



長榮國際儲運股份有限公司
EVERGREEN INTERNATIONAL STORAGE & TRANSPORT CORP.

EVERGREEN

長榮國際儲運2023年法人說明會

報告人：林振芳總經理 日期：Apr 14, 2023



免責聲明

- 本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，本公司不因任何新事件或任何狀況的產生而負有更新或修正本簡報資料內容之責任。
- 投資人不應將上述前瞻性資訊解釋為具有法律約束力的承諾，而以有可能修正的彈性資訊視之。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。
- 本簡報資料僅供參考，未經本公司同意，不得翻印或作其他任何用途。



法說會綱要

2022年度營運成果

公司業務概況

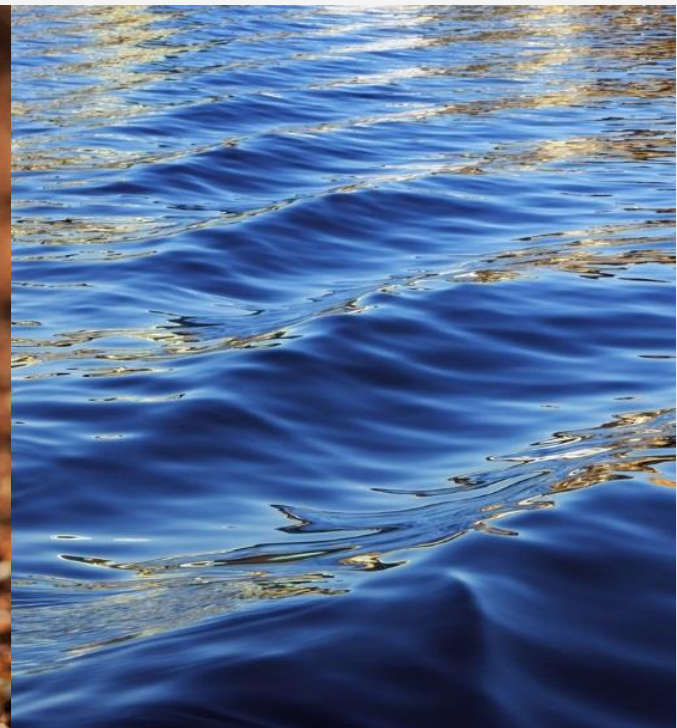
營運市場展望

營運發展規劃





2022年度 營運成果





合併簡明損益表

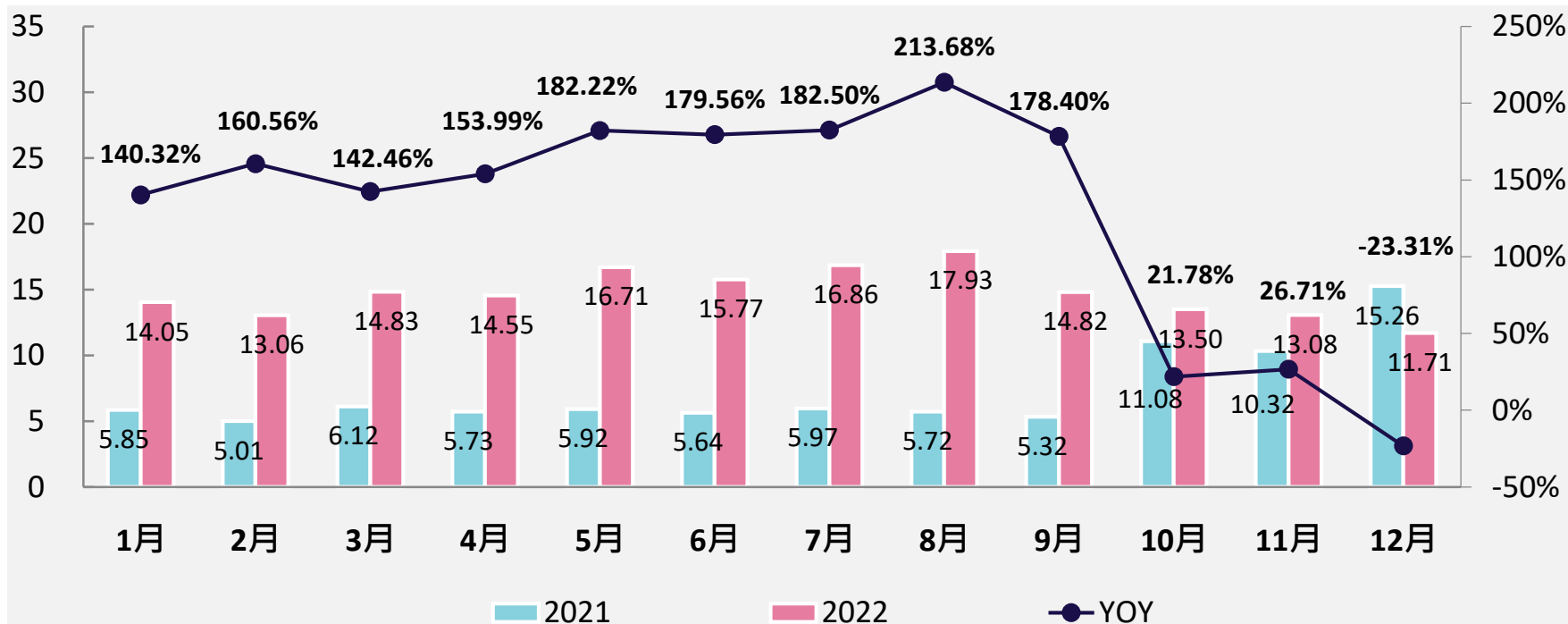
單位：NT\$億元

項目	2022年度	2021年度	%
營業收入	175.87	88.80	98.05%
營業毛利	44.99	13.53	232.52%
營業淨利	32.02	9.59	233.89%
本期淨利	36.71	10.83	238.97%
歸屬母公司淨利	35.26	10.65	231.08%
每股盈餘(NT\$元)	3.30	1.00	230.00%



