



中華電信
Chunghwa Telecom

2025年第2季 營運報告

UBS Taiwan Summit 2025

2025年9月15日

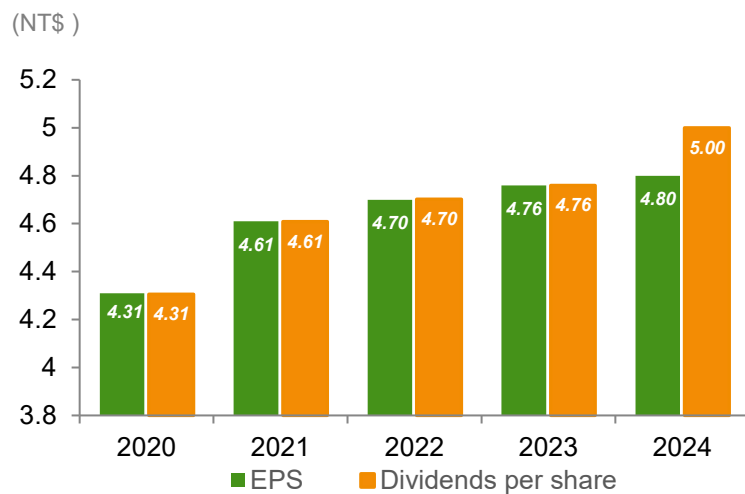
台北

本文件係由中華電信股份有限公司（以下簡稱本公司）提供，本文件中之資訊或意見並未明示或暗示陳述或保證其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發布時點之環境變動為考量，日後亦不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊。本公司、轄屬機構、關係人、代表均不就使用（例如疏忽或其他情況）本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異。

本文件之任一部份不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人（不論公司內或公司外）或出版（部份或全部）。

每股盈餘上升及穩定的股息



註:

a) 1 股ADR = 10 股普通股

b) 現金股利以7,757,446,545股普通股數計算



2025 董事會決議通過配發388 億元之現金股利

➤ 每股股利NT\$5.0元

➤ 股利配發率 104.2%



中華電信
Chunghwa Telecom

業務報導

營運亮點

財務表現亮眼且超越財測高標

- ✓ 營收、營業淨利、淨利及 **EPS** 均超越財測高標
- ✓ 營收創2016年以來同期新高
- ✓ **ICT**營收自2021年同期以來再攀高峰

科技創新

強化網路韌性並拓展未來機會

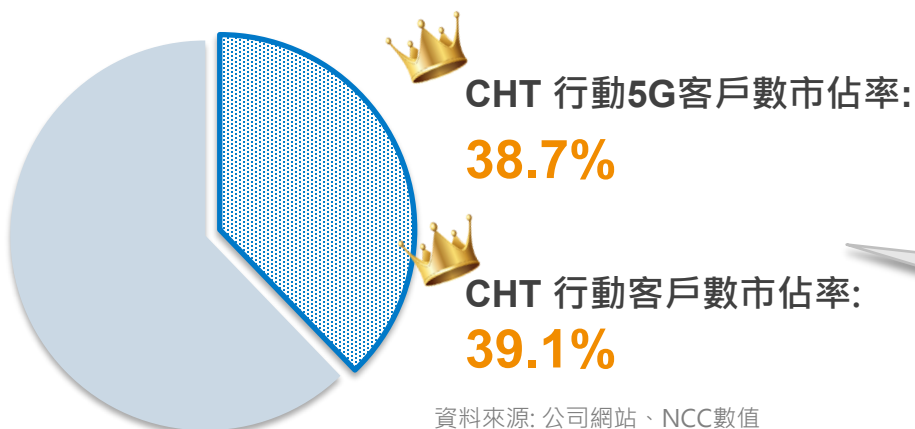
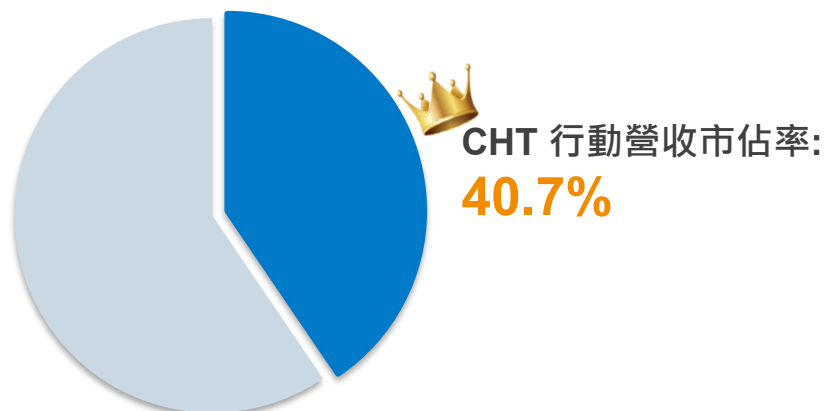
- ✓ 橫跨**亞太地區**之**SJC2**海纜正式啟用
- ✓ 於七月宣布投資**AUG East** 海纜
- ✓ 取得**OneWeb**低軌衛星之獨家商業許可，並開發多軌衛星之商用服務，應用於海運及航空產業
- ✓ 攜手**NTT**於2025年大阪世博會上，透過 **IOWN**全光網路實現全球首例跨國共演

