



Nanya Technology

2022年第3季財務報告摘要



免責聲明



簡報內容 (含本會議中所揭露之資訊) 含有若干預測性資訊，僅供參考之用。南亞科技股份有限公司或任何第三人均不就該預測性資訊之正確性與完整性承擔任何責任，亦不負更新或更正該資訊之義務，請您務必謹慎審閱以上資訊。

如未經許可，亦請您切勿散播、重製或揭露以上資訊之一部份或全部予第三人。

2022年第3季財務摘要

單位：新台幣佰萬元
每股盈餘、每股淨值除外

	Q3'22		Q2'22		較上 季比	Q3'21		較去年 同期比
營業收入	11,022	100%	18,031	100%	-38.9%	23,837	100%	-53.8%
營業毛利(損) 毛利率 (%)	3,597	32.6%	7,958	44.1%	-54.8%	11,735	49.2%	-69.4%
營業利益(損) 營業利益率(%)	920	8.3%	5,364	29.8%	-82.8%	9,073	38.1%	-89.9%
稅前息前折舊攤銷前利益* 稅前息前折舊攤銷前利益率(%)	4,717	42.8%	9,210	51.1%	-48.8%	12,966	54.4%	-63.6%
業外收入(支出)	2,243	20.3%	1,741	9.7%		316	1.3%	
所得稅利益(費用)	-522	-4.7%	-530	-2.9%		-1,862	-7.8%	
本期淨利(損) 淨利率 (%)	2,641	24.0%	6,575	36.5%	-59.8%	7,527	31.6%	-64.9%
每股盈餘(元)	0.85**		2.12			2.44		
每股淨值(元)	59.29***		57.40			53.87		

