



HTC 2025 Annual Report

2025

htc Annual Report
宏達國際電子股份有限公司 2025年年報

公司發言人、代理發言人

公司發言人姓名 盧佳德
公司發言人職務 法務長暨公司治理主管
代理發言人姓名 遴選中
代理發言人職稱 遴選中
電話 +886-3-3753252
E-mail spokesman@htc.com

公司、工廠之地址及電話

總公司及工廠
地址 桃園市桃園區興華路21巷1號
電話 +886-3-3753252

台北辦公室

地址 新北市新店區中興路三段88號
電話 +886-2-89124138

地址 新北市新店區寶強路6-3號
電話 +886-2-89124138

股票過戶機構

名稱 中國信託商業銀行代理部
地址 台北市中正區重慶南路一段83號5樓
電話 +886-2-66365566
網址 https://www.ctbcbank.com

最近年度財務報告簽證會計師

事務所名稱 勤業眾信聯合會計師事務所
簽證會計師 王攀發・洪國田
地址 台北市信義區松仁路100號20樓
電話 +886-2-2725-9988
網址 http://www.deloitte.com.tw

海外有價證券掛牌買賣交易之交易場所
Luxembourg Stock Exchange

查詢海外有價證券資訊網址
http://www.bourse.lu

公司網址
http://www.htc.com

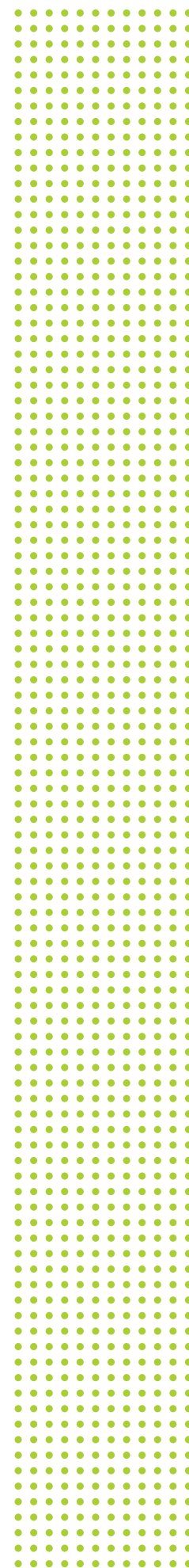
目錄

1	致股東報告書	p. 4	5	永續發展	p. 124
2	公司治理報告	p. 10	6	財務狀況、經營成果與風險管理	p. 164
3	募資情形	p. 54	7	特別記載事項	p. 174
4	營運概況	p. 64			



致股東報告書

LETTER TO HTC SHAREHOLDERS



致股東報告書

各位股東女士、先生

願您平安喜樂！面對瞬息萬變的產業環境，HTC 始終秉持「科技、人文、想像力」的核心願景，致力結合科技的力量與人文精神、釋放人類無限的想像力。在近 29 年的發展歷程中，我們推動兩次關鍵轉型，每次皆開創嶄新的市場版圖。憑藉卓越的技術與設計實力，我們敏銳掌握新興科技契機，不僅重塑了創作者的創作方式，更深化了創作者與人們之間的連結。

目前 HTC 正邁入第三階段策略方針，聚焦於引領沉浸式內容的未來發展。透過整合直覺易用的創作工具、世界級內容探索平台以及新一代智慧裝置，我們致力打造具高度擴展性的生態系，使創作者能在數位浪潮中釋放潛能，並在永續成長的平台上開創嶄新的互動模式。

為落實策略布局，HTC 已於 2025 年初完成部分 VR 研發團隊移轉至 Google，進一步強化了我們在 XR 生態系統的發展優勢，透過精簡產品組合與提升財務彈性，將資源集中於優先成長領域。這將有效加速沉浸式技術的普及，並為 VIVE 品牌在全球市場的長期深耕奠定堅實基礎。

業務營運

VIVERSE

2025 年，VIVERSE 持續推進「創作・體驗・分享」之核心策略，進一步發展為以網路為核心的沉浸式內容生態系，加速內容的創作、發佈與探索。VIVERSE Worlds 作為跨裝置託管與探索平台，支援多元同引擎的 WebXR 開發；同時推出 VIVERSE Studio，廣泛支援 Unity WebGL 和 Three.js 等工具。透過 AI 工具、Polygon Streaming 技術升級同時強化商務虛擬功能，使創作工作流程的格局進一步擴大。VIVERSE 目前月活躍使用者已突破百萬，累積超過 23,000 個 Worlds 內容，並支援超過 140 項創作者計畫，反映出可擴展性且持續成長的創作者經濟。

HTC 於 2025 年正式推出 VIVE AI 平台，整合大型語言模型（LLMs）與 AI 代理的核心中樞，更先進的語意理解與視覺智慧功能。透過隱私優先設計（Privacy-by-Design）架構及最佳化韌體技術 HTC 持續實現硬體與軟體之間的高度整合。在 VIVE Eagle 完成初步導入後，HTC 亦將於 2026 年進一步擴大 VIVE AI 平台的應用版圖，延伸至 VIVERSE 生態系，並以 VIVERSE Persona 與其他 AI 創新計畫為發展核心。

此外，VIVERSE 持續深化其與文化、遊戲及教育等領域的策略合作，推出以創作者優先的分潤機制，玩家可擴展為訂閱和一次性購買模式。在實景娛樂領域，VIVERSE 透過 GEM 技術實現大規模多人同步 XR 體驗之落地應用，其中以《小王子：Call to Adventure》作為代表。展望未來，VIVERSE 將持續深化 AI 驅動之創作與擴展多元變現模式，並以開放且跨裝置的沉浸式生態系統為核心，推動其於文化、教育和商業領域中的應用與長期發展。

G REIGNS

G REIGNS 憑藉自主研發的 O-RAN 架構，在全球 5G 專網市場持續穩健成長，為企業及政府客戶提供高效能、靈活且具成本效益的解決方案，在積極拓展國際市場的同時，亦持續深化核心技術能力，並聚焦於歐洲與北美的國防及策略應用領域。G REIGNS 在歐洲通過嚴格認證標準後，成為德國製造商之授權供應商，成功部署 5G 專網系統。在北美，則攜手全球國防工業巨擘，共同開發「5G Pixel Streaming Kit」解決方案，實現超低延遲之遠端即時操控，拓展 5G 應用場景。

隨著 5G 技術驅動智慧工廠、港口、遠端控制和 AR/VR 應用快速成長，企業專網市場也隨之步入快速擴張階段。G REIGNS 將持續以技術創新為核心，深化 O-RAN 生態系統之關鍵角色，並專注於高價值垂直市場。奠基於長期累積之技術實績及策略夥伴關係，將進一步拓展國防及工業領域之應用，並以推動數位轉型與實現永續發展。

VIVE Intelligent Systems

VIVE Intelligent Systems 推出首款 AI 智慧眼鏡 VIVE Eagle，為 HTC 邁向空間運算的最新里程碑。VIVE Eagle 重量約 49 克，整合 Qualcomm 處理器、邊緣 AI 架構、蔡司光學鏡片、沉浸式開放立體聲耳機，以及支援多語言大型語言模型（LLMs），包括 Google Gemini 與 OpenAI GPT。產品採用隱私保護之安全性設計和模組化擴展性，還兼顧高效能運算及日常配戴舒適性。象徵 HTC 正從沉浸式頭戴裝置邁向 AI 原生穿戴裝置的重要轉型，為整體智慧裝置生態系統奠定長期發展基礎。

以 VIVE AI 平台為核心，VIVE Eagle 搭載多重大型語言模型（LLMs），具備深度語意理解、即時視覺分析及多語言翻譯等能力。透過模組化軟體架構，VIVE Eagle 建立高度延展性的智慧穿戴技術基礎，可靈活支援多元應用情境，涵蓋日常生活、專業及工業領域。

此外，HTC 持續優化 VIVE VR 產品線，使系列更臻成熟，透過持續的硬體與軟體更新，並在專業與企業應用領域中維持核心地位。HTC 與 Axon 合作，為執法和公共安全單位提供沉浸式 VR 訓練解決方案，透過高精度六自由度（6DoF）追蹤、擬真控制器與情境模擬提升訓練。VIVE VR 以訂閱模式在北美地區廣泛部署，持續創造穩定的 B2B 營收，亦鞏固 HTC 在專業 XR 解決方案領域的領先地位。

VIVE Arts

HTC 於 2017 年推出 VIVE Arts，透過最新技術科技來提升文化藝術創作和體驗。2025 年是版圖重大擴張的一年，合作對象多達全球 75 多家博物館和文化機構，合作計畫的數量與 2024 年相比增加一倍以上，

於巴黎推出了三項大型線下沉浸式體驗計畫：《凡爾賽：太陽王的失落花園》位於法國凡爾賽宮首度亮相；《歌劇魅影魔力》在加尼葉歌劇院登場，以慶祝這座巴黎標誌性歌劇院落成 150 週年；《與火共舞：王羽佳鋼琴藝術沉浸展》邀請國際知名鋼琴家王羽佳擔綱演出，引領觀眾體驗混合實境的虛擬音樂會。

除了在巴黎，VIVE Arts 還透過授權和巡迴展演呈現多項沉浸式作品，業務版圖擴及全球。例如在中國亮相的《兵馬俑：秦始皇陵秘境》，採用 VR 技術重現秦始皇的傳奇陵寢；其他幾個重大體驗創作如《消失的法老》、《永恆聖母院》、《巴黎舞會》、《高第：神之建築師》。展望 2026 年，VIVE Arts 將持續深耕 XR 技術、區塊鏈和 Web 3.0 等領域的探索，攜手全球最具影響力的藝術家和文化機構，形塑全球沉浸式數位藝術的未來面貌。

VIVE ORIGINALS

VIVE ORIGINALS 運用容積攝影、區塊鏈及沉浸式等核心技術，致力於 XR 原創內容和虛擬娛樂 IP 的製作與發行。自 2016 年以來，VIVE ORIGINALS 創作了 11 部 XR 作品屢獲獎項肯定，並於多個重量級國際影展上映；透過廣播授權和數位藝術開創多元營收模式，並積極與博物館和影展建立合作關係。其打造的 BEATDAY 音樂元宇宙平台提供音樂和戲劇等各種沉浸式娛樂內容，利用 6DoF 全角度捕捉表演者每一個精彩瞬間，打造新型態娛樂體驗。

BEATDAY 透過互動演唱會帶動虛擬偶像娛樂發展，並於 2025 年升級為 WebGL 版，降低體驗門檻，同時攜手文化內容策進院（TAICCA），擴大商業演出計畫。展望 2026 年，VIVE ORIGINALS 將透過首檔虛擬偶像電視選秀節目《V-POP ASIA》，深化虛擬偶像 IP 開發、藝人管理和音樂發行。同時，亦擴展 VR 實景娛樂應用，包括推出全球首部由 VTuber 演出的 LBE 作品，以及與法國 VR 製作公司 Atlas V 合作，打造針對不同文化市場調整的《咕嚕米的眼睛》VR LBE 版本，創造深度文化內容。

DeepQ

DeepQ 與疾管署合作開發的「疾管家」在公共衛生技術領域持續推進關鍵創新。系統進一步強化醫療衛教與防疫宣導功能，透過主題式問答機制，涵蓋麻疹、流感、COVID-19 和肺炎鏈球菌疫苗等重要議題，提升大眾對傳染病預防的公眾意識。其中一項重大技術里程碑為導入以嵌入模型為基礎的新一代語意檢索引擎，建構向量化知識庫，能夠更準確地進行語意分析和意圖辨識。此次技術升級使平台內容可與全球疫情資料來源即時同步，提升整體公共應對的速度和精準度。截至 2025 年底，疾管家用戶數已達 1,056 萬，顯示其在公共衛生資訊傳播與國家衛生政策宣導上發揮關鍵作用。

整體而言，2025 年的發展展現 DeepQ 將人工智慧解決方案整合至醫療照護系統，持續保持領先地位。DeepQ 透過整合 AI 平台、醫療照護對話機器人與醫療技術生態系統，持續提升公共衛生服務對民眾的可及性、即時性和信任度，藉此鞏固其作為數位醫療領域關鍵創新者的市場地位，並提供可擴展的智慧解決方案，進一步提高醫療照護效率、患者參與度和整體公共衛生成效。

財務表現

2025 年營業收入為新台幣 29 億元，與 2024 年之新台幣 30.8 億元相比大致持平。儘管經營環境充滿挑戰，我們的產品組合持續優化，核心業務仍展現穩健韌性，全年營業毛利率維持在 35.9%，營業虧損為新台幣 34.5 億元，營業利益率為 -119.0%。

2025 年，HTC 透過移轉部分 VR 研發團隊至 Google 及處分桃園部分廠房，有效精簡了營運架構並強化財務結構，在業外收益挹注下，年度歸屬於母公司淨利達新台幣 60.3 億元，每股盈餘為新台幣 7.21 元。

在營運管理層面，HTC 持續透過流程優化與嚴謹的財務紀律，建構出精實且具彈性的營運模式。我們藉由優化產品組合與資源配置，確保每項資源投入均符合長期策略方針，為未來奠定更具韌性且可持續成長的發展基礎。

環境、社會和公司治理（ESG）

HTC 在氣候策略、價值鏈責任和 ESG 透明度方面持續進步，2025 年上半年榮獲重要的全球認證，鞏固了其在永續發展領域的領導地位。公司連年獲得 CDP 供應鏈議合領袖榜「A 級」殊榮，也多次獲得 EcoVadis 評核榮譽，更連續獲選為台灣永續指數系列成分股等領先的 ESG 指數。HTC 依循 TCFD 提出符合標準的氣候相關財務揭露，也利用微軟永續雲（Microsoft Cloud for Sustainability）完成了經查證的溫室氣體盤查和產品碳足跡，強化整體資料導向且盡責的環境管理方法。

HTC 榮獲的多項殊榮展現公司更深化其 ESG 承諾，包括四項台灣企業永續獎（TCSA），以及在《天下雜誌》企業減碳溫度計（TRIPs）的 1.5°C 評估中獲得的 Excellent 等級評價。此外，HTC 通過 ISS STOXX 評等取得「Prime」評級，並榮獲三項「ESG for Culture 影響力獎」，由此可見 HTC 的沉浸式文化倡議備受肯定。本公司還全面導入「內部碳定價」制度，將氣候責任納入策略和財務決策中，劃下另一發展里程碑。這些成就彰顯出 HTC 在永續發展上的整合式策略，結合治理、創新、文化影響力與可衡量的氣候行動，積極實踐長期淨零排放目標。

展望未來，我們將持續鞏固核心實力基礎，並以穩健的腳步實現永續獲利的目標。在轉型過程中所凝聚的動能與策略思維，使我們能精準掌握未來發展契機。

誠摯感謝各位股東對 VIVE Reality 願景的堅定信任與支持。

宏達國際電子股份有限公司

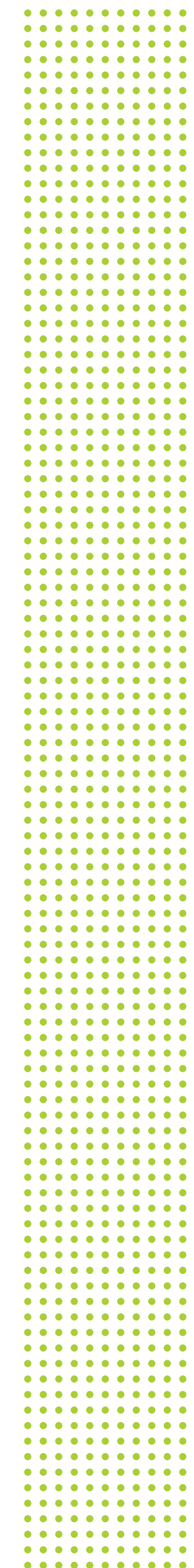
董事長暨執行長



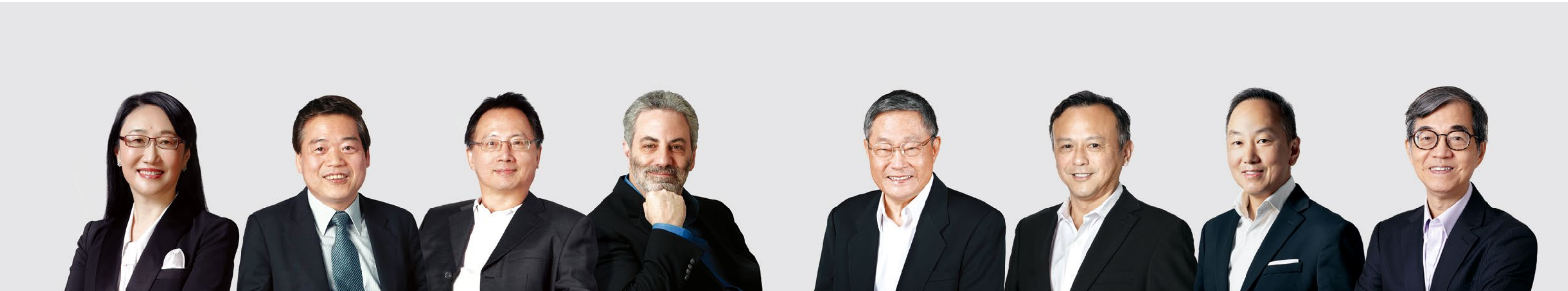


公司治理報告

CORPORATE GOVERNANCE



公司治理報告



董事

王雪紅
董事長

卓火土
董事

陳文琦
董事

David Bruce Yoffie
董事

林振國
獨立董事

Michael Chunchi Lu
獨立董事

Vincent Thuan Thanh Thai
獨立董事

謝宏忠
獨立董事

2.1 董事、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構

主管資料：

2.1.1 董事資料

2026.04.20 單位：股；%																				
職稱	國籍或 註冊地	姓名	性別 年齡	選（就）任 日期	任期	初次 選任日期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女 現在持有股份		利用他人名義 持有股份			具配偶或二親等以內關係 之其他主管、董事或監察人				
							股數	持股 比率	股數	持股 比率	股數	持股 比率	股數	持股 比率	主要經（學）歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	職稱	姓名	關係	備註
董事長暨 總經理	中華 民國	王雪紅	女 66-70 歲	2025.06.20	三年	1999.04.30	32,272,427	3.91%	32,272,427	3.86%	22,391,389	2.68%	0	0.00%	美國柏克萊大學經濟學系 · 大眾電腦（股）公司 PC 事業部 總經理 · 威盛電子（股）公司董事長	· 宏達國際電子（股）公司董事長暨總經理 · 威盛電子股份有限公司董事 · 宏達電投資（股）公司董事長 · 建達國際（股）公司董事長 · 威鋒電子（股）公司董事 · 聯利媒體（股）公司董事 · 臺灣塑膠工業（股）公司董事 · 威智投資股份有限公司董事 · 欣東投資股份有限公司董事 · 坤昌投資股份有限公司董事 · 威連科技股份有限公司董事 · 弘茂投資股份有限公司董事 · 全德投資股份有限公司董事 · 利威投資股份有限公司董事 · 聯想集團有限公司獨立非執行董事 · 台灣威亞數位科技（股）公司董事（法人代表） · 長庚國際能源（股）公司董事	董事	陳文琦	配偶	（註）
董事	中華 民國	卓火土	男 76-80 歲	2025.06.20	三年	2001.04.23	96,530	0.01%	96,530	0.01%	0	0.00%	0	0.00%	國立台北工專電子科 · 交通大學 EMBA 碩士 · 宏達國際電子（股）公司總經理、 執行長 · 迪吉多電腦工程處處長、顧問工 程師	· 財團法人宏達文教基金會董事長 · 中華電信基金會董事 · 冠信電腦股份有限公司董事長兼總經理	無	無	無	-
董事	中華 民國	陳文琦	男 71-75 歲	2025.06.20	三年	1999.04.30	22,391,389	2.71%	22,391,389	2.68%	32,272,427	3.86%	0	0.00%	美國加州理工學院電腦碩士 · 美商 SYMPHONY 總經理	· 威盛電子股份有限公司董事長兼總經理 · 建達國際（股）公司董事 · 威鋒電子（股）公司董事長 · 聯利媒體（股）公司董事長 · 威智投資（股）公司董事 · 欣東投資（股）公司董事 · 坤昌投資（股）公司董事 · 威連科技股份有限公司董事 · 弘茂投資股份有限公司董事 · 全德投資股份有限公司董事 · 利威投資股份有限公司董事 · 台灣威亞數位科技（股）公司董事（法人代表）	董事長	王雪紅	配偶	-

（接次頁）

(承前頁)

2026.04.20 單位：股；%

職稱	國籍或 註冊地	姓名	性別 年齡	選（就）任 日期	任期	初次 選任日期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女 現在持有股份		利用他人名義 持有股份		主要經（學）歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係 之其他主管、董事或監察人			
							股數	持股 比率	股數	持股 比率	股數	持股 比率	股數	持股 比率			職稱	姓名	關係	備註
董事	美國	David Bruce Yoffie	男 71~75 歲	2025.06.20	三年	2011.06.15	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	· 美國 Brandies 大學學士 · 美國史丹佛大學碩士及博士 · 美國 Charles Schwab 董事 · 美國 Spotfire 董事 · 美國 E Ink 董事 · 美國英特爾董事 · 美國 Financial Engines, Inc. 董事 · 美國 Commonwealth Fin3ancial Network 董事	· 哈佛商學院國際企業管理學榮譽教授 · 美國國家經濟研究局董事 · 美國 Ampere Computing 董事	無	無	無	-
獨立董事	中華民國	林振國	男 86~90 歲	2025.06.20	三年	2007.06.20	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	· 台灣大學經濟學系 · 美國奧克拉荷馬州立大學經濟學系 進修研究 · 美國哈佛大學經濟學系進修研究 · 東海大學董事長 · 財政部部長 · 中華民國對外貿易發展協會董事長 · 台灣金聯資產管理公司董事長 · 台灣大學經濟系教授 · 財團法人臺港經濟文化合作策進會 董事長 · 台灣高速鐵路（股）公司獨立董事、 薪資報酬委員會委員 · 新主流文化基金會董事長	· 財團法人天使心家族社會福利基金會董事長 · 財團法人中華民國中山學術文化基金會董事長	無	無	無	-
獨立董事	美國	Michael Chunchi Lu	男 56~60 歲	2025.06.20	三年	2022.06.17	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	· 美國史丹佛大學政治學和人類生物 學學士 · 美國加州大學柏克萊分校公共衛生 學院流行病學碩士 · 美國加州大學舊金山分校醫學博士 · 加州大學洛杉磯分校（UCLA）婦產 科學暨公共衛生學教授 · 美國喬治華盛頓大學公衛學院 副院長 · 美國衛生及公共服務部婦幼衛生局 局長	· 美國加州大學柏克萊分校公共衛生學院院長	無	無	無	-
獨立董事	美國	Vincent Thuan Thanh Thai	男 61~65 歲	2025.06.20	三年	2019.06.21	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	· 美國加州大學柏克萊分校 · 美國南加州大學行銷學系 · Fun Creation, Inc 創辦人 · Placo Toys, Inc 總裁 · Best Consumer Products, Inc 總經理 · M&D Toys, Inc 經理 · Toy Plus Far East Ltd 董事長	· Playmind Ltd 創辦人暨董事長 · National Products Ltd 創辦人暨董事長 · Sweet N Fun Ltd 創辦人暨董事長	無	無	無	-
獨立董事	中華民國	謝宏忠	男 71~75 歲	2025.06.20	三年	2004.06.16	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	· 台灣大學病理學博士 · 美國西南浸信會神學院道學碩士 · 台大醫學院病理學科講師 · 台大醫院病理科主治醫師	· 靈糧國度領袖學院院長 · 靈糧神學院院長	無	無	無	-

註：為提升經營效率與決策執行力，本公司由董事長兼任執行長暨總經理，以利決策與執行間之連貫與效率。然而，為維持董事會之獨立性與監督功能，董事會成員中並無過半數兼任本公司員工或其他經理人職務，藉此確保董事會在監督與管理層之間能保持適當制衡，強化公司治理機制並保障全體股東權益。

2.1.2 董事專業資格及獨立董事獨立性資訊揭露

		2026.04.20	
姓名	條件	兼任其他公開發行公司獨立董事家數	
姓名	專業資格與經驗	獨立性情形	
王雪紅 董事長	1. 具備經濟學及銷售背景及高階主管專業管理能力，且未有公司法第 30 條各款情事 2. 董事專業資格與經驗請參閱本年報「2.1.1 董事資料」	不適用	1（註 2）
卓火土 董事	1. 具備工程背景及高階主管專業管理能力，且未有公司法第 30 條各款情事 2. 董事專業資格與經驗請參閱本年報「2.1.1 董事資料」	不適用	0
陳文琦 董事	1. 具備工程背景及高階主管專業管理能力，且未有公司法第 30 條各款情事 2. 董事專業資格與經驗請參閱本年報「2.1.1 董事資料」	不適用	0
David Bruce Yoffie 董事	1. 具備經濟學及高階主管專業管理能力，且未有公司法第 30 條各款情事 2. 董事專業資格與經驗請參閱本年報「2.1.1 董事資料」	不適用	0
林振國 獨立董事	1. 具備經濟學及高階主管專業管理能力，且未有公司法第 30 條各款情事 2. 董事專業資格與經驗請參閱本年報「2.1.1 董事資料」		0
Michael Chunchi Lu 獨立董事	1. 具備公司業務所需之工作經驗，且未有公司法第 30 條各款情事 2. 董事專業資格與經驗請參閱本年報「2.1.1 董事資料」	所有獨立董事皆符合下述情形： 1. 符合金融監督管理委員會頒訂之證券交易法第十四條之二暨「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」（註 1）相關規定。	0
Vincent Thuan Thanh Thai 獨立董事	1. 具備領導企業豐富經驗，且未有公司法第 30 條各款情事 2. 董事專業資格與經驗請參閱本年報「2.1.1 董事資料」	2. 本人（或利用他人名義）、配偶及未成年子女無持有公司股份。 3. 最近二年無提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬金額。	0
謝宏忠 獨立董事	1. 具備領導企業豐富經驗，且未有公司法第 30 條各款情事 2. 董事專業資格與經驗請參閱本年報「2.1.1 董事資料」		0

註 1：1. 非公司法第二十七條規定之政府、法人或其代表人。
2. 兼任其他公開發行公司之獨立董事，未逾三家。
3. 選任前二年及任職期間無下列情事之一：
(1) 公司或其關係企業之受僱人。
(2) 公司或其關係企業之董事、監察人。
(3) 本人及其配偶、未成年子女或以他人名義持有公司已發行股份總數 1% 以上或持股前十名之自然人股東。
(4) (1) 所列之經理人或 (2)、(3) 所列人員之配偶、二親等以內親屬或三親等以內直系血親親屬。
(5) 直接持有公司已發行股份總數 5% 以上、持股前五名或依公司法第二十七條指派代表人擔任公司董事之法人股東之董事、監察人或受僱人。
(6) 與公司之董事席次或有表決權之股份超過半數係由同一人控制之他公司董事、監察人或受僱人。
(7) 與公司之董事長、總經理或相當職務者互為同一人或配偶之他公司或機構之董事（理事）、監察人（監事）或受僱人。
(8) 與公司有財務或業務往來之特定公司或機構之董事（理事）、監察人（監事）、經理人或持股 5% 以上股東。
(9) 為公司或關係企業提供審計或最近二年取得報酬累計金額未逾新台幣五十萬元之商務、法務、財務、會計等相關服務之專業人士、獨資、合夥、公司或機構之企業主、合夥人、董事（理事）、監察人（監事）、經理人及其配偶。但擔任本公司薪酬委員會成員者，不在此限。

註 2：王雪紅董事長擔任聯想集團有限公司 (0992HK) 獨立非執行董事。

2.1.3 董事會多元化及獨立性

(1) 董事會多元化政策

本公司已於「公司治理實務守則」中訂定董事會成員多元化政策，董事會之組成除考量公司營運架構、業務發展方向及未來策略外，並兼顧多元化面向，包括性別、年齡、專業背景、產業經驗及國際視野等。董事會成員應注重性別平等，並普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。

為達公司治理之理想目標，董事會整體應具備之核心能力包括：營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策能力，並透過多元背景之董事組成，以強化董事會之監督及決策功能。

(2) 多元化政策之具體管理目標與目前達成情形

本公司依據董事會成員多元化政策，就董事會組成結構、性別平衡、專業背景及獨立性等面向納入董事提名及遴選之考量因素，並配合公司治理運作及實務需求適時檢視其適切性，以維持董事會整體組成之均衡與運作效能。

本公司第十一屆董事會共設董事八席，其中獨立董事四席，占全體董事席次 50%，已符合相關法令規定之要求。在性別多元化方面，本公司目前女性董事一席，占全體董事席次 12.5%。於董事提名及遴選過程中，已將性別多元性納入整體評估因素之一，並以專業能力、產業經驗及適任性為主要考量基準，以兼顧多元性與董事會職能之有效運作。雖目前女性董事比例尚未達三分之一，惟受產業特性影響，適任人選之培育與延攬尚需時間，本公司仍將持續朝女性董事席次達三分之一以上之目標邁進，並透過多元管道積極尋求專業人才，以強化公司治理及落實董事會多元化政策。在董事身分多元化方面，本公司目前董事兼任員工者一席，占董事席次 12.5%，係基於公司治理與營運管理之整體考量，以維持董事會運作之效率與連結性。在獨立董事任期管理方面，本公司目前有一位獨立董事任期超過三屆，其人數占獨立董事席次 25%，尚符合相關法令對獨立性維持之規範要求。在專業背景多元化方面，本公司董事會成員涵蓋財務會計、科技產業、經營管理、國際經營及公共政策等多元領域，並依公司業務發展方向及董事會職能需求進行整體配置，使董事會具備跨領域之專業支持與決策基礎。

(3) 董事會成員落實多元化情形

董事會成員具備多元專業背景及豐富之產學經歷，多數董事均具備企業經營管理實務或政府機關管理職務經驗，並普遍具備領導決策、危機處理及國際市場觀等核心職能，有助於董事會整體監督及決策功能之運作。

就性別結構而言，本公司董事會目前由男性董事七人及女性董事一人組成，分別占 87.5% 及 12.5%。就年齡分布而言，董事年齡主要分布於 60 歲至 90 歲區間，其中 60 至 69 歲計三人，70 歲以上計五人，整體呈現具經驗深度之組成結構，有助於經營判斷之穩健性。就獨立董事專業背景而言，林振國獨立董事具財務及公共政策專長，Michael Chunchi Lu 獨立董事具國際學術與管理專業，Vincent Thuan Thanh Thai 獨立董事具企業經營與領導經驗，謝宏忠獨立董事具組織管理及人才培育專長。四位獨立董事分別於財務會計、產業知識、營運判斷及經營管理等領域提供專業監督與建議，強化董事會之獨立性與專業性。在董事整體組成方面，王雪紅董事長、卓火土董事及陳文琦董事均具上市櫃公司董事長或總經理之經營管理經驗，David Yoffie 董事則具國際經營及策略管理專長，使董事會於科技、行銷、經營管理及產業知識等領域具備跨域整合能力與決策基礎。

綜合而言，本公司董事會於性別結構、專業背景、產業經驗及國際視野等面向已具一定程度之多元性，未來將持續依公司治理發展趨勢，適時檢視董事會組成結構，以強化整體監督效能及提升公司治理品質。

2.1.4 總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料

2026.04.20 單位：股；%																
職稱	國籍	姓 名	性別	選（就）任日期	持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義持有股份		主要經（學）歷	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之經理人			
					股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率			職稱	姓名	關係	備註
董事長暨總經理	中華民國	王雪紅	女	2020.09.02	32,272,427	3.86%	22,391,389	2.68%	0	0.00%	· 美國柏克萊大學經濟學系 · 大眾電腦（股）公司 PC 事業部總經理 · 威盛電子（股）公司董事長	· 宏達國際電子（股）公司董事長暨總經理 · 威盛電子股份有限公司董事 · 宏達電投資（股）公司董事長 · 建達國際（股）公司董事長 · 威鋒電子（股）公司董事 · 聯利媒體（股）公司董事 · 臺灣塑膠工業（股）公司董事 · 威智投資股份有限公司董事 · 欣東投資股份有限公司董事 · 坤昌投資股份有限公司董事 · 威連科技股份有限公司董事 · 弘茂投資股份有限公司董事 · 全德投資股份有限公司董事 · 利威投資股份有限公司董事 · 聯想集團有限公司獨立非執行董事 · 台灣威亞數位科技（股）公司董事（法人代表） · 長庚國際能源（股）公司董事 · 本公司關係企業董事長（註 2）	董事	陳文琦	配偶	（註 1）
法務長暨公司治理主管	中華民國	盧佳德	男	2020.11.09	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	· 國立政治大學外交學系 · 國立交通大學科技法律研究所法學碩士 · 美國喬治城大學法律中心法學碩士 · 美國柏克萊法學院法學碩士	· 本公司關係企業董事（註 2） · 奧啓迪科技股份有限公司經理人	無	無	無	無
研發長	中華民國	劉萬賢	男	2008.06.01	168,675	0.02%	0	0.00%	0	0.00%	· 國立台灣科技大學電子工程碩士 · 香港中文大學 EMBA · HTC WM 系統策劃部處長	無	無	無	無	無
資深副總經理	中華民國	童子勳	男	2018.07.16	250	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	· 交通大學電控工程碩士	· 智宏網科技股份有限公司經理人 · 銓安智慧科技股份有限公司董事	無	無	無	無
資深副總經理	中華民國	鮑永哲	男	2018.07.16	80,000	0.01%	0	0.00%	0	0.00%	· 美國南加大電機工程碩士 · 台灣大學機械工程碩士	無	無	無	無	無
財務主管	中華民國	曾慧美	女	2024.08.07	25,000	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	· 美國德州大學奧斯汀分校企業管理碩士 · 國立台灣大學農藝系 · 台灣高鐵（股）公司融資專案部資深經理 · 瀚宇彩晶（股）公司投資人關係部經理 · 花旗銀行企業金融處經理	· 本公司關係企業董事、監察人（註 2）	無	無	無	（註 3）
會計主管	中華民國	饒佩珍	女	2024.08.07	3,500	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	· 銘傳大學會計系 · 資誠聯合會計師事務所資深經理	· 本公司關係企業監察人（註 2）	無	無	無	無

註 1：為提升經營效率與決策執行力，本公司由董事長兼任執行長暨總經理，以利決策與執行間之連貫與效率。然而，為維持董事會之獨立性與監督功能，董事會成員中並無過半數兼任本公司員工或其他經理人職務，藉此確保董事會在監督與管理層之間能保持適當制衡，強化公司治理機制並保障全體股東權益。

註 2：本公司總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管目前兼任本公司及子公司之職務，請參閱公開資訊觀測站＞單一公司＞電子文件下載＞關係企業三書表專區。

註 3：2026.03.31 轉任顧問。

2.2 最近年度給付董事、總經理及副總經理等之酬金

2.2.1 董事之酬金

												2025 年度；單位：新台幣仟元												
董事酬金												兼任員工領取相關酬金										A、B、C、D、E、F 及 G 等七項總額及占稅後純益之比例 (%)		
職稱	姓名	報酬 (A)				退職退休金 (B)		董事酬勞 (C)		業務執行費用 (D)		A、B、C 及 D 等四項總額及占稅後純益之比例 (%)		薪資、獎金及特支費等 (E)		退職退休金 (F)		員工酬勞 (G)				領取來自子公司財務報告內所有公司以外轉投資事業或母公司酬金		
		財務報告內本公司		財務報告內所有公司		財務報告內本公司		財務報告內所有公司		本公司								財務報告內所有公司						
		本公司	所有公司	本公司	所有公司	本公司	所有公司	本公司	所有公司	本公司	所有公司	本公司	所有公司	本公司	所有公司	現金金額	股票金額	現金金額	股票金額	本公司	所有公司			
董事長	王雪紅	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0%	無
董事	卓火土	3,500	3,500	0	0	0	0	0	0	0	0	3,500 0.06%	3,500 0.06%	0	0	0	0	0	0	0	0	3,500 0.06%	3,500 0.06%	無
董事	陳文琦	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0%	無
董事	David Bruce Yoffie	12,535	12,535	0	0	0	0	0	0	0	0	12,535 0.21%	12,535 0.21%	0	0	0	0	0	0	0	0	12,535 0.21%	12,535 0.21%	無
獨立董事	林振國	3,500	3,500	0	0	0	0	0	0	0	0	3,500 0.06%	3,500 0.06%	0	0	0	0	0	0	0	0	3,500 0.06%	3,500 0.06%	無
獨立董事	Michael Chunchi Lu	7,834	7,834	0	0	0	0	0	0	0	0	7,834 0.13%	7,834 0.13%	0	0	0	0	0	0	0	0	7,834 0.13%	7,834 0.13%	無
獨立董事	Vincent Thuan Thanh Thai	1,625	1,625	0	0	0	0	0	0	0	0	1,625 0.03%	1,625 0.03%	0	0	0	0	0	0	0	0	1,625 0.03%	1,625 0.03%	無
獨立董事	謝宏忠	1,000	1,000	0	0	0	0	0	0	0	0	1,000 0.02%	1,000 0.02%	0	0	0	0	0	0	0	0	1,000 0.02%	1,000 0.02%	無

1. 請敘明獨立董事酬金給付政策、制度、標準與結構，並依所擔負之職責、風險、投入時間等因素敘明與給付酬金數額之關聯性：
2025 年度董事酬金總額及平均每位董事酬金較 2024 年度減少係因匯率變動，各董事酬金並無異動。
本公司董事報酬係依據公司章程規定辦理，依其對公司營運參與程度及貢獻之價值， 依同業通常水準支給議定。
2. 除上表揭露外，最近年度公司董事為財務報告內所有公司提供服務領取之酬金：無。
- * 本表所揭露酬金內容與所得稅法之所得概念不同，故本表目的係作為資訊揭露之用，不作課稅之用。

2.2.2 總經理及副總經理之酬金

														2025 年度；單位：新台幣仟元			
		薪資 (A) (註 1)		退職退休金 (B) (註 2)		獎金及特支費等 (C) (註 3)		員工酬勞金額 (D) (註 4)				A、B、C 及 D 等四項總額及占稅後 純益之比例 (%) (註 5)					
職稱	姓名	財務報告內 所有公司 (註 6)		財務報告內 所有公司 (註 6)		財務報告內 所有公司 (註 6)		本公司		財務報告內所有公司 (註 6)		財務報告內 所有公司 (註 6)		領取來自子公司以外轉 投資事業或母公司酬金 (註 7)			
		本公司		本公司		本公司		現金金額	股票金額	現金金額	股票金額	本公司					
法務長暨公司治理主管	盧佳德																
研發長	劉萬賢																
資深副總經理	童子勳																
資深副總經理	鮑永哲	32,940	32,940	648	648	107,348	107,348	0	0	0	0	140,936 2.34%	140,936 2.34%	無			
財務主管	曾慧美																
會計主管	饒佩珍																

註 1：係填列最近年度總經理及副總經理薪資、職務加給、離職金。
註 2：此為依法提繳之退休金。
註 3：係填列最近年度總經理及副總經理各種獎金、獎勵金、車馬費、特支費、各種津貼、宿舍、配車等實物提供及其他報酬金額。
註 4：係填列最近年度股東會前經董事會通過擬分派總經理及副總經理之員工酬勞金額。
註 5：稅後純益係指最近年度個體財務報告之稅後淨利 6,025,406 仟元。
註 6：係指合併報告內所有公司（包括本公司）給付本公司總經理及副總經理各項酬金之總額。
註 7：酬金係指本公司總經理及副總經理擔任子公司以外轉投資事業或母公司之董事、監察人或經理人等身分所領取之報酬、酬勞、員工紅利及業務執行費用等相關酬金。
註 8：此表名單列示係以 2025 年度曾就任或 2025.12.31 止為總經理及副總經理者。
* 本表所揭露酬金內容與所得稅法之所得概念不同，故本表目的係作為資訊揭露之用，不作課稅之用。

酬金級距表

給付本公司各個總經理及副總經理酬金級距	總經理及副總經理姓名	
	本公司	財務報告內所有公司
低於 1,000,000 元		
1,000,000 元（含） ～ 2,000,000 元（不含）		
2,000,000 元（含） ～ 3,500,000 元（不含）		
3,500,000 元（含） ～ 5,000,000 元（不含）		
5,000,000 元（含） ～ 10,000,000 元（不含）	4 人（註 1）	4 人（註 1）
10,000,000 元（含） ～ 15,000,000 元（不含）		
15,000,000 元（含） ～ 30,000,000 元（不含）		
30,000,000 元（含） ～ 50,000,000 元（不含）	1 人（註 2）	1 人（註 2）
50,000,000 元（含） ～ 100,000,000 元（不含）	1 人（註 3）	1 人（註 3）
100,000,000 元以上		
總計	6 人	6 人

註 1：童子勳、鮑永哲、曾慧美、饒佩珍
註 2：盧佳德
註 3：劉萬賢

2.2.3 分派員工酬勞之經理人姓名及分派情形

職稱	姓名	股票金額	現金金額	總計	2025.12.31；單位：新台幣仟元
					總額占稅後純益之比例（％）
經 理 人	總經理	王雪紅			
	法務長暨公司治理主管	盧佳德			
	研發長	劉萬賢			
	資深副總經理	童子勳	0	0	0
	資深副總經理	鮑永哲			
	財務主管	曾慧美			
	會計主管	饒佩珍			

2.2.4 分別比較說明本公司及合併報表所有公司於最近二年度給付本公司董事、總經理及副總經理等之酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例之分析並說明給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性

本公司於最近二年度給付本公司董事、總經理及副總經理等之酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例之分析：

職稱	酬金總額占稅後純益比例			
	2024 年度（註）		2025 年度（註）	
	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司
董事	-0.89%	-0.89%	0.50%	0.50%
總經理及副總經理	-1.91%	-2.01%	2.34%	2.34%

註：2024 年度資料依 2024 年度個體稅後淨損 3,418,288 仟元計算；2025 年度資料依 2025 年度個體稅後淨利 6,025,406 仟元計算。

給付酬金之政策、標準與組合：

本公司薪資報酬政策以支持公司策略、營運目標與依據個別績效差異化獎酬為設計方向。

1. 本公司經理人參考市場水準與個人績效給予合理報酬，以激勵經理人為公司長期目標作出貢獻。除固定獎金（如台灣兩個月月薪等）之發放外，公司年度如有獲利，將依公司章程，可提撥不低於百分之四為員工酬勞，由董事會決議以股票或現金分派發放。
2. 本公司董事薪酬為定額給付，依其對公司營運參與程度及貢獻價值，並參考同業水準支給議定。年度如有盈餘時，得以公司章程，由董事會提撥不高於千分之二點五為董事酬勞，提案由董事會決議並提股東會報告。

訂定酬金之程序：

1. 經理人依照公司「績效考核辦法」做績效考核，其結果則作為酬金調整參考。董事則以本公司「董事會績效評估辦法」執行。
2. 除績效考核外，公司另針對經理人參照業務目標達成、市場薪酬水準及組織長期發展等綜合評估進行年度薪酬調整，給予合理報酬。
3. 本公司經理人相關薪酬合理性，經薪資報酬委員會評估及審核，提董事會議定之。

經營績效及未來風險：

本公司經理人之酬勞乃依據當年公司經營結果及其個人經營績效綜合考量發放之。本公司經理人之薪酬合理性均經薪酬委員會審核及提供予董事會參考及討論以確認整體報酬之合理性，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度。

2.3 公司治理運作情形

2.3.1 董事會運作情形資訊

最近年度董事會開會 7 次，董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出（列）席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)	備註
董事長	王雪紅	7	0	100%	-
董事	卓火土	7	0	100%	-
董事	陳文琦	7	0	100%	-
董事	David Bruce Yoffie	6	1	85.71%	-
獨立董事	林振國	7	0	100%	-
獨立董事	Michael Chunchi Lu	6	1	85.71%	-
獨立董事	Vincent Thuan Thanh Thai	7	0	100%	-
獨立董事	謝宏忠	5	2	71.43%	-

其他應記載事項：

一、董事會之運作如有下列情形之一者，應敘明董事會日期、期別、議案內容、所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理：

（一）證券交易法第 14 條之 3 所列事項：

董事會日期及期別	議案內容	獨立董事 意見	公司對獨立董 事意見之處理	決議結果
2025.01.23 （第十屆第十二次）	本公司擬與 Google LLC 簽署商業合作協議及相關附屬合約案	同意通過	不適用	全體出席董事 同意通過
2025.03.07 （第十屆第十三次）	提報本公司民國 113 年第 4 季衍生性商品交易資料案	同意通過	不適用	全體出席董事 同意通過
	提報本公司擬對子公司 H.T.C. (B.V.I.) Corp. 增資不超過美金 2.2 億元案	同意通過	不適用	全體出席董事 同意通過
	訂定本公司民國 113 年第 4 季員工認股權憑證換發普通股之增資基準日案	同意通過	不適用	全體出席董事 同意通過
2025.05.08 （第十屆第十四次）	提報本公司民國 114 年第 1 季衍生性商品交易資料案	同意通過	不適用	全體出席董事 同意通過
	訂定本公司民國 114 年第 1 季員工認股權憑證換發普通股之增資基準日案	同意通過	不適用	全體出席董事 同意通過
2025.05.14 （第十屆第十五次）	提報本公司桃園廠區 H 棟（包含 TY4）與 P 棟大樓（含附屬設備）及土地之不動產出售案	同意通過	不適用	全體出席董事 同意通過
2025.08.06 （第十一屆第二次）	提報本公司民國 114 年第 2 季衍生性商品交易資料案	同意通過	不適用	全體出席董事 同意通過
	提報本公司擬對子公司 High Tech Computer Asia Pacific Pte. Ltd. 增資不超過美金 5,000 萬元案	同意通過	不適用	全體出席董事 同意通過

（接次頁）

（承前頁）

董事會日期及期別	議案內容	獨立董事 意見	公司對獨立董 事意見之處理	決議結果
2025.08.06 （第十一屆第二次）	修訂本公司「內部控制制度」及「內部稽核實施細則」案	同意通過	不適用	全體出席董事 同意通過
	訂定本公司民國 114 年第 2 季員工認股權憑證換發普通股之增資基準日案	同意通過	不適用	全體出席董事 同意通過
2025.11.11 （第十一屆第三次）	提報本公司民國 114 年第 3 季衍生性商品交易資料案	同意通過	不適用	全體出席董事 同意通過
	本公司民國 115 年財務報表簽證會計師公費暨適任性及獨立性之評估案	同意通過	不適用	全體出席董事 同意通過
	提報本公司次一年（民國 115 年）年度稽核計劃，並調整本公司內部控制制度及內部稽核制度部分章節之名稱案	同意通過	不適用	全體出席董事 同意通過
	訂定本公司民國 114 年第 3 季員工認股權憑證換發普通股之增資基準日案	同意通過	不適用	全體出席董事 同意通過

（二）除前開事項外，其他經獨立董事反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之董事會議決事項：無。

二、董事對利害關係議案迴避之情形：最近年度無董事涉及利害關係之議案而需迴避之情形。

三、本公司董事會自我（或同儕）評鑑之評估週期及期間、評估範圍、方式及評估內容等資訊：依據本公司「董事會績效評估辦法」第 3 條規定執行 2025 年度董事會績效評估，內部評估範圍包含董事會、個別董事成員及功能性委員會。以上績效評估結果提報 2026 年 3 月 10 日董事會，詳細內外部董事會績效評估結果，請詳 2.3.3「公司治理運作情形及與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因」。

董事會評鑑執行情形

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
內部董事會績效評估：每年執行	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日	董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估	由董事會內部自評、董事成員自評及功能性委員會委員自評	董事會績效評估之衡量項目，包含對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、內部控制等五大面向；董事成員績效評估之衡量項目，包含公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修及內部控制等六大面向；各功能性委員會成員自評包含對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任及內部控制等五大面向。
至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次	2024 年 9 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日	整體董事會	本公司係委請「中華公司治理協會」進行 2025 年董事會外部績效評估作業，並已於 2026 年 3 月 10 日呈送本公司董事會報告。	董事會外部績效評估構面包括董事會之組成與分工、董事會之指導與監督、董事會之授權與風管、董事會之溝通與協作、董事會之自律與精進等五大構面。

四、當年度及最近年度加強董事會職能之目標與執行情形評估：

- (一) 本公司已選任獨立董事，且為建立本公司良好董事會治理制度、健全監督功能及強化管理機能，本公司已依證券主管機關之規定，訂定董事會議事規範，包含主要議事內容、作業程序、議事錄應載明事項、公告及其他應遵循事項等，均依本規範之規定辦理。
- (二) 本公司已依證券主管機關規定，於 2019 年 6 月 21 日董事會決議通過設置審計委員會替代監察人，2025 年度已召開 7 次會議，並將議決事項提請董事會決議，以落實公司治理。
- (三) 為提升董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，本公司董事會於 2019 年 11 月通過「董事會績效評估辦法」，每年執行 1 次內部績效評估，並於次一年度第 1 季結束前提送董事會報告。
- (四) 2025 年全體董事應出席董事會次數為 56 次，實際出席 52 次，出席率為 92.86%。

2.3.2 審計委員會運作情形資訊

最近年度審計委員會開會 6 次，委員會運作情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出（列）席率 (%)	備註
獨立董事（召集人）	林振國	6	0	100%	-
獨立董事	Michael Chunchi Lu	6	0	100%	-
獨立董事	Vincent Thuan Thanh Thai	6	0	100%	-
獨立董事	謝宏忠	5	1	83.33%	-

其他應記載事項：

一、審計委員會之運作如有下列情形之一者，應敘明審計委員會召開日期、期別、議案內容、獨立董事反對意見、保留意見或重大建議項目內容、審計委員會決議結果以及公司對審計委員會意見之處理：

(一) 證券交易法第 14 條之 5 所列事項：

審計委員會日期及期別	議案內容	審計委員會決議結果及公司對審計委員會意見之處理
2025.01.23 （第二屆第十一次）	本公司擬與 Google LLC 簽署商業合作協議及相關附屬合約案	
	提報本公司民國 113 年第 4 季衍生性商品交易資料案	
2025.03.05 （第二屆第十二次）	提報本公司民國 113 年度財務報告案	
	提報本公司擬對子公司 H.T.C. (B.V.I.) Corp. 增資不超過美金 2.2 億元案	審計委員會全體委員一致通過所有議案，董事會並依審計委員會之建議，照案通過。
	訂定本公司民國 113 年第 4 季員工認股權憑證換發普通股之增資基準日案	
2025.05.05 （第二屆第十三次）	提報本公司民國 114 年第 1 季衍生性商品交易資料案	
	提報本公司民國 114 年第 1 季合併財務報告案	
	訂定本公司民國 114 年第 1 季員工認股權憑證換發普通股之增資基準日案	
2025.05.14 （第二屆第十四次）	提報本公司桃園廠區 H 棟（包含 TY4）與 P 棟大樓（含附屬設備）及土地之不動產出售案	

（接次頁）

（承前頁）

審計委員會日期及期別	議案內容	審計委員會決議結果及公司對審計委員會意見之處理
	提報本公司民國 114 第 2 季衍生性商品交易資料案	
	提報本公司民國 114 年第 2 季合併財務報告案	
2025.08.01 （第三屆第一次）	提報本公司擬對子公司 High Tech Computer Asia Pacific Pte. Ltd. 增資不超過美金 5,000 萬元案	
	修訂本公司「內部控制制度」及「內部稽核實施細則」案	審計委員會全體委員一致通過所有議案，董事會並依審計委員會之建議，照案通過。
	訂定本公司民國 114 年第 2 季員工認股權憑證換發普通股之增資基準日案	
	提報本公司民國 114 年第 3 季衍生性商品交易資料案	
2025.11.07 （第三屆第二次）	提報本公司民國 114 年第 3 季合併財務報告案	
	提報本公司次一年（民國 115 年）年度稽核計劃，並調整本公司內部控制制度及內部稽核制度部分章節之名稱案。	
	訂定本公司民國 114 年第 3 季員工認股權憑證換發普通股之增資基準日案	

(二) 除前開事項外，其他未經審計委員會通過，而經全體董事三分之二以上同意之議決事項：無。

二、獨立董事對利害關係議案迴避之執行情形：最近年度無獨立董事涉及利害關係之議案而需迴避之情形。

三、審計委員會年度工作重點：審閱財務報告、評估內部控制制度之有效性、重大之資產或衍生性商品交易、募集或發行有價證券、簽證會計師之委任、解任或報酬、涉及董事自身利害關係事項，以及財務、會計或內部稽核主管之任免等。

四、獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形（應包括就公司財務、業務狀況進行溝通之重大事項、方式及結果等）：

- (一) 本公司內部稽核主管每季定期於審計委員會議單獨向獨立董事進行內部稽核報告，對於稽核業務執行情形、查核缺失改善追蹤情形及其成效皆已充分溝通；內部稽核主管除定期提供獨立董事書面稽核報告外，亦依各獨立董事之建議進行專案業務報告。
- (二) 本公司簽證會計師每季定期於審計委員會議單獨向獨立董事進行每年度及每季財務報表查核或核閱結果報告，以及其他相關法令要求之溝通事項。
- (三) 內部稽核主管及會計師與獨立董事間平時得視需要直接以電子郵件、電話或會面方式溝通。

獨立董事與內部稽核主管及簽證會計師溝通事項如下表：

審計委員會日期及期別	與內部稽核主管溝通事項	與簽證會計師溝通事項
2025.03.05 （第二屆第十二次）	本公司民國 113 年第 4 季稽核計畫執行報告	本公司民國 113 年度財務報告
	本公司民國 113 年度內部控制制度聲明書	相關法令要求之溝通事項
2025.05.05 （第二屆第十三次）	本公司民國 114 年第 1 季稽核計畫執行報告	本公司民國 114 年第 1 季合併財務報告
		相關法令要求之溝通事項
2025.08.01 （第三屆第一次）	本公司民國 114 年第 2 季稽核計畫執行報告	本公司民國 114 年第 2 季合併財務報告
		相關法令要求之溝通事項

（接次頁）

(承前頁)		
審計委員會日期及期別	與內部稽核主管溝通事項	與簽證會計師溝通事項
	本公司民國 114 年第 3 季稽核計畫執行報告	本公司民國 114 年第 3 季合併財務報告
2025.11.07 (第三屆第二次)	提報本公司次一年(民國 115 年)年度稽核計劃，並調整本公司內部控制制度及內部稽核制度部分章節之名稱案	本公司民國 115 年財務報表簽證會計師公費暨適任性及獨立性之評估
		相關法令要求之溝通事項
結果：上述事項皆經審計委員會審閱或核准通過，獨立董事並無反對意見。		

2.3.3 公司治理運作情形及與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司 治理實務守則差 異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、公司是否依據上市上櫃公司治理實務守則訂定並揭露公司治理實務守則？	V		本公司已參酌「上市上櫃公司治理實務守則」及依據公司實務運作情形，制定宏達國際電子股份有限公司之「公司治理實務守則」，並依法規辦理各項資訊揭露於本公司網站，提升資訊透明度，以維護股東及利害關係人的權益。	無。
二、公司股權結構及股東權益				
(一) 公司是否訂定內部作業程序處理股東建議、疑義、糾紛及訴訟事宜，並依程序實施？	V		為確保股東權益，本公司設有發言人，並由專責人員妥善處理股東建議及疑義等事宜。	無。
(二) 公司是否掌握實際控制公司之主要股東及主要股東之最終控制者名單？	V		本公司定期依據股務代理於公司辦理停止過戶日時，所提供之股東名冊掌握實際控制公司之主要股東及主要股東之最終控制者名單，並依上市公司資訊申報作業辦法規定辦理申報。	無。
(三) 公司是否建立、執行與關係企業間之風險控管及防火牆機制？	V		本公司與關係企業間之人員、資產及財務之管理權責係明確化，並確實辦理風險評估及建立適當之防火牆。就與關係企業間之業務往來，則本於公平合理之原則，並遵循訂定之「特定公司、集團企業及關係人交易作業程序」及內部控制等相關管理辦法處理。對於簽約事項明確訂定價格條件與支付方式，並杜絕非常規交易情事及嚴禁利益輸送情事。	無。
(四) 公司是否訂定內部規範，禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券？	V		本公司訂有「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序」，規範本公司所有員工、經理人與董事，應遵守證券交易法之規定，禁止利用未公開資訊買賣有價證券。另本公司「誠信經營作業程序及行為指南」第 15 條亦有禁止內線交易之明文規範。	無。
三、董事會之組成及職責				
(一) 董事會是否擬定多元化之政策、具體管理目標與落實執行？	V		本公司已於「公司治理實務守則」中訂定董事會成員多元化政策，董事會成員組成應注重性別平等，並普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力為營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力與決策能力，各董事經學歷、性別、專業資格及工作經驗請詳 2.1.1 公司治理報告之董事資料。 本公司第十一屆董事會共設董事八席，其中獨立董事四席，占全體董事席次 50%，已符合相關法令規定之要求。在性別多元化方面，本公司目前女性董事一席，占全體董事席次 12.5%。於董事提名及遴選過程中，已將性別多元性納入整體評估因素之一，並以專業能力、產業經驗及適任性為主要考量基準，以兼顧多元性與董事會職能之有效運作。在董事身分多元化方面，本公司目前董事兼任員工者一席，占董事席次 12.5%，係基於公司治理與營運管理之整體考量，以維持董事會運作之效率與連結性。在獨立董事任期管理方面，本公司目前有一位獨立董事任期超過三屆，其人數占獨立董事席次 25%，	無。

