

神腦國際企業股份有限公司

法人說明會

2021/12/27

股票代號: 2450

本簡報及同時發布之相關內容來自可取得之內外部資訊，若因後列各項因素而改變或調整，如市場需求、價格變動、國際經濟情勢、供應鏈議題、國際匯率波動及其他本公司不能掌控因素等，本公司不負責隨時提醒或更新，請以台灣證券交易所公開資訊觀測站公告資訊為主要依據。

- 經營實績
- 2021年Results
- 2022年及未來3年營運成長策略
- much much商業模式

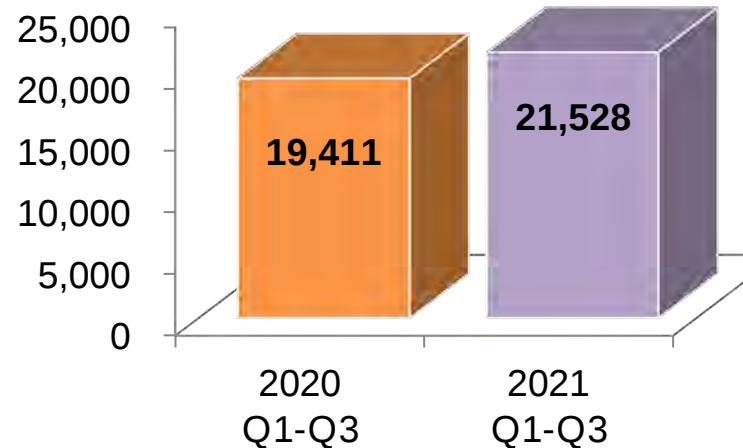
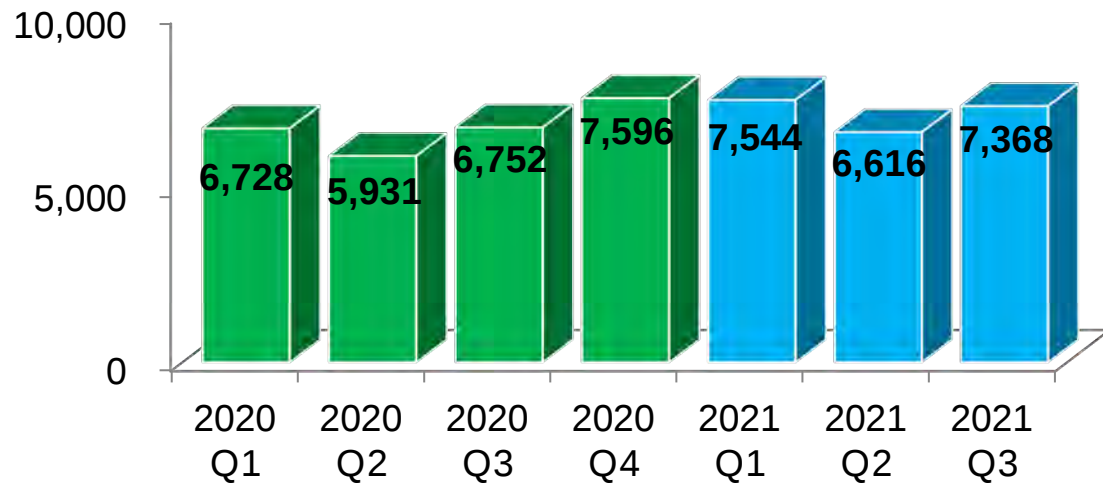
senaonline

