



中華電信
Chunghwa Telecom

2014年第二季營運報告

2014年7月30日

聲明

本文件係由中華電信股份有限公司（以下簡稱本公司）提供，本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

本文件之任一部份不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。

業務概況

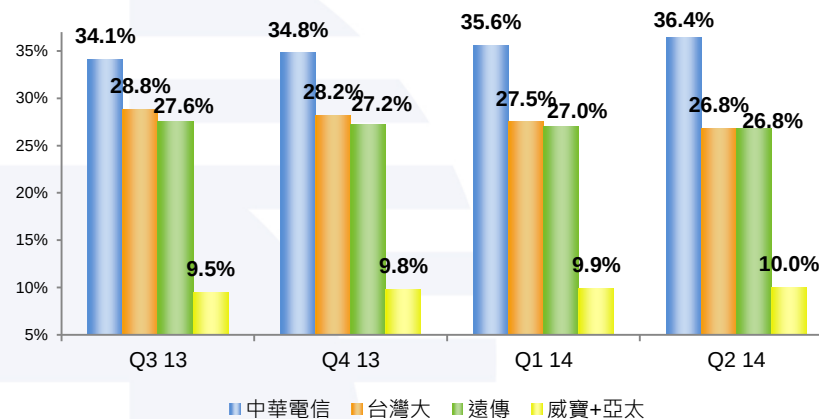


業務綜覽

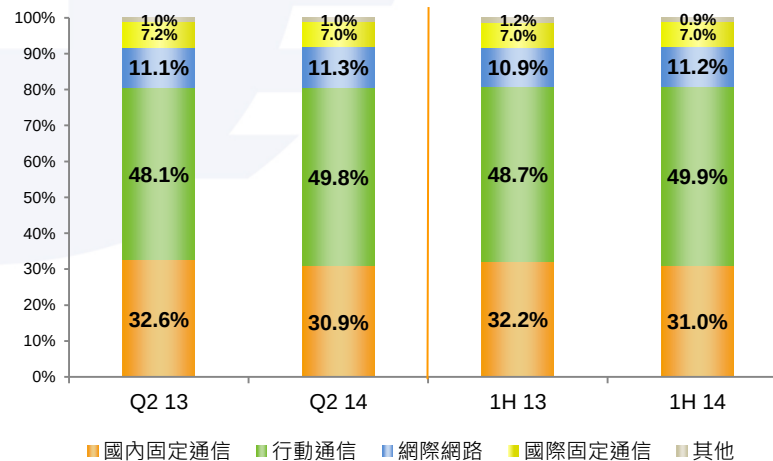
提供整合電信服務之市場領導者 (a)

- 國內固網
 - #1 市話
 - 94.5% 客戶數市佔率 (客戶數1,146萬)
 - 85.2% 分鐘數市佔率
 - #1 長途
 - 78.6% 分鐘數市佔率
 - #1 寬頻接取
 - 77.0% 客戶數市佔率 (b)(c) (客戶數454 萬)
- 行動
 - #1 行動客戶數
 - 36.2% 市佔率 (d) (客戶數1,092 萬)
 - #1 行動營收
 - 35.4% 市佔率 (d)
- 網際網路
 - #1 ISP
 - 68.5% 客戶數市佔率 (客戶數424萬)
- 國際固網
 - #1 國際
 - 56.0% 分鐘數市佔率

行動上網用戶數市佔率業界最高 (e)



營收分析 (f)