(接次頁)

(承前頁)

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司 治理實務守則差 異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			尚符合相關法令對獨立性維持之規範要求。在專業背景多元化方面，本公司董事會成員涵蓋財務會計、科技產業、經營管理、國際經營及公共政策等多元領域，並依公司業務發展方向及董事會職能需求進行整體配置，使董事會具備跨領域之專業支持與決策基礎。	
			就性別結構而言，本公司董事會目前由男性董事七人及女性董事一人組成，分別占 87.5% 及 12.5%。就年齡分布而言，董事年齡主要分布於 60 歲至 90 歲區間，其中 60 至 69 歲計三人，70 歲以上計五人，整體呈現具經驗深度之組成結構，有助於經營判斷之穩健性。就獨立董事專業背景而言，林振國獨立董事具財務及公共政策專長，Michael Chunchi Lu 獨立董事具國際學術與管理專業，Vincent Thuan Thanh Thai 獨立董事具企業經營與領導經驗，謝宏忠獨立董事具組織管理及人才培育專長。四位獨立董事分別於財務會計、產業知識、營運判斷及經營管理等領域提供專業監督與建議，強化董事會之獨立性與專業性。在董事整體組成方面，王雪紅董事長、卓火土董事及陳文琦董事均具上市櫃公司董事長或總經理之經營管理經驗，David Yoffie 董事則具國際經營及策略管理專長，使董事會於科技、行銷、經營管理及產業知識等領域具備跨域整合能力與決策基礎。	
(二) 公司除依法設置薪資報酬委員會及審計委員會外，是否自願設置其他各類功能性委員會？	V		本公司經 2011 年 12 月 22 日董事會決議設置薪資報酬委員會，另經 2019 年 6 月 21 日依證券交易法第 14-4 條規定設置審計委員會。本公司成立 ESG 委員會，由董事長擔任委員會主席，任命陳慧怡資深副總擔任永續長，並成立永續辦公室為專職之運作單位，每年至少一次向董事會報告 ESG 運作。	無。
(三) 公司是否訂定董事會績效評估辦法及其評估方式，每年並定期進行績效評估，且將績效評估之結果提報董事會，並運用於個別董事薪資報酬及提名續任之參考？	V		本公司董事會於 2019 年 11 月通過董事績效評估辦法，以提昇董事會運作之功能。針對整體董事會、個別董事成員、審計委員會及薪資報酬委員會每年定期進行績效評估，評估作業採用問卷方式自評；另前揭辦法明定至少每三年執行外部評估一次。 本公司董事會績效評估之衡量項目，包含下列五大面向：1. 對公司營運之參與程度 2. 提升董事會決策品質 3. 董事會組成與結構 4. 董事之選任及持續進修 5. 內部控制。 本公司個別董事成員績效評估之衡量項目，包含下列六大面向：1. 公司目標與任務之掌握 2. 董事職責認知 3. 對公司營運之參與程度 4. 內部關係經營與溝通 5. 董事之專業及持續進修 6. 內部控制。 本公司審計委員會績效評估之衡量項目，包含下列五大面向：1. 對公司營運之參與程度 2. 審計委員會職責認知 3. 提升審計委員會決策品質 4. 審計委員會組成及成員選任 5. 內部控制。 本公司薪資報酬委員會績效評估之衡量項目，包含下列四大面向：1. 對公司營運之參與程度 2. 薪資報酬委員會職責認知 3. 提升薪資報酬委員會決策品質 4. 薪資報酬委員會組成及成員選任。 本公司於 2026 年 1 月完成 2025 年度董事會、董事成員及各功能性委員會成員內部績效自評，前揭各項評核滿分成績為 5 分，董事會及董事成員之內部績效自評成績分別為 4.79 及 4.84 分，另各功能性委員會成員自評成績為審計委員會 4.75 分、薪資報酬委員會 4.70 分；整體來說，董事會和功能性委員會運作順利，成員積極參與，決策效率高，合作默契佳，將依據本次董事會之評鑑結果持續強化，以提昇公司治理成效。 依本公司「董事會績效評估辦法」規定，將至少每三年由外部單位執行一次董事會績效評估，本公司最近一次執行董事會績效外部評估作業為 2025 年，委由「社團法人中華公司治理協會」對本公司董事會之績效進行評估，該協會及執行專家與本公司均無業務往來且具獨立性，並於 2025 年 11 月 20 日出具董事會效能評估報告。前揭外部評估結果已提報本公司 2026 年 3 月 10 日董事會報告，詳細執行情形如下：	無。

(接次頁)

(承前頁)					
評估項目	運作情形			與上市上櫃公司 治理實務守則差 異情形及原因	
	是	否	摘要說明		
			1. 評估期間：2024 年 9 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日。		
			2. 評估方式：由前揭協會書面審閱本公司提供評估所需檢視之相關文件，並委派 2 位評估專家進行視訊訪評，與本公司董事長暨總經理、獨立董事（審計 / 薪資報酬委員會召集人）、永續長、公司治理主管及稽核主管等人訪談。		
			3. 評估標準：包含董事會之組成與分工、董事會之指導與監督、董事會之授權與風管、董事會之溝通與協作、董事會之自律與精進等五大構面，並由執行專家參考本公司就各指標執行情形所提供之資料及公開資訊，並進行實地訪談後，出具評估報告。		
			4. 評估結果總評：(1) 為深化企業永續發展願景，貴公司已設置 ESG 委員會，並由董事長擔任委員會主席。惟永續議題與公司中長期發展密切相關，建議貴公司考量將 ESG 委員會提升為董事會轄下之功能性委員會，並邀請獨立董事參與，由董事會監督與指導公司永續發展之具體推動計畫與作法，董事亦能掌握公司的短中長期風險管理狀況，展現公司對追求永續治理之重視。(2) 貴公司對未來經理人接班人選已有明確掌握。目前各單位主管均設有代理人，並透過職務輪調、海外歷練及專案任務等多元培訓機制積極培養人才。董事長熟悉各候選人之特質，並據此規劃個別培訓與職務歷練，同時鼓勵重要經理人參與外部進修，以強化國際視野與語言能力，進而建構完善之接班體系。建議貴公司進一步將高階經理人是否積極執行接班人選之培育納入其績效考核指標，並定期向董事會報告高階經理人培育及接班規劃執行情形，強化董事會對重要經理人及關鍵人才發展與接班計畫之監督職能。(3) 貴公司稽核主管之年度績效目前由董事長進行考核，鑒於稽核主管與審計委員會互動密切，建議貴公司內部稽核主管之工作目標訂定及績效考核，可以納入審計委員會之意見，強化內部稽核之獨立性及審計委員會對內部稽核之督導效能。		
			本公司已於公司網站揭露「董事會績效評估辦法」，相關董事會績效評估結果亦揭露於本公司網站「公司治理」專頁。		
	(四) 公司是否定期評估簽證會計師獨立性？	V	依據本公司「公司治理實務守則」第 29 條規定，公司應定期（至少一年一次）評估簽證會計師之獨立性及適任性，每年由審計委員會定期評估會計師之獨立性及適任性，並提報董事會決議通過，並依獨立性及適任性評估標準（參酌會計師法第 47 條及會計師職業道德規範公報第 10 號）與參考審計品質指標（AQIs 包括專業性、品質控管、獨立性、監督、創新能力等 5 大構面及 13 項指標）進行評估。2025 年簽證會計師評估結果，業經 2025 年 11 月 7 日審計委員會審議和提報 2025 年 11 月 11 日董事會決議通過，勤業眾信聯合會計師事務所王攀發及洪國田會計師，皆符合獨立性及適任性評估標準，會計師獨立性評估表請詳註 1，會計師事務所並出具超然獨立聲明書詳註 2。	無。	
	四、上市上櫃公司是否配置適任及適當人數之公司治理人員，並指定公司治理主管，負責公司治理相關事務（包括但不限於提供董事、監察人執行業務所需資料、協助董事、監察人遵循法令、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄等）？	V	本公司已配置適當人數之公司治理人員，並經董事會任命法務長盧佳德先生兼任公司治理主管，職權範圍包括依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令等。本公司公司治理主管具備律師資格且於公開發行公司擔任法務主管職務經驗達三年以上，並依法令規定完成專業進修，進修情形詳註 3。	無。	
	五、公司是否建立與利害關係人（包括但不限於股東、員工、客戶及供應商等）溝通管道，及於公司網站設置利害關係人專區，並妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題？	V	本公司已設置利害關係人專區，於企業網站設有“聯絡我們”包括電話及電子郵件之詳細聯絡資訊，另亦設有發言人電子信箱及投資人電子信箱由專人負責處理，以方便不同主體（含利害關係人）視不同狀況能有與公司溝通之管道。 完整資訊請查閱 5 永續發展（ESG）與利害關係人溝通管道。	無。	
	六、公司是否委任專業股務代辦機構辦理股東會事務？	V	本公司委任專業股務代辦機構 - 中國信託商業銀行股份有限公司股務代理部辦理股東會事務。	無。	
(接次頁)					

(承前頁)			運作情形		與上市上櫃公司 治理實務守則差 異情形及原因
評估項目	是	否	摘要說明		
七、資訊公開					
(一) 公司是否架設網站，揭露財務業務及公司治理資訊？	V		本公司網站設有「投資人關係」專區，揭露本公司財務、業務及公司治理資訊，並定期或即時更新網站內容。		無。
(二) 公司是否採行其他資訊揭露之方式（如架設英文網站、指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露、落實發言人制度、法人說明會過程放置公司網站等）？	V		本公司設有中英文投資人關係網站，並指定專人負責即時更新公司網站資訊之蒐集及揭露內容、指定本公司法務長暨公司治理主管為發言人，並設有發言人電子信箱由專人負責處理以落實發言人制度。		無。
(三) 公司是否於會計年度終了後兩個月內公告並申報年度財務報告，及於規定期限前提早公告並申報第一、二、三季財務報告與各月份營運情形？		V	本公司年度財務報告及第一、二、三季財務報告與各月份營運情形皆於法令規定期限內完成公告及申報，有關上述資訊之揭露請參考公開資訊觀測站。		本公司於法定期限內公告及申報。
八、公司是否有其他有助於瞭解公司治理運作情形之重要資訊（包括但不限於員工權益、僱員關懷、投資者關係、供應商關係、利害關係人之權利、董事及監察人進修之情形、風險管理政策及風險衡量標準之執行情形、客戶政策之執行情形、公司為董事及監察人購買責任保險之情形等）？					
	V		(一) 員工權益與雇員關懷 請參閱本年報 4.9 勞資關係。 (二) 投資者關係 對履行投資者關係之社會責任，本公司致力於提升財務資訊之透明度及相關財務業務資訊公告之即時性，除即時發布重大訊息，依規定將財務業務相關重要資訊即時公開揭露。 除上述定期性資訊揭露外，本公司亦參與國內外券商所舉辦之投資論壇、法人說明會、及主動拜訪國內外主要投資人等，就本公司已公開發布之財務數字、經營績效等相關資訊做說明，強化投資人對本公司財務業務資訊之了解。 (三) 供應商關係與利害關係人之權益 本公司現有「宏達國際電子股份有限公司與特定公司、集團企業及關係人交易作業程序」保障本公司以及利害關係人之權益，另透過與供應商簽署採購合約，明確訂定雙方之買賣與合作關係，以保障雙方之合法權益。 (四) 董事進修之情形 有關本公司董事 2025 年度之研習課程進修情形詳註 3。 (五) 風險管理政策及風險衡量標準之執行情形 本公司訂有相關之風險管理政策及風險衡量標準，並設有專職單位負責公司相關風險管理及風險衡量執行作業。就執行情形而言，本公司於主要業務經營轉型為品牌公司後，即針對經營風險重新檢視及評估，並就相關風險事項反應於財務報表科目如應收帳款之備抵呆帳、產品售後服務保固準備、權利金提列等科目，並將提列政策提交予審計委員會及會計師查核，以確保本公司財務報表相關科目係合理允當表達。 就本公司推展全球品牌業務可能面臨之相關風險控管執行說明如下： 1. 匯兌損益風險：指定專人加強控管及執行必要之匯率避險作業，就帳列各幣別之負債準備科目亦依資產負債表日匯率予以評價，以儘可能降低匯率波動對本公司財務業務造成之影響。 2. 應收帳款風險：應收帳款之控管由財務單位依權責分工負責，以有效控管應收帳款品質及降低呆帳風險。 3. 存貨呆滯問題之管理：除加強採購供應商之管理及較佳之銷售量預估外，並提前評估及檢視貨呆滯備抵損失之提列。 4. 全球租稅風險：租稅法令之遵循本公司已定期委由國際專業會計師事務所進行檢視及覆核。 5. 產品設計品質：為確保本公司產品設計品質，亦設有設計品質處專職負責控管有關軟硬體品質、產品安全、是否符合全球各區域之環保規範等，提供完整產品相關測試與驗證。		無。

(接次頁)

(承前頁)

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司 治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(六) 客戶政策之執行情形				
本公司嚴格遵守與客戶簽訂之合約及相關規定，確保客戶之相關權益。針對產品售後服務保固準備亦定期評估檢討，以確保帳上提列之保固準備是合理足夠且允當表達本公司所應負擔之產品售後服務保固責任。				
(七) 公司為董事購買責任保險之情形				
本公司已為全體董事及重要職員購買「董事及重要職員責任保險」，保險詳細資料詳註 4，藉助責任保險移轉董事及重要職員因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。				
九、請就臺灣證券交易所股份有限公司公司治理中心最近年度發布之公司治理評鑑結果說明已改善情形，及就尚未改善者提出優先加強事項與措施。本公司 2025 年度第十二屆公司治理評鑑，於上市公司排名級距為 36%-50%。優先加強事項及措施：相關項目已持續檢視並朝提升資訊透明度方向精進，現階段以強化揭露完整性與一致性為主要改善重點，並將逐步依最佳實務持續優化。				

註 1：會計師獨立性及適任性評估標準

項目	評估項目	是	否
1.	截至最近一次簽證作業，未有七年未更換之情事。	V	
2.	與委託人無重大財務利害關係。	V	
3.	避免與委託人有任何不適當關係。	V	
4.	會計師應使其助理人員確守誠實、公正及獨立性。	V	
5.	執業前二年內服務機構之財務報表，不得查核簽證。	V	
6.	會計師名義不得為他人使用。	V	
7.	未握有本公司及關係企業之股份。	V	
8.	未與本公司及關係企業有金錢借貸之情事。	V	
9.	未與本公司或關係企業有共同投資或分享利益之關係。	V	
10.	未兼任本公司或關係企業之經常工作，支領固定薪給。	V	
11.	未涉及本公司或關係企業制定決策之管理職能。	V	
12.	未兼營可能喪失其獨立性之其他事業。	V	
13.	與本公司管理階層人員無配偶、直系血親直系姻親或二親等內旁系血親之關係。	V	
14.	未收取任何與業務有關之佣金。	V	
15.	截至目前為止，未受有處分或損及獨立原則之情事。	V	
16.	取得簽證會計師出具之「獨立性聲明書」。	V	
17.	取得簽證會計師出具之「審計品質指標」。	V	

註 2：勤業眾信聯合會計師事務所出具之聲明函

2025.09.25 勤審 11407267 號

受文者：宏達國際電子股份有限公司

主 旨：本所接受委託查核 貴公司民國 114 年度財務報表，依照中華民國會計師公會全國聯合會「職業道德規範公報第十號查核與核閱之獨立性」之規定，審計小組成員聲明已遵守下列規範，未有違反獨立性情事。

說明：

一、審計小組成員及其配偶與受扶養親屬未有下列情事：

- 1. 持有 貴公司直接或間接重大財務利益。
- 2. 與 貴公司或其董事、獨立董事、經理人間，有影響獨立性之商業關係。

二、在審計期間，審計小組成員及其配偶與受扶養親屬未擔任 貴公司之董事、獨立董事、經理人或對審計工作有直接且重大影響之職務。

三、審計小組成員與 貴公司之董事、獨立董事或經理人未有配偶，直系血親，直系姻親或二親等內旁系血親之關係。

四、審計小組成員未收受 貴公司或其董事、獨立董事、經理人或主要股東價值重大之饋贈或禮物（其價值未超越一般社交禮儀標準）。

五、審計小組成員已執行必要之獨立性／利益衝突程序，未發現有違反獨立性情事或未解決之利益衝突。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 王攀發



會計師 洪國田



註 3：董事及公司治理主管之進修情形

職稱	姓名	進修日期		主辦單位	課程名稱	進修時數	備註
		起	迄				
董事長	王雪紅	2025.11.14	2025.11.14	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	川普 2.0 顛覆全球經濟秩序 - 衝擊與因應之道	3	-
		2025.11.14	2025.11.14	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	海外投資併購	3	-
董事	卓火土	2025.09.26	2025.09.26	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	114 年度防範內線交易宣導會	3	-
		2025.12.10	2025.12.10	社團法人中華公司治理協會	2025 川普「對等關稅」衝擊下的契約風險管理	3	-
董事	陳文琦	2025.07.09	2025.07.09	臺灣證券交易所	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	-
		2025.12.10	2025.12.10	社團法人中華公司治理協會	2025 川普「對等關稅」衝擊下的契約風險管理	3	-
董事	David Bruce Yoffie	2025.10.03	2025.10.03	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	114 年度防範內線交易宣導會	3	-
獨立董事	林振國	2025.12.10	2025.12.10	社團法人中華公司治理協會	2025 川普「對等關稅」衝擊下的契約風險管理	3	-
		2025.12.11	2025.12.11	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	強化組織韌性的雙軸轉型 - AI 治理與永續治理	3	-
獨立董事	Michael Chunchi Lu	2025.10.03	2025.10.03	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	114 年度防範內線交易宣導會	3	-
		2025.12.10	2025.12.10	社團法人中華公司治理協會	2025 川普「對等關稅」衝擊下的契約風險管理	3	-
獨立董事	Vincent Thuan Thanh Thai	2025.09.26	2025.09.26	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	114 年度防範內線交易宣導會	3	-
		2025.12.10	2025.12.10	社團法人中華公司治理協會	2025 川普「對等關稅」衝擊下的契約風險管理	3	-
獨立董事	謝宏忠	2025.12.03	2025.12.03	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	AI 發展與資安風險	3	-
		2025.12.10	2025.12.10	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	碳定價機制國內外發展趨勢	3	-
法務長暨 公司治理 主管	盧佳德	2025.04.25	2025.04.25	社團法人台灣專案管理學會	企業營業秘密保護法制與實例研討	3	-
		2025.05.23	2025.05.23	社團法人中華公司治理協會	公司治理主管的職責及角色	3	-
		2025.11.28	2025.11.28	社團法人中華公司治理協會	強化組織韌性的雙軸轉型 AI 治理與永續治理	3	-
		2025.12.10	2025.12.10	社團法人中華公司治理協會	2025 川普「對等關稅」衝擊下的契約風險管理	3	-

註 4：董事及重要職員責任保險資料

序號	投保對象	保險公司	投保金額	投保期間（起迄）	備註
1	全體董事、監察人及經本公司指派擔任轉投資公司之法人董事代表及重要職員	富邦產物保險股份有限公司	美金 35,000,000 元	起：2024 年 03 月 15 日 迄：2025 年 03 月 15 日	續保
2	全體董事、監察人及經本公司指派擔任轉投資公司之法人董事代表及重要職員	富邦產物保險股份有限公司	美金 35,000,000 元	起：2025 年 03 月 15 日 迄：2026 年 03 月 15 日	續保

2.3.4 薪資報酬委員會之組成、職責及運作情形

薪資報酬委員會成員資料

				2026.04.20
		條件	兼任其他公開發行 公司薪資報酬委員 會成員家數	
身份別	姓名	專業資格與經驗	獨立性情形	
獨立董事 （召集人）	林振國	現任： 天使心家族社會福利基金會董事長 財團法人中華民國中山學術文化基金會董事長 經歷： 東海大學董事長 財政部長 台灣金聯資產管理公司董事長 中華民國對外貿易發展協會董事長 台灣大學經濟學系教授 財團法人臺港經濟文化合作策進會董事長 台灣高速鐵路（股）公司獨立董事、薪資報酬委員 會董事長 新主流文化基金會董事長 學歷： 台灣大學經濟系 美國哈佛大學經濟系進修研究 美國奧克拉荷馬大學經濟系進修研究	所有薪酬委員會委員皆符合下述情形： 1. 符合金融監督管理委員會頒訂之證券交易法 第十四條之六暨「股票上市或於證券商營業 處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職 權辦法」（註）相關規定。 2. 本人（或利用他人名義）、配偶及未成年子 女無持有公司股份。 3. 最近二年無提供本公司或其關係企業商務、 法務、財務、會計等服務所取得之報酬金 額。	0
獨立董事	Vincent Thuan Thanh Thai	現任： Playmind Ltd 創辦人暨董事長 National Products Ltd 創辦人暨董事長 Sweet N Fun Ltd 創辦人暨董事長 經歷： Fun Creation, Inc 創辦人 Placo Toys, Inc 總裁 Best Consumer Products, Inc 總經理 M&D Toys, Inc 經理 Toy Plus Far East Ltd 董事長 學歷： 美國加州大學柏克萊分校 美國南加州大學行銷學系		0
委員	吳永成	經歷： 威盛電子副總經理 研華科技協理 台灣思科銷售經理 學歷： 台大理學碩士 台大電機工程系		0

註：委員會之成員於委任前二年及任職期間無下列情事之一：

1. 公司或其關係企業之受僱人。
2. 公司或其關係企業之董事、監察人。
3. 本人及其配偶、未成年子女或以他人名義持有公司已發行股份總數百分之一以上或持股前十名之自然人股東。
4. 第一款之經理人或前二款所列人員之配偶、二親等以內親屬或三親等以內直系血親親屬。
5. 直接持有公司已發行股份總數百分之五以上、持股前五名或依公司法第二十七條第一項或第二項指派代表人擔任公司董事或監察人之法人股東之董事、監察人或受僱人。
6. 公司與他公司之董事席次或有表決權之股份超過半數係由同一人控制，他公司之董事、監察人或受僱人。
7. 公司與他公司或機構之董事長、總經理或相當職務者互為同一人或配偶，他公司或機構之董事（理事）、監察人（監事）或受僱人。
8. 與公司有財務或業務往來之特定公司或機構之董事（理事）、監察人（監事）、經理人或持股百分之五以上股東。
9. 為公司或關係企業提供審計或最近二年取得報酬累計金額逾新臺幣五十萬元之商務、法務、財務、會計等相關服務之專業人士、獨資、合夥、公司或機構之企業主、合夥人、董事（理事）、監察人（監事）、經理人及其配偶。但依本法或企業併購法相關法令履行職權之薪資報酬委員會、公開收購審議委員會或併購特別委員會成員，不在此限。

薪資報酬委員會運作情形資訊

- (1) 本公司薪資報酬委員會組成為三人，委員之資格條件依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」規定選任。經本公司 2025 年 6 月 20 日股東常會改選董事後之第十一屆委員，任期至 2028 年 6 月 19 日止，並經全體委員推選由林振國獨立董事擔任召集人。運作方式依本公司「薪資報酬委員會組織規程」辦理，每年至少召開二次會議。
- (2) 主要職責及年度工作重點為訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

最近年度薪資報酬委員會開會 2 次，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)	備註
獨立董事（召集人）	林振國	2	0	100%	-
獨立董事	Vincent Thuan Thanh Thai	2	0	100%	-
委員	吳永成	2	0	100%	-

其他應記載事項：

一、本公司最近年度董事會並末有不採納或修正薪資報酬委員會建議。

二、本公司最近年度薪資報酬委員會並末有經成員反對或保留意見且有記錄或書面聲明之議決事項。

薪資報酬委員會日期及期別	議案內容	決議結果	公司對薪資報酬委員會意見之處理
2025.05.05（第五屆第六次）	114 年度內部經理人薪酬調整建議案	全體出席委員同意通過	提董事會由全體出席董事同意通過
2025.08.04（第六屆第一次）	1. 推舉本公司第六屆薪資報酬委員會之召集人及會議主席 2. 第十一屆董事酬勞案 3. 第六屆薪資報酬委員酬勞案	全體出席委員同意通過	提董事會由全體出席董事同意通過

2.3.5 推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專（兼）職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	V		2022 年初，本公司 CSR 委員會升格為 ESG 委員會，由董事長擔任委員會主席，任命陳慧怡資深副總擔任永續長，相關權責單位高階主管為委員，並成立永續辦公室為專職之運作單位，負責規劃及指引公司「永續發展（ESG）」相關的執行運作，亦定期向 ESG 委員會報告相關議題的趨勢、影響與執行績效。 本公司董事會負責督導 HTC 整體的 ESG 管理方針、策略與目標制定及重大決議並監督 ESG 管理機制之有效運作，ESG 委員會每年至少一次向董事會轄下審計委員會報告 ESG 執行績效、年度策略目標以及年度 ESG 重大議題。2025 年完成為期兩年之經濟部產業發展署專案，持續利用碳管理平台來執行溫室氣體和產品碳足跡的盤查與查證，同時完成導入內部碳定價機制。此外因應新法規要求已於同年第四季啟動 IFRS 永續揭露準則專案，完成第一階段 IFRS 分析規劃，成立 IFRS 永續揭露準則專案小組，擬訂導入計畫，並辨認現行永續資訊與 IFRS 永續揭露準則重大差異及影響，並於 2026 年持續進行。 完整資訊請查閱本年報 5 永續發展章節或 HTC 永續報告書「永續管理」章節。
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	V		完整資訊請查閱本年報 5 永續發展章節或 HTC 永續報告書「HTC 重大主題與邊界」及「重大主題管理方針評估」章節。
三、環境議題			
（一）公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	V		本公司採用國際標準 ISO 14001 環境管理、ISO 14064-1 溫室氣體盤查以及 ISO 50001 能源管理系統建立相關管理標準，並持續取得並維護證書有效性。2024 年公司台灣營業單位已持續取得 ISO 14001：2015、ISO 50001：2018 以及 2025 年取得 ISO 14064-1：2018 證書。 證書網址為 https://www.htc.com/tw/esg/certificate-report/ 完整資訊請查閱 HTC 永續報告「永續管理」、「氣候變遷管理」以及「永續環境」章節。
（二）公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	V		本公司提出「永續議程」概念，透過「永續環境、永續設計、永續製程、永續產品及永續供應鏈」五大支柱，全面推行環境永續理念，進而將其貫穿於企業營運的各個層面，展現 HTC 積極追求永續發展之企業責任。 永續環境－HTC 致力於保護環境，將環保理念融入公司文化，提高員工的環保意識和關懷程度，改善能源、水資源和廢棄物管理，並積極美化環境，降低對生物多樣性衝擊。此外，我們也定期組織員工參加各種環保活動，以進一步提高環保意識。我們相信只有通過共同努力，才能為環境和社會創造更多的價值。 永續設計－HTC 從產品生命週期的各個階段著手，透過創新思維設計開發出對環境更友善的永續產品，以預防原則理念謹慎選用環境風險較低的材料，確保產品符合國際上通用的禁用物質法規及能源效率法規，減少產品對環境造成的影響。 永續製程－HTC 所生產的虛擬實境裝置，透過綠色產品設計以結合新型態的營運、生活、工作、學習與旅遊模式，將有助使用者達到節能減碳的目標。對於產品生產過程可能造成的能資源耗用，我們亦透過改善管理機制與導入行控中心，致力於優化製程管理系統，來減少能源的耗用以及落實廢棄物管理。 完整資訊請查閱 HTC 永續報告書「永續議程」章節。

（接次頁）

(承前頁)		執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因															
推動項目	是 否	摘要說明																	
(三) 公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？	V	為強化本公司氣候變遷治理並減緩氣候變遷所帶來之威脅，妥善管理氣候變遷風險及機會之相關議題，公司援引了氣候相關財務揭露架構（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD），由永續委員會的指定成員成立風險管理組共同參與專案，評估辨識相關的風險與機會因子，發展重大氣候風險與機會之因應策略、管理指標與目標，制定了《氣候變遷管理政策》，已於2023 年提報董事會審議，以達成公司永續經營之目的。 本公司於 2022 年度起根據 TCFD 建議之風險評估機制，展開氣候變遷風險機會鑑別流程，完成風險機會鑑別，並評估其財務影響，進而建立因應措施以及關鍵指標目標。HTC 將氣候相關風險與機會之短、中、長期時間區間定義，設定「2022 年-2025 年」為短期、「2026 年-2030 年」為中期、「2031 年-2050 年」為長期並據此進行氣候風險與機會評估，定期對氣候風險機會重新進行鑑別評估。風險管理組透過工作坊的方式，共同鑑別因氣候變遷因素可能造成公司營運轉型及實體風險（共 10 項）與潛在可能機會（共 8 項），評估風險 / 機會發生可能性及衝擊程度，並對前三高發生可能性及高衝擊性的風險及機會，訂定相關因應措施。 完整資訊請查閱 HTC 永續報告書「氣候變遷管理」章節以及 TCFD 獨立報告書。		無差異。															
(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	V	本公司持續監測用電、水與廢棄物資訊，並且每年揭露溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量於永續報告書中。我們訂有永續環境管理願景：中長期設定 (1) 範疇一及二減量目標在 2030 較基準年減量 42%；並於 2050 較基準年減量 90%；(2) 範疇三減量目標在 2030 較基準年減量 25%；並於 2050 較基準年減量 90%（基準年為 2021 年）。 年度溫室氣體排放資訊，以 ISO 14064-1:2018 年版查證資訊以及 GHG Protocol 全範疇資訊兩大框架進行揭露，詳細範疇與排放資訊請查閱「氣候變遷風險管理」章節中之 HTC 全球據點近三年溫室氣體排放量表；水和廢棄物資訊則通過第三方單位驗證，取得 ISO 14001：2015 年版證書。並揭露於永續報告書中。 2024 年與 2025 年的 HTC 用水及廢棄物總重量資訊如下： <table><tr><th rowspan="2">年</th><th>用水量（度）</th><th colspan="2">廢棄物總重量（公噸）_ 台灣</th></tr><tr><th>_ 台灣</th><th>有害</th><th>非有害</th></tr><tr><td>2025</td><td>73,987</td><td>12.280</td><td>378.551</td></tr><tr><td>2024</td><td>84,588</td><td>7.579</td><td>262.061</td></tr></table> 完整資訊請查閱 HTC 永續報告書「氣候變遷風險管理」、「永續環境」及「永續製程」章節。		年	用水量（度）	廢棄物總重量（公噸）_ 台灣		_ 台灣	有害	非有害	2025	73,987	12.280	378.551	2024	84,588	7.579	262.061	無差異。
年	用水量（度）	廢棄物總重量（公噸）_ 台灣																	
	_ 台灣	有害	非有害																
2025	73,987	12.280	378.551																
2024	84,588	7.579	262.061																
四、社會議題																			
(一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	V	本公司重視勞動人權、遵循《責任商業聯盟行為守則》（RBA），奉行平等包容、反對各種歧視行為更是我們對待多元文化員工的基本原則；秉持提供每位應徵者公平公開的雇用機會，不因其種族、性別、年齡、身心障礙、宗教、民族或基本人權相關特性而有差別待遇。 HTC 致力於環境、社會及道德誠信的最高標準，尊重每一位員工的人權及職場平權，對任何形式的強迫、虐待實行零容忍政策，我們要求所有供應商應以同等標準善盡企業責任，並公告最新版《現代奴役法聲明書》與供應商共同遵守，以彰顯勞動人權之正義。本公司訂有「員工行為準則」，規範所有應遵循之規定包括相關之勞動法規等。並定期舉辦勞資協調會議，由員工所選舉出的勞工代表定期舉開會議，會議中針對勞工權益均有探討。		無差異。															
(接次頁)																			

(承前頁)		執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因	
推動項目		是	否	摘要說明	
				我們在新人報到展開相關訓練，向新進員工說明 HTC 企業方針、員工行為準則、環安衛暨能源政策及企業永續發展（ESG）等理念，亦將反貪腐、性騷擾及人權相關不法侵害議題納入訓練範疇；此外，亦在職訓練課程中提供具體範例與說明，提升宣導強度。	
				完整資訊請查閱 HTC 永續報告書「人權管理與承諾」章節。	
(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	V			HTC 致力打造高人才密度環境，因此我們提供優渥的薪資待遇和完善的福利政策，與員工共享利潤。在薪資和福利政策方面，我們嚴格遵守當地勞動法令，不因性別、種族、國籍、年齡、宗教或政治立場等因素而有所區別，每年會定期參與國際性薪資調查，了解市場水準，提供員工高於市場均值的保障薪資。	無差異。
				此外，我們每年實行系統化的績效考核制度，考慮市場水平和未來發展前景，提供適當的薪資調整幅度，使員工的薪酬和組織績效相符，有效地留住和激勵人才，以推動持續的創新。	
				針對關鍵技術同仁，提供留才獎金及長期激勵金。	
				完整資訊請查閱 HTC 永續報告書「薪資福利」章節。	
(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	V			為確保員工有一個健康安全的工作環境，有效落實安全衛生政策及內部溝通，HTC 依法成立專職單位職業安全部，專責彙整職安衛及相關工作之執行，協助各廠區持續推動 ISO 45001 職業安全衛生管理、ISO 14001 環境管理、ISO 50001 能源管理系統與相關單位代表共同組成職業安全衛生委員會。	無差異。
				每年依據安全衛生管理狀況，擬定職業安全衛生管理計畫，推重點包括：遵守職業安全衛生法規、施以危害鑑別及風險評估以降低作業風險、規範危害性化學品標示與通識規則、推行承攬商管理、列管危險性作業（高架、動火與侷限空間管理等）、宣導安全衛生資訊等工作重點，使落實「安全衛生管理」、「安全衛生教育及訓練」、「標準作業程序及工作安全分析」、「安全衛生檢查」、「緊急應變」、「健康管理與促進」和「安全衛生活動」，藉以實現全員參與、減少安全衛生風險進而全面性防範職業災害的發生。亦擬定健康服務計畫，推行重點為維護全員之安全、健康與福祉，預防職業與環境危害及避免罹患各項傷病。2025 年度可記錄職業災害件數為 0。	
				本公司採用國際標準 ISO 45001 職業安全衛生管理系統建立相關管理標準，並持續取得並維護證書有效性。2024 年公司台灣營業單位已持續取得 ISO 45001：2018 年版證書。	
				證書網址為 https://www.htc.com/tw/esg/certificate-report/	
				完整資訊請查閱 HTC 永續報告書「員工健康與安全」章節。	
(四) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V			人才是 HTC 最寶貴的財富，也是實現卓越創新和永續經營的關鍵。根據公司的經營發展策略，我們建立了完整的人才發展體系，針對不同層級制定了學習重點，並提供相應的培訓課程，以擴大人力資本，創造競爭優勢，協助員工不斷地學習和提升。因此，人才發展被列為重要的管理指標，我們將培訓規劃連結績效管理制度，期望每位員工都能與組織保持一致的共識和目標，相輔相成。	無差異。
				為協同同仁應對多變的挑戰並掌握產業脈動，以 5 大核心職能為主軸，建構系統化的學習發展藍圖，整合內外部訓練資源，提供多元學習平台，以完善員工培訓計畫、拓展學習效益。讓同仁具備足夠的專業知識與技能，以應對未來的挑戰。	
(接次頁)					

(承前頁)		執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因	
推動項目	是	否	摘要說明		
			面對全球產業的快速變化及全球企業競爭的新型態，HTC 致力於培養能夠快速適應高度變動環境並擁有國際化視野的管理人才，這些人才被期望成為企業發展的主要推手，即使面臨困境和挑戰，也能夠持續推動 HTC 的成長和發展。		
			完整資訊請查閱 HTC 永續報告書「人才培育與發展」章節。		
(五) 針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？	V		本公司的產品 100% 在設計階段即對消費者的安全與健康充份評估，2025 年度無安全問題造成產品召回的情形，也無對客戶健康產生問題的相關申訴案件。 「嚴守客戶合約協定及保密承諾」是 HTC 對客戶的承諾。對客戶所提供的相關訊息資料，本公司訂有政策及嚴格的內控機制進行把關，除了技術資料及各項軟硬體外，也將可能涉及客戶專利或智慧財產權資料納入管控，並在事前與客戶及供應商簽署保密契約，確實維護企業客戶機密資訊的安全。 HTC 從 2018 年導入個人資訊管理系統，以達到產品及內部管理流程對於個資保護的目標。HTC 持續關注各國隱私保護法規（例如歐盟、美國、台灣、中國、英國等）、各國主管機關所發布相關指引（例如歐洲國家對於 cookie 或其他類似工具的規範等）、各國法院所做成的判決（例如歐洲法院對於個資跨境傳輸的判決等）。 HTC 遵循 ISO 27001 的資訊安全標準，建立和推行各種資訊安全管理制度，每年進行風險評估和內部稽核，以確保管理系統的有效落實。另於 2022 年至 2025 年期間，HTC 總部每年度持續將重點產品與服務納入驗證範圍，並順利通過年度循環驗證。HTC 旗下的子公司 DeepQ 在同期也連續通過 ISO 27001、ISO 27701 和 ISO 27799 的驗證。 完整資訊請查閱 HTC 永續報告書「資訊安全管理」及「客戶管理」章節。	無差異。	
(六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	V		本公司為責任商業聯盟 (RBA) 成員，依循全球責任商業聯盟行為準則（Responsible Business Alliance Code of Conduct），制定《HTC 供應商行為準則》，致力於改善及提升環境、勞動人權、道德規範及健康安全，擴大供應鏈體系的社會責任。並在每年不定期召開供應商會議，宣導相關議題。除此之外，HTC 也會定期評估供應商是否符合並落實準則，作為評選商業夥伴的最後依據。 供應商管理政策及相關遵循規範之實施情形（如：供應商進行自評、輔導或教育、績效評估等實施情形），完整資訊請查閱 HTC 永續報告書「永續供應鏈」章節。	無差異。	
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	V		本公司「永續報告書」的內容與架構參照全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）準則、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standard Board, SASB）（Hardware）行業準則，並取得第三方驗證單位依 AA1000 查證指引驗證。同步出版 TCFD 報告書 並連續兩年榮獲 SGS – TCFD 績效評核最高等級「標竿者（Pioneer）」的肯定。	無差異。	
六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形；本公司尚未制定永續發展實務守則，目前依循「社會責任（ESG）政策」推行。有關本公司永續發展運作情形，請參閱「HTC 永續報告書」及本公司網站-永續發展 (ESG) 相關資訊，網址: https://www.htc.com/tw/esg					
七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊：請參考本公司網站-永續發展（ESG）相關資訊，網址: https://www.htc.com/tw/esg					

2.3.6 上市上櫃公司氣候相關資訊

1 氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	請詳閱本報告書 5.3 氣候變遷管理－「治理」段落或 HTC TCFD 報告書「氣候治理」章節
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	請詳閱 HTC TCFD 報告書「因應策略」章節
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	請詳閱 HTC TCFD 報告書「因應策略」章節
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	請詳閱本報告書 5.3 氣候變遷管理－「風險管理」段落或 HTC TCFD 報告書「風險管理流程」章節
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	請詳閱 HTC TCFD 報告書「情境分析」章節
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	請詳閱本報告書 5.3 氣候變遷管理－「指標與目標」段落或 HTC TCFD 報告書「指標與目標」章節
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	2025 年正式導入內部碳定價機制
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	請詳閱本報告書 5.3 氣候變遷管理－「指標與目標」段落或 HTC TCFD 報告書「指標與目標」章節
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫（另填於 1-1 及 1-2）。	見下表 1-1 及 1-2

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（公噸 CO ₂ e）、密集度（公噸 CO ₂ e/ 百萬元）及資料涵蓋範圍
1. 母公司個體自 2008 年開始盤查。 2. 合併財務報告子公司自 2021 年開始盤查。
年度溫室氣體排放資訊，以 ISO 14064-1:2018 年版查證資訊以及 GHG Protocol 全範疇盤查資訊兩大框架進行揭露，自 2021 年起，每年定期盤查本公司個體及合併財務報告子公司（部分子公司為 BVI，不納入盤查範疇）之溫室氣體排放量，完整掌握溫室氣體使用及排放狀況，並驗證減量行動之成效。最近三年度溫室氣體盤查數據係依據營運控制法，彙總包括本公司及合併財務報告所有子公司之溫室氣體排放量，詳細範疇與排放資訊請查閱 HTC 永續報告書「氣候變遷管理」章節中之 HTC 全球據點近三年溫室氣體排放量表。

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見
依上市櫃公司永續發展路徑圖規定，本公司為資本額為 50-100 億， 1. 母公司個體應自 2027 年開始執行確信。 2. 合併財務報告子公司應自 2028 年開始執行確信。
目前本公司已提早法規四年完成確信： 近三年度本公司個體及合併財務報告子公司（部分子公司為 BVI，不納入盤查範疇）溫室氣體盤查資訊請參閱 1-1-1 說明，均經由確信機構：法標國際認證股份有限公司，依照 ISO 14064 — 3:2019 執行確信，確信意見均為 (1) 台灣地區類別一及類別二為合理保證等級，(2) 台灣地區類別三及類別四及海外地區類別一至類別四為有限保證等級，無保留意見。 相關溫室氣體盤查報告意見書請參閱：https://www.htc.com/tw/esg/certificate-report/

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形
溫室氣體減量基準年及減量目標 淨零目標（基準年為 2021 年）： (1) 範疇一及二總計減量目標在 2030 較基準年減量 42%（每年至少絕對減量 4.2%）；並於 2050 較基準年減量 90%； (2) 範疇三減量目標在 2030 較基準年減量 25%（每年至少絕對減量 2.5%）；並於 2050 較基準年減量 90%。
溫室氣體減量策略及具體行動計畫 HTC 已於 2024 年通過 SBTi 短期與淨零目標審查，根據其公布的減碳指引工具及方法學，設定公司的溫室氣體減排量和淨零碳排目標，以實現 2050 年達成淨零排放的承諾。透過將自身核心事業與全局具體量化管理相連結，HTC 建構了明確的減碳路徑，包括六大減碳策略：「碳管理與政策」、「低碳營運」、「低碳商品」、「低碳運輸」、「價值鏈議合」，並以「碳抵銷」作為最後手段，以多方整合的方式朝向 2050 年的淨零目標邁進。
減量目標達成情形 通過以上舉措，2025 年度 HTC 已達成年度減碳目標，2025 年度範疇一及二總計較基準年減量 33.9%，範疇三較基準年減量 45.2%，均已達標！
以上“溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫”詳閱本報告書 5.3 氣候變遷管理－「指標與目標」段落或 HTC TCFD 報告書「指標與目標」章節。

2.3.7 公司履行誠信經營情形及採行措施

履行誠信經營情形及與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因

運作情形			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
評估項目	是	否	摘要說明
一、訂定誠信經營政策及方案			
（一）公司是否制定經董事會通過之誠信經營政策，並於規章及對外文件中明示誠信經營之政策、作法，以及董事會與高階管理階層積極落實經營政策之承諾？	V		本公司訂有「誠信經營作業程序及行為指南」，設置「誠信經營推動小組」，負責推動誠信經營政策、反貪腐、反賄賂及法令遵循等公司治理事宜，制定防範方案及監督執行，並於每年向本公司董事會報告其執行情形；該行為指南具體規範，於誠信經營之指導原則下，本公司及相關子公司人員於執行業務時應注意之事項。「誠信經營作業程序及行為指南」於本公司網站對外公告，公眾可隨時查閱。 董事會與高階管理階層聲明遵守本公司之「誠信經營作業程序及行為指南」規定，於從事商業行為之過程中，絕不直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他不法或不誠信行為、或違背受託義務，以求獲得或維持利益，並遵守證券交易法之規定，不得利用所知悉之未公開資訊從事內線交易，亦不得洩露予他人。
（二）公司是否建立不誠信行為風險之評估機制，定期分析及評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並據以訂定防範不誠信行為方案，且至少涵蓋「上市上櫃公司誠信經營守則」第七條第二項各款行為之防範措施？	V		本公司每年對於公司業務過程中可能產生的不誠信行為進行風險評鑑，包含識別衝擊因子及可能產生的衝擊、進行風險評估、並規劃風險之管理方式；針對風險之管理，本公司於「誠信經營作業程序及行為指南」及「員工行為準則」中訂有專門條款，規範保密責任、禁止提供非法政治獻金、禁止違反公司內部及相關規定之慈善捐贈或贊助、公司資產及個人資料的保護、禁止從事不公平競爭行為、禁止侵害智慧財產權、防範產品或服務損害利害關係人、禁止提供或收受不正當利益及內線交易、檢舉等項目以防範不誠信的行為，以及違規之懲處，並提供貪腐事件檢舉專用信箱作為檢舉申訴管道。
（三）公司是否於防範不誠信行為方案內明定作業程序、行為指南、違規之懲戒及申訴制度，且落實執行，並定期檢討修正前揭方案？	V		本公司之防範不誠信行為方案中，於「誠信經營作業程序及行為指南」、「違反誠信經營舉報及處理辦法」及「員工行為準則」，明定防範不誠信行為之作業程序、行為指南，違反員工行為準則者，將依員工手冊之獎懲制度處置；本公司每年於內部稽核流程中檢討前揭方案。
二、落實誠信經營			
（一）公司是否評估往來對象之誠信紀錄，並於其與往來交易對象簽訂之契約中明定誠信行為條款？	V		本公司與廠商簽訂採購合約或工程合約，皆會要求廠商配合簽署『廉潔政策聲明』或廠商廉潔承諾書，以明確規範合作伙伴均應遵守國家法律且不以不正當行為獲取業務或工作上之優勢（例如提供疏通費、回扣、宴請或其他不當利益等情事）。並於簽署條款中明訂本公司將主動終止任何違反此“廉潔政策”之合作廠商，倘因違反承諾造成公司損害者，並將請求損害賠償，使責我雙方保持一貫之廉潔關係。
（二）公司是否設置隸屬董事會之推動企業誠信經營專責單位，並定期（至少一年一次）向董事會報告其誠信經營政策與防範不誠信行為方案及監督執行情形？	V		本公司指定「誠信經營推動小組」為推動企業誠信經營政策之專責單位，並隸屬董事會監督，配置充足資源及適任人員，負責辦理「誠信經營作業程序及行為指南」之修訂、執行、解釋、諮詢服務、通報內容登錄建檔等相關作業，並督導其執行情形。該推動小組每年至少一次定期向董事會報告誠信經營政策、防範不誠信行為方案及其執行與監督情形，以確保公司誠信經營理念之具體落實。於 2025 年度，本公司已完成對採購單位之誠信經營稽核作業，並已啟動 2025 年度誠信經營教育訓練，持續強化員工對誠信經營政策及防範不誠信行為之認知與遵循。
（三）公司是否制定防止利益衝突政策、提供適當陳述管道，並落實執行？	V		本公司於「誠信經營作業程序及行為指南」及「員工行為準則」中提供高道德標準規範，禁止員工提供或收受不正當利益；「員工行為準則」、聘僱合約與「員工手冊」均明訂在職期間兼職禁止的條款，以防止利益衝突。
(接次頁)			

2.3.10 最近年度及截至年報刊印日止，股東會及董事會之重要決議

股東會重要決議事項及執行情形：

日期	重要決議事項	執行情形
2025.06.20	承認民國 113 年度營業報告書及財務報表案	相關表冊業依相關規定向主管機關辦理備查及公告
	承認民國 113 年度虧損撥補案	照原案表決通過，不分派股利
	通過修正「公司章程」案	於 2025 年 9 月 18 日奉經濟部准予登記並公告於公司網站
	通過修正「董事選舉辦法」案	本案業依決議內容辦理
	全面改選本公司董事（含獨立董事）案	於 2025 年 9 月 18 日奉經濟部經授商字第 11430108650 號函核准登記在案，並公告當選名單於公開資訊觀測站
	解除本公司董事（含獨立董事）競業禁止之限制議案	本案自股東會決議後生效

董事會重要決議事項：

日期	重要決議事項
2025.01.23	1.通過與 Google 簽署 XR 協議
2025.03.07	1.通過 113 年度財務報告 2.決議 113 年度虧損撥補 3.決議召開民國 114 年股東常會 4.通過增資重要子公司 H.T.C. (B.V.I.) Corp. 5.通過員工認股權憑證轉換普通股之增資基準日
2025.05.08	1.通過 114 年第 1 季合併財務報告 2.通過員工認股權憑證轉換普通股之增資基準日
2025.05.14	1.通過處分桃園土地及建物 2.通過公司登記地址變更
2025.06.20	1.推選董事長 2.決議第六屆薪資報酬委員會委員
2025.08.06	1.通過 114 年第 2 季合併財務報告 2.通過增資重要子公司 High Tech Computer Asia Pacific Pte. Ltd. 3.通過員工認股權憑證轉換普通股之增資基準日
2025.11.11	1.通過 114 年第 3 季合併財務報告 2.通過員工認股權憑證轉換普通股之增資基準日
2026.03.10	1.通過 114 年度財務報告 2.決議召開民國 115 年股東常會 3.通過員工認股權憑證轉換普通股之增資基準日 4.通過內部稽核主管任命

2.3.11 最近年度及截至年報刊印日止，董事對董事會通過重要決議有不同意見且有記錄或書面聲明者：無。

2.4 簽證會計師公費資訊

2.4.1 簽證會計師公費資訊

金額單位：新台幣仟元						
會計師事務所名稱	會計師姓名	會計師查核期間	審計公費	非審計公費	合計	備註
勤業眾信聯合會計師事務所	王攀發	2025.01.01-2025.12.31	7,800	8,587	16,387	專案輔導、移轉訂價、國內外租稅諮詢等
	洪國田					

2.4.2 更換會計師事務所且更換年度所給付之審計公費較更換前一年度之審計公費減少者：本公司無更換會計師事務所。

2.4.3 審計公費較前一年度減少達百分之十以上者：無此情事。

2.5 最近二年度及其期後期間更換會計師情形

2.5.1 關於前任會計師

更換日期	2023.05.03（董事會決議日）		
更換原因及說明	因勤業眾信聯合會計師事務所內部調整之需要，故自 2023 年第一季起，由原許晉銘會計師及洪國田會計師，更換為王攀發會計師及洪國田會計師。		
說明係發行人或會計師或不接受委任	當事人	會計師	委任人
	情況		
	主動終止委任	不適用	不適用
	不再接受（繼續）委任	不適用	不適用
最新兩年內簽發無保留意見以外之查核報告書意見及原因	無		
與發行人有無不同意見	有	會計原則或實務	
		財務報告之揭露	
		查核範圍或步驟	
		其他	
	無	✓	
	說明：無		
其他揭露事項 （本準則第十條第六款第一目之四至第一目之七應加以揭露者）	無		

2.5.2 關於繼任會計師

事務所名稱	勤業眾信聯合會計師事務所
會計師姓名	王攀發及洪國田
委任之日期	2023.05.03（董事會決議日）
委任前就特定交易之會計處理方法或會計原則及對財務報告可能簽發之意見諮詢事項及結果	無
繼任會計師對前任會計師不同意見事項之書面意見	無

2.5.3 前任會計師對公開發行公司財務報告編制準則第十條第六款第一目及第二目之三事項之復函：無。

2.6 公司之董事長、總經理、負責財務或會計事務之經理人，最近一年內曾任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業：無。

2.7 最近年度及截至年報刊印日止，董事、經理人及持股比例超過百分之十之股東股權移轉及股權質押變動情形

2.7.1 董事、經理人及大股東股權變動情形

請至公開資訊觀測站（<https://mops.twse.com.tw>），依下列路徑查詢公司代號：2498，以查閱相關資料。

股權移轉：公開資訊觀測站 > 單一公司 > 股權變動 / 證券發行 > 股權轉讓資料查詢 > 內部人持股異動事後申報表（網址 :https://mops.twse.com.tw/mops/#/web/query6_1）

股權質押變動情形：公開資訊觀測站 > 單一公司 > 股權變動 / 證券發行 > 內部人設質解質 > 內部人設質解質公告（網址 :https://mopsov.twse.com.tw/mops/web/STAMAK03_1）

2.7.2 股權移轉之相對人為關係人者之資訊：無。

2.7.3 股權質押之相對人為關係人者之資訊：無。

2.8 持股比例占前十名之股東，其相互間之關係資料

2026.04.20									
姓名	本人持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義合計持有股份		前十大股東相互間具有關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係者，其名稱或姓名及關係		
	股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率	名稱（或姓名）	關係	備註
威智投資股份有限公司（代表人：江素蘭）	43,819,290	5.24%	0	0.00%	0	0.00%	威連 弘茂 坤昌 王雪紅 陳文琦	董事長同一人 董事長同一人 董事長同一人 董事 董事	
王雪紅	32,272,427	3.86%	22,391,389	2.68%	0	0.00%	威智 威連 弘茂 坤昌 陳文琦	董事 董事 董事 董事 配偶	
威連科技股份有限公司（代表人：江素蘭）	31,087,231	3.72%	0	0.00%	0	0.00%	威智 弘茂 坤昌 王雪紅 陳文琦	董事長同一人 董事長同一人 董事長同一人 董事 董事	
弘茂投資股份有限公司（代表人：江素蘭）	23,197,081	2.77%	0	0.00%	0	0.00%	威智 威連 坤昌 王雪紅 陳文琦	董事長同一人 董事長同一人 董事長同一人 董事 董事	
陳文琦	22,391,389	2.68%	32,272,427	3.86%	0	0.00%	威智 威連 弘茂 坤昌 王雪紅	董事 董事 董事 董事 配偶	
坤昌投資股份有限公司（代表人：江素蘭）	9,322,824	1.12%	0	0.00%	0	0.00%	威智 威連 弘茂 王雪紅 陳文琦	董事長同一人 董事長同一人 董事長同一人 董事 董事	
花旗（台灣）商業銀行受託保管波露寧發展國家基金有限公司投資專戶	7,808,492	0.93%	0	0.00%	0	0.00%	無	無	
林木傳	5,235,000	0.63%	0	0.00%	0	0.00%	無	無	
大通託管先進星光先進總合國際股票指數基金投資專戶	4,833,079	0.58%	0	0.00%	0	0.00%	無	無	
美商摩根大通銀行台北分行受託保管梵加德集團公司經理之梵加德新興市場股票指數基金投資專戶	4,660,301	0.56%	0	0.00%	0	0.00%	無	無	