神腦生活



經營實績

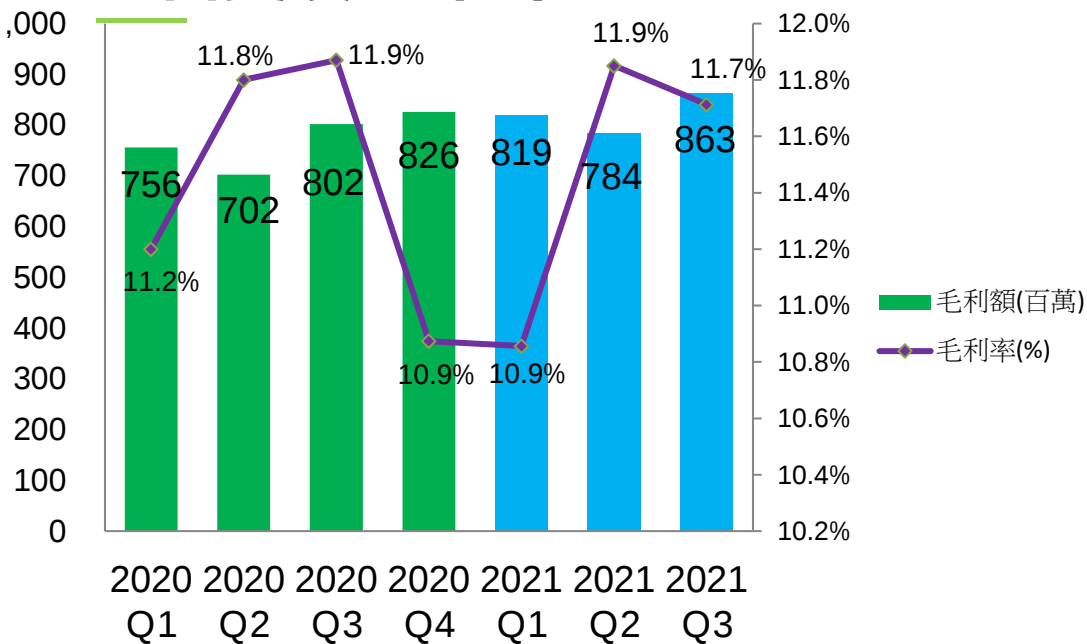
經營實績-營業收入



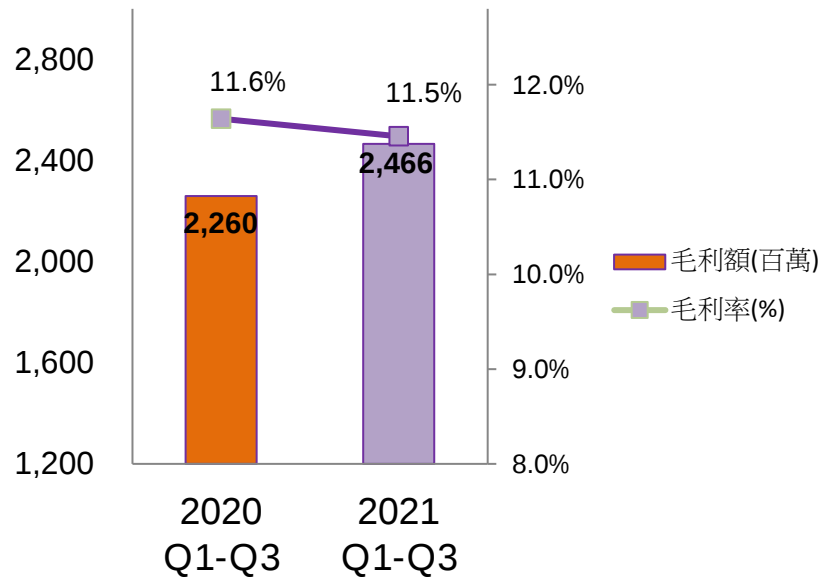
	2020 Q1	2020 Q2	2020 Q3	2020 Q4	2021 Q1	2021 Q2	2021 Q3
營業收入 (百萬)	6,728	5,931	6,752	7,596	7,544	6,616	7,368
QoQ	-6.7%	-11.8%	13.8%	12.5%	-0.7%	-12.3%	11.4%
YoY	-13.5%	-12.0%	-5.3%	5.3%	12.1%	11.5%	9.1%