永續成就

獲頂尖ESG評級與產業榮譽，彰顯企業誠信與創新

- ✓ 台灣唯一獲升至**MSCI ESG**最高評級**AAA**之電信業者，在公司治理、數據隱私和碳管理方面的卓越表現備受肯定
- ✓ 榮獲 **Frost & Sullivan** 2025台灣資料中心競爭策略領袖獎
- ✓ 以優異的公司治理成績獲臺灣證交所公司治理評鑑上市公司**Top 5%**

行動營收及客戶數市占第一



CHT 行動客戶數市佔率:
39.1%

■ CHT ■ Others

資料來源: 公司網站、NCC數值
營收-2025年4-6月份; 客戶數-截至2025年6月份
註: 營收定義係依據 (不包含IoT SIMs)

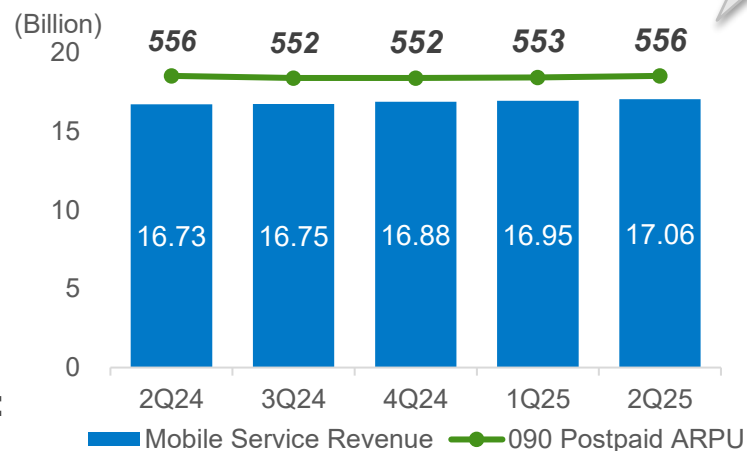
090 月租 ARPU



4G升5G月繳金額

▲ 38%

行動服務營收
YoY + 0.33 bn (2.0%)

