



中華電信
Chunghwa Telecom

2025年第2季 營運報告

Non-deal Roadshow

2025年9月10日-9月11日

日本東京

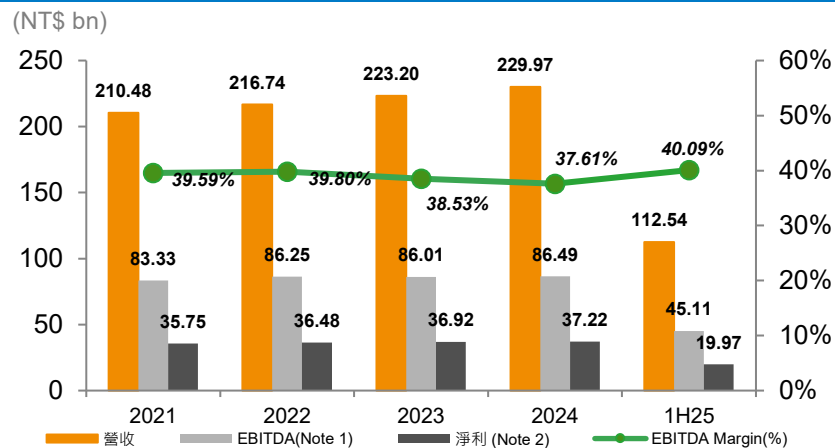
本文件係由中華電信股份有限公司（以下簡稱本公司）提供，本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

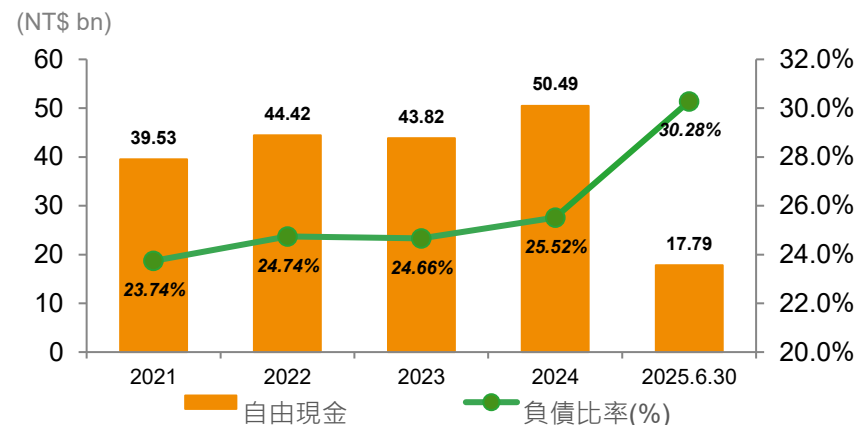
本文件之任一部份不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。

