

A photograph of the Merry Building, a modern office structure with a grid of windows. The word "MERRY" is displayed in large, green, three-dimensional letters on the upper part of the building. In the foreground, there are lush green trees and shrubs. The image is partially obscured by a teal overlay on the right side.

股票代號2439

美律實業股份有限公司 2021第四季法人說明會

Presented by : 黃朝豐 總裁
Date: Feb. 25, 2022

投資安全聲明

除簡報內所提供之歷史信息外，簡報事項係屬預測性陳述，受到風險及不確定性因素影響，可能造成實際結果與陳述內容發生顯著不符，這些不確定性因素包括：受到競爭性產品及定價的影響、設計是否及時被客戶接受、新技術是否及時導入利用、新產品大量量產之能力、產業及市場是否供給過剩、製造產能可得利用情況、終端市場之財務穩定性及其他風險等。

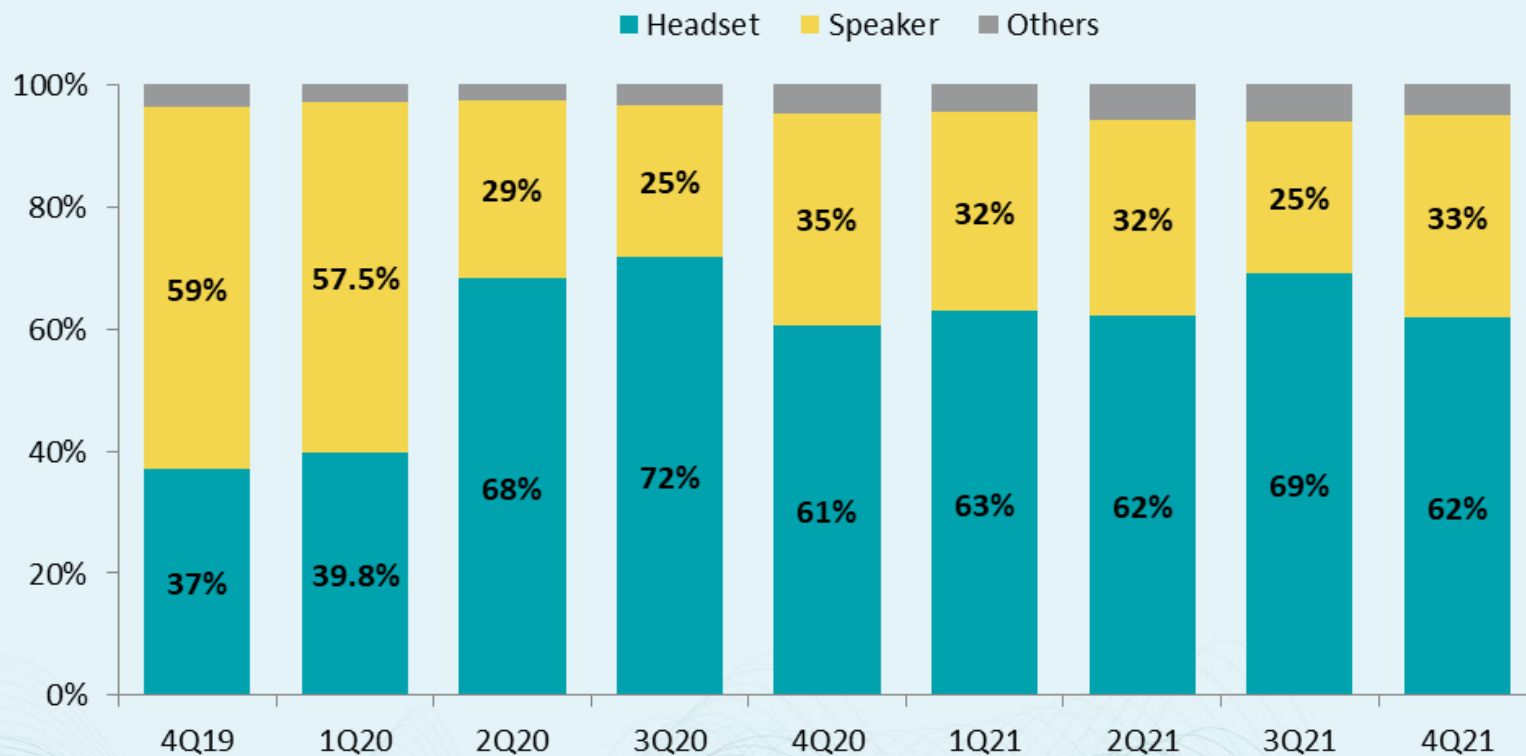
合併損益

(NT\$ Thousand)