2.9 公司、公司之董事、監察人、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例

2025.12.31 單位：仟股；％						
轉投資事業（註）	本公司投資		董事、監察人、經理人及直接或間接控制事業之投資		綜合投資	
	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例
H.T.C. (B.V.I.) Corp.	3,276,202 仟股	100%	0	0%	3,276,202 仟股	100%
High Tech Computer Asia Pacific Pte. Ltd.	138,783 仟股	100%	0	0%	138,783 仟股	100%
宏達電投資股份有限公司	27,187 仟股	100%	0	0%	27,187 仟股	100%
HTC Holding B.V.	0.001 仟股	0.01%	105,569 仟股	99.99%	105,569 仟股	100%
HTC Investment One (BVI) Corporation	323,133 仟股	100%	0	0%	323,133 仟股	100%
HTC Investment (BVI) Corp.	26,000 仟股	100%	0	0%	26,000 仟股	100%
HungXu Holding (BVI) Corp.	7,000 仟股	100%	0	0%	7,000 仟股	100%
HTC VIVE Investment (BVI) Corp.	7,000 仟股	100%	0	0%	7,000 仟股	100%
DeepQ Holding (BVI) Corp.	0	0%	0	0%	0	0%
HTC Smartphone (BVI) Corp.	0	0%	0	0%	0	0%
HTC VR Content (BVI) Corp.	1,710 仟股	100%	0	0%	1,710 仟股	100%
宏躍科技股份有限公司	10 仟股	100%	0	0%	10 仟股	100%
HTC Europe Co., Ltd.	104,061 仟股	100%	0	0%	104,061 仟股	100%
East West Artists, LLC	0	0%	1,200 仟股	30%	1,200 仟股	30%
Steel Wool Games Inc.	0	0%	10,822 仟股	49%	10,822 仟股	49%
Surgical Theater, LLC	0	0%	46 仟股	16.3%	46 仟股	16.3%
MOR Museum Inc.	0	0%	437 仟股	25%	437 仟股	25%
Temple of Light Limited	0	0%	4,760 仟股	25%	4,760 仟股	25%
Backlight Studio SAS	0	0%	0.459 仟股	30.02%	0.459 仟股	30.02%
Lucid Realities SAS	0	0%	20 仟股	25%	20 仟股	25%
XR Addict	0	0%	65 仟股	15.96%	65 仟股	15.96%
HTC (Australia and New Zealand) Pty. Ltd.	0	0%	400 仟股	100%	400 仟股	100%
HTC India Private Limited	0	0%	500 仟股	100%	500 仟股	100%
HTC HK, Limited	0	0%	37,626 仟股	100%	37,626 仟股	100%
S3 Graphics Co., Ltd.	0	0%	308,279 仟股	100%	308,279 仟股	100%
HTC Servicios DE Operacion Mexico, S.A DE C.V.	0	0%	50 仟股	100%	50 仟股	100%
HTC Netherlands B.V.	0	0%	143,882 仟股	100%	143,882 仟股	100%
HTC Communication Solutions Mexico, S.A DE C.V.	0	0%	50 仟股	100%	50 仟股	100%

（接次頁）

（承前頁）

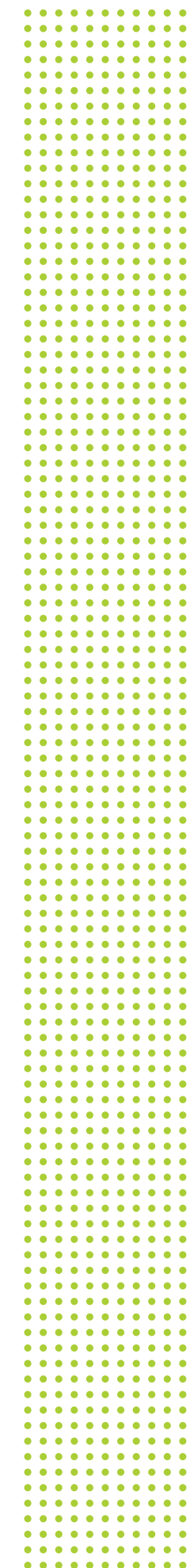
轉投資事業（註）	本公司投資		董事、監察人、經理人及直接或間接控制事業之投資		綜合投資	
	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例
HTC Belgium BV	0	0%	19 仟股	100%	19 仟股	100%
HTC NIPPON Corporation	0	0%	56 仟股	100%	56 仟股	100%
HTC France Corporation	0	0%	11,750 仟股	100%	11,750 仟股	100%
HTC Nordic ApS.	0	0%	80 仟股	100%	80 仟股	100%
HTC Germany GmbH	0	0%	25 仟股	100%	25 仟股	100%
HTC Poland sp. z o.o.	0	0%	5 仟股	100%	5 仟股	100%
HTC Communication Canada, Ltd.	0	0%	1,500 仟股	100%	1,500 仟股	100%
HTC Middle East FZ-LLC	0	0%	4 仟股	100%	4 仟股	100%
HTC America Holding, Inc.	0	0%	371,617 仟股	100%	371,617 仟股	100%
DeepQ Holding Corporation	0	0%	61,700 仟股	100%	61,700 仟股	100%
Vive Arts Holding Corporation	0	0%	32,000 仟股	100%	32,000 仟股	100%
Viverse Holding Corporation	0	0%	23,498 仟股	100%	23,498 仟股	100%
REIGN Technology Corporation	0	0%	40,900 仟股	100%	40,900 仟股	100%
宏艺數位藝術股份有限公司	0	0%	2,750 仟股	100%	2,750 仟股	100%
VIVE Arts Limited	0	0%	4,600 仟股	100%	4,600 仟股	100%
DeepQ (BVI) Corp.	0	0%	164,700 仟股	100%	164,700 仟股	100%
智宏網股份有限公司	0	0%	45,900 仟股	100%	45,900 仟股	100%
Viverse Limited (UK)	0	0%	40,336 仟股	100%	40,336 仟股	100%
Viverse Limited (Ireland)	0	0%	35,325 仟股	100%	35,325 仟股	100%
宏願數位股份有限公司	0	0%	35,000 仟股	100%	35,000 仟股	100%
HTC America Inc.	0	0%	1 仟股	100%	1 仟股	100%
One & Company Design, Inc.	0	0%	60 仟股	100%	60 仟股	100%
HTC America Innovation, Inc.	0	0%	1 仟股	100%	1 仟股	100%
Dashwire, Inc.	0	0%	0.1 仟股	100%	0.1 仟股	100%
HTC America Content Services, Inc.	0	0%	31 仟股	100%	31 仟股	100%
HungXu Technology (BVI) Corp.	0	0%	32,000 仟股	100%	32,000 仟股	100%
宏棚科技股份有限公司	0	0%	15,700 仟股	100%	15,700 仟股	100%
奧啓迪科技股份有限公司	0	0%	46,721 仟股	100%	46,721 仟股	100%
VRChat, Inc.	0	0%	79,257 仟股	34.02%	79,257 仟股	34.02%
HTC VIVE TECH (HK) Limited	0	0%	0	0%	0	0%
Small Creative SAS	0	0%	0.389 仟股	28.01%	0.389 仟股	28.01%
Architect	0	0%	33 仟股	22%	33 仟股	22%
維特人股份有限公司	0	0%	5,000 仟股	100%	5,000 仟股	100%

註：係公司採權益法之投資。



募資情形

CAPITAL AND SHARES



募資情形

3.1 資本及股份

3.1.1 股本來源

2026.04.20 單位：股；新台幣元									
年月	發行價格	核定股本		實收股本		股本來源	備註		
		股數	金額	股數	金額		以現金以外之財產抵充股款者	其他	
2024.04	10	1,000,000,000	10,000,000,000	832,037,986	8,320,379,860	員工認股權憑證轉換普通股	無	註 1 註 2	
2024.05	10	1,000,000,000	10,000,000,000	832,319,136	8,323,191,360	員工認股權憑證轉換普通股	無	註 1 註 2	
2024.08	10	1,000,000,000	10,000,000,000	832,382,236	8,323,822,360	員工認股權憑證轉換普通股	無	註 1 註 2	
2024.11	10	1,000,000,000	10,000,000,000	832,587,986	8,325,879,860	員工認股權憑證轉換普通股	無	註 1 註 2	
2025.04	10	1,000,000,000	10,000,000,000	833,533,985	8,335,339,850	員工認股權憑證轉換普通股	無	註 1 註 2	
2025.07	10	1,000,000,000	10,000,000,000	835,195,486	8,351,954,860	員工認股權憑證轉換普通股	無	註 1 註 2	
2025.09	10	1,000,000,000	10,000,000,000	835,339,986	8,353,399,860	員工認股權憑證轉換普通股	無	註 1 註 2	
2025.12	10	1,000,000,000	10,000,000,000	835,962,086	8,359,620,860	員工認股權憑證轉換普通股	無	註 1 註 2	
2026.03	10	1,000,000,000	10,000,000,000	836,021,086	8,360,210,860	員工認股權憑證轉換普通股	無	註 1 註 2	

註 1：核准文號：行政院金融監督管理委員會 108.04.24 金管證發字第 1080311185 號函
註 2：核准文號：行政院金融監督管理委員會 108.07.12 金管證發字第 1080322622 號函

2026.04.20 單位：股				
股份種類	核定股本			備 註
	流通在外股份（註）	未發行股份	合計	
普通股	836,065,086	163,934,914	1,000,000,000	核定股本其中 80,000,000 股係保留供認股權憑證、附認股權特別股或附認股權公司債行使認股權時使用

註：本公司截至 2026 年 4 月 20 日流通在外股份為 836,065,086 股，其中因員工執行員工認股權共計 44,000 股尚未完成股本變更登記。

3.1.2 主要股東名單

主要股東名稱	2026.04.20 每股面額十元股份	
	持有股數	持股比例
威智投資股份有限公司	43,819,290	5.24%
王雪紅	32,272,427	3.86%
威連科技股份有限公司	31,087,231	3.72%
弘茂投資股份有限公司	23,197,081	2.77%
陳文琦	22,391,389	2.68%
坤昌投資股份有限公司	9,322,824	1.12%
花旗（台灣）商業銀行受託保管波露寧發展國家基金有限公司投資專戶	7,808,492	0.93%
林木傳	5,235,000	0.63%
大通託管先進星光先進總合國際股票指數基金投資專戶	4,833,079	0.58%
美商摩根大通銀行台北分行受託保管梵加德集團公司經理之梵加德新興市場股票指數基金投資專戶	4,660,301	0.56%

3.1.3 公司股利政策及執行狀況

本公司章程所定之股利政策：

本公司係屬技術及資本密集之科技事業，正值產業成長期，分配股利之政策，須視公司目前及未來之投資環境、資金需求、國內外競爭狀況及資本預算等因素，兼顧股東利益、平衡股利及公司長期財務規劃等，每年依法由董事會擬具分派案，提報股東會。盈餘之分派得以現金股利或股票股利之方式為之，惟現金股利分派之比例不低於股利總額之百分之五十。

本公司章程規定，年度總決算如有盈餘，依下列順序分派之：

1. 提繳稅捐。
2. 彌補虧損。
3. 提撥百分之十為法定盈餘公積；但法定盈餘公積，已達實收資本額時，不在此限。
4. 依法提列或迴轉特別盈餘公積；提列特別盈餘公積時，對於「前期累積之投資性不動產公允價值淨增加數額」及「前期累積之其他權益減項淨額」之提列不足數額，於盈餘分派前，應先自前期末分配盈餘提列相同數額之特別盈餘公積，如仍有不足之情形，再自當期稅後淨利加計當期稅後淨利以外項目計入當期末分配盈餘之數額提列。
5. 其餘就 1. 至 4. 款規定數額後剩餘之數，並得加計以前年度之未分派盈餘，由董事會依本條第二項股利政策，擬定盈餘分派案，提報股東會。

盈餘分配依下列規定辦理：分派股息及紅利時，或依公司法第 241 條第一項所定之公積之全部或一部分以發放現金之方式為之時，授權董事會以三分之二以上董事之出席，及出席董事過半數同意後為之，並報告股東會；如以發行新股之方式為之時，依公司法規定，提請股東會決議通過後分派之。

本次股利分派情形：

本公司 2025 年度期初待彌補虧損為新台幣（以下同）4,000,000,000 元，加計 2025 年度稅後淨利 6,025,405,845 元、確定福利計劃之再衡量數 63,951,669 元及處分透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具調減保留盈餘 115,400,313 元後，依法提列 10% 法定盈餘公積 197,395,720 元，以及提列特別盈餘公積 893,286,147 元，截至 2025 年度累積可供分配盈餘為 883,275,334 元，擬發放現金股利 418,032,543 元，每股配發現金股利 0.50 元。分配後期末未分配盈餘為 465,242,791 元。

預期股利政策有重大變動：無。

3.1.4 本次股東會擬議之無償配股對公司營業績效及每股盈餘之影響

本年度不擬分配無償配股，故不適用。

3.1.5 員工及董事酬勞

公司章程所載員工及董事酬勞之成數或範圍：

本公司年度如有獲利，應提撥不低於百分之四為員工酬勞（本項員工酬勞數額不低於百分之一為基層員工分配酬勞），由董事會決議以股票或現金分派發放，其發放對象得包括符合一定條件之控制或從屬公司員工，該條件授權董事會訂定之；本公司得以上開獲利數額，由董事會決議提撥不高於千分之二點五為董事酬勞。員工酬勞及董事酬勞分派案應提股東會報告。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額，再依前項比例提撥員工酬勞及董事酬勞。

本期估列員工及董事酬勞金額之估列基礎、以股票分派之員工酬勞之股數計算基礎及實際分派金額若與估列數有差異時之會計處理：

員工及董事酬勞之估列基礎，係依相關法令及本公司章程為適當之估計。實際配發金額若與估列數有差異時，則依會計估計變動處理，於次一年度調整入帳。

董事會通過分派酬勞情形：

- (1) 以現金或股票分派之員工酬勞及董事酬勞金額，若與認列費用年度估計金額有差異者，應揭露差異數、原因及處理情形：本公司於 2026 年 3 月 10 日董事會決議通過 2025 年度員工酬勞及董事酬勞分派案，其中員工酬勞全數分派現金 168,003,750 元，董事酬勞不予分派。
- (2) 以股票分派之員工酬勞金額及占本期個體或個別財務報告稅後純益及員工酬勞總額合計數之比例：無此情形。

前一年度員工及董事酬勞之實際分派情形（包括分派股數、金額及股價）、其與認列員工及董事酬勞有差異者並應敘明差異數、原因及處理情形：

本公司 2024 年度無盈餘分派。

3.1.6 公司買回本公司股份情形：無。

3.2 公司債辦理情形：無。

3.3 特別股辦理情形：無。

3.4 海外存託憑證辦理情形

2026.04.20			
發行日期		2003.11.19	
發行及交易地點		盧森堡	
發行總金額		USD 105,182,100.60	
單位發行價格		USD 15.4235	
發行單位總數		9,015,121（註）	
表彰有價證券之來源		現金增資及宏達電股東所持有之宏達電普通股	
表彰有價證券之數額		36,060,497（註）	
存託憑證持有人之權利與義務		權利義務與普通股相同	
受託人		不適用	
存託機構		花旗銀行	
保管機構		花旗（台灣）銀行	
未兌回餘額（單位）		270,223	
發行及存續期間相關費用之分擔方式		發行相關費用由參與發行售股股東依實際售股比例分攤，存續期間相關費用由發行公司負擔	
存託契約及保管契約之重要約定事項		詳如存託契約及保管契約	
每單位市價	2025 年度	最高	USD 9.7
		最低	USD 3.86
		平均	USD 6.75
	2026 年度截至 4 月 20 日	最高	USD 6.25
		最低	USD 4.9
		平均	USD 5.58

註：發行單位總數係原始發行 6,819,600 單位（表彰普通股 27,278,400 股），加計海外存託憑證所表彰之普通股分別於歷年參與除權配股而增發行之單位數明細如下

2004.08.18 參與除權配股而增發行之 216,088 單位（表彰普通股 864,352 股）

2005.08.12 參與除權配股而增發行之 70,290 單位（表彰普通股 281,161 股）

2006.08.01 參與除權配股而增發行之 218,776 單位（表彰普通股 875,107 股）

2007.08.20 參與除權配股而增發行之 508,556 單位（表彰普通股 2,034,224 股）

2008.07.21 參與除權配股而增發行之 488,656 單位（表彰普通股 1,954,626 股）

2009.08.09 參與除權配股而增發行之 170,996 單位（表彰普通股 683,985 股）

2010.08.03 參與除權配股而增發行之 311,805 單位（表彰普通股 1,247,223 股）

2011.07.26 參與除權配股而增發行之 210,354 單位（表彰普通股 841,419 股）

3.5 員工認股權憑證辦理情形

本公司為吸引及留任公司發展所需之重要人才，並提高員工對公司之向心力及歸屬感，以共同創造公司及股東之利益，業經主管機關於 2014 年 08 月 19 日核准發行第四次員工認股權憑證共 1,000,000 單位、2019 年 04 月 24 日核准發行第五次員工認股權憑證 20,000 單位及 2019 年 07 月 12 日核准發行第六次員工認股權憑證 10,000,000 單位；第四、六次每單位認股權憑證得認購本公司一股之普通股，第五次每單位認股權憑證得認購本公司一千股之普通股，並以發行當日本公司普通股收盤價格為認股價格。

3.5.1 公司尚未屆期之員工認股權憑證截至年報刊印日止辦理情形及對股東權益之影響

2026.04.20			
員工認股權憑證種類	第四次員工認股權憑證	第五次員工認股權憑證	第六次員工認股權憑證
申報生效日期及總單位數	2014 年 08 月 19 日 1,000,000 單位	2019 年 04 月 24 日 20,000 單位	2019 年 07 月 12 日 10,000,000 單位
發行（辦理）日期	2015 年 08 月 11 日	2019 年 05 月 16 日	2019 年 11 月 12 日
已發行單位數（註 1）	1,000,000	20,000	10,000,000
尚可發行單位數	0	0	0
發行得認購股數占發行時已發行股份總數比率	0.12%	2.39%	1.20%
認股存續期間	本認股權憑證之存續期間為公司發行本認股權憑證日起算十年（「存續有效期間」），認股權憑證及其權益不得轉讓、質押、贈與他人、或作其他方式之處分，但因繼承者不在此限。	本認股權憑證之存續期間為公司發行本認股權憑證日起算十年（「存續有效期間」），認股權憑證及其權益不得轉讓、質押、贈與他人、或作其他方式之處分，但因繼承者不在此限。	本認股權憑證之存續期間為公司發行本認股權憑證日起算十年（「存續有效期間」），認股權憑證及其權益不得轉讓、質押、贈與他人、或作其他方式之處分，但因繼承者不在此限。

（接次頁）

（承前頁）

員工認股權憑證種類	第四次員工認股權憑證	第五次員工認股權憑證	第六次員工認股權憑證
履約方式	由本公司發行新股交付	由本公司發行新股交付	由本公司發行新股交付
限制認股期間及比率	認股權人自被授予員工認股權憑證屆滿二年後，可按下列時程行使認股權利。認股權憑證授予期間可行使認股權比例（累計） 屆滿二年 60% 屆滿三年 100%	認股權人自被授予員工認股權憑證屆滿二年後，可按下列時程行使認股權利。認股權憑證授予期間可行使認股權比例（累計） 屆滿二年 60% 屆滿三年 100%	認股權人自被授予員工認股權憑證屆滿三年後，可按下列時程行使認股權利。認股權憑證授予期間可行使認股權比例（累計） 屆滿三年 75% 屆滿四年 100%
已執行取得股數	159,000 股	11,975,201 股	5,445,500 股
已執行認股金額	NTD 8,665,500	NTD 425,119,636	NTD 190,864,775
未執行認股數量（註 3）	0 股	2,698,000 股	1,816,750 股
未執行認股者其每股認購價格	NTD54.5	NTD35.5	NTD35.05
未執行認股數量占已發行股份總數比率（註 2）	0.00%	0.32%	0.22%
對股東權益影響	本認股權憑證於發行日屆滿二年後，依比例分二年執行，對原股東權益逐年稀釋，故其稀釋效果尚屬有限。	本認股權憑證於發行日屆滿二年後，得於存續期間陸續執行，對原股東權益逐年稀釋，故其稀釋效果尚屬有限。	本認股權憑證於發行日屆滿三年後，得於存續期間陸續執行，對原股東權益逐年稀釋，故其稀釋效果尚屬有限。

註 1：第四、六次每單位認股權憑證得認購本公司一股之普通股，第五次每單位認股權憑證得認購本公司一千股之普通股。
註 2：係依年報刊印日止之已發行股份總數 836,065,086 股計算。
註 3：已扣除離職及因認股權憑證到期而失效的股數。

3.5.2 累積至年報刊印日止取得員工認股權憑證之經理人及取得憑證可認股數前十大員工之姓名、取得及認購情形

												2026.04.20
					已執行				未執行			
	職稱	姓名	取得認股數量	取得認股數量占已發行股份總數比率（註 1）	認股數量	認股價格	認股金額	認股數量占已發行股份總數比率（註 1）	認股數量	認股價格	認股金額	認股數量占已發行股份總數比率（註 1）
經理人	法務長暨公司治理主管	盧佳德	2,370,000 股	0.28%	405,000 股	NTD 35.5 NTD 35.05	NTD 14,373,000	0.05%	1,935,000 股	NTD 35.5 NTD 35.05	NTD 68,557,500	0.23 %
	研發長	劉萬賢										
	資深副總經理	童子勳										
	資深副總經理	鮑永哲										
	財務主管	曾慧美										
	會計主管	饒佩珍										
員工（註 2）		陳定倫	3,810,000 股	0.46%	2,560,000 股	NTD 35.5 NTD 35.05	NTD 90,693,250	0.31%	1,190,000 股	NTD 35.5 NTD 35.05	NTD 41,970,500	0.14%
		黃昭穎										
		江正達										
		宮文琦										
		Daniel O’Brien										
		林俊吳										
		陳慧怡										
		蔡明宏										
		何家駒										
		Shen Ye										

註 1：係依年報刊印日止之已發行股份總數 836,065,086 股計算。
註 2：取得認股權憑證可認股數前十大員工係指經理人以外之員工，且按英文姓名排序。

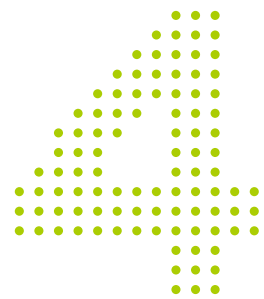
3.6 限制員工權利新股辦理情形

3.6.1 限制員工權利新股辦理情形：無。

3.6.2 取得限制員工權利新股之經理人及取得前十大之員工姓名、取得情形：無。

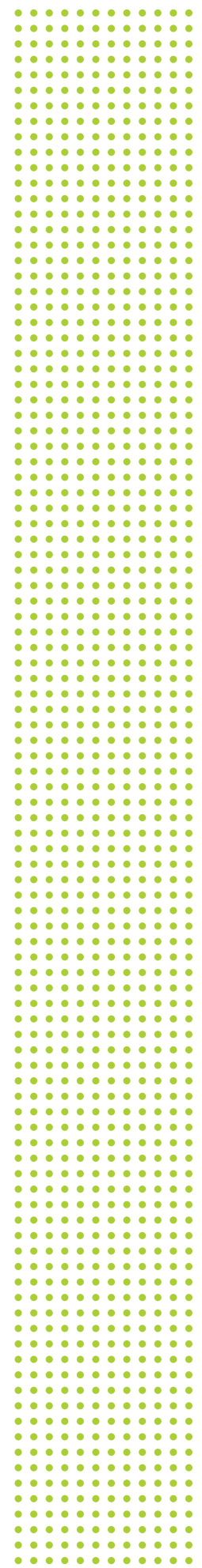
3.7 併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形：無。

3.8 資金運用計畫執行情形：不適用。



營運概況

BUSINESS OPERATIONS



公司簡介

4.1 公司簡介

HTC 透過不斷創新的產品研發，在行動通訊與沉浸式科技領域中，創造具有絕佳體驗與革命性效能的產品、解決方案與平台。我們的初衷是藉由高效能的可攜式設備，進入元宇宙 **VIVERSE**，讓消費者的完美體驗站在最前線。

HTC 以革故鼎新的領導之姿進入智慧型手機產業，現在則循著同樣的創新模式，進入智能裝置與虛擬實境的領域，引領高科技產業的潮流前進。

大膽的創業家精神驅使我們不斷挑戰極限，運用科技來傳遞並提升人類生活的體驗。

勇於追夢的理念是我們的核心。我們尋找客戶需求的核心問題以提出令人驚喜的創新解決方案。我們不斷地挑戰自己與客戶，激發彼此間最大的潛能。你的夢想是什麼？你能看到嗎？那會改變我們的視野嗎？能讓我們感受到嗎？未來將是屬於全力創造與創新的夢想家，我們勇於追夢，以夢想為未來投注力量。

秉持著夢想的力量，我們以創造性的方式整合各項尖端技術，包括行動通訊、虛擬實境、擴增實境、人工智慧、5G 和區塊鏈等皆在蓬勃發展中，以全新的方式結合，將創造出前所未有的美好生活，2018 年我們稱此願景為 **VIVE Reality**，亦即今日的 **VIVERSE**。

我們努力實踐 **VIVERSE**，我們積極探索人們的需求、渴望、希望和期待，運用當前和未來的尖端科技，不斷創新產品研發、平台、內容以及提出有效的解決方案。從現實的桎梏中解放出想像力，激發真正的潛力，秉持 **HTC** 的創新精神與 **VIVERSE** 願景，創造出更美好的新世界，使未來更值得期待。

VIVERSE 願景的實踐，建立於三大支柱上：

人文

我們創新核心是以人為本。我們致力於尋找人們、企業與社會的需求，並擴展全新的視野，藉此將人類生活推向未曾想像的境界。

科技

HTC 在科技界的傑出經驗與承諾是我們追尋卓越的強力引擎。我們致力於開創一個讓各樣客戶都能取得最耀眼的產品、平台、工具與服務的世界。科技已成為新世界中，協助人們擁有更佳的體驗以激勵創造力的輔助工具。

想像

想像力是最強大的工具之一。我們致力釋放無窮的想像力。想像力可以構思出新的方法，讓生活更美好。

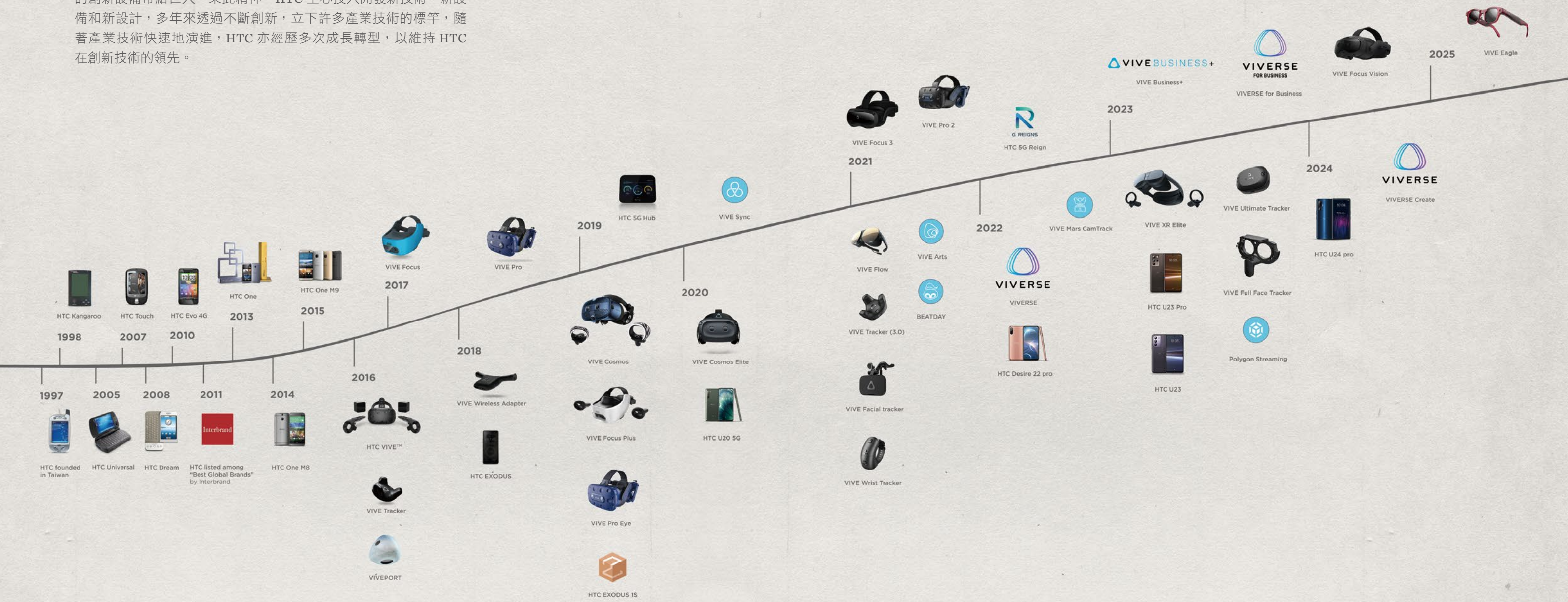
在充滿沉浸式現實的世界中，帶來無限可能的體驗。每個人都可以成為最出色的自己，並能協助企業實現願景，解決更大的挑戰。

這種精神與方法體現在源源不絕的世界級創新中，我們持續將更強大、更便利的創新設計，帶入虛擬實境、行動通訊與 5G 等新產品中。我們也持續精進於社會、環境、文化議題的倡議，以及對教育的支持。從我們的同仁到產品，在勇於追夢的企業理念引導下，**HTC** 將成為更有影響力的全球性組織。



4.2 公司沿革

宏達電（HTC）成立時的初衷，是為了將掌上型電腦結合通訊技術的創新設備帶給世人。秉此精神，HTC 全心投入開發新技術、新設備和新設計，多年來透過不斷創新，立下許多產業技術的標竿，隨著產業技術快速地演進，HTC 亦經歷多次成長轉型，以維持 HTC 在創新技術的領先。



專業 PDA 設計，深耕創新研發技術

1997 年公司成立不久，HTC 即取得美國微軟（Microsoft）新型作業系統 Windows CE 的授權。當時卓火土總經理（現任董事）與當時周永明副總經理組織了 HTC 第一支研發團隊，推出 HTC Kangaroo，製作出世界第一台以 Windows CE 為基礎的掌上型裝置，同時亦成為微軟的重要策略合作夥伴。2000 年，HTC 設計、研發與製造之 Compaq iPAQ 甫推出市場即受到熱烈迴響，HTC 開始在全球 PDA 領域中展露光芒。

智慧型手持式裝置獨佔鰲頭

快速切入通訊，是 HTC 發展的第二個轉捩點。1999 年開始，HTC 預見未來行動通訊產品將成為人類生活必需品，並預測全球無線手機 GSM 市場將從歐洲一路發展到美國、日本市場的趨勢，即辛勤拜會歐洲各大電信業者，提出「客製化」無線通訊產品的創新商業模式。2002 年，分別與英國電信業者 O2 與法國電信業者 Orange，率先推出全球首款搭載微軟最新手持式產品作業系統的 O2 XDA 與 Orange SPV，協助全球各大電信業者提高戶平均營收（Average revenue per user），引起全球通訊業界的高度矚目。

HTC 首度將網路、娛樂、影音、個人助理等功能全部整合至擁有高畫質彩色大螢幕的手機之中，手機因此進入全新的世代。基於此，HTC 開始積極和客戶一起共同開發測試新產品，並了解客戶提供的各種電信服務，直接製作「客製化」的手機，而這也是 HTC 佈局全球通訊市場、建立行銷服務體系的開始。

全球品牌行銷佈局

2007 年起，HTC 正式以自我品牌跨入全球行銷佈局，隨後推出 HTC Touch，掀起觸控式智慧型手機的風潮。HTC 秉持著以人為中心的理念，2009 年更以獨家的手機使用介面 HTC Sense®，讓手機的使用更簡單、更直覺。同年，開啟全球一致的系列廣告 You Campaign 揭櫫品牌定位 Quietly Brilliant，提升 HTC 品牌的知名度。

HTC 的品牌定位「謙和智慧（Quietly Brilliant）」來自於企業文化，致力於創造最美好的體驗，我們不斷推出創新手機來滿足不同消費者的需求，幫助人們輕鬆享受行動生活與娛樂。隨著智慧型手機市場之蓬勃發展，近年來 HTC 持續延攬更多優秀的研發與行銷人才加入，團隊合作戮力耕耘，歷年來屢獲多項國際大獎的肯定。繼 2011 年於全球行動通訊大會（MWC）獲頒「最佳手機公司」大獎，同年亦入選 Interbrand 所公布的「全球百大最有價值品牌」，更有多款出色手機分別榮獲各樣獎項，包括尖端技術、產品設計與創新手機等殊榮。

2014 年，我們由內而外更新品牌形象，將智慧融入生活，透過不斷創新來促進人類的連結合一。「追尋卓越止於至善（Pursuit of Brilliance）」的精神驅動 HTC 不斷向前，創造出具絕佳體驗與革命性效能的

行動裝置，我們勇於探索未知並致力於創新設計，重新想像如何連結世界、人群及人們所追求的梦想。同時透過溝通管道，傳達明確一致的訊息，使消費者能更瞭解我們的品牌理念，同時透過社群媒體強化與全球消費者的互動，傳遞出連結彼此的重要性。

跨足智慧生活連結裝置及虛擬實境新領域

2014 年，HTC 秉持卓越的工藝設計、工程和製造等基礎，開始跨足新領域。HTC 成立了「Powered by HTC」團隊，推動各領域的創新。例如在運動科技領域，「Powered by HTC」團隊與全球運動領導品牌 Under Armour® 策略聯盟推出 UA HealthBox™，提供健身者隨時掌握個人健身資訊。

隨後於 2016 年，「Powered by HTC」團隊與 Google 合作開發推出第一款 Google Pixel 智慧手機。HTC 與 Google 的合作始於 2008 年共同開發 Android 作業系統，創作出全球首款 Android 智慧型手機 -HTCDream，HTC 和 Google 十餘年的長期夥伴關係，彼此密切合作發展，2017 年 HTC 宣布 Google 將延攬「Powered by HTC」團隊加入 Google，2018 年 1 月與 Google 完成此 11 億美元的合作協議。

HTC VIVE 結合全球頂尖遊戲開發公司 Valve® 旗下的遊戲平台 Steam 的虛擬實境追蹤及輸入技術與 HTC 廣受全球好評的創新設計與技術能力，於 2015 年 4 月推出全球第一款 room-scale 的虛擬實境系統頭戴式裝置，獲得全球媒體和消費者讚譽，推出第一年即榮獲百多項獎項。

HTC VIVE 帶來豐富的沉浸式體驗，將徹底改變人們的生活方式，HTC 了解新的科技已然來臨，推動新的願景和方向：VIVE Reality。

從 VIVE Reality 到 VIVERSE

元宇宙的蓬勃發展使 HTC 專注於 VIVERSE，並與所有事業部共同懷抱這個核心願景，去賦予、增強並且擴展消費者進入元宇宙中的非凡體驗。

隨著網頁瀏覽器成為主要入口，VIVERSE Business 持續強化不受特定引擎限制的發佈工作流程，並整合 AI 創作、社群互動及高擬真視覺化能力，建構更完整的內容創作與分發生態系統。

此外，因應生成式 AI 日益重要之發展趨勢，VIVE AI 平台為公司 AI 策略核心，透過整合大型語言模型（LLMs）與 AI 代理，提供進階語意理解與視覺智慧能力，並廣泛應用於 HTC 產品與服務組合。

HTC 逐步轉型為全方位的 VIVERSE 解決方案公司，不只在策略性市場上打造創新的高端硬體，也建立業界領先的平台、軟體、內容和服務以創造收益，並為 HTC 未來的成長奠定根基。

4.3 品牌策略

「謙和智慧」（Quietly Brilliant）深植於 HTC 的企業文化，HTC 致力於啟發消費者、員工、合作對象及所有參與夥伴的無限潛能，為了實現目標，我們努力追求真、善、美的企業核心價值。

真

代表真實和無虛假。在科學和技術領域中持續求真，透過創新解決方案改善社會。這是 HTC 最重要的本質。

善

代表將衷心的想法轉變成改善人們生活的實際行動。例如，以高品質、有同理心的應用內容，研發可幫助身心障礙人士及老年人，或是對新生代教育有所助益的產品。

美

代表簡潔與優雅。簡單的結構內含藏著多元用途的繁瑣細節。我們所研發的高品質產品，簡潔的設計以及直覺化的使用者界面，喚起使用者對美的迴響。

唯有推出具備真、善、美精神的卓越產品，才能實現「科技結合人文，釋放想像力」的使命，進而實現我們 VIVERSE 的願景。

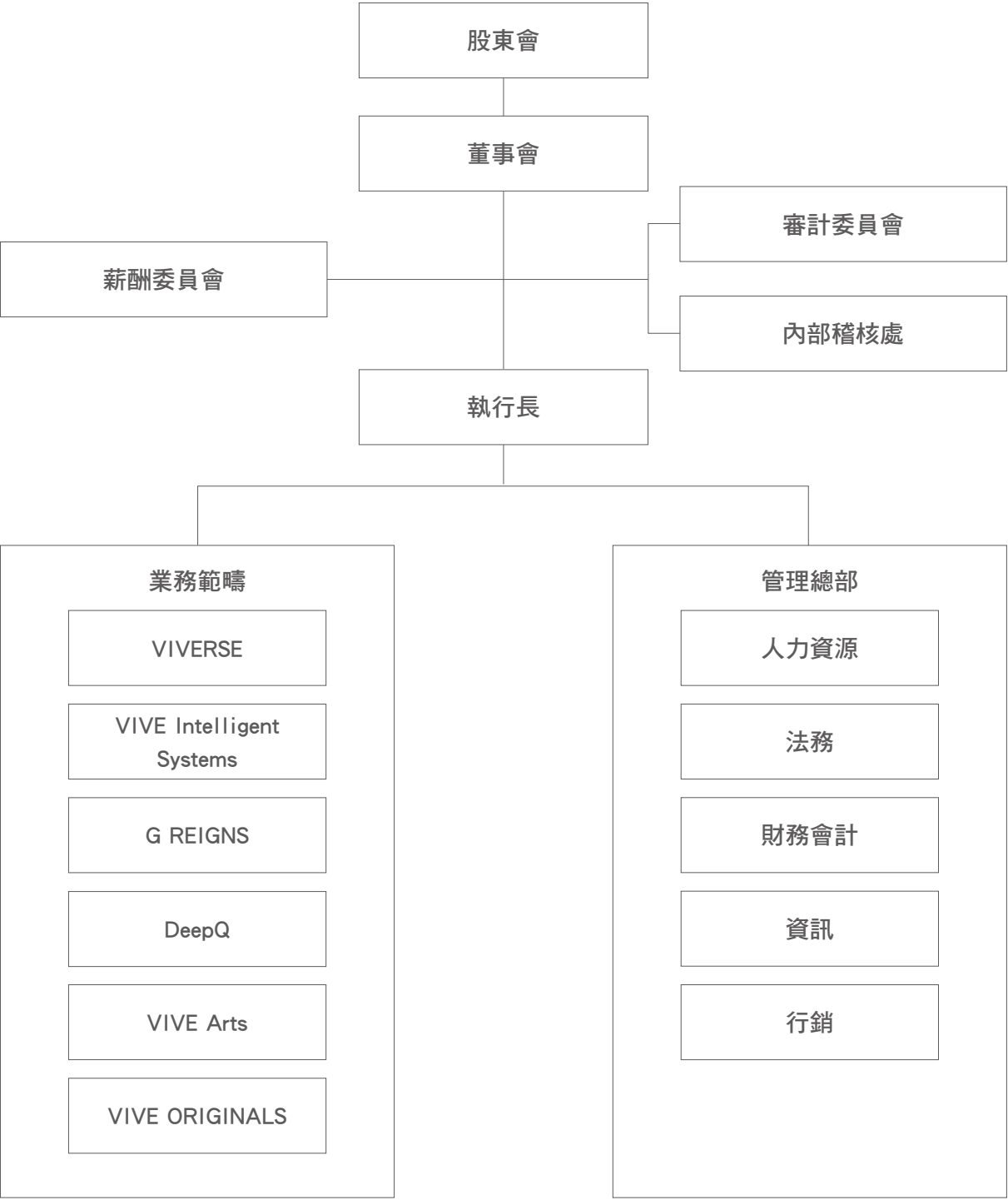
VIVE 品牌標誌的等邊三角代表著我們的願景，分別代表人文、科技與想像。其中心則象徵 VIVERSE 是通往全新真實體驗的世界之門。VIVE 的信念源自人文關懷，透過創新科技的締造與連結，讓夢想得以更真實，創造出前所未有的景象。VIVERSE 激發了娛樂、教育、訓練、設計、醫療、藝術、購物、社群網絡等許多不同領域的創新。讓人們與想像的世界更靠近，改變人們生活與學習的方式，為世界帶來最真實的影響力。

我們從打造全球頂尖的智慧型手機，擴展至智能裝置、虛擬實境、5G、區塊鏈和元宇宙，同時我們以創新概念及夢想的力量，為 HTC 的品牌故事注入新的活力，並拓展至新的消費族群。HTC 不懈餘力推動品牌，以下列宗旨建立品牌價值：

- **真實：**
真實地秉持我們使命的本質，在創造價值的同時，實現改善人類生活和經驗的信念。
- **創業家精神：**
我們敏捷靈活，注重成本，旨在透過追求至善與活力充沛的方式來建立我們的品牌，實現最大的效益。
- **創新產品：**
透過不間斷地在行動通訊、虛擬實境、5G、區塊鏈以及各種新興科技持續創新產品及服務，我們用行動具體體現品牌的價值。
- **完整解決方案：**
我們不只是一家硬體公司，VIVEPORT 虛擬實境應用程式商店提供內容。透過平台、軟體和服務多方面為客戶提供完整有效解決方案，為我們帶來正面的使用者經驗及客戶滿意度。
- **擴大市場族群：**
透過持續優化產品與提升使用者經驗，並支援更廣的軟體整合方案，我們努力擴大新市場，以科技為新客戶族群帶來創新產品並解決遇到的挑戰。
- **發展產業生態系：**
HTC 與合作夥伴緊密合作，建立完整的生態系統吸引更多的使用者，並積極參與產業結盟，以展現我們的創新領導地位。透過 VIVE X 加速器計畫，我們為虛擬實境、擴增實境、5G、人工智慧以及區塊鏈等生態系發展提供有力支持。我們創造與合作夥伴密切合作的機會，共同探索促進創業創新的互利方式。VIVEPORT 透過為使用者及企業提供專屬的虛擬實境應用內容來幫助建立內容開發者的生態系統，VIVE Wave 平台則提供合作夥伴優化高效的虛擬實境設備以利開拓新市場。HTC 在產品研發的各個階段皆考量產業生態系的需求，持續專注於創新。
- **睿智的溝通：**
我們開發多項受消費者喜愛，能夠激發他們探索精神與想像力的產品。這些體驗與感受深入人心，無形卻有效地建立了品牌的深度，是我們全力以赴努力的方向。
- **建立社群，強化顧客關係，提供永續價值的服務：**
我們與消費者的關係，已遠超過消費電子產品的交易。透過我們的平台、軟體、服務提供，我們持續強化與消費者的連結，致力提供永續價值的服務，為消費者創造更美好的體驗。

4.4 公司組織

4.4.1 組織圖



4.4.2 業務範疇

VIVERSE

VIVERSE 致力打造以開放網路為基礎的沉浸式內容生態系，核心業務涵蓋跨裝置體驗平台 VIVERSE Worlds 及沉浸式內容創作工具 VIVERSE Studio。透過整合 AI 與高階串流技術，VIVERSE 持續強化商業虛擬應用能力，並深耕文化、遊戲、教育及實景娛樂等應用場域。同時，VIVERSE 建構以創作者為核心的分潤機制與多元變現模式，支持內容生態系的長期成長。未來將持續推動 AI 驅動的內容創作與商業應用拓展，擴大沉浸式生態系於各產業的應用價值與發展潛力。

DeepQ

專注於將人工智慧解決方案深度整合至醫療照護與公共衛生系統。核心業務涵蓋 AI 醫療平台開發、醫療照護對話機器人，以及建置導入新一代語意檢索引擎與向量化知識庫的公衛資訊系統。我們提供具高度擴展性的智慧醫療解決方案，支援即時疫情資料同步與主題式醫療衛教服務，致力於提升公共衛生服務的精準度與可及性，全面優化醫療照護效率與公衛成效。

VIVE Intelligent Systems

深耕空間運算與人工智慧軟硬體生態系的尖端發展。我們不僅致力於 VIVE VR 沉浸式頭戴裝置的卓越研發，更積極開拓 AI 原生穿戴裝置的新賽道。透過邊緣 AI（Edge AI）架構的深度整合，我們正在重新定義人機互動的本質——讓技術不再是冰冷的工具，而是能以最自然、直覺且便捷的方式，成為使用者生活中無縫連結的智慧夥伴。我們的願景是建構一個跨足消費與專業領域的智慧裝置生態系統，在空間運算時代，持續引領產業變革並創造長期的股東價值。

VIVE Arts

致力於結合尖端科技與文化藝術，業務聚焦於運用 XR 技術、區塊鏈與 Web 3.0 等創新媒介，提升數位藝術的創作與體驗。我們攜手全球具影響力的藝術家、博物館及文化機構，共同開發大型線下沉浸式計畫、混合實境展演與數位藝術授權的全球巡迴展覽。VIVE Arts 透過科技賦能，持續拓展跨越虛實界線的藝術展現形式，形塑全球沉浸式數位藝術的未來面貌。

G REIGNS

藉自主研發的 O-RAN 架構，深耕全球 5G 企業專網市場，為客戶提供高效且靈活的解決方案。業務聚焦於亞歐與北美的高價值垂直領域，涵蓋國防、工業、智慧工廠、遠端控制及 AR/VR 等策略應用。未來將持續以技術創新深化 O-RAN 生態系佈局，致力推動產業數位轉型並實現永續發展。

VIVE ORIGINALS

聚焦於 XR 原創內容製作與虛擬娛樂 IP 的開發與發行。運用容積攝影、區塊鏈與沉浸式互動等核心技術，BEATDAY 音樂元宇宙平台，提供互動演唱會等新型態娛樂。業務版圖更涵蓋虛擬偶像 IP 孵化、藝人經紀管理、電視選秀節目製作、節目內容資產與流行音樂版權運營，以及針對多元文化市場打造的 VR 實景娛樂（LBE）體驗，致力建構全方位的虛擬娛樂生態圈。

營運概況

4.5 業務內容

4.5.1 業務範圍

從 HTC 創立以來，以技術與人文相融，釋放人們無限的想像力，一直是我們的核心願景。我們持續透過 VIVERSE 開放式沉浸式生態系實踐此一理念，打造具備身歷其境體驗與多元應用場景的數位平台，並串聯合作夥伴共同拓展新世代沉浸式網路應用與內容服務。展望次世代網路的嶄新市場與商機，HTC 訂定明確的市場定位及策略，致力研發領先技術、服務和創新產品，以提升競爭優勢，創造企業成長與價值，並堅守核心願景，邁向永續經營。

VIVE Intelligent Systems

HTC VIVE 虛擬實境頭盔於 2016 年 2 月發表並於同年 4 月開始出貨，成為世界第一款具備頂尖「房間規模虛擬實境技術」（Room-Scale VR）的虛擬實境頭盔。從此，VIVE 的成長不僅僅是帶動了整個虛擬實境產業，更引領整個生態圈邁入更完整的產業生態系。

2017 年底，HTC 再次領先業界，推出了首款支援六自由度（6DoF）的高階虛擬實境一體機 VIVE Focus，將便利且強大的行動虛擬實境體驗，提供給全世界廣大的消費者市場及廣告、企業用戶。

2018 年 HTC 在 CES 發表 VIVE Pro 和 VIVE 無線模組，於 CES 榮獲超過 29 個獎項，其中包含 Best of CES 2018 Awards 以及 Coolest VR Innovation at CES。VIVE Pro 的硬體設計，為 VIVE 在虛擬實境生態圈中奠定更鞏固的地位。另一方面，我們也推出與 Intel® WiGig 技術合作的 VIVE 無線模組，以無線的方式讓消費者感受到真正自由與最佳的體驗。

2019 年的 CES 大展中，HTC 更一舉展出了嶄新的 VIVE Pro Eye、VIVE Cosmos、VIVEPORT Infinity 和 VIVE Reality System，以革命性的硬體、軟體和應用內容服務，為高階虛擬實境的體驗方式樹立了新標竿，展現了我們頂尖的技術，以及持續致力於重新定義消費者和企業用戶接近體驗虛擬實境的方式。隨著商用虛擬實境需求的增長和發展，VIVE Pro Eye 的推出將眼球追蹤的虛擬實境技術邁進了一大步，改善專業使用者與虛擬實境互動、工作的方式。

在一體機方面，專為企業市場用戶打造的專業級虛擬實境一體機 VIVE Focus Plus 也於 2019 年 4 月開始出貨，VIVE Focus Plus 代表新型態的一體式虛擬實境設備，讓用戶能夠以與 PC VR 設備相同的自由度在虛擬環境無縫流暢互動。

2020 年推出「VIVE Cosmos 可換式外部追蹤面板」，使用者可同時享有 Inside-out 及 Outside-in 追蹤系統便攜且精準的追蹤體驗，滿足在家與在外的使用需求。「VIVE Cosmos 可換式外部追蹤面板」相容於 SteamVR 基地台 1.0 或 2.0 以及 VIVE 1.0 或 2.0 控制器，並支持 VIVE 周邊完整配備，享受前所未有的無束縛虛擬實境體驗。

VIVECON 2021 中推出兩款台灣製造具有 5K 螢幕解析度及 120 度廣角視野（field of view，FOV）的新一代 VR 頭戴式顯示器，展現 HTC 持續擘劃 VR 應用新紀元的決心。VIVE Pro 2 延續屢獲殊榮的 VIVE Pro 系列，為企業及專業使用者應用而生，提供令人驚豔的高階 PC VR 遊戲、創作和體驗享受。VIVE Focus 3 為全球首發旗艦級 5K 商用 VR 一體機，將提供全方位 VR 企業應用解決方案。VIVE Pro 2 及 VIVE Focus 3 展現台灣強大軟硬體設計實力，為台灣製造的旗艦級 PC VR 裝置與 VR 一體機。

2022 年推出 VIVE Focus 3 全新追蹤配件「VIVE 手腕追蹤器」，首款適用於一體機的 inside-out 追蹤器，可像手錶一樣戴於手臂上，精準追蹤從指尖到手肘的動作，設計輕巧並容易設定安裝，僅需開啟並無線連接至 VIVE Focus 3 即可使用。

2023 年 HTC 於 CES 發表全新 VIVE XR Elite—最強大且多樣化的混合實境裝置，持續推升難以超越的沉浸式虛實互動體驗。VIVE XR Elite 不僅有著出色的 6DoF 空間體驗，也針對虛擬實境（VR）和混合實境（MR），導入手部追蹤功能，透過和骨骼識別系統相仿的追蹤技術，可更直覺利用雙手進行互動。搭配全新 VIVE 自定位追蹤器及 VIVE 全臉追蹤器，流暢捕捉角色的動作及自然而微妙的面部表情，為虛擬環境和遊戲帶來更進一步的卓越沉浸感。

2024 年，HTC VIVE 推出全新 XR 一體機—VIVE Focus Vision。以升級功能與卓越性能滿足高階玩家與企業用戶的需求，涵蓋次世代娛樂、社交、學習與訓練等應用，適用於 LBE 大型場域體驗、工業訓練及混合實境，帶來全方位沉浸式體驗。

VIVE Focus Vision 基於 VIVE Focus 3 技術平台進行升級，顯著提升視覺效果、佩戴舒適性與操作效率並支援 DisplayPort 模式，完整的保留無失真且精緻的 PC VR 視覺體驗，為使用者提供開發者設計的頂級內容。內建自動瞳距調整（Auto IPD）與眼球追蹤功能，讓使用者可輕鬆與朋友、家人及同事共享頭戴裝置。全彩高解析透視鏡頭實現立體透視，提升混合實境的真實感。

這款全新 XR 一體機適用於 VR 遊樂園的娛樂體驗、公共安全、軍事模擬訓練、醫學教育、金融與製造等領域，對追求頂級沉浸式體驗的用戶來說，VIVE Focus Vision 無疑是理想之選。



VIVE Eagle

2025 年，正式推出首款由人工智慧驅動的智慧眼鏡 — VIVE Eagle。該產品標誌著智慧眼鏡由概念應用邁向實景落地的關鍵進程，亦為在空間運算（Spatial Computing）與生成式人工智慧（GenAI）領域的里程碑。

VIVE Eagle 以「極致輕量化」與「高效能邊緣運算」為核心，成功將運算、感測與 AI 推論能力整合於日常配戴平台。透過軟硬體協同設計，實現技術效能與生活美學的深度融合，不僅支援多樣化的智慧輔助應用，更作為未來產品線延伸的共用平台，為布局 AI 穿戴生態系奠定長期成長動能。

在硬體技術方面，VIVE Eagle 搭載 Qualcomm 處理器，在高效能與低功耗間取得優異平衡，支援即時影像分析、情境感知與語音互動；同時，全機採用 TR-90 抗過敏材質搭配 Zeiss 光學鏡片，打破傳統智慧眼鏡沈重的既定印象，提供接近傳統眼鏡的舒適配戴體驗。此外，配置 1,200 萬

畫素超廣角相機（支援 AI 自動水平校正）及專利波束成形四麥克風陣列，兼顧影像擷取穩定度、語音辨識精準度與環境安全感知。在續航與連接方面，則導入低功耗系統整合技術與磁吸式快充，並搭載新世代無線通訊技術，確保行動狀態下的穩定連線。

在軟體與 AI 平台方面，以 VIVE AI 平台為核心，串聯 Google Gemini 與 OpenAI GPT 等多元大型語言模型（LLM），賦予裝置深度語意理解、即時影像解析及多國語言對譯能力。亦自主掌握系統韌體優化與隱私安全架構，實現硬體與軟體的高度協同。



VIVE Focus Vision

VIVE Focus 系列的最新產品結合了獨立 XR 功能與 DisplayPort 模式，完整的保留無失真且精緻的 PC VR 視覺體驗，適合沉浸式遊戲、工業訓練和企業協作應用。專為滿足遊戲玩家與企業需求設計，適用於大型場域走動式擬真體驗與工業訓練及混合實境等應用，帶來全面升級的使用體驗。

基於備受推崇的 VIVE Focus 3 平台強大技術優勢進行重大更新，VIVE Focus Vision 進一步提升了視覺品質、佩戴舒適性和操作效率。它特別針對多用戶共享進行優化，非常適合 VR 遊樂場以及醫療、國防、金融和製造等依賴高頻次培訓的行業。內建的自動瞳距調整與眼球追蹤功能，確保每位用戶都能享有清晰的視覺體驗，而立體全彩高解析透視鏡頭則提供深度準確的混合實境體驗。

VIVE Focus Vision 還採用全新升級的散熱系統，增強了長時間使用的舒適性。內建輔助電池提供熱插拔可支援在更換電池期間維持裝置運作長達 20 分鐘，確保使用者的 XR 體驗不中斷。VIVE Focus Vision 具備 5K 解析度、高達 120 度的 FOV 及 90Hz 更新率，提供驚艷的視覺效果。雙 16MP 彩色相機、場景識別深度感應器及低光條件下的紅外線追蹤功能進一步提升性能。

DisplayPort 模式完整的保留無失真且精緻的 PC VR 視覺體驗。自動瞳距調整及雙彩色相機的全彩立體透視。憑藉尖端視覺、精準追蹤及使用者友善的設計，VIVE Focus Vision 對於擁有 SteamVR 遊戲的 PC VR 玩家，以及追求頂級沉浸式體驗的企業用戶來說，無疑是理想之選。

VIVE XR Elite

VIVE XR Elite 將 VR 與 MR 功能結合為一個小巧、輕量、強大且高度多功能的裝置，是遊戲、健身、生產力等多種用途的完美選擇。

VIVE XR Elite 搭載全彩 RGB 透視攝影鏡頭與手部追蹤功能，為 MR 使用情境帶入全新的維度。使用方式各形各色且多采多姿，例如：玩遊戲時讓遊戲內角色在您的家具上奔跑、彈奏鋼琴等樂器時使用即時疊加虛擬畫面幫助學習，甚至是打造多重虛擬螢幕的終極工作站，並同時使用實體鍵盤和滑鼠。

VIVE XR Elite 可透過 USB-C 輕鬆連接至電腦，以存取 VIVEPORT 與 Steam 的 PC VR 內容，並支援透過 WiFi 或最新一代 WiFi 6E 進行無線電腦串流，延遲極低，顯示效果絕佳。

VIVE XR Elite 將多功能性提升至全新境界。它擁有時尚的模組化設計，可輕鬆轉換為眼鏡外觀型態，只要取下電池並安裝 VIVE XR Elite 鏡腳即可。無論是在家、在辦公室還是乘坐飛機旅行，都可以根據使用需求變更實體配置，進行最合適的調整。

四個廣角 FOV 攝影鏡頭、優異的 6DoF 空間準確度、深度感測器、手部追蹤功能，有多樣選項可供開發人員整合至 VR 和 MR 內容當中，幫助實現更精準的動作偵測，提升整體體驗。

VIVE XR Elite 同時具備實體控制器與手部追蹤功能，能在遊玩遊戲、進行生產力工作時，甚至是在學習情境中，以無比的精準度進行操作。VIVE 手腕追蹤器亦與其相容，能有效強化手部追蹤功能，也可安裝於您想在 XR 中追蹤的物體上。

