

股票代號2439

A photograph of the Merry Building, a modern multi-story structure with a curved facade made of glass and white panels. The word "MERRY" is displayed in large, teal, 3D letters on the upper part of the building. The building is surrounded by greenery, including trees and shrubs, under a blue sky with white clouds.

美律實業股份有限公司 2025第二季法人說明會

Presented by:黃朝豐總裁
Date:July.28,2025

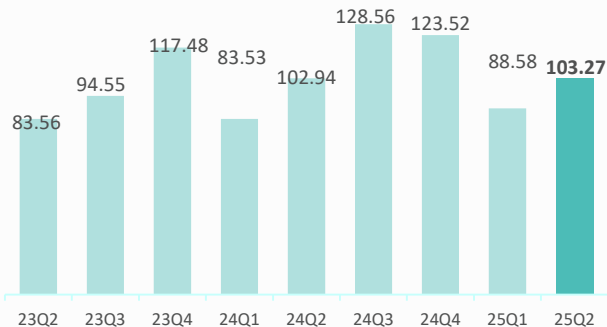
投資安全聲明

除簡報內所提供之歷史信息外，簡報事項係屬預測性陳述，受到風險及不確定性因素影響，可能造成實際結果與陳述內容發生顯著不符，這些不確定性因素包括：『受到競爭性產品及定價的影響』、『設計是否及時被客戶接受』、『新技術是否及時導入利用』、『新產品大量量產之能力』、『產業及市場是否供給過剩』、『製造產能可得利用情況』、『終端市場之財務穩定性及其他風險』等。

第二季經營實績：

營收(NTD億元)

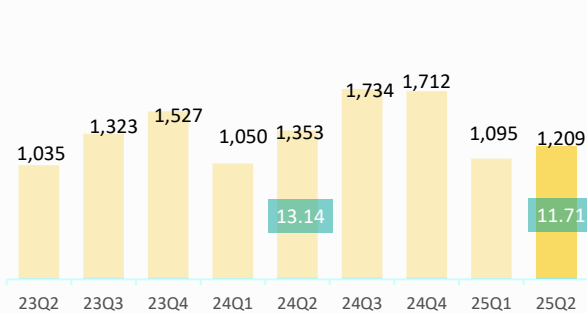
YoY 0.31%



營業毛利(NTD百萬元)

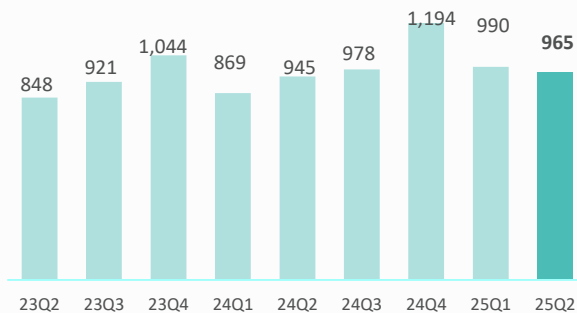
YoY -10.64%

GP%



營業費用(NTD百萬元)

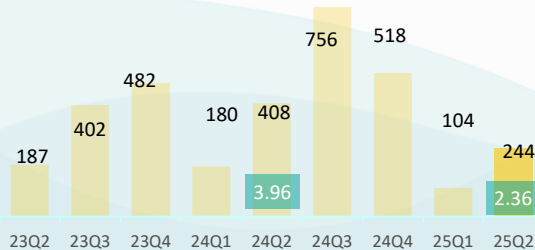
YoY 2.12%



營業利益 (NTD百萬元)

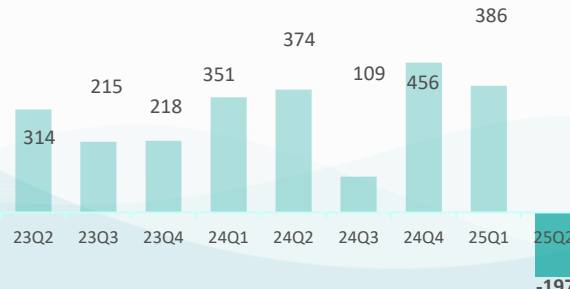
YoY -40.20%

OP%



業外收支(NTD百萬元)

