

美隆工業股份有限公司
2025年 法說會報告



- 
- A light gray world map serves as a background for the central text.
- 公司簡介
 - 公司營運報告

報告人: 總經理 吳堂誌

本簡報及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊。本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。

本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

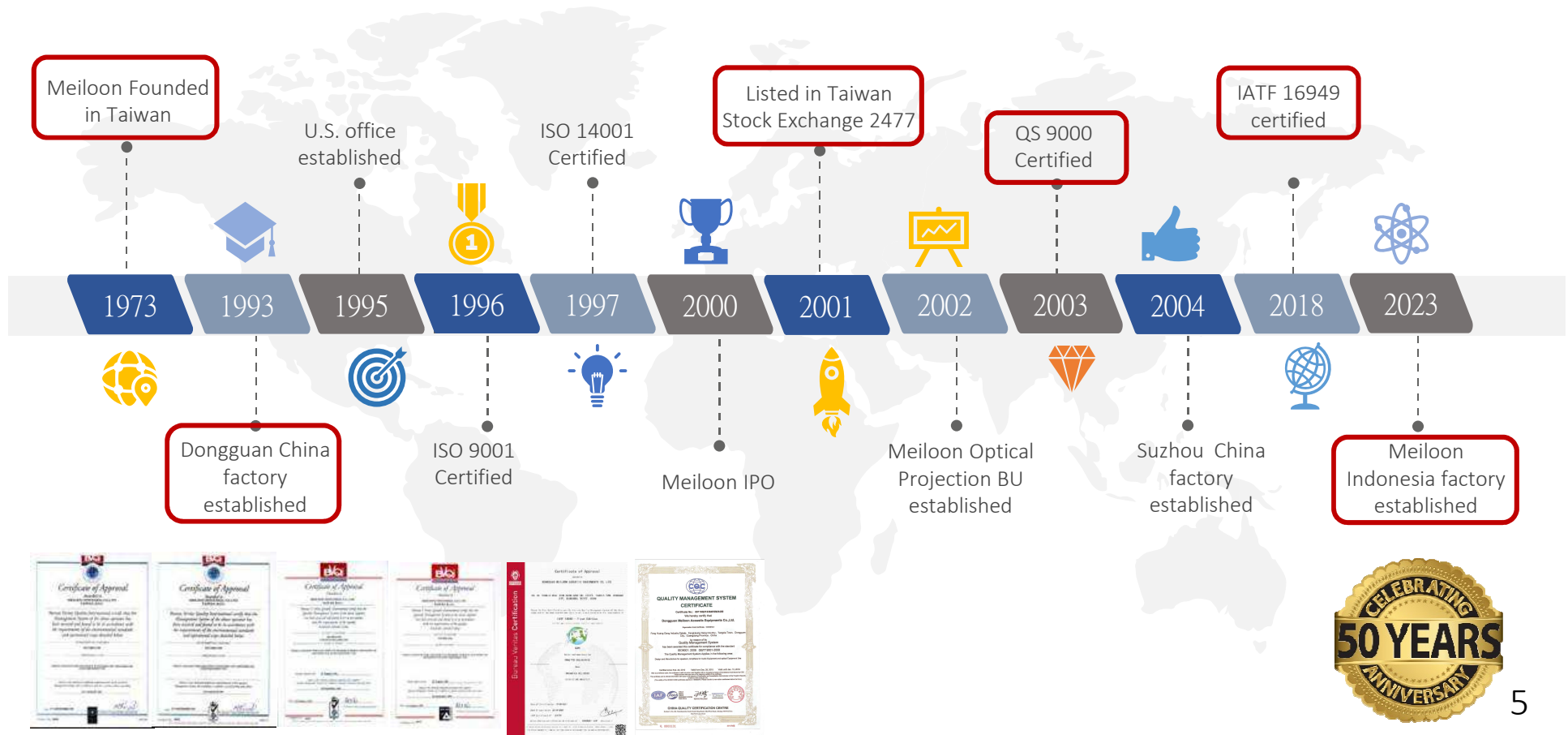


美隆公司簡介

> 品質 > 創新 > 專業 > 服務

國際級的OEM/ODM高端音響系統製造商。50年來製造能力已全球布局擴展到位於台灣、中國和印度尼西亞的三個工廠。服務於50多個國家的合作夥伴，並提供全球銷售和供應鏈服務。