110 度廣角 FOV 和 4K 解析度帶來強烈的視覺衝擊，並以流暢的 90Hz 更新率呈現出清晰無比的影像。VIVE XR Elite 具備可調式鏡片，因此即便不佩戴眼鏡，仍可舒適地享受清晰的畫面。只要使用頭戴式顯示器外側內建的可微調瞳距調整鈕，無需取下裝置，即可找到最合適的配置。



VIVE XR Elite 設計精美輕巧，在舒適度與效能之間取得完美平衡。頭戴式顯示器的含電池重量僅 625g，電池配置於後方，以維持整體平衡，並採用曲線設計以求最佳舒適度，可提供長達兩個小時的完整 XR 使用時間。電池可拆卸並可熱插拔，因此無論是改用其他電源或更換另一顆電池，都能不間斷地連續使用。它具有 30 瓦快速充電功能，並透過 USB-C Power Delivery 進行充電。



VIVE Pro 2

VIVE Pro 2 勇奪 CES 2022 創新獎（CES 2022 INNOVATION AWARD）殊榮。VIVE Pro 2 憑藉令人驚嘆的 5K 高解析顯示螢幕和 120 度超廣角視野，呈現出具有水晶般清晰細節和超流暢的影像表現。

VIVE Pro 2 具有可調節的瞳孔間距功能，均衡的前後配重、可調節的頭帶和快速調節尺寸旋鈕，可迅速依照不同使用者調整配戴設定。VIVE Pro 2 配有通過 Hi-Res Audio 音效認證及可呈現 3D 空間音效的耳罩式耳機，並支援搭配第三方耳機。VIVE Pro 2 相容於 SteamVR 系統與周邊配件，包含定位器 1.0、定位器 2.0、VIVE 控制器、VIVE 無線模組，或是任一代 VIVE 移動定位器及新的 VIVE 表情偵測套件，並相容於其他第三方 SteamVR 體感配件如 Valve’s Index knuckle 控制器。

VIVE Focus 3

VIVE Focus 3 提供全面的商務 VR 解決方案，結合卓越的視覺效果、符合人體工學的設計、優質音效、以及進階的 inside-out 追蹤系統與控制器，帶來極致沉浸體驗和舒適穿戴感。

其 5K 螢幕擁有 90Hz 更新率、120 度寬廣視野與 RGB 子像素顯示，實現細緻的視覺沉浸感，讓使用者互動更貼近真實。搭載高通 Snapdragon™ XR2 平台，CPU 和 GPU 效能達前代 2 倍，AI 處理效能提升 11 倍，並配備散熱銅管與冷卻風扇，確保穩定效能。

新設計的頭帶與可拆卸式電池提供均衡配重和便利性。快速更換電池的設計支持全天使用，且充電 30 分鐘即可達到 50% 電量。LED 燈顯示即時電量，方便用戶掌握續航狀態。內建雙驅動器揚聲器帶來沉浸音效，且具隱私性音頻設計，同時保留對外界聲音的感知能力。

AI 驅動的 inside-out 追蹤系統精準追蹤，所有數據本地加密存儲，保障隱私。經過改良的輕量化控制器，支援 15 小時續航，提供直覺操作體驗，成為商務應用的最佳選擇。

VIVE 自定位追蹤器

VIVE 自定位追蹤器為專為一體機裝置打造的 VR 追蹤器，其流線型外觀和均衡的重量提供使用者最舒適的穿戴體驗。無需倚賴外部基地台，採用兩顆廣視角攝影鏡頭以新技術實現自定位功能。VIVE 自定位追蹤器除了支援 VIVE 生態系的一體機裝置外，於 2024 年正式支援相容於 SteamVR 的第三方 PCVR 頭戴裝置，為更多用戶帶來強大的追蹤能力。VIVE 自定位追蹤器最初設計用於 VIVE Focus 3 和 VIVE XR Elite，但現在其應用範圍已大幅拓展。無論用戶使用哪種相容於 SteamVR 的頭戴裝置，VIVE 自定位追蹤器都能協助玩家和開發者將 VR 體驗提升到新的高度。VIVE 自定位追蹤器基於其穩定的自追蹤能力，並結合 VIVE 自開發的空間校準技術（space calibration），使其能夠與第三方 PCVR 頭戴裝置進行精確的座標對齊。這進一步讓非使用 VIVE 頭盔的用戶，例如 Meta Quest 系列的用戶，能夠在 Steam 遊戲中體驗物件追蹤功能，或在 VRChat 中實現靈活的全身動作追蹤。



專為多功能性而設計，安裝座採用標準的 1/4-20 UNC 卡扣設計，並搭配彈簧針接口，使其能夠連接到各種物體，提供更廣泛的應用範圍，例如用於電影的動作捕捉遊戲、用於 VR 培訓的行業特定對象、在 VRChat 中跳舞等等。VIVE 發布開發人員指南及 3D CAD 文件讓使用者能自主設計、製作原型和構建解決方案。

每台頭戴式設備或 PC 至多可以連接五顆 VIVE 自定位追蹤器，提供卓越的多點全身追蹤。此外，也支援 PC VR 串流媒體，並與現有移動定位器 3.0 所支援的 PC 內容相容，擴大了應用範圍。

VIVE 全臉追蹤器

VIVE 全臉追蹤器是一款即插即用的配件模組，快速透過 USB-C 連接埠，將面部和嘴型追蹤帶入 VIVE XR Elite。它以 60 Hz 的追蹤速率捕捉嘴唇、牙齒、舌頭、臉頰和下巴的 38 個混合形狀，讓使用者在 VR 中自然地表達情感。即使微妙的面部表情也能被準確呈現，唇上的話語也能即時匹配表情。

憑藉內建的紅外 LED，VIVE 全臉追蹤器能以每秒 120 幀的準確速度追蹤眼球運動。它還具有創新的自動校準功能：追蹤器會檢測你的瞳孔間距，並自動微調頭戴式設備以實現舒適和清晰的視覺效果。這個功能允許多名使用者共用同一款頭戴式設備，毋須每次使用，都得手動設定瞳距。當然，使用者仍然可以直接在 VIVE XR Elite 上調整屈光度、瞳孔間距以確保清晰的視覺效果。

VIVE Focus 3 眼球追蹤套件

VIVE Focus 3 眼球追蹤套件為虛擬化身提供逼真的眼球運動和眨眼效果，幫助在虛擬會議、聊天群組和 VIVE Sync 遠程會議互動中，展示強大真實的非口語式表現力。此外，有了該套件的輔助可使應用程式中的注視控制成為可能，為人們體驗沉浸式內容的方式開闢了新途徑。

VIVE Focus 3 眼球追蹤套件配有紅外線雙攝影鏡頭，能捕捉目光來源及方向、瞳孔大小、位置和睜眼幅度等數據。搭配磁吸式模組可輕鬆連結頭戴式顯示器，提供均衡且符合人體工學的配戴體驗。此外，瞳距調整功能可與 VIVE Focus 3 完美配合，幫助用戶找到觀看最佳點。透過眼球追蹤及動態注視點渲染，可輕鬆實現注視焦點控制，改善可用性並賦予人們不同方式享受沉浸式內容，還可動態調節 GPU 工作負荷，減少外圍視覺中的 GPU 負荷，針對視線範圍內內容進行優化。

VIVE Focus 3 眼球追蹤套件可讓您查看使用者看到的內容，用以瞭解使用者意圖並改善回饋機制，非常適合訓練與教育使用情境。利用熱區和焦點追蹤來測量時間並定位方向，深入瞭解效能和互動情形，也能針對使用者與產品自然互動的情形提供洞見，讓企業能藉此改善體驗。

虛擬實境解決方案 AXON 攜手 HTC VIVE 打造新世代員警培訓

近年來，新的虛擬實境培訓技術進入大眾視野，逐步改變員警和武裝安保人員的傳統培訓方式。VR 培訓使得員警能夠隨時隨地進入「真實世界」的場景中學習，同時允許 VR 中的培訓教師提供即時回饋和指導。Axon 公司洞察趨勢，攜手 HTC VIVE 共同探索 VR 培訓的無限潛力。

VR 專業應用

攜手 Axon 公司，針對執法與安全機構推出整合式虛擬實境培訓方案，並已展現具體成果。透過高階硬體整合，採用 VIVE Focus 3 / Focus Vision 全體感一體機，結合 Axon 研發之實體比例 VR 控制器（電擊槍與手槍），達成軍規等級的肌肉記憶與操作精準度訓練。

在沉浸式情境決策上，透過開放式場景模擬（如家暴處理、社區調停），訓練員警在壓力下進行正確的語意溝通與危機處理，重點提升「移情訓練」與「非致命武力判斷」。在技術特點方面，藉由 VIVE Focus 系列卓越的 6DoF 追蹤技術，實現道具與虛擬環境的無縫交互，並透過行動式教學模式，打破地域限制，教官可透過即時回饋系統（Real-time Feedback）進行遠端指導與成效評估。產品已於北美地區廣泛導入，並建立成熟的訂閱制服務模式，為本公司在 B2B 專業垂直領域創造穩定營收與品牌影響力。

VIVE 串流

搭載 VIVE 串流的 VIVE Focus 3 大大提升了無線功能，讓使用者能夠享受各種 PC 內容。VIVE 串流將相同的技術應用在 VIVE XR Elite，為消費者提供更廣泛的選擇。

VIVE 串流支援無線使用和 USB 串流，並且還支援不同的 VIVE 配件，提供使用者更高品質的 PC 內容。

同時，VIVE 串流擴展支援 MR 及穿透模式，完美展示在 VIVE XR Elite 上的高品質畫面。

VIVE 串流也讓 VIVE 自定位追蹤器能夠簡單地用作 VIVE 移動定位器。預設情況下，它相容於為 VIVE 移動定位器所設計的所有現有 PC 內容以及 VIVE 移動定位器配件（如網球拍等）。身體追蹤內容（如 VRChat）也可以透過 VIVE 串流與 VIVE 自定位追蹤器搭配使用。

VIVE Business 串流（VBS）

VBS 可大幅提升 VIVE Focus 3 的無線功能。現在支援專屬 IP 設定，藉由 Wi-Fi 5、Wi-Fi 6 和 Wi-Fi 6E 支援，可使多部頭戴式顯示器於相同網路上使用。VBS 現在可以彈性調整無線串流設定，以維持穩定的連線。

Wi-Fi 6E 是高頻寬通訊協定，因此和之前的 Wi-Fi 標準相比，能支援更多的裝置同時進行 VR 串流，並維持高畫質視覺效果。這樣一來，企業就能擴展 VR 佈局來涵蓋更多使用者，同時提高視覺效果品質並減少延遲。

VBS 原生支援手部追蹤功能和新的 VIVE 手腕追蹤器。VIVE 手腕追蹤器能為手部追蹤功能帶來全新等級的精準度與可靠性。有了 VBS，VIVE Focus 3 的手部追蹤功能便可搭配 PC-VR 應用程式使用，並同時支援 OpenVR 骨骼輸入（OpenVR Skeletal Input）與 OpenXR 手部追蹤 API。這表示 VIVE 手腕追蹤器的進階手部追蹤功能與大多數使用手部追蹤的 PC-VR 內容相容，包括 SteamVR Home 與 The Lab。

此外，VBS 也能讓 VIVE 手腕追蹤器像 VIVE 移動定位器一樣使用，因此您可以使用它們來追蹤物體，就像使用 VIVE 移動定位器 3.0 一樣。

VIVE Business+

VIVE Business+ 是一款基於網頁的企業級管理軟體與服務解決方案，專為有效率的批量註冊及多台 VIVE 一體機設備的同步管理而設計。它提供高效、便利且全面的解決方案，透過遠端監控和配置更新，優化並拓展企業應用。透過進階功能的使用，更可發揮 VIVE 一體機設備的硬體潛能，同時確保強大的安全性與合規性。

在 2024 年，VIVE Business+ 推出了多項功能，以滿足不斷演進的企業需求。該平台還支援更多類型的設備，例如 VIVE Focus Vision 和 VIVE Ultimate Tracker，並包含離線設置功能，透過 PC Console—VIVE Business+ Console 來實現。此外，VIVE Business+ 獲得了 ISO 27701 和 ISO 27001 認證，彰顯我們對資料安全與隱私的承諾。許多商業夥伴已加入 VIVE Business+，管理他們的一體機設備，並將此設備管理平台整合到其業務操作中，在特定領域中正在湧現更多商機。

VIVE Business+ 提供快速註冊的方法，讓設備管理員能夠迅速註冊 VIVE 設備，並為其設備建立一個或多個群組，實現快速且有效的更新部署。透過群組管理功能，設備管理員可以輕鬆透過新增或移除設備至群組、更改群組設定，以及管理群組內所有設備的軟體更新，並且這一切皆可透過無線方式完成。

在儀表板上簡要監控已註冊設備的狀態，檢查頭戴裝置和控制器的電池電量及其他關鍵數據。在設備詳細資訊中，您可以監控設備在任何內容使用期間的當前顯示畫面，這非常適合於各種訓練、教學及電競轉播應用。此功能使訓練師、教師和平台控制員能夠輕鬆同步設備使用者的內容。

VIVE Business+ 提供遠端指令，讓設備管理員可以遠端控制設備並將內容推送至已註冊設備。此外，還可以批量切換群組設備的定位追蹤模式與系統使用者介面，提升設備使用者在內容中的沉浸感，並幫助快速進入虛擬體驗。此功能增加了不同使用者批次的使用頻率，方便在各種環境中部署活動體驗和 VR 訓練計畫。

VIVE Wave™

VIVE Wave™ 是一個開放式的 VR 平台與完善的開發工具，使行動 VR 內容開發變得更加簡單，更提供合作夥伴高效能的 VR 設備優化。VIVE Wave™ VR SDK 支援各大主流遊戲引擎，跨平台支援眾多行動 VR 設備與配件，讓使用不同 VR 設備的玩家能夠輕鬆進入並體驗您的得意之作。

VIVE 實景應用軟體套件

實景娛樂（Location-Based Entertainment，LBE）模式：在實景娛樂模式中，VIVE Focus 3 能將單一追蹤區域拓展至 1,000 平方公尺（33m x 30m），面積相當於 4 個比鄰的網球場，同時維持流暢、自由移動的 inside-out 6DoF 追蹤能力，並提供亞毫米級的準確度。此外，遊戲空間可根據需求量身打造，從簡單的矩形空間到帶有切口和凹室的不規則形狀都可構築，輕鬆定義遊戲空間。

地圖分享：與多部頭戴式顯示器共享空間設置圖，實現即時的多重使用者體驗，讓多位使用者在相同的實體與虛擬環境中看到彼此並進行互動。地圖分享不僅省去個別執行每部頭戴式顯示器空間設置的麻煩，也能節省時間與資源，讓部署作業變得簡單、快速，方便進行規模式調整。多份地圖，多部頭戴式顯示器共享。透過群組管理功能，您可以使用內網 Wi-Fi 連線，輕鬆地將不同的地圖分派至大量的頭戴式顯示器。

視覺測距（Visual Odometry，VO）模式：這可讓使用者輕鬆地直接進入 VR 體驗，提升使用者使用頻率。VO 模式是在使用頭戴式顯示器時，透過頭戴式顯示器擷取的影像來判斷頭戴式顯示器位置和方向的過程。VO 模式可讓使用者略過環境設置流程，只要戴上頭戴式顯示器，就能立即進入 6DoF VR 體驗或 VR 型訓練計畫。

VR 模擬器（Simulator VR）模式：VR 模擬器模式是獨特的 6DoF VR 解決方案，適用於汽車、訓練模擬器和遊樂園設施等動態平台體驗。藉由固定 VIVE Focus 3 控制器或 VIVE 手腕追蹤器，可將 3DoF 環境轉換為 6DoF 體驗，實現更自然的互動，有助於防止動暈症。VR 模擬器模式可在低光源環境中進行追蹤，非常適合封閉式座艙訓練模擬器和電影院等場景。

2023 年 11 月歐洲太空總署（ESA）偕同美國太空總署（NASA）將 VIVE Focus 3 發射到太空站，太空人 Andreas Mogensen 執行人類的創舉，使用 Simulator VR 模式於執行太空人 VR 心理健康計畫和 VR 健身計畫。此科技邊界的大突破，為 VR 體驗於任何環境（乃至於無重力狀態）的夢想成真。

標記追蹤（ArUco）：ArUco 標記與 QR Code 類似，是能被輕鬆複製的視覺追蹤器，可即時為 VR 頭戴式顯示器提供獨一 ID 點位與其位置資訊。ArUco 標記可提供額外的追蹤點以減少位置飄移，並可作為特殊標記，讓虛擬場景和道具與真實世界環境對位，以提供更身歷其境的體驗。有了 ArUco 標記，VIVE Focus 3 頭戴式顯示器能立即偵測並調整共享空間中的協調性。基於標記的位置共享方式能夠省去多重使用者 VR 體驗中常見的繁瑣設定流程，例如從遊戲區域的特定起點校準每台頭戴式顯示器。

VIVERSE

2025 年，VIVERSE 延續「開放、跨裝置、可分享」的發展路線，平台核心從「讓人做得出沉浸內容」進一步走向「讓內容更容易被上線、被發現、被分享，並開始具備可持續的商務循環」。VIVERSE 以瀏覽器為主要入口，強化跨引擎互通與發佈流程，並把 AI 能力、社群互動與 3D 展示體驗全面串起，打造更完整的 3D 內容分發與創作生態。

在產品面，2025 年初 VIVERSE 正式推出「VIVERSE Worlds」，定位為互動式 3D 內容的託管與探索平台，讓使用者能像觀看影片一樣，以連結或嵌入方式在手機、平板、筆電 /PC 與 XR 裝置上快速開啟體驗，並透過推薦、按讚、追蹤與創作者頁面提升內容的可見度與分享效率。平台同時強調跨引擎整合能力，讓不同引擎製作的內容仍可在同一平台使用登入、Avatar 與排行榜等共通機制，降低創作者重工成本。延續 Worlds 的分發能力，2025 年 6 月推出「VIVERSE Studio」並宣告支援主流 WebXR 引擎，成為年度關鍵里程碑。創作者可使用 Unity WebGL、Three.js、 Babylon.js、React-Three-Fiber、PlayCanvas、A-Frame、Godot 與 Wonderland Engine 等工具開發，再透過 Studio 以 ZIP 上傳方式快速部署至 VIVERSE Worlds，避免綁定專有流程，讓「從引擎到上線」的路徑更短、更標準化。在創作效率與內容品質上，2025 年持續擴展 AI 與創作工作流，包含加入多場景世界、GitHub 連結、並提供 Object AI（文字 / 圖片生成 3D 模型）與 Scene AI（影片轉 3D Gaussian Splatting）；同時 Polygon Streaming 也強化更高網格量與動畫模型支援以及 AI Texture Enhancement 等，讓內容更「好看、好懂、可被導覽」。Avatar 部分則是強化了「可用性與可購買性」，Avatar 可在 Marketplace 購買，並推出 Stylized Avatar 專用創建介面，支援配色調整與上傳自訂圖樣，提升玩家表達與創作者設計的自由度。

在生態面，VIVERSE 於 2025 年達成「100 萬月活躍使用者」、累積「23,000+ Worlds」發佈，並透過 Creator Program 支持「140+」個專案，反映平台已從內容起量階段邁向更具規模的創作者循環。同時，平台亦強化多元內容來源與更快的發佈路徑，包含與 Open Brush 整合讓 VR 繪畫作品可一鍵發佈、結合 KIRI Engine 推動 3D 掃描與實景捕捉的導入、與 Niantic 旗下 8th Wall 合作共辦「Forge the Future」全球 Game Jam，以及 World Labs Marble 等快速原型工作流，讓「創作一上線一分享」更貼近一般創作者的節奏。

在內容合作上，VIVERSE 與嘻哈傳奇 Big Daddy Kane 合作推出沉浸式 3D 世界，將其音樂、影像與生涯典藏以可互動、可多人共遊的形式呈現，示範「文化資產 × 互動世界」的新型態粉絲經營模式。同時，平台也以 VIVERSE CUP 等活動機制帶動玩家社群參與與排行榜互動，強化「玩得起來、比得起來」的內容熱度循環。文化內容方面，VIVERSE 亦推出凡爾賽宮《Versailles: Lost Gardens of the Sun King》互動式 3D 預告體驗，讓全球使用者能以桌機與手機先行探索並導流至線下展覽。在教育內容方面，VIVERSE 攜手 FabCafe Bangkok，推出海洋教育互動體驗《Ocean Meadow》，以多人沉浸式場景呈現泰國沿海海草床生態與海洋保育議題，該內容同時呼應 UNESCO「Sustaining Our Oceans」教育倡

議的精神，並結合在地大學研究與學者合作，展現 VIVERSE 以開放 WebXR 平台串連全球創作者、教育與永續議題的能力。在遊戲內容上，平台引進多款跨平台熱門作品，包含 Steam 上的《OVIVO》以及 Android / iOS 的《Vortex 9》，並提供在 VIVERSE Worlds 上以連結即開、跨裝置體驗的方式擴大觸及面。

在合作與人才培育方面，VIVERSE 把「可上網、可分享的 WebXR 作品」導入更廣的教育與開發者場景：與德州大學 Texas Immersive Institute 合作，支持學生以 PlayCanvas 等工具在三個月內完成並上線可公開分享的沉浸式作品；與墨西哥 Tecnológico de Monterrey 合作，讓學習成果不只停在課堂，而是直接成為可被探索的作品連結；在台灣，與國立高雄大學合作把 VIVERSE Create 正式納入大學部課程；並與台北市辛亥國小合作，讓高年級學生從手繪到 AI 生成 3D 吉祥物，再進一步策展成虛擬展間，實際落地「從 2D 到 3D、從創作到展覽」的學習歷程。此外，首屆全球大專黑客松「VIVERSE Spark 2025」吸引北美、歐洲、亞洲超過 40 所大學參與，競賽涵蓋沉浸式敘事、遊戲與社交體驗等類別，進一步強化 VIVERSE 作為國際新生代創作者舞台的定位。

在商務與變現方面，VIVERSE 正式啟動平台級變現機制，推出「一次性購買」與「頻道訂閱」兩種付費內容型，並明確指出變現工具將擴展至 Creator Program 以外，讓任何在平台上發佈內容的創作者都有機會開始獲利。平台亦公布分潤架構：首年 90% 創作者／10% 平台、標準 80% 創作者 /20% 平台，並預告 2026 年將擴充廣告分潤、應用內購買與打賞等更多模式，為創作者打造更可持續的收入組合。

在 LBE（Location-Based Entertainment）部分，VIVERSE 以 GEM（Group Experience Management）技術推進大場域多人同步體驗的商用落地，並與 NTT DOCOMO Business 合作，強化大規模群體冒險的同步與營運能力。以《小王子：Call to Adventure》為代表，該多人走動式 XR 體驗由 HTC、NTT Docomo 與 Wevr 合作打造，於日本北海道 ES CON FIELD 展演，讓觀眾戴上頭顯在實體場域中自由行走、與角色互動，將經典敘事轉化為可多人共遊的沉浸式旅程；同時，VIVERSE 也提供可在瀏覽器上體驗的互動式 3D 預告片，讓全球觀眾能先行「線上預覽、再到現場沉浸」。

展望未來，VIVERSE 將持續深化「開放、跨裝置、可分享」的 3D 網際網路基礎建設，讓創作者能以熟悉的 WebXR 工具更快速完成創作、部署與分發，並透過 AI 工作流與 Polygon Streaming 持續提升內容品質與製作效率。在生態發展上，平台將擴大教育與開發者合作，建立更完整的學習、競賽與扶植機制，讓更多新世代創作者加入並形成長期內容供給。同時，VIVERSE 也將強化商務與變現能力，逐步擴充訂閱、一次性購買之外的更多收入模式，並以信任、安全與透明的治理機制，支持創作者與合作夥伴在平台上建立可持續經營的商業循環；在企業與 LBE 領域，亦將持續以 GEM 等營運與管理能力推動大場域多人沉浸式體驗的規模化落地，擴大文化、娛樂、教育與品牌場景的全球影響力。

G REIGNS

2025 年智宏網在全球 5G 企業專網市場持續保持強勁成長動能。我們以自主研發的 O-RAN（開放式無線接入網路）架構為核心競爭優勢，專注於為全球企業與政府客戶提供高效能、高彈性且符合成本效益的 5G 專網解決方案。過去一年，不僅在產品技術上持續精進，更於國際市場拓展與戰略合作上取得突破性進展，成功將業務觸角深入歐洲與北美之國防與戰略科技產業，為未來營收與獲利奠定堅實基礎。

智慧型手機與智能裝置

HTC U24 pro

HTC U24 pro 延續廣受好評的 U 系列與 U23 pro，持續推動實用創新。採用輕量一體化設計，首次搭載 6.8 吋沉浸式 3D 曲面螢幕，提供出色視覺與握持體驗。搭配雙喇叭立體聲與大容量儲存空間，加上機身獨特的黃金導角設計，不僅提升效能，更增添質感。透過 VIVERSE 應用延伸手機用途，讓使用者無縫進入虛實整合的 XR 世界，享受全新社交、娛樂與學習體驗。配色上推出太空藍與暮光白，搭配 12GB 記憶體與 256GB 或 512GB 儲存空間，並搭載 Snapdragon® 7 Gen 3 行動平台，支援流暢遊戲與多工處理，電池達 4,600mAh，並支援 60W 快充、無線與反向充電。

相機部分採用 5000 萬畫素主鏡與望遠鏡頭，在低光下拍攝表現大幅提升，進光量較前代提升 130%。5000 萬自拍鏡頭搭配 AI 最佳合拍、手勢動圖與夜拍人像修復，捕捉自然精彩瞬間。擁有 IP67 防護、3.5mm 耳機孔、Gorilla® Glass 與螢幕下指紋辨識，兼顧耐用與便利性。另可與 VIVE XR Elite 連動，投影至 300 吋虛擬螢幕，在 VR 中瀏覽手機應用與影像。VIVERSE 最新 Beta 版 AI 動作捕捉功能，更透過手機鏡頭驅動虛擬化身動作，讓虛擬互動更有趣味，為使用者開啟走向未來的入口。

VIVE Arts

VIVE Arts 是一項全球性的計畫，旨在透過最新技術科技來提升文化藝術創作和體驗。VIVE Arts 結合了科技、人文和想像力，形成了 VIVE 品牌的基礎和核心價值。自 2016 年以來，HTC 積極探索虛擬實境在藝術創作、欣賞、教育和推廣方面的潛力。VIVE Arts 成立於 2017 年，不僅為藝術家提供了一個探索全新創作媒介的平台，也為人類開啟了一扇大門，使人們能夠突破時空限制欣賞人文藝術作品。迄今為止，VIVE Arts 已經與全球領先的博物館和文化機構建立了 50 多個合作夥伴關係。

2021 年 VIVE Arts Limited 公司正式成立，首次發表全新的品牌識別以及線上 NFT 藝術平台。VIVE Arts 持續引領該領域的創新，為博物館和文化機構提供沉浸式科技進行創作並與觀眾進行互動。

2025 年對 VIVE Arts 而言是野心勃勃的一年，該計畫首次與國際知名機構展開深度合作，並透過分發與授權機制，在世界各地擴大沉浸式內容的發展機會。VIVE Arts 不僅持續支持文化遺產，更將 HTC 技術拓展至許多全新且具前瞻性的用途。2025 年，VIVE Arts 首度發表了三項重大的機構合作夥伴關係，以及二十五個線下體驗（Location-based experience）內容的開幕，其部署量與 2024 年相比增加了一倍以上。

為延續 HTC 長期以來對巴黎文化機構的支持，2025 年 VIVE Arts 於法國首都推出了三項大型線下沉浸式體驗（LBE）計畫：分別是位於凡爾賽宮的《凡爾賽宮：太陽王的失落花園》、位於巴黎歌劇院加尼葉宮的《歌劇魅影魔力》（La Magie Opéra），以及位於巴黎愛樂廳的《與火共舞：王羽佳鋼琴藝術沉浸展》。

2025 年 3 月，《凡爾賽宮：太陽王的失落花園》於凡爾賽宮首度亮相，為該年度揭開序幕。此計畫首度重現了路易十四（即「太陽王」）時期凡爾賽花園中三處具有重大歷史意義的失落空間。該計畫由 VIVE Arts 與 GEDEON Experiences、Small Creative 及凡爾賽宮共同製作，這項具里程碑意義的合作提供了一個集體互動式的虛擬實境線下體驗，讓遊客能近距離接觸這段過去鮮少被發掘的法國皇室歷史與路易十四的文化遺產。

此項目透過對檔案文獻、專家證言及考古遺跡的精密挖掘而開發，並結合尖端技術與 HTC VIVE Focus Vision 行動頭戴裝置，將使用者帶回 1682 年凡爾賽宮皇室影響力巔峰時期的首批花園。透過對三個標誌性地點——皇家珍禽園、迷宮林園與泰蒂斯洞窟——進行科學與藝術性的重建，遊客可以深入探究這些空間在形塑太陽王歷史遺產中所扮演的角色。該計畫目前已巡迴至香港、上海及成都，並計畫在 2026 年及以後前往更多國際站點。

2025 年 5 月，VIVE Arts 與另一家法國文化遺產核心機構合作，在加尼葉宮推出《歌劇魅影魔力》（La Magie Opéra），以慶祝這座巴黎標誌性歌劇院落成 150 週年。這項沉浸式、多用戶且具地理定位功能的體驗，將遊客帶入受傳奇歌劇及加尼葉宮標誌性場域啟發的夢幻場景中。《歌劇魅影魔力》透過主角一年輕女歌手賽萊斯特（Céleste）探索歌劇院的故事，為遊客提供一場感官音樂冒險，模糊了現實、想像與記憶的界線。在賽萊斯特的超現實旅程中，遊客沉浸在受德弗札克《露莎卡》、普契尼《托斯卡》及比才《卡門》等歌劇經典傑作啟發的壯麗畫面中。

該計畫基於巴黎頂尖虛擬實境製作工作室 BackLight 的原創概念，並藉由 HTC VIVE Focus 3 頭戴裝置得以實現。這場敘事奧德賽穿梭於標誌性的加尼葉宮大廳，在回顧其豐富歷史的同時，也展望了歌劇藝術形式的未來。遊客與賽萊斯特一同旅行，重新發現由 Renée Fleming 演唱的《露莎卡》中的〈月亮之歌〉、由 Martina Serafin 演唱的《托斯卡》中的〈藝術為了藝術〉（基於 2014 年巴黎歌劇院製作版本），以及由 Elīna Garanča 演唱的《卡門》中的〈哈巴奈拉舞曲〉（2017 年於巴黎歌劇院錄製）。在加尼葉宮展出結束後，該計畫亦作為威尼斯雙年展沉浸式單元的一部分展出。

2025 年巴黎第三項也是最後一項重大機構合作，是由 VIVE Arts 發起並領導製作的《與火共舞：王羽佳鋼琴藝術沉浸展》（Playing with Fire），由鋼琴家王羽佳擔綱演出，於 2025 年 11 月在巴黎愛樂廳音樂博物館首演《與火共舞》，正式入選 2026 年坎城影展沉浸式競賽單元（Festival de Cannes Immersive Competition），並將於 2026 年 5 月 12 日至 22 日於坎城展出。該計畫已確認的巡演站點包括上海交響樂團與倫敦南岸中心。作為混合實境（MR）沉浸式裝置，《與火共舞》提供了一種新型態的音樂會體驗。觀眾佩戴頭戴裝置，即可參加鋼琴名家王羽佳的虛擬音樂會。舞台中央的一台 Steinway Spirio 鋼琴扮演著連接兩個世界的橋樑：音樂廳與藝術家的內心視野。這場虛擬鋼琴獨奏會提供了前所未有的近距離觀察，讓觀眾深度領略音樂詮釋的關鍵與強度。遊客可以自由地繞著鋼琴行走，觀察演奏者的肢體動作、專注神態，以及音樂在她指尖下誕生的過程。

《與火共舞》由備受讚譽的電影與沉浸式導演 Pierre-Alain Giraud（2024 年坎城影展最佳沉浸式作品獎得主）編導，由 VIVE Arts 與屢獲殊榮的敘事製作公司 Atlas V 製作，並與倫敦知名的沉浸式展演場域 Lightroom 合作。王羽佳與 Pierre-Alain Giraud 及冰島視覺藝術家 Gabríela Friðriksdóttir（其作品曾於威尼斯雙年展、里昂雙年展及 Frieze 藝博會展出）長期合作，並由奧斯卡金像獎音效設計師 Nicolas Becker 參與製作。該體驗結合了 360 度容積攝影捕捉、王羽佳的演奏與聲音錄製，並搭配先進的空間音訊、超現實動畫視覺效果，以及使用 VIVE Focus Vision 頭戴裝置的尖端 MR 沉浸技術。這種壯觀的新型沉浸式體驗自發表以來便令觀眾驚艷，並預計在世界各地進行長期的巡迴展出。

除了在巴黎造成巨大影響力外，VIVE Arts 也支持 HTC 中國與幻境科技開發了《兵馬俑：秦始皇陵秘境》。這是著名的秦始皇帝陵博物院首個沉浸式虛擬實境體驗，展示了 1974 年發現的 8,000 多件獨特兵馬俑。該體驗於 7 月開幕，遊客將跟隨一位來自未來的夥伴探索陵墓中隱藏的墓室，其中包含古代陷阱

與防禦機制。第二幕則轉化為魔幻境界，考古文物幻化而生；兵馬俑列隊行進，遊客得以親眼見證這些永恆守護者最初誕生的工作坊。

2025 年是 VIVE Arts 擴展 LBE 授權與分發能力的重大年份，持續推廣由本計畫參與共同製作及其他製作人的內容。其中包括《消失的法老》（Horizon of Khufu），這是一場關於胡夫金字塔的沉浸式探索體驗展。該項目是全球首個對埃及胡夫金字塔內部及周邊進行掃描、測量與建模的沉浸式體驗。由法國 Emissive 工作室與哈佛大學吉薩計畫團隊耗時三年打造，並由 VIVE Arts 首次引入亞洲。

《永恆聖母院》（Eternal Notre-Dame）虛擬實境體驗是為了解答「如何利用最新技術重建巴黎聖母院的歷史與藝術價值」而開發，是世界文化遺產振興的重要里程碑。2024 年已於西安、上海、杭州及北京四地開幕。該展覽也是該體驗全球巡展的首站。透過虛擬實境形式，《永恆聖母院》帶領觀眾進行 45 分鐘的深度導覽，沉浸式欣賞這座宏偉空間的崛起與歷史，完整揭示其館藏的重要文物與藝術資產。

曾榮獲 2021 年威尼斯影展最佳 VR 體驗獎的沉浸式作品《巴黎舞會》（Le Bal de Paris de Blanca Li），2024 年由 VIVE Arts 在上海開幕。展覽內容融合實境互動、多人舞蹈，以及 5G 和大場域多人實景娛樂追蹤技術（LBE）的新型感官體驗，實踐了擬真走動式 VR 實境互動體驗。此外，VIVE Arts 還在高雄、上海及北京推出了《高第：神之建築師》（Gaudi: The Atelier of the Divine）等其他作品。

展望 2026 年，VIVE Arts 將持續深耕藝術與科技結合的領域，創造難忘的藝術體驗。隨著沉浸式數位藝術體驗的蓬勃發展，我們致力於成為文化領域最具潮流感與吸引力的存在。除了繼續深化 XR 技術、區塊鏈、Web 3.0 等領域的探索，科技的飛速發展將進一步改變藝術的創作、呈現和體驗方式。VIVE Arts 將持續與全球最具影響力的藝術家和文化機構合作，為全球觀眾呈現創新且富有啟發性的藝術內容。

VIVE ORIGINALS

HTC VIVE ORIGINALS 為 HTC VIVE 旗下的內容品牌，以 XR 內容製作以及虛擬娛樂 IP 開發為核心業務，運用容積攝影、區塊鏈、XR 等核心技術，探索電影、藝術、音樂、虛擬偶像等領域發展，實現「為人們創造在虛擬世界裡具文化價值的娛樂體驗」的品牌目標。

自 2016 年團隊成立，共製作 11 部 XR 作品：VR360 電影《家在蘭若寺》和 5 部作品組成的《5x1》共入圍 43 個國際影展，獲得 3 項大獎殊榮；沉浸式動畫《咕嚕米的眼睛》入圍 6 個國際影展，勇奪 2 項大獎；虛擬實境互動作品《祈禱》及《蘚的歌唱》入圍 5 個國際影展；全球首部逐格虛擬實境偶動畫《病玫瑰》入圍 8 個國際影展；「BEATDAY」VR 全息演唱會入圍西南偏南影展。相關原創內容藉由跨域內容的公播授權、展覽及藝術典藏交易等新創商業模式實現獲利，如《家在蘭若寺》等內容授權北師美術館、巴西聖保羅台灣電影節等館節內容播映，與小松美羽合作的 VR 作品《祈禱》也發行 20 個數位版次，於 2022 年全數售出。

VIVE ORIGINALS 旗下全息虛擬娛樂品牌「BEATDAY」則開創線上沉浸式展演體驗，包含與美秀集團、大嘻哈時代、孫盛希、徐佳瑩等歌手推出虛擬演唱會，並推出首部元宇宙沉浸式戲劇《華燈初上未來版：小紅帽殺人曲》，使用容積捕捉技術拍攝戲劇，全息錄製演員精采演出，創造全新的元宇宙戲劇模式。

2024 年 VIVE ORIGINALS 積極佈局虛擬偶像產業，舉辦多場虛擬偶像演唱會與 Live 秀，讓粉絲在演唱會中透過化身，以類遊戲形式與虛擬偶像進行全角度互動。「BEATDAY」同時致力於成為面向全球虛擬偶像的 6DoF 開放式平台，提供完整的一站式商務服務，包括：完整的第三方內容上架、商售票務系統、高規格 3D 6DoF 即時動捕串流、社群互動系統，讓更多有志挑戰 6DoF 演出的虛擬偶像快速跨越技術壁壘。2025 年 BEATDAY 平台全新升級 WebGL 版，觀眾可直接透過瀏覽器體驗全息內容，降低體驗門檻，並與文策院聯合徵案，舉辦 6 場商業演出。

2026 年 VIVE ORIGINALS 將持續佈局虛擬娛樂產業，包含虛擬偶像 IP 養成、新型態節目開發、VR LBE 等領域。2024 年底 VIVE ORIGINALS 獲得文策院與文化部補助，將於 2026 年推出亞洲首檔虛擬偶像電視選秀節目 VPOP ASIA，進軍虛擬偶像藝人經紀與音樂發行。在 XR 原創作品上，2025 年 VIVE ORIGINALS 推出全球首部由 VTuber 演出的 VR LBE 作品，2026 年將進一步在文化部支持下，與法國 Atlas V 團隊共同打造《咕嚕米的眼睛》VR LBE 作品，結合國際動畫 IP 與台灣在地阿里山元素，創造深度文化內容。

DeepQ

HTC DeepQ 健康醫療事業部是由跨領域專家和工程師所組成，例如電腦科學、軟體工程、醫學、法規、使用者經驗與設計，藉由數位科技、大數據和人工智慧之技術，開發並提供精準個人化醫療的產品和服務，以降低成本且提高效果的健康照護。

疾管家

HTC DeepQ 為因應新冠肺炎疫情，與疾管署合作開發的「疾管家 3.0」於 2020 年起，提供新冠肺炎最即時的消息，與相關預防資訊、快速查詢附近藥局及口罩存量、政令或衛教宣導、指揮中心快訊、COVID-19 說明記者會線上直播、假消息澄清專區等功能。2021 年 5 月再加入簡訊實聯制功能，民眾可使用疾管家官方 LINE 帳號掃描店家 QR Code，自動帶入場所代碼，傳送到 1922 完成實聯登記，協助疫情指揮中心新冠肺炎未來疫調追縱。

「疾管家」在 COVID-19 疫情期間即時有效傳遞重要疫情訊息給民眾，提升民眾防疫觀念，加深民眾與政府之關係鏈結與信任感。2022 年疾管家持續優化 AI 自然語言問答，以及流感疫苗推廣。在 2023 年，DeepQ 協助疾署新增了猴痘和登革熱疫情資訊、秋冬疫苗和接種資訊，以及針對醫療院所、衛生所人員等特定族群提供疫情風險資訊推播服務。2024 年疾管家持續強化傳染病防治衛教，因應傳染病高發期陸續推出腸病毒、登革熱、流感新冠、新 A 流知識問答，期能讓民眾提升防疫認知。另外，疾管家針對衛生所及醫療院所推行疫情風險訊息推播服務，並加入定點醫師回饋推播問卷填寫，讓政府能更快掌握各地疫情的狀況，提早部署防備。2025 年疾管家強化傳染病防治衛教，陸續推出麻疹、流感新冠、肺炎鏈球菌疫苗等知識問答活動，並於七月份導入新型態語意檢索引擎（Embedding model），用於建構向量知識庫負責處理民眾諮詢與回答的語意分析與意圖判斷，強化防疫衛教問答功能，並即時同步全球資訊網防疫新聞與知識，提供民眾更即時與精準的回覆，提升民眾防疫意識。截至 2025 年 12 月底，疾管家粉絲人數已達 1,056 萬，有效協助指揮中心之政策宣導至民眾。

彰化基督教醫院「蘭醫師」醫療照護對話機器人 LINE Bot

2019 年 1 月 HTC DeepQ 團隊與彰化基督教醫院共同推出「蘭醫師醫療照護對話機器人 LINE Bot」。蘭醫師是全台灣首創橫跨 10 間醫院的人工智慧 AI 加區塊鏈醫療照護對話機器人。從 AI 科別導診、看診前問題筆記到診後個人衛教，結合醫療區塊鏈資訊安全，一鍵起動 10 間醫院全面照顧，全面升級就醫前、中、後的全程醫療照護品質與經驗。

2020 年 2 月 COVID-19 疫情爆發，「蘭醫師」提供民眾因疫情必須居家隔離或居家檢疫者使用遠距醫療服務看診，看診後可由就診病人家屬攜健保卡前往彰基院外門口慢箋領藥「得來速」櫃台，不需進入醫院。

2021 年 6 月，配合健保署在疫情嚴峻期間開放通訊診療，將「蘭醫師」視訊診療再次升級，醫師可持續待在原來診間中看診，便能實現實地、視訊、電話三合一混合門診，提供多元就醫方式的選擇給民眾。

2023 年導入 AI 衛教 Q&A 功能，可以自然語言方式精準回答民眾有關衛教問題，減輕醫護人員之工作負擔。

2024 年 AI 衛教 Q&A 功能也已同步在彰基官方網站和 App 上推出。

奇美醫院「奇醫管家」對話機器人 LINE Bot

2022 年 6 月 HTC DeepQ 與奇美醫院合作推出「奇醫管家對話機器人 LINE Bot」，提供民眾更方便且快速地取得奇美醫院各個院區之醫療服務，包含預約掛號、查詢看診進度、看診提醒、COVID-19 疫苗預約與自費核酸、領藥進度、預約慢箋領藥、探病預約、急診訊息等便民功能。

DeepQ 人工智慧平台

HTC DeepQ AI Platform 由被設計在醫院 IT 環境中運行的 DeepQ AIP 工作站和 NVIDIA DGX-1 機器所組成，透過加速技術及系統 / 演算法優化訓練環境、內建多種 AI 模型、全自動的參數調整，以及配合簡易的使用者介面，可大幅降低學習門檻與 AI 訓練模型的成本。

2021 年再推出「DeepQ AI Platform」雲端版本，提供醫生或少量專案團隊不需投資高昂的硬體成本，便可以輕鬆完成 AI 模型開發。

2022 年陸續更新版本，新增了模型落地和後台管理、模型優化和再訓練功能，以及訓練與推論洞察力報告功能，不但幫助醫生能自行改善和優化模型訓練，也加快了模型落地部署的應用。

2023 年再度更新版本，提供更完整 AI 洞察力報告、相關深度學習量化指標和統計數據、新增內建預訓練模型和資料集、模型再優化捷徑，以及落地部署相關管理和監控工具，可大幅提升醫師自主訓練和優化模型能力，以及模型落地部署之管理和應用。

Medical VR

HTC Medical VR 團隊致力於將虛擬實境及生成式 AI 垂直應用於醫學教育及臨床應用，除了能大幅提升醫學學習興趣及成效之外，更能提升醫病溝通及醫療品質，創造最大社會福祉。Medical VR 團隊同時加速推動全球醫療 VR 生態系發展，並與虛擬實境開發者合作將醫療創新科技虛擬實境落實在實際場域中，融入實際應用中，已與多所醫院與大學院校建立成功世界級標竿，共同打造世界頂尖虛擬實境醫學教學中心，讓醫學教育訓練提升至下一個世代。

3D Organon 則為世界第一套虛擬實境解剖教學應用程式，結合 VIVE 全系列頭戴式顯示器，包含 XR Elite 等的領先技術，在醫學教育中創造延展實境（XR）及全球多人連線的前瞻應用。該應用支援全球 16 種語言、內建超過 12,000 個擬真的人體結構和器官及 550 組生理動畫、18 種顯微解剖模型，結合虛擬實境立體影像呈現，使用者可以操縱 3D 空間中的骨骼、肌肉、血管、器官和其他解剖結構，從各個角度檢查結構。不但支援虛擬實境平台，同時跨平台支援不同作業系統，也支援 VR 超音波模擬訓練器功能，大幅提升學生學習興趣及效果。

Virti 教案開發平台，根據學習理論開發，不需要工程師背景即可輕鬆開發深層記憶 VR 互動教材。Virti 除了讓學生更有興趣學習之外，更能顯著提升學習成效，也使老師們可以客觀評估學習結果及輔導介入方式，擴增老師的教學能量。在課前，可以讓學生提前預習，進行翻轉教育，於課程中，老師針對重點加強說明細節，學生在課後可以不斷複習，達到預期學習目標。這樣的創新 VR 學習方式讓學生在學校時，就可以預先知道未來職場會發生的真實狀況，提前做準備及演練，同時培養以人為本的同理心、加速學習效果，並將老師的經驗永久傳承。根據研究顯示，使用 Virti 相較於傳統的教學方式可提升學習信心、75% 訓練效果、節省 40% 訓練時間，並延長 230% 的記憶。2023 年更增加生成式 AI 虛擬人訓練，讓使用者可以自行開發出虛擬病人應用，進行臨床訓練，大幅降低訓練成本，並大幅提升學習成效，並讓臨床教師可以自行升級訓練 AI 模型，並在 2024 年增加 Character 功能，能讓使用者自己設定虛擬人的角色及語氣等。

Nanome 為直觀的 VR 電腦輔助藥物設計系統，多方可在完全沉浸的 VR 環境中，即時協同操控及修改高分子化學結構，可大幅提升藥物開發的效率，已被全球頂尖藥廠及研究機構採用，應用於藥物設計及教學中。解決科學家在觀察配位基與大分子結構鍵結時，傳統多半用 2D 螢幕或 3D 眼鏡觀看，但一般 3D 眼鏡缺乏沉浸式真實立體空間結構及直覺的結構操作互動。透過 Nanome 的創新科技，結構生物學家、計算化學家、藥物化學家之間可有效協同溝通，討論精細且複雜的可視化結構，加速藥物開發速度及提升學習化學結構的成果。

4.5.2 產業概況
虛擬實境

虛擬實境來自於人類對沉浸感的追求，也是過去 10 年智慧型手機產業在各種顯示技術、處理器、控制器等關鍵技術累積下來的科技發展方向，消費者滿足於視覺效果的同時，也更希望可以「身歷其境」感受不同的虛擬世界。

根據 2020 年 IDC《VR 產業研究白皮書》，虛擬實境產業鏈可以細分為硬體設備、軟體、網路、內容以及分發五個部分，每個部分均環環相扣，密不可分。

2025 年，延展實境（XR）產業已正式跨越了單純追求視覺沉浸的階段，邁入「空間運算（Spatial Computing）」與「生成式 AI（Generative AI）」深度融合的成熟期。市場趨勢顯示，硬體設備正朝向兩極化發展：一端是追求極致效能與精準追蹤的「企業級混合實境系統」，另一端則是融入日常生活的「輕量化 AI 穿戴裝置」。HTC 作為全球虛擬實境平台和生態系統創新設計領導者，在 2025 年精準佈局此雙軌趨勢，不僅鞏固了在高階 VR 市場的技術話語權，更透過 AI 智慧眼鏡成功定義了後智慧型手機時代的全新互動介面。

HTC 持續以「解決痛點」為核心，定義高階頭戴裝置的產業標準。2025 年，我們的硬體矩陣成功覆蓋了從高精密模擬到靈活移動辦公的全方位需求：

VIVE Focus Vision 定義 PCVR 與一體機的雙模標竿，作為廣受讚譽的 VIVE Focus 3 的正統繼任者（Successor），VIVE Focus Vision 在 2025 年展現了「從太空到地表」的卓越適應力。它不僅創下歷史紀錄，成為首款登上國際太空站（ISS）並協助太空人執行任務的 VR 裝置，更在地表成為全球頂級



LBE 體驗的首選硬體，包含《小王子～全新冒險就從此刻開始～》的奇幻旅程、《帝國密碼：秦始皇陵》的歷史重現，以及《凡爾賽：太陽王的失落花園》的虛擬導覽，皆選用本產品作為展演載體，實證了其在極端環境與大場域多人互動中的極致穩定性。面對汽車設計，航太模擬等金字塔頂端需求，HTC 導入了 DisplayPort 無損視覺傳輸模式，徹底解決了傳統無線串流的壓縮失真問題，成為工業設計領域的指定標準配備。此外，針對多人協作場景，我們內建了眼球追蹤（Eye Tracking）與自動瞳距（Auto-IPD）校準系統。這項技術突破不僅讓視覺體驗更個人化，更解決了企業大規模部署時「換手設定耗時」的長年痛點，將用戶更換設備的校準時間大幅縮短，顯著提升了企業培訓與 LBE 場域的營運效率。

VIVE XR Elite 展現長週期的產品韌性與技術前瞻性，VIVE XR Elite 自 2023 年推出以來，憑藉其創新的模組化架構與高規格配置，實證了卓越的產品生命週期價值。HTC 於該產品率先佈局的高解析全彩透視（Color Passthrough）技術，如今已確立為 2025 年 XR 產業的主流標準；此一前瞻性的技術決策，不僅驗證了 HTC 的市場洞察力，更確保了本產品在現今的混合實境應用中，仍具備高度的技術競爭力。在垂直應用層面，VIVE XR Elite 的輕量化人體工學設計，使其在教育與輕量級線下娛樂（Lightweight LBE）場景中建立起獨特的競爭利基。特別是透過軟硬體深度整合，結合 VIVE Host 中控解決方案，賦予講師或導覽人員僅需透過單一頭戴裝置，即可「去中心化」地即時管理多台學員設備，大幅降低了對後端 PC 主機或伺服器的依賴。這種低建置門檻與高機動性的部署優勢，使其持續成為教育機構、博物館導覽及企業輕度培訓場域的採購首選。

除了頭戴裝置，高精度的周邊配件亦是 HTC 重要的營收支柱，展現了 VIVE 生態系的強大黏著度。憑藉著業界標竿的追蹤精準度與卓越的硬體耐用性，VIVE Base Station 2.0 與 VIVE Tracker 3.0 展現了驚人的長尾效應，至今仍是全球高階玩家、動捕工作室與模擬場域的指定首選，持續貢獻穩定的現金流。同時，新一代的 VIVE Ultimate Tracker 則以「自我追蹤（Self-Tracking）」技術打破了空間限制，為用戶帶來更靈活的全身追蹤方案。這些配件的持續熱銷，不僅強化了硬體生態的完整性，更印證了市場對 HTC 工業設計品質的高度信賴。

憑藉著上述硬體穩定性與軟體管理能力，HTC 在 2025 年的線下大場域娛樂（LBE）市場，HTC 的解決方案已確立為全球頂尖營運商的『業界標準（Industry Standard）』。憑藉著被 Zero Latency、Sandbox VR 等產業巨頭全面採用的實績，HTC 穩居高階 LBE 市場的領導地位。

大場域追蹤技術的霸主地位：HTC 的 VIVE Location-Based Software Suite (LBSS) 解決方案，成功克服了在高達 1,000 平方公尺（約 33 公尺 × 30 公尺）的複雜場域中，多人同時移動的訊號干擾與定位飄移問題。配合 VIVE Business+ 管理平台，則可在既有場域中快速導入高體驗價值的 XR 內容，同時降低傳統展覽的硬體布建負擔。透過可快速更新、可規模化複製沉浸式內容形式，營運者不必受限於繁複的實體施工，即能打造具吸引力的展演主題，並提升場域使用效率與永續營運能力。這項技術壁壘，讓 HTC 成為全球頂尖內容製作方（如 Excurio 等）在大場域展演中的首選（Preferred）硬體合作夥伴。此技術不僅適用於文化展演，也廣泛應用於表演藝術、軍警訓練、教育推廣與沉浸式觀光等多元應用情境，展現高度擴展性與商業彈性。

全球部署實績：以指標性沉浸式展覽《胡夫地平線－金字塔沉浸式探索體驗展》為例，受惠於 HTC 解決方案的高穩定性，該項目在 2025 年成功拓展至全球超過 10 個新城市（含北美、歐洲與亞太地區）。這不僅延續了硬體銷售動能，更透過『硬體 + 軟體授權』的商業模式，逐步建立了經常性收入（Recurring Revenue）的獲利結構，實證了我們從單純硬體銷售轉型為高附加價值解決方案商的策略成效。

在持續深耕 VR／MR 技術的同時，HTC 於 2025 年進一步展現對未來科技趨勢的前瞻洞察，正式切入 AI 穿戴裝置市場，重新定義後智慧型手機時代的人機互動介面。VIVE Eagle 不僅是一項產品創新，更象徵 HTC 對 AI 原生裝置（AI-native devices）的系統性布局與長期承諾。

VIVE Eagle 顛覆傳統科技產品的設計思維，首度將「時尚」作為核心設計語言。HTC 相信，智慧眼鏡必須先是一副「讓人願意戴出門的眼鏡」，其次才是一項科技裝置。透過精緻的輕量化結構與潮流外觀

設計，VIVE Eagle 成功進駐溥儀眼鏡（Puyi Optical）、2020EYEhaus 等頂級精品通路，與 Chanel、Gucci 等國際一線精品並列展售。

此一通路布局不僅驗證了 VIVE Eagle 的設計與品質水準，也證明其已超越傳統 3C 產品定位，具備作為「時尚單品（Fashion Item）」的市場吸引力，成功觸及高端與重視生活風格的消費族群。

在纖薄鏡框之中，VIVE Eagle 整合了業界領先的硬體規格，打造全方位的感官體驗。在音訊表現上，透過強化低音的立體聲雙喇叭與開放式聲學設計，使用者得以在享受音樂的同時，維持對周遭環境的感知；搭配獨家漏音抑制技術，有效兼顧沉浸感與隱私需求。影像方面，VIVE Eagle 配備 12MP 超廣角鏡頭與防震技術，支援第一人稱視角的「即看即拍」，讓生活中的每個精彩瞬間都能即時被捕捉。智慧降噪麥克風系統則確保即使在吵雜環境中，仍能進行清晰的語音指令與通話。

VIVE Eagle 的核心目標，是讓 AI 真正融入日常生活，提供解放雙手、自然直覺的智慧體驗。除流暢的語音互動外，產品更導入業界罕見的「自定義 AI 按鈕（Custom AI Button）」。相較於競品仰賴複雜的組合鍵操作，使用者僅需單鍵操作，即可依個人需求快速啟動即時翻譯、AI 助理或串流直播等功能，實現高度直覺的盲操作體驗。

結合鏡頭的視覺辨識與翻譯能力，VIVE Eagle 亦能化身為個人化行動助理，無論是辨識地標、翻譯外文菜單，或查詢藝術品與展覽資訊，皆可即時提供協助。

VIVE Eagle 搭載 HTC 自主研发的 VIVE AI 智慧助理，並採取開放式架構策略。產品除整合手機端運算能力外，亦原生支援 Google Gemini、OpenAI GPT 等主流大型語言模型（LLM），讓使用者能依不同情境與需求，靈活調用最適合的 AI 模型處理複雜任務。在語言支援方面，VIVE Eagle 目前已支援中文、英文、日文與廣東話，團隊亦持續訓練並規劃導入更多語言模型，致力於降低跨語言溝通門檻，拓展國際使用場景。

為持續擴展應用深度與廣度，HTC 積極建構開放的開發者生態系（Open Developer Ecosystem），並推出了 VIVE AI Glasses SDK，開放全球開發者將創新服務與第三方應用深度整合至眼鏡端。此策略預期將吸引旅遊導覽、即時聽打、生活輔助等多元應用加入，進一步豐富 VIVE Eagle 的功能生態。