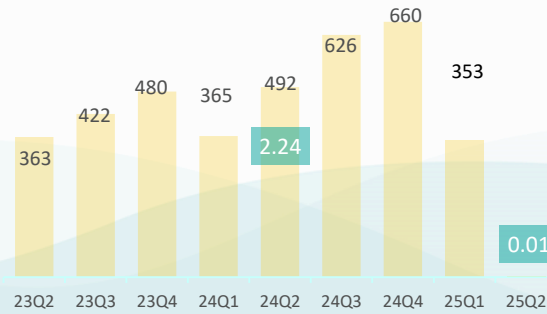
YoY -152.67%



母公司稅後淨利(NTD百萬元)

YoY -100%

EPS(NT\$)



產品類別比重



YoY +1%

Headset

耳罩式頭戴

電競耳機

真無線耳機



YoY -12%

Speaker

高傳真音響

動圈式收話器/揚聲器

車用揚聲器



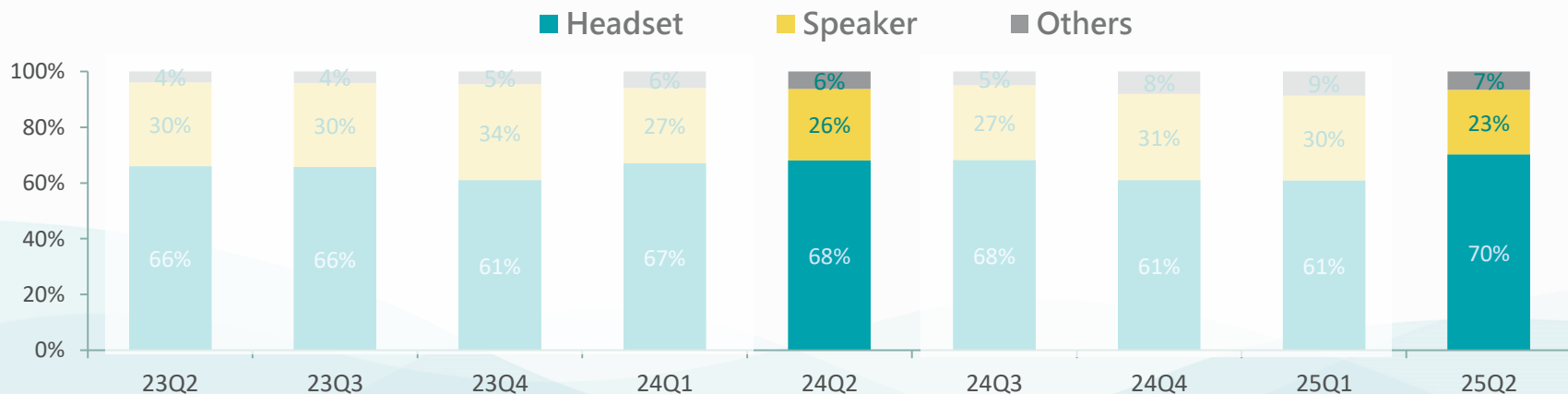
YoY +2%

Other

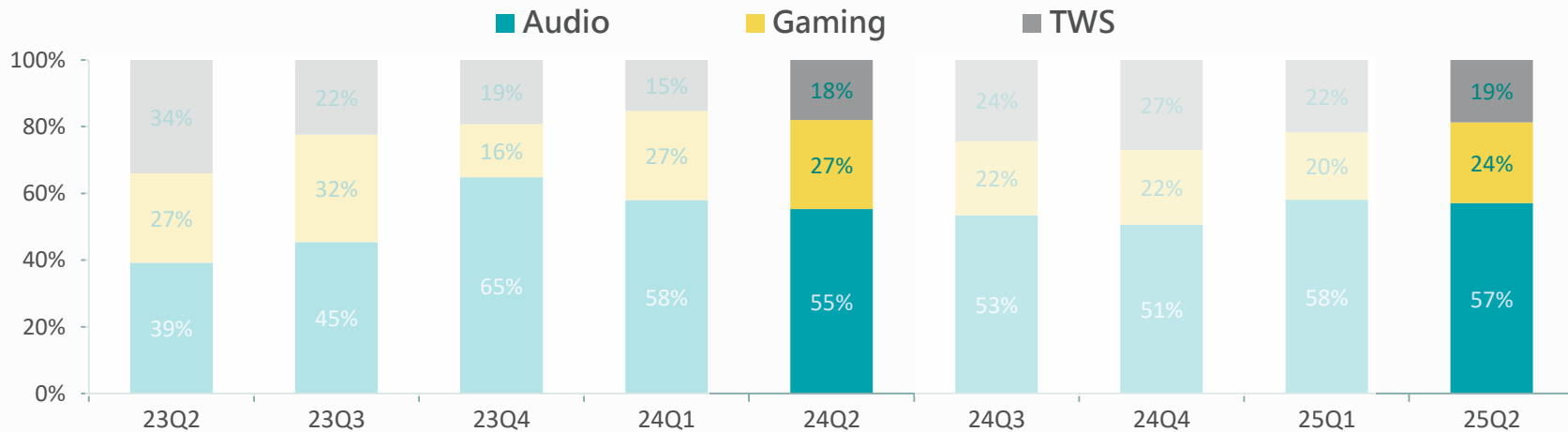