財務表現 1H25 總覽

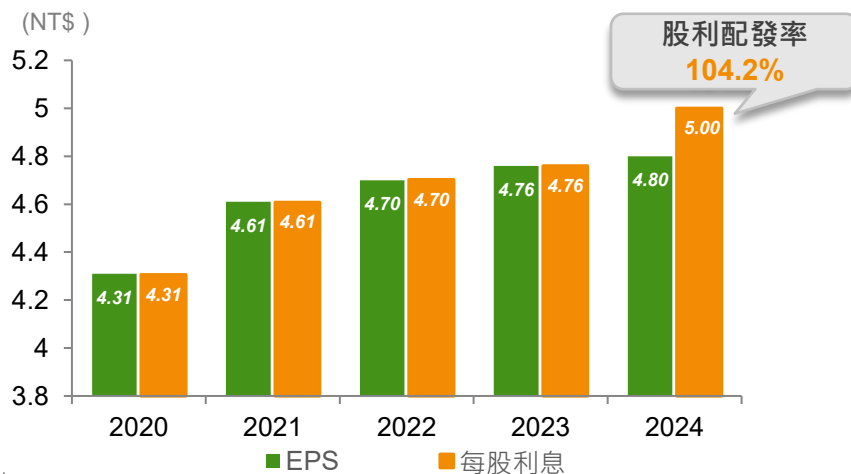
營收及利潤走升



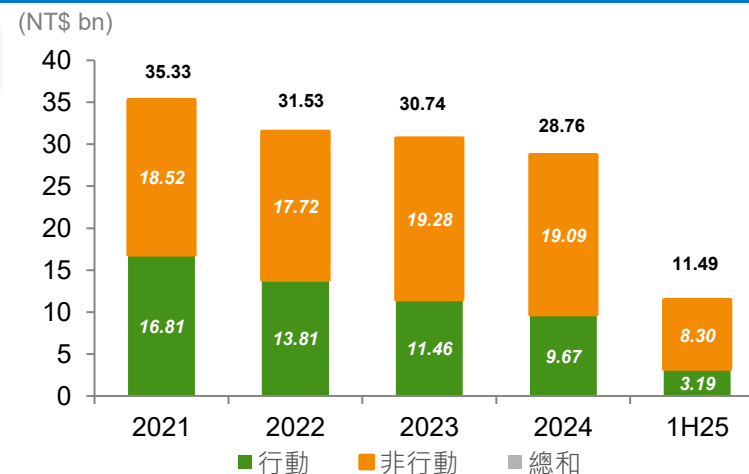
強勁的資產負債及現金流表現



每股盈餘上升及穩定的股息



有效運用資本支出



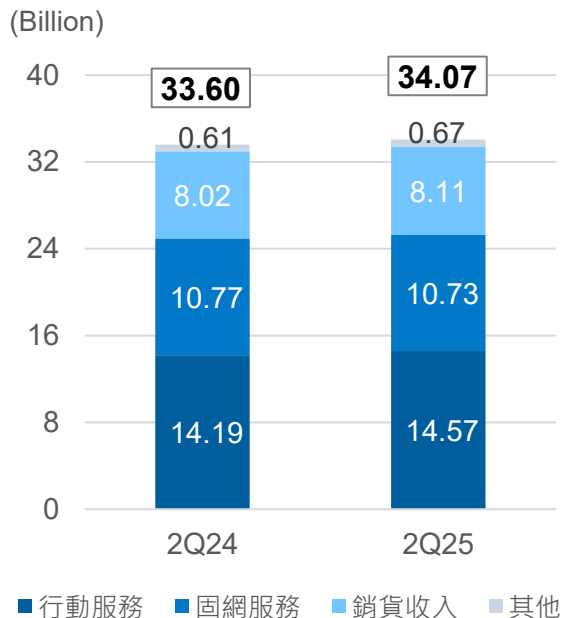
註:
1. EBITDA = 營業淨利 + 折舊與攤銷
2. 淨利為歸屬於母公司業主之淨利
3. 成長率係以百萬元為單位之數字計算