在商業布局上，VIVE Eagle 採取「立足台灣、布局全球」的策略。產品於台灣市場上市後獲得高度關注與正面回饋，並於 2025 年 12 月正式進軍香港市場，與當地電信業者建立深度合作關係。此一里程碑驗證了 VIVE Eagle 在華語與國際都會市場的接受度。在今年 2026 年 4 月 VIVE Eagle 也於日本上市，為 2026 年進一步拓展亞太及歐美市場奠定穩固基礎。

結合 VR、AR、AI、5G、區塊鏈等尖端科技，元宇宙如今的樣貌，在 HTC 多年來堅持使命與夢想、持續創新建構的 VIVERSE 中，得到最合理且最確切的解釋。在前往元宇宙的道路上，HTC 早已開始佈局，領先業界。

HTC 秉持著以科技讓人類未來生活更美好的願景，並積極推動 VIVERSE 願景，透過技術與人文的融合，釋放人們的想像力，讓人們能夠體驗最完美的元宇宙體驗。而為了實現這個願景，HTC 也一直致力於建構 VIVERSE 元宇宙基礎平台與關鍵系統功能，並以開放式架構與元宇宙中各廠商合作，以期讓全球元宇宙生態系發展更加健全。

5G 與智能裝置

智慧型手機在過去十幾年間不斷有功能上的更新和創新，從傳統功能型手機到可以觸控、擁有獨立作業系統的通訊產品，又因為消費者需求而不斷有鏡頭和電池等零組件的進化，帶動通訊相關硬體產業蓬勃發展。目前智慧型手機產業已經是一個專業分工的成熟產業鏈，智慧型手機的每一個零組件都來自於不同的供應商，經由製造商進行組裝後，再交由經銷商或是電信商銷售。

近年來智慧型手機的銷售成長趨於緩慢，一方面是因為手機市場的硬體及功能已趨於成熟與規格化，另一方面則是市場已趨飽和，尤其是在歐美等已開發國家，致使手機產品生命週期與替換週期越來越長。

智慧型手機產業在 2020 年迎接新的技術進入 5G 時代，全球智慧型手機市場原預期 2020 年由 5G 多國開台商轉後，將引入 5G 換機潮的商機，然有鑑於 COVID-19 從 2020 年初即開始影響全球，使全球智慧型手機的供需下滑，同時也延宕了部分區域 5G 市場開台的時程，2020 年全球智慧型手機出貨量雖持續衰退，但因中國市場積極推動 5G 商轉的帶動，2020 全年 5G 智慧型手機仍有 19% 的滲透率，其中中國品牌市占約六成。

2021 年智慧型手機市場持續圍繞 5G 話題，隨著各國陸續恢復 5G 建設，行動處理器大廠也相繼推出中低階 5G 晶片，全球 5G 智慧型手機滲透率已快速提升至四成。2022 年 5G 通訊持續成為市場趨勢，各國 5G 網路佈建也持續拓展，5G 手機滲透率已超越五成。2023 年新增的 5G 用戶數較 2022 年大幅成長了約 63%，全球 5G 用戶總數也將突破 16 億大關，用戶總數的成長超出原先預期，儘管部分市場面臨經濟挑戰和地緣政治不確定性，5G 用戶數成長將繼續展現韌性。從 5G 成長情況也能觀察到智慧型手機出現復甦的徵兆，2023 年 5G 手機也佔智慧型手機出貨量的 62%，2022 年僅為 57%，加上新款 5G 智慧型手機陸續問世，即使全球經濟尚未完全復甦，但 5G 大趨勢不變，受影響程度較低。值得注意的是，AI 人工智慧在手機上的應用，預估將成為未來智慧型手機市場復甦與成長的關鍵。近年來地緣政治以及關稅壁壘等不確定因素與風險快速增加，智慧型手機市場面對的挑戰也與日俱增，包含供應鏈重新配置的挑戰，成本與價格的上升，市場競爭格局的變化，新技術的持續推進，以及跨國跨區域的合作模式等等，同時也讓新興市場的增長潛力備受重視。Eagle 在華語與國際都會市場的接受度，也為 2026 年進一步拓展亞太及歐美市場奠定穩固基礎。

4.5.3 技術及研發概況

VIVE Intelligent System

VIVE Eagle 作為 HTC 首款 AI 驅動智慧眼鏡，其研發重點在於「高集成系統架構」、「沉浸式環繞音場」、「用戶隱私保護」與「對話式 AI 優化」。在核心技術上，首先在極致輕量化工程上，成功將整體機身重量控制於約 49 公克，並整合開放式立體聲音訊設計與進階感測器。

在個人化沉浸式音場方面，以隱藏於鏡腳的開放外耳式（over the ear）揚聲系統，在極小的體積下實現完整的音場及延伸的低頻表現，並利用聲學的設計來消除漏音，讓使用者在享受高品質音樂播放時不打擾周邊。同時，在高靈敏度收音與降噪的指向式陣列收音系統，結合環境收音降噪算法，讓使用者與 AI 對話及通話過程中語音保持清晰，不受環境噪應干擾。

在用戶隱私保護方面，透過 HTC 獨有的 AI 服務代理中介層，在調用第三方雲端 LLM 服務時，屏蔽使用者身分信息及來源，保護使用者隱私不受追蹤。在邊緣運算與 AI 整合方面，開發邊緣運算架構，優化語音觸發 AI 功能，顯著提升對話流暢度與情境互動的即時性。在可擴展性架構方面，透過模組化軟體設計，VIVE Eagle 已建立可延展的智慧穿戴技術基礎，可快速適應從日常輔助到專業產業應用的不同需求。

VIVE Focus 系列的最新產品 **VIVE Focus Vision**，專為高階遊戲玩家與企業用設計，基於 VIVE Focus 3 的技術優勢，顯著提升視覺效果、操作效率與佩戴舒適性，特別針對多用戶高頻切換的場景，如 VR 遊樂園、醫療教育與工業訓練等，提供自動瞳距調整（Auto IPD）與眼球追蹤功能，確保每位用戶均能享受清晰的視覺體驗。雙 16MP 全彩透視鏡頭支援立體透視與深度感知，增強混合實境（Mixed Reality）的沉浸感。此外，裝置採用熱插拔電池設計，允許更換期間最多運行 20 分鐘，搭配升級散熱系統，提升佩戴舒適度。VIVE Focus Vision 支援 5K 解析度、120 度廣視角及 90Hz 刷新率，未來透過 DisplayPort 模式支援 120Hz，進一步提供流暢視覺效果，是遊戲玩家與企業用戶的理想選擇。

VIVE XR Elite 在 CES 2023 獲獎無數，大放異彩。110 度廣角 FOV、4K 解析度以及 90Hz 更新率。VIVE XR Elite 具備全彩 RGB 透視攝影鏡頭與手部追蹤功能，結合 MR 與 VR，為 MR 使用情境帶入全新的維度。VIVE XR Elite 小巧、輕量、強大且高度多功能，在舒適度與效能之間取得完美平衡。

搭載四個廣角 FOV 攝影鏡頭、6DoF 空間準確度、深度感測器、手部追蹤功能，和可感應控制器上手指移動的電容式感測功能，有多樣選項可供開發人員整合至 VR 和 MR 內容當中，實現更精準的動作偵測。VIVE XR Elite 可透過 USB-C、WiFi 或最新一代 WiFi 6E 進行無線電腦串流，存取 VIVEPORT 與 Steam 的 PCVR 內容，延遲極低。

VIVE Pro 2 勇奪 CES 2022 創新獎殊榮。VIVE Pro 2 憑藉令人驚嘆的 5K 高解析顯示螢幕和 120 度超廣角視野，呈現出清晰細節和超流暢的影像表現。

VIVE Pro 2 具有可調節的瞳孔間距功能，均衡的前後配重、可調節的頭帶和快速調節尺寸旋鈕，可依照不同使用者調整配戴設定。VIVE Pro 2 配有通過 Hi-Res Audio 音效認證及可呈現 3D 空間音效的耳罩式耳機，並支援搭配第三方耳機。VIVE Pro 2 相容於 SteamVR 系統與周邊配件，包含定位器 1.0、定位器 2.0、VIVE 控制器、VIVE 無線模組，或是任一代 VIVE 移動定位器及 VIVE 表情偵測套件，並相容於其他第三方 SteamVR 體感配件如 Valve's Index knuckle 控制器。

VIVE Focus 3 旗艦級 VR 一體機為商務 VR 帶來完整的解決方案，搭載最新高通 Snapdragon™ XR2 平台，提供最佳沉浸式體驗及卓越的穿戴經驗。所有追蹤數據保留在頭戴式顯示器（本機端）的加密區域中，並不會轉存至任何雲端儲存空間中，以保護使用者隱私。VIVE Focus 3 具有 5K 解析度、90Hz 更新率、120 度 FOV 及 RGB 子像素顯示，可實現最出色的視覺沉浸感。VIVE Focus 3 帶來全新定向式揚聲器，內建一對雙驅動器，搭配非耳罩式耳機設計，讓使用者沉浸於 VR 世界的同時仍可保持對外在環境聲音的警識，加上特殊定向音頻設計來降低聲漏，保有隱私效果。

VIVE 自定位追蹤器專為一體機裝置打造，使用兩顆廣視角攝影鏡頭，實現 3D 空間中精確地追蹤自己的位置，無需搭配基地台等外部追蹤解決方案。與 VIVE 一體機 VIVE XR Elite 和 VIVE Focus3 完全相

容，並支援 PC VR 串流媒體，與現有移動定位器 3.0 所支援的 PC 內容相容，未來也將支援 OpenXR 及 SteamVR 的 PC VR 設定。安裝座採用標準的 1/4-20 UNC 卡扣設計，並搭配彈簧針接口，使其能夠連接到各種物體，提供更廣泛的應用。VIVE 發布開發人員指南及 3D CAD 文件讓使用者能自主設計、製作原型和構建解決方案。每台頭戴式設備或 PC 至多可以連接五顆 VIVE 自定位追蹤器，提供卓越的多點全身追蹤。

VIVE 全臉追蹤器是一款即插即用的配件模組，將面部和嘴型追蹤帶入 VIVE XR Elite。它以 60 Hz 的追蹤速率捕捉嘴唇、牙齒、舌頭、臉頰和下巴的 38 個混合形狀，即使微妙的面部表情也能被準確地呈現，而唇上的話語也能即時匹配面部表情。憑藉內建的紅外 LED，VIVE 全臉追蹤器能以每秒 120 幀的準確速度追蹤眼球運動。它還具有創新的自動校準功能：追蹤器會檢測瞳孔間距，並自動微調頭戴式設備以實現舒適和清晰的視覺效果。這個功能允許多名使用者共用同一款頭戴式設備，毋須手動設定瞳距。

VIVE Focus 3 眼球追蹤套件配有支援紅外線施照器的雙攝影鏡頭，能捕捉目光來源及方向、瞳孔大小、位置和睜眼幅度等數據，為虛擬化身提供逼真的眼球運動和眨眼效果，幫助在虛擬會議、聊天群組等互動中，展示強大真實的非口語式表現力，並使應用程式中的注視控制成為可能。透過眼球追蹤及動態注視點渲染，還可動態調節 GPU 工作負荷，減少外圍視覺中的 GPU 負荷，針對視線範圍內內容進行優化。

虛擬實境解決方案 AXON 攜手 HTC VIVE 打造新世代員警培訓，為當地員警提供社區參與培訓和模擬器訓練兩種主要的 VR 解決方案。受訓員警在訓練過程中佩戴 VIVE Focus 系列頭顯（含 Focus 3 與 Focus Vision），以及可由 VR 軟體追蹤真實尺寸的 VR 控制器（電擊與短槍）。VR 培訓使得員警能夠隨時隨地進入「真實世界」的場景中學習，同時允許 VR 中的培訓教師提供即時回饋和指導，改變員警和武裝安保人員的傳統培訓方式，為執法和安全機構提供強有力的支援。

搭載 **VIVE 串流**的 VIVE Focus 3 大大提升了無線功能，讓使用者能夠享受各種 PC 內容。VIVE 串流將相同的技術應用在 VIVE XR Elite，為消費者提供更廣泛的選擇，擴展支援 MR 及穿透模式。VIVE 串流支援無線使用和 USB 串流，並且還支援不同的 VIVE 配件，讓 VIVE 自定位追蹤器能夠簡單地用作 VIVE 移動定位器。相容於為 VIVE 移動定位器所設計的所有現有 PC 內容及 VIVE 移動定位器配件。

VIVE Business 串流（VBS）可大幅提升 VIVE Focus 3 的無線功能，彈性調整無線串流設定，以維持穩定的連線。支援專用 IP 設定，且多部頭戴式顯示器可於相同網路上使用，並支援 Wi-Fi 5、Wi-Fi 6 和 Wi-Fi 6E。VBS 亦支援手部追蹤功能和 VIVE 手腕追蹤器。有了 VBS，VIVE Focus 3 的手部追蹤功能便可搭配 PC-VR 應用程式使用，與大多數使用手部追蹤的 PC-VR 內容相容，包括 SteamVR Home 與 The Lab，並同時支援 OpenVR 骨骼輸入與 OpenXR 手部追蹤 API。VBS 也能讓 VIVE 手腕追蹤器像 VIVE 移動定位器一樣，可以使用它們來追蹤物體。

VIVE Business+ 是一款企業級管理軟體及服務解決方案，可讓使用者批次註冊並同步管理多部 VIVE 一體機，透過無線傳輸將裝置新增、移除至群組及更改群組設定，輕鬆設定大量裝置的組態及軟體更新，並在遠端逕行重置、關機、配對控制器及推送內容等，設備管理者能查看裝置的電池電量等重要資料，並監控現行顯示畫面，讓裝置使用者可更沉浸於內容，快速進入虛擬體驗，在不同環境中快速部署活動體驗與 VR 培訓計劃等，提高不同批次使用者使用頻率。

VIVE Wave™ 是一個開放式的 VR 平台與完善的開發工具，使行動 VR 內容開發變得更加簡單，更提供合作夥伴高效能的 VR 設備優化。VIVE Wave™ VR SDK 支援各大主流遊戲引擎，跨平台支援眾多行動 VR 設備與配件，讓使用不同 VR 設備的玩家能夠輕鬆進入並體驗您的得意之作。

實景娛樂（Location-Based Entertainment, LBE）能輕鬆定義遊戲空間。在實景娛樂模式中，VIVE Focus 3 能將單一追蹤區域拓展至 1,000 平方公尺，同時維持流暢、自由移動的 Inside-Out 6DoF 追蹤能力，提供亞毫米級的準確度。遊戲空間可根據需求量身打造，從簡單的矩形空間到帶有切口和凹室的不規則形狀都可構築。

地圖共享 LBE 亦可與多部頭戴式顯示器共享空間設置圖，讓多位使用者在相同的實體與虛擬環境中看到彼此並進行互動。地圖分享省去個別執行每部頭戴式顯示器空間設置的麻煩，讓部署作業變得簡單。

視覺測距（Visual Odometry, VO）模式是在使用頭戴式顯示器時，透過頭戴式顯示器擷取的影像來判斷頭戴式顯示器位置和方向的過程，可讓使用者略過環境設置流程，只要戴上頭戴式顯示器，就能立即進入 6DoF 體驗，在不同環境中快速部署 LBE 或 VR 型訓練計畫。

VR 模擬器（Simulator VR）模式是獨特的 6DoF VR 解決方案，適用於汽車、訓練模擬器和遊樂園設施等動態平台體驗。固定的 VIVE Focus 3 控制器或 VIVE 手腕追蹤器，可將 3DoF 環境轉換為 6DoF 體驗，實現更自然的互動，有助於防止動暈症。VR 模擬器模式可在低光源環境中進行追蹤，非常適合封閉式座艙訓練模擬器和電影院等場景。2023 年 11 月，歐洲太空總署偕同美國太空總署將 VIVE Focus 3 發射到太空站，使用 Simulator VR 模式進行太空人 VR 心理健康計畫和健身計畫。此項突破，為 VR 體驗於任何環境乃至於無重力狀態的夢想成真。

標記追蹤（ArUco）是能輕鬆複製的視覺追蹤器。ArUco 標記與 QR Code 類似，可即時為 VR 頭戴式顯示器提供唯一 ID 點位和額外的位置資訊。藉由 ArUco 標記，可減少位置飄移，並作為特殊標記，讓虛擬場景、道具與真實世界環境保持一致，幫助 VIVE Focus 3 立即偵測並調整共享空間中的協調性，省去多重使用者 VR 體驗中常見的繁瑣設定流程。

空間錨點（Spatial anchor）透過在共享的物理環境中實現無縫的多人體驗，進一步拓展了混合實境的應用。透過先進的地圖技術，多位使用者僅僅透過簡單的設置，便能即時地同步虛擬與物理空間，藉此減輕過往繁瑣的設置過程。藉由在頭戴式裝置間建立並共享精確且持久的參考點，空間錨點能夠促進即時協作，並確保所有參與者以近乎完美對齊的方式感知以及與虛擬內容互動；甚至能夠跨越時間，於日後需要的時候隨時回到既定的設置。這項技術可在多人娛樂、醫療模擬、建築設計和模擬訓練等領域中，實現身臨其境的協作體驗，使玩家以及專業人士能夠在共享的混合實境中發揮更多創意。

VIVERSE

2025 年，VIVERSE 延續「開放、跨裝置、可分享」的核心策略，平台研發重點從「讓人做得出沉浸內容」進一步擴展到「讓內容更容易被上線、被發現、被互動、並開始具備可持續的商務循環」。在技術架構上，VIVERSE 以瀏覽器為主要入口，強化引擎無關（engine-agnostic）的 WebXR 部署管線，並把 AI 工作流、社群互動機制與高保真 3D 呈現能力全面串起，逐步完成「創作—部署—分發—互動—變現」的閉環。

在內容託管與分發方面，VIVERSE 推進「VIVERSE Worlds」作為互動式 3D 內容的託管與探索平台，使用者可像觀看影片一樣透過連結或嵌入方式快速開啟體驗，並在手機、平板、筆電／PC 與 XR 裝置上跨平台瀏覽與分享。平台同步補強內容探索與社群互動能力，讓創作者更容易經營粉絲與回收使用者回饋。

為了讓更多開發者能以熟悉的工具快速上線，VIVERSE 推出「VIVERSE Studio」並宣告支援主流 WebXR 引擎。創作者可使用 Unity WebGL、Three.js、Babylon.js、React-Three-Fiber、PlayCanvas、A-Frame、Godot 與 Wonderland Engine 等工具開發，並透過「上傳 ZIP」方式快速部署至 VIVERSE Worlds，避免綁定特定專有流程，讓「從引擎到上線」的路徑更短、更標準化。VIVERSE Studio 亦逐步形成 WebXR 部署中樞，提供作品與素材管理、成效指標檢視與開發者服務入口，支援帳號、Avatar、排行榜與配對等能力，協助創作者加速多人互動內容落地。

在創作效率與研發創新方面，VIVERSE 持續擴展 AI 與內容生產工作流，降低素材、角色與場景建構門檻。平台推出 Object AI（文字／圖片生成 3D 模型）與 Scene AI（影片轉 3D Gaussian Splatting）等工具，讓創作者能以更低成本、更短時間完成可用素材與高擬真場景；同時導入多場景世界（multi-scene worlds）等功能，支援更大規模的世界設計與更高頻率的迭代。

在虛擬形象與數位身份方面，VIVERSE 延續 Avatar 2.0 的升級方向，強化「更開放、更可自訂、更可流通」的角色系統路線。一方面維持對 VRM 等標準的相容性，讓創作者可沿用既有模型資產；另一方面持續強化角色的使用體驗與管理流程，並在 Marketplace 提供更多不同型態的 avatar，提升使用者表達與創作者設計的自由度。

在高保真 3D 呈現與跨裝置效能方面，Polygon Streaming 於 2025 年持續朝「更穩、更清晰、更容易整合」演進，並擴展內容型態支援與視覺品質提升，包括針對更高負載的 mesh 效能改善、支援更豐富的資產呈現，以及導入貼圖增強等品質升級策略，使高端視覺體驗能更穩定地不同裝置與網路條件下呈現，進一步支援展示、導覽、互動式電商與品牌體驗等應用場景。

在社群互動機制上，VIVERSE 導入留言（comments）與通知能力，讓玩家能在世界詳情頁留言互動，創作者亦可進行管理（如按讚、編輯、刪除、檢舉等），並透過通知機制即時掌握回饋，形成更快速的內容迭代與社群經營循環，提升使用者參與度與內容留存。

在企業應用方面，VIVERSE for Business（VFB）持續強化企業級導入所需的安全性、系統整合與可擴充能力，並以合作夥伴生態推動更多產業解決方案落地。VFB 延續其模組化空間與管理平台的定位，透過更完整的企業整合能力（如身份驗證、既有系統串接與 API 擴充）降低導入門檻；同時結合作夥伴供應的解決方案與客製開發資源，協助企業更快部署沉浸式協作、培訓、展示與遠距溝通等場景，擴大 B2B 採用規模。沉浸式空間解決方案夥伴 Igloo Vision，也將 VFB 導入 Igloo 沉浸式空間情境，提供多使用者協作平台能力，支援跨團隊與跨裝置存取媒體內容，以提升溝通與決策效率，並擴大在建築工程（AECO）與教育等場域的應用可行性。

在 LBE（Location-Based Entertainment）領域，VIVERSE 以 GEM（Group Experience Management）推進大場域多人同步體驗的商業化落地，支援走動式、多用戶、可營運的沉浸式體驗模式。透過 GEM

在現場營運、多人同步與內容管理的能力，VIVERSE 協助合作夥伴在大型場域提供更穩定、可規模化的群體沉浸體驗，並與電信與系統型合作夥伴共同強化現場服務品質，讓沉浸式內容從「展示」走向「可持續營運」。

此外，為擴大開發者與市場溝通效率，VIVERSE 也更重視以影音作為對外敘事與推廣載體，透過年度回顧、功能更新與案例展示等影片形式，將平台能力、創作成果與合作案例以更易分享的方式觸達全球創作者、教育機構與商務夥伴，進一步加速生態擴張與採用。

5G 與智能裝置

2025 年智宏網在 5G 專網技術與解決方案研發上取得重要進展，並成功將研發成果於全球市場落地，具體成果體現在兩大關鍵區域。我們成功通過德國廠商嚴格的認證標準，正式成為其官方供應商，於 2024 年底順利完成專案之堅固型（Ruggedized）5G 專網部署，並在 2025 年成功將專案落地。此項成就不僅證明本公司技術與產品符合最高規格的可靠性與安全性要求，更為我們開啟了與德國軍事單位後續深化合作的大門。我們預期於 2026 年，將此成功模式擴展至更多元的軍事應用場景；我們與全球國防工業巨擘建立了深度的戰略協作關係。透過關鍵技術驗證，雙方共同打造了「5G Pixel Streaming Kit」解決方案。此方案成功展示了如何利用 5G 超低延遲特性進行高畫質串流與遠端即時操控，成為向終端客戶展示如何運用前沿科技應對快速演變威脅之範例。本公司的 5G 網路解決方案已成為其提供給終端客戶的整體套件 bundle solution 之一，此合作極具指標性意義。

5G 技術以其大頻寬、高速率、低延遲及海量連接之特性，正驅動智慧工廠、智慧港口、遠端精密操控、AR/VR 等應用蓬勃發展。儘管全球智慧型手機市場成長趨緩，但 5G 企業專網市場才剛進入高速成長期，滲透率持續提升。

展望未來，智宏網將持續以技術創新為本，深化 O-RAN 生態系合作，並聚焦於高價值之垂直市場。我們對公司在 5G 企業專網領域的競爭力充滿信心，將持續扮演客戶最值得信賴的技術夥伴，共同推動產業數位轉型，創造共贏之未來。

健康醫療

HTC DeepQ 健康醫療事業部是由跨領域專家和工程師所組成，例如電腦科學、軟體工程、醫學、法規與使用者經驗與設計，藉由數位科技、大數據和人工智慧之技術，開發並提供精準個人化醫療的產品和服務，以降低成本且提高效果的健康照護。

HTC DeepQ 自 2017 年起與疾病管制署攜手合作，推出「LINE@ 聊天機器人－疾管家」，致力於透過 AI 技術提供即時、便利的健康資訊服務。最初疾管家提供傳染病的日常諮詢，隨後功能逐步擴增。2018 年升級至 2.0 版本，提供國人出國前的當地疫情與防疫建議。2019 年再推出 3.0 版，新增孕婦及嬰幼兒疫苗接種提醒，只需輸入孩子出生日期，即可獲得疫苗時程、健康評估、接種院所查詢與提醒等一站式服務。

隨著 COVID-19 疫情爆發，HTC DeepQ 於 2020 年迅速提供即時疫情資訊、口罩庫存查詢、直播記者會、假消息澄清等功能。2021 年再與疾管署推出「Taiwan V-Watch 疫苗接種健康回報系統」，讓民眾可透過疾管家回報接種後反應。疫情高峰期更整合簡訊實聯制功能，掃描場所 QR Code 即可完成 1922 實聯登記。疾管家在疫情期間有效提升民眾防疫意識，促進政府與民眾之間的信任關係。

自 2022 年起，疾管家強化 AI 自然語言問答系統，並加強疫苗推播服務。2023 年新增猴痘與登革熱疫情資訊、秋冬疫苗接種資訊，同時針對醫療人員推送疫情風險提醒。2025 年疾管家強化傳染病防治衛教，陸續推出麻疹、流感新冠、肺炎鏈球菌疫苗等知識問答活動，並於七月份導入新型態語意檢索引擎（Embedding model），用於建構向量知識庫負責處理民眾諮詢與回答的語意分析與意圖判斷，強化防疫衛教問答功能，並即時同步全球資訊網防疫新聞與知識，提供民眾更即時與精準的回覆，提升民眾防疫意識。疾管家已成為整合公衛資訊與民眾互動的重要平台。截至 2025 年 12 月底，疾管家粉絲人數已達 1,056 萬，有效協助指揮中心之政策宣導至民眾。

除了公共衛生應用外，HTC DeepQ 也致力於提升臨床 AI 應用。2018 年推出「DeepQ AI Platform」，由 DeepQ AIP 工作站與 NVIDIA DGX-1 機器構成，為醫院提供簡易操作、低門檻的 AI 模型訓練環境。此平台內建多種 AI 模型、參數自動調整功能，讓醫師可在短短三天內完成原需數週的 AI 訓練任務，開創「DaaD（Doctor as a Developer）」設計理念。

該平台 2019 年起銷售至台灣醫學中心，2020 年成功落地使用，讓醫師能依據臨床流程自行開發研究模型。2021 年推出雲端版本，供小型團隊與醫師使用，降低硬體投資門檻。2022 年至 2023 年間，平台陸續更新模型再訓練功能、訓練洞察報告、預訓練模型與資料集、部署管理工具等，全面提升 AI 模型的應用效能與落地速度。

此外，HTC DeepQ 亦與醫院合作推出多項智慧醫療服務。2019 年，與彰化基督教醫院共同開發「蘭醫師 LINE Bot」，結合 AI 與醫療區塊鏈，提供跨 10 家醫院的導診、看診提醒與個人化衛教。2020 年因應居家隔離需求，蘭醫師支援遠距診療提醒與連結功能。2021 年健保署擴大通訊診療後，「蘭醫師」升級支援實體、視訊與電話三合一混合門診。2023 年導入 AI 衛教 Q&A，自然語言快速解答衛教問題，減輕醫護壓力。2024 年 AI 衛教 Q&A 功能也已同步在彰基官方網站和 App 上推出。

2022 年 6 月，DeepQ 與奇美醫院推出「奇醫管家 LINE Bot」，提供掛號、看診提醒、領藥、探病、COVID-19 疫苗與自費核酸預約等一站式功能，讓民眾更便利地獲得醫療服務，落實智慧醫療普及化。

研發經費

最近年度投入之研發費用

金額單位：新台幣百萬			
項目	2024 年度	2025 年度	2026Q1
全球研發費用	2,649	1,652	236
佔全球營業收入比率	86%	57%	36%

4.5.4 長、短期業務發展計畫

從 HTC 創立以來，以技術與人文相融，釋放人們無限的想像力，一直是我們的核心願景。我們持續透過 VIVERSE 開放式沉浸式生態系實踐此一理念，打造具備身歷其境體驗與多元應用場景的數位平台，並串聯合作夥伴共同拓展新世代沉浸式網路應用與內容服務。HTC 於 2025 年持續推動各項業務發展與創新產品布局，深化 XR 生態系建構，促進沉浸式技術於消費與企業市場的應用與普及。在結合人工智慧與沉浸式技術發展的同時，我們亦持續秉持負責任創新的理念，攜手開放、互聯與智慧化的產業夥伴，共同推動未來數位體驗的發展。回顧過去 29 年的發展歷程，HTC 持續推動技術轉型與創新，從智慧型手機先驅發展為全球 XR 與沉浸式技術的重要推動者，並持續深化軟硬體整合、平台服務與生態系布局，朝向更完整的沉浸式數位生態系發展。

4.6 市場及產銷概況

4.6.1 市場分析

虛擬實境、LBE 與 AI 智慧穿戴裝置

根據 IDC 與 Grand View Research 等權威研究機構的最新報告，2025 年沉浸式科技產業呈現明確的「雙軌成長」趨勢：一方面，高階 VR 硬體在大場域實景娛樂 LBE（Location-based Entertainment）應用上形成穩定且具剛性的需求；另一方面，生成式 AI 的成熟，則推動了輕量化 AI 智慧眼鏡在消費市場的爆發成長，形塑出與傳統 XR 裝置截然不同的成長曲線。

商業應用與 LBE 體驗經濟的穩健增長

在商業應用端，XR 已由早期的實驗性導入，轉為具備明確投資回報的需求。根據 Grand View Research 發布的《Location-based Entertainment Market Size Report, 2030》，全球 LBE 市場預計將以 28.5% 的年複合成長率（CAGR）持續擴張，並於 2030 年達到 259 億美元規模。

AI 智慧眼鏡：超越傳統 XR 硬體的全新成長引擎

2025 年被普遍視為「AI 智慧眼鏡元年」，其市場發展已明顯有別於傳統 VR ／MR 裝置。根據 IDC 發布的《Worldwide Quarterly Augmented and Virtual Reality Headset Tracker》（2025 年 10 月數據），在生成式 AI 深度整合的帶動下，「無螢幕 AI 智慧眼鏡（Display-less Smart Glasses）」類別呈現高達 247.5% 的年成長率，顯著領先其他頭戴式裝置。

IDC 進一步預測，至 2029 年全球智慧眼鏡出貨量將突破 4,000 萬台，成為穿戴式裝置市場中成長速度最快的品項。此一趨勢反映出消費者對「解放雙手」與手機助理完整整合的「全天候 AI 助理」的需求，已在大眾市場中形成規模化且獨立的新藍海，而這正是 VIVE Eagle 所切入的關鍵市場機會。

硬體生態系的延伸：3D 動作捕捉的大眾化趨勢

隨著 VR 硬體的普及，專業周邊設備的生態系亦同步擴張。根據 Global Market Insights 發布的《3D Motion Capture Market Report》，受創作者經濟與 VTuber 虛擬網紅快速成長的影響，全球 3D 動作捕捉市場預計將以超過 15% 的年複合成長率（CAGR）持續擴張。

市場趨勢顯示，動作捕捉技術正由高門檻的影視製作環境，逐步走向個人工作室與中小型創作團隊，進而推升對「高精度、易部署的全身動作追蹤（Full-body Motion Tracking）」解決方案的需求。HTC 的 VIVE Tracker 系列憑藉其精準度與成熟生態系優勢，已成為該新興市場的重要標準配備，並為硬體業務帶來具高度黏著度的長尾營收。

開放式架構與大型語言模型（LLM）整合的關鍵競爭力

在 AI 智慧穿戴與沉浸式裝置快速演進的市場環境中，開放式系統架構與多大型語言模型（LLM）整合能力，正逐漸成為決定產品長期競爭力的關鍵因素。產業趨勢顯示，未來 AI 平台將如雨後春筍般快速湧現，涵蓋通用型、垂直領域型、在地化與企業專屬模型等多元形態，市場格局高度碎片化且持續變動。

在此背景下，僅鎖定單一 AI 平台或模型的封閉式策略，將使硬體與展品應用受限於特定供應商的技術節奏、政策與商業條件，進而影響產品的可擴充性與生命週期。相對而言，具備開放式架構、可彈性整合多個 LLM 與 AI 服務的平台與展品，將能快速吸收最新 AI 能力，並依不同場域、產業與使用情境進行最佳化配置。

因此，未來在 LBE、XR 展演與 AI 智慧穿戴市場中，能整合最多 AI 平台、並持續保持技術彈性的解決方案，將具備明顯的競爭優勢。這樣的架構思維不僅降低對單一 AI 生態的依賴風險，也為後續跨產業應用、在地化服務與長期商業模式擴展奠定關鍵基礎。

4.6.2 市場行銷

虛擬實境

2025 年，HTC 持續深化 VIVE 虛擬實境市場布局，從 XR 硬體設備、沉浸式內容平台、教育應用、文化展演到企業解決方案，持續推動 XR 技術於多元場域落地。隨著 AI、XR 與 3D 沉浸式網路技術加速融合，HTC 以 VIVE 與 VIVERSE 為核心，持續擴大 3D 內容創作、WebXR 開放平台、沉浸式教育、智慧醫療與大場域實景娛樂等應用，展現 XR 生態系在內容創作、人才培育與產業應用上的長期發展價值。

於 MWC 2025 期間，HTC 展示新一代 VIVERSE 平台、AI 驅動的 3D 內容創建技術、大場域實景娛樂 LBE 解決方案，以及 VIVE Focus Vision 混合式 XR 裝置，完整呈現 AI、XR 與 3D Internet 的整合能力。透過免程式碼的 AI 3D 創建工具，VIVERSE 降低 3D 內容製作門檻，協助企業、創作者與教育單位更快速建構沉浸式體驗，拓展 3D 網際網路的應用可能。

在 VIVERSE 平台與創作者生態方面，HTC 持續推動 3D 沉浸式內容的開放創作與跨平台發行。2025 年 6 月，VIVERSE 宣布 VIVERSE Worlds 全面支援 Unity WebGL、Three.js、React-Three-Fiber、PlayCanvas、Babylon.js、A-Frame 與 Godot 等主流 WebXR 遊戲引擎，並推出 VIVERSE Studio、CLI 工具與免費遊戲服務 SDK 測試版，協助開發者以熟悉工具快速部署 3D 內容，打造更開放、跨平台的沉浸式創作環境。

VIVERSE 亦積極拓展國際高教合作。2025 年 5 月，HTC 首度與美國德州大學奧斯汀分校傳播學院 Texas Immersive Institute 合作，將 VIVERSE Create 導入沉浸式敘事課程，協助學生以 WebXR 開放式架構完成七個原創虛擬世界，涵蓋虛擬展場、職業訓練模擬與互動敘事等應用，展現 VIVERSE Create 作為沉浸式敘事教學工具的國際應用潛力。

在台灣高等教育應用方面，VIVERSE 與國立高雄大學工藝與創意設計系持續合作，將 VIVERSE Create 導入「WebXR 3D 沉浸式創作」課程，協助學生以零程式背景完成具文化、社會與教育意義的 3D 虛擬空間創作。學生作品涵蓋文化傳承、地方記憶、生態保育、特殊教育、歷史教育與社會議題，例如漁村文化、糕餅文化、福壽螺生態議題、泥火山地景、自閉症復健訓練與台灣歷史桌遊等，展現 VIVERSE Create 在數位敘事、文化保存與沉浸式教育上的應用價值。2026 年，HTC 進一步與國立高雄大學完成第二年高教實證，驗證 VIVERSE 不僅是創作工具，更具備長期導入教育場域的穩定性與可行性。

HTC 也持續推動 XR 教育由高等教育延伸至基礎教育與職業訓練。2025 年，HTC 與美國俄亥俄大學及 Virtualware 合作，於美國打造 Digital Enterprise Collaboratory，導入 XR 硬體與企業級平台，協助製造業人才培訓與數位轉型；同時於德國 LearnTec 教育科技展展示多元 XR 教育應用，涵蓋生物科技教學、多人同步學習與工安訓練等場景。在台灣，辛亥國小與高雄市國小教師亦運用 VIVERSE Create 與 VR 技術，讓學生建立虛擬展示空間，或透過沉浸式場景理解詩詞與自然科概念，推動 XR 教育從專業訓練走入日常教學。

2025 年 9 月，HTC 進一步展現 XR 教育跨足大學與國小的應用成果。台南應用科技大學多媒體動畫系學生透過 VIVERSE Create，將「機車路考練習場」搬進虛擬世界，突破現實場地不足限制，提供沉浸式交通安全學習情境；高雄市國小教師則將 VR 導入詩詞與自然科教學，讓學生在沉浸式場景中理解抽象概念，顯示 XR 技術可協助不同學齡層提升學習動機與學習成效。

在全球創作者推廣方面，2025 年 12 月，VIVERSE 公布首屆全球大專院校「VIVERSE Spark」黑客松成果，吸引北美、歐洲與亞洲超過 40 所大學參與。學生以 WebXR 打造跨平台沉浸式作品，涵蓋遊戲、互動藝術與社交體驗，其中國立高雄大學學生團隊亦獲選佳作，展現 VIVERSE 作為全球新世代創作者平台的成長動能。2026 年 3 月，VIVERSE 推出「VIVERSE 合作夥伴計畫」，以有效觀看與互動時間為基礎建立收益變現機制，讓創作者可在不依賴廣告分潤的情況下，透過真實觀眾互動累積收益，進一步強化 VIVERSE 在創作者經濟、Web 原生內容發行與沉浸式 3D 內容商業化上的平台價值。

在大場域實景娛樂方面，HTC 持續拓展 Location-Based Entertainment 於文化、娛樂、觀光與場館應用的國際市場。2025 年 6 月，HTC 與日本 NTT Communications 簽署策略合作備忘錄，共同推動 LBE 於

日本市場的發展。HTC 的大場域 XR 互動體驗方案支援多人同步沉浸式探索，具備快速部署與場域彈性應用優勢，可應用於文化展演、觀光娛樂、教育推廣及場館活化，協助場館業者拓展非活動日收益模式，並推動地方文化創生與沉浸式娛樂市場發展。2026 年 3 月，HTC 進一步攜手 NHK、NHK Promotions 與 NTT DOCOMO Studio & Live，推出全新 LBE 沉浸式體驗《夢回大坂城 — 戰國武士記》。此作品採用 VIVERSE 針對 LBE 領域打造的沉浸式娛樂解決方案，結合精準定位與自由移動的 Free Roam XR 技術，帶領觀眾走入日本戰國時代，重現豐臣大坂城的歷史場景與文化氛圍。透過 VIVERSE GEM（Group Experience Management）平台與 VIVE 高解析 VR 頭戴式顯示器，觀眾可於大型實體場域中多人同步參與、自由移動並共同探索歷史敘事，展現 HTC 在大型多人沉浸式文化娛樂內容製作、平台整合與國際部署上的技術實力。

《夢回大坂城 — 戰國武士記》亦代表 HTC 將 XR 技術導入文化內容國際化的重要案例。作品結合 NHK 長年累積的歷史研究、影像製作與 CG 內容資產，並透過 HTC VIVERSE 的沉浸式平台能力，將日本重要歷史文化資產轉化為可現場營運、可規模化拓展的沉浸式互動體驗。此合作模式展現公共媒體、現場娛樂營運商與 XR 技術平台跨界共創的可能性，也為文化展演、觀光娛樂與場館經濟開啟新型態的 Free Roam XR 應用模式。

在智慧醫療應用方面，HTC 攜手台中慈濟醫院推出全球首創「生成式 AI 失智症虛擬病人資料庫」，結合 HTC Medical VR 團隊的生成式 AI 虛擬人技術，打造臨床訓練與智慧照護新模式。透過模擬不同失智症病程、行為表現與溝通情境，協助醫護人員於安全的虛擬環境中進行臨床應變、溝通技巧與高壓情境決策訓練，展現 AI 與 VR 結合於醫學教育、長照訓練與臨床照護品質提升上的應用潛力。

在永續與文化影響力方面，HTC 亦持續將 ESG 理念融入 XR 與沉浸式內容生態。2025 年，HTC 於 TCSA 台灣企業永續獎、TRIPs 1.5°C 評級、ISS STOXX Prime 評級等多項國內外永續評比中獲得肯定；同時，VIVE Arts 與 VIVE Originals 亦於首屆「ESG for Culture Impact Awards」獲獎，展現 HTC 以沉浸式科技支持文化內容創作、跨界合作與社會影響力的長期投入。

綜觀 2025 年，HTC VIVE 以 XR、AI 與 3D 沉浸式網路為核心，持續拓展從硬體裝置、內容平台、教育應用、文化娛樂、智慧醫療到創作者經濟的完整布局。透過 VIVERSE、VIVE Create、LBE 與各項 XR 應用案例，HTC 持續強化其在下一代沉浸式內容平台與 XR 應用市場的長期競爭力，為全球 XR 生態系發展奠定更具延展性的基礎。

VIVE ORIGINALS

HTC VIVE ORIGINALS 長期致力於建立 XR 生態系，近年多部 VR 原創作品在國外影展獲獎無數的同時，累積了完整的創作經驗和產業洞察。

虛擬實境電影中，VIVE ORIGINALS 首部作品、蔡明亮導演執導《家在蘭若寺》，為全球首部華語 VR 電影長片，該片入圍 2017 年第 74 屆威尼斯影展 VR 競賽單元，並陸續在台北金馬國際影展（Taipei Golden Horse Film Festival）、香港國際電影節（Hong Kong International Film Festival）、墨爾本國際電影節（Melbourne International Film Festival）、日內瓦國際影展（Geneva International Film

Festival, International Immersive Works Competition）等國際影展巡迴展映。原創作品《5x1》，從 2018 年起，亦在威尼斯等多個國際影展嶄露頭角，讓全球影迷體驗精緻虛擬實境作品。

HTC VIVE ORIGINALS 在 2019 年跨界推出與日本當代藝術家小松美羽及資深音樂創作大師黃韻玲共同創作的虛擬實境互動藝術作品《祈禱》，入圍第 76 屆威尼斯影展虛擬實境主競賽單元及雨舞影展後，2020 年又入選全世界三大奇幻影展之一的韓國富川國際奇幻影展（BiFan）的「BEYOND REALITY」項目，並於韓國仁川國際機場舉辦實體特別展映；而與法國動畫公司合作的《咕嚕米的眼睛》同樣也獲選韓國富川國際奇幻影展（BiFan）的「BEYOND REALITY」項目，不但參與第 72 屆美國艾美獎（Emmy Awards）的最佳原創互動節目（Outstanding Original Interactive Program）提名投票，也受邀至北京國際電影節展映。

2021 年，HTC VIVE ORIGINALS 與「旋轉犀牛原創設計工作室」合作 VR 逐格偶動畫《病玫瑰》，為世界首部結合 VR 科技、逐格拍攝技術與台灣傳統捏麵技藝的新形態沉浸式動畫，使用 360 8K 立體微攝影技術，陸續獲得威尼斯影展、英國雨舞影展等國際影展入圍肯定，讓台灣的文化底蘊及傳統捏麵技藝躍上國際舞台。

同年 VIVE ORIGINALS 推出全球第一個全息元宇宙娛樂平台「BEATDAY」，結合容積攝影、區塊鏈、XR 等新科技，突破傳統演唱會單向觀看型態、提供觀眾自由選擇觀看視角，開創「元宇宙」時代的娛樂體驗。BEATDAY 和《病玫瑰》也在 2022 年受到美國 SXSW 西南偏南影展青睞，入圍 XR 單元，獲得一致好評，更獲國際權威媒體《Variety》讚譽為「全球虛擬實境領導品牌為 Web3.0 時代奠定基礎、開啟新世代娛樂的作品」，讓世界看見台灣在 XR 內容的創作實力。

2022 年 BEATDAY 攜手 GQ、余文樂 NFT「ZombieClub」跨界舉辦史上第一個 BEATDAY 元宇宙「NFT 喪屍派對」，更推出全球首創以虛擬錢包及 Discord 連結「ZombieClub」NFT 的登入方式，隨即創下千人在元宇宙同步狂歡紀錄。BEATDAY 也為金曲歌后徐佳瑩舉辦首場元宇宙演唱會，突破傳統線上演唱會框架、實現粉絲心中對於元宇宙的終極想像，備受娛樂界高度肯定，創下首場門票完售成績；更宣布啟動全球首座沉浸式元宇宙樂園，推出首檔元宇宙戲劇《華燈初上未來版：小紅帽殺人曲》，故事將在六百年後的虛擬林森北街區展開，首創在元宇宙中結合「戲劇」、「遊戲」、「音樂」的沉浸式體驗，亦邀請新生代創作歌手吳卓源演唱三首原創歌曲，帶給觀眾融合劇情和解謎遊戲元素的演唱會，元宇宙感官享受大升級。

2023 年 BEATDAY 邀請台灣知名嘻哈歌手比杰、阿夫、阿跨面舉辦台灣首場結合雲渲染技術的 6DoF 虛擬演唱會，這場演唱會具「手機秒登入、PC 免下載、一點即看」的優勢，使用者可透過瀏覽器，輕鬆跨平台享受 6DoF 自由視角，獲得前所未有的娛樂體驗。

除了與真人偶像歌手合作，BEATDAY 也與虛擬偶像合作，攜手台灣首席 Vtuber 工作室春魚共同推出台灣首場線上全視角 VTuber 演唱會《鏡花水月 Illusionary》，以嶄新的 6DoF 表演方式，讓粉絲在演唱會內透過化身，以類遊戲形式與 VTuber 進行全角度的互動。由於市場迴響熱烈，VIVE ORIGINALS 已展開 VTuber 全產業規劃，佈局 VTuber IP 養成、營運、3D 線上演出、LBE 演出等領域。

2024 年 BEATDAY 在台北漫畫博覽會上以 VR 技術突破次元壁，創新打造 VTuber 演唱會暨見面會，成功提供粉絲與 VTuber 之間更多元的體感互動體驗，讓粉絲近距離享受 1 對 1 的親密互動。此外，BEATDAY 在 6DoF 空間持續推動多元創新體驗，與國際級 VTuber 杏仁咪嚕攜手，打造全台首檔 6DoF 新型態 LIVE SHOW。此演出不僅突破傳統演唱會模式，整體節目共 5 集超過 450 分鐘，並邀請超過 20 位線上知名 VTuber 及 KOL 共同演出，展現跨界影響力的合作模式。2025 年 BEATDAY 更進一步升級為 WebGL 版本，降低觀眾體驗門檻，並與文策院聯合徵案，舉辦六場商業演出。

2025 年 HTC VIVE ORIGINALS 推出全球首部由 VTuber 擔綱演出的 VR LBE 作品《追殺閻閻》，並進一步在文化部支持下，與法國 Atlas V 團隊共同打造《咕嚕米的眼睛》VR LBE 作品，預計在 2026 年推出。在虛擬娛樂產業佈局上，2024 年底 VIVE ORIGINALS 獲得文策院與文化部補助，將於 2026 年推出亞洲首檔虛擬偶像電視選秀節目 VPOP ASIA，打造自有虛擬娛樂藝人 IP，進軍虛擬偶像藝人經紀與音樂發行，持續豐富虛擬娛樂版圖與生態系。

VIVE Arts

VIVE Arts 運用尖端科技創造全世界皆能享受的獨特藝術及文化體驗，孕育數位創新科技，與全球最頂尖的藝術家、博物館等文化機構合作。自 2017 年計畫發起以來，已擁有全球超過 50 個尖端文化機構合作夥伴。VIVE Arts 提供多方面的資源，協助合作夥伴實現願景，以嶄新樣貌呈現其展覽、公眾教育和藝術創作內容，促進來自全球、背景多元的觀眾對文化遺產的欣賞與認識。

例如，2019 年，VIVE Arts 與巴黎羅浮宮—世界上參觀人數最多、每年有 1,020 萬人的博物館—建立突破性的合作夥伴關係，實現了該博物館的首個虛擬實境體驗《蒙娜麗莎：越界視野》。在 VIVEPORT 及其他線上平台發布的家用延伸版本讓全球更多觀眾體驗這個獨一無二的作品。在當今的時空背景之下，重啟文藝復興時期跨越藝術和科技的創新精神，此次重要的合作與展覽引起全球媒體的非凡反響，包括《紐約時報》、BBC、《華爾街日報》、《金融時報》、《衛報》、《英國時報》、《藝術報》等，進一步確立了 VIVE Arts 在藝術和技術結合領域的領導者的地位。

2020 年，VIVE Arts 持續推動文化領域對數位科技的應用，透過為博物館和文化機構提供與觀眾互動的必要技術和工具，使其在 COVID-19 期間，被迫閉館數月的情況下仍可以與觀眾進行互動。例如與倫敦著名的維多利亞與艾伯特博物館（V&A Museum）合作，為其年度指標性特展覽「愛麗絲：越奇越怪」製作虛擬實境體驗。觀眾化身愛麗絲，以第一人稱視角漫遊奇幻仙境。當展覽開幕日期受疫情影響延期，VIVE Arts 與博物館合作，在線上平台上搶先發行了該虛擬實境體驗的家庭版，並聯手在線上虛擬實境社群平台上舉辦了一場空前的展覽預覽活動。這是世界頂尖博物館首次應用虛擬實境舉辦虛擬活動，讓記者和全球觀眾在沉浸式和互動式的環境中搶先體驗預展，並與其他參與者互動交談。「金融時報」在隨後的大篇幅深度報導中對虛擬實境技術在文化領域的應用潛力表示高度讚賞。

2021 年，VIVE Arts 推出了一個新的 NFT 藝術品交易平台，作為 VIVERSE 生態系統的一部分。該平台旨在連接藝術世界和加密空間；支持藝術家將 XR 和區塊鏈技術融入他們的創作中，並建立一個強大而忠實的藝術家和收藏家社群。首個 NFT 系列《Timeless Mucha》是 Alphonse Mucha（1860—1939 年）與 Mucha 基金會合作開發的限量 NFT 藝術系列作品。2022 年，透過與藝術家 Kristjana S. Williams 合

作，推出全新 NFT 系列《Head in the Clouds》，VIVE Arts 正在 Web3 領域嶄露頭角，迅速擴大其在 Discord 和 Twitter 上的社群。

2022 年，VIVE 藝術探索了迭代的合作形式，例如：支持 Wu Tsang 在威尼斯雙年展第 59 屆國際藝術展《The Milk of Dream》的作品，該展覽創下了 127 年來最高參觀紀錄；爾後，藝術家重新構思，將此數位裝置作成另一件 VR 作品在巴塞爾藝術展中以 VIVE Flow 展出。VIVE Arts 持續地作為數位藝術領域的先驅和意見領袖，通過與當代藝術家合作，運用最新科技創作突破性的藝術作品吸引新的觀眾。

2023 年，VIVE Arts 於亞洲推出數檔「沉浸式探索體驗」展覽，例如：於上海展出《消失的法老 Horizon of Khufu》、於高雄展出《永恆聖母院》（Eternal Notre-Dame）及推動《巴黎舞會》（Le Bal de Paris de Blanca Li）亞洲首演。爾後，該作品於年底推出升級版長演型 VR 沉浸定目劇，並採用全球唯一支援 5G+VR 多人即時互動體驗的 HTC G REIGNS 5G 專網解決方案，解決多 VR 用戶同時使用情境下所可能遭遇的無線傳輸干擾問題，為體驗者帶來無線且輕鬆流暢的體驗。

VIVE Arts 持續透過創新技術，保存並重新詮釋世界文化遺產，我們支持了奧塞博物館的年度大展《梵谷在瓦茲河畔奧維爾：最後的日子》，並與巴黎內容製作公司 Lucid Realities 共同發表了奧塞博物館首件虛擬實境作品《梵谷的調色盤》。截至 2024 年 2 月閉幕，該展覽吸引了近 80 萬人次參觀，其中 4 萬人購買了 VR 體驗門票。為延續此動人故事的影響力，其 VR 擴展版本《Monsieur Vincent》已在高雄、首爾、上海及巴黎與觀眾見面。VIVE Arts 繼續作為數位藝術領域的先驅和意見領袖，通過與當代藝術家與國際藝文機構合作，運用最新科技創作突破性的藝術作品吸引新的觀眾。

過去七年來，VIVE Arts 率先在藝文領域應用沉浸式技術，啟發了無數追求突破的藝術家、創作者及國際機構首次運用數位科技，創造出開創性的數位藝術作品與體驗。立基於 HTC 對藝文事業的長期承諾，VIVE Arts 開發的數位創新計畫為藝術實踐帶來了新維度，致力於保護世界文化遺產，並提供全新的文化體驗形式以觸及更廣泛的受眾。

VIVE Arts 正致力於構建一個豐沛的生態系統，支持社群並放大創意與實驗精神，透過國際展覽、藝術盛事和數位原生平台及，將各種形式的數位藝術呈現給全球觀眾。

5G 與智能裝置

2025 年，HTC 持續推動 5G、AI 與智慧終端應用整合，透過 G REIGNS 在 5G 專網與未來通訊技術上的布局，以及 VIVE Eagle AI 智慧眼鏡的全球市場拓展，展現 HTC 在新世代連網裝置、AI 穿戴、產業數位轉型與未來通訊應用上的市場推展能力。隨著 AI 服務、低延遲網路與智慧穿戴裝置逐步走入日常生活與企業場域，HTC 持續以 5G 連網能力、AI 互動體驗與實體通路服務，建構更完整的智慧應用生態。

2025 年 8 月，HTC 於台灣全球首發旗下首款 AI 眼鏡 VIVE Eagle，結合精品級眼鏡設計、語音 AI 助理、智慧拍攝、即拍即譯、開放式大型語言模型架構，以及高標準資安與隱私防護設計，並攜手台灣大哥大與 2020EYEhaus，建立結合電信服務、精品眼鏡通路、試戴配鏡與 AI 服務的一站式上市模式。透過電信通路與 5G 資費方案，VIVE Eagle 可更自然地進入使用者的通勤、旅遊、工作、學習與日常生活場景，拓展 AI 穿戴裝置的市場觸及。

2025 年 10 月，HTC 與台灣大哥大、嘉晏光學擴大合作，讓 VIVE Eagle 實體展示據點突破 200 家，涵蓋主要都會區與重點商圈，並攜手 2020EYEhaus 及多家專業眼鏡經銷夥伴，共同提供試戴、配鏡諮詢、功能展示與銷售服務。透過「AI 體驗角落」展示智慧翻譯、AI 攝影、智慧朗讀等即時互動功能，HTC 進一步強化 AI 穿戴科技與日常生活場景的連結，也讓消費者能透過實體體驗更直接理解 AI 眼鏡的使用價值。

2025 年 11 月，HTC 推出 VIVE Eagle 抗 UV 及抗藍光透明鏡片款，回應消費者對長時間螢幕使用與日常護眼需求的重視，延伸 AI 智慧眼鏡於工作、居家與日常穿搭等場景的使用彈性。同時，VIVE Eagle 亦導入 AI 連續對話模式，讓使用者在對話期間無需重複喚醒「Hey VIVE」指令，即可與 AI 持續互動；並新增 AI 自定義快捷鍵、拍攝晃動警示、拍照翻譯支援超過 40 種語言，以及 VIVE Connect App 無障礙操作優化等功能，持續以軟體更新回應使用者需求，讓 AI 穿戴體驗更自然、更貼近不同族群的使用情境。

2025 年 12 月，VIVE Eagle 正式進軍香港，攜手 1010、csl、SmarTone 與溥儀眼鏡，結合電信服務與專業配鏡通路，擴大 AI 智慧眼鏡於亞洲市場的通路與體驗據點。同月，HTC 亦在台灣再度擴大 VIVE Eagle 實體展示與服務網絡，攜手台灣大哥大、小林眼鏡與嘉晏光學，讓全台體驗據點突破 336 家，涵蓋主要都會區、交通樞紐、百貨商圈與地方社區門市，進一步將 AI 智慧眼鏡導入更多日常生活場景。

在 AI 穿戴布局方面，HTC 於 2025 年 12 月攜手資策會展開「VIVE Eagle AI Glasses 開發者徵件計畫」，並舉辦 AI Glasses 技術開發與產業應用大會，聚焦互動情境、開發體驗與平台設計，鼓勵開發者透過 VIVE Eagle SDK 探索語音互動、影像辨識、第一視角應用與企業場域導入，推動 AI 眼鏡從硬體產品走向開放應用生態。此一計畫亦為 AI 智慧眼鏡後續導入更多 5G 連網、即時資訊服務與企業應用場景奠定基礎。