資料來源: 公司網站, MOTC, NCC 統計數字

a) 各項市佔率為2014年5月份資料

b) 不含中華電信介接電路

c) 該數字不含PWLAN客戶

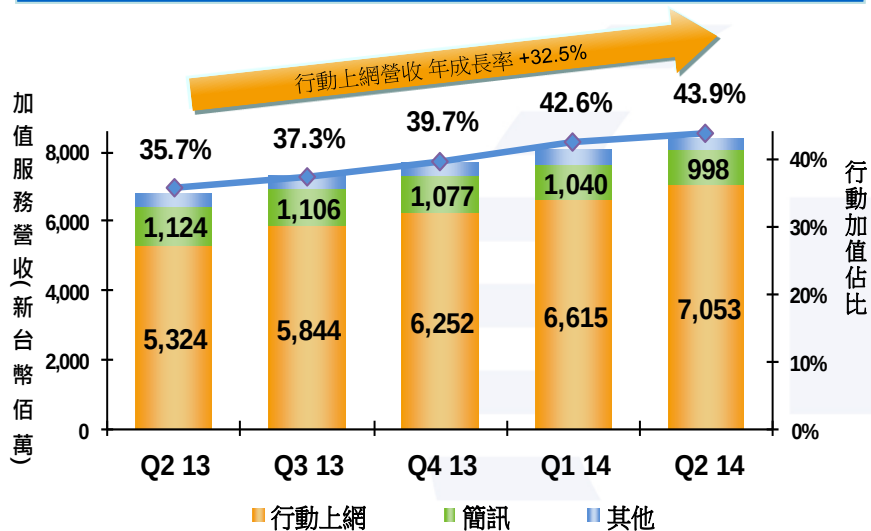
d) 包括 2G, 3G 及 PHS

e) 市佔率係為行動上網資費用戶數之市佔率

f) 營收之計算係依據T-IFRSs

提供行動服務領導者

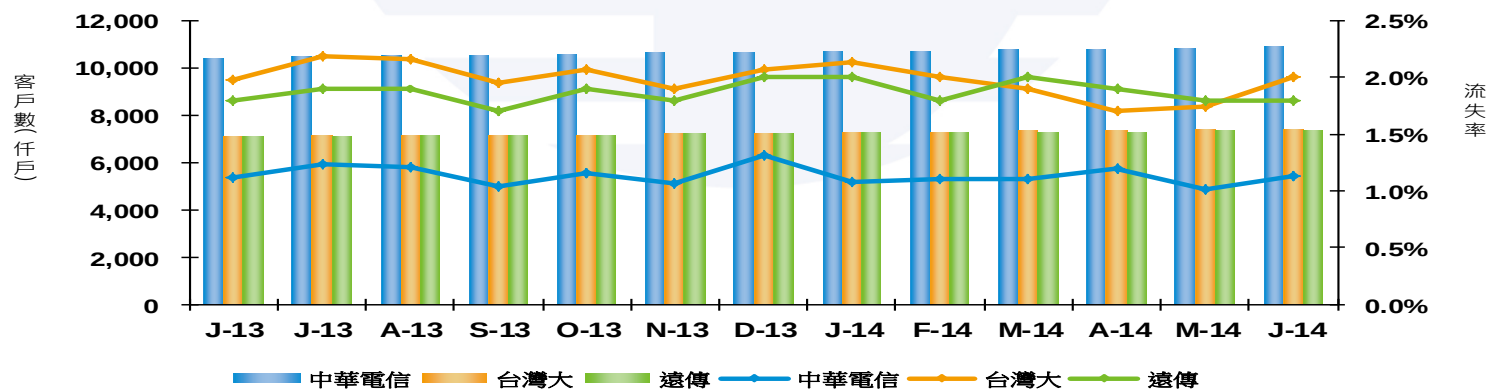
加值服務績效



策略

- 著重推廣4G
- 擴展4G智慧終端
- 加速2G客戶移轉至3G
- 加速布建 4G 網路，提升資本使用效率

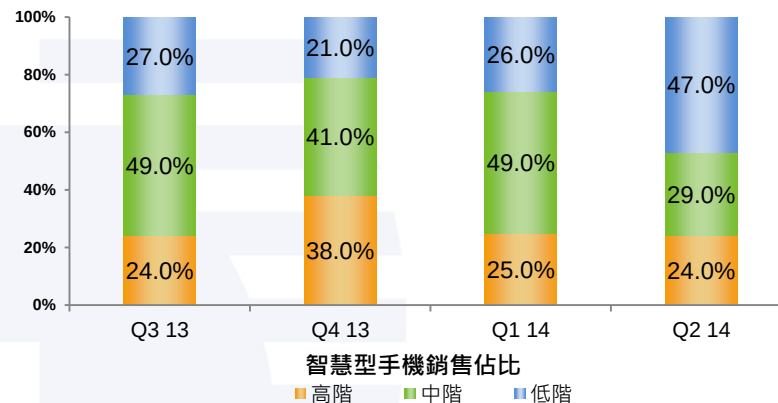
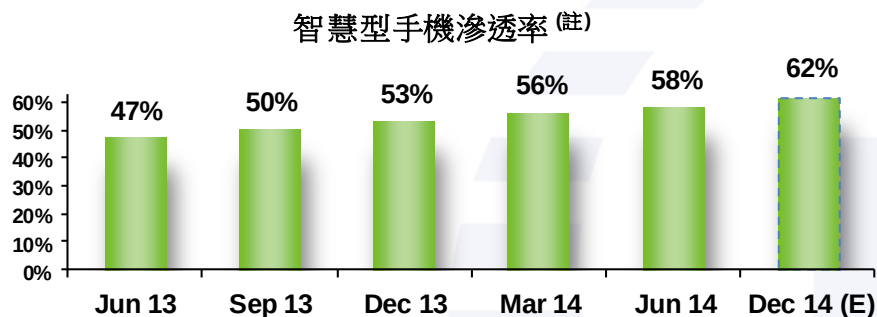
客戶數及忠誠度領先同業