註：*稅前息前折舊攤銷前利益=營業利益 + 折舊及攤銷費用

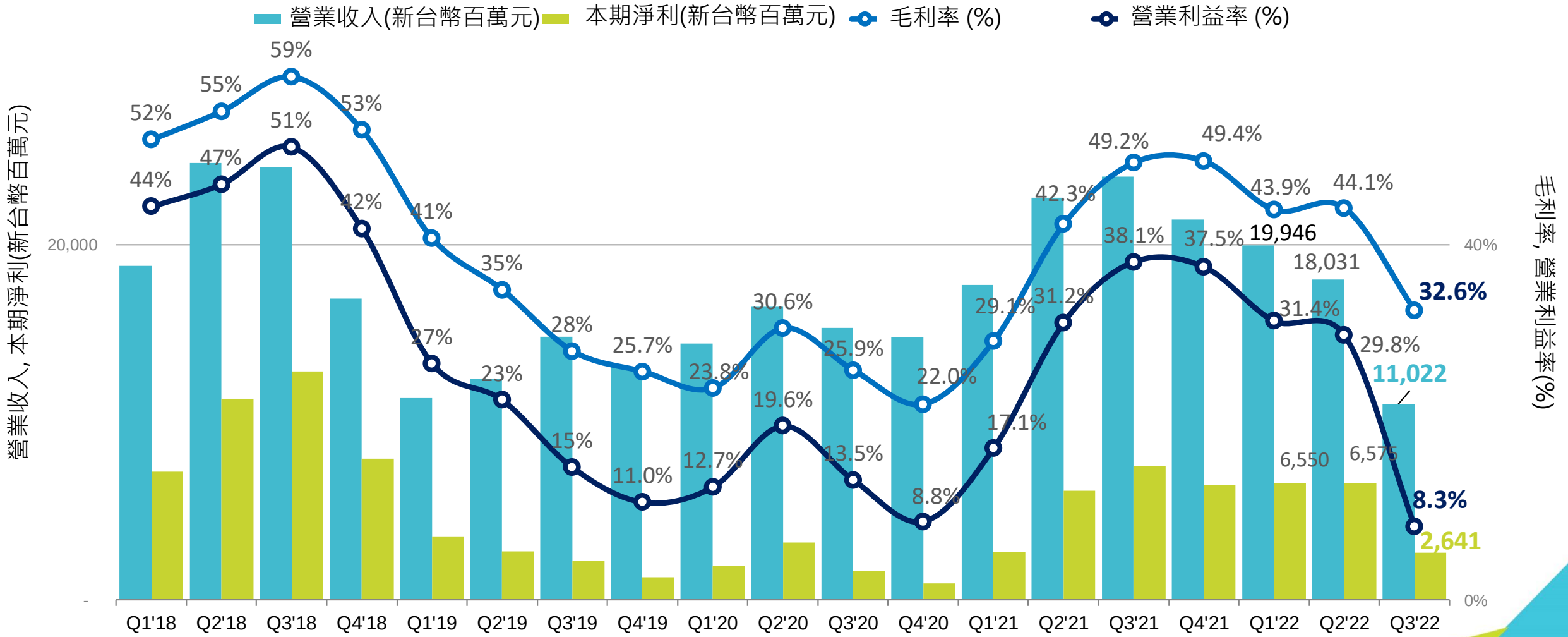
**每股盈餘依加權平均流通在外股數3,098佰萬股計算

***每股淨值依2022年9月底流通在外股數3,098佰萬股計算

2022年第3季與第2季差異說明

單位：新台幣佰萬元	Q3'22	Q2'22	季成長 百分點差異	差異說明
營業收入	11,022	18,031	-38.9%	■ 銷售量季減低二十位數百分比 ■ 平均銷售單價季減低二十位數百分比 ■ 匯率影響有利低個位數百分比
營業毛利(損) 毛利率 (%)	3,597 32.6%	7,958 44.1%	-11.5%	■ Q3'22毛利減少新台幣43.61億元 主要為銷售單價降低及銷售量減少
營業費用	2,677 24.3%	2,594 14.4%	9.9%	■ 推銷管理費與研發費用較上季增加新台幣0.83億元
營業利益(損) 營業利益率(%)	920 8.3%	5,364 29.8%	-21.5%	■ Q3'22營業利益減少新台幣44.44億元
本期淨利(損) 淨利率(%)	2,641 24.0%	6,575 36.5%	-12.5%	■ Q3'22本期淨利減少新台幣39.34億元 • Q3'22營業利益減少新台幣44.44億元 • 兌盈有利新台幣3.28億元 • 利息收入增加新台幣2.47億元