事業群

2Q25 財務表現

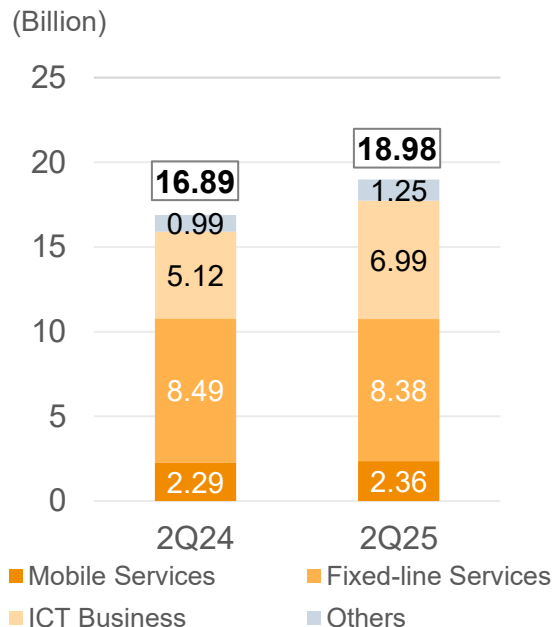
個人家庭事業群

- 個家群營收成長，主因穩定成長的核心業務收入，以及消費者因預期關稅調整而提早購買智慧型手機，帶動銷貨收入增加
- 稅前淨利年增4.8%



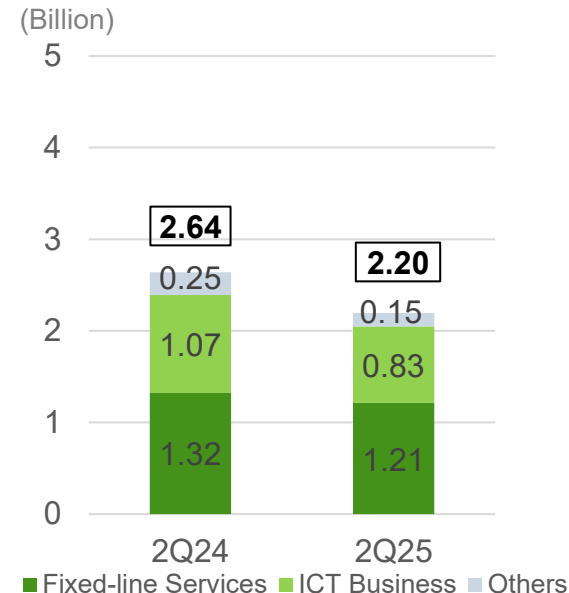
企業客戶事業群

- 企客群營收年增12.4%，主因資通訊營收年增37%
- 企客群行動服務營收年增3.1%，主因用戶數增加及企業專案帶動
- 固網寬頻與數據網路營收增加，抵銷固網語音營收之衰退
- 稅前淨利年增5.4%



國際電信事業群

- 國際群固網服務營收年減8.4%，主因國際語音營收衰退
- 國際群資通訊營收年減22%，主因去年同期有一次性大型專案入帳，基期較高
- 稅前淨利年減11.9%



業務報導

2Q25亮點

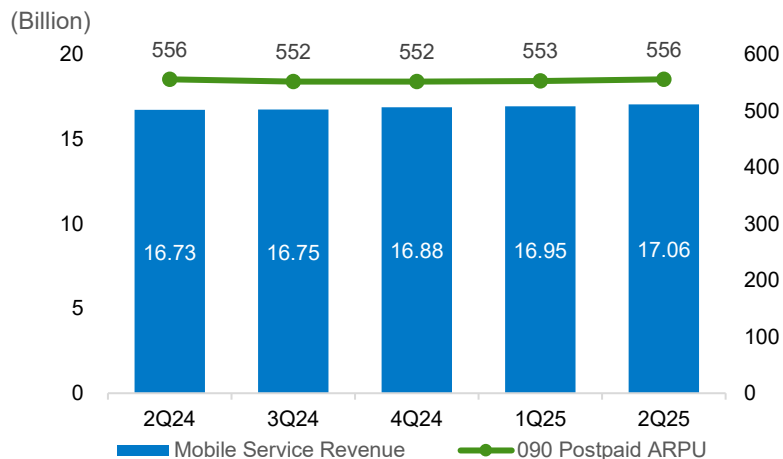
行動服務



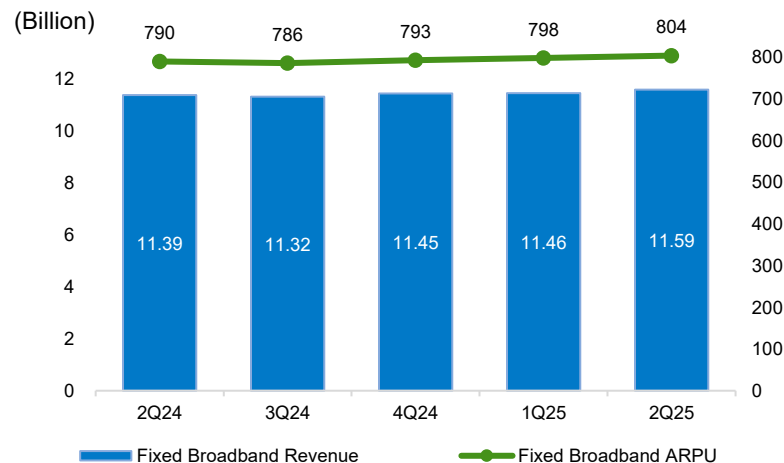
■ CHT ■ Others

- 👑 CHT 行動營收市佔率: **40.7%**
- 👑 CHT 行動5G客戶數市佔率: **38.7%**
- 👑 CHT 行動客戶數市佔率: **39.1%**