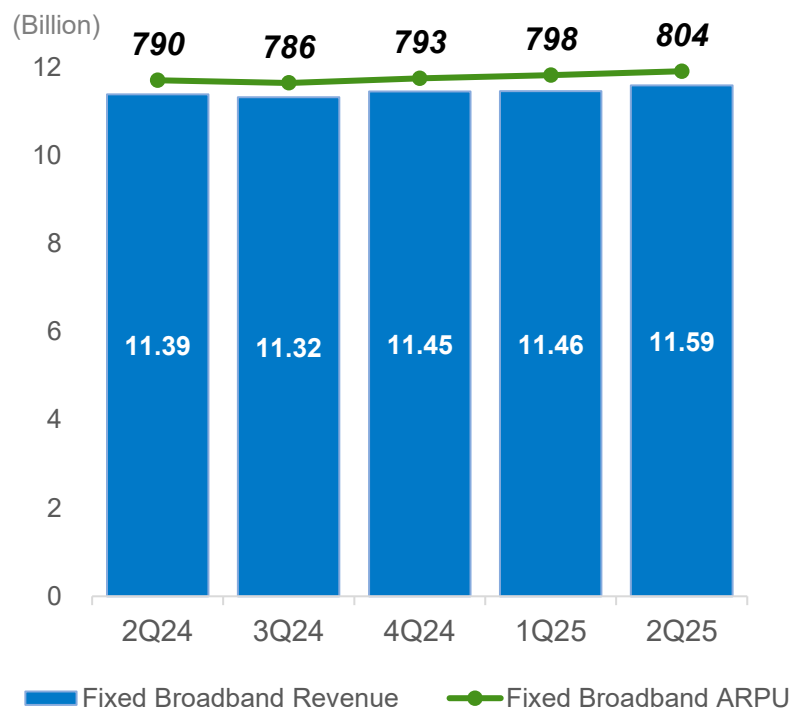


- 行動月租客戶數 **YoY + 142k**
- 行動5G月租客戶數 **YoY + 567k**

資料來源: 本公司資料採公司網站資訊 (截至2025年6月)
註: 合併行動服務營收(包含IoT)

ARPU YoY 連續23季成長

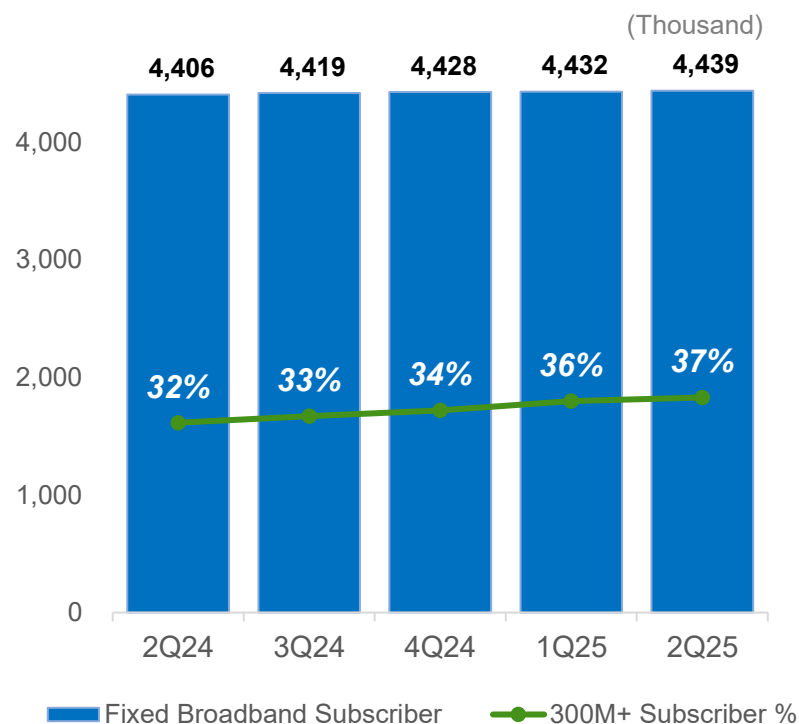
- 固網寬頻營收^(註) YoY + 0.20bn / 1.8%
- 固網寬頻ARPU YoY + NT\$14.8 / 1.9%



註：營收之計算係依據T-IFRSs

高速率用戶數持續走揚

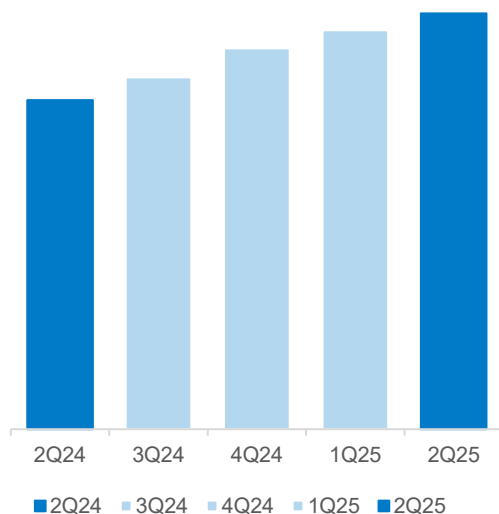
- 300M+ 用戶數 YoY + 201k / 14.1%
- 1G+ 用戶數倍數成長