會計項目	2020Q4	2021Q3	2021Q4	QoQ	YoY
營業收入	12,686,801	8,463,889	11,815,370	39.60%	-6.87%
毛利率	11.88%	15.95%	12.34%	-3.61pp	0.46pp
營業費用	-994,444	-856,970	-725,668	-15.32%	-27.03%
營業利益率	4.04%	5.83%	6.20%	0.37pp	2.16pp
業外收支	256,604	139,882	9,584	-93.15%	-96.27%
稅後淨利	587,994	493,364	595,202	20.64%	1.23%
純益率	4.63%	5.83%	5.04%	-0.79pp	0.41pp
EPS(元)	2.79	2.20	2.56	0.36	-0.23

※2021年度加權平均流通在外股數為 208,855(仟股)

產品營收比重 (季)



Speaker

QoQ : 74%

YoY : -15%



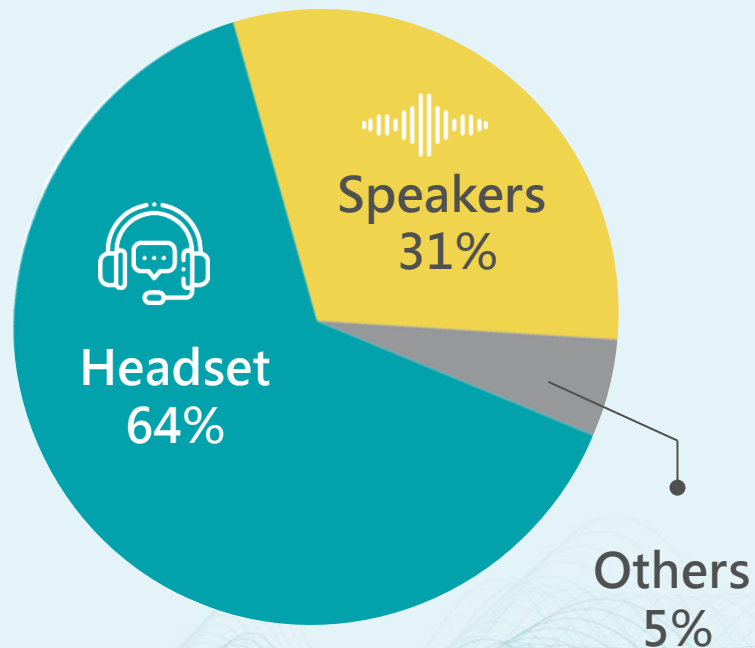
Headset

QoQ : 18%

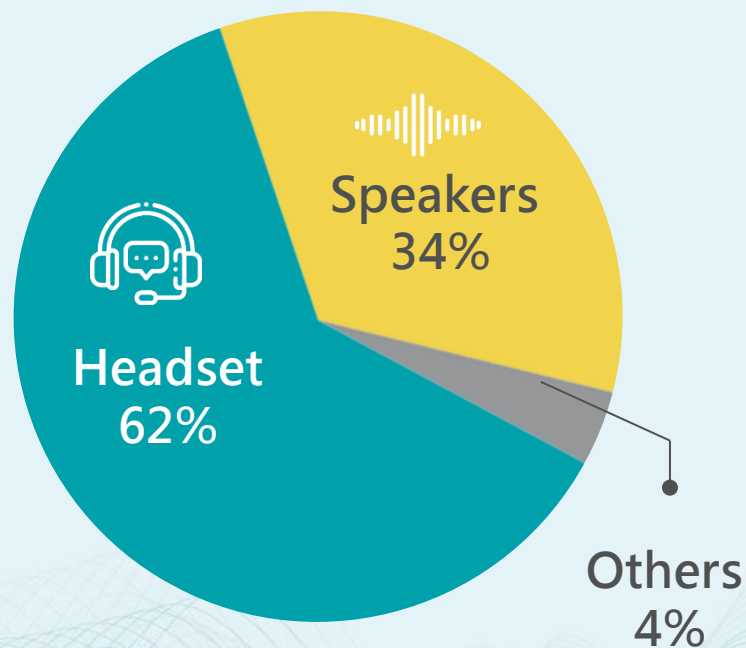
YoY : -8%

產品營收比重 (年)