智慧型手機驅動行動業務

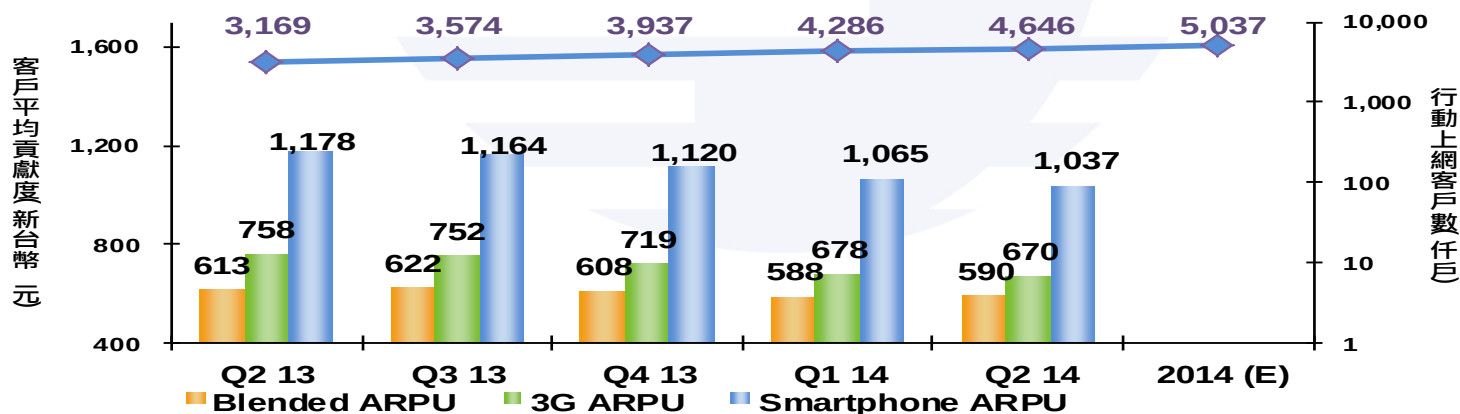
智慧型手機客戶接受度

◎ 智慧型手機佔2014年第二季售機數 90%



註：本公司行動網內持有 iOS/ Android/Symbian S60 以上/ WM/ Blackberry/ Bada / Brew MP 作業系統之智慧型手機數 / 月租型總客戶數