	2020 Q1-Q3	2021 Q1-Q3
營業收入 (百萬)	19,411	21,528
YoY	-10.3%	10.9%

經營實績-毛利率

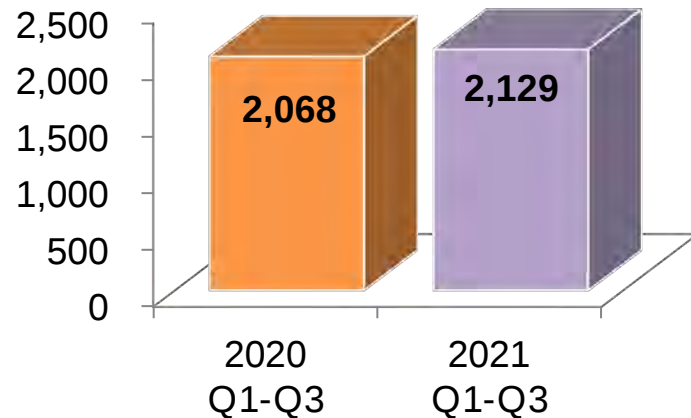
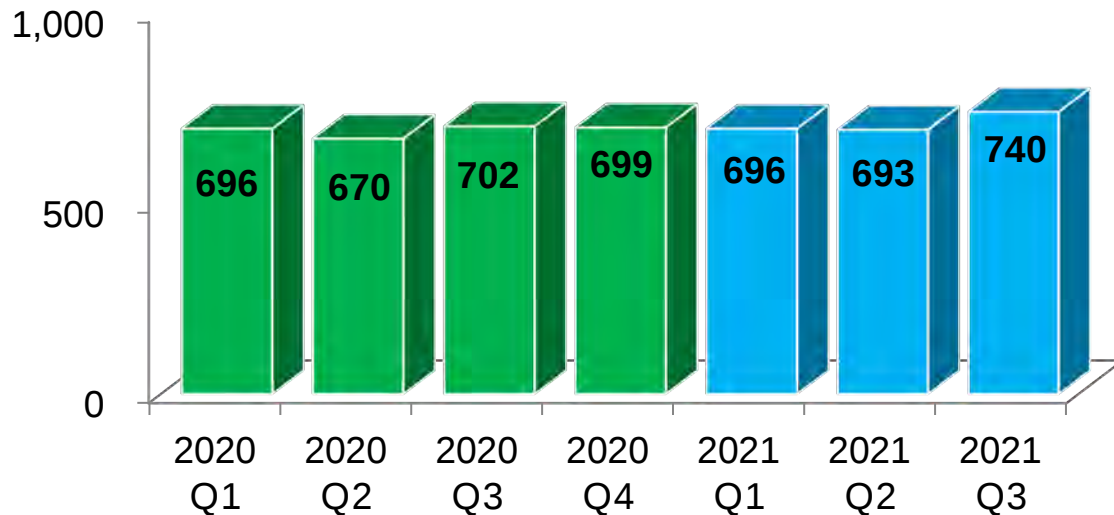


	2020 Q1	2020 Q2	2020 Q3	2020 Q4	2021 Q1	2021 Q2	2021 Q3
毛利額(百萬)	756	702	802	826	819	784	863
毛利率(%)	11.2%	11.8%	11.9%	10.9%	10.9%	11.9%	11.7%
QoQ	-5.3%	-7.1%	14.2%	3.0%	-0.8%	-4.3%	10.1%
YoY	-3.9%	-11.5%	-8.6%	3.5%	8.3%	11.7%	7.6%