重要里程碑 - 慶祝50週年



音響解決方案製造商



商業用音響



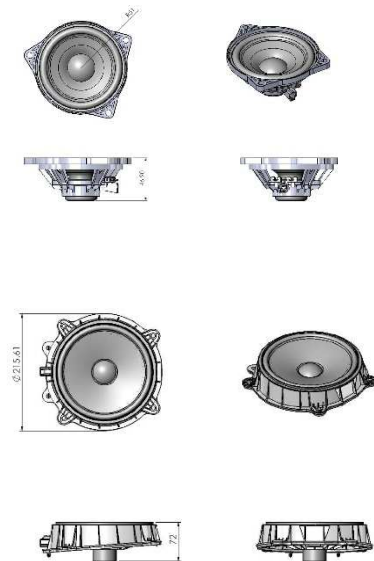
Hi/Fi 音響



智能音箱



汽車音響



美隆全球服務據點



全球佈局的優勢及強項

台灣總部

Sales and R&D Headquarter



研發總部

- Specialize OEM/ODM provider for wide range of product lines to meet customer demands.
- Sales and R&D headquarter
- Average 25 years engineering experience.

中國工廠

World Class OEM/ODM Leader



世界級高品質高效率

- Over 30 years manufacture experience for world top 50 brands customers.
- Fully ISO qualified and well organized.
- Cost competitive and high efficiency production capability.

印尼工廠

All-In-One Total Solution Provider
MP from Q4 2022



全方位製造服務多元化

Full Functions and Expandable

- Bonded factory
- Large facility with fully in-house manufacture for major components.
- Alternative Long-term partner from China.

印尼

- 勞動力成本較低
- 民主國家
- 超過 2.75 億人口
- 無缺工問題，員工來自當地村莊/城市，較穩定的工人及員工
- 豐富的自然資源
(無缺電或缺水問題)
- 全球自由貿易環境
- 政治中立 (G20)

越南

- 人工成本逐年增加 (已3倍)。
- 共產主義國家
- 只有1億人口
- 部份地區已經開發飽和
- 大公司徵才導致勞動力缺工問題，人員流動大
- 自然資源匱乏，電力短缺

美隆印尼工廠及台發工業區平面圖



美隆工業100%持有 台發工業區，總面積近 100 公頃



美隆印尼工廠完工



Factory Size : 10 Hectares of land with space of 750,000 ft² (70,000 m²)
Factory floor : Space of 65,000 m²

- **Building 1**

- Administrative area
- Driver assembling
- Crossover production
- Finished product warehouse

- **Building 2**

- System assembling
- Warehouse

- **Building 3**

- EPE production
- Paint disco room
- Cone production
- Plastic Injection manufacture