合併營收

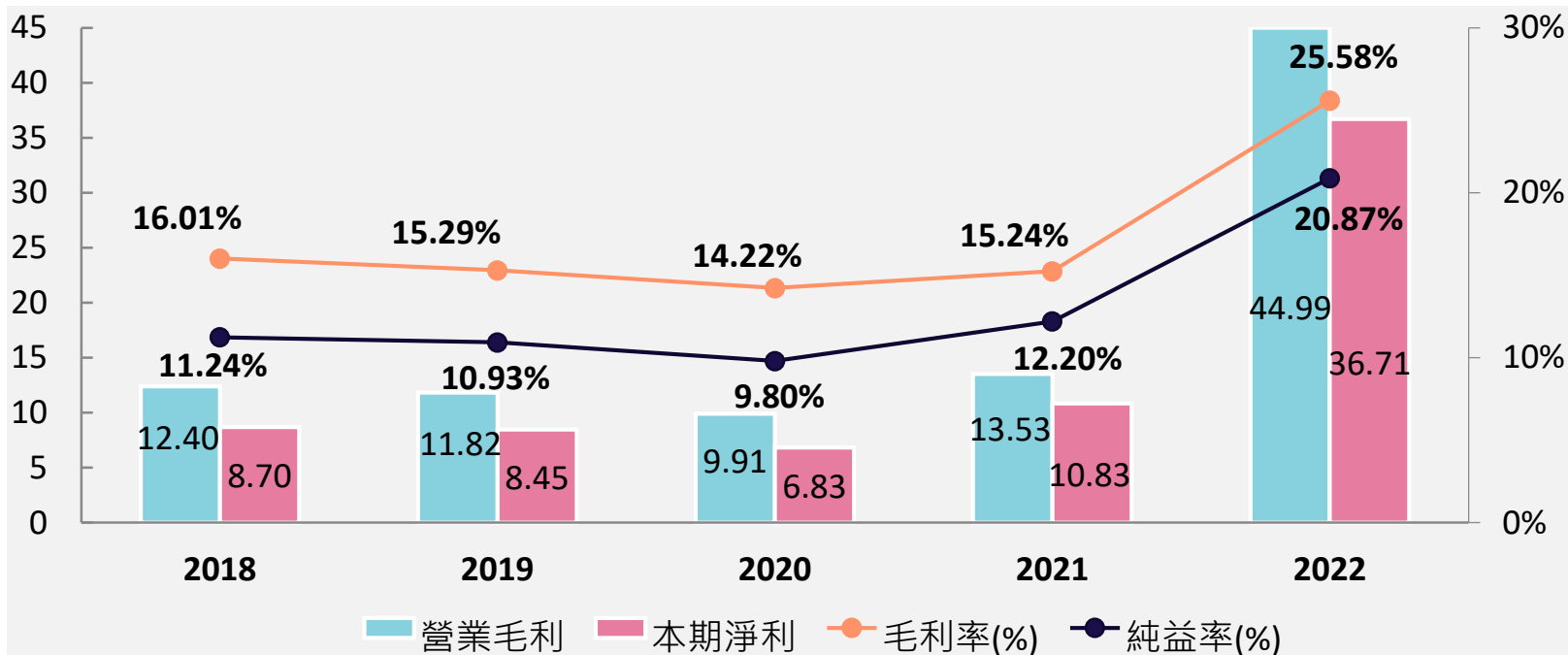
NT\$億元





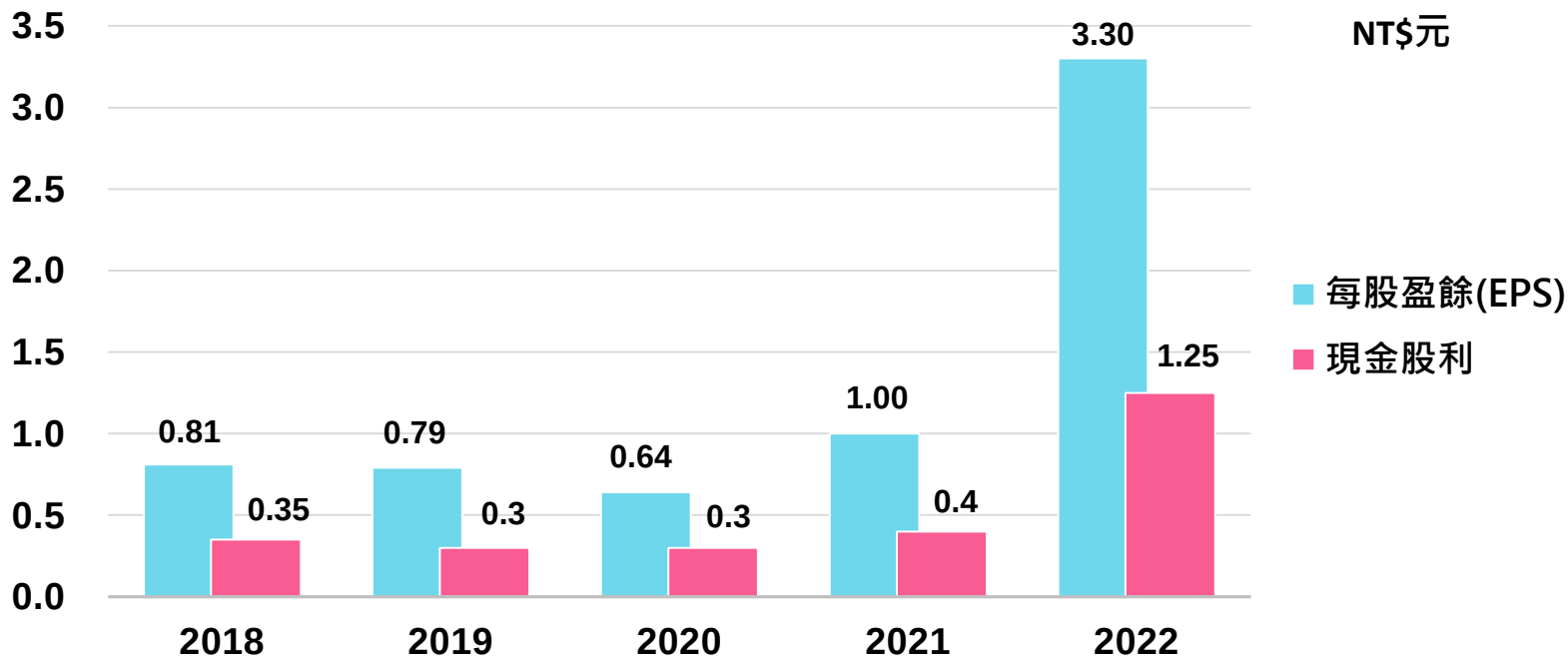
合併毛利率及純益率分析

NT\$億元





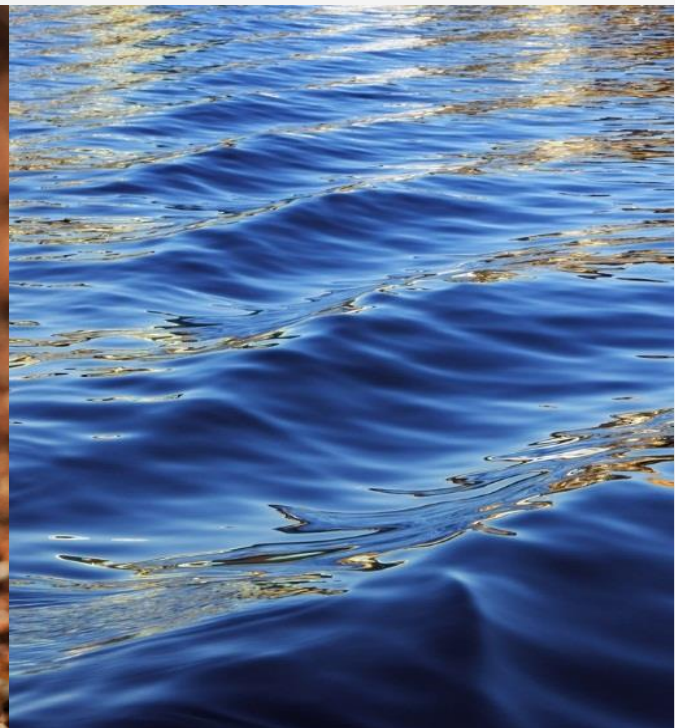
每股盈餘及股利分派情形





公司

業務概況





主要業務與服務





貨櫃運輸



- 配合船公司與貨主的需求配置曳引車及車架。