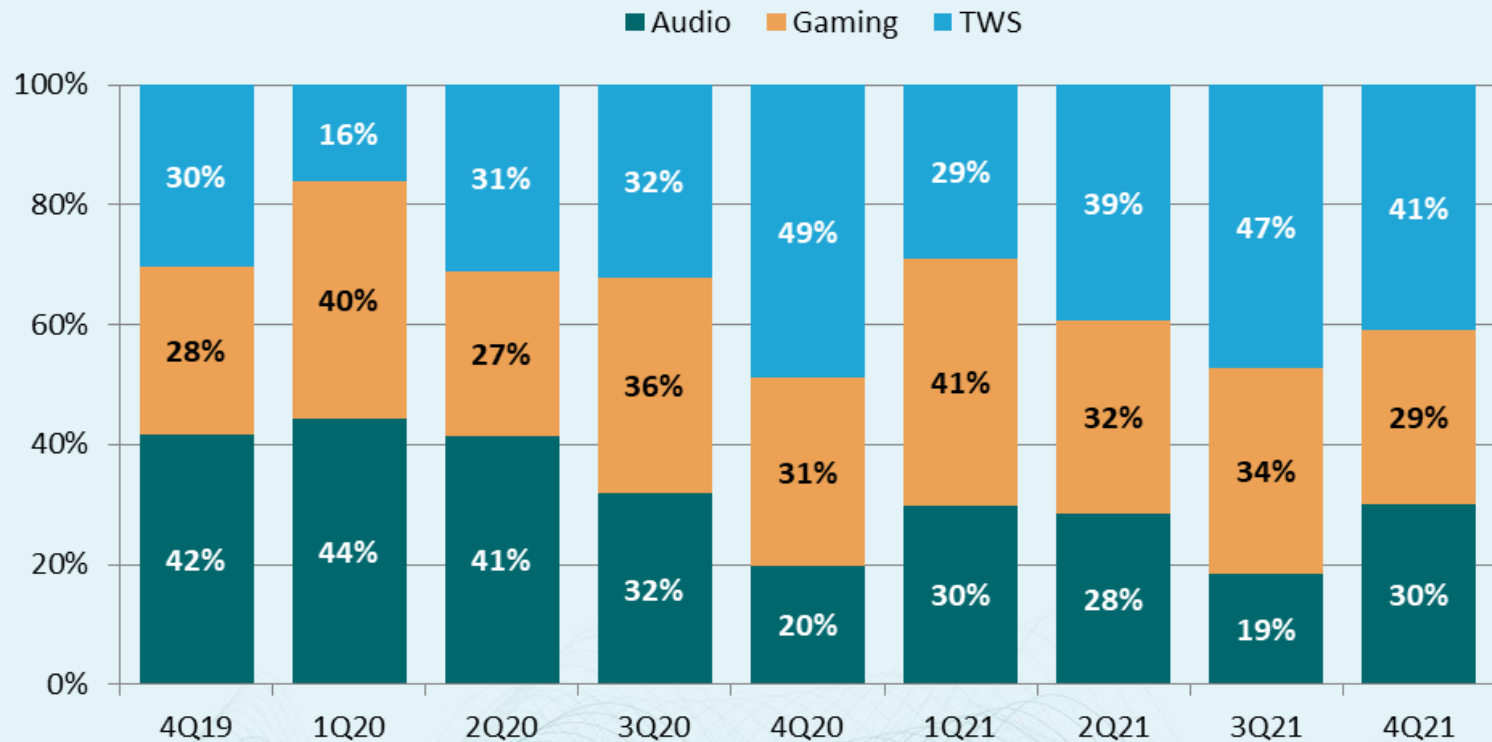
2021



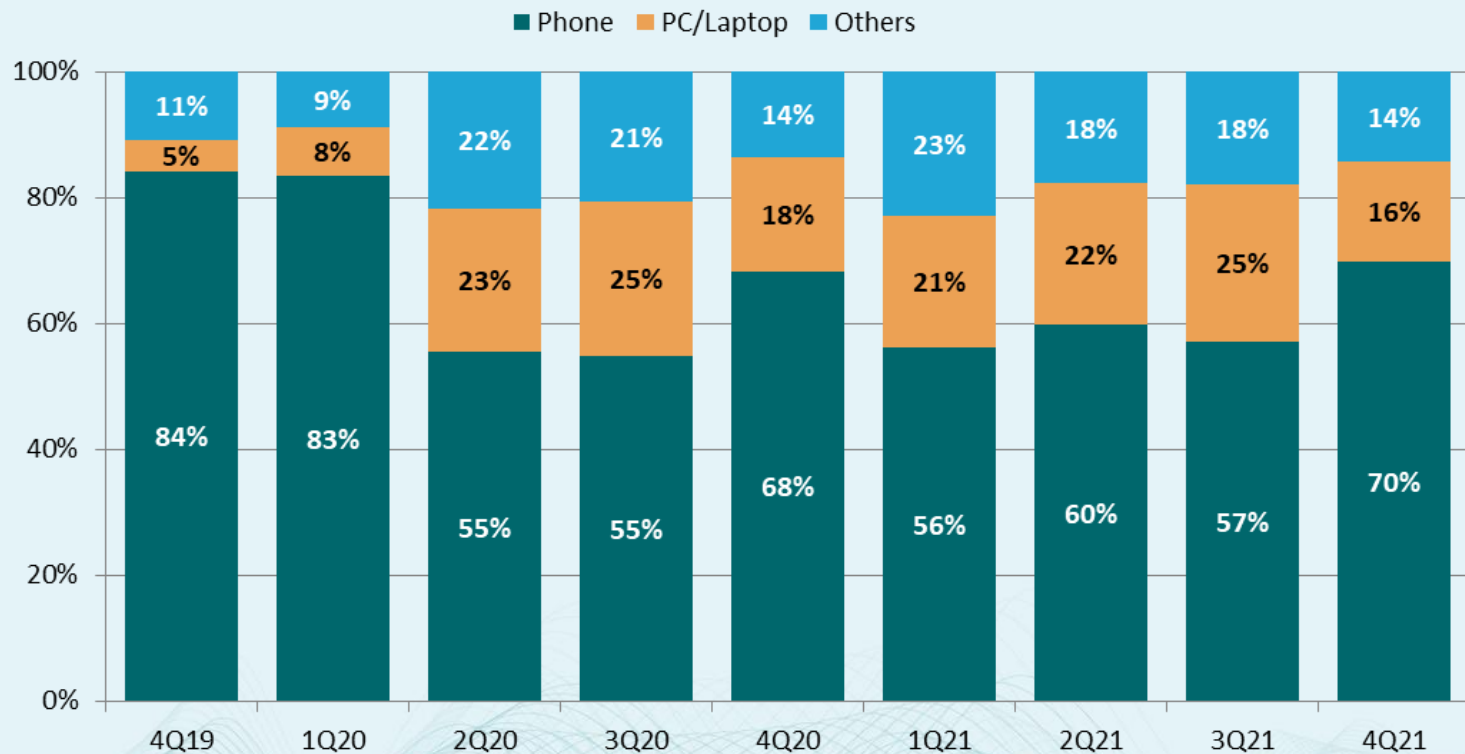
2020



產品營收比重 – Headset (季) (%)



產品營收比重 – Speaker (季) (%)



資產負債表及重要財務指標(CQ)

項目 (新台幣仟元)	20201231 金額	%	20210930 金額	%	20211231 金額	%
現金及約當現金	3,046,963	9%	6,266,608	18%	4,841,969	14%
應收帳款及票據(含關係人)	12,714,950	37%	7,859,493	23%	9,403,320	28%
存貨	3,791,659	11%	6,091,992	18%	5,146,042	15%
其他流動資產	2,625,977	8%	1,984,156	6%	2,786,072	8%
採用權益法之投資	4,479,708	13%	4,635,839	14%	4,699,769	14%
不動產、廠房及設備	3,694,738	11%	3,894,606	11%	3,951,003	12%
其他非流動資產	3,801,353	11%	3,254,601	10%	3,034,449	9%
資產總計	34,155,348	100%	33,987,295	100%	33,862,624	100%
流動負債	19,660,268	58%	16,697,277	49%	15,866,052	47%
非流動負債	2,224,337	7%	5,824,638	17%	5,841,949	17%
負債總計	21,884,605	64%	22,521,915	66%	21,708,001	64%
權益總計	12,270,743	36%	11,465,380	34%	12,154,623	36%

