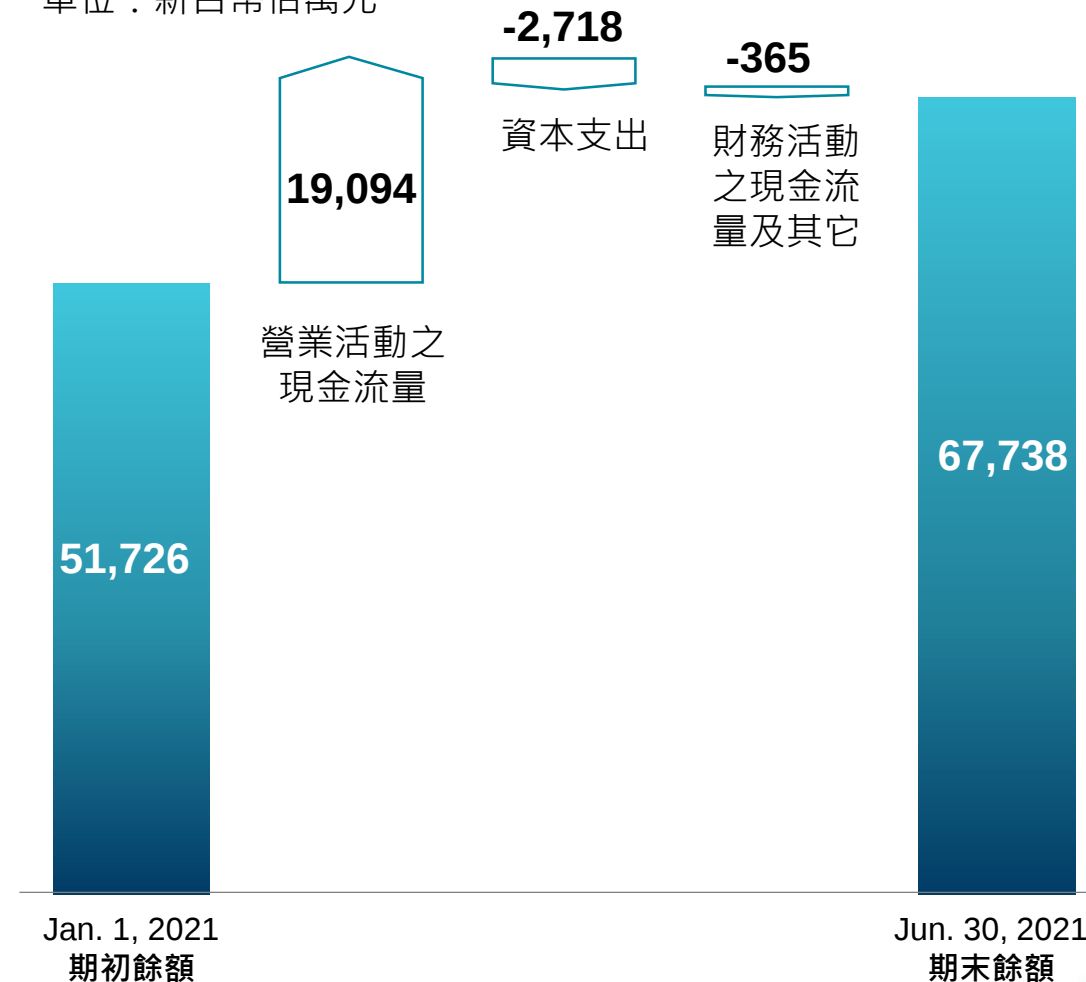
單位：新台幣佰萬元	Q2'21	Q1'21
期初餘額	59,113	51,726
營業活動現金流量	10,707	8,388
資本支出	-1,233	-1,485
財務活動現金流量 及其它	-848*	484
期末餘額	67,738	59,113
自由現金流量 ⁽¹⁾	9,473	6,903