	2020 Q1-Q3	2021 Q1-Q3
毛利額(百萬)	2,260	2,466
毛利率(%)	11.6%	11.5%
YoY	-8.0%	9.1%

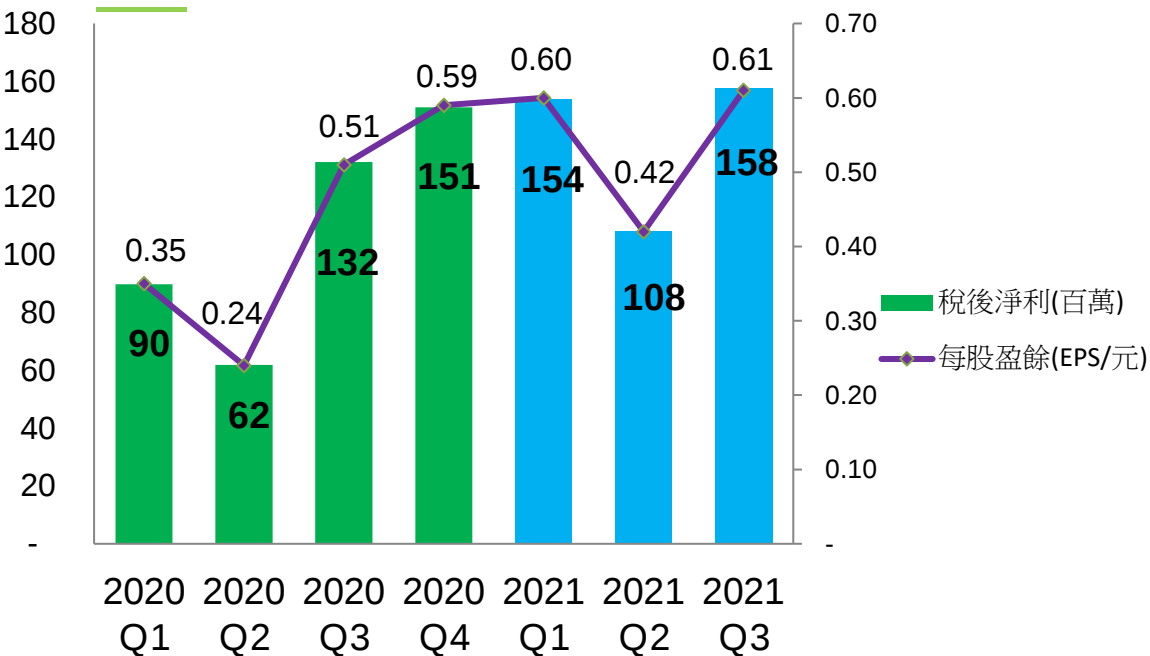
經營實績-營業費用



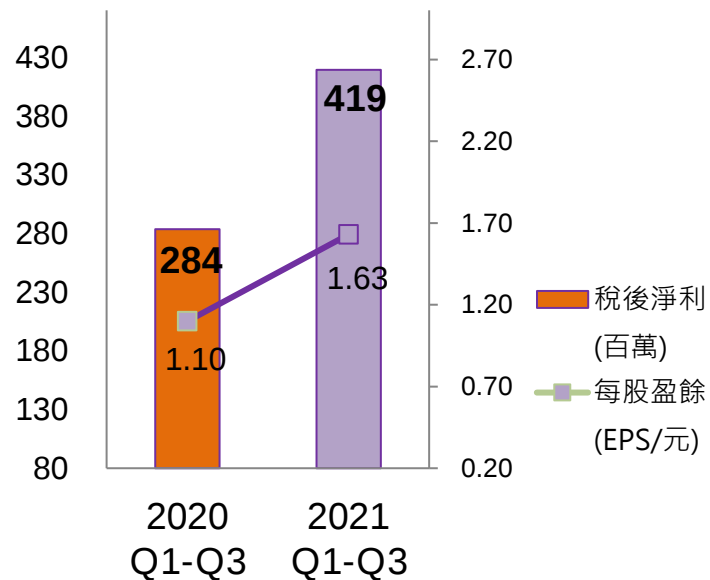
	2020 Q1	2020 Q2	2020 Q3	2020 Q4	2021 Q1	2021 Q2	2021 Q3
營業費用(百萬)	696	670	702	699	696	693	740
QoQ	-3.9%	-3.7%	4.8%	-0.4%	-0.4%	-0.4%	6.8%
YoY	-8.2%	-10.7%	-7.4%	-3.5%	0.0%	3.4%	5.4%