- **Building 4**

- Reserved area

- **Building 5**

- Material / Semi products warehouse

- **Building 6**

- Wood cabinet assemble
- Wood Shop



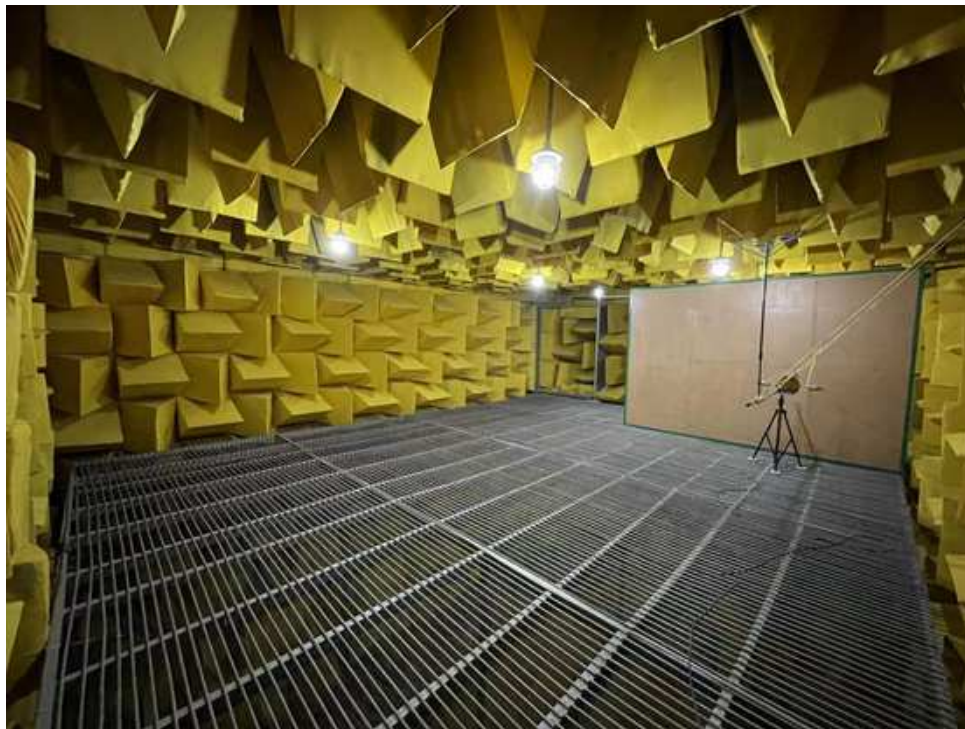
鳥瞰圖 工廠全景



全新辦公大樓



無響室



研發部門



Klippel/MLSSA/CLIO 測試



樣品製作區域

環境測試 / 高低溫測試 / UV 測試

品管部門



包裝跌落測試 / 包裝壓力測試



ISTA-2 震動測試
IPX 1-6 防水測試



鹽霧測試

PT. Meiloon Technology Indonesia 印尼美隆工廠



塑膠射出工廠



塑膠射出 (50 ~ 1800 噸)