2026 年 2 月，HTC 限量推出 VIVE Eagle 全效變色鏡片款，採用 ZEISS 光學鏡片，兼顧室內高透光視野與戶外太陽鏡片級防護，回應全天候配戴與多元生活情境需求。此款鏡片在室內具高透明度表現，於接觸紫外線後可快速轉換為深色鏡片狀態，進一步提升 AI 智慧眼鏡於通勤、辦公、旅遊與戶外活動中的實用性。同時，HTC 也擴大線上與實體銷售通路，讓太陽鏡片款、抗藍光透明鏡片款與全效變色鏡片款形成更完整的產品組合，滿足不同使用族群與生活型態需求。

2026 年 3 月，HTC 進一步宣布 VIVE Eagle 於新加坡攜手 Singtel 上市，並同步於香港推出廣東話語音功能 Beta 版；台灣市場亦擴大至 VIVE 官方網站、momo 與 PChome 等線上通路，提升消費者選購便利性。4 月，VIVE Eagle 攜手日本重要電信夥伴 KDDI 正式進軍日本市場，透過 au +1 collection、au Online Shop 與指定門市展開銷售與展示體驗，並以產品與包裝雙雙榮獲 Red Dot Award: Product Design 2026，強化其在 AI 穿戴市場的設計與品牌辨識度。透過台灣、香港、新加坡與日本等市場擴展，HTC 逐步建立 AI 穿戴產品的國際電信合作、通路拓展與在地化服務模式，擴大 VIVE Eagle 作為新世代 AI 互動介面的市場影響力。

2026 年 3 月底，HTC 進一步為 VIVE Eagle 推出多項 AI 新功能，包括全新「VIVE AI Notes（AI 語音摘錄）」，支援 12 種語言逐字稿與 AI 摘要，並整合錄音、講者辨識、重點摘要與音訊回放等功能，讓使用者可於會議、採訪、學習、創意發想與日常備忘等情境中，更即時地完成記錄與資訊整理。VIVE AI Notes 亦支援透過語音指令、AI 實體按鍵或 VIVE Connect App 啟動錄音，並可將內容匯出至手機儲存空間分享，進一步強化 VIVE Eagle 在工作、溝通與生活管理上的實用性。同時，HTC 推出三個月免

費試用方案，讓新舊用戶皆可體驗 AI 語音摘錄功能，並透過後續軟體更新持續擴展 VIVE Eagle 在 AI 助理、智慧記錄與穿戴式互動上的應用潛力。

在 5G 與未來通訊技術方面，HTC 旗下 G REIGNS 持續推動 5G 專網、O-RAN 與 AI 應用整合。於 MWC 2025 期間，G REIGNS 展示 AI + 5G 智慧工廠、無人化倉儲、6G 混合計算與超低延遲邊緣運算應用，探索 XR 沉浸式體驗、智慧城市、工業 5.0 與個人 AI 助理等未來應用場景。透過 5G 低延遲、高安全與可彈性部署的特性，HTC 持續將通訊技術與 AI、XR、工業應用及智慧終端結合，協助企業提升營運效率與數位化管理能力。

2025 年 10 月，G REIGNS 於日本關西製造週展出 AI 5G 行動專網，並與日本系統整合商 Fujisoft 展開遠洋漁業概念驗證，結合 5G 專網與 Starlink 低軌道衛星網路，實現海上高速穩定連線。此項應用可支援高畫質影像與即時語音傳輸，協助遠洋漁業提升作業安全、營運效率與智慧化管理能力，展現 HTC 在 5G 專網、跨國應用落地與產業數位轉型上的技術能量。

綜觀 2025 年到 2026 上半年，HTC 以 5G 專網、AI 智慧眼鏡與未來通訊技術為核心，持續拓展從消費穿戴裝置到企業與產業場域的智慧應用布局。透過 VIVE Eagle 與國際電信、眼鏡及零售通路夥伴合作，HTC 加速 AI 穿戴裝置進入日常生活；透過 G REIGNS 的 5G 與 6G 技術應用，HTC 則進一步推動智慧製造、遠距通訊、產業升級與未來連網服務發展，展現其在 5G 相關市場與新世代智慧應用生態中的長期布局。

健康醫療

HTC Medical VR 團隊致力於將虛擬實境及生成式 AI 垂直應用於醫學教育及臨床應用，除了能大幅提升醫學學習興趣及成效之外，更能提升醫病溝通及醫療品質，創造最大社會福祉。Medical VR 團隊同時加速推動全球醫療 VR 生態系發展，並與虛擬實境開發者合作將醫療創新科技虛擬實境落實在實際場域中，融入實際應用中。Medical VR 已與多所醫院與大學院校建立成功世界級標竿，共同打造世界頂尖虛擬實境醫學教學中心，讓醫學教育訓練提升至下一個世代。

除了與全球醫療虛擬實境開發者合作，如：3D Organon 虛擬實境解剖教學、Virti VR 及生成式 AI 虛擬人教案開發平台、Nanome VR 電腦輔助藥物設計系統等，並開發多種客觀結構式臨床測驗（Objective Structured Clinical Examination, OSCE）應用，如足療、P3 實驗室個人防護衣穿脫訓練、藥師調劑、VR 血液透析意外事件模擬、基本救命術訓練、中醫針灸等 VR 模擬訓練，加速相關垂直應用之外，更培養學校及醫院建立自製 VR 教案的能力，實際將 VR 教材融入訓練中，提升學員學習興趣及成效並擴增老師的教學能量。透過 HTC Medical VR 與醫院及學校舉辦多場次的教案設計製作工作坊，帶領學員熟悉 VR 科技、選擇主題、設計教案、實際拍攝製作、進行成果發表。當教學單位擁有自製 VR 教案的能力，VR 科技才算是真正深根於教學訓練中。目前已與多家醫學中心、教學醫院及醫學大學合作，開發出多種 VR 教材，實際提升訓練成效及延長記憶時間，更與合作夥伴 Virti 共同將 HTC VR 工作坊的成功模式擴展至全球市場及其他垂直領域應用，獲得市場廣大的迴響。

競爭利基及發展遠景之有利、不利因素與因應對策

本公司所處產業及產品主要競爭因素，可歸納為研發創新與整合能力、開放式架構擴大合作夥伴，以及內容豐富多元之應用平台等。以下就發展遠景之有利與不利因素對產業的競爭情勢進行分析。

公司發展遠景之有利因素

1. 研發創新與整合能力

公司的研發團隊累積超過數百項關於虛擬實境及擴增實境的相關專利和發明，而 HTC 整合了這些 VR、AR、AI、區塊鏈與 5G 等尖端科技應用，結合硬體、軟體和內容，創建更開放和通用的 VIVERSE，以及多項創新應用包含 5G 技術、車載 VR 娛樂等，讓人們輕鬆進入新世界、體驗多元跨平台服務，打破時間和空間限制與世界各地的人們互動。

2. 開放式架構擴大合作夥伴

VIVERSE 結合虛擬實境、擴增實境、5G、人工智慧以及區塊鏈等技術，提供多項軟體開發工具（SDK）與平台服務，協助開發者共同構建 VIVERSE 的開放式生態系統，將支援各種進入 VIVERSE 世界的方式，支援跨平台沉浸式體驗，讓未來所有的平台和服務都可以互通，透過採用開放式架構，持續擴大合作夥伴版圖，推動平台與服務之互聯互通，持續建構開放式沉浸式生態系統。

3. 內容豐富多元的應用平台

VIVERSE 整合了自行開發及與合作夥伴的應用平台，除了 VIVEPORT 提供使用者超過上千項的內容及遊戲體驗外，VR 音樂平台 BEATDAY 提供如臨現場的虛擬演唱會，VIVE Arts 則透過最新技術科技來提升文化藝術創作和體驗。VIVERSE 也推出「VIVERSE for Business」，為企業客戶提供遠端協作、學習和銷售等全新體驗，有效提升生產力、連結性和參與度；獨家 3D 串流技術「Polygon Streaming」，為現實與虛擬世界的無縫整合帶來顯著提升，賦能各產業達成業務需求。合作夥伴如 VRChat 可於虛擬空間中進行社交互動與娛樂體驗，用於 VR 活動的 Engage 能舉辦大型商務虛擬空間等。

公司發展遠景之不利因素與因應對策

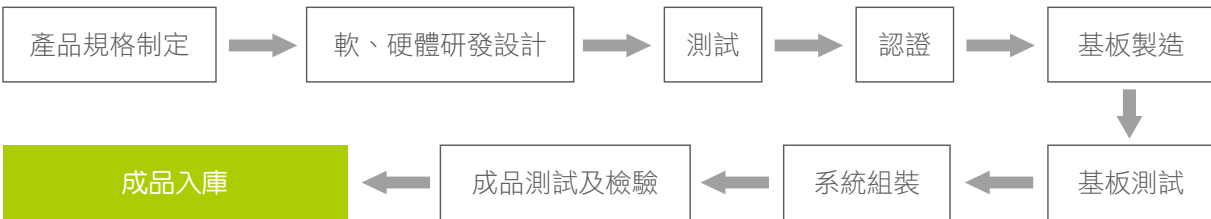
隨著全球 5G 網路逐步普及及虛擬實境與擴增實境應用持續發展，同時，國際大型科技公司積極投入相關領域，市場競爭日益激烈，且消費市場之普及速度與商業模式仍具不確定性，面對全球既有與潛在競爭者，本公司因應對策如下：

1. 強化跨產業策略合作，聚焦企業應用場域與推動各項 5G 與虛擬實境與擴增實境的相關商業應用，並透過服務內容創造服務價值，以加速 5G 網路普及，並帶動整體 VR/AR 產業發展。
2. 持續深化核心技術研發與軟硬體整合能力，結合產業夥伴資源，快速推出符合垂直市場需求的解決方案。藉由在虛擬實境與擴增實境相關技術的研發，攜手各行業專家共同發展出適用各產業的應用工具及解決方案，推動 VR/AR 技術於生活、文化與藝術等領域之應用。

4.6.3 主要產品之重要用途及產製過程

HTC 產品主要為 Android 作業系統的智慧型手機和智能裝置 / 虛擬實境頭戴式裝置與 AI 智慧眼鏡，主要應用於通話服務、行動上網、多媒體娛樂、全球定位服務、個人行事曆安排、收發電子郵件、即時資訊查詢、金融交易行動數據服務、醫療服務，虛擬實境頭戴式裝置則可應用於讓人身歷其境且擁有無限新體驗的元宇宙生態系統，AI 眼鏡是結合時尚設計與人工智慧技術的智慧眼鏡，將 AI 助理、AI 技術整合並採第一人稱視角拍攝與音樂體驗整合於眼鏡中。通訊已進入 5G 時代，向寬頻無線化和無線寬頻化演進，後續虛擬實境頭戴式裝置會導入無線技術（wireless technology）之應用，以提供用戶更快的速度並滿足用戶更多需求。

智慧型手機和 AI 智能裝置及虛擬實境頭戴式裝置從研發至生產製造之流程如下（應用 AI 技術於製造製程）：



4.6.4 主要原料之供應狀況

主要原物料	供應商
晶片組	Qualcomm
邏輯 IC	TI、TDK-Invensense, ST
印刷電路板	Unitech、TPT、Career、Unimicron-FPC
連接器	Molex、I-PEX、Panasonic、Hirose
Memory	Hynix、Samsung, Kingston
LCD	Sharp、Tianma、JDI

4.6.5 最近二年度任一年度中曾佔進（銷）貨總額百分之十以上客戶名稱及其進（銷）貨金額與比例：

進貨金額佔進貨總額 **10%** 以上之供應商

單位：新台幣百萬元

2024 年度			
供應商代號	金額	占全年度進貨淨額比率（%）	與發行人之關係
A	451	30	無
其他	1,040	70	無
進貨淨額	1,491	100	

單位：新台幣百萬元

2025 年度			
供應商代號	金額	占全年度進貨淨額比率（%）	與發行人之關係
A	301	22	無
B	153	11	無
其他	943	67	無
進貨淨額	1,397	100	

單位：新台幣百萬元

2026 年度截至前一季止			
供應商代號	金額	占當年度截至前一季止進貨淨額比率（%）	與發行人之關係
B	40	16	無
C	32	13	無
其他	179	71	無
進貨淨額	252	100	

增減變動原因：進貨金額與比例變動主要係因產品需求變動所致。

銷貨金額佔銷貨總額 **10%** 以上之客戶

單位：新台幣百萬元

2024 年度			
客戶代號	金額	占當年度銷貨淨額比率（%）	與發行人之關係
B	407	13	無
C	324	11	無
其他	2,350	76	無
銷貨總額	3,081	100	

單位：新台幣百萬元

2025 年度			
客戶代號	金額	占當年度銷貨淨額比率（%）	與發行人之關係
B	273	9	無
C	510	18	無
其他	2,118	73	無
銷貨總額	2,901	100	

單位：新台幣百萬元

2026 年度截至前一季止			
客戶代號	金額	占當年度截止前一季止銷貨淨額比率（%）	與發行人之關係
A	113	17	無
D	65	10	無
其他	475	73	無
銷貨總額	653	100	

增減變動原因：主要客戶之銷貨金額與比例變動主要係因產品需求變動所致。

4.7 最近二年度及截至年報刊印日止從業員工資料

		2026.03.31		
		2024 年底	2025 年底	2026 年 3 月
員工人數	直接人員	288	274	238
	間接人員	1,658	881	852
	合計	1,946	1,155	1,090
平均年齡		40.1	42.23	42.22
平均服務年資		8.87	10.63	10.62
學歷分布比率	博士	1.93%	1.13%	1.10%
	碩士	41.42%	34.46%	35.14%
	大專	45.28%	47.79%	48.44%
	高中職及以下	11.37%	16.62%	15.32%

4.8 環保支出

HTC 主要產品為智慧型手機及虛擬實境裝置。生產過程中，僅於焊錫作業時產生微量燻煙，由局部排氣經吸附設備處理後，方予以排放，故無汙染物排至大氣。此外，公司生產製程屬乾製程，無廢水產生，廠區僅有產出生活污水，排入產業園區汙下水道系統。同時，定期每半年委請專業技師就公司作業監測計畫所使用化學品進行暴露風險評估，及由合格檢測廠商到廠執行作業環境監測。迄今，各項檢測均符合政府法規規定。也因取得 ISO 45001：2018 年版的職業安全衛生管理系統、ISO 50001：2018 年版的能源管理系統、ISO 14001：2015 年版的環境管理系統驗證，及 ISO 14064-1：2018 年版的溫室氣體查證聲明書，使達安全工作、有效污染防治、有效能源管理及節能減碳等目的，達到「清潔生產」的環保目的。

最近年度，因污染環境所受損失（包括賠償）及處分之總額：

無因環境污染而遭主管機關罰鍰之情事。

未來因應對策（包括改善保護措拖）及可能的支出：

- 1. 持續加強環保設備操作管理，使能符合法規要求並減少異常事件的發生。
- 2. 除日常的廢棄物管理外，我們的廢棄物減量策略，係透過分類及宣導減量，從源頭減低廢棄物的產生，同時以再利用為優先考量，增加後端再分類與提升資源回收再利用率。

3. 持續推動 ISO 14001 環境管理系統驗證、ISO 14064-1 溫室氣體排放查證及 ISO 50001 能源管理系統驗證，從技術面、管理面達成綠色環保與能源有計劃使用、減量的目標。

4. 未來二年的重大環保資本支出：

項目			預計支出 總金額 （單位： 仟元）
年度	預計支出總金額（單位：仟元）	預計改善情形	
2024 年度	1. 節能燈具、二線式時間控制燈具。 2. 空調節能設備導入。 3. 雨水再處理供大樓景觀灌溉用水。 4. 節水節能活動宣導與推廣。 5. 感應式水龍頭建置。 6. 垃圾分類與資源再利用活動宣導。 7. 園區景觀綠化。 8. 擴建太陽能板。	1. 使用 LED 等節能感應燈具，達減少能源浪費並藉二線式時間控制以有節效省用電量。 2. 空調系統溫度控制、加裝時間控制器及變頻器以節能，汰換老舊冷媒式空調箱改為冰水式空調箱。 3. 雨水處理後供景觀灌溉用水，以減少自來水使用。 4. 以冷卻水塔電導度節水管理措施，以達節水目標。 5. 洗手間及餐廳等公共區域安裝感應式水龍頭，減少水資源浪費。 6. 宣導與強化資源回收物再利用，以減少垃圾造成環境之污染。 7. 園區景觀綠化以抗暖化，達節能之效果。 8. TPE1 太陽能發電模組 200 kW 擴建工程。 9. TAO 太陽能發電模組 200 kW 擴建工程。	25,725
2025 年度	1. 節能燈具、二線式時間控制燈具。 2. 空調節能設備導入。 3. 桃園廠冷卻水塔電導度節水方案。 4. 節水節能活動宣導與推廣。 5. 垃圾分類與資源再利用活動宣導。 6. 園區景觀綠化。	1. 使用 LED 等節能感應燈具，達減少能源浪費並藉二線式時間控制以有效節省用電量。 2. 空調系統提升效率，將低效率泵浦汰換為高效率泵浦節省用電量。 3. 提高冷卻水塔循環水排放導電度之數值，增加冷卻水使用時效，進而降低排水量。 4. 統計各類用水量，並讓使用單位了解用量及公司節能減碳的政策，敦促節約。 5. 宣導與強化資源回收物確實分類與再利用，以減少垃圾造成環境之污染。 6. 園區景觀綠化以抗暖化，達節能之效果。	7,205
2026 年度	1. 節能 / 水措施。 2. 節水節能活動宣導與推廣。 3. 垃圾分類與資源再利用活動宣導。 4. 園區景觀綠化。	1. 冰水泵及冷卻水泵之常規效率 IE1 改為高效率 IE3 等級，汰換燈具改 LED 低瓦數之節能感應燈具。電導度自動排水調整，以節省用水量。 2. 統計各類用水量，並讓使用單位了解用量及公司節能減碳的政策，敦促節約。 3. 宣導與強化資源回收物確實分類與再利用，以減少垃圾造成環境之污染。 4. 園區景觀綠化以抗暖化，達節能之效果。	2,379

環境保護、員工安全衛生與健康的措施

就環保而言：

HTC 工作環境為低污染、低危害，並符合環保法規的要求。紙箱、萃盤、塑膠包裝材及廢棧板等的有效分類與回收，要求廠商符合歐盟 WEEE 與 RoHS 的環保條文，以達成減廢、污染防治及製造環保產品的永續責任。

再經由綠色採購取得原物料及節能設備，致使能夠節省能資源使用及降低對環境的污染，達到廢棄物減量、回收再利用及碳排減量等永續環境保護職責。

並積極善盡公司保護地球環保的公民責任，依據 ISO 14064-1 標準盤查公司溫室氣體排放源及排放量，並配合 ISO 50001 能源管理系統使有計畫推行能源管理，達企業永續經營之目的。

- 1. 透過溫室氣體盤查以掌握能源的使用，進而確立節能的策略；
- 2. 每年通過驗證機構溫室氣體盤查的查證作業，並取得查證聲明書；
- 3. 每年參與國際非營利組織 CDP 的資訊揭露，向社會大眾公開揭露公司溫室氣體排放相關訊息。

就員工職業安全衛生與健康而言：

根據職業安全衛生管理計畫內容，遵守職業安全衛生法規、施以危害鑑別及風險評估以降低風險、規範危害性化學品標示與通識規則推行承攬商管理、列管危險性作業（高架、動火與侷限空間管理等）及宣導安全衛生資訊等工作重點，使落實「職業安全衛生管理」、「職業安全衛生教育及訓練」、「標準作業程序及工作安全分析」、「職業安全衛生自動檢查」、「緊急應變」、「健康管理與促進」和「職業安全衛生活動」，藉以實現全員參與減少安全衛生風險進而全面性防範職業災害的發生。此外，也通過 ISO 45001 職業安全衛生系統，於新進員工入廠即施以職業安全衛生教育訓練，讓其了解公司作業環境、製程之安全規定；另定期舉辦職業安全衛生在職教育訓練及消防設施使用與人員疏散演練，以熟悉消防設備之使用與人員疏散之動線，務求將相關人員的健康、安全與公司財產的影響降至最低。

就健康而言：

HTC 視員工的健康為企業邁向成功及永續發展的關鍵要素。對此，HTC 以「健康管理」、「健康促進」、「職業健康」與「健康照護」四大方向為主軸，推動各項健康方案，協助員工取得工作與生活的平衡，維持身心健康，確實地為每位員工的健康把關。

就產品而言：

HTC 依照全球各地區之環保法規與客戶的要求，每年會編列預算針對產品進行綠色相關驗證，例如：無毒害性驗證，能源效率驗證等，以確保產品符合國際法規與客戶之期望。同時在產品設計開發階段，便以預防原則（The Precautionary Principle）謹慎選用環境風險較低的材料，也積極尋求減少對環境有害物質的使用量，並透過可增加回收率的設計概念，提昇資源再生性，降低其對環境的負面衝擊。

4.9 勞資關係

HTC 鼓勵專業知能的培養、積極正面的工作態度、確實負責的工作價值、正直誠信的工作行為，以及追求卓越的工作承諾；向來致力於創造一個具有優異工作條件、兼顧員工個人挑戰及職涯發展的就業環境，而且深信正面積極的工作環境有助創新。

人才招聘

HTC 佈局全球海外多個國家，聘雇並留任合適且優秀人才是我們人力資源策略的目標之一。HTC 招募員工，均透過公開遴選程序並秉持機會平等原則，不因其種族、膚色、社會階層、語言、宗教、黨派、籍貫、性別、性別傾向、婚姻狀況、容貌、工會會員身分或其他政府明令保護者等非工作因素，而有差異。根據全球組織成長發展需求，透過多元管道招募各國精英以孕育公司創新文化。

員工發展

隨著生成式 AI 快速滲透各類工作場景、數位工具加速重塑企業運作模式，人才能力的更新速度已成為企業因應環境的重要關鍵。2025 年，HTC 系統性推進人才培育與學習發展，協助員工在技術演進與工作型態轉換的過程中，持續累積專業價值，並強化組織長期發展所需的人才基礎。

在能力發展策略上，HTC 持續以五大核心職能作為共同能力基礎，涵蓋溝通協作、工作規劃與執行等關鍵面向，協助員工建立穩定且一致的職場通用能力。同時，因應 AI 技術逐步導入企業營運與個人工作流程，2025 年新增「AI 實戰工作坊」系列課程，以實務操作與情境導入為設計主軸，內容涵蓋生成式 AI 應用、流程自動化與低程式開發工具，協助員工將 AI 技術導入日常工作中，提升問題解決效率與工作效能，進一步強化組織整體數位成熟度。

除專業與技術能力外，HTC 亦重視員工在高度變動環境下的心理韌性與正向投入。2025 年推動「Power Up Live!」系列講座，透過邀請不同領域的實踐者與代表性人物，分享其面對挑戰、突破限制與持續前行的經驗，協助員工培養面對壓力與不確定性的調適能力。此系列講座作為公司員工支持與文化深化的重要學習管道，進一步強化組織內部的正向動能與凝聚力。

在管理與領導人才培育方面，同步強化管理者於科技應用、策略思維與職場治理三大面向的能力建構。除推動「HTC AI Leadership Bootcamp」，協助管理者掌握 AI 發展趨勢並培養前瞻性的領導視角外，亦透過線上學習平台提供各類管理領導課程，支持主管深化整體經營思維與決策能力。同時，為落實安全、尊重與包容的職場文化，HTC 要求所有帶人主管完成職場安全、職場霸凌與不法侵害預防等主題課程，以強化管理者對職場行為規範、風險辨識與事件應對之認知，確保組織治理與員工保護機制有效落實。

HTC 透過整合外部專業培訓、內部知識分享及數位學習資源，持續擴展員工可運用的學習管道，支持每位員工依職務需求與個人發展目標進行彈性學習。2025 年度於各類人才培育與訓練項目之投入經費約為新台幣 294 萬元，全年累計訓練總時數約 15,555 小時。

員工福利與員工滿意度

多元化的員工福利：勞保、健保、勞退及團保、優於勞基法的休假制度、員工餐廳與用餐補助、員工健康檢查、部門聯誼聚餐、三節禮金、婚喪喜慶補助、社團活動補助、員工健身房及各類健身課程。

豐富的員工活動：2025 年辦理多項員工活動，包含藝文活動、身心關懷講座、並持續辦理運動季賽事。不僅鼓勵員工於休閒時間培養個人興趣、增進生活體驗、提升員工身心健康、更凝聚團隊向心力。

員工激勵措施：秉持利潤共享與激勵優秀員工的理念，規劃實施員工獎勵制度、專利獎金制度等。

人才留任

留才計劃：針對優秀員工設有留才方案，鼓勵留才貢獻所能，共享成果。

久任表揚：提供滿五年、滿十年、滿十五年、滿二十年及滿二十五年員工久任紀念獎及表揚活動。

內部轉調制度：設有內部轉調制度，提供員工轉調上必要之協助，支持工作豐富化及員工生涯規劃之轉調需求。

薪酬及退休

HTC 薪酬制度依人員之學經歷背景、專業年資及擔任之職務提供具市場競爭性之薪資。員工所獲得之績效獎金與紅利金額，依公司績效及其工作績效與貢獻度發給，以鼓勵員工並肯定員工的付出及成就。

HTC 自成立以來即依法制定退休金辦法，自 1999 年 11 月起，每年按已付薪資總額 2% 提撥退休準備金，2004 年度起改按已付薪資總額 8% 提撥退休準備金，撥交勞工退休準備金監督委員會專戶儲存及支用。2005 年 7 月 1 日勞退新制實施後，除依法為選擇新制之同仁提繳外，原有舊制年資同仁，經精算並上呈主管機關報備核准後，將舊制原有 8% 調整為 2%。2025 年 5 月因舊制退休準備金總額已達標準，經主管機關核准暫停提撥舊制退休金一年。

勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形

HTC 集團致力於營造勞資間互信的氣氛，同時注重內部溝通。公司每季召開勞資會議，由員工選任勞方代表共計 13 人，每年至少定期開會四次，並作成記錄以追蹤問題與改善結果。除了定期會議之外，員工亦可透過各種溝通管道反映意見。因此本公司最近年度及截至年報刊印日止，未曾因勞資糾紛遭受任何損失，預計未來亦無此類之損失。

HTC 於 2015 年成立工會，持續與工會代表保持溝通並尊重其意見，並於每季勞資會議上針對同仁意見進行定期討論。截至 2025 年底工會尚未要求簽訂團體協約。

4.10 重要契約

合併公司係研發、生產及銷售智慧型手持式裝置及虛擬實境裝置之專業廠商，為提高產品品質及改進生產技術，向下列國外廠商購得使用權利並定期更新，其主要內容如下：

契約性質	當事人	契約起訖日期	主要內容	限制條款
專利授權	Qualcomm Incorporated	89.12.20 起至下列終止契約日止： a. 一方若重大違反契約條款，於收到他方書面通知 30 日後，未予改正者，得終止契約。 b. 合併公司不再使用任何 QUALCOMM 智慧財產權時，得終止本契約，惟應於終止日前 60 日以書面通知 QUALCOMM。	CDMA 之研發、製造及銷售之專利授權。 權利金依契約規定方式支付。	無
商業合約協議	Google LLC	114.1.23 協議生效，114.2.18 完成交易	Google LLC 延攬宏達公司 XR 研發團隊之部分員工，並取得 XR 相關智慧財產權之非專屬授權，交易總價為 2.5 億美金。	無

4.11 資通安全管理

4.11.1 資通安全管理組織與政策

HTC 恪遵保護所持有之機密資訊及個人資料，並持續為 HTC、合作夥伴、客戶及消費者帶來三方共贏的利益及保護。為有效管理個人資料保護及資訊安全的潛在風險，HTC 不斷優化「個人資料管理系統」及「資訊安全管理系統」，並透過由法務、產品安全及資訊安全部門共同組成的專責團隊，持續推動個人資料保護及資訊安全。

4.11.2 國際標準之導入與驗證

HTC 的「個人資料管理系統」遵循我國個人資料保護法、參酌所應適用其他國家之個人資料保護相關法規（例如歐盟一般資料保護規定、美國兒童線上隱私保護法、加州隱私權法、中國個人信息保護法、英國適齡設計準則等），並符合 ISO 27701 隱私資訊管理系統（Privacy Information Management System）相關規範，落實於員工教育訓練、產品開發設計、廠商管理、資安事故管理等方面。HTC 於 2018 年 12 月通過 BS10012 PIMS 驗證，並於 2021 年首次取得 ISO 27001 及 ISO 27701 證書，其後於證書有效期間內持續通過年度循環驗證，並依國際標準更新要求完成制度轉版與持續優化，最近一次於 2025 年 8 月通過驗證。

HTC 從產品設計階段即遵守資料隱私工程要求（包括隱私設計 **privacy by design** ／隱私預設 **privacy by default**），並且導入了 **BSIMM**（軟體安全構建成熟度模型）和相關安全措施來加強軟體產品安全開發方面的控管，執行隱私及安全設計審核作業流程，以確保產品及服務均符合隱私保護及資訊安全的要求。此外，HTC 建置多方當事人權利行使管道（可能因當事人所在地區不同而有不同），便於使用者行使權利，例如請求閱覽、刪除或更正 HTC 所持有之使用者個人資料。

4.11.3 資通安全架構及具體管理方案

全球勒索病毒及釣魚郵件的案件層出不窮，為了對抗勒索病毒、惡意程式以及駭客入侵，提升公司核心競爭力，HTC 除遵循 **ISO 27001** 資訊安全管理、落實日常管理作業，確保資訊的機密性、可用性和完整性，亦建立防火牆、入侵偵測和防毒系統等機制，且所有 HTC 員工每年必須完成隱私保護暨資訊安全員工教育訓練暨測驗，訓練內容包含：資料保護的重要性、公司資料處理注意事項、重點資安防護控制、個人資料處理注意事項、資安通報注意事項、合作廠商審核、社群媒體與行銷活動注意事項、資安及個資保護提醒事項、資安威脅介紹，並提供公司有關個資保護及資訊安全相關資源之資訊；除此之外，參與產品規劃、開發、測試、系統管理、運營和供應商管理的相關人員須額外完成「年度產品安全流程規範」及「個人資訊保護指南」課程暨測驗；負責產品開發的人員須完成安全設計、威脅模型分析及重點編碼語言的安全編碼標準的教育訓練課程暨測驗。

為更進一步強化同仁對網路釣魚郵件攻擊的警覺性，HTC 定期執行社交工程演練，旨在提升同仁的資安意識與對惡意社交手法郵件的識別能力。針對縱深防禦中的端點安全，今年起逐步導入零信任架構，並計劃全面部署至全公司電腦，以實現更安全、更精細化的身分驗證與存取控制，並結合即時風險評估，提供更具彈性的安全防護。

此外，HTC 每月寄發隱私暨資訊安全月報給所有員工，提供隱私保護及資訊安全相關的認知宣導、即時新聞或政策發布，2025 年度涵蓋多項重要議題，包括人工智慧雲端服務的隱私議題、駭客利用 Google 關鍵字廣告竊取 Google 帳戶、全球 Microsoft 365 帳號釣魚攻擊顯著增加，以及假冒 Microsoft 郵件攻擊再度升溫，並加強社交工程與釣魚攻擊防範宣導，以提升員工警覺。政策發布則包括 AI 程式碼生成器使用指引、HTC 資通安全事件內部重大資訊處理作業程序、個人資訊管理系統（PIMS）與資訊安全管理系統（ISMS）相關規範文件之更新，以及極機密與機密資訊授權流程之更新，並強調嚴禁於公司環境及裝置下載或使用盜版及非企業版授權軟體，帳號權限管理的重要性以及工作場所中具資安風險的行為，協助員工全面提升資安與隱私保護意識。

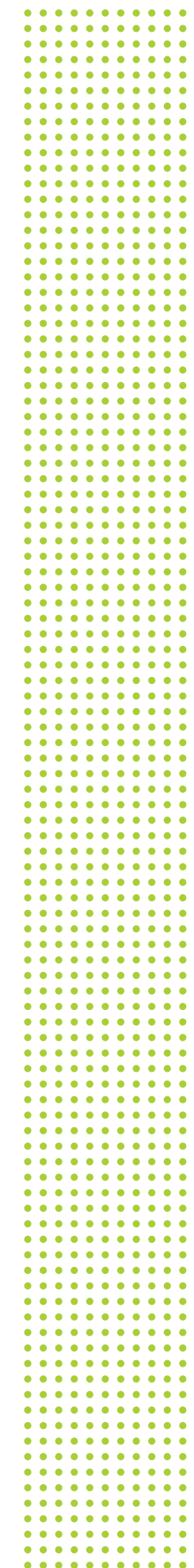
對於居家工作之需求，為了降低居家工作可能衍生的資訊安全威脅，HTC 持續推動各項資訊安全保護制度，建立並實施「居家工作（WFH）資訊安全須知」，內容包括遠端連線安全、遠端視訊會議安全、遠端溝通協作工具安全、系統安全、網路安全、實體安全、資料安全等面向，讓「安全」延伸至員工居家上班的一環，以強化員工在居家上班期間的資安意識。

HTC 每年進行個資保護、資訊安全及軟體安全開發的內部稽核，期望透過稽核確保管理系統的有效落實並降低風險。HTC 亦要求委外廠商以及合作夥伴須遵守所適用的個資保護法規以及 HTC 隱私保護暨資訊安全要求，期望能共同降低資訊安全及勒索病毒之風險，對於外部供應商之資訊安全控制項審查項目，包含但不限於：供應商的資訊安全政策、資訊安全組織、人力資源管理、通訊與作業安全、資訊安全事件 / 事故管理、營運持續管理、實體環境管理、存取控制以及漏洞管理等。

2025 年，HTC 並未發現任何已經或可能對公司業務及營運產生重大不利影響的網路攻擊或事件，也未曾涉入任何與此有關的法律案件或監管調查。



永續發展（ **ESG** ）



永續發展（ESG）

HTC 為國際品牌企業，除善盡企業社會責任與尊重國際人權，遵循 RBA 行為守則及響應其倡議，亦納入經濟、環境和社會永續議題，在 2022 年初，HTC 將原企業社會責任委員會（CSR 委員會）提升為 ESG 委員會，由王雪紅董事長擔任委員會主席，任命陳慧怡資深副總為永續長，相關權責單位高階主管為委員，該委員會負責經濟、環境和社會主題之決策，並成立永續辦公室為專職之運作單位，負責規劃及指引公司「永續發展（ESG）」相關的執行運作，擔負起 HTC 與外部利害相關人，包括重要供應鏈夥伴的溝通及意見回饋處理工作，亦定期向 ESG 委員會報告相關議題的趨勢、影響與執行績效，委員會下展開各個工作小組以因應 ESG 多方面議題，串接各部門永續發展目標，藉由明確的組織與分工，期望兼顧經濟、環境、社會等面向，以實際作為在日常營運中落實企業永續經營。

董事會負責督導 HTC 整體的 ESG 管理方針、策略與目標制定及重大決議並監督 ESG 管理機制之有效運作，由永續長每年至少一次向董事會報告，ESG 委員會於 2022 年 3 月召開第一次委員會議，於會議中決議當年度 HTC 的 ESG 重點規劃項目，並決議由委員會成員指派專責代表，成立永續發展執行小組負責 ESG 重點工作事項推展，每兩週進行審查會議，檢視各專案進展。

ESG 委員會每年至少一次向董事會轄下審計委員會報告，上一年度 ESG 重大議題、與各利害關係人溝通情形、執行績效以及當年度策略目標。2025 年完成為期兩年之經濟部產業發展署專案，持續利用碳管理平台來執行溫室氣體和產品碳足跡的盤查與查證，同時完成導入內部碳定價機制。此外因應新法規要求已於同年第四季啟動 IFRS 永續揭露準則專案，完成第一階段 IFRS 分析規劃，成立 IFRS 永續揭露準則專案小組，擬訂導入計畫，並辨認現行永續資訊與 IFRS 永續揭露準則重大差異及影響，並於 2026 年持續進行。

為了強化同仁對於 ESG 的認知，永續辦公室透過發行兩份電子報：「ESG Office Newsletter」和「ESG Office Weekly News」。前者不定期發佈公司在 ESG 領域的重要資訊，例如永續榮耀與肯定、永續報告書亮點等，旨在深入植入 ESG 意識於公司內部；後者則每週發送國內外 ESG 相關的熱門新聞，如淨零碳排、碳費徵收、CBAM、綠能等，以方便同仁追蹤 ESG 議題的最新進展。這些舉措有助於公司推動 ESG 相關政策和目標。

HTC「永續發展（ESG）政策」

HTC 承諾遵守營運地區國家、國際相關法規及規範，以誠信、正直的精神執行業務，持續於提供創新、高品質產品的同時，也能兼顧環境、員工健康安全與人權，並積極維護利害關係人權益。本政策有助於 HTC 履行社會責任，實現企業永續發展願景，我們也期望相關業務合作夥伴，共同支持此一政策，以確保並提昇內、外部利害關係人相關權益。

- (1) 引用責任商業聯盟行為準則（Responsible Business Alliance Code of Conduct）及期許 HTC 成為良好的社會公民及參與相關國際倡議
- (2) 積極投入能源效率提升，降低碳排放量及各項環境保護活動
- (3) 永續創新及發展
- (4) 供應鏈永續管理
- (5) 善盡企業公民責任，發揮高度道德規範

ESG 議題管理流程

HTC ESG 議題管理以重大性分析作為擬定長期永續目標與利害關係人溝通上的重要方針。在重大性分析中採用 GRI 準則與 AA1000 AP 2018 當責性原則標準，以包容性、重大性、回應性、衝擊性四大原則，回應利害關係人需求，著重於重大主題的揭露，對所判斷出的重大性議題，進行相關行動、績效及成果的揭露。

HTC 依據產業及營運活動，與本公司的互動、依賴度、責任、關注度、影響力等指標，以多元觀點評估利害關係人，鑑別出 2025 年度 9 大類關鍵利害關係人，包括 (1) 員工、(2) 供應商／承包商、(3) 消費者／客戶、(4) 股東投資人、(5) 媒體 & 非政府組織、(6) 評比機構、(7) 社區居民、(8) 學術單位、(9) 政府／監管組織。

除利害關係人外，永續辦公室亦考量產品服務與營運活動、與價值鏈之商業關係、與 HTC 相關之利益實體（包含子公司與關係企業）、及永續性脈絡與人權議題等，再依據 GRI、SASB 指標、國內外企業趨勢、同業 ESG 報告書等指標，篩選關注之議題，聚焦涵蓋經濟、環境、社會等層面之 19 項與本公司高度相關之永續議題，採廣發問卷給各利害關係人，並邀請 ESG 工作小組成員填答營運衝擊問卷，問卷內所有問項皆選用衝擊度、可能性兩大指標，以 0~3 級分方式提供給利害關係人填寫，以鑑別可能或是已發生的衝擊，共計回收有效問卷 209 份，並調整權重，以防止因某類型利害關係人占比較高產生偏誤。

在經過永續辦公室的篩選與排序後，內部舉辦重大主題討論會議，並呈報永續長，依公司發展策略、產業現狀、價值鏈實務及全球趨勢進行探討，確認這些關注議題對經濟、環境、社會及其人權的衝擊程度與正負面或潛在影響，鑑別排序出年度重大主題共 15 項，永續辦公室彙報結果至審計委員會以呈報董事會，並做為本年度永續報告書之資訊揭露主軸。

HTC 2025 年重大主題與邊界

▼ 2025 年 HTC 重大主題矩陣圖（HTC 對外在環境／社會／經濟）

●經濟 ●環境 ●社會			
★資訊安全與隱私保護 ★永續供應鏈 ★經濟績效	高	★永續供應鏈 ★經濟績效	★資訊安全與隱私保護 ★創新管理 ★誠信經營
★人權、多元與包容 ★人才吸引與留任 ★勞雇 / 勞資關係 ★職業安全衛生 ★產品品質與安全 ★客戶隱私與健康管理 ★誠信經營 ★廢棄物管理	發生可能性	★人權、多元與包容 ★職業安全衛生 ★產品品質與安全 ★循環經濟與產品生命週期 ★人才吸引與留任 ★氣候變遷因應 ★客戶隱私與健康管理	★能源管理
★氣候變遷因應 ★能源管理 社會投資與貢獻	★創新管理 水資源管理 ★循環經濟與產品生命週期 生物多樣性 教育訓練與職涯發展	★勞雇 / 勞資關係 水資源管理 生物多樣性 社會投資與貢獻 教育訓練與職涯發展	
高	對環境 / 社會 / 經濟的負面衝擊程度	低	對環境 / 社會 / 經濟的正面衝擊程度 高

註：標示★之主題為該年度重大主題

▼ 2025 年 HTC 重大主題矩陣圖（外在環境 / 社會 / 經濟對 HTC）

●經濟 ●環境 ●社會			
★經濟績效 ★客戶隱私與健康管理 ★勞雇 / 勞資關係 ★職業安全衛生 ★產品品質與安全 ★創新管理	高	★能源管理	★客戶隱私與健康安全 ★資訊安全與隱私保護 ★永續供應鏈 ★職業安全衛生 ★循環經濟與產品生命週期 ★廢棄物管理
★資訊安全與隱私保護 ★人才吸引與留任 ★人權、多元與包容 ★廢棄物管理 ★氣候變遷因應 ★永續供應鏈 ★循環經濟與產品生命週期 ★誠信經營 教育訓練與職涯發展	發生可能性	★人權、多元與包容 ★誠信經營 教育訓練與職涯發展 社會投資與貢獻	★氣候變遷因應 ★產品品質與安全 ★創新管理 ★經濟績效 ★人才吸引與留任 ★勞雇 / 勞資關係
	水資源管理 生物多樣性	水資源管理 生物多樣性	
高	對 HTC 營運的負面衝擊程度	低	對 HTC 營運的正面衝擊程度 高

註：標示★之主題為該年度重大主題

利害關係人議合

利害關係人	對 HTC 的意義	關切議題	溝通管道 / 頻率及回應方式	申訴管道
股東與投資人	股東及投資人的支持對於 HTC 永續經營具有正面效益。有關 HTC 訂定的公司治理政策和相關規章的資訊均可在公司網站上查閱。	● 客戶隱私與健康安全 ● 管理 ● 循環經濟與產品生命週期 ● 能源管理 ● 誠信經營 ● 經濟績效 ● 創新管理 ● 資訊安全與隱私保護 ● 永續供應鏈 ● 氣候變遷因應	1. 股東常會 / 每年 2. 年報 / 每年 3. 每月營收公告 / 每月 4. 法人說明會 / 不定期 5. 公開資訊觀測站 / 不定期 6. 投資人關係網站 / 常設性 7. 發言人信箱 / 常設性	● 投資人聯絡管道 電話：+886-2-8912-4138 電子信箱：ir@htc.com 公司發言人暨投資關係人信箱 spokesman@htc.com
消費者 / 企業客戶	消費者透過提供一流的客戶體驗來建立牢固的客戶關係；企業客戶透過合作及產品業務開發，提升公司價值及追求成長，逐步完善企業永續經營	● 客戶隱私與健康安全 ● 管理 ● 誠信經營 ● 經濟績效 ● 資訊安全與隱私保護 ● 永續供應鏈 ● 職業安全衛生 ● 產品品質與安全 ● 勞雇 / 勞資關係	消費者（以下皆每日持續進行中）： 1. 支援 10 種語言的在地服務聯絡管道，為客戶提供即時溝通和幫助 2. 建置全球 60 餘個不同國家語言的網站，提供客戶即時的意見回饋與資訊查詢 3. 提供專設 Support, Copyright, Security 等不同性質的電子信箱，讓客戶可以更方便做溝通聯繫 4. 於每次服務結束後，自動邀請客戶參與服務滿意度問卷調查 5. 根據客戶見解採取即時性矯正措施 客戶： 1. 回覆客戶諮詢（隨時） 2. 客戶稽核與客戶問卷回覆（依客戶要求） 3. 符合客戶對環境、社會責任要求和改善（依客戶要求）	客服專線：0809-090-166 手機直撥：02-2162-6788 ESG 信箱：esg@htc.com
員工	HTC 秉持以人為中心的理念，公司維持創新動能的關鍵來自於公司最珍貴的資產－員工	● 資訊安全與隱私保護 ● 客戶隱私與健康安全 ● 管理 ● 職業安全衛生 ● 創新管理 ● 誠信經營 ● 經濟績效 ● 人權、多元與包容 ● 產品品質與安全 ● 教育訓練與職涯發展 ● 循環經濟與產品生命週期 ● 勞雇 / 勞資關係 ● 人才吸引與留任	1. 部門會議 / 不定期 2. 主管一對一面談 / 不定期 3. 年度績效評核 / 面談 / 每年 2 次 4. 新進人員訓練 / 每季 1 次 5. 透過員工協助專線電話及信箱 / 健康中心員工協助方案 / 隨時 6. 勞資會議 / 每季	撥打人資專線 員工協助專線電子信箱
供應商 / 承包商	供應商夥伴是企業營運持續成長不可或缺的重要關鍵；承包商維護公司內安全的作業環境，凝聚公司向心力及提升公司形象	● 客戶隱私與健康安全 ● 管理 ● 誠信經營 ● 資訊安全與隱私保護 ● 永續供應鏈 ● 經濟績效 ● 職業安全衛生 ● 產品品質與安全 ● 廢棄物管理 ● 創新管理 ● 社會投資與貢獻 ● 氣候變遷因應	1. 供應商宣導座談會 / 不定期 2. 供應商輔導和稽核 / 每年 3. 針對永續發展（ESG）與溫室氣體盤查相關議題，與供應商進行專案合作 承包商： 1. 入廠危害告知教育訓練 / 每週 2. 廠區巡檢作業 / 不定期 3. 承攬商協議組織會議 / 每年	ESG 信箱：esg@htc.com

（接次頁）

（承前頁）				
利害關係人	對 HTC 的意義	關切議題	溝通管道 / 頻率及回應方式	申訴管道
政府機關 / 監管組織	遵守法令規章，並配合政府政策，取得政府的信任、支持和合作，為企業建立良好的外部環境，是公司發展的基礎	● 客戶隱私與健康安全 管理 ● 人權、多元與包容 ● 職業安全衛生 ● 產品品質與安全 ● 循環經濟與產品生命週期 ● 能源管理 ● 廢棄物管理 ● 誠信經營 ● 經濟績效 ● 創新管理	1. 公文、E-mail、拜訪、法令規章資料庫 / 不定期 2. 說明會、座談會、研討會等會議 / 不定期 3. 自願性溫室氣體排放量盤查 / 每年 4. 參與政府機關的永續專案計畫 / 不定期 5. 各國政府的稅務機關是本公司的主要利害關係人。為了遵守各國相關法令規定，本公司嚴格執行日常的稅務申報與繳納作業。如果在操作過程中遇到適用法令不明確的情況，本公司將直接或透過四大會計師事務所與相關政府機關聯繫，尋求適當的處理方式。一旦接獲稅務稽查通知，本公司將立即準備相關資料，全力配合稅務機關進行審核	ESG 信箱 : esg@htc.com
社區居民 / 學術單位 & 非政府組織	與社區居民、學術單位和非政府組織溝通，有助於 HTC 更了解市場需求、推動技術創新，並實踐企業社會責任	● 水資源管理 ● 生物多樣性 ● 客戶隱私與健康安全 管理 ● 人才吸引與留任 ● 人權、多元與包容 ● 教育訓練與職涯發展 ● 職業安全衛生 ● 產品品質與安全	1. 員工參與公益活動 / 不定期 2. 支持非營利組織在生態、環保及不同公益領域的活動 / 不定期 3. 參與學術研討會、接受訪談或問卷 / 不定期 4. 邀請在地藝術家至 HTC 辦理畫展 / 不定期	ESG 信箱 : esg@htc.com

5.1 員工健康與照護

員工是 HTC 最寶貴的資產，我們致力於營造安全舒適及激發員工創意的工作環境，讓每位員工維持專業、滿懷熱情的參與公司的發展，對企業邁向成功及永續發展甚為重要。因此，如何取得工作與生活的平衡，持續維持員工的身心健康，一直是 HTC 追求的目標。

促進員工健康

我們將員工的健康視為重視員工的重要關鍵，致力於提供全體員工健康舒適的工作環境，並具體朝「健康管理」、「健康促進」、與「健康照護」等三大方向為員工健康照顧服務的主軸，促進員工身心健康、生活平衡。亦擬定健康服務計畫，推行重點為維護全員之安全、健康與福祉，預防職業與環境危害及避免罹患各項傷病，如：勞工健康保護四大計畫。

有鑑於工作及環境中各類危險因子可能影響員工的健康，由健康中心依職業安全衛生法與勞工健康保護規則等法規四大計畫要求，提供員工全方位的健康服務，包含異常工作過負荷促發疾病計畫、人因性危害預防計畫、母性健康保護計畫及執行職務遭受不法侵害計畫。依據健康檢查結果進行分級管理，優先照顧中高風險族群員工，由特約醫院醫師與健康中心護理師，進行健康風險評估，依評估結果安排面談、健康諮詢、健康指導及定期追蹤；並規劃相關健康促進活動、提供健康資訊，使員工除擁有正確的健康知識，更能從日常生活朝健康生活型態邁進、及培養自我健康管理能力。並發揮影響力給周遭的員工及親友，落實全方位的健康照護機制，建立健康、活力的職場環境。

HTC 自 2009 年 2 月起開始與專業機構合作，提供員工工作生涯、人際關係、家庭親子、兩性情感、精神疾病、與身心壓力等方面的心理諮詢，每位員工每年可享有無限次電話諮詢及 6 次免費面談諮詢服務，費用由公司全額支付。2025 年共計 168 人次用心理諮詢服務電話與專業顧問諮詢服務。為了宣導多元平權的精神，每月委由專業機構分享多元主題的文章，內容包括職場人際關係、管理和領導技巧、DEI 多元共融、以及日常健身紓壓等。

重視女性員工及母性健康保護計畫

HTC 同等重視女性員工的職場價值，因此，對於女性生理及孕育時可能造成的各種不便，我們透過調整服務項目、改善環境設備，期望建立真正性別平權的企業文化；我們針對女性員工推動的身心照顧措施包括：

1. 於年度健檢中加入女性員工專屬婦科檢查項目及套組，包含血液篩檢及儀器檢查，如子宮頸抹片、女性癌症篩檢套組、乳房超音波、乳房攝影等自由供選。
2. 體貼女性的生理需求，提供舒適休息環境、備有電熱敷墊及遠紅外線治療儀，依需求安排臨場健康服務醫師諮詢，給予衛生教育、健康指導或轉介醫療院所診療。
3. 於停車場近出入口的位置設立孕婦專屬汽、機車停放區。
4. 照顧產後哺餵母乳的女性員工，營造友善溫馨舒適的集乳環境，在台灣辦公室設置 7 個集乳空間，每間均配有紫外線奶瓶消毒箱、微電腦熱水瓶、舒適沙發椅、母乳存放專屬冰箱，並於使用時播放輕音樂放鬆與紓壓；2025 年使用人次達 1905 次。
5. HTC 自 2016 年起全面展開「母性健康保護計畫」，將懷孕、產後一年內或仍持續哺乳的女性員工納為保護對象，依計畫執行名單調查、工作場所環境及作業之危害辨識與評估、風險辨識及分級管理、醫護人員個別醫療健康諮詢與配工復工等照顧措施。2025 年度共 14 位女性員工完成風險分級與保護措施，目前均為低風險等級。

打造幸福工作環境

員工創意是 HTC 品牌最重要的資產，而跨部門的頻繁交流則能激盪出跳脫框架的思考，因此，在台北辦公室的空間設計上，為了促進人與人之間的溝通，我們規劃了許多員工可隨時隨地互動的區域，包括大樓中間交錯的空橋、連通兩側各部門的辦公室，以及從樓面延伸出來像透明盒子般的交流空間，期望藉此促進部門間的合作機會，讓創意自由延伸。

HTC 認為分享就是最好的互動，因此，在台北辦公室規劃 HTC 藝廊（HTC Gallery）作為藝術展演的場地，每季邀請國內外藝術家展出作品，打造一個充滿創意和活力的藝術交流平台。我們誠摯地邀請所有對藝術有興趣的人，包括大樓承租戶的員工和鄰近社區的居民們一同走進 HTC 藝廊，探索無限創意。為了讓展覽更加豐富多元化，我們與台灣及國際專業藝廊合作，讓藝術家走出展覽空間，將作品延伸至更廣闊的辦公場域，並透由專業藝廊等導覽介紹，深化 HTC 內部藝文氣息激發更多的創意思考。在 2025 年展出藝星藝術【大盈若冲】現代書藝個展、杉畝藝術【視域變奏】藝術攝影聯展、現代畫廊【IN | FINITE 弔限】國內外藝術家聯展、名典畫廊【交織的平行樂章：藝術的協和幻響】_歐洲藝術家聯展。

專業五星健身房

為鼓勵及提倡運動風氣，讓員工養成良好的運動習慣，HTC 於辦公大樓設置專業健身空間，配置多項專業健身設備，包含自由重量訓練設備與重訓地墊區，更與專業健身管理顧問合作，委託專業廠商進駐管理；由六位具急救證或運動傷害防護證照教練進行輪班駐點，提供現場健身指導、課程規劃、運動傷害防護等服務，2025 年使用人次共計有 20,328 人次。另外，台北大樓十七樓挑高十公尺的運動場樓層，亦可作為室內籃球場與羽球場的用途。

環境維護及綠美化

我們的所有廠區和辦公室都位於經過環境考量和評估的工業區和商業辦公區內，HTC 遵循當地法規以及公司內部的環境政策和規範，以確保我們的活動不會對當地生態系統和動植物種類造成顯著影響。HTC 秉持著永續環境理念，在總公司及工廠，共種植了超過 134 棵台灣原生樹種（如樟樹、台灣欒樹等）及多種綠色植物。台北辦公室大樓屬綠建築，戶外景觀綠覆率約 41%，採用原生與複層植栽景觀設計，提升基地生物多樣性，例如一樓種植了 260 餘棵原生樹和大型喬木（如樟樹、楓香、羅漢松、落羽松、櫻花樹等），以及 3,200 餘株灌木植栽，並設有生態池，吸引了樹鵲、綠繡眼和蜜蜂等動物，形成豐富的生態系統，幫助減緩水土流失、調節氣候和改善空氣品質。為營造更健康的工作環境，建築內部也種植了能淨化空氣的植物，如尤加木、龍血樹、虎尾蘭等，並隨節慶更換裝飾，為辦公室增添自然氛圍。2025 年，公司投入約 2,052 萬元進行綠化維護，並定期進行病媒防治，降低病媒蚊密度，確保員工擁有清新舒適的工作環境及永續環境。

飲用水品質控管

飲用水品質的優劣直接影響到員工的健康，而飲用水的管理措施又關係著飲用水品質息息相關，是日常生活中不容忽視的一個環節。為符合飲用水標準規範，HTC 訂定完善的飲水機檢測計畫，依《飲用水管理條例》定期維護、水質抽驗及記錄揭示。飲水機委託專業機構辦理維護，每 3 個月委託環保署許可之環境檢驗機構採樣及檢驗，詳細告知紀錄維護內容及水質檢驗狀況，並公布與張貼於飲用水設備明顯處；2025 年飲用水總落菌數與大腸桿菌群均通過檢測標準。

5.2 環境、安全與衛生

為了達成我們保障員工環保安全衛生的承諾，我們依法成立專職單位職業安全衛生部，專責彙整職業安全衛生等相關工作之執行，協助各廠區持續推動職業安全衛生管理、環境管理與能源管理等系統每年也會依據安全衛生管理狀況，擬定職業安全衛生管理計畫。我們將安全衛生工作重點劃分為七個面向，包括「安全衛生管理」、「安全衛生教育及訓練」、「標準作業程序及工作安全分析」、「安全衛生檢查」、「緊急應變」、「健康管理與促進」和「安全衛生活動」，以全面預防職業災害的發生。為應對突發事件，我們已制定應變計畫，透過狀況鑑別、應變措施及檢討回饋機制來處理，並定期舉辦消防及疏散演練，台北辦公大樓以 VR 滅火器進行模擬訓練，以降低二氧化碳排放。2025 年已於台北辦公室和桃園工廠完成自衛消防編組及大樓疏散訓練，確保大家能在緊急情況下冷靜應對。