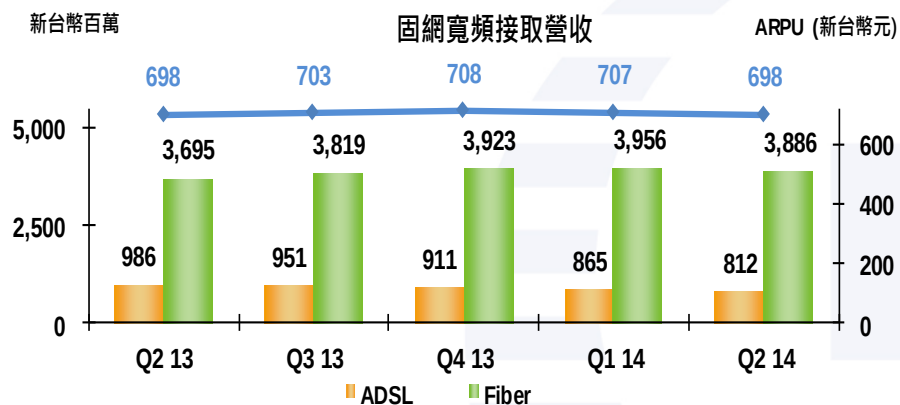
客戶平均貢獻度及行動上網客戶數



註：不包含使用行動上網但未承租上網方案之客戶

固網寬頻營運績效

寬頻績效



註1: ARPU(客戶平均貢獻度)含寬頻接取及ISP
 註2: 營收之計算係依據T-IFRSs

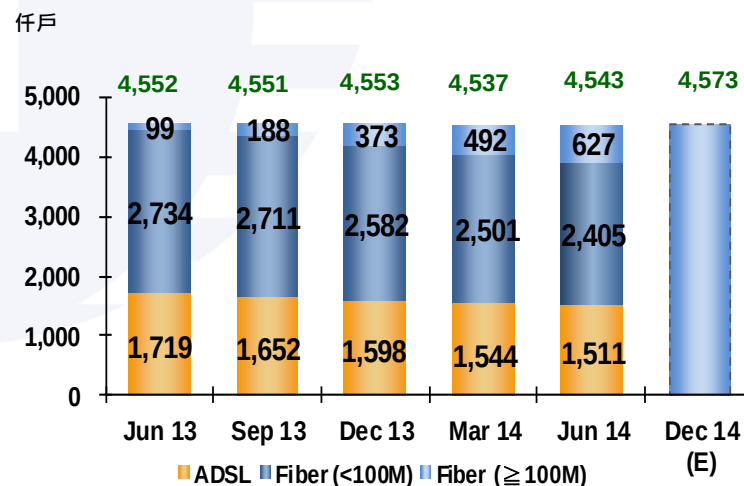


註: 營收之計算係依據T-IFRSs

策略

- 推出300M/100M產品，維持競爭優勢
- 持續推動客戶升速至高速光纖
- 加速 FTTH 建設，提升100M可供裝率
- 善用上行頻寬優勢，推出更高速上網服務

固網寬頻客戶數



MOD/ IPTV 服務

績效

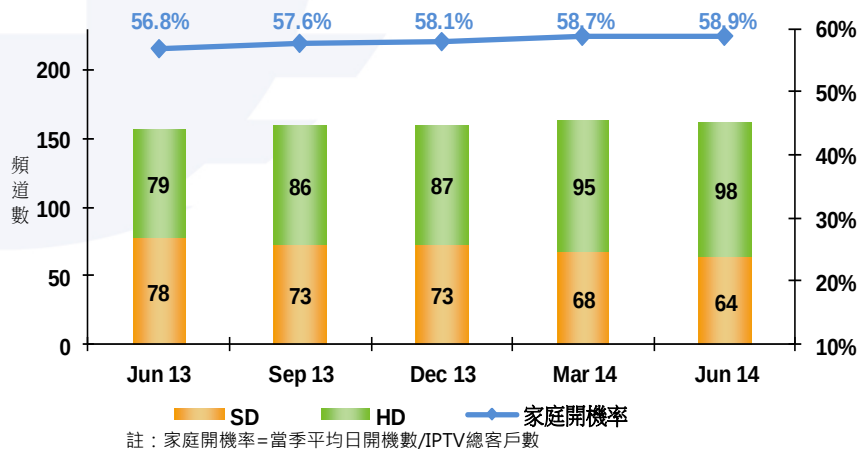
- 2014年第2季IPTV營收較前一年同期成長8.8%
- 家庭開機率上升至58.9%

策略

- 持續強化本土內容及VOD節目
- 優化成本結構
- 運用廣大寬頻客戶優勢帶動MOD申裝數
- 提供分眾套裝節目增進客戶使用經驗，突顯與CATV服務之差異

客戶數 & 使用情況

- 2014年第1季客戶數市佔率(CATV+IPTV)由前一季19.8%提高至20.1%
- 套餐客戶佔總客戶數87.1%



資通訊與雲端服務

績效

- 2014年上半年雲端及資安服務營收較去年同期成長6.8%
- 個人雲(Hami+)用戶數累積至202萬
- 2014年Q2取得大案件合約金額約16.3億元，如：
 - 全國地政電子謄本系統委託建置暨營運案
 - 勞保局電腦主機系統租用案
 - 內政部警政署雲端運算建置案
 - 義大癌治醫院資通訊案
- 預計取得數個政府部門之ICT案