麥克風系統產品

電池產品

醫療產品及其他



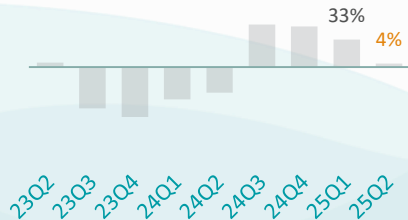
Headset



(Growth YoY, %)



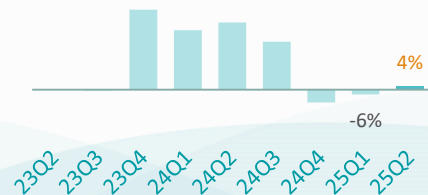
TWS



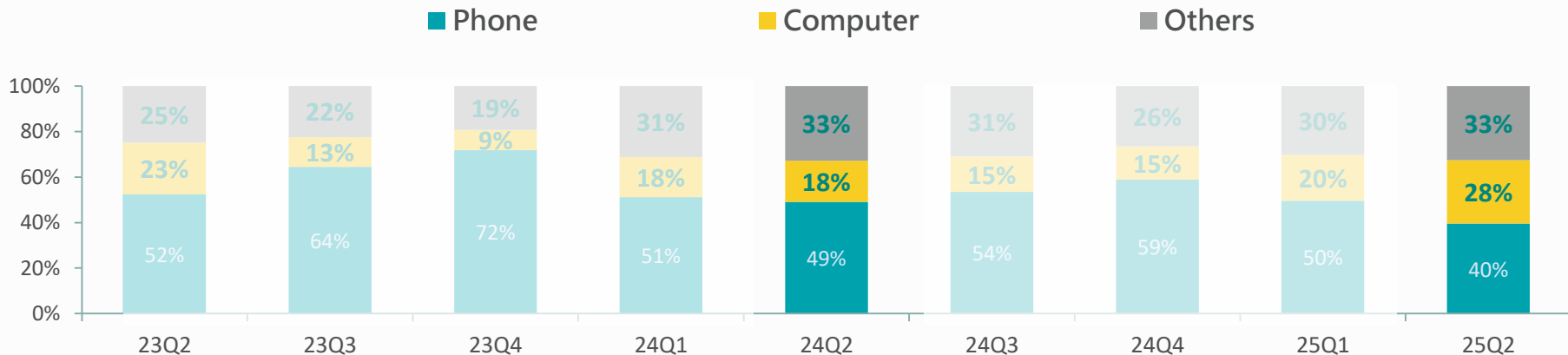
Gaming



Audio



Speaker



(Growth YoY, %)



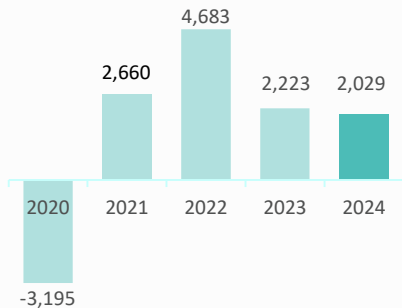
資產負債表及重要財務指標(CQ)

