

長榮國際儲運

2025年法人說明會

主講人：林振芳

股票代碼：2607



免責聲明

- 本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，本公司不因任何新事件或任何狀況的產生而負有更新或修正本簡報資料內容之責任。
- 投資人不應將上述前瞻性資訊解釋為具有法律約束力的承諾，而以有可能修正的彈性資訊視之。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。
- 本簡報資料僅供參考，未經本公司同意，不得翻印或作其他任何用途。



法說會綱要

- 1 公司概況
- 2 2025年上半年度營運成果
- 3 產業展望
- 4 營運策略





01

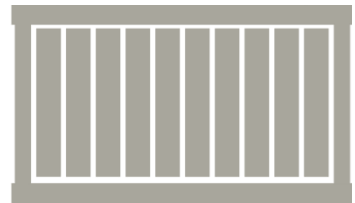
公司概況

公司業務



貨櫃運輸

5 座車庫 | **157** 部曳引車 | **730** 部板架



內陸貨櫃場

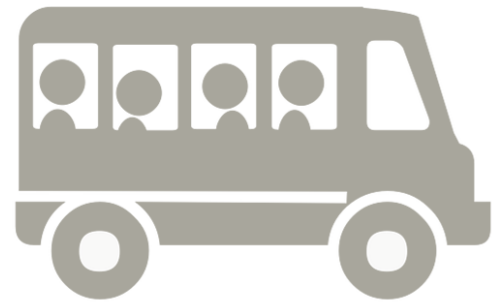
2 座內陸貨櫃場：貨櫃進出管制吊卸、進出口貨物倉儲。



台中港貨櫃碼頭

10 家直靠航商客戶，遍及兩岸、東南亞及東北亞，配有高效率的碼頭作業