策略

- 以CT核心產品為主軸，發展ICT重點業務
- 以寬頻網路及IDC服務優勢，扮演雲端運算產業推動者
- 攜手策略合作夥伴，例如：微軟、趨勢、IBM...等，共創雲端運算新產業
- 與獨立軟體開發商(ISV)合作，共同經營雲市集



個人應用

個人雲



政府

健康雲、交通雲
公安雲、低碳雲



產業

雲平台 雲儲存



企業應用

企業私雲

雲桌面

SaaS 服務



財務面綜覽

損益與財務指標

(單位：新台幣十億)	合 併					
	2013年第二季 (T-IFRSs)	2014年第二季 (T-IFRSs)	成長率 (%)	2013年上半年 (T-IFRSs)	2014年上半年 (T-IFRSs)	成長率 (%)
營收	55.84	55.78	(0.1)	112.45	110.83	(1.4)
營業成本及費用	43.19	43.45	0.6	88.55	86.59	(2.2)
營業淨利	12.65	12.32	(2.6)	23.88	24.22	1.4
淨利 ¹	10.64	10.60	(0.3)	19.84	20.84	5.0
淨利率 ² (%)	19.50	19.21	-	18.23	19.04	-
EPS	1.37	1.37	-	2.56	2.69	5.1
EBITDA	20.59	20.85	1.3	39.85	41.12	3.2
EBITDA Margin (%)	36.88	37.38	-	35.44	37.10	-

註：

1. 淨利為歸屬於母公司業主之淨利。
2. 淨利率之計算係採合併之淨利(含非控制權益)
3. 數字係以百萬為單位計算，且2014年數字為自結數。

各項業務營收

(單位：新台幣十億)	合 併					
	2013年第二季 (T-IFRSs)	2014年第二季 (T-IFRSs)	成長率(%)	2013年上半年 (T-IFRSs)	2014年上半年 (T-IFRSs)	成長率(%)
國內固定通信	18.18	17.23	(5.2)	36.23	34.38	(5.1)
市內網路	9.58	9.00	(6.1)	19.00	17.90	(5.8)
長途網路	0.89	0.84	(5.7)	1.74	1.66	(4.9)
寬頻接取	4.68	4.70	0.4	9.51	9.52	0.1
行動通信	26.87	27.78	3.4	54.77	55.29	0.9
行動語音	12.29	10.78	(12.3)	24.39	21.63	(11.3)
行動增值	6.82	8.44	23.7	13.34	16.49	23.5
手機及行動數據網卡銷售	7.57	8.35	10.4	16.67	16.78	0.7
網際網路	6.19	6.29	1.7	12.21	12.43	1.8
網際網路上網	4.30	4.31	0.2	8.61	8.60	(0.1)
網際網路增值	0.76	0.81	7.7	1.36	1.48	8.9
國際固定通信	4.03	3.93	(2.4)	7.84	7.72	(1.5)
國際網路	2.87	2.75	(4.2)	5.69	5.48	(3.7)
數據專線	0.35	0.35	(0.3)	0.69	0.71	3.2
其他	0.57	0.55	(2.8)	1.40	1.01	(27.9)
合計	55.84	55.78	(0.1)	112.45	110.83	(1.4)

註：數字係以百萬為單位計算，且2014年數字為自結數。

成本與費用

(單位：新台幣十億)	合 併					
	2013年第二季 (T-IFRSs)	2014年第二季 (T-IFRSs)	成長率(%)	2013年上半年 (T-IFRSs)	2014年上半年 (T-IFRSs)	成長率(%)
營業成本	35.28	34.97	(0.9)	72.73	69.97	(3.8)
營業費用	7.91	8.48	7.2	15.82	16.62	5.1
行銷費用	5.96	6.52	9.4	11.95	12.69	6.2
管理費用	1.01	1.06	4.7	2.06	2.14	4.0
研發費用	0.94	0.90	(3.4)	1.81	1.79	(0.5)
合計	43.19	43.45	0.6	88.55	86.59	(2.2)