	2020 Q1-Q3	2021 Q1-Q3
營業費用(百萬)	2,068	2,129
YoY	-8.7%	2.9%

經營實績-稅後淨利



	2020 Q1	2020 Q2	2020 Q3	2020 Q4	2021 Q1	2021 Q2	2021 Q3
稅後淨利(百萬)	90	62	132	151	154	108	158
QoQ	-15.0%	-31.1%	113.5%	14.3%	1.8%	-29.7%	45.7%
YoY	40.5%	-10.1%	-23.1%	42.9%	71.2%	74.8%	19.3%
每股盈餘(EPS/元)	0.35	0.24	0.51	0.59	0.60	0.42	0.61



	2020 Q1-Q3	2021 Q1-Q3
稅後淨利(百萬)	284	419
YoY	-6.8%	47.8%
每股盈餘(EPS/元)	1.10	1.63

合併資產負債表

單位：新台幣百萬元	2020 Q1	2020 Q2	2020 Q3	2020 Q4	2021 Q1	2021 Q2	2021 Q3
現金及約當現金	2,663	2,320	2,043	2,798	2,223	2,544	3,109
應收票據及帳款	1,703	1,535	1,895	1,713	1,784	1,721	2,094
其他應收款	507	538	311	243	227	385	278
存貨	2,110	1,903	2,491	1,982	2,187	1,696	2,412
流動資產	7,109	6,398	6,878	6,834	6,510	6,440	7,993
不動產、廠房及設備	881	865	854	840	827	813	810
使用權資產	744	667	586	571	557	567	559
資產總計	10,470	9,628	10,239	10,175	9,672	9,560	11,123
短期借款	-	-	-	-	-	-	-
應付票據及帳款	2,401	1,570	2,432	1,912	1,774	1,578	3,265
其他應付款	1,014	1,449	1,081	1,393	907	1,278	983
流動負債	3,929	3,466	4,019	3,832	3,182	3,324	4,722
非流動負債	588	529	461	416	408	425	431
負債總計	4,517	3,995	4,480	4,248	3,591	3,749	5,153
權益總計	5,953	5,633	5,759	5,927	6,081	5,811	5,970

➤ **流動資產較去年同期增加11.15億元，主要係：**

- ✓ 現金及約當現金增加10.66億元，主要係在營業活動增加6.47億元，因營收成長致使9月新機上市進貨量增加，造成應付帳款成長較去年同期現金流入增加8.07億元、及本期淨利較去年同期增加1.65億。另在投資活動增加1.95億元，係因110年收回福建子公司投資款1.81億元，其餘為期初現金餘額之差異2.29億元。

➤ **流動負債較去年同期增加7.03億元，主要係：**

- ✓ 應付款項增加7.34億元，主係營收成長帶動進貨量增加所致。

➤ **非流動負債較去年同期減少0.30億元，主要係：**

- ✓ 淨確定福利負債-非流動減少0.31億元，因109年依照精算報告調整確定福利之精算損益0.28億元所致。

合併現金流量表

單位：新台幣百萬元	2020 Q1	2020 Q2	2020 Q3	2020 Q4	2021 Q1	2021 Q2	2021 Q3
營業活動之淨現金流入(出)	182	(62)	36	862	(674)	(272)	683
投資活動之淨現金流入(出)	(6)	(25)	47	54	176	172	242
融資活動之淨現金流入(出)	(82)	(161)	(609)	(688)	(76)	(153)	(614)
期初現金及約當現金餘額	2,569	2,569	2,569	2,569	2,798	2,798	2,798
期末現金及約當現金餘額	2,663	2,320	2,043	2,798	2,223	2,544	3,109

- 營業活動流入6.83億元，兩期差異現金增加6.47億元，主要係受營收增加，使存貨、應收(付)款項、其他應收(付)款項、合約負債變動而使現金增加5.67億元。
- 投資活動流入2.42億元，兩期差異現金增加1.95億元，主要係SenaoHK收回福建子公司投資款。
- 籌資活動流出6.14億元，兩期差異現金減少0.05億元，主要係增加發放現金股利0.13億元。