- 優化派車系統搭配GPS衛星導航，減少人工作業時間，增進派車效率並降低車輛空趟成本，提供機動、優質便捷的貨櫃運輸服務。

車輛配置(部)	北部	中部	南部	合計
曳引車	81	45	45	171
車架	375	240	135	750



內陸貨櫃場



- 汐止及桃園貨櫃集散場毗臨工業區與高速公路交流道。
- 先進機具設備提供船公司與貨主便捷之進出口貨櫃、貨物服務及倉庫出租業務。
- 提供高雄港第四貨櫃中心CFS倉庫裝卸服務；自2023年5月起提供第七貨櫃中心CFS倉庫勞務相關業務。



台中港貨櫃碼頭



- 於台中港第32、33號碼頭設置貨櫃集散場，提供船公司與貨主便捷之碼頭裝卸及進出口貨櫃、貨物儲轉服務。
 - 服務航商型態以近洋線及兩岸航線為主，現有船舶直靠航商共計11家，互換艙位或買艙之航商數計約23家，目前台中港貨櫃場共計有34家航商客戶。
 - 近年船公司大力推展海上走廊(Blue way)模式運送，對於船邊裝卸櫃量的增長有助益。
-
- 2022年全年船邊裝卸櫃量較2021年同期減少6.4%。
 - 全球經濟景氣影響致市場需求緊縮，2023年1~2月船邊裝卸櫃量較2022年同期減少11.5%。