註：數字係以百萬為單位計算，且2014年數字為自結數。

現金流量 & EBITDA Margin

(單位：新台幣十億)	合 併					
	2013年第二季 (T-IFRSs)	2014年第二季 (T-IFRSs)	成長率(%)	2013年上半年 (T-IFRSs)	2014年上半年 (T-IFRSs)	成長率(%)
營業活動之淨現金流入	19.37	14.42	(25.6)	27.90	24.03	(13.9)
資本支出	(8.05)	(7.32)	(9.1)	(15.59)	(13.09)	(16.0)
自由現金	11.32	7.10	(37.3)	12.31	10.94	(11.1)
現金及約當現金	58.99	28.14	(52.3)	58.99	28.14	(52.3)
EBITDA Margin(%)	36.88	37.38	-	35.44	37.10	-

註:

1. 數字係以百萬為單位計算，且2014年數字為自結數。
2. 自由現金係營業活動之淨現金流入扣除資本支出。

財務預測及營運績效

(單位：新台幣十億)	合 併					
	2014年第二季 (T-IFRSs)	2014年第二季 (T-IFRSs預測)	達成率(%)	2014年上半年 (T-IFRSs)	2014年上半年 (T-IFRSs預測)	達成率(%)
營收	55.78	55.88	99.8	110.83	228.23	48.6
營業成本及費用	43.45	44.20	98.3	86.59	184.70	46.9
營業淨利	12.32	11.69	105.4	24.22	43.53	55.7
淨利	10.60	9.73	109.0	20.84	35.84	58.1
EPS	1.37	1.25	109.0	2.69	4.62	58.1
EBITDA	20.85	20.05	103.9	41.12	77.10	53.3
EBITDA Margin (%)	37.38	35.88	-	37.10	33.78	-

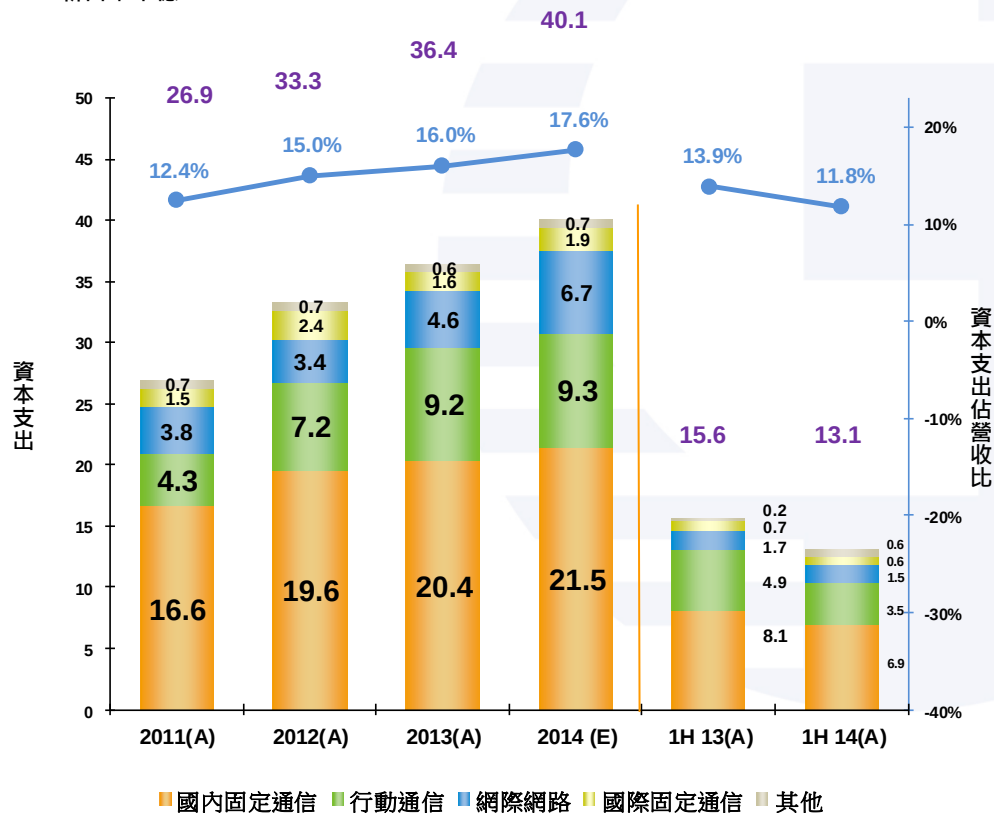
註1：本資料係屬預測性質，將來未必能完全達成，詳細內容應再參考重要會計政策及基本假設彙總。