重要財務指標

平均收現日 CQ	78	85	73
平均銷貨日數 CQ	32	79	46
流動比率(倍)	1.1	1.3	1.4
ROE	4.95%	4.37%	5.04%

現金流量表

項目(新台幣仟元)	2020Q4	2021Q3	2021Q4
期初現金	4,191,857	5,651,209	6,266,608
營運活動之現金流入(出)	-1,733,742	1,009,409	400,353
資本支出	-303,022	-416,937	-291,972
短期借款增加(減少)	721,080	-2,975,064	1,236,407
長期借款增加(減少)	371,370	406,998	7,857
發行(贖回)公司債	-	3,015,000	-2,231,900
現金增資	-	-	432,000
發放現金股利	-	-1,068,244	31
投資與其他	-200,580	644,237	-977,415
期末現金	3,046,963	6,266,608	4,841,969
自由現金流量	-2,036,764	592,472	108,381

※自由現金流量=營運活動之現金流入-資本支出

2021年營運成果

項目 (除特別註記者外，單位為新台幣仟元)	FY2020	FY2021	YoY
營業收入	34,444,819	36,182,719	5.05%
毛利率	12.54%	12.09%	-0.45pp
營業費用	3,177,806	3,276,541	3.11%
營業利益率	3.31%	3.04%	-0.28pp
業外收支	561,963	483,616	-13.94%
稅後淨利	1,319,400	1,291,090	-2.15%
純益率	3.83%	3.57%	-0.26pp
稅後每股盈餘(元)	6.39	5.40	-0.99元
營業活動之現金流入	-3,195,037	2,659,945	83.3%
資本支出	1,584,900	1,240,205	-21.75%
自由現金流量	-4,779,937	1,419,740	29.70%
現金股利	1,608,376	1,068,213	-33.58%
現金及有價金融商品投資	4,187,661	6,320,737	50.94%
股東權益報酬率	10.72%	11.04%	0.32pp

2021年盈餘分派



本公司自2021年度可分配盈餘中分派
現金股利每股新台幣4元

配息率 **74**%

2022第一季展望



耳機



揚聲器



電池



麥克風

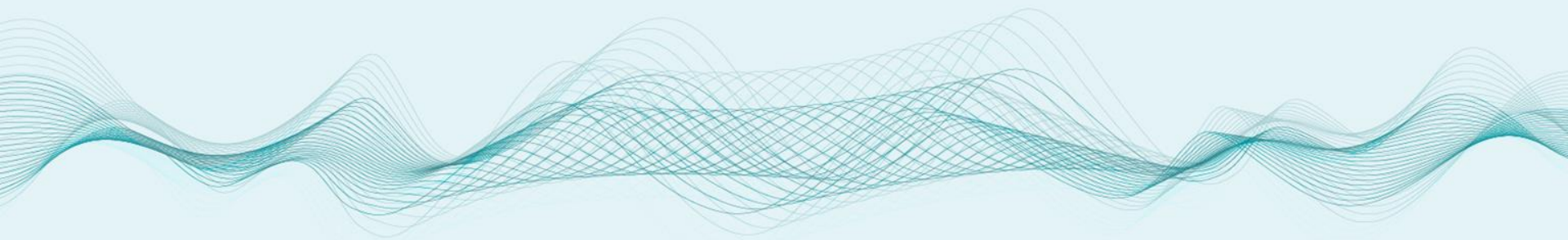
QoQ



YoY



未來市場趨勢概觀



耳機整體潛在市場

(Total Addressable Market)