租船與租櫃業務

本公司及子公司
擁有全貨櫃船共
5 艘，已全數出
租，提供航商經
營全貨櫃定期航
線服務。

2014年開始投入貨櫃租賃市場，獲利穩定。
2023年目前並無規劃投資新造乾櫃。





客車業務

- 本公司擁有紅牌遊覽車、綠牌客運車及營業小客車。
- 提供各公司行號交通車、國民旅遊遊覽車服務。
- 提供桃園機場/南崁至台北國道客運服務。
- 疫情解封國境鬆綁，陸續回復正常商務、旅遊等各項交流，2023年1~2月交通車趟次數較2022年同期增加15.02%。



紅牌遊覽車

綠牌客運車

營業小客車

合計(部)

58

15

4

77





售油業務

本公司於1994年在桃園南崁交流道附近設立對外營業加油站
「長榮加油站」，銷售中油各項汽、柴油之油品。



為提供消費者更多元化之優惠及服務，2020年11月20日全自動收費洗車場正式對外營業，採隧道平板式附加逆滲透(RO)設備洗車機，搭配自助收費系統收費。



大園物流園區

- 電子商務發展帶動倉儲需求成長
- 大園倉儲物流園區為現代化物流倉庫
- 園區地理位置及交通
- 物流倉庫設置大型立體車道

- 園區佔地2萬8千餘坪
- 總樓地板面積：約4萬坪
- 四層樓現代化物流倉庫(倉儲空間約3萬5千坪)
- 倉儲棟已全數招商完成
- 七層樓辦公大樓(使用面積約1,800坪)





國際貨運承攬

- 投入國際貨運承攬業務，藉由產業鏈垂直整合，提升公司競爭力。營業項目涵蓋海、空運貨物承攬、特殊貨物物流、歐亞大陸跨境鐵路、倉儲物流營運與規劃、資訊平台及客製化供應鏈解決方案。
- 海外據點柬埔寨及韓國公司於112年第一季投入營運，分散歐美降低對中國貿易依賴衍生的物流風險。
- 成立汽車物流專案團隊，提高服務品質，增強客戶黏著度，擴大利基及市場佔有率。



營運市場展望

- 後疫情時代影響
- 全球經濟情勢
- 市場趨勢及機會





後疫情時代影響





全球經濟情勢(一)

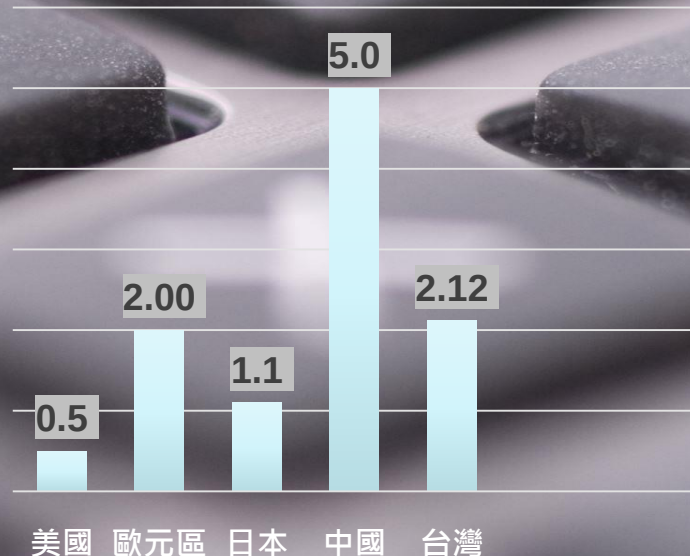
2023年台灣經濟成長及通膨率預測

預測機構	經濟成長	通膨率
行政院主計總處(2023/2/22)	2.12%	2.16%
台灣經濟研究院(2023/1/31)	2.58%	1.95%
中央銀行(2022/12/15)	2.53%	1.88%
台灣綜合研究院(2022/12/14)	2.51%	1.96%
中華經濟研究院(2022/12/9)	2.72%	1.97%