註2：2014年數字為自結數。

有效管理資本支出

資本支出

新台幣十億



註:數字為合併數

- 2014年資本支出預算401億
- 未來投資方向將持續著重在核心業務
 - 4G / 3G
 - 光纖
 - 各業務服務平台
 - 雲端 / IDC

問答時間



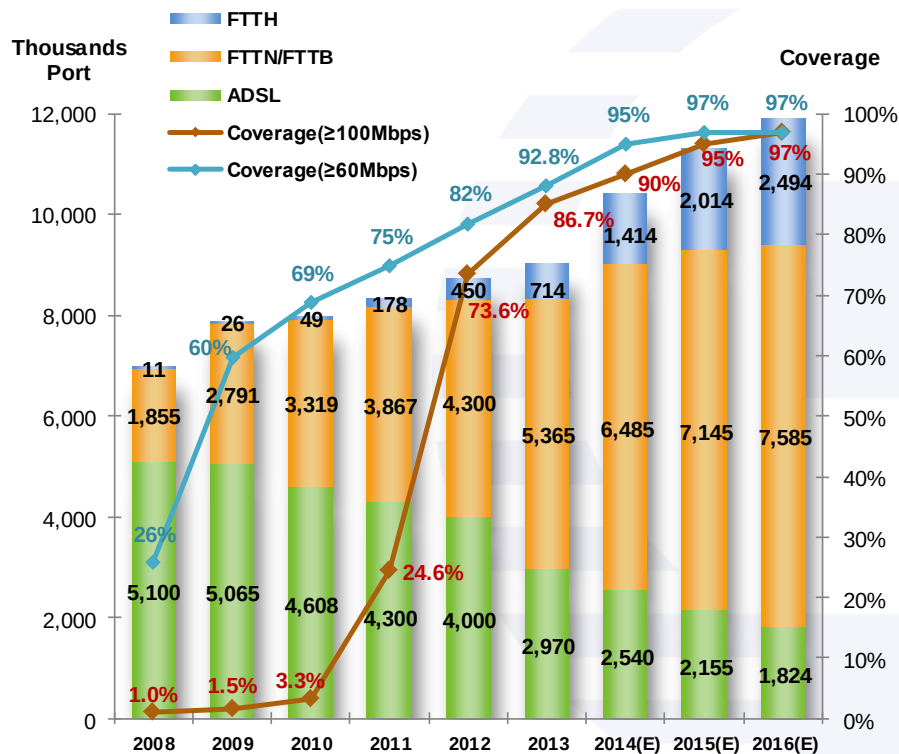
參考資料



法規更新：資費管制(2013/4/1~2017/3/31)

適用對象	適用業務	適用服務項目		X 值	實施年度	公式: $\Delta\text{CPI} - X$
市場主導者	固網通信	1	數位用戶迴路家族 (xDSL) 電路月租費，除光纖到府 (FTTH) 及光纖到建物 (FTTB) 外	5.1749%	4	1. 實施期間從2013年4月1日起至2017年3月31日止，每年新費率係以前一年度費率為基礎。 2. ΔCPI : 2012年=1.93% 2013年=0.79%
		2	數據電路-市內、長途批發服務			
		3	網際網路互連頻寬雙方互連費			
所有 2G/3G 業者	行動通信	行動語音接續費		行動語音接續費費率由目前每分鐘2.15元分四年下降至2016年每分鐘1.15元 2013：NT\$1.84/min 2014：NT\$1.57min 2015：NT\$1.34/min 2016：NT\$1.15/min		

持續寬頻網路建設



註:

- (1) 涵蓋率係以2014年6月內政部公佈之家戶數(8.32mn)計算
- (2) 有線 = 固網 + 網際網路及數據
- (3) 在2011年100Mbit/s建設係以傳統技術施工；2012年以後100Mbit/s建設係以 **DSL bonding** 技術及 **GPON solutions** 施工

Fiber Deployment Plan

- FTTx 涵蓋率(≥ 100Mbit/s)預計於2016年達97%
- 預計增加FTTH建設，以支持超高速寬頻客戶需求
- 光纖建設量將配合市場需求檢討與調整，以發揮資本支出效益

註:

本公司對超高速之定義，係指下行速率≥300Mbit/s者