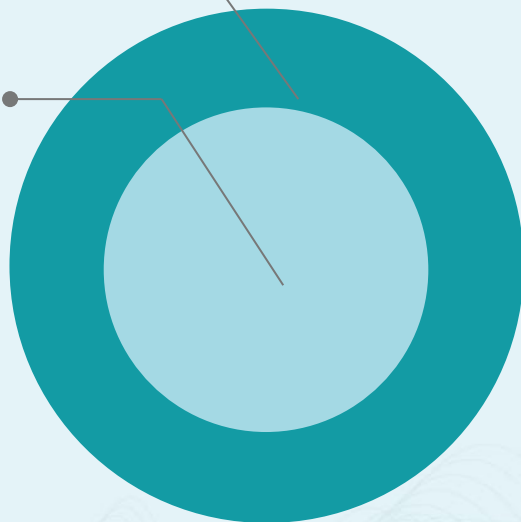
NT\$301B

2025 TAM

CAGR 10%

NT\$209B

2021 TAM



Headset includes : Gaming Headset, TWS, Enterprise Headset, and Consumer Headset.

主要成長



手機廠商推動市場高速成長



TWS市場仍是耳機市場成長主力



後疫情時代改變工作型態，商業用
耳機需求增加



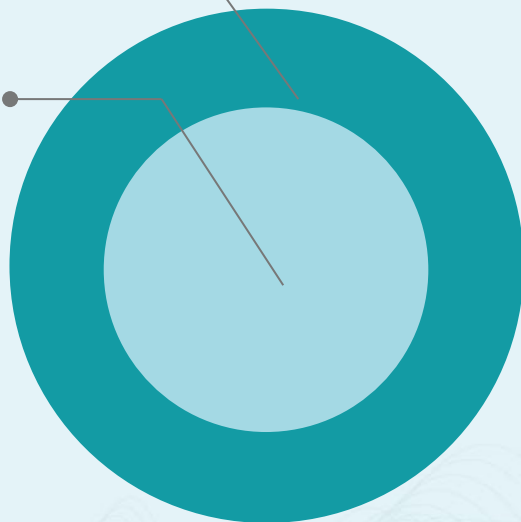
電競耳機無線化，帶動市場成長

揚聲器元件整體潛在市場 (Total Addressable Market)

NT\$82B
2025 TAM

NT\$61B
2021 TAM

CAGR 8%



Speaker Component includes :
Speaker and Transducer

主要成長



耳機、智慧音箱、Soundbar、
平板電腦、智慧手機/手錶、
AR/VR等智慧產品帶動市場成長



遠距商機：視訊會議相關產品帶動
揚聲元件應用需求



*E*nvironment 環境永續

- 2021加入RE100，並規劃於2050年達到碳中和
- 致力於永續產品設計開發
- 榮獲TCSA永續報告書金獎/天下永續公民獎TOP50



*S*ocial 關懷社會

- 倡議「微聽損」，呼籲大眾關注聽力健康，倡導正確用耳觀念
- 重視職場兩性平等及員工健康安全與權益



*G*overnance 公司治理

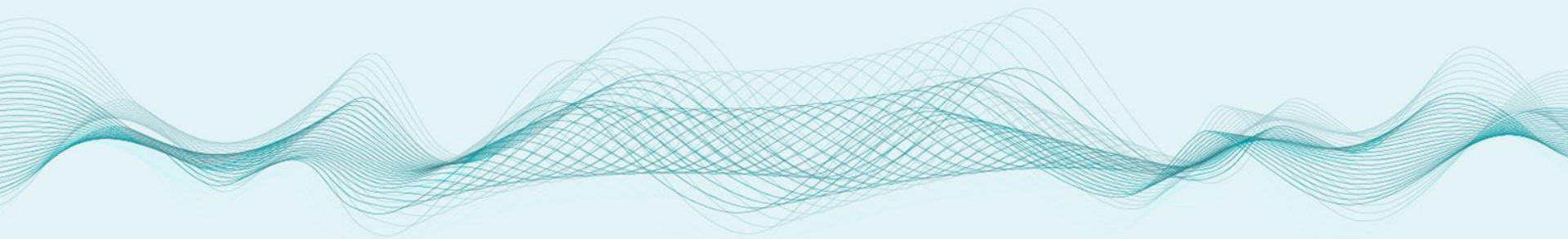
- 重視永續發展，成立四個專案團隊隸屬於董事會底下：永續發展、誠信經營、風險管理、及資訊安全推動小組
- 公司治理評鑑前5%



傳遞美好聲音・豐富人類生活

- 廖祿立, 創辦人暨董事長

Q & A



Thank You