(1)自由現金流量=營業活動之淨現金流-資本支出

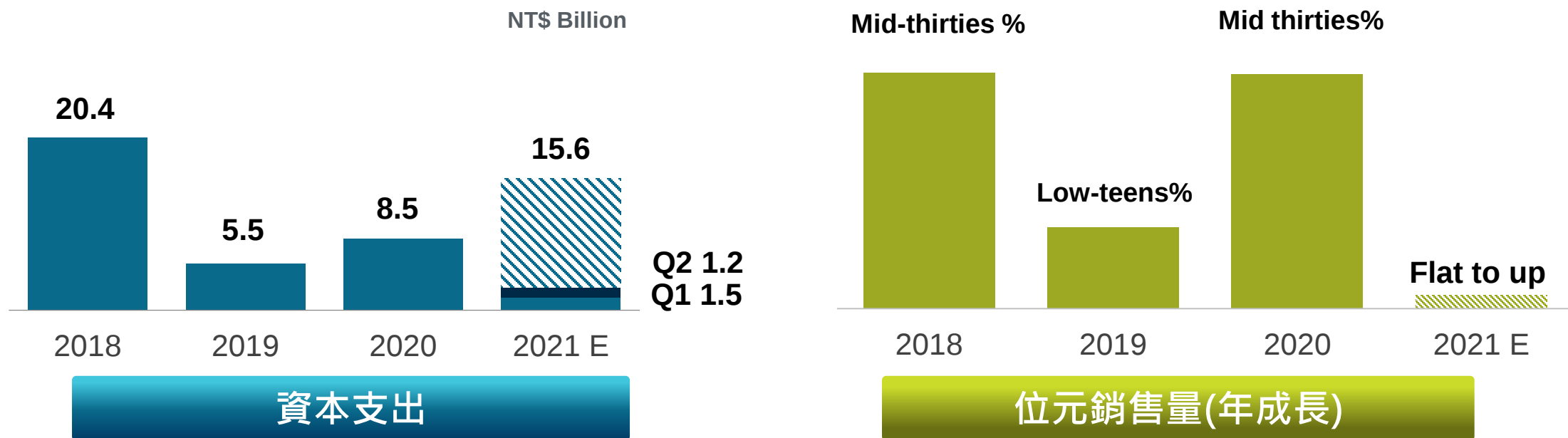
* 主要為匯兌變動影響數

2021上半年現金流量

單位：新台幣佰萬元



資本支出 & 位元銷售量



資本支出

- Q2'21資本支出為新台幣12億元
- 2021年資本支出預估為不超過新台幣156億元

位元銷售量

- Q2'21位元銷售量約持平
- Q3'21位元銷售量預估季減個位數字百分比
- 預估2021年位元銷售量約持平至小幅成長

建置新廠投資計畫



興建

- 12吋晶圓廠
- 座落於臺灣
新北市



總投資

- 全期投資金額約新台幣
3,000億元
- 此專案預估
7年分三階段投資



製程技術

- 10奈米級製
程技術



總產能

- 每月約
45,000片



時程規劃

- 規劃於2024
年第一階段
生產

Q3'21 DRAM市場供需(更新)

整體市況

- 2H'21: 消費型電子需求穩健，智慧手機需求回溫，留意PC、伺服器受到零組件缺料影響
- 留意DELTA病毒影響供應鏈情形及地緣政治風險等影響全球經濟走向
- 2H'21 DRAM市況維持審慎樂觀看法

供給面

- 2H'21供應商增加資本支出籌建新廠房及EUV設備、並提升高容量DRAM產品供應
- 供應商庫存水位低

需求面

- **手機**：全年智慧手機回復年成長，5G新機推出，中國手機需求回溫，惟中低階手機受開發中國家疫情升溫影響、成長趨緩
- **伺服器**：因應企業IT支出擴張及新平台搭載高容量DRAM，下半年伺服器需求穩健，惟需留意零組件缺料干擾
- **PC**：商務用PC/NB需求仍穩健，惟供應鏈長短料影響下半年交運
- **消費型電子終端產品**：網路通訊，智慧穿戴，HDD及SSD，IP Camera，遊戲機，車用市場等，需求穩健

營運回顧及展望

- 第2季營運成果持續改善，第3季整體DRAM市況審慎樂觀
- 第一代10奈米級製程8Gb DDR4、DDR5導入試產
- 第二代10奈米級製程產品開發符合進度
- 宣布新廠規劃並於2024年開始生產
- 整體營運未受到COVID-19疫情影響
- 8/4股東常會通過配發新台幣40億元現金股利



2021年第2季合併綜合損益表

單位：新台幣佰萬元

	Q2'21		Q1'21		較上季比	Q2'20		較去年同期比
營業收入	22,637	100.0%	17,731	100.0%	27.7%	16,489	100.0%	37.3%
營業成本	13,054	57.7%	12,569	70.9%		11,447	69.4%	
營業毛利	9,583	42.3%	5,162	29.1%	85.7%	5,042	30.6%	90.1%
銷管費用	639	2.8%	492	2.8%		574	3.5%	
研發費用	1,882	8.3%	1,643	9.3%		1,239	7.5%	
營業利益	7,063	31.2%	3,027	17.1%	133.3%	3,229	19.6%	118.7%
業外收入(支出)	-143	-0.6%	307	1.7%		207	1.3%	
稅前淨利	6,920	30.6%	3,334	18.8%	107.6%	3,436	20.8%	101.4%
所得稅利益(費用)	-756	-3.3%	-630	-3.6%		-216	-1.3%	
本期淨利	6,163	27.2%	2,704	15.3%		3,220	19.5%	
每股盈餘(元)	2.00		0.88			1.05		
每股淨值(元)	51.43		51.00			49.63		