機具與 **40** 部船邊專用解櫃車輛。

公司業務



客車業務

60 部交通遊覽車



租船、租櫃業務

全數出租



台北港現業業務

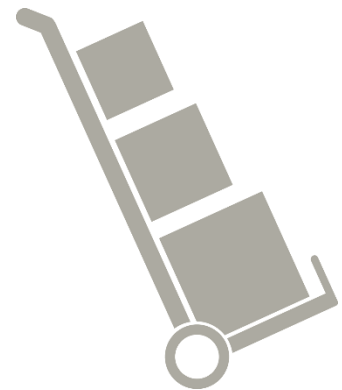
42 部船邊專用解櫃車



售油業務

積極拓展企業客戶

公司業務



大園物流園區

35,000+ 坪倉儲空間 **1,800** 坪辦公大樓7層

屋頂太陽能發電 2025年度上半年發電量約 **100** 萬度

◆ 節能碳排放量約 **475** 噸

◆ 相當於 **1.8** 座大安森林公園碳吸附量



02

2025年 上半年度 營運成果

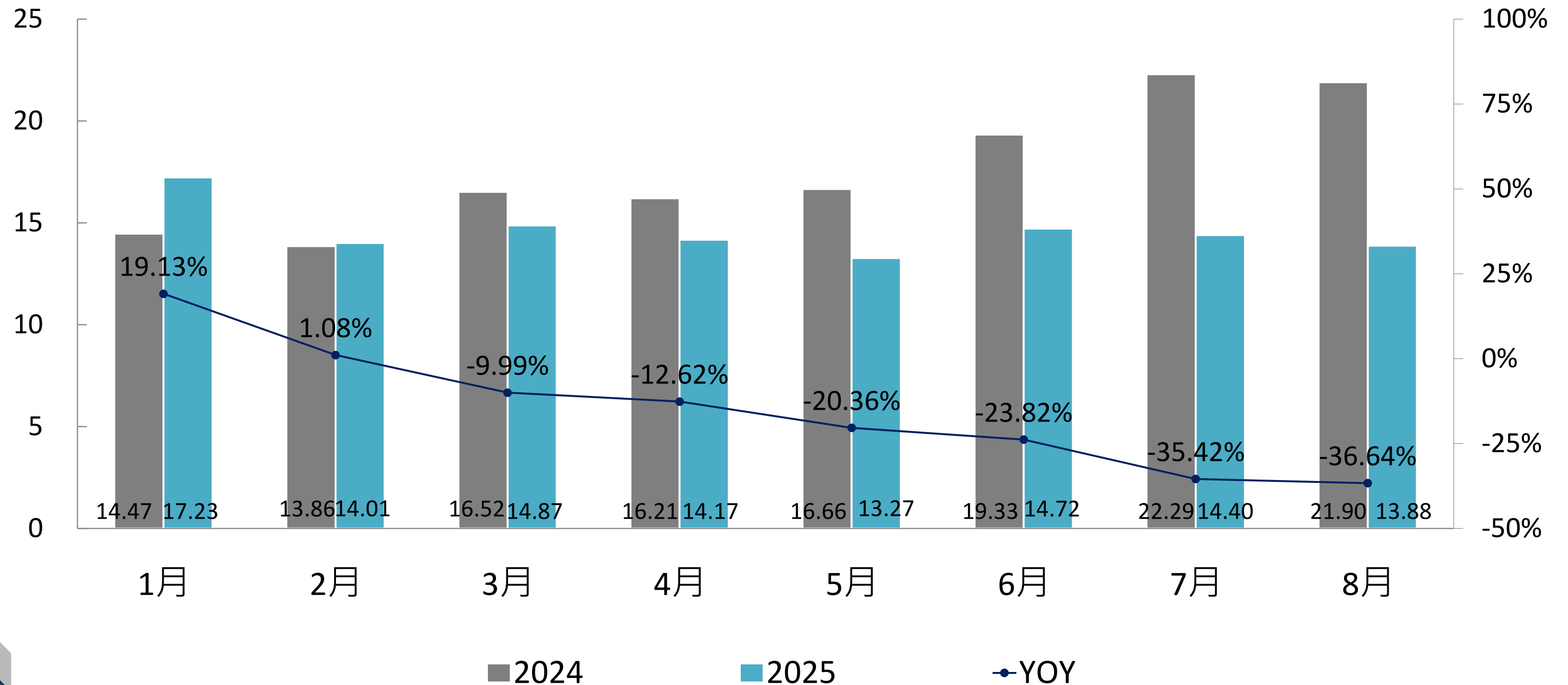
合併簡明損益表

單位：NT\$億元

項目	2025年上半年度	2024年上半年度	%
營業收入	88.32	97.07	-9.01%
營業毛利	19.95	20.22	-1.34%
營業淨利	12.26	12.25	0.08%
本期淨利	16.74	13.68	22.37%
歸屬母公司淨利	16.49	13.06	26.26%
每股盈餘(NT\$元)	1.55	1.22	27.05%