senaonline

神腦生活



2021年 Results

2021年Q1-Q3 Results



Offline VS Online

2021

89% vs 11%

2020

95% vs 5%

零售

92.1億

YOY
1%

經銷

80.1億

8%
YOY

數位創新

23.4億

87%
YOY



Mobile VS Non-Mobile

2021

73% vs 27%

2020

75% vs 25%

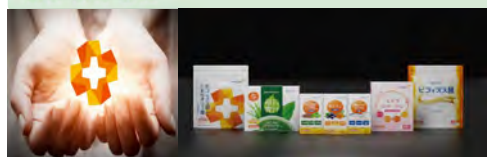
資訊 遊戲 車用



6.9億

YOY 9%

保健 保養 美體



0.5億

YOY 28%

通訊 手機 平板 手機145.7億 / 平板12.1億



SAMSUNG

ASUS

SONY

oppo

realme

145.7億

YOY 7%

家電 影音 清淨



Panasonic

LG

SAMSUNG

Electrolux

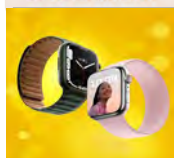
dyson

PHILIPS

8.6億

YOY 29%

穿戴 資訊 配件



SAMSUNG

小米

MEGA KING

SONY

RHINOSHIELD

16.6億

YOY 42%

2021年Q1-Q3 Results



無本創業平台



招募人數



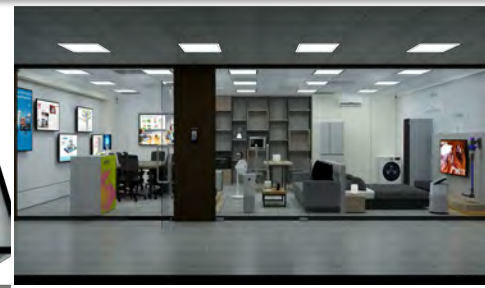
銷售金額

開發Smart Office/ Smart Home

CHTxSeano Smart Home體驗點



SN Smart Home/Smart Office Show Room



senaonline

神腦生活



2022年及未來3年 營運成長策略



營運成長策略

1

手機3C



IOT智能家電組合

電競
筆電

sakuyo
精緻家電
比光華商場還便宜
手機保險
65吋電視

精品配件

5G

5G 驅動



2

智慧生活

Smart Home

Smart Office

Chatbot

3D/VR/AR

線上專家熱線

實體諮詢

雲端網路

(EnGenius; UC雲端總機; 數位辦公室)