個人消費應用服務 2Q25 亮點

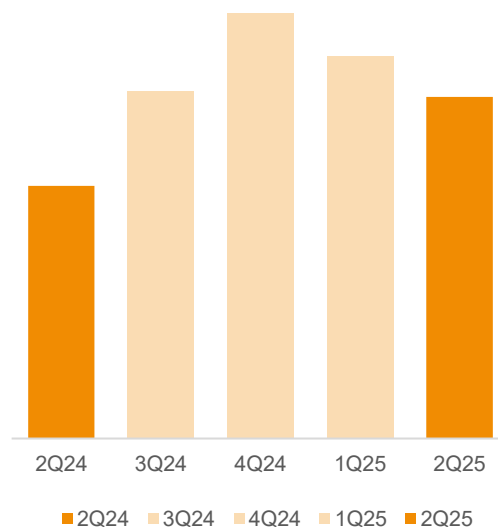
行固融合服務 營運表現

行固融合Multiple Play服務
客戶數年增 **26%**



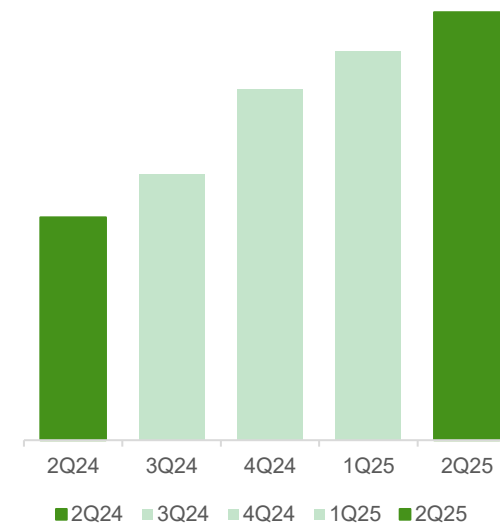
IPTV/MOD + OTT 營運表現

受Hami Video用戶數帶動，整體MOD+OTT訂閱數年增 **6%**



消費資安服務 營運表現

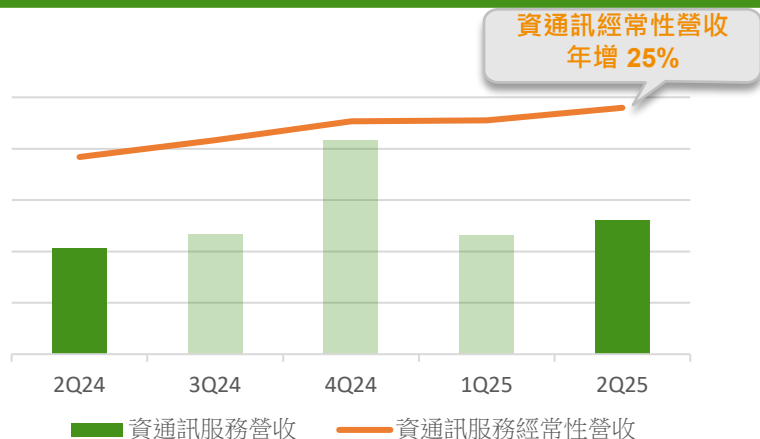
消費資安客戶數年增 **20%**



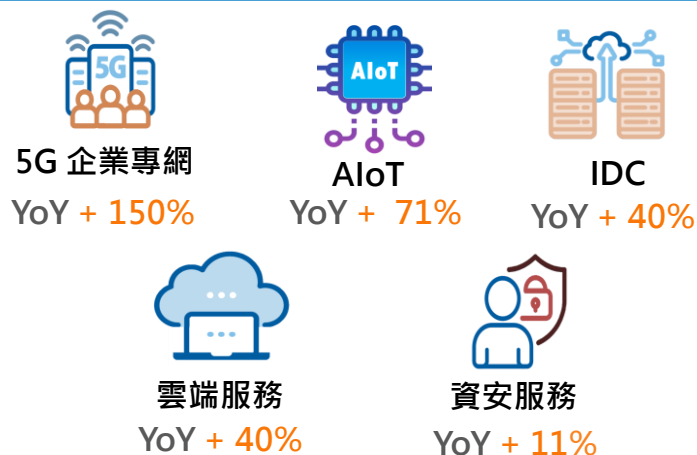
企業客戶資通訊業務表現

2Q25 亮點

集團企業客戶資通訊營收年增 27%



企客新興業務營收年增 37%



取得智慧監控專案，運用IDC、AIoT、資安與VPN服務，協助建置全國矯正機構之遠端監控作業平台

為企業客戶在國內、外建置AI資料中心，成功取得之專案金額合計超過新臺幣10億元