喇叭生產線



SMT / DIP 部門



SMT * 2 條生產線

DIP 10m DIP 生產線

20m 測試及維修線

34m 組裝包裝回流線



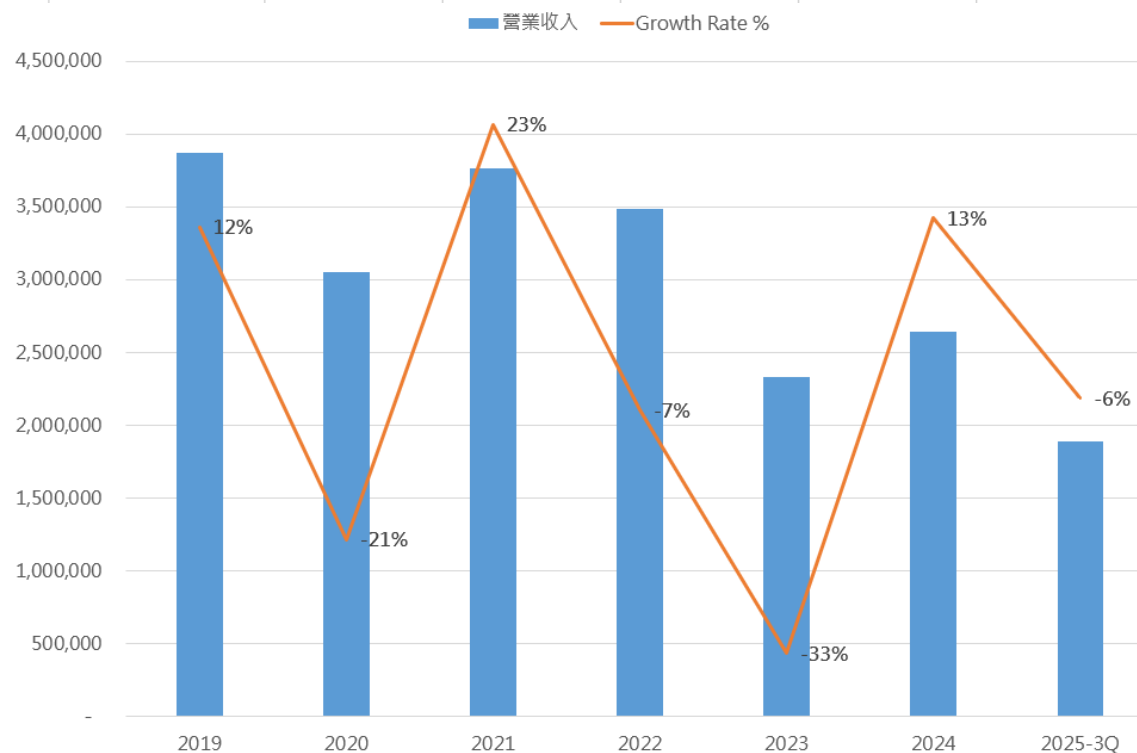
美隆公司

營運概況

公司營運概況

單位：新台幣仟元 

期間	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025-3Q
營業收入	3,869,031	3,053,333	3,763,996	3,490,837	2,330,720	2,639,478	1,888,231
Growth Rate %	12%	-21%	23%	-7%	-33%	13%	-6%