智慧家電

智慧安控

智慧辦公室

雲端總機
行動辦公

智慧環控

安裝+運送後勤團隊

3

生活保健



日本館

商品

成人保健

兒童保健

寵健保養

狗
貓

專題內容

神醫怎麼說

聽聽名醫聊醫療

流言健定團

市面資訊辨真假

sakuyo商品

商品功效全解析

週期購(循環再購) & 精準行銷

會員數據分析 & 會員經營

全商品銷售方案

通訊籌碼
多元操作

sakuyo

電競
筆電

手機
保險

精緻
家電

精品
配件

大尺寸
電視

AIoT

話題
商品

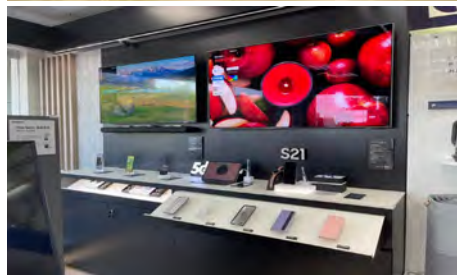
- 深化品牌形象 - 【買手機・找神腦】
- 組合包裝優惠創造絕對價格優勢

新服務接待

新店格改裝

人員訓練

顧問服務



營運成長策略_智慧生活

P.19

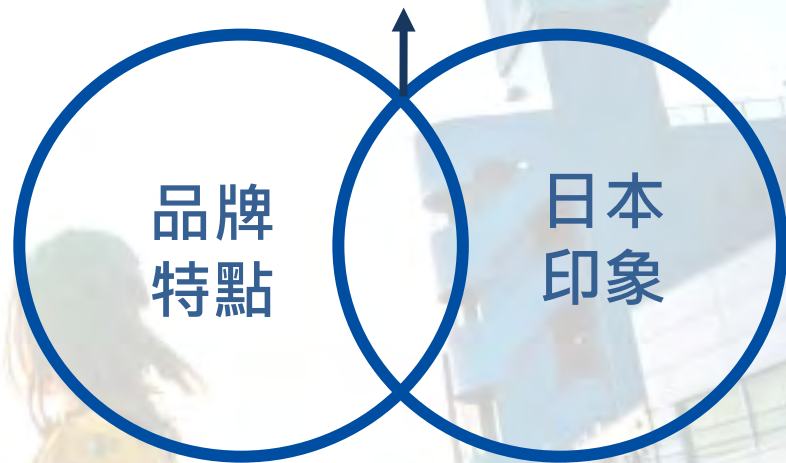




sakuyo

總代理

究極の栄養学



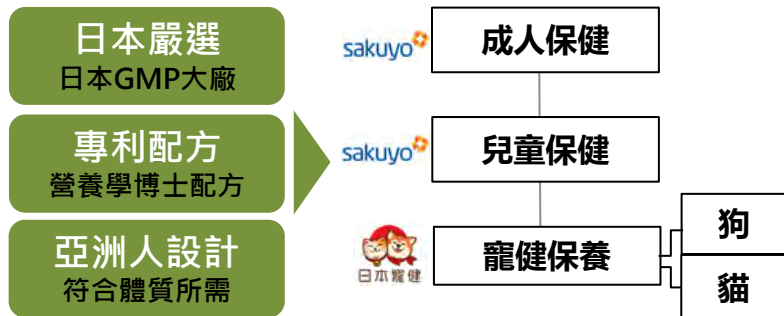
使用國際頂級原料
專為亞洲人設計配方
符合國際級標準品管

台灣人對日本產品
高品質、重視細節、
追求極致的職人精神
的良好印象



洞察需求，精準引進 | 取代傳統，內容行銷 | 培養慣性，週期購買

商品



内容

神醫怎麼說
聽聽名醫聊醫療

流言健定團
市面資訊辨真假

sakuyo商品
商品功效全解析

【神醫怎麼說】別做肝
當人！解析肝病三部曲

【神醫怎麼說】脂肪肝
動肝！用這3招幫肝機能
回

行銷渠道

POSIM

TV廣告

TV置入

戶外廣告

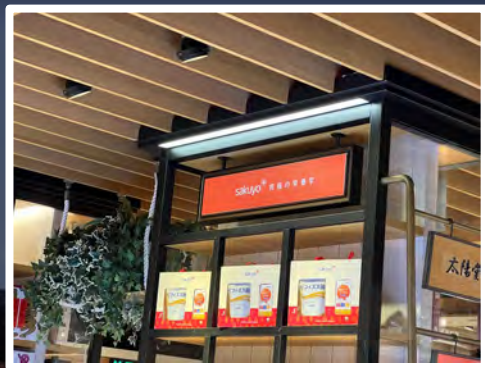
數位廣告

數位影音

銷售渠道

senaoonline
神腦生活





2021.12.20 正式進駐
新光三越 信義A8



神腦全通路循環經濟營運模式



會員經營

VIP會員
新機隱賣



會員獨享優惠



創造尊榮

多元優惠

線上銷售通路

EC

外站

O2O

經銷平台

2R

異業導流

企業員購

社群團購

特約(直營)
245家

中華(窗口)
199家

經銷商
2,545家

電銷
40席

優仕(子公司)
1家

實體銷售通路

HUB
3家

ASP
7家

CSP
3家

維修中心
1家

優邑(子公司)
1家

後勤維修服務

深化印象

培養慣性

行銷活動

月月有新品
週週有活動
天天有福利



優惠好禮多選一



數據集結 | 數據分析 | 精準行銷

senaonline

神腦生活



much much
商業模式

疫情當前 你想創業嗎？
加入
much much 創業平台
成為創業主
讓你人生更much



足不出戶 也能致富

① 線上開通

② 推薦商品

③ 獲取分潤



多元商品 免囤貨



一支手機 簡單分享



輕鬆賺取高額分潤



THANK YOU !

You can find me : investor@senao.com.tw