取得大型石化業者AI應用專案，提供影像辨識及AOI視覺檢測解決方案，並可擴大複製於其他化工產業

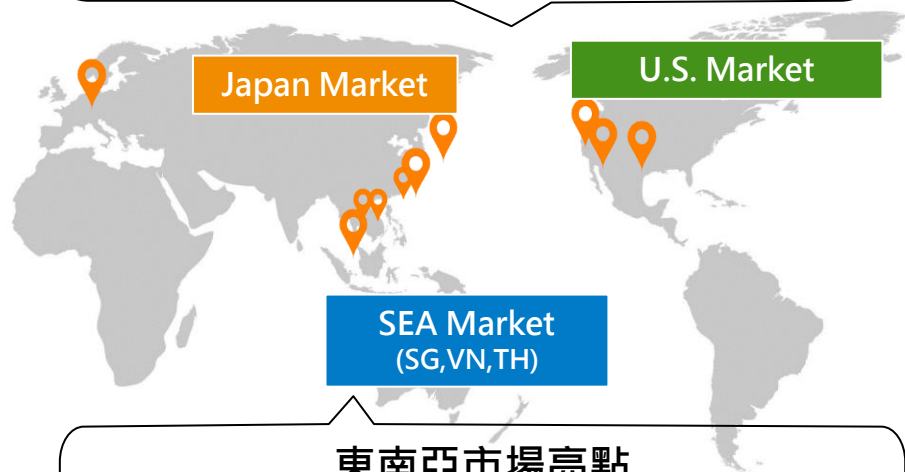
國際子公司營運表現

2Q25 亮點

國際子公司營收年減 41%

美國及日本市場亮點

- 美國及日本子公司第二季營收較去年同期下滑，主因去年同期兩家子公司皆有一次性大額專案認列，墊高基期
- 持續爭取台商高科技產業之海外布局商機，瞄準AIDC建廠機會，成為國際AIDC產業鏈之一環



東南亞市場亮點

- 東南亞區域子公司，第二季ICT營收年增達雙位數成長
- 持續看到來自東南亞市場之高科技產業的 ICT 服務需求，有望推升東南亞市場的業務表現



延續與美國及日本高科技客戶之合作成果，持續投資爭取下一階段廠房建設案，強化未來營運佈局



取得網通產業客戶於越南之廠房建設案，未來將提供ICT整合服務，相關營收預計於2025年下半年認列



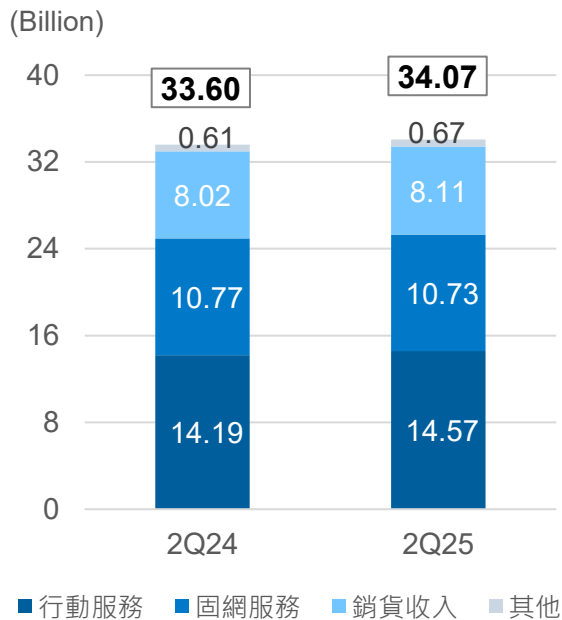
成功取得新加坡高科技領導企業之ICT專案合約，進一步強化本公司在東南亞市場之營運表現