註：()為各資料來源單位發布預測日期

2023主要經濟體成長率預測

成長率(%)



資料來源：S&P Global, World Overview, Jan. 17, 2023。

註：台灣為行政院主計總處2023年2月資料。



全球經濟情勢(二)

- 美國為抑制通膨，調升利率 → 美元升值，台幣貶值，進口物價上升
- 各國貨幣政策持續緊縮，終端消費需求減弱庫存高 → 全球經濟成長放緩
- 疫情趨緩，服務業市場需求增 → 勞動力供不應求
- 美中貿易戰，關稅上漲 → 進口成本增加，全球供應鏈兩極化發展
- 氣候變遷影響 → 大宗商品價格波動劇烈



市場趨勢及機會

• 零售業者數位轉型趨勢

整合倉庫系統、運輸管理、物流數據打造優勢。

• 建置國際物流中心

因應台灣國際物流市場蓬勃發展，子公司長榮物流規劃整合客戶入儲並設置國際物流中心。

• 強化物流供應鏈

鄰近桃園機場及台北港，產業鏈完整，未來更納入航空城計畫。



營運發展規劃

- 2023年策略方向
- 本公司服務優勢
- 永續發展
- 綠色能源政策





2023年策略方向



內陸運輸業務

貨櫃碼頭業務

內陸貨櫃場業務

大園物流園區業務

國際貨運承攬業務

本公司各項業務多年來營運皆維持穩定獲利，近二年更積極汰舊換新各項車機設備，以降低維修成本並提升效率及作業安全。

子公司長榮物流申請國際物流中心擬於2023年第三季啟用，使客戶提升貨物進出效率，解決顧客資金壓力和生產成本，亦提升公司長期競爭力及優勢。



本公司服務優勢

- 一條龍服務(垂直整合)

結合船邊作業、轉運、內陸運輸、複合式倉儲物流作業，提供客戶單一窗口之優質服務。

- 整合業務範疇並提升服務規模

本公司業務與產業鏈的關聯性集中度較高，亦與廣大民生息息相關，透過子公司長榮物流整合集團資源效益延伸服務內容，提供客戶陸、海、空運相關服務。



永續發展



環境保護

- 響應2050淨零排放政策，導入溫室氣體盤查及查證作業
- 低碳運輸
(環保引擎車隊、機具汰舊換新)
- 綠色建築
(大園物流園區申請綠建築)
- 綠色能源政策，建置太陽能發電設施(台中港貨櫃場、大園物流園區)
- 實施電子公文簽呈系統，節省用紙增加公文效率



社會共融

- 贊助社會公益(2022年贊助張榮發基金會附設長榮海事博物館NTD30萬元舉辦校外教學公益活動)
- 支持地方公共建設，無償提供部分土地作為自行車步道及公車候車亭
- 加強利害關係人溝通情形(公司網站、與我聯絡信箱、參加座談會等)



公司治理

- 落實人權政策(導入職業安全衛生管理系統驗證(ISO-45001)、成立資訊安全部，制定資通安全政策)
- 安全認證優質企業 (AEO) - 倉儲業與公路運輸業資格
- 智慧財產管理政策與計畫(2022年共核准43件商標權)
- 加強揭露、提升公司治理透明度(公司年報、ESG企業永續報告書、法人說明會等)



綠色能源政策

設置屋頂太陽能設施

為推動永續發展，提升企業的環境價值，規劃於大園物流園區屋頂設置太陽能設施，除可減少碳排放量，並有助於改善環境效益及空氣品質。為符合建築資源的永續發展，已取得內政部銀級候選綠建築證書，並申請銀級綠建築資格，達到生態、節能、減碳、健康的要求。

- 2022年4月18日取得使照後進行相關申請及施工作業
- 2022年12月23日進行掛表併聯，預計2023年4月底正式商轉
- 年發電量：227萬度電
- 節能碳排放量：1,209.71噸
- 造林效應：122.19公頃，相當於3.1座大安森林公園



敬請指教