每季營業摘要



合併現金流量

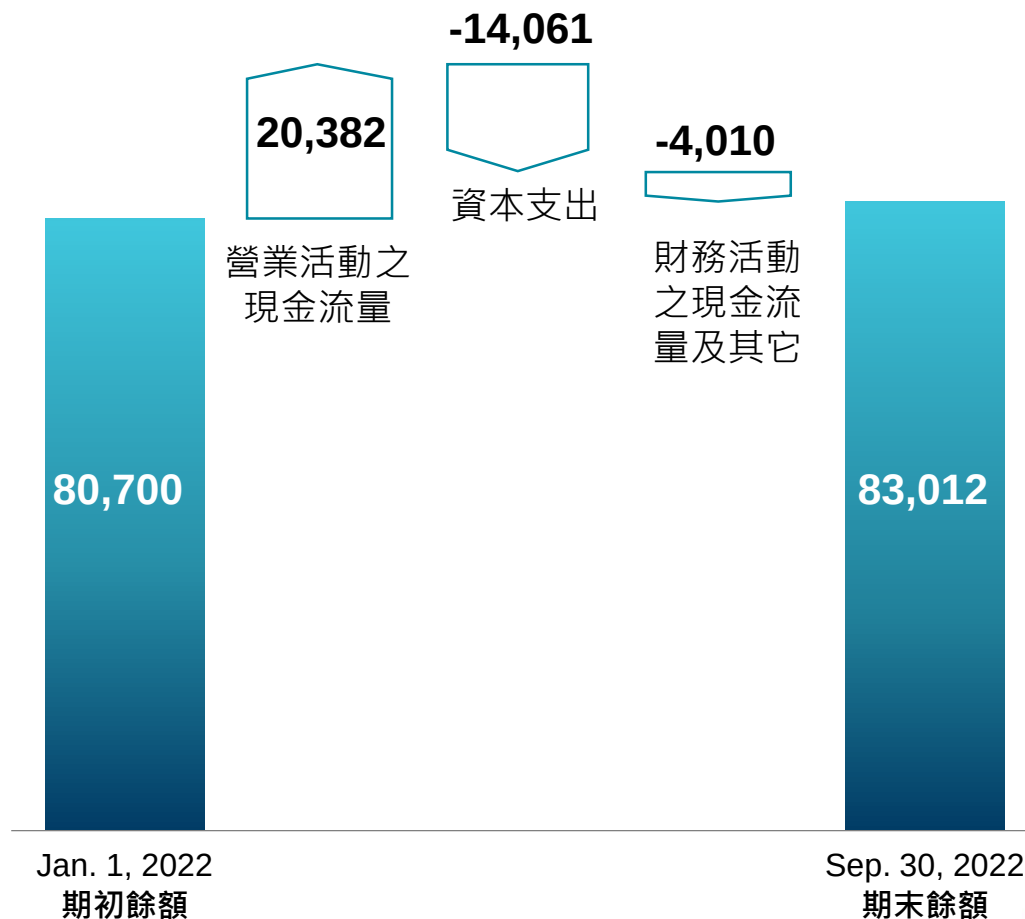
單位：新台幣佰萬元	Q3'22	Q2'22
期初餘額	94,973	92,537
營業活動現金流量	2,739	6,326
資本支出	-7,517	-5,379
財務活動現金流量 及其它	-7,183	1,489
期末餘額	83,012	94,973
自由現金流量 ⁽¹⁾	-4,778	947