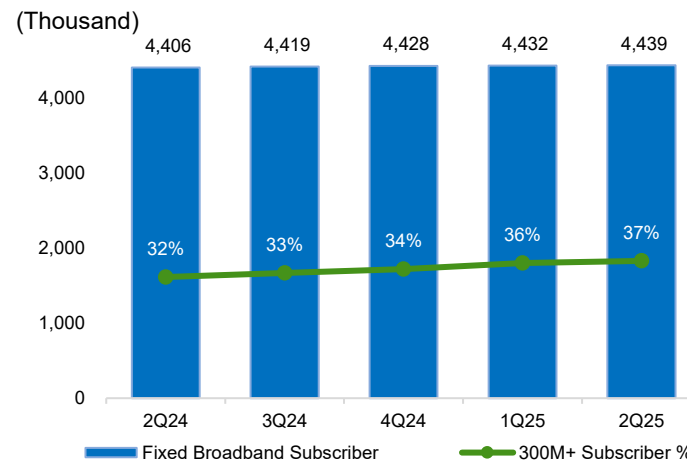
5G 4G升5G月繳金額
▲ **38%**



固網寬頻服務



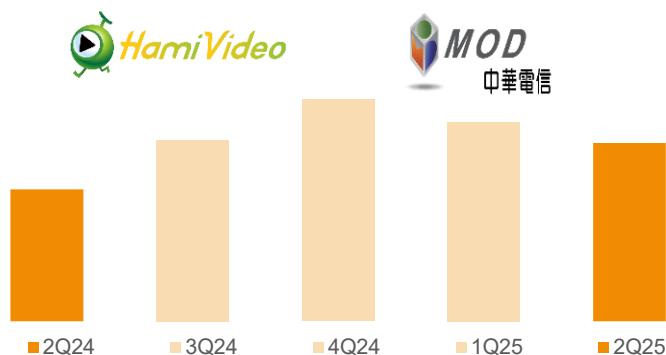
1G+ 用戶數倍數成長



數位服務 2Q25 亮點

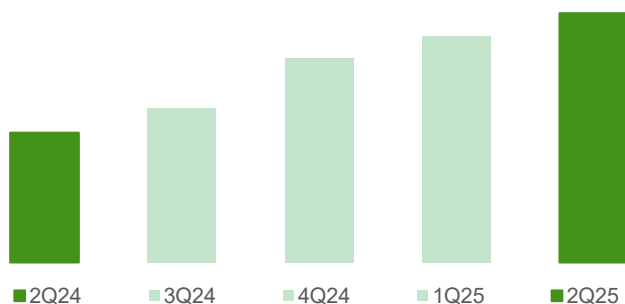
台灣最大影視服務平台

■ 整體MOD+OTT訂閱數年增 6%

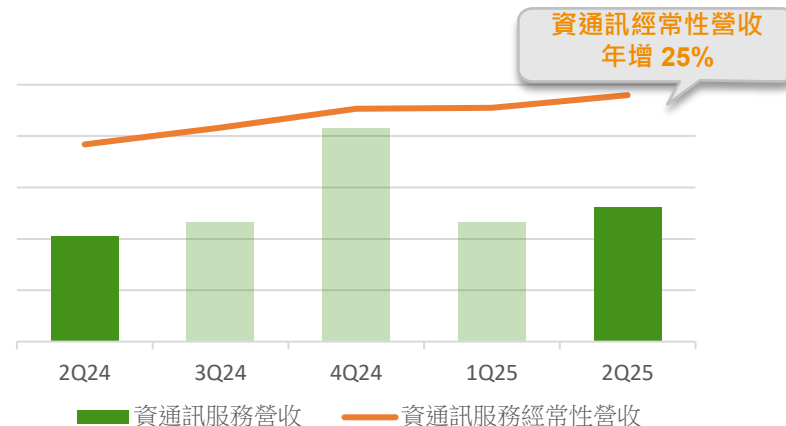


消費資安用戶數持續成長

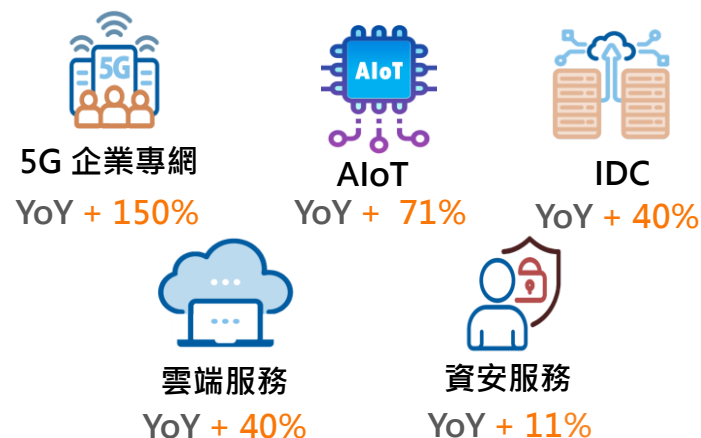
■ 消費資安客戶數年增 20%



集團企業客戶資通訊營收年增 27%



企客新興業務營收年增 37%



國際業務布局

2Q25 亮點

美國及日本市場亮點

- 美國及日本子公司第二季營收較去年同期下滑，主因去年同期兩家子公司皆有一次性大額專案認列，墊高基期
- 持續爭取台商高科技產業之海外布局商機，瞄準AIDC建廠機會，成為國際AIDC產業鏈之一環

14個 海外據點

30+ 條 全球海纜

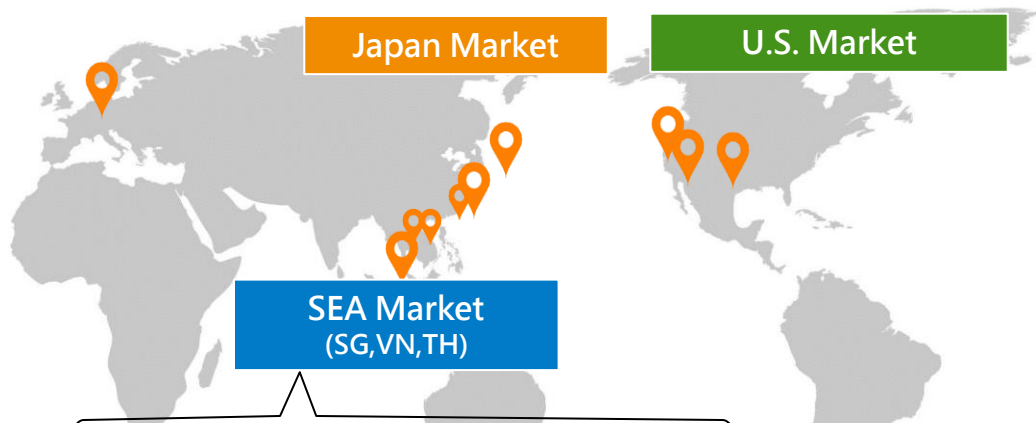
對外頻寬 >120 Tbps

16條 台灣連外海纜：

- 11條 已提供服務
- 5條 SJC2, Apricot, TPU, E2A及 AUG East將加入服務