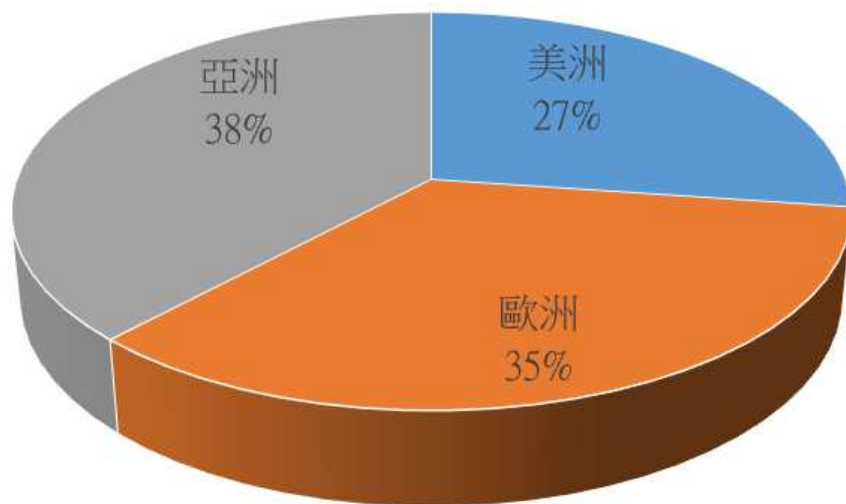


➤ 受中美關稅大戰影響，局勢仍然不穩定，今年營收不如預期，但印尼工廠的營收有逐漸增加的趨勢。

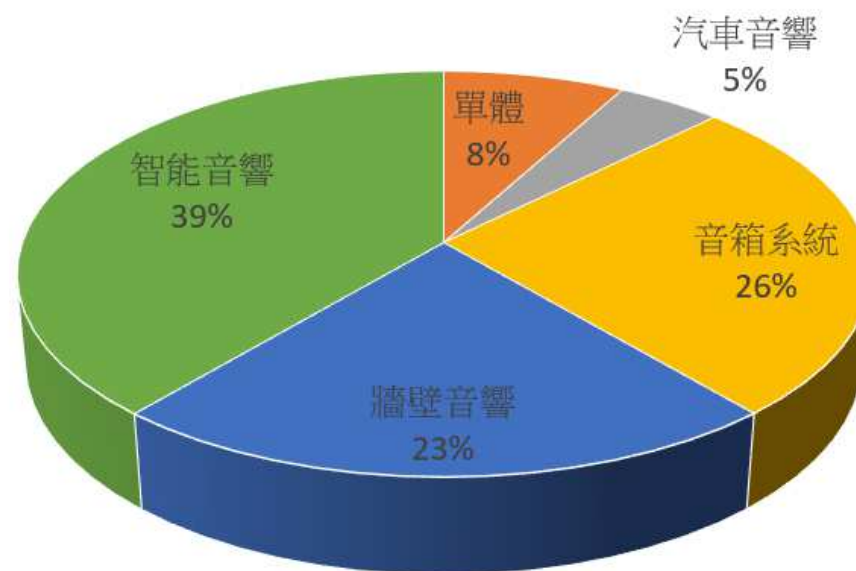
未來重點市場及銷售地區占比



銷售地區分佈比例



銷售產品類別分佈比例



關稅影響



影響：美國雖已協議休戰，有助於緩解東莞工廠的部分成本壓力，然而在國際局勢仍具不確定性的情況下，多數主要客戶仍傾向透過供應鏈分散來降低風險。因此，將部分產品機種轉移至印尼生產已成為必然趨勢。同時，越來越多新客戶也指定以印尼為生產據點，使我們得以同步布局兩大市場。一方面可持續運用中國在材料與供應鏈上的成本優勢，另一方面也能享有印尼較低的關稅與人力成本，再加上兩地的生產效率與策略性優勢，有效提升整體競爭力。

目前音響產品的關稅

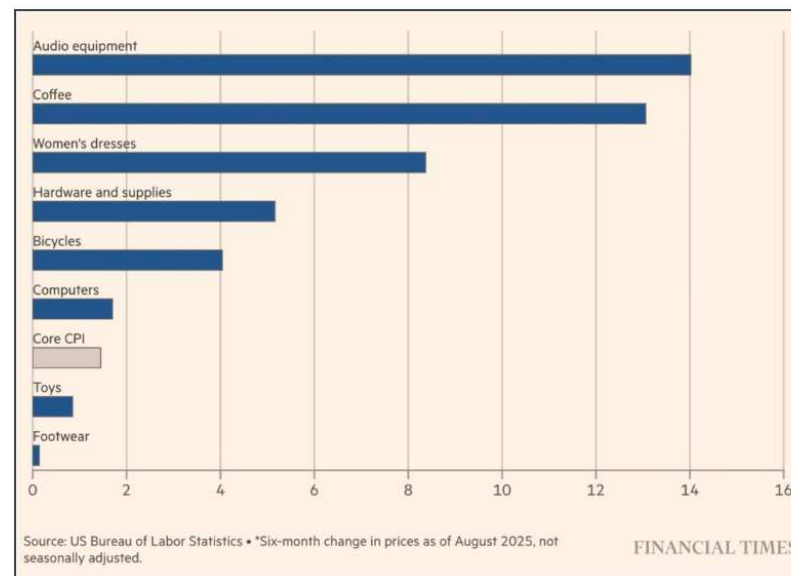
HS Code		China
8518.90	Single loudspeakers, mounted in their enclosures	35%
8518.21	Single loudspeakers, mounted in their enclosures	35%
8518.22	Multiple loudspeakers, mounted in the same enclosure	35%
8518.29	Without housing, having a frequency range of 300 Hz to 3.4 kHz with a diameter of not exceeding 50 mm, for telecommunication use	35%
8518.40	Audio-frequency electric amplifiers:	35%

國家	關稅
中國	2025/11/10生效
印尼	19%
越南	20%
泰國	19%
馬來西亞	25%
菲律賓	19%
台灣	20%
日本	15%



Harman (三星旗下) 在2025年底完成了對Sound United的收購，使Bowers & Wilkins、Denon、Marantz等品牌也納入三星旗下。此次收購後，三星旗下Harman的音響品牌陣容更加強大，涵蓋了高階家庭音響、耳機和汽車音響市場的大部分知名品牌，如JBL、Harman Kardon、AKG、Mark Levinson等。