(1)自由現金流量=營業活動之淨現金流-資本支出

- * 1. -發放現金股利新台幣114.7億元
2. +Q3'22匯率變動對現金及約當現金之影響新台幣37.8億元

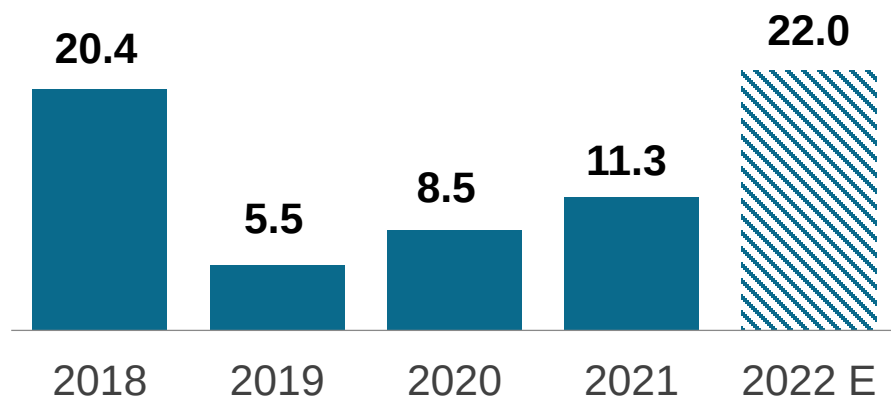
Q1~Q3'2022年現金流量

單位：新台幣佰萬元

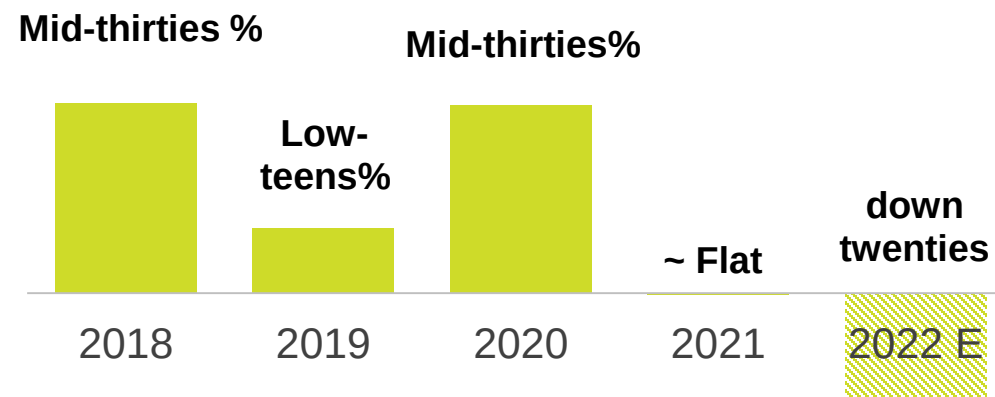


資本支出 & 位元銷售量

NT\$ Billion



資本支出



位元銷售量(年成長)