事業群

2Q25 財務表現

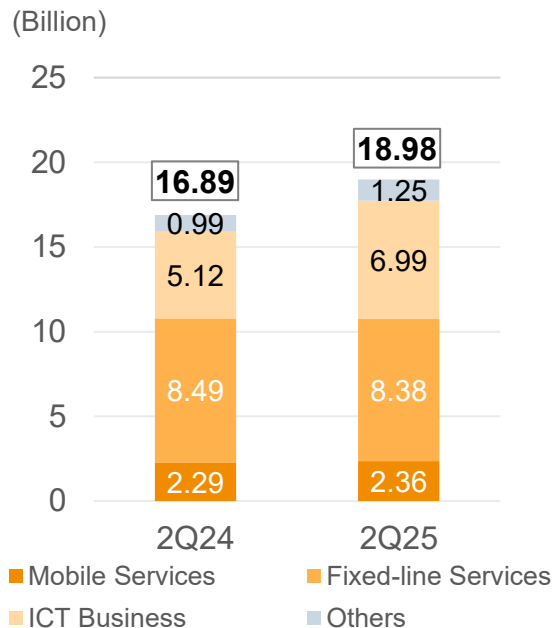
個人家庭事業群

- 個家群營收成長，主因穩定成長的核心業務收入，以及消費者因預期關稅調整而提早購買智慧型手機，帶動銷貨收入增加
- 稅前淨利年增4.8%



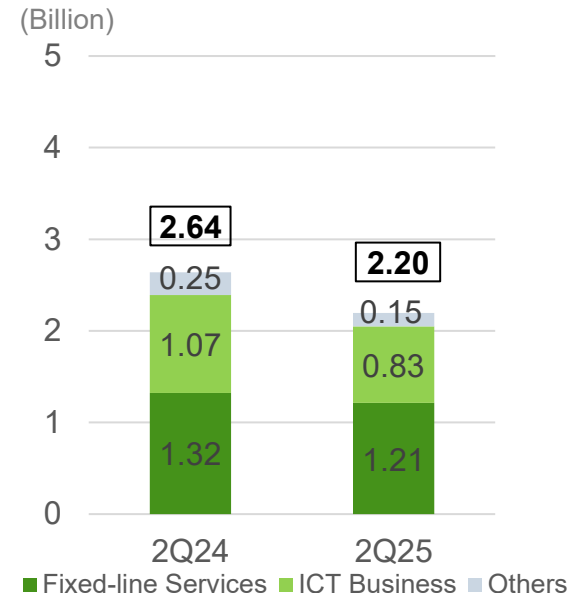
企業客戶事業群

- 企客群營收年增12.4%，主因資通訊營收年增37%
- 企客群行動服務營收年增3.1%，主因用戶數增加及企業專案帶動
- 固網寬頻與數據網路營收增加，抵銷固網語音營收之衰退
- 稅前淨利年增5.4%



國際電信事業群

- 國際群固網服務營收年減8.4%，主因國際語音營收衰退
- 國際群資通訊營收年減22%，主因去年同期有一次性大型專案入帳，基期較高
- 稅前淨利年減11.9%





中華電信
Chunghwa Telecom

財務報導

損益與財務指標

(NT\$bn)	Q2 2025	Q2 2024	成長率 %	H1 2025	H1 2024	成長率 %
營收	56.73	54.12	4.8	112.54	109.06	3.2
成本及費用	44.19	42.19	4.8	87.47	85.21	2.7
其他收益及費損 ²	-	-	-	-	-	-
營業淨利	12.54	11.93	5.2	25.07	23.85	5.1
稅前淨利	13.13	12.35	6.3	25.83	24.33	6.1
淨利 ³	10.17	9.82	3.5	19.97	19.21	3.9
EPS	1.31	1.27	3.5	2.57	2.48	3.9
EBITDA ⁴	22.58	21.81	3.5	45.11	43.65	3.4
EBITDA Margin (%)	39.80%	40.31%		40.09%	40.02%	