影響：目前新案子都繼續進行，預測明年不會變動，2027年可能會有變動，持續與各品牌保持密切聯繫，待集團整合並有明確方向後，期望會有更多新案。



音響品牌紛紛漲價

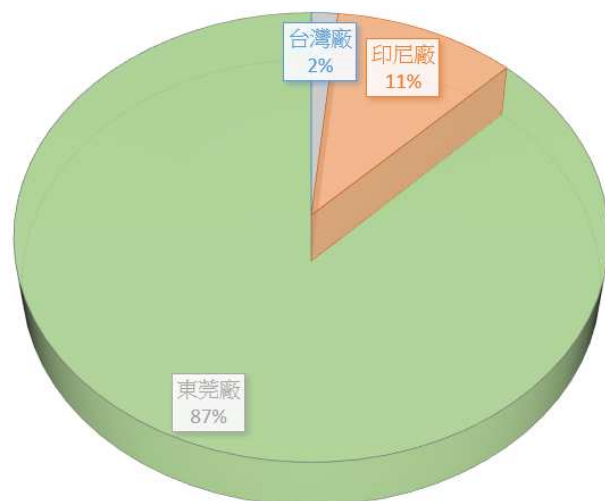
美國進口消費產品中，音響設備的價格上漲幅度最高，截至2025年8月為止，上漲約14%。

關稅與供應鏈成本上升為主要導火線：由於進口關稅、運輸成本與物料成本皆上漲，品牌將壓力轉嫁至最終售價。

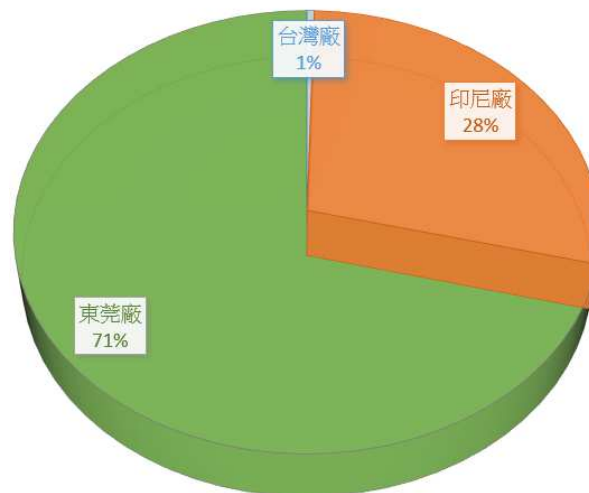
美隆全球工廠產值分佈計畫



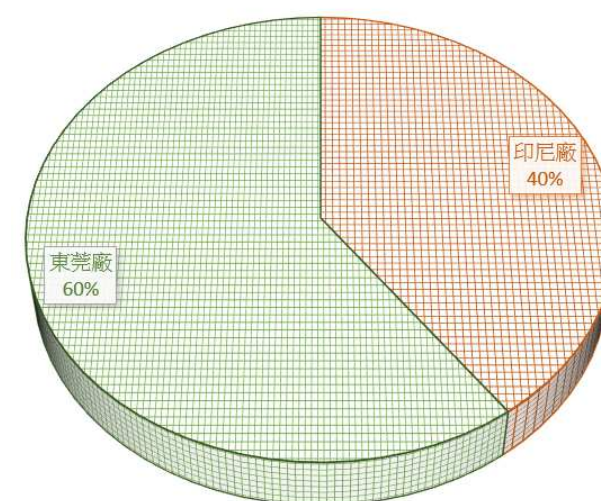
2024年工廠產值分布



2025年工廠產值分布



未來布局--工廠產值分布



印尼廠正式完工，訂定成長計畫。

隨著印尼廠區的生產能力持續提升與完善，因應中美貿易關稅戰的供應鏈佈局調整，有效驅動了印尼廠區的快速成長，也創造了東莞廠與印尼廠之間更充足的磨合，以利產線協同運作。同時，東莞廠也正積極檢討內部產能，以期進一步優化產線效率與整體營運效能。