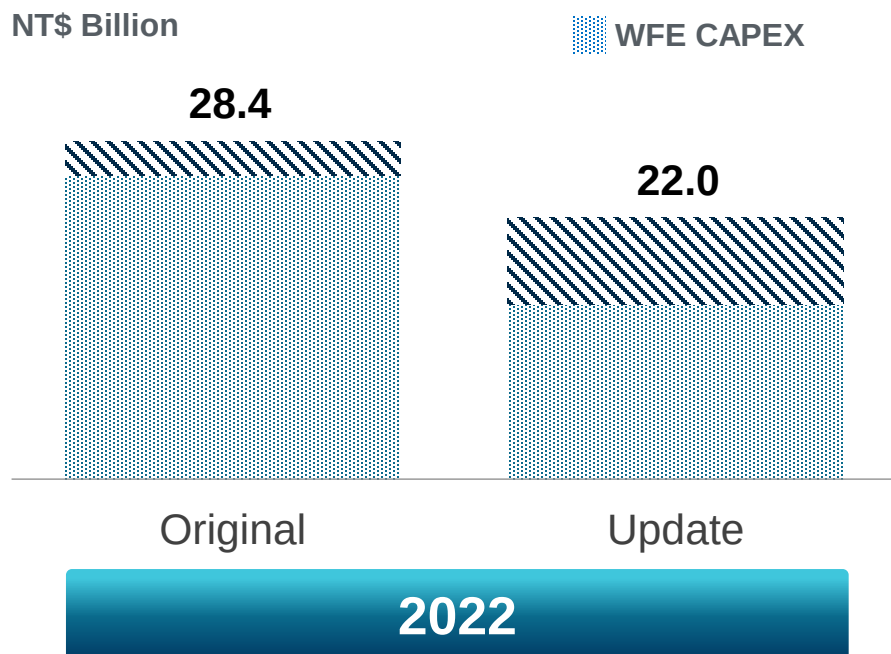
資本支出

- Q3'22資本支出為新台幣75億元
- 2022年資本支出調降22.5%至新台幣220億元

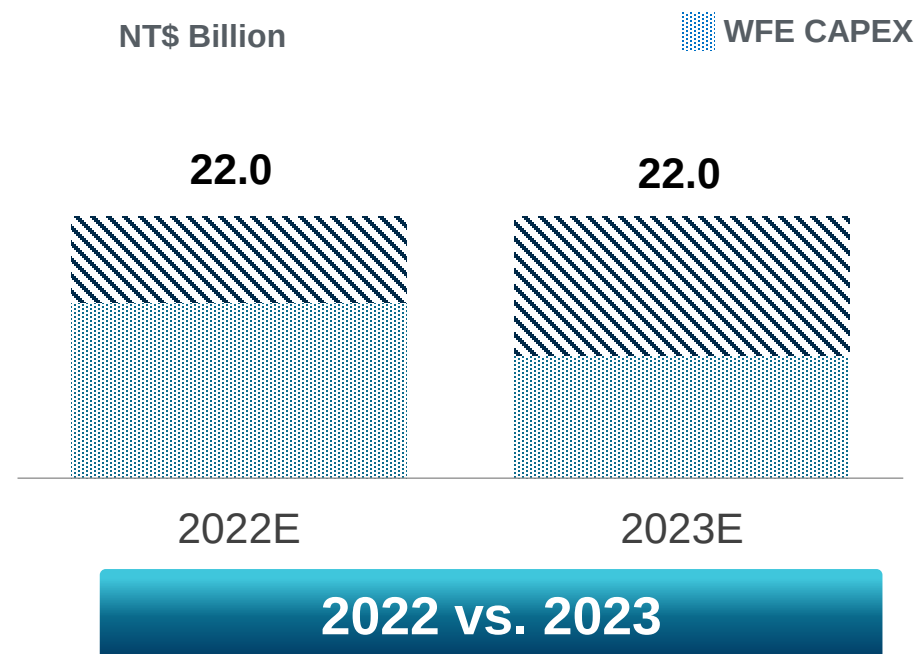
位元銷售量

- Q3'22位元銷售量季減低二十位數百分比
- 因市場疲弱調整2022年位元銷售量至下跌約二十位數百分比區間

資本支出預估



- 2022年資本支出預計由原先的新台幣284億調降至新台幣220億元，降幅約為22.5%
- 生產設備資本支出降幅約4成



- 2023年將持續縮減資本支出，規劃以不超過新台幣220億元為目標
- 生產設備資本支出將較2022年調降逾2成
- 2023年資本支出計畫仍待董事會通過

Q4'2022 DRAM市場供需

整體市況

- 全球性總體經濟面臨衰退，主因為高通膨、升息、俄烏戰爭、中國封控等負面因素
- 電子產品市場需求疲弱，部分終端客戶庫存逐步去化

供給面

- 供應商庫存增加，部分供應商調降資本支出，整體市場供給成長趨緩

需求面

- **伺服器**：能源價格上漲及整體經濟情勢趨緩等影響，資料中心建置放緩，需求遞延
- **手機**：DRAM搭載量增加，全球手機出貨量因高通膨及中國市場需求疲弱全年將負成長，高階手機需求穩定
- **PC**：需求不振，全年出貨量下滑幅度擴大，高階機種相對穩定
- **消費型電子終端產品**：通貨膨脹及升息造成消費者購買力下降，電視機及機上盒出貨台數下修，需求減少，存儲裝置需求疲弱，惟网通及車用產品需求回穩

營運回顧及展望

財務

- 第三季每股盈餘為新台幣0.85元; 累計前三季每股盈餘為新台幣5.09元

營運

- 彈性調整產品組合和資本支出，以因應市場疲軟
- 第一代10奈米級製程(1A)產品小量生產
- 南亞科技通過科學基礎減碳目標倡議組織(Science Based Target initiative, SBTi)認證

市況

- 受到總體經濟環境的不確定性包含俄烏衝突和中國市況影響，市場需求疲軟延續



2022年第3季合併綜合損益表

單位：新台幣佰萬元	Q3'22		Q2'22		較上季比	Q3'21		較去年同期比
營業收入	11,022	100.0%	18,031	100.0%	-38.9%	23,837	100.0%	-53.8%
營業成本	7,425	67.4%	10,072	55.9%		12,102	50.8%	
營業毛利	3,597	32.6%	7,958	44.1%	-54.8%	11,735	49.2%	-69.4%
銷管費用	620	5.6%	663	3.7%		642	2.7%	
研發費用	2,057	18.7%	1,931	10.7%		2,020	8.5%	
營業利益	920	8.3%	5,364	29.8%	-82.8%	9,073	38.1%	-89.9%
業外收入(支出)	2,243	20.3%	1,741	9.7%		316	1.3%	
稅前淨利	3,163	28.7%	7,105	39.4%	-55.5%	9,389	39.4%	-66.3%
所得稅利益(費用)	-522	-4.7%	-530	-2.9%		-1,862	-7.8%	
本期淨利	2,641	24.0%	6,575	36.5%	-59.8%	7,527	31.6%	-64.9%
每股盈餘(元)	0.85		2.12			2.44		
每股淨值(元)	59.29		57.40			53.87		