項目(新台幣百萬元)	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1	2025Q2
現金及約當現金	8,838	8,189	8,587	10,917	10,002
應收帳款及票據	9,377	12,052	11,709	8,175	9,127
存貨	5,174	5,942	4,859	5,732	6,014
其他流動資產	1,707	1,757	1,750	1,807	2,202
採用權益法之投資	5,727	5,893	5,915	6,219	5,556
不動產、廠房及設備	3,878	3,887	4,366	4,428	4,308
其他非流動資產	2,182	2,125	1,934	2,128	1,996
資產總計	36,883	39,845	39,120	39,406	39,205
流動負債	17,786	15,485	14,101	15,556	17,063
非流動負債	3,468	5,920	5,826	5,847	5,575
負債總計	21,254	21,405	19,927	21,403	22,638
權益總計	15,629	18,440	19,193	18,003	16,567

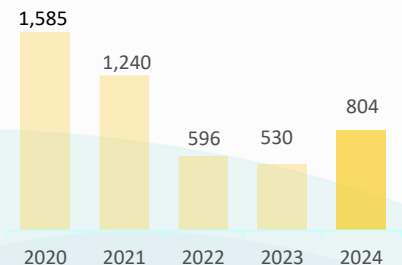


2025Q2現金流量表

營業活動現金流量(NTD百萬)



資本支出(NTD百萬)



(新台幣百萬元)

項目	2024Q2	2024Q3	2024Q4	2025Q1	2025Q2
期初現金	9,013	8,838	8,189	8,587	10,917
營運活動之現金流入(出)	-652	-1,243	1,018	2,881	-1,835
資本支出	-60	-79	-568	-198	-304
短期借款增加(減少)	588	-1,501	40	-18	1,804
長期借款增加(減少)	-132	-509	-199	-174	-53
發行(贖回)公司債	0	2,996	118	0	0
現金增資	0	476	-1	0	0
發放現金股利	0	-1,031	0	0	0
投資與其他	81	241	-10	-161	-527
期末現金	8,838	8,189	8,587	10,917	10,002
自由現金流量	-712	-1,322	450	2,683	-2,139

自由現金流量=營運活動之現金流入-資本支出

MERRY Sounds Excellent

2025年財報時程

召開董事會
及公告
2024年財報

2/26

召開董事會
及公告
2025Q1財報

4/24

召開股東
常會

5/26

召開董事會
及公告
2025Q2財報

7/24

預計召開董事會
及公告
2025Q3財報

10/24

預計召開董事會
及公告
2025年財報

2026
2/26

美律永續經營及 ESG 承諾

- 2024 外資精選台灣百強
- 獲選「公司治理評鑑」TOP 5% (2023) ; 6%~20% (2022、2024)
- 2025 MSCI ESG Rating A
- 入選2025年S&P全球永續年鑑
- 2024 TCSA 台灣企業永續獎 白金獎
- 2024天下永續公民獎 大型企業第20名

公司治理



社會責任



環境保護



- 成立台灣第一個聽覺友善愛的書庫
- 投入微聽損倡議，提倡正確用耳知識
- 推廣閱讀文化

- 加入 RE100，為台灣第 13 家、電聲第1家
- 通過科學基礎目標 (Science Based Targets Initiative; SBTi)
- 承諾 2030 年達成 100% 使用再生能源

第三季展望



- 耳機下半年進入出貨旺季，出貨將較第二季度成長，但因匯率不利影響，預計營收將與去年相當。
- Audio出貨量較去年上升，但因匯率不利影響，較去年微幅下滑
- 電競耳機因新客戶及新機種的出貨，將較去年同期大幅增加。
- TWS耳機出貨較去年微幅下滑，但加計匯率不利影響，營收較去年下滑較多。



- 揚聲器預計較第二季度成長，但較去年同期衰退
- 耳機用揚聲器及手機用揚聲器需求較去年同期下滑。



- 麥克風預計較第二季及去年同期衰退
- 去年麥克風成品產品線加入帶動成長，今年需求開始下滑，下一代新產品預計Q4進入量產。
- MEMS麥克風，客戶上半年提前拉貨，第三季需求下滑



- 電池產品第三季為出貨旺季，預計較第二季及去年同期大幅成長。



- 助聽器產品預計較上一季及去年同期大幅成長。
- 美國OTC助聽器市場持續發酵，需求持續增加。



願景

為健康與永續的未來
創造美好感知體驗

Q&A

Thank You