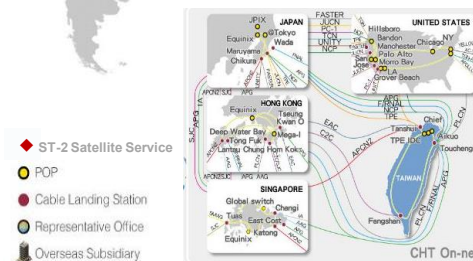
5個 國際海纜站

50+ 全球節點



東南亞市場亮點

- 東南亞區域子公司，第二季ICT營收年增達雙位數成長
- 持續看到來自東南亞市場之高科技產業的ICT服務需求，有望推升東南亞市場的業務表現



最新策略成果

1H25 亮點

營運亮點

財務表現亮眼且超越財測高標

- ✓ 營收、營業淨利、淨利及 **EPS** 均超越財測高標
- ✓ 營收及營業淨利創2017年以來同期新高
- ✓ ICT營收再攀同期高峰

科技創新

建置AIDC，爭取市場AI商機

- ✓ 發展**AI Data Center**與**GPU算力雲**技術，協助企業客戶及政府建立**主權AI**，或使用中華的**hicloud 2.0**算力雲服務

強化網路韌性並拓展未來機會

- ✓ 橫跨亞太地區之**SJC2**海纜正式啟用
- ✓ 於七月宣布投資**AUG East** 海纜
- ✓ 取得**OneWeb**低軌衛星之獨家商業許可，並開發多軌衛星之商用服務，應用於海運及航空產業
- ✓ 攜手**NTT**於2025年大阪世博會上，透過 **IOWN**全光網路實現全球首例**跨國共演**

永續成就

獲頂尖ESG評級與產業榮譽，彰顯企業誠信與創新

- ✓ 台灣唯一獲升至**MSCI ESG**最高評級**AAA**之電信業者，在公司治理、數據隱私和碳管理方面的卓越表現備受肯定

Q & A