環境保護、職業安全、衛生及能源政策

HTC 秉持全方位環境保護、安全衛生及能源管理，致力提供並維持員工安全與健康的工作環境。依此基本承諾，並遵守下述基本理念，以創造員工、客戶、供應商及承攬商更好的工作環境品質，並達成企業永續發展。

- (1) 我們視環保、安全衛生健康、生產、品質及能源有效管理為同等重要。
- (2) 我們視員工、客戶、供應商及承攬商的安全及健康為同等重要。
- (3) 我們要求員工遵守相關環保、安全衛生健康、能源管理之規範及作業標準。
- (4) 我們承諾杜絕可預見的危險和進行損失控制。
- (5) 我們承諾確保工作者及其代表的諮商及參與。
- (6) 我們遵守相關法令規章的要求。
- (7) 我們承諾優先使用綠色產品。
- (8) 我們會以持續改善的精神，落實並維護環保、安全衛生健康及能源管理系統。

為確保員為加強員工安全衛生的觀念，我們在新進員工報到的新人訓練及在職員工工作變更訓練時，即對員工執行一般安全衛生、危險物與有害物使用等教育訓練，及另依法令規定施以相關教育訓練。針對各種工作環境、車輛、裝備、設施與消防進行定期與不定期巡檢作業，除要求作業環境安全，亦對防護措施、工作人員安全衛生教育紀錄及機具與設備使用前中後檢查等安全要求，進行巡檢現場與稽核。包含作業環境的有機溶劑作業、游離輻射劑量與紅外線檢測測定。針對從事有害作業（如：有機溶劑、缺氧等）的員工施予作業主管之安全衛生教育訓練，及特殊作業（堆高機等）的員工施予操作人員安全衛生教育訓練，在職員工依法規要實施一般勞工安全衛生、使用危害物之化學品危害告知、預防執行職務遭不法侵害、及危險性機械與設備操作等在職教育訓練。

HTC 專注本業技術，透過與不同專業承攬商合作，共同創造產業的發展。針對長期信任的承攬商夥伴，除了相互學習外，我們也相當重視承攬商的工作安全，也唯有在全面考量的保護措施下，才能進一步發揮各自優勢，創造共榮前景。對此，HTC 定期制定職業安全衛生管理計畫，預防職業災害的發生。我們針對承包商的安全管理情況進行評估，並在施工現場指派工程承辦人員進行監控。此外，HTC 依循 ISO 45001:2018 職業安全衛生系統，為新進施工廠商人員提供安全衛生危害教育訓練，協助其熟悉作業環境與消防設備使用，提升工作安全意識。

目前本公司採用國際標準 ISO 45001：2018 年版職業安全衛生管理系統以及 ISO 14001：2015 年版環境管理系統，建立相關管理標準，並通過外部第三方單位的驗證與查證，由總公司及工廠制定環境保護、職業安全、衛生及能源政策，對廠內執行相關管理及宣導，要求必須依據政策制訂相對應的目標，系統化的執行配套的管理工作，並落實到日常管理中。

5.3 氣候變遷管理

HTC 透過擁有在行動技術專業的優勢，以及對產品創新的努力不懈，將氣候變遷的元素融入了我們的 VIVE Reality 願景，致力於為企業和社會提供全面解決方案，創造更豐富的生活體驗。為強化公司氣候

變遷治理並減緩氣候變遷所帶來之威脅，ESG 委員會已指定成員組成 TCFD 風險管理組，評估辨識相關的風險與機會因子，分析未來可能面臨之轉型與實體風險及機會，積極因應相關衝擊，依四項核心元素：「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」，建立風險架構，並制定《氣候變遷管理政策》，同步根據SBTi方法學，進行全範疇碳排放分析、計算與評估，並規劃淨零碳路徑，以及制定相應短、中、長期之減碳策略及管理指標，已於 2023 年 5 月提報董事會審議後執行，以達成公司永續經營之目的。

此外，HTC 於 2025 年發表第 3 本 TCFD 獨立報告書，詳情參閱「TCFD 報告書」(https://www.htc.com/tw/esg/esg-report/)。

治理

HTC 的氣候變遷治理與管理架構由董事會負責最終決策及審議工作，轄下設有 ESG 委員會負責氣候變遷管理相關議題及決議之執行。由永續長帶領的 ESG 委員會負責執行董事會審議之氣候變遷管理政策及重大決議，並跨部門整合氣候行動的資源與進展，將氣候變遷風險與公司其他風險進行綜合評估。

永續委員會的指定成員成立 TCFD 風險管理組共同參與專案，永續辦公室負責持續追蹤與檢討各項與氣候變遷相關方案達成情形，同時綜觀國內外最新氣候治理相關政策與同業作為，調整氣候風險評估分析結果。永續辦公室定期向 ESG 委員會報告相關議題的趨勢、影響與執行績效，每年透過 ESG 委員會向審計委員會呈報上述作為，永續長亦定期向董事會匯報。

ESG 辦公室負責公司整體的「溫室氣體盤查及查證時程規劃」，並將執行進度按季提報董事會控管，以確保公司在氣候變遷治理方面持續取得進展。

風險管理

為了強化公司治理、實現穩健經營和永續發展，HTC 制定了各類型風險的相關「風險管理政策」，並設置專職單位負責執行公司的風險管理和風險衡量工作，以建立健全的風險管理機制。永續辦公室負責公司的氣候變遷及 ESG 相關風險管理，並統籌 TCFD 風險管理組進行相關工作。風險管理組織的架構以董事會為最高決策單位，下設 ESG 委員會，負責審議風險管理政策和重大風險議題的管理報告。

HTC 在辨識風險時，通過分析經營環境並涵蓋各項業務和營運活動，對風險進行質化或量化的管理。公司將不同類型的風險衡量方法作為風險管理的基礎，並利用各種資訊來衡量風險事件發生的可能性和對公司的影響程度。通過風險分析，公司評估風險等級並提供必要的資訊作為風險評估和應變的依據。透過氣候變遷風險與機會鑑別流程，各權責單位將資訊提供 TCFD 風險管理組彙整後呈報 ESG 委員會。ESG 委員會衡量和監控整體風險管理的品質，定期向董事會提出風險評估結果和工作進展報告。

此外，HTC 還制定了「氣候變遷管理政策」和「氣候變遷風險管理程序」，並依據 TCFD 建議的風險評估機制，在 2022 年度展開了氣候變遷風險機會鑑別流程，完成了風險機會鑑別，並評估了其財務影響。公司將氣候相關風險和機會劃分為短、中、長期，並針對前三高發生可能性和高衝擊性的風險和機會訂定相應的因應措施。自 2022 年度起，公司每年重新評估風險，並根據前三高風險和機會調整因應策略，同時監控相關指標目標的執行成果。

策略

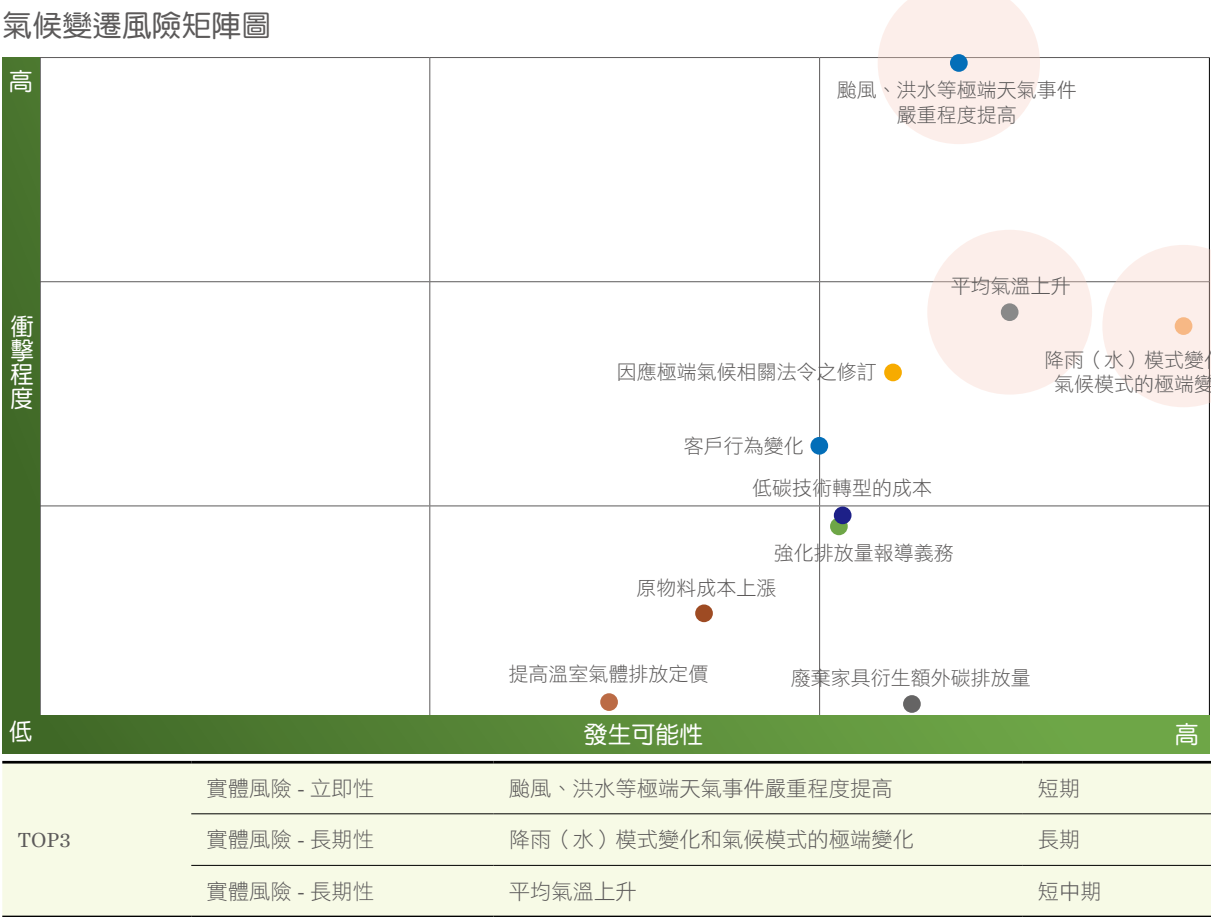
風險與機會鑑別

秉持 HTC 企業願景與永續責任，HTC 針對氣候變遷相關風險納入評估追蹤範疇，並持續關注會對 HTC 營運造成衝擊之氣候風險，包含國際法規規範、極端氣候發生情形等，並依據 TCFD 所建議氣候遷風險與機會評估架構、氣候變遷情境設定與衍生之風險與機會，評估營運過程中面臨之氣候變遷風險與機會，並進一步針對高衝擊之風險及機會，討論相關因應策略及指標目標，作為氣候管理之具體措施。

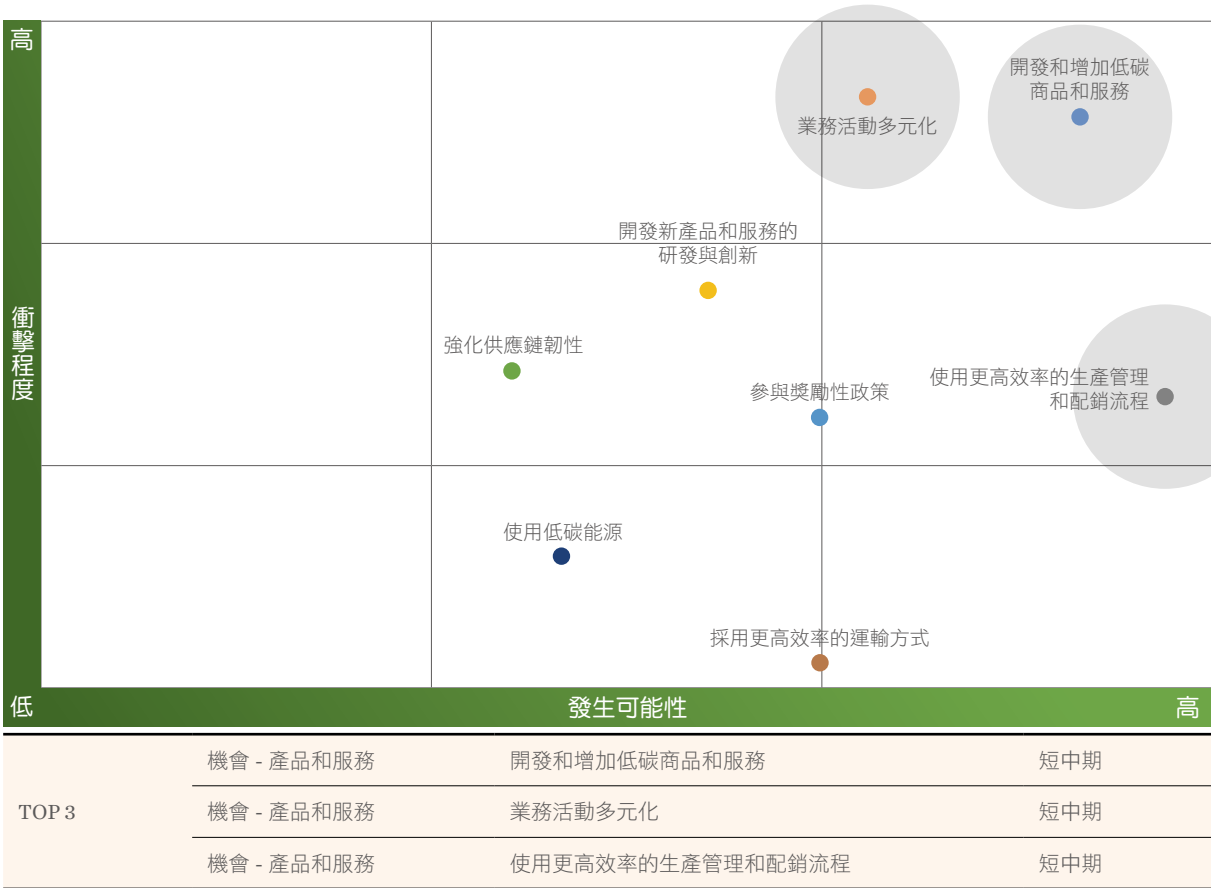
氣候變遷相關風險與機會具體鑑別流程如下所示：

A. 設定氣候變遷情境	B. 評估營運環境影響	C. 鑑別氣候風險與機會
設定兩種氣候變遷情境： SSP5-8.5：升溫至 6°C SBTi 1.5°C、NDC：升溫 1.5°C	評估氣候變遷對營運環境與利害關係人的影響與衝擊	建立風險與機會矩陣，確認氣候變遷風險與機會

識別出 HTC 高風險因子 3 項、高機會因子 3 項，氣候變遷風險矩陣與機會矩陣如下圖：



氣候變遷機會矩陣圖



指標與目標

HTC 已於 2024 年通過 SBTi 目標審查，根據其公布的減碳指引工具及方法學，設定公司的溫室氣體減排量和淨零碳排目標，以實現 2050 年達成淨零排放的承諾。透過將自身核心事業與全局具體量化管理相連結，HTC 建構了明確的減碳路徑，包括六大減碳策略：「碳管理與政策」、「低碳營運」、「低碳商品」、「低碳運輸」、「價值鏈議合」，並以「碳抵銷」作為最後手段，以多方整合的方式朝向 2050 年的淨零目標邁進。

減碳指標與目標詳情，請參閱本公司當年度 TCFD 獨立報告書。

HTC 設定 SBT 淨零目標：（基準年：2021 年）	2025 年度
➤ 範疇一及二減量目標在 2030 較基準年減量 42%，並於 2050 較基準年減量 90%	✓ 33.91%
➤ 範疇三減量目標在 2030 較基準年減量 25%；並於 2050 較基準年減量 90%	✓ 45.22%

2025 年度依 GHG Protocol 計算溫室氣體總排放量為 22,779 tCO₂e，其中依顯著性分析通過 ISO 14064-1 查證之 HTC 全球溫室氣體總排放量為 9,133.13 tCO₂e。全範疇於 2025 年度溫室氣體盤查之溫室氣體

變動量與基準年 2021 年相比，未超過顯著性門檻 3%。整體而言，HTC 的溫室氣體以 CO₂ 為最大宗，CH₄、N₂O 排放佔例微小。PFCs、SF₆ 與 NF₃ 與 HFCs 排放量則維持為 0，HTC 製程無 VOC 排放大氣中，亦並無硫氧化物其他廢氣的排放，及使用可能破壞臭氧層的物质。範疇三的溫室氣體橫跨一間企業的上下游，透過完整的溫室氣體盤查，企業得以精準鑑別價值鏈中，溫室氣體排放最為密集的類別和活動，為減排與氣候轉型策略提供改善方向。

HTC 集團全球據點近三年溫室氣體排放量

碳排放量（單位：tCO ₂ e）		2023		2024		2025	
ISO 14064-1:2006	ISO 14064-1:2018	台灣據點	全球	台灣據點	全球	台灣據點	全球
範疇 1	類別 1 - 直接溫室氣體排放與移除	163.540	163.540	128.910	163.790	87.591	87.596
範疇 2	類別 2 - 輸入能源產生之間接溫室氣體排放	7,304.965	7841.977	6,800.436	7,184.498	5,560.600	5,930.962
範疇 3	類別 3 - 運輸產生之間接溫室氣體排放（員工通勤、廢棄物、海外差旅）	1,244.839	1418.307	1,489.997	1,646.313	1,672.805	1,743.330
	類別 4 - 組織使用的產品（外購電力上游、外購汽柴油、廢棄物處置、購買商品－自來水）	1,545.072	1555.825	1,431.905	1,431.905	1,371.186	1,371.243
總碳排放量		10,258.4157	10,979.649	9,851.248	10,426.506	8,692.182	9,133.131
CO ₂ 排放量		10,200.225	10921.458	9,810.920	10,505.390	8,691.928	9,132.876
CH ₄ 排放量		58.006	58.006	40.12	40.3	0.083	0.084
N ₂ O 排放量		0.1855	0.186	0.21	0.45	0.171	0.171
HFCs 排放量		0	0	0	0	0	0
備註		1. 台灣據點盤查範疇為 HTC 總公司及工廠、台北辦公室（包含共用辦公室及廠區之子公司宏棚科技、宏願數位、智宏網、奧啓迪） 2. 2025 年度台灣用電依能源署公告 2024 年度之電力排放係數計算；海外據點依各國電力係數計算 3. 全球暖化潛值（GWP）：以環境部公告之溫室氣體盤放量盤查作業指引之 AR6 GWP 計算					

HTC 能源與氣候變遷管理速覽

HTC 建構了明確的六大減碳策略，用以管理與調適碳排放量等氣候變遷指標，我們每年均投注相當資源與人力，改善與推進相關目標。我們堅信透過這些政策的實施，能夠逐步邁向淨零路徑，為永續發展作出貢獻。

策略面向	年度－關鍵成果
碳管理與政策	● 2008 - 開始參與 CDP，定期揭露 HTC 氣候變遷的碳風險與碳管理規劃、制度及成果 ● 2008 - 導入 ISO 14064-1:2006 溫室氣體盤查專案，並於 2022 年進行 ISO 14064-1：2018 年版改版作業，監控企業排放熱點，以因應國際溫室氣體與全球暖化議題 ● 2011 - 開始導入 ISO 50001 能源管理系統，並在 2020 年改版為 ISO 50001:2018 年版，以應對氣候變遷及極端氣候議題所需建立之節能策略及行動，達企業永續經營的目的 ● 2022 - 向 SBTi 簽署承諾，依照其公布的減碳指引工具及方法學設定公司的溫室氣體減排量以及淨零碳排目標，以宣示要在 2050 年實現淨零排放的承諾，並在 2024 年 8 月通過 SBTi 目標審查 ● 2022 - 自 4 月起按季提報「溫室氣體盤查及查證時程規劃」與執行進度至董事會管控 ● 2023 - 提報《氣候變遷管理政策》至董事會審議後執行；導入 HTC 碳管理平台，該平台已於 2024 年初啟動 ● 2024 - 擴大盤查 14064-1 盤查邊界，以母子公司為盤查範疇並進行第三方查證；啟動「低碳化製程暨供應鏈轉型推動計畫」； ● 2025 – 正式導入內部碳定價，並以「影子價格（Shadow Pricing）」作為核心運作模式
	年度「碳管理與政策」策略與績效詳情，請參閱本章節內容
低碳營運	● 2012 - 台北辦公室建置了完整的能源管理系統，總建置實體監控點數超過 7,000 點，總軟體點數超過 20,000 點 ● 2013 - 台北研發總部大樓取得內政部綠建築標章以及美國綠建築協會 LEED 金級認證 ● 2025 - 經管理共節省用電度數達 49.5 萬度，相當於 1,779.667GJ，總減少碳排放量達 234.343tCO₂e，共節省 226 萬元 ● 2024-2025 – 啟動「低碳化製程暨供應鏈轉型推動計畫」－能源管理與優化以及製程智慧化減碳專案。台北研發總部大樓頂樓新設太陽能發電設施，增加自發自用的佔比，並於 2024 年 5 月啟用 ● 2024 - 桃園廠區將廢棄物 D-0299 轉為 R-0201，增加資源再利用，並於 2024 年 4 月取得許可 ● 2025- 電梯公告以 LED 電子看板取代紙張公告，低能耗並減少紙張使用。大門口設置雨傘除水器，去除傘上的雨滴，不再使用一次性傘套並能維持地板不濕滑
	年度「低碳營運」策略與績效詳情，請參閱「5.4 永續議程 / 永續環境」段落或永續報告書「永續環境」和「永續製程」章節
低碳商品	HTC 自 2010 年起即以生命週期評估方法進行產品的環境衝擊盤查與分析 ● 2022 – 完成 HTC 第一個通過產品碳足跡（ISO 14067）查證的 VR 產品 - VIVE Flow ● 2023 – VR 產品包裝設計取得重大進展，於 2024 年發布的 VIVE XR Elite，其產品包裝採用 100% 可回收材料，且 99.99% 由紙質材料製成，其中 99% 的包裝使用回收材料製成，有利於減少對環境的影響 ● 2024/03 – 透過 HTC 碳管理平台產出年度旗艦機種 VIVE XR Elite 的產品碳足跡盤查清冊與報告，並通過 ISO 14067 查證 ● 2025 – 透過 HTC 碳管理平台產出年度旗艦機種 VIVE Focus Vision 的產品碳足跡盤查清冊與報告，並通過 ISO 14067 查證
	年度「低碳產品」策略與績效詳情，請參閱「5.4 永續議程 / 永續產品」段落或永續報告書「永續產品」章節
低碳運輸	營運據點 ● 2012 - 營運據點提供腳踏車位及電動機車充電座，鼓勵員工騎乘低汙染的綠能交通機具 ● 2020 – 公司會議全面推廣以線上會議取代實體會議，整年約有 37,000 個線上會議，預估約可減少 25 tCO₂e，2021 年 1 月線上員工大會為年度盛事，預估約可減少 30 tCO₂e ● 2021-2023- 營運據點逐步設置電動汽車輛專用充電樁，以提高充電方便性，鼓勵員工購置電動汽車 ● 2024 起 - 營運據點接駁車服務再優化，透過搭乘人數統計，優化服務班次，2025 年接駁車班次調整 每日從 23 趟次調整為 14 趟次。公務車改為油電混合車 產品運輸 ● 2016 年起 - 全球倉庫設置策略以能優化配送模式以及縮短距離國際空／海港的路程，調整倉庫位置，透過通盤檢視，可大幅降低約 38.6% 因運輸產生的碳排放量 ● 2025- 產品運輸透過合併運送，降低整體運輸碳排。2025 年度合併運送，空海陸運併單率達 49% ● 2025- 透過低碳運輸工具選擇，陸續增加海運及鐵路運送。2025 年 VIVE FOCUS VISION 在海空運重量佔比中，海運運輸比 2024 年提升 13.63%
	年度「低碳運輸」策略與績效詳情，請參閱本章和「永續產品」章節
價值鏈議會	● 2018-2019 - 加入 CDP 供應鏈專案會員，邀請供應商一同參與氣候變遷問卷回覆，首年邀請主要關鍵供應商，年度回覆率達 48%；2019 年供應商回覆率達到 61% ● 2023-2024 – 連續兩年榮登 CDP –SEA 領導榜（A） ● 2025 – 持續透過 CDP 供應鏈專案邀請 41 家關鍵供應商參與 CDP 氣候變遷問卷，年度供應商回覆率達到 98% ● 2024-2025 – 推動為期 2 年的「低碳化製程暨供應鏈轉型推動計畫」－供應鏈議會專案
	年度「供應鏈議會」策略與績效詳情，請參閱「5.4 永續議程 / 永續供應鏈」段落或永續報告書「永續供應鏈」章節

5.4 永續議程

身為全球虛擬實境與智慧型手機創新與設計領導者，HTC 致力於掌控及減少營運對自然環境所造成的影響，我們體認到減少產品製造過程對環境產生的影響，是實現企業永續發展的重要一環。也因此，HTC 提出「永續議程」概念，透過「永續環境、永續設計、永續製程、永續產品及永續供應鏈」五大支柱，全面推行環境永續理念，進而將其貫穿於企業營運的各個層面，展現 HTC 積極追求永續發展之企業責任。

永續環境

綠色場域

台北研發大樓於 2013 年取得內政部綠建築標章以及美國綠建築協會 LEED 金級認證，提供給員工一個低碳、優質及舒適的工作環境。將節能設計與高效能設備使用等要求落實於工程規劃、設計與施工階段，如全面使用 LED 照明、儲冰系統、能源再生電梯、e-Tag 智慧停車管理系統等，並透過具全面整合性的能源管理系統進行全面即時管理，提高能源使用效能。經量測數據與既存資料庫數據之相互比對來發掘問題之所在，再做節能分析改善以擬定省能對策，區分為設計問題，運轉問題或管理問題，再回溯至原系統進行改善，並進行經濟效益評估，達到持續節能改善的目標，使得 2025 年之 EUI 僅有 93kWh/m² Yr。

為了打造低碳生活，我們使用綠色能源，包括使用太陽能板、熱泵系統和電動車輛等低汙染能源與機具。

綠色能源方案	內容說明				
太陽能發電 （自發自用）	台北研發總部大樓原已建置太陽能發電系統，以供應樓梯、地下室的照明，可發電總容量為 13.8 kW。2023 年度在台北研發總部大樓頂樓規劃新設約 197.725kW 太陽能發電系統以自發自用，總投入經費約 NT\$1,200 萬，已於 2024 年 5 月啟用。桃園廠區利用停車棚屋頂建置太陽能發電系統，可發電總容量為 180 kW。2025 年度共取得 287 張 T-REC				
	（發電量：度）				
太陽能發電系統	2023	2024	2025	建制起累計	
台北	14,316	13,645	14,424	170,866	
台北二期	N/A	134,797	214,724	349,521	
桃園	149,351	146,326	89,743	1,048,900	
年度總計	163,667	294,768	318,891	1,569,287	
能源回收空調系統	台北研發總部大樓安裝熱泵系統，供員工健身房淋浴及廚房沖洗之熱水使用，除供應熱能外，同時可提供部分冷能，於熱交換過程中產出的冰水可提供空調冷氣之用，進而達到同時供應熱水及冷氣。				
冷氣冷媒逐步汰換為 R410A	傳統的 R22 冷媒包含了氟氯碳化物，也就是破壞臭氧層的元兇，因此為了拯救替地球阻擋絕大部分紫外線的臭氧層，將逐步汰換現有使用 R22 冷媒的分離式冷氣，改用 R410A 冷媒。				
低碳電動車 & 自行車	台北研發總部大樓已設置 12 座電動車輛專用充電樁，另置機車充電座和提供腳踏車位，鼓勵員工騎乘低汙染的綠能交通機具。2025 年依照充電使用量推估減少 2,951.8kgCO ₂ e。				

水資源管理

隨著全球暖化加劇，水資源管理變得越來越重要。HTC 在台北辦公室設有雨水回收系統，回收雨水用於沖廁和植栽澆灌，大部分用水來自台灣自來水公司。由於生產線採用乾製程，不產生廢水，因此排放的

污水僅來自員工日常辦公生活用水。雖然製程不產生廢水，我們仍持續努力減少用水，並推動水資源回收再利用，如台北辦公室蒐集雨水再利用。為了減少對自來水的需求，HTC 採用節水型用水設備，並優先採購具有省水標章或具有省水功能的設備。例如我們安裝了可讓出水量減少的感應式水龍頭。此外，我們還在 HTC 台北辦公室建置雨水回收系統，利用回收的空調冷凝水和雨水進行沖廁和植栽的澆灌，總公司及工廠挑選耗水較多的冷卻水塔，有效管控電導度水之節水率方案，以進一步節約水資源。2025 年，台北辦公室共回收 4,202 噸之雨水量，有效節省水資源。

綠色採購

HTC 將環保理念融入日常採購，遵循「可回收、低污染、省資源」的原則，選購各類獲得綠色標章的產品，包括節能燈具、電器、浴廁設備、環保標章的紙張及衛生用品等，減少對環境的影響，致力於保護地球。2025 年，採購環保產品總金額達 129.7 萬元，自 2012 年至 2025 年，累計採購金額約 3,668 萬元，涵蓋各類獲得綠色標章的產品。我們希望透過綠色採購，為環境保護盡一份心力，同時推動產業邁向永續發展。

永續設計

HTC 對發展永續產品的思維是從產品生命週期著手，詳細地解析產品的流程，透過創新思維，在各個階段採取不同的措施，尤其在產品設計開發階段，便以預防原則理念謹慎選用環境風險較低的材料，搭配外部第三方合格驗證公司確認其符合國際上通用的禁用物質法規，能源效率法規，減少產品的環境影響，開發對環境更友善的永續產品。

HTC 積極推動永續設計，透過產品全生命週期考量，提高回收率及資源再利用效率，並減少有害物質的使用量，以降低對環境的影響。我們接下來將針對產品材料應用、能源效率提升、產品可回收設計及有害物質管理等四大面向，進一步說明具體的永續作法與成果，期望創造更環保、更永續的產品，為環境保護盡一份心力。

產品材料應用

HTC VIVE 最新的頭戴式裝置 Eagle 使用 TR90 作為鏡框材料，此材料具備良好的彈性與形變回復能力，鏡框在受到擠壓或彎折後，可快速回復原狀，不易產生永久變形，此外，TR90 材料具有優異的抗衝擊性能，相較於一般塑料鏡框不易脆裂，耐用性高，使用壽命長，且不含金屬成分，對皮膚刺激性低，對金屬過敏或敏感性肌膚使用者特別友善。

能源效率提昇

HTC 致力於研發節能減碳產品，將能源效率視為產品設計階段的重要目標。Eagle 在能源效率設計上表現出色，經第三方實驗室 SGS 依據美國 DoE 10 CFR Part 430 與 加州 CEC Title 20 能效測試方法驗證，其年度耗電量僅為 0.979 kWh，明顯低於法規所允許的最大值，展現高度的能效合規餘裕。透過優化的充電與電源管理機制，產品在日常使用與非主動充電狀態下皆能有效控制能耗，24 小時整體能耗僅 5.15 Wh，且在充電完成後的維持模式功率低至 0.16 W，大幅降低長時間插電所造成的背景耗電。此一低功耗設計不僅可直接符合美國與加州市場對電池充電產品的嚴格能源效率要求，也回應節能與永續市場趨勢，為使用者提供兼顧效能與節能的產品體驗。

產品可回收設計

HTC 在產品研發初期，便將減少廢棄物與資源重複利用納入考量，透過循環經濟概念，將廢棄產品轉化為高價值的回收材料，延長產品生命週期，減少環境負擔。我們優先選用高回收率的材料，確保產品在使用壽命結束後，能再次進入回收體系，降低對環境的影響。產品的可回收性經過拆解和材料模擬分析，並由第三方機構檢測，所有產品（包括頭戴式裝置和手機）回收率均大幅超過歐盟 WEEE 指令標準（55%）。

HTC 將循環經濟視為永續發展的重要方向，所有電子產品與包裝均標有歐盟 WEEE 標誌，提醒消費者妥善回收。透過當地回收中心或銷售門市，產品可被正確收集、回收和再利用，減少有害物質對環境的污染，並提升自然資源的使用效率。

在 2025 年，我們在新產品的循環經濟設計上表現亮眼。VIVE Eagle 經第三方檢測，回收率達 76.6%，比 WEEE 標準高出 21.6%，展現 HTC 在減碳與回收再利用方面的成效。

▼頭戴式裝置

智能眼鏡	
重量（g）	52.65
材質回收率	76.6%
歐盟 WEEE 標準	55%
與法規標準相比回收率	↑ 21.6%

註：3R 包含 Reuse、Recycling 及 Recovery 比率，此規範定義於歐盟 WEEE 指令（2012/19/EU）。

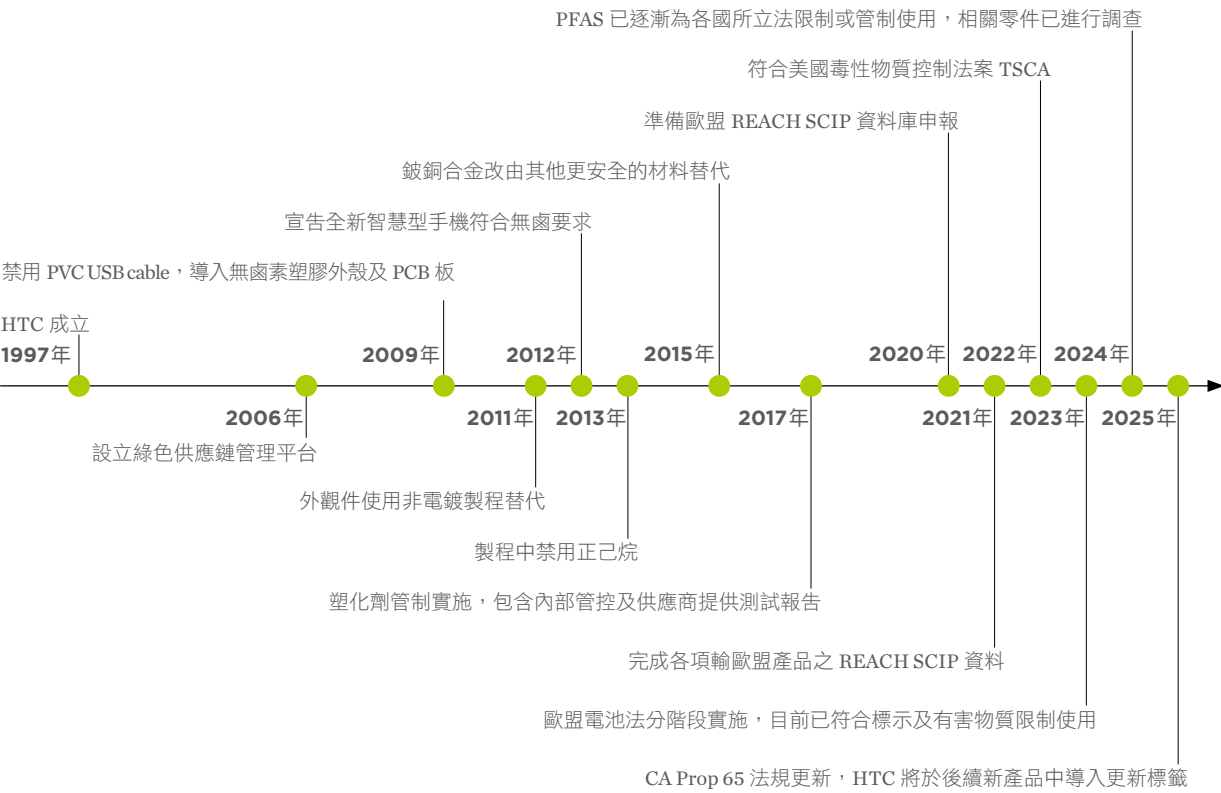
為因應歐洲推動循環經濟法，法國通過一項簡稱為「Triman logo」的產品分類原則的消費者資訊標示法，此標示包含消費者所需的產品資訊和分類蒐集的圖形。HTC 遵循法規的規範，依據不同的產品內容進行標示，透過在產品上添加分類訊息，可讓產品最終被正確地分類回收。

有害物質管理

HTC 始終將環保與消費者健康納入產品設計考量，嚴格遵循限用物質清單，涵蓋國際環保法規與客戶要求。該清單不僅限制《歐盟有害物質限用指令》（RoHS）所管制的 10 項物質，還包括禁止使用聚氯乙烯（PVC）和溴系耐燃劑等有毒物質，並要求供應商提交檢測報告，確保供應鏈符合環保標準。目前，HTC VIVE 產品 RoHS 合規率為 100%。HTC 持續關注法規變更，確保生產過程無污染，滿足環保目標，並要求供應商遵守相關規定，保障消費者健康與環境安全。

在 REACH 法規 方面，我們每年要求供應商依最新公布的 SVHC（高度關注物質）清單，提交零件中 SVHC 濃度超過 0.1% 的相關資訊，並透過供應商調查結果與 GSM 系統交叉比對，以檢視零件中 SVHC 的含量。2025 年，共有 49 家廠商 參與 REACH 法規 SVHC 調查，回覆並符合比例達 73%。未來，HTC 的所有產品將全面達成 100% 合規，並完成產品 SCIP（物質資訊資料庫）申報，確保產品不僅符合法規，也對消費者與環境無負面影響。

HTC 有害物質管制進程



永續製程

有害廢棄物管理

HTC 主要生產製程為虛擬實境及智慧型手持裝置組裝，在廢棄物方面，並無製程有害廢棄物產生。我們依據自訂的「事業廢棄物清除處理管理程序書」，加強廢棄物管理與清理模式，並徹底執行及宣導資源回收，以落實廢棄物妥善處理的原則，確保工作環境之整潔：

在相關管理措施上，除配合政府法規並委託合法的清除處理機構妥善處理廢棄物外，我們也會針對委外清除處理機構進行不定期的查察，及現場確認其清除處理狀況。

此外，積極推行廢棄物減量之概念，透過前端分類、回收及管理，員工從源頭降低產生到資源概念等實質作為，並設立一般垃圾、資源回收及廚餘專區，促使資源的回收再利用、減少廢棄物產量及增加環境整潔。HTC 台灣母子公司 2025 年回收效益達 706,101 元，非有害廢棄物回收率從 2011 年的 56.89% 提升至 91.26%。2025 年非有害廢棄物回收總量達 303.131 公噸，累計回收金額至 2025 年達 93,213,280 元。

並持續推廣及提升公司員工環保觀念與意識，藉由多元化介面，持續廣宣環保理念，以便捷、互動及清楚資訊呈現方式，讓員工感受 HTC 在環保上的努力，進而在行動上給予支持，並內化至日常生活習慣之中。

永續產品

以循環經濟作為發展方向

為了達成永續發展的目標，運用循環經濟的思維，去設計及製造 HTC 產品也是我們努力的目標，我們思考如何謹慎使用地球的有限資源，讓它發揮最大的效用並能夠持續地在產業系統中被循環利用，其中具體包含以下方向：

- 1. 易於回收的產品設計，盡量使用單一塑膠材料，朝產品輕量化設計，避免使用有害化學物質材料
- 2. 延長產品的使用壽命，產品模組化設計使硬體上可升級或更換配件
- 3. 產品節能設計
- 4. 使用回收的材料製造及包裝
- 5. 降低製造過程的環境衝擊，使用回收水及再生能源

延續產品生命週期，HTC 為永續盡一份心力

專為 VIVE Eagle 設計的磁吸式充電線，可讓消費者體驗直覺又便利的充電方式，磁吸式設計可瞬間貼合連接，不需對準插孔方向，即可快速啟用，同時避免頻繁插拔造成的損耗，延長線材與裝置的使用壽命。且支援邊充邊使用。搭配 VIVE Eagle 使用，10 分鐘充至 50%，23 分鐘充至 80%，搭配 Eagle 的低耗能設計，不僅省電且可延長產品生命週期。



VIVE Focus Vison 產品碳足跡

HTC VIVE 作為虛擬實境產業的領導品牌，一直致力於綠色環保和永續。為了減少產品對環境的影響，在 2024Q1 新建置內部碳管理平台，對 VIVE Focus Vison 的每個生命階段過程進行了全面的碳足跡評估，包含了原材料選擇到包裝方式等各方面，並於 2025 年 7 月取得第三方 ISO 14067:2018 產品碳足跡查證意見書，產品查證範圍從搖籃（Cradle）到墳墓（Grave）。產品碳足跡是對整個產品生命週期的溫室氣體排放分析，包括原物料、生產製造、配送、使用、廢棄處理等階段，每台 VIVE Focus Vison（含包裝）的碳足跡數值為 142.61 kgCO₂e，主要碳排放熱點集中在產品生產製造階段。製造過程中的用電為該階段的主要碳排放熱點，因此未來可以提升用電效率為改善之方向。HTC 致力於改善每個過程中的碳排放，並為消費者提供更綠色、環保、健康的產品，將永續精神融入到每一個產品的全生命週期過程中。



HTC VIVE Focus Vison 產品碳足跡查證意見書

▼ HTC VIVE Focus Vison 產品碳足跡

階段	原物料階段	生產製造階段	配送階段	使用階段	用後廢棄階段	產品碳足跡
溫室氣體排放量（kgCO ₂ e）	36.973	63.279	38.005	4.162	0.194	142.61
百分比	25.93%	44.37%	26.65%	2.92%	0.14%	100%

採用永續包裝對環境更友善

延續 HTC 對企業社會責任與永續發展的長期承諾，2025 年包裝設計進一步以 **VIVE Eagle 智慧眼鏡** 為核心產品，將「**設計即減碳（Design for Sustainability）**」作為包裝策略主軸。在確保產品保護性、使用體驗與品牌質感的前提下，透過結構精簡、材料單一化與再使用設計，系統性降低包裝對環境所造成的衝擊。

HTC 所有產品包裝材料持續符合歐盟與美國相關法規要求，並全面導入下列原則：

- 採用低揮發植物性油墨與單彩或低色彩印刷策略
- 全面以紙類與紙纖維材料取代複合式或塑膠材質
- 從包裝設計源頭導入體積最小化與重複使用思維

▼ HTC 永續包裝五大設計原則



延續 HTC 對企業社會責任與永續發展的承諾，我們在去年的基礎上進一步提升包裝方案，2025 年 HTC 永續包裝五大設計原則（以 VIVE Eagle 為代表）：

1. 包裝體積最小化（Compact Box Design）

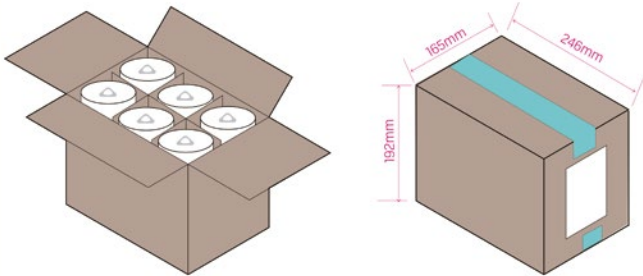
VIVE Eagle 採用高剛性標準規格紙管作為主要外包裝，透過圓筒結構與精準尺寸配置，有效降低非必要空間。相較傳統眼鏡或電子產品包裝，整體外箱體積顯著縮小 21.5%，並同步減少包材用量與包裝重量，在滿足防護需求的同時，避免過度包裝。



2. 包裝設計有利運輸

VIVE Eagle 採用單一外箱六入的集約化包裝方式，透過源頭減量的設計策略，相較於單箱單入設計，有效降低包材用量，並顯著提升單箱載運效率與整體物流效益，在相同棧板體積條件下，單一棧板可裝載之 VIVE Eagle 產品數量由 500 件提升至 840 件，運送量提升約 68%，有助於：

- 降低單位產品之運輸成本
- 減少運輸批次與倉儲空間需求
- 降低整體物流過程中的碳排放量



3. 印刷色彩極簡化（Less Color）

2025 年 VIVE Eagle 包裝延續 HTC 極簡美學，採用：

- 單色印刷及無印刷凹刻壓紋
- 簡化圖文層級與視覺元素

不僅降低油墨使用量，也減少回收處理時的環境負擔，同時維持高端、現代化的品牌識別。



4. 擴大永續材質使用（100% Paper-Based）

VIVE Eagle 包裝全面以紙材與紙纖維為核心，包括：

- 紙管外盒
- 紙質說明書／展開式結構導覽
- 紙纖維保護設計，取代傳統塑膠內襯



內部收納袋則以環保仿皮革呈現，兼顧保護性、質感與長期使用價值，避免一次性耗材。

5. 可重複使用設計（Reuse）

VIVE Eagle 的包裝不僅為運輸容器，更被刻意設計為可長期使用的生活收納物件：

- 紙管外盒可作為筆筒或桌面收納
- 內部收納袋可重複使用於眼鏡或隨身配件

透過「延長包裝使用壽命」的設計思維，實質降低一次性包裝廢棄量，將永續理念延伸至消費者日常生活。



HTC「永續包裝」歷程

- 重量最佳化：精簡結構與材料配置，有助於降低單件產品重量，減少運輸階段溫室氣體排放
- 包裝體積極小化：提升棧板堆疊效率，降低運輸與倉儲碳足跡
- 材料單一化與高可回收性：避免多材質混用，提升回收效率與實際回收率
- 重複使用導向設計：從一次性包裝轉為「長期使用物件」

▼ 2025 年 VIVE Eagle 包裝材料分析 - 極盡可能的輕量化設計與提升棧板堆疊效率

年度	2023 年 Pizza Box（VIVE XR Elite）	2024 年 Pizza Box（Focus Vision）	2025 年 GiftBox（VIVE Eagle）
外觀			
體積	288x278x130（H）mm	375x338x126.5（H）mm	76.5x76.5x175.5（H）mm
重量（g）	777.5g	783.2g	237g
運輸棧板入數	84pcs	54pcs	840pcs
永續特色	1. 印刷上用極簡約單色表現，用簡單油墨印刷特色，表現產品的高雅質感 2. 極盡紙類包裝取代之前部分塑膠袋包裝產品，主機改以 fiber bag 保護質感佳	1. 印刷上用極簡約單色表現，用簡單油墨印刷特色，表現產品的高雅質感 2. 使用瓦楞板更輕與更耐用 3. 使用最佳棧板堆疊，減少碳足跡	1. 精簡結構與材料配置，有助於降低單件產品重量，減少運輸階段溫室氣體排放 2. 提升棧板堆疊效率，降低運輸與倉儲碳足跡 3. 避免多材質混用，提升回收效率與實際回收率 4. 從一次性包裝轉為「長期使用物件」

永續供應鏈

HTC 深知供應商夥伴是企業營運持續成長的重要關鍵。我們立足台灣，積極推動在地採購與供應鏈多元化，除關鍵零組件外，優先採購當地原物料及相關設備，以降低供應鏈碳排、創造在地就業機會、提升供應鏈穩定性。

2025 年度，HTC 的原物料在地採購金額占比達 62%。在確保提供高品質產品與服務的同時，我們也要求供應商遵循高道德標準及環境規範，以期與供應鏈夥伴在永續的道路上共同成長。

HTC 供應商行為準則與稽核

公司依循 RBA 全球責任商業聯盟行為準則，制定《HTC 供應商行為準則》，致力於改善及提升環境、勞動人權、道德規範及安全健康，擴大供應鏈體系的社會責任。並在每年不定期召開供應商會議，宣導相關議題。為確保有效實施，供應鏈 ESG 管理與計畫由採購單位與永續辦公室共同討論後擬定執行，並受 ESG 委員會監督。

其他與供應鏈相關政策與績效詳見永續報告書，並可至官網下載「HTC 供應商行為準則」(<https://www.htc.com/tw/esg/stakeholders/supply-chain/>)。

HTC 供應鏈管理速覽

HTC 關鍵供應商定義	由於產業特性以及供應商類別屬性的不同，依採購金額（年度交易金額為總採購金額前 80% 之直接供應商）、取代性、策略性與技術領先性來定義關鍵供應商
新供應商管理	HTC 對新進供應商設有嚴格的評估與管理機制，新供應商須通過新供應商評核，並簽署《HTC（RBA）行為準則符合性聲明》後，方能成為正式供應商。所有候選供應商均須填寫《HTC 社會責任自評問卷》，內容依據 RBA 行為準則五大面向設計，並針對高風險供應商進行現場稽核，確保合規性與社會責任落實，2025 年度共有 1 家新供應商通過新供應商評核，佔全體新供應商 100%。
季度評核	每季供應商業務檢討會議（Quarterly Business Review, QBR）中，針對關鍵供應商透過 ESG 計分卡進行永續績效評核，從五大面向 - 勞工、環境、健康安全、道德以及各季度專案績效，每個面向再以法規合規性、優於法規之績效以及管理系統認證進行評核，以確認關鍵供應商永續相關專案績效，作為列入優先供應商篩選考量。
管理機制	HTC 實施「供應鏈社會責任稽核與績效評估」，採用最新版本的 RBA 行為準則，涵蓋勞工、健康與安全、環境、道德規範與管理體系五大面向。自 2023 年起，我們導入 RBA Risk Assessment Platform，透過供應商所在地風險、製造流程與產品類別等資訊，結合 RBA 自我評估問卷（SAQ），綜合評估高風險供應商，並鼓勵供應商執行有效性稽核程序（VAP），以提升行業責任與合規性。
年度供應商實地稽核	2025 年，HTC 共評估 50 家供應商（83 間工廠），完成 38 家工廠現場稽核，皆 100% 為 RBA 有效性稽核程序（VAP）之現場稽核。在高風險供應商中，約 50% 已執行 RBA VAP，後續我們將持續關注高風險供應商，必要時遴選未執行 RBA VAP 之高風險供應商於 2026 年進行實地稽核。2025 年高風險設施數較 2024 年下降 83%，高風險設施占比約下降 78%。
	針對稽核發現的缺失，HTC 要求供應商提出改善措施，並提供管理制度導入與推行經驗作為參考。若稽核結果未達標準，將列入次年實地稽核的優先名單，以避免類似問題再次發生。2025 年度未有稽核結果未達標準的供應商。

供應鏈氣候議合

為了真正有意義地減少對環境的危害，企業必須串連整個供應鏈，共同採取行動衡量並減少供應鏈的氣候風險。HTC 的淨零承諾代表的不僅只是 HTC 推動零碳轉型的決心，更是攜手供應鏈共同採取積極行動達成低碳轉型的宣誓。我們致力於透過倡議、供應商氣候能力建構、以及供應鏈溫室氣體管理的策略，在 2030 年將價值鏈碳排放較基準年（2021）減量 25%。

HTC 透過各項供應鏈專案搭配教育訓練的方式，以提升供應鏈因應永續發展挑戰的能力。我們持續邀請供應商參加供應商 ESG 溝通會議、CDP 專案說明會，以及提供相關的社會與環境責任管理訓練，協助供應商掌握最新趨勢，並促進供應商與 HTC 管理階層及業界專家的雙向溝通。在年度供應商溝通會議中，我們分享最新國際企業永續趨勢、氣候變遷減緩與調適策略，以及 HTC 在供應鏈 ESG 管理的目標。

2025 年，HTC 持續透過供應鏈碳管理系統，有效收集與管理供應鏈端的碳排量，參與 CDP 供應鏈專案，強化供應鏈的氣候管理能力。同時，HTC 於 2024-2025 年參與為期兩年的「經濟部產業發展署專案—以大帶小低碳及智慧化升級」計畫，攜手供應鏈合作夥伴共同推動低碳轉型與智慧化升級。專案期間，

辦理累計 3 場碳管理訓練及產品生命週期工作坊，輔導 57 家供應商提升碳盤查與管理能力，並協助 23 家導入碳管理工具，強化其碳數據管理與減碳決策基礎。

此外，透過「供應鏈議合輔導」推動供應鏈的低碳轉型，鎖定核心的 10 家供應鏈業者進行深度輔導，成功地將碳管理數位工具、專業知識和客製化減碳策略，有效轉移到核心供應鏈夥伴，落實「以大帶小」的模式，透過系統化輔導與實務導入，協助供應鏈夥伴逐步建立減碳行動計畫，達成供應商減碳量 103.12 公噸 CO₂e。

供應鏈溫室氣體管理



2025 年初，HTC 在 CDP 供應商議合評價（CDP Supplier Engagement Assessment, SEA）連續兩年榮登 CDP 供應鏈議合領袖榜（位於 A 級別），在全球超過 24,800 間參與評價的企業中，僅有 1,394 多間企業能獲得此項最高榮譽。

為了真正有意義地減少對環境的危害，企業必須串連整個供應鏈，共同採取行動衡量並減少供應鏈的氣候風險。我們很自豪能夠在這個領域佔有一席之地，連續兩年成為 CDP 供應鏈議合評價的領袖企業。

HTC 自 2023 年起加入 CDP 供應鏈會員，並進一步將供應鏈在 CDP 績效表現納入 ESG 計分卡，管理供應鏈造成的環境影響，並將供應商的評分結果納入採購評估之中，藉此推動整體供應鏈提升因應氣候變遷的能力。

2025 年度關鍵供應商 CDP 問卷回覆率達 98%，其中超過 90% 的供應商已報告範疇 1 / 範疇 2，88% 將氣候議題納入董事層級監管範圍，73% 設定減碳目標，65% 報告再生能源使用狀況。我們將持續與一階供應商溝通，逐步擴大影響力，與上游供應商共同推動深化產業鏈碳管理能力。

衝突礦產管理

HTC 已將衝突礦產議題納入採購合約、供應商行為準則、採購單條款、供應商社會責任管理程序及供應商社會責任稽核等相關文件中，要求供應商夥伴遵守《HTC 衝突礦產採購政策》，確保不使用衝突礦產。每年我們使用責任礦產倡議（Responsible Minerals Initiative, RMI）的衝突礦產報告模板（Conflict Minerals Reporting Template, CMRT）進行供應商金屬礦場來源的調查，以有效管理供應鏈並降低違約風險。所有用於 HTC 產品的相關礦產均來自合格的冶煉廠。在 2020 年和 2022 年，我們將「鈷」和「雲母」納入金屬礦場來源的調查，調查表使用了 RMI 的擴展礦產報告模板（Extended Minerals Template, EMRT），本年度識別出 289 家符合規範及 126 家符合資格的冶煉廠。2025 年無使用衝突礦產之產品。

5.5 社會投資與貢獻

一直以來，HTC 將關懷社會、推廣公益視為我們的職志，我們長期且持續支持、贊助「宏達基金會」，以人為本的價值，塑造品格文化，在追求企業成長及推升科技發展創意的同時，為社會注入更多對城市品格文化、關懷弱勢家庭以提供弱勢學童受教育的機會，塑造 HTC 在人文精神層面的獨特企業文化。

同時，HTC 也善用產業特點，透過技術研發、以創新方式協助社會創造更多可能，近年來持續致力於發展創新產品，不僅以核心技術響應聯合國於 2015 年所頒布之永續發展目標（SDGs），也試著以創新產品實踐社會關懷、滿足人們各類型需求、積極落實企業永續。

積極推廣品格教育－宏達基金會

宏達基金會致力於協助學校推動品格教育，提供持續且有系統的教育計畫以影響學校教職、學生與家長，共同努力營造優質校園與家庭文化；提供教育資源予兒童及青少年，啟發他們成為正向、服務社會人群的領導者，為人為己帶來正面影響力；我們同時與地方政府及社區合作，共同營造城市與社區的品格文化。此外，組織治理以成為值得大眾信賴的責信基金會為目標，共同塑造正直、誠信的價值與文化。

執行成果

品格城鎮

宏達基金會除了在學校推行品格教育，也透過「品格城鎮」計畫，每年定期安排至合作之公務單位或其他非營利機構，每次針對一項品格主題進行分享，並適時安排小組討論、心得分享及配合主題轉化與工作相關之探討，訓練對象涵蓋公務單位及其他非營利機構。部分機構更轉化品格月會為員工月會，首長透過溝通、整合想法並鼓勵優良表現，成為內部運作機制之一。

多福課程

宏達文教基金會致力於年輕人品格教育的發展與落實，希望結合學校、家長與社會共同形塑品格文化，因此秉持著「與其詛咒黑暗，不如點亮燭光」的精神，針對高中學生開設「多福領導訓練」課程，免費提供每梯次為期 5 週、每週 3 小時的訓練課程與活動，並於取得結業證書後獲每學期 5,000 元獎學金，直到畢業為止。2025 年共執行 4 校 12 班，受益學生共 247 人，透過講師與多福志工協助學員發展潛力、適時鼓勵學員向前邁進並產生改變的力量，進而啟發個人成為積極正向、服務社會人群、發揮一己影響力、進而改變世界的多福領導人。。

品格學院

品格學院為宏達基金會與縣市政府的合作計畫，平日教學對象為國小四年級學生，採用沉浸式住宿營隊體驗以及教師到校教學等服務方式，學期間營隊約 12-14 個梯次與暑期營隊 3 個梯次。課程及活動著重核心品格和關鍵能力培養，透過多元課程活動帶領學生體認品格的重要及益處，強調學院團隊成員應作為學生的品格學習榜樣，並鼓勵學生在日常生活中實踐好品格，以提升生活和生命的品質。4 所學院於 2025 年共執行 107 個梯次、完成課程學生為 2,926 人次。

（接次頁）

（承前頁）

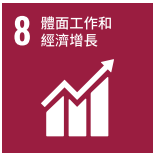
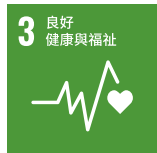
品格教育實踐學校獎助計畫

辦理品格教育研討，倡導以強調培養全人品格發展及終身學習者的核心教育，以校長研習方式，進行全國性地區宣導，再以品格教育實踐計畫說明會，邀請學校組織品格教育領導團隊方式，協助學校團隊建立共識，並擬訂實踐計畫方針。於上述活動之後，有志實踐全面性與廣泛式品格教育進而形塑校園品格文化之高中以下各級學校可向本會提出計畫案申請，本會內部人員進行初審、延攬外部關注品格教育之專家學者、退休校長或教師組成審核小組複審，最終獲選學校可得本會每年 20 萬至 30 萬獎助金，每屆為期三年，用於校內推動品格教育，於三年期程結束前，須配合舉辦成果公開發表會。2025 年已完成第二屆至第四屆共 31 所學校獎助金發放，2026 年持續進行第五屆學校甄選作業。

HTC 響應聯合國永續發展目標實績

2015 年，聯合國通過了 17 項永續發展目標，這些目標不僅確保了和平與繁榮，還為未來 15 年的具體目標制定了藍圖，為實現永續發展指引了方向。這是一個全球性的中長期行動呼籲，旨在促進企業、政府和社會的責任與力量，實現更加永續的未來。

HTC 身為世界公民，實現聯合國永續發展目標也是我們的責任。我們將 SDGs 納入企業經營和業務發展規劃，確保實現性別平等，讓女性員工擁有權力和福利，同時在生產過程中關注綠色永續，實現負責任的消費和生產。此外，我們也與外部機構合作，研發提高健康醫療品質的產品和服務，充分利用創新技術促進所有年齡層人民的良好健康和幸福。我們與不同領域的團隊建立多重夥伴關係，加速實現目標的執行，一同攜手促進人類美好生活，達成永續世界願景。



以沉浸式科技推廣藝術文化以及保存文化資產

VIVE Arts 率先將 VR、XR 和元宇宙等沉浸式技術應用於藝術和文化領域，開創了突破性的數位藝術作品和體驗，激發了藝術家和創作者的無限創意，同時保護了世界的遺產和文化。這種創新不僅為觀眾提供了全新的參與方式和擴展途徑，也將藝術提升到了一個全新的境界。

在 2024 到 2025 年，VIVE Arts 持續以沉浸式內容製作為核心，完成並推動多項具代表性的國際文化與藝術 VR 專案，涵蓋歷史遺產、音樂藝術與表演藝術等多元領域，包括秦始皇陵、巴黎音樂博物館、法國凡爾賽宮以及巴黎加尼葉歌劇院等重要文化場域。這些作品透過高擬真數位重建與沉浸式敘事，讓觀眾得以跨越時空與地域限制，近距離接觸世界級文化資產，深化大眾對不同文明與藝術形式的理解。

2025 年對 VIVE Arts 來說是蓬勃發展的一年，因為持續與國際藝術家和機構進行深入合作，並透過發行和授權，使沈浸式藝術內容得以跨越地域與文化界限，在全球推廣與共享，打造前所未有的國際藝術體驗，並進一步在全球拓展沉浸式藝術內容的影響力，實現跨地域、跨媒介的文化傳播與藝術創新。自 2024 年起至今，VIVE Arts 已於全球展演將近 40 個 LBE 站點，透過多元且高品質的沉浸式內容，成功吸引來自不同文化背景的觀眾，展現沉浸式文化內容的強大吸引力。VIVE Arts 不僅延續了現有的長期合作關係，還拓展了許多新的前瞻性合作和產業角度，這些合作不僅涵蓋了藝術創作與科技的結合，還包括了文化遺產的沉浸式體驗，為觀眾帶來全新的感官享受。

創意與科技的融合：藝術家計畫、VR 體驗與全球巡展 —

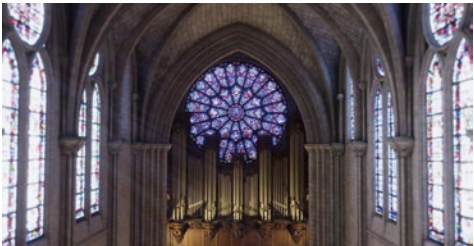
Mar.	巴黎《Versailles: Lost Gardens of the Sun King》	《凡爾賽：太陽王的失落花園》 重現路易十四統治下建造的凡爾賽花園中三個歷史性失落空間。此展覽由 VIVE Arts 與 GEDEON Experiences、Small Creative 及凡爾賽宮（Château de Versailles）共同製作，這一具有里程碑意義的合作計畫提供了一種沉浸式、共享且互動的虛擬實境（VR）定點體驗（LBE），讓參觀者能親身走入這些已消失的歷史場景，深入接觸法國皇室歷史中較少被探索的面向，以及路易十四的傳承。透過對三個象徵性場域—皇家動物園（Royal Menagerie）、迷宮林苑（Labyrinth Grove）及特提斯石窟（Grotto of Tethys）—的科學與藝術重建，參觀者得以深入探索這些空間在塑造太陽王的歷史遺產中所扮演的關鍵角色。
May.	巴黎《La Magie Opéra》	《La Magie Opéra 歌劇的魔法》 為慶祝巴黎加尼葉歌劇院 150 週年，VIVE Arts 與 BackLight 及巴黎歌劇院共同推出沉浸式 VR 體驗《La Magie Opéra》。觀眾可跟隨女高音 Céleste 跨越現實與想像，探索歌劇院標誌性空間，沉浸於德弗札克《水仙女》、普契尼《托斯卡》及比才《卡門》等經典歌劇場景，拓展藝術形式的可及性與互動體驗。
July	西安《帝國密碼：秦始皇陵》	《帝國密碼：秦始皇陵》 VIVE Arts 與 Wevr 及宏文數字科技於西安推出《帝國密碼：秦始皇陵》，首個以秦始皇陵為主題的沉浸式 VR 體驗。觀眾可親身探索長久封閉的陵墓密室，穿越古代工坊與兵馬俑列隊，感受兩千二百年前的歷史現場。全程使用 Unreal Engine 與 HTC VIVE 技術，兼顧文化保存與互動沉浸體驗，開創全新文化理解方式。
	巴黎《與火共舞：王羽佳鋼琴藝術沉浸展》	巴黎音樂博物館－《與火共舞：王羽佳鋼琴藝術沉浸展》 VIVE Arts 與 Atlas V、Lightroom 及導演 Pierre-Alain Giraud 攜手推出《與火共舞》，由國際知名鋼琴家王羽佳領銜演出，結合冰島視覺藝術家 Gabriela Friðriksdóttir 的超現實動畫、奧斯卡音效設計師 Nicolas Becker 的高階聲效設計，以及 360 度體積影像與 VIVE Focus Vision MR 技術，打造沉浸式、多感官音樂體驗。觀眾可自由漫遊鋼琴周圍，感受火焰意象下音樂、影像與空間的互動，突破傳統音樂會界限，探索音樂詮釋與感官共鳴的全新可能。
Nov.		