註:

1. 依據T-IFRSs編製；2025數字為自結數
2. 其他收益及費損係依TIFRS規定，係性質屬業內但無法特別歸屬於特定功能別之收益及費損。包含不動產、廠房及設備及投資性不動產之處分淨損益及減損損失
3. 淨利為歸屬於母公司業主之淨利
4. EBITDA被定義為合併淨利排除以下項目：(i) 折舊和攤銷，(ii) 融資成本，(iii) 營業外費用或收入，(iv) 所得稅，(v) 來自停業部門之損益(若有)
5. 成長率係以百萬元為單位之數字計算

資產負債與財務指標

(NT\$bn)	2025.6.30	2024.12.31	成長率 %	2024.6.30	成長率 %
總資產	544.49	534.49	1.9	536.44	1.5
現金與約當現金	35.05	36.26	-3.3	37.71	-7.1
其他金融資產	39.72	23.41	69.7	32.42	22.5
不動產、廠房及設備	285.04	289.84	-1.7	284.97	0.0
其他資產	184.68	184.98	-0.2	181.34	1.9
總負債	164.85	136.39	20.9	159.15	3.6
應付帳款	11.32	18.22	-37.9	10.05	12.7
應付股利	38.79	-	-	36.91	5.1
其他負債	114.74	118.17	-2.9	112.19	2.3
股東權益	379.64	398.10	-4.6	377.29	0.6
流動比率(%)	115.41	141.40	-18.4	127.70	-9.6
負債比率 (%)³	30.28	25.52	18.7	29.67	2.1
淨負債占EBITDA (倍)⁴	0	0	0	0	0

註:

1. 依據T-IFRSs編製；2025數字為自結數
2. 成長率係以百萬元為單位之數字計算
3. 負債包含流動負債及非流動負債；負債比率為總負債/總資產
4. 淨負債=短期借款+應付短期票券+一年內到期之長期借款+長期借款+應付公司債-現金及約當現金

(NT\$bn)	H1 2025	H1 2024	成長率 %
營業活動之淨現金流入	29.16	29.23	-0.2%
資本支出 ²	11.49	10.27	11.9%
行動 ²	3.19	1.94	64.3%
非行動 ²	8.30	8.33	-0.3%
自由現金 ³	17.67	18.96	-6.8%

註:

1. 依據T-IFRSs編製；2025數字為自結數
2. 資本支出數字為現金基礎
3. 自由現金係營業活動之淨現金流入扣除資本支出

營運績效財測達成狀況

(NT\$bn)	Q2 2025 (A)	Q2 2025 (E)	達成率 %	H1 2025 (A)	H1 2025 (E)	達成率 %
營收	56.73	55.58~55.82	101.6~102.1	112.54	111.47~111.97	100.5~101.0
成本及費用	44.19	44.31~44.31	99.7~99.7	87.47	89.04~89.11	98.2~98.2
營業淨利	12.54	11.27~11.51	109.0~111.3	25.07	22.43~22.86	109.7~111.8
淨利 ²	10.17	9.16~9.38	108.4~111.0	19.97	17.97~18.37	108.7~111.1
EPS	1.31	1.18~1.21	108.4~111.0	2.57	2.32~2.37	108.7~111.1
EBITDA ³	22.58	21.38~21.62	104.5~105.6	45.11	42.55~42.98	105.0~106.0
EBITDA Margin (%)	39.80	38.47~38.72		40.09	38.17~38.38	

註:

1. 依據T-IFRSs編製；2025數字為自結數
2. 歸屬於母公司業主淨利
3. EBITDA被定義為合併淨利排除以下項目：(i) 折舊和攤銷，(ii) 融資成本，(iii) 營業外費用或收入，(iv) 所得稅，(v) 來自停業部門之損益(若有)

Q & A