將持續穩健地朝長期發展目標邁進，透過積極擴大營收，並優化三地資源、產能配置，以提升整體營運韌性與競爭力。

Room Correction 房間校正



房間校正的主要目的是消除或減輕房間聲學缺陷對聲音重現的負面影響，確保用戶能聽到最接近創作者意圖的聲音。運作流程可以概述為幾個關鍵步驟：

- 精準數據採集：透過標準化的測量麥克風，我們在主要的聆聽位置進行多點音場響應分析，獲取精確的聲學數據。
- 智慧演算法分析：我們的專利軟體會分析這些數據，精準識別空間的聲學缺陷，並運算出對應的數位濾波器。
- 動態訊號處理（DSP）：這些濾波器將即時應用於音訊訊號流中，智慧地補償並抵消空間造成的負面影響。



Room Correction: Calibrate Your Home Studio - Source: IK Multimedia

預期效益與市場競爭力

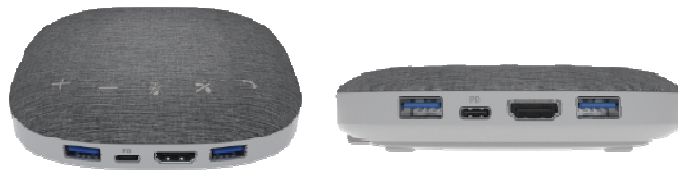
- 性能提升：聲音的清晰度、頻率平衡性以及瞬態響應將得到顯著改善。
- 一致性保證：我們確保無論設備部署在哪種環境，都能提供一致且高品質的聆聽標準。
- 差異化競爭：這項技術使我們的產品在市場上具有獨特的競爭優勢，滿足追求極致音質的專業用戶需求。

Hub Speaker for Video Conference 視訊會議用 Hub Speaker



USB C to HDMI+2*USB3.0+PD+Speaker

- HDMI:4K@60
- 2 個 USB 3.0 : 10Gbps data transfer
- 揚聲器: 最大功率 5W , 額定功率 3W
- 麥克風: 2 omni direction, support 360。 voice pick up directional, 3~5m pick up, echo cancellation, noise reduction and human voice frequency enhanced



USB3.1 | USB-C | HDMI | USB3.1



4-in-One



我們的永續發展策略是公司整體策略中不可或缺的一部分

共同創造更加美好的未來

永續經營是美隆的重中之重。我們希望在實現公司成長的同時，支持員工及周邊社區，並守護地球環境。
聯合國的永續發展目標是我們目標的重要基石。

我們的永續發展目標聲明

將永續發展目標全面融入公司整體策略目標達成一致。美隆的設計與行動旨在實現永續發展成果，其涵蓋三大核心支柱：地球、人類和創新解決方案。

地球

減少碳足跡和能源消耗
對環境的影響



人類

創造健康的工作及生活環境



創新解決方案

在產品生命週期中提供
永續的創新



美隆的永續發展目標及聲明



SDG 指導方針

永續發展目標



支持聯合國設立的17項全球目標

聯合國於2015年制定了永續發展目標。它們包含2030年要實現的17個全球目標。

ESG 計劃

環境、社會與治理



高標準的執行

美隆秉持嚴格的政策與聲明, 不僅規範自身的業務運作, 也對與我們合作的其他方提出期望。這適用於多個層面, 包括環境影響、道德行為、健康及安全...等等。

淨零排放

共同努力實現碳中和未來



將危機轉化為機遇

跟隨全球趨勢與行動, 共創淨零排放未來。在設計、能源效率和設備標準方面持續進步。擴大再生能源規模, 開發新能源技術和電網升級。



Feedback and share your experience.