VR LBE(Virtual Reality Location-Based Entertainment) 沉浸式文化遺產體驗的全球擴展 —



《消失的法老 **Horizon of Khufu** 》於中國多地開幕

這項探索埃及胡夫金字塔的沉浸式展覽於成都、西安、北京、上海陸續開幕。該項目由法國 Emissive Studio 和 哈佛大學古薩計畫 團隊合作打造，是全球首個透過完整掃描、測繪與建模，還原金字塔內部與周圍環境的沉浸式體驗。2025 年展覽進一步拓展並於台南奇美博物館與台北松菸同步登場，透過 XR 技術探索 4500 年前的古夫金字塔內部與周邊環境，體驗法老生活與儀式，讓更多觀眾得以親身體驗胡夫金字塔的沉浸式歷史與文化魅力。



《永恆聖母院 **Eternal Notre-Dame** 》於 2024 年擴展至四個城市

這場透過 VR 重現巴黎聖母院歷史與藝術價值的體驗於的第一站展覽地點為高雄（2023 年），並於 2024 年拓展至西安、上海、北京、杭州，成為該展覽全球巡展計畫的重要里程碑。2025 年，展覽進一步開設上海新站點，並新增成都、武漢、深圳三個城市，將體驗延伸至中國更多重要城市，讓更多觀眾能親身沉浸於巴黎聖母院的歷史場景與藝術瑰寶，感受其文化傳承價值。



走進高第的夢幻建築世界 — 《**Gaudi, the Atelier of the Divine**》

《高第》展覽透過 XR 技術，帶領觀眾進入建築大師安東尼·高第（Antoni Gaudí）的創作世界，探索聖家堂、桂爾公園、米拉之家等經典建築。展覽結合高解析度 3D 掃描、全景投影與互動體驗，讓參觀者深入感受高第的設計理念。特別設計的虛擬互動區讓參觀者能親自建構虛擬建築，體驗高第如何融合自然元素與建築結構，打造富有生命力的藝術空間。展覽於 2024 年底於台灣高雄 VIVELAND 展出，並於 2025 年初拓展至上海復星藝術中心與北京 798 藝術園區，逐步擴大其亞洲展演版圖。2025 年末，展覽將於上海設立新站點，並同步推進與首爾的合作規劃，透過國際巡展機制，持續提升展覽的國際能見度，讓更多觀眾深入理解安東尼 高第的建築藝術價值與創作精神，進一步強化跨文化交流，並擴大其在全球文化藝術領域的影響力。



《梵高的畫板 **La Palette de Van Gogh** 》

VIVE Arts 與巴黎奧賽博物館合作推出《梵高的畫板 La Palette de Van Gogh》虛擬實境體驗，呈現梵高在生命最後階段於奧維爾創作的代表作品。該體驗以梵高最後使用的畫板為靈感，結合高解析度掃描、互動設計及 VIVE XR Elite 頭顯，讓觀眾沉浸於畫家的色彩世界與藝術創作過程。2025 年，將巡演擴展至上海與高雄站點，使更多亞洲觀眾得以親身感受凡高的藝術魅力與創作精神。



《凡爾賽：太陽王的失落花園 **Versailles: Lost Gardens of the Sun King** 》

VIVE Arts 與凡爾賽宮、GEDEON Experiences 及 Small Creative 共同推出《凡爾賽：太陽王的失落花園》，首次重現路易十四時期三個歷史失落花園。透過 VR 技術與 HTC VIVE Focus Vision，參觀者可自由漫遊、互動探索皇家動物園、迷宮林苑及特提斯石窟，深入體驗凡爾賽宮的歷史、藝術與皇權文化。2025 年，展覽巡演至香港、上海及成都站點，進一步拓展亞洲市場，讓更多觀眾得以沉浸於凡爾賽花園的歷史場景與藝術魅力。



《鐵達尼號：來自過去的回聲 Titanic: Echoes from the Past 》VIVE Arts 推出鐵達尼號「Titanic—Echoes from the past」走動式 VR 展覽。這次的 VR 展覽內容，讓參與者模擬跟著一艘科技研究船，當隨著潛水艇下潛，看到沉船殘骸，並穿梭回顧當時鐵達尼號上一名紀錄首航的攝影師腳步，還原當年船上的各種場景，整體敘事由過去與未來交錯進行。2025 年，展覽積極拓展亞洲市場，和高雄電影節合作之外，更成功將巡演授權擴展至上海、成都站點且同步與深圳洽談合作，計畫將展覽引入更多城市，讓更多觀眾能夠親身體驗鐵達尼號的歷史故事與沉浸式互動。此外，展覽將採用最新技術與互動設計，提升沉浸感、互動性及多用戶協作體驗，進一步展現 VIVE Arts 在大場域實景娛樂的創新能力與全球影響力。

以科技貢獻人群，促進社會健康福祉

HTC 運用數位科技推動便民醫療服務，為健康醫療提供完整解決方案。HTC DeepQ 與疾管署、彰基醫院、奇美醫院合作，開發基於 AI 技術的 Linebot，提供多元醫療服務，提升生活品質透過 DeepQ AI Platform，HTC 幫助醫生和病人更快、更準確地診斷與治療，為全民健康做出貢獻

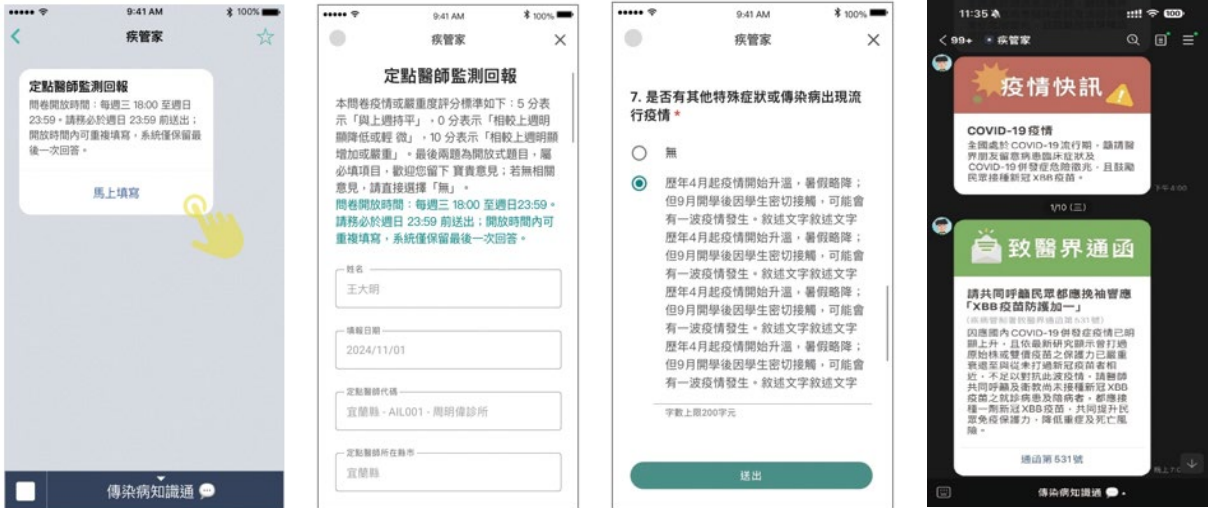
持續與疾管署合作，推廣便民醫療服務

HTC DeepQ 與疾管署攜手開發「疾管家 Line@」，提供新冠肺炎、預防資訊、政令宣導及衛教內容等多項功能。截至 2025 年底，疾管家好友人數突破約 1,056 萬人，成為指揮中心政策宣導的重要平台。

系統每週更新國內傳染病篩檢、治療與預防用藥院所查詢地圖，以及國內外疫情統計資料，確保資訊即時且準確。2025 年，疾管家強化傳染病防治衛教，陸續推出麻疹、流感新冠、肺炎鏈球菌疫苗等知識問答活動，並於七月份導入新型態語意檢索引擎（Embedding Model），用於建構向量知識庫負責處理民眾諮詢與回答的語意分析與意圖判斷，強化防疫衛教問答功能，並即時同步全球資訊網防疫新聞與知識，提供民眾更即時與精準的回覆，提升民眾防疫意識。



另疾管家針對衛生所及醫療院所推行疫情風險訊息推播服務，2025 年也完成建置「加入定點醫師回饋問卷推播填寫系統」，並規劃於 2026 年啟用，讓政府能更快掌握各地疫情的狀況，提早部署防備。



HTC DeepQ 團隊更與疾管署攜手合作，推出了「校園流感疫苗電子化系統」，該系統已於 2022 年在全台 22 個縣市的 381 所學校進行試辦，並於 2024 年完成全國 4,000 所各縣市各級學校使用。300 萬名家長完成線上同意書簽署並即時掌握接種相關時程和資訊，同時優化了接種流程和電子化紀錄的管理。另外，該系統擴增至多疫苗施打，並於 2024 年改名為「疫苗接種行政電子化系統（NIAS）」，2025 年擴大至長照機構與社區施打試營運，以服務更多不同的族群完成疫苗接種，2026 年將規劃加入國健署 HPV 疫苗接種，造福國高中學子。

DeepQ（奧啓迪科技股份有限公司）也以疾管家以及 NIAS 系統獲得 2024 年衛福部防疫績優非公務類團體獎之殊榮。憑藉獨特的創新產品一疾管家和疫止神通，持續為疾管署提供協助防疫宣導和管理，在 2025 年連續三年獲得國家新創精進獎，未來，DeepQ 將繼續發揮科技創新的優勢，致力於為人類健康和社會發展作出更大的貢獻。

用 VR 開拓教育視野，打造多元學習管道

HTC 透過 VR 與元宇宙技術，致力於推動教育創新，縮短城鄉教育資源差距，並促進教育平等，為台灣的教育生態注入新能量，積極培育未來的科技人才。攜手台北市電腦公會、國立高雄大學，HTC VIVERSE Create，讓學生透過無需程式編碼的平台，發揮教育與創作的創新潛力，展現數位科技與文化傳承的深度融合，打造出沉浸式的藝術學習空間

致力於透過 VR 與元宇宙技術，推動教育創新，實現教育平權

HTC 推出的《數位雙生科普實驗室》針對 6 至 12 歲孩童，提供十大教案與三大主題虛擬實驗室，讓學生透過 5G 及元宇宙技術進行沉浸式學習，提升互動與探索體驗，呼應 SDG 4 優質教育的核心價值。

2024 年，HTC 攜手台北市電腦公會於臺灣教育科技展推出「VIVERSE 智慧教育元宇宙」，整合虛擬教學場景、360 度教案創作平台及多人同步連線管理，縮短城鄉教育資源差距，促進教育平等。同年，HTC 亦舉辦多場教師研習營，吸引超過 300 位教師參與，分享教育元宇宙的應用經驗，為教育生態注入新能量。2025 年，HTC 進一步與北市辛亥國小合作，把 AI 驅動的 VIVERSE Create 導入國小資訊課程；學童從手繪到 AI 生成 3D 角色，再把作品佈置到虛擬展間，完成從創作、空間規劃到展覽呈現的一整套 3D 學習歷程，並呼應 12 年國教核心素養與實作能力。



▲ 宏達電攜手辛亥國小推動 XR 課程

數位科技賦能教育與文化傳承

2024 年，國立高雄大學藝創系學生運用 VIVERSE Create 打造「虛實之間數位雙生藝廊」，設計出涵蓋漁業文化、自然保育、自閉症復健訓練、台灣檜木產業歷史、糕餅文化及生態保護等主題的虛擬藝廊。作品結合互動遊戲、場景設計及文化記錄，展現數位科技與文化傳承的深度融合，打造出沉浸式的藝術學習空間。

2025 年，在 AI 與 XR 技術快速融合的浪潮下，國立高雄大學工藝與創意設計系，率先於台灣大學部課程導入 VIVERSE Create 平台，開設「WebXR 3D 沉浸式創作」實作課程，讓學生以零程式背景、實戰導向方式，打造具文化深度與社會觀點的原創 3D 虛擬空間，這門「將設計轉譯為敘事、轉化為數位互動體驗」的實驗課程，展現 VIVERSE 沉浸式技術在文化、社會與自我敘事上的應用潛力。



▲ 國立高雄大學攜手 HTC 以「VIVERSE Create」賦能教育與創作

此外，2025 年，HTC 舉辦首屆「VIVERSE Spark 全球大專院校黑客松」，吸引了來自台灣、英國、美國等地的頂尖學府參與。學生團隊利用 VIVERSE SDK 與 WebXR 技術，創作出驚艷的虛擬體驗。來自休士頓大學的冠軍作品《The Knight Watcher》與皇家藝術學院的《Nimbus》，分別在「沉浸式敘事」與「社交體驗」領域展現了卓越的創意，台灣參賽團隊表現不俗，共有來自 國立高雄大學 (National University of Kaohsiung) 的團隊在兩個不同類別中獲得佳作 (Honorable Mention) 的肯定。

同時，為鼓勵在地文化與虛擬偶像產業結合，HTC 攜手愛迪斯科技協辦『2025 元宇宙虛擬網紅創作設計大賽』。來自台北商業大學與台南應用科技大學的團隊，在競賽中結合 VIVE Focus Vision 的精準追蹤技術概念，設計出具備在地特色的 VTuber 角色。這些競賽不僅提供了技術實作的舞台，更讓年輕創作者學會如何運用數位工具講述故事，實現了從『接收者』到『創造者』的身份轉變。

HTC 致力於推動台灣在 XR 與元宇宙教育的創新，同時積極培育未來的科技人才。透過 VIVERSE 教育元宇宙，讓師生在數位虛擬空間中以全新的方式共同學習、交流及探索新知。



▲ HTC 推出「VIVERSE Spark」全球大專院校駭客松競賽競賽最高獎勵 5,000 美元

啟發創新多元精神，為元宇宙產業開啟跨界應用

「促進包容且永續的經濟成長」一直是全球的共同目標，而創新科技的發展為我們帶來了解決方案。VIVE ORIGINALS 以 BEATDAY 元宇宙品牌，成功地為觀眾帶來了全新的娛樂體驗，同時促進了台灣虛擬實境娛樂產業的發展。透過與其他不同領域的品牌跨界合作，展現了多元應用的可能性，並打造了一個全新的社群娛樂生態。BEATDAY 不僅是對於娛樂產業的一大突破，更是對於實現包容且永續的經濟成長目標的一個重要貢獻

創造品牌價值，全新 BEATDAY 娛樂體驗元宇宙

在 HTC，我們希望透過創新科技，與人們一起探索文化的新可能。我們透過 VIVE ORIGINALS 打造全球首個音樂元宇宙品牌 BEATDAY，為觀眾帶來全新的沉浸式娛樂體驗，並推動台灣虛擬實境娛樂產業的發展。

BEATDAY 不僅結合音樂與科技，還將體驗提升至元宇宙層次，讓觀眾在虛擬世界中感受音樂的魅力。透過參與元宇宙演唱會，觀眾不僅能降低疫情期間參加大型活動的風險，還能減少實體活動帶來的能耗與碳排放，在享受娛樂的同時，也為環境永續盡一份心力。

2025 年度之 BEATDAY 盛會：

1. 杏仁咪嚕《BIG DREAMER》演唱會

出道六年的杏仁ミル以創新與多元魅力征服全球粉絲，也將夢想中的「杏仁宮」搬上虛擬世界，並以蛇年主燈點燈儀式揭開活動序幕。



▲ VIVE ORIGINALS 打造《杏仁宮燈節聯歡晚會》驚喜賀春節 ▲ 杏仁咪嚕 Big Dreamer 演唱會

燈節的壓軸亮點是 2 月 22 日與 23 日舉行的《BIG DREAMER 演唱會》。以「烏嚕嚕嚕肉飯」為靈魂支柱的杏仁宮，成為此次演唱會的核⼼設計靈感，搭配 BEATDAY 專屬 9 大場景，讓粉絲不僅能聆聽她的歌聲，更能透過 6 自由度技術與她零距離互動。

2. 極深空計畫線上音樂會《第一樂章》

《第一樂章》線上音樂會由「極深空計畫」成員厄倫蒂兒、涅槃、埃穆亞、熙歌領銜演出，內容延續《追殺閻閻》VR 場域體感音樂電影中的世界觀，融合音樂、視覺、互動與遊戲元素，帶領觀眾穿越時空，踏上 1930 年代大稻埕的奇幻旅程。VIVE ORIGINALS 團隊為此打造 7 大沉浸場景，復刻當年永樂座、日式咖啡館與懷舊街景，讓觀眾身歷其境。



▲ 《第一樂章》線上音樂會，領觀眾穿越時空再掀沉浸娛樂新浪潮

▲ 《第一樂章》VIVE ORIGINALS 團隊特別為此打造 7 大沉浸場景

3. 《李賴虎亂鬥嘉年華》&《夏語遙偶像進化式》- 文策院支持文化科技內容場域商業驗證之計劃
我們攜手文化內容策進院（文策院）共同推動「文化科技內容場域商業驗證計畫」與 VTuber 團隊 ReLive Project 及夏語遙合作推出《李賴虎亂鬥嘉年華》、《夏語遙偶像進化式》分別各 3 場 VTuber 3D 演出，首場由十六月搭檔灰姐演出的「李 Live 好萬聖夜」成果豐碩，獲粉絲高度好評敲碗加場，線上粉絲「斗內」金額更突破萬元，讓十六月與灰姐「陰暗爬行」，熱烈迴響證明 3D 虛擬綜藝的商業潛力。

BEATDAY 在演出導入 WebGL 技術讓體驗輕量化，打破硬體門檻讓觀眾免下載應用程式，透過電腦或手機網頁，即可輕鬆體驗 6DoF 形式的沉浸式互動內容，享受比傳統 2D 直播更具臨場感的表演。

此外，BEATDAY 的 WebGL 方案不僅降低了觀眾的參與門檻，更為 VTuber 產業提供了一個高效益、可複製的新型商業模式，讓內容創作者能更專注於提升展演與互動品質，並從中取得實質的商業回饋。



▲ 笑到翻！ReLive《李賴虎嘉年華》年底開演三場 3D 綜藝秀

▲ 夏語遙偶像進化式

以深厚科技基礎加速產業創新，推展虛實永續生活

在全球化和數位化時代，創新是企業所追求的目標之一。經濟部 A+ 企業創新研發淬鍊計畫透過元宇宙市場的機會，並整合 5G、AIoT 和 XR 等技術，以元宇宙虛擬造鎮概念推動示範性服務，希望帶動全新商機和價值。HTC VIVE 推出的首套虛擬製作系統套件 - VIVE Mars CamTrack，結合 VIVERSE 3D 視覺化嶄新技術帶來方便、實惠和專業的特點，讓虛擬製作變得更加容易，成為台灣元宇宙創新生態系的重要一環

VIVERSE GEM：多人沉浸式體驗的營運中樞 推動虛實整合

GEM（Group Experience Management）是 VIVERSE 面向 LBE（Location-Based Entertainment）的群體體驗管理平台，將「內容部署、多人同步、現場營運」整合成可複製的標準流程，讓大型場館能穩定提供多人同時進入、可走動、可互動的沉浸式體驗。GEM 可支援設備與場次管理、使用者分流與

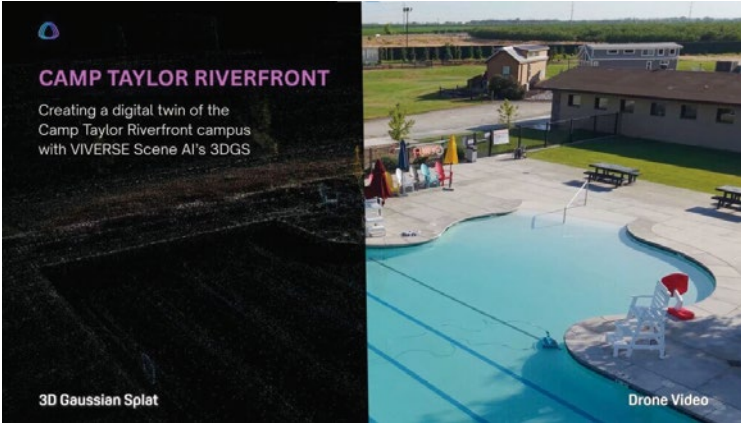
配對、同步狀態監控、營運儀表板與日誌追蹤等能力，協助現場人員快速完成開場、控場與復原，提升可營運性與安全性。在代表性專案《小王子：Call to Adventure》中，GEM 支援走動式多人沉浸體驗的現場流程，並與 NTT DOCOMO 等夥伴合作推進，驗證其在高並發、多使用者同步、以及虛擬內容與實體動線／場域管理整合下的商用可行性，推動「線上可分享的內容入口」與「線下可規模化的實體體驗」形成一致的虛實結合旅程。



▲ 與 NTT DOCOMO 在日本全球首發小王子：Call to Adventure 走動式多人沉浸體驗。

VIVERSE AI 創作工具：Object AI 與 Scene AI 加速內容生成與上線

2025 年，VIVERSE 把 AI 導入內容製作流程，推出 Object AI 與 Scene AI，協助創作者以更低門檻、更高效率完成素材與場景建構，縮短從概念到發佈的週期。創作者可用文字或圖片快速生成可用資產，也能以影片生成高擬真空間，並直接回存至資產庫，銜接後續編輯、多人互動設計與上線分享。此舉不僅提升原型製作與迭代速度，也支援展演導覽、教育情境與實體空間數位化等虛實整合應用，擴大內容供給規模與平台生態活力，並以任務式引導降低學習成本，讓更多非工程背景也能參與創作。



▲ 透過 VIVERSE Scene AI 可將空拍機影像轉成高擬真空間。

建立多元夥伴關係，協力促進永續願景

HTC Medical VR 在推動醫療教育中的多元夥伴關係及其對永續發展的貢獻。我們致力於利用 VR 及生成式 AI 技術，與台灣的醫院、學校及企業合作，培育醫療人才，並推動創新教學模式。透過多項合作計畫，我們展現了在醫療教育領域的積極作為，並為社會創造實質價值。「多元宇宙應用聯盟」的成立，整合元宇宙應用的要素，號召相關產業加入，推動元宇宙應用，促進產業數位轉型，並提升台灣在國際間的競爭力

多元宇宙應用聯盟的成立

我們於 2023 年智慧城市展宣布成立「多元宇宙應用聯盟」，並首創雙會長制，由宏達電全球業務總經理黃昭穎，與遠傳電信執行副總經理暨資訊長胡德民共同擔任會長。聯盟的重點發展領域包括：零售電商、醫療照護、綠色永續、製造工業、文化娛樂、教育學習及公益治理，號召相關產業加入，推動元宇宙應用，促進產業數位轉型，並提升台灣在國際間的競爭力。此次聯盟成立大會吸引了 49 家創始會員及多位政府貴賓參與，展現各界對元宇宙發展的重視與支持。



培育醫療人才的努力

我們與台灣頂尖醫院和學校合作，結合開發者 AI 及 VR 教案平台，至 2025 年共舉辦超過 160 場工作坊，培育超過 5,000 位醫事人員和學生，並產出超過 600 個高品質教案。

此外，我們與 18 家醫學中心合作，運用 VR 及生成式 AI 教案訓練臨床技能、跨團隊整合照護、醫病溝通等。全面提升病人安全和醫療品質。該平台不僅能強化學生的學習效果和信心，還能透過數據分析，客觀評估學習成果，並調整教學策略，進一步擴增教師的教學能力。

這些教案不僅提升了學生的學習效果和信心，也在培養臨床決策和應變能力上展現成效。例如，在三軍總醫院的合作計畫中，學員在模擬情境中展現的臨床思維與應變能力明顯提升，並在全國競賽中屢獲佳績。

透過 AI 創新協助訓練自殺守門人，獲國際頂級期刊認可

我們與臺灣憂鬱症防治協會及國立臺灣大學吳佳儀教授團隊合作，運用 AI 虛擬人模擬技術，發展自殺防治守門人（Suicide Gatekeeper）溝通訓練教學設計，回應憂鬱症與自殺風險日益嚴峻的心理健康議題。

憂鬱症常伴隨長期情緒低落、無助與退縮行為，若未被及早辨識與介入，可能進一步提高自我傷害與自殺的風險。守門人教育被視為自殺防治的關鍵策略，然而傳統教學方式多以理論講授為主，難以培養面對高風險情境時所需的實際溝通與應對能力。為此，本計畫透過生成式 AI 與虛擬人情境模擬，提供安全、可重複練習的學習環境，協助學習者實際演練「提問－說服－轉介（QPR）」等核心溝通技巧。

整體訓練成效顯示，AI 虛擬人訓練模式能有效提升學習者對自殺防治重要性的理解，並在溝通技巧、同理心與實務準備度上帶來顯著助益，獲得高度正向回饋。相關研究成果已於 2025 年發表於國際頂級醫學教育期刊《Medical Teacher》，獲得國際學術社群肯定，驗證 AI 創新在心理健康教育與自殺防治訓練上的學術價值與實務影響。

此計畫展現 HTC 以 AI 創新回應憂鬱症與自殺防治挑戰，深化心理健康促進與 ESG 社會責任，持續為永續醫學教育創造長期正向影響。



▲ HTC 與臺灣憂鬱症防治協會及國立臺灣大學吳佳儀教授團隊合作，運用 AI 虛擬人模擬技術，發展自殺防治守門人溝通訓練。

台中慈濟醫院攜手打造生成式 AI 失智症虛擬病人資料庫

隨著臺灣邁入超高齡社會，失智症患者因記憶退化、情緒波動與行為改變，對醫護人員與家庭照顧者造成長期且高強度的照護壓力。傳統臨床訓練受限於實務經驗累積不易與個案差異性高，難以系統化培養醫護人員的應對能力。為此，HTC Medical VR 攜手台中慈濟醫院，共同建立臺灣首創的「生成式 AI 失智症虛擬病人資料庫」，並導入 AI 虛擬病人教案製作平臺，打造可重複練習、低風險且具即時回饋機制的失智症照護訓練模式。



▲ HTC 與台中慈濟醫院共同舉辦生成式 AI 全人醫療工作坊，提升失智症照護品質。

該平臺結合生成式 AI 與情境模擬技術，讓醫護人員在安全環境中與不同病程與性格設定的失智症虛擬病人互動，並透過即時回饋與數據分析，強化臨床應變與同理溝通能力。2025 年首場全人照護生成式 AI 工作坊，獲得高度正向回饋。

此合作展現 HTC 以 AI 創新回應高齡化與失智症照護挑戰，推動全人醫療與永續醫學教育，深化企業在醫療與 ESG 社會影響力上的長期價值。

因應護理人力流失，用 AI 強化臨床溝通韌性

面對護理人力持續流失與臨床高壓工作環境，護理人員除需具備專業臨床技能外，更長期承擔高強度的情緒勞動與溝通壓力。溝通失誤、誤解與衝突不僅影響病人滿意度，也逐步侵蝕護理人員的專業自信與

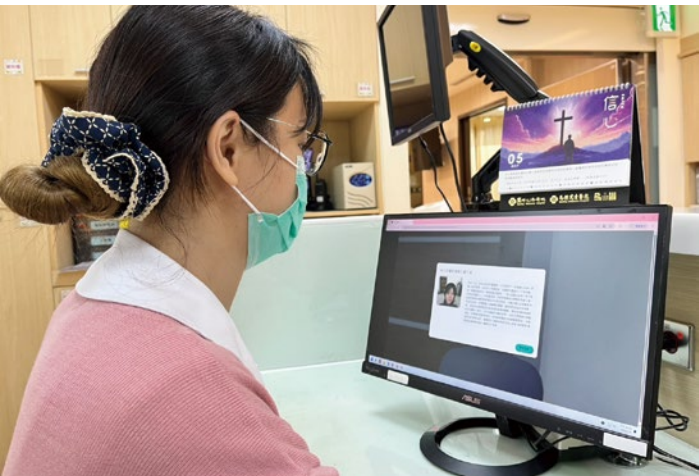
留任意願。為回應此一結構性挑戰，我們與 馬偕紀念醫院 合作，引進 AI 虛擬人訓練計畫，從「溝通韌性（Communication Resilience）」出發，支持護理人員在高情緒張力的臨床情境中，仍能穩定表達、有效傾聽並維持專業判斷。

臨床溝通常呈現「說者無心、聽者有意」的狀態，即使出於善意，也可能因語氣、時機或情境不同而被誤解，進而引發衝突甚至醫療爭議。長期累積的溝通挫折，已成為護理人力流失的重要隱性因素。本計畫針對臨床中「高頻率、關鍵性高、但最難應對」的溝通場景，透過 AI 虛擬人進行情境式模擬，讓護理人員得以在無風險環境中，預先演練與反覆練習。

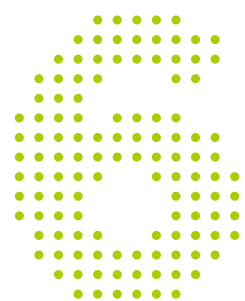
AI 虛擬人訓練涵蓋病人情緒安撫、家屬衝突應對、拒絕治療溝通、重大醫療說明等臨床常見情境，並結合 Competency-Based Medical Education（CBME）理念，從溝通技巧、傾聽與理解、同理心表達、情緒管理、專業態度、問題解決與團隊合作等面向，提供結構化回饋與學習分析，協助護理人員覺察自身溝通模式，逐步建立穩定且可調適的應對能力。

透過 AI 虛擬人反覆演練，護理人員得以累積「安全的溝通經驗值」，在面對高壓與衝突時不易失衡，提升專業自信與心理韌性，進而強化醫病互信與團隊協作。本合作展現 HTC 以 AI 創新回應護理人力流失議題，從強化溝通韌性出發，打造更具支持性與永續性的醫療職場文化，落實醫療教育與 ESG 社會責任的長期承諾。

HTC Medical VR 透過創新科技與多元夥伴關係，持續推動醫療教育的發展，提升醫療品質，促進醫病溝通，為社會創造實質價值。我們在智慧醫療、元宇宙教育及全人醫療領域取得重要突破，並在國際間獲得高度肯定。未來，HTC Medical VR 將繼續致力於智慧醫療與全人教育的推動，實現醫學教育與社會效益的雙贏。

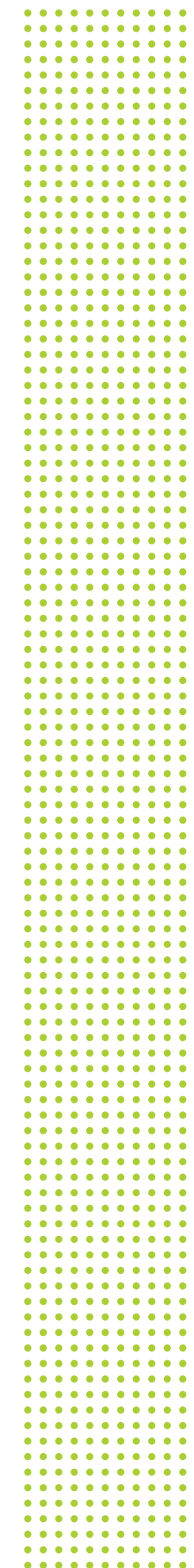


▲ 馬偕醫院與 HTC Medical 攜手，用 AI 強化臨床溝通韌性



財務狀況、經營成果 與風險管理

FINANCIAL STATUS, OPERATING RESULTS
AND RISK MANAGEMENT



財務狀況、經營成果與風險管理

6.1 財務狀況

單位：新台幣仟元				
項目	2025 年	2024 年	差異	
			金額	%
流動資產	20,150,160	26,996,749	(6,846,589)	(25)
不動產、廠房及設備	6,326,356	6,609,865	(283,509)	(4)
無形資產	414,134	326,394	87,740	27
其他資產	11,564,059	12,298,462	(734,403)	(6)
資產總額	38,454,709	46,231,470	(7,776,761)	(17)
流動負債	9,463,557	12,739,356	(3,275,799)	(26)
非流動負債	2,394,461	12,063,845	(9,669,384)	(80)
負債總額	11,858,018	24,803,201	(12,945,183)	(52)
股本	8,360,211	8,335,340	24,871	0
資本公積	16,340,444	16,277,565	62,879	0
保留盈餘	5,179,943	(794,015)	5,973,958	752
其他權益	(3,283,907)	(2,390,621)	(893,286)	(37)
權益總額	26,596,691	21,428,269	5,168,422	24

註：上述財務數字均來自於合併財務報告。

最近二年度資產、負債及股東權益發生重大變動項目之主要原因及其影響

- 流動資產減少係因償還銀行借款，致使現金減少。
- 流動負債及非流動負債減少係因本年度償還銀行借款。
- 因本年度獲利，故保留盈餘較上一年度增加。
- 其他權益減少主要係因透過其他綜合損益按公允價值認列之金融資產公允價值變動，及匯率波動造成國外營運機構財務報表之兌換差異所致。

若影響重大者應說明未來因應計畫：不適用。

6.2 財務績效

單位：新台幣仟元，惟每股盈餘（虧損）為元				
項目	2025 年	2024 年	增（減）金額	變動比例%
營業收入	2,900,662	3,080,984	(180,322)	(6)
營業毛利	1,040,941	1,253,844	(212,903)	(17)
營業淨（損）利	(3,452,206)	(4,639,337)	1,187,131	26
營業外收入（支出）	11,894,184	1,222,552	10,671,632	873
稅前淨利（損）	8,441,978	(3,416,785)	11,858,763	347
繼續營業部門本期淨利（損）	6,025,406	(3,418,288)	9,443,694	276
停業損失	-	-	-	-
本期淨利（損）	6,025,406	(3,418,288)	9,443,694	276
本期其他綜合損益 - 稅後淨額	(944,734)	2,019,540	(2,964,274)	(147)
本期綜合損益總額	5,080,672	(1,398,748)	6,479,420	463
淨利（損）歸屬於母公司業主	6,025,406	(3,418,288)	9,443,694	276
淨損歸屬於非控制權益	-	-	-	-
綜合損益總額歸屬於母公司業主	5,080,672	(1,398,748)	6,479,420	463
綜合損益總額歸屬於非控制權益	-	-	-	-
每股盈餘（虧損）- 基本	7.21	(4.11)	11.32	275
每股盈餘（虧損）- 稀釋	7.15	(4.11)	11.26	274

註：上述財務數字均來自於合併財務報告。

最近二年度營業收入、營業損益及稅前損益重大變動之主要原因

- 本公司因持續執行樽節政策，本年度營業費用較前期減少，促使營業淨損縮小。
- 本年度營業外收入增加主因 2025 年度與 Google 簽訂合作協議，部分人員移轉至 Google 與部分智慧財產權非專屬授權予 Google 產生之處分利益所致。
- 本年度其他綜合損益之變動，主要係因透過其他綜合損益按公允價值認列之金融資產公允價值變動，及匯率波動造成國外營運機構財務報表之兌換差異所致。

若影響重大者應說明未來因應計畫：不適用。

6.3 現金流量

6.3.1 最近年度現金流量變動分析

項目 \ 年度	2025 年度	2024 年度	增（減）
現金流量比率（％）	（ 45.15）	（ 19.92）	（ 25.23）
現金流量允當比率（％）	（ 2,418.08）	（ 3,085.83）	667.75
現金再投資比率（％）	（ 12.33）	（ 6.26）	（ 6.07）

由於持續執行樽節政策，故營業費用減少，營業活動之淨現金流出減少，促使現金流量允當比率上升。

6.3.2 未來一年現金流動性分析

本公司 2025 年帳上現金足以支應營運各項現金支出，未來一年現金流動性良好。

6.4 最近年度重大資本支出對財務業務之影響

本公司 2025 年度資本支出合計約新台幣 430,954 仟元，主要係用於不動產、設備之購置及無形資產投資，以支應業務發展及技術研發需求。

6.5 最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投資計畫

本公司持續透過策略性投資，深化虛擬實境及擴增實境相關新技術提升、應用軟體及內容的擴增與充實，以深耕企業市場及大眾消費市場。

6.6 風險事項

6.6.1 利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施

項目	2025 年度（新台幣仟元；％）
利息收支淨額	232,884
兌換損益淨額	-131,088
利息收支淨額占營收淨額比率	8.03%
利息收支淨額占税前淨利比率	2.76%
兌換損益淨額占營收淨額比率	-4.52%
兌換損益淨額占税前淨利比率	-1.55%

註：依 2025 年度合併財務報表估算

本公司因應業務規模所需之營運資金，近幾年主要以內部資金及銀行借貸支應，本公司資金規劃以保守穩健為原則，利率波動對本公司並無顯著影響。資產方面，營運現金大於借貸，資金配置上首重安全性及流動性，主要以定存為主，2025 年利息收支淨額為新台幣 2.33 億元。

本公司營收以美金及新台幣為主，製造成本亦以美金為主，故顯著之國際匯率波動可能影響以外幣計價之營業收入、經營成本及營業淨利。除加強控管外幣應收帳款之品質及收款週期外，主要以遠期外匯合約規避營運之匯率風險。2025 年底具匯率變動風險之衍生性金融商品為 USD155,000 仟元、EUR30,320 仟元、GBP5,663 仟元、JPY347,390 仟元、CNH5,000 仟元、SGD2,000 仟元、HKD55,478 仟元及 AUD5,000 仟元，若市場匯率變動將使此類金融商品之公平價值隨之變動，若上述貨幣對台幣之市場匯率升值 1%，將增加本公司之衍生性金融商品利得約 36,222 仟元。

2025 年度美金對台幣匯率變動從年初約 32.79 元至年底約 31.429 元，本公司 2025 年度之整體兌換損失為新台幣 131,088 仟元。在本公司有效管控下，最近年度匯率變動對獲利之不利影響尚屬有限。

2025 年度台灣通貨膨脹率約 1.66%，北美約 2.7%，歐元區約 1.9%，全球通貨膨脹雖有下降之情況，但對本公司之獲利影響甚微。

6.6.2 從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施

本公司未從事高風險或高槓桿之投資活動，並就資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易等事項，均已建立完善之政策與內部控制制度。衍生性金融商品之運用，係以規避外幣資產及負債之匯率波動風險為目的，並依本公司訂定之「從事衍生性商品交易處理程序」及相關管理措施審慎執行。

此外，本公司已訂定「資金貸與他人作業程序」、「背書保證管理辦法」及「取得或處分資產處理程序」等相關規範，作為各項作業之遵循依據，以強化內部管理並有效控管營運風險。

6.6.3 未來研發計劃及預計投入之研發費用

VIVE Intelligent Systems 將持續深化 AI 智慧眼鏡系列的研發，並以多項策略為核心推進整體發展。首先，在硬體設計方面，將朝向平台化與模組化發展，透過推動核心裝置的模組化配件設計，提升硬體的擴展能力，使裝置能夠靈活整合多元感測器與各類應用配件，以因應不同專業場景的需求，同時也有助於協助合作夥伴進行創新開發。其次，在 AI 應用體驗上，將持續進行體驗深度優化，強化個人化 AI 輔助所帶來的價值，提升使用者黏著度，並透過軟體持續更新延伸產品生命週期。最後，在整體發展策略上，將由單一終端裝置的研發，進一步轉向完整 AI 生態系的建構，藉此強化公司在次世代智慧穿戴與空間運算產業中的技術領先地位，並創造更高的商業平台價值。

VIVERSE 將延續「開放、跨裝置、可分享」的發展方向，持續深化內容創作、分發與營運能力，並以「創作者經濟與粉絲經營」、「Web 應用分發平台化」、「AI 輔助內容開發與代理能力」三大主軸，打造更易上線、更易被看見、更可持續經營的互動內容生態。同時，VIVERSE 亦將持續推進教育、娛樂與商業場景的融合應用，協助創作者、品牌與企業以更低門檻、更高效率建立長期的數位經營模式。

創作者經濟與粉絲經濟：強化可持續的內容營運與收入結構

VIVERSE 將把創作者「被看見」進一步推進到「能經營、能轉換、能成長」，以頻道為核心完善粉絲互動機制，並逐步補齊多元變現工具，支持創作者建立穩定且可預期的收入組合。平台將持續優化內容治理、交易安全與營運透明度，讓創作者與合作夥伴能在可信任的環境中長期投入。未來亦將導入廣告等新型態收入模式，擴大內容觸達與變現面向，提升整體生態的商業可持續性。

Web 應用分發平台：讓互動體驗像連結一樣流通

VIVERSE 將持續強化以瀏覽器為核心的分發與上線能力，降低使用者進入門檻，讓互動內容不必仰賴下載與安裝即可跨裝置觸達。平台將推進標準化的發佈流程與共通服務模組，協助開發者縮短上線週期、降低重工成本，並讓內容更容易被嵌入網站、在社群中分享與擴散，形成更具規模的 Web 內容分發網絡。

AI 輔助內容開發與代理：從創作效率走向智慧化互動與營運

VIVERSE 將持續把 AI 導入內容生產與互動流程，降低素材、角色與場景建構門檻，加速創作迭代。同時，平台將推進代理（Agent）能力，使角色與系統能更主動地理解使用者需求，提供教育訓練、導覽、任務引導與即時協助，提升互動深度與留存。透過 AI 輔助營運能力，平台亦將協助創作者在內容管理、推薦與服務流程上提升效率，使其能把更多精力聚焦於創意與粉絲經營。

5G 事業方面，G REIGNS 以「REIGN RAN Connect」自行研發的無線存取網路軟體為核心，發展以 Reign Core 為主，並發展出高度整合與便攜性的產品，並可根據需求擴增場域應用。該解決方案能讓客戶在短短 15 分鐘內快速部署獨立 5G 網路，極大化降低了企業進行數位轉型與概念驗證（PoC）的門檻，廣泛應用於智慧製造、展演娛樂、教育訓練與應用開發等場域。

在技術演進方面，憑藉超過 20 年的通訊軟體開發經驗，持續優化網路核心與無線電單元（RU）之效能與穩定性。繼 2022 年推出初代產品與 2023 年發表強化訊號覆蓋的「S 系列」及基地台擴充方案後，本公司於 2024 年至 2025 年間，進一步強化解決方案的「電信級」功能完整性。我們成功開發並整合了簡訊服務（SMS）、公共警報系統（PWS）及確保語音服務品質的 EPS Fallback 等功能，使我們的解決方案不僅能滿足企業應用，更能符合電信運營商對可靠性與合規性的高標準要求。面對未來中長期發展，我們已積極投入包括大規模彈性組網、端到端網路切片管理及邊緣雲動態協作等關鍵技術研發，目標成為下一代 5G Advanced 技術的市場領導者。

截至 2025 年底，HTC 的研發團隊共有 419 名成員，來自於不同的國籍，包括歐洲、美洲及亞洲等地。HTC 希望透過這樣多元的人才結構，促進來自不同地區員工之間的文化交流與融合，並激發出更多的創新思維，以研發更符合全球消費者需求及各地文化特色的產品。

HTC 長期致力於研發人才培育與技術創新，目前研發人員佔全球員工總數的 36%，對於研發資源的投資約佔營業收入的 57%。

6.6.4 國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施

本公司持續關注國內外重要政策及法令之發展與變動，並視實際需要評估其對本公司財務及業務之可能影響。最近年度及截至年報刊印日止，對本公司尚無重大不利影響。

6.6.5 科技改變及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施

在 2025 年，全球經濟動能趨緩，加以通膨水準仍高於疫情前，致使消費市場成長動能放緩。惟 HTC 仍持續於各業務領域推出新產品，強化創新能力，並逐步獲得市場肯定；同時持續深耕各事業版圖，推動 XR 生態系之發展，促進消費者與產業參與者之多元應用與價值實現。HTC 在整合人工智慧與元宇宙等前瞻技術之際，也堅守倫理原則，致力以創新科技改善人類生活，並攜手開放、互聯且智慧化的企業，共同實現 VIVE Reality 的願景。

回顧過去 29 年的發展，HTC 持續轉型與突破，從智慧型手機的先驅，邁向虛擬實境領域的領導品牌，並積極投入 3D 虛擬世界及相關技術的推進。在實踐 VIVE Reality 願景之過程中，公司由以硬體為核心，轉型為建構完整元宇宙生態系的企業，並秉持審慎與負責任的態度，描繪未來科技藍圖，樹立嶄新的卓越標準。

6.6.6 企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施

HTC 的企業風險管理理念，係以維護股東與各利害關係人之價值為核心。我們透過審慎評估營運過程中可能面臨的各類不確定因素，建立相應之控管機制，包括營運持續計畫（BCP）等，以因應不同情境下之潛在風險與機會，並強化整體價值創造能力。

最近年度及截至年報刊印日止，並無產生危及企業形象改變之情事。

6.6.7 進行併購之預期效益、可能風險及因應措施

無進行併購之計畫。

6.6.8 擴充廠房之預期效益、可能風險及因應措施

為因應全球市場對於虛擬實境裝置及智能裝置的競爭，持續不斷的檢討與改進製造流程及自動化結合 AI 技術應用，以提升產能、品質及節省成本，目前暫無擴充廠房之需求。

6.6.9 進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施

進貨：

隨著手機和虛擬實境產業技術的發展，原料／零組件供應商的技術亦日趨成熟，提供本公司在設計新產品時，更多替代性材料之選擇，有助於降低進料來源過度集中的風險。另一方面，亦透過大量及策略性採購，以降低相關零組件的採購成本，以達到最適成本結構。

銷貨：

本公司產品行銷區域涵蓋美洲、歐洲、亞洲，產品配銷方式主要透過電子商務平台及各地通路商進行。除持續與既有客戶共同拓展市場，強化策略夥伴的合作關係外，亦持續與國際級大廠洽談合作方案，以掌握市場發展趨勢。同時著重於 HTC 品牌推廣，加強通路商之管理及良好關係之維持，以降低經營風險及銷貨集中風險。

6.6.10 董事或持股超過百分之十之大股東，股權之大量移轉或更換對公司之影響、風險及因應措施

無股權大量移轉或更換之情形。

6.6.11 經營權之改變對公司之影響、風險及因應措施

無經營權改變之情形。

6.6.12 公司及公司董事、總經理、實質負責人、持股比例超過百分之十之大股東及從屬公司已判決確定或尚在繫屬中之重大訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對股東權益或證券價格有重大影響者：

1. 3G Licensing S.A.（以下簡稱「3GL」），Orange S.A.（以下簡稱「Orange」）以及 Koninklijke KPN N.V.於2017年1月30日在美國德拉瓦地方法院對宏達公司及子公司 HTC America Inc.（以下簡稱「HTC America」）發起訴訟，其中包含控告我方侵犯 3GL 的三篇專利，並隨後撤回對 HTC America 的指控。德拉瓦地方法院於 2023 年 10 月 10 日舉行本案的陪審團審判，涉案方包含 3GL、Orange 以及宏達公司，涉案專利為上述 3GL 專利的其中兩篇。陪審團於 2023 年 10 月 16 日公布判決認定宏達公司侵犯該兩篇涉案專利，並須賠償原告其損失。合併公司已存放擔保金於法院以暫緩該判決執行。合併公司相信我方並未侵犯該些涉案專利，並計畫積極上訴此判決結果。
2. 合併公司對或有之專利侵權案件，已依歷史經驗或專家意見，評估營運及財務影響，並視相關事項之發展情況據以衡量。

6.6.13 其他重要風險及因應措施

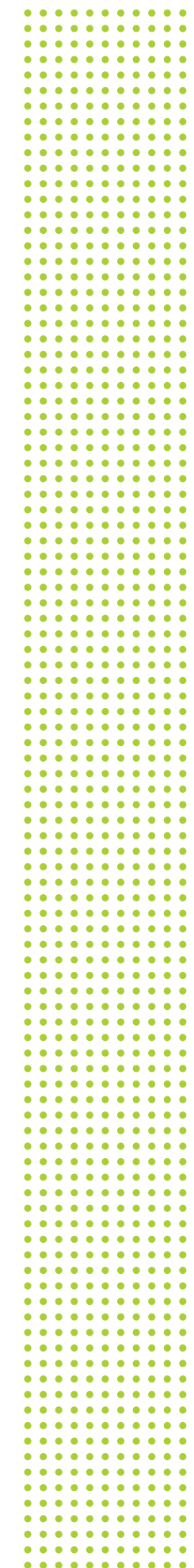
最近年度及截至年報刊印日止，本公司並無已知可能對公司財務狀況造成潛在重大影響之其他重要風險。

6.7 其他重要事項：無。



特別記載事項

AFFILIATE INFORMATION
AND OTHER SPECIAL NOTES



特別記載事項

7.1 關係企業相關資料

請至公開資訊觀測站 (<https://mops.twse.com.tw/mops/#/web/home>)，依下列路徑查詢公司代號：2498，以查閱相關資料。

公開資訊觀測站 > 單一公司 > 電子文件下載 > 關係企業三書表專區
(網址：https://mopsov.twse.com.tw/mops/web/t57sb01_q10)

7.2 最近年度及截至年報刊印日止私募有價證券辦理情形：無。

7.3 最近年度及截至年報刊印日止如發生證券交易法第三十六條第三項第二款所定對股東權益或證券價格有重大影響之事項：無。

7.4 其他必要補充說明事項：無。



宏達國際電子股份有限公司
HTC Corporation



董事長：王雪紅
Chairwoman: Cher Wang