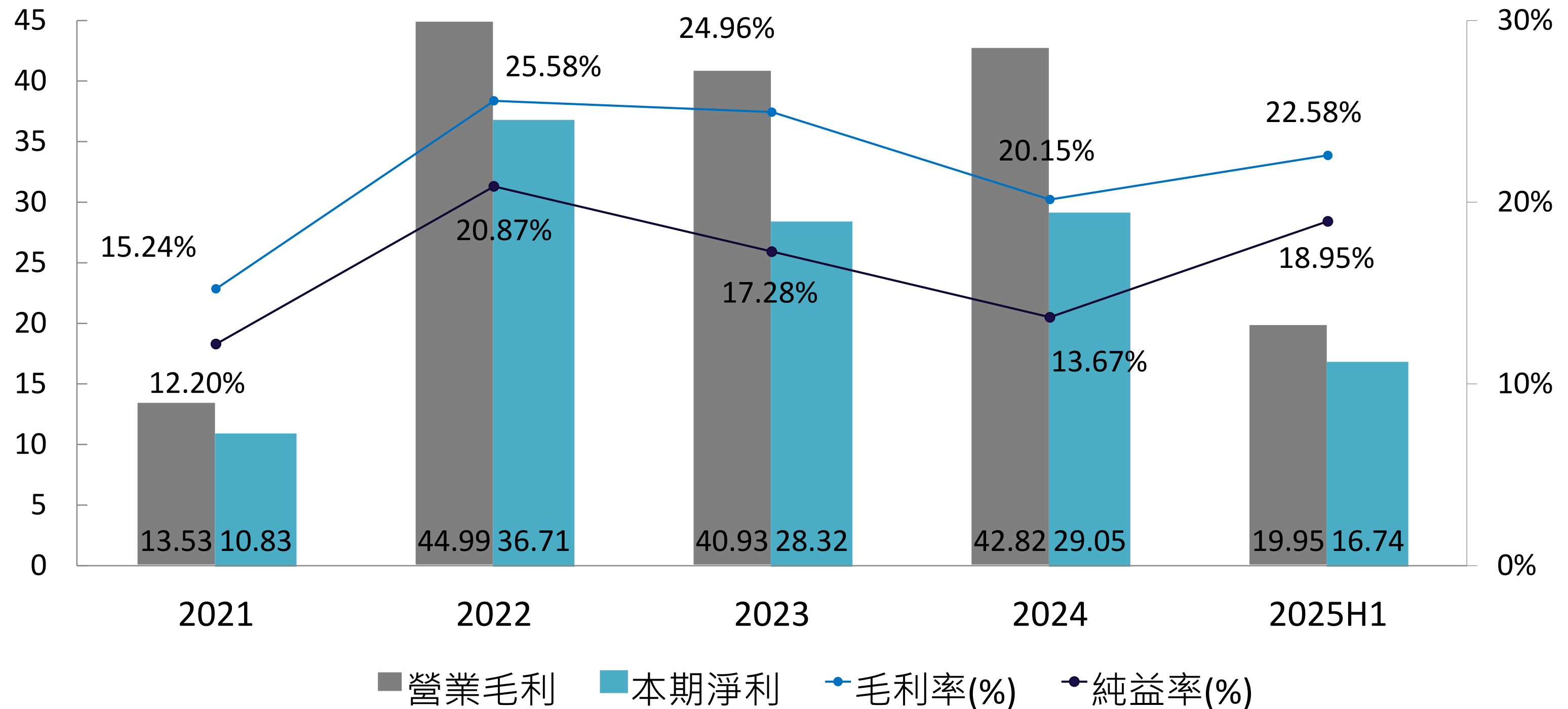
合併營收

單位：NT\$億元



合併毛利率及純益率分析

單位：NT\$億元



營運亮點

1

汐止內陸貨櫃場業務因基隆碼頭腹地壅塞與拖車運能因素造成進口重櫃逐漸有外溢效應。2025年上半年度整體內陸櫃場業務營收相較於同期成長約2.16%。

2

展望2025年全球航空業市場，其中客機估成長6.7%，受惠航空公司航班穩定增加，2025年上半年度整體客運業務營收相較於同期成長約5.63%。

營運亮點

3

子公司長榮物流在發展全球第三方物流業務上採取以下幾項關鍵行動：

1. 聚焦高成長市場 — 因應美國對等關稅，配合海空運客戶拓展美國設點，產業群聚效應優先布局美國（達拉斯）擴大倉儲業務服務層面；東南亞國家聚焦馬來西亞、印尼等快速增長地區，整合供應鏈提供最具效率的全方位物流解決方案專業服務。
2. 在地化策略合作 — 與當地物流、報關與配送夥伴建立策略夥伴關係，加速市場拓展並降低法規與營運風險。
3. 設立區域倉儲中心（洛杉磯/紐約/台灣...） — 優化整合全球營運功能，發展電商物流操作管理及經驗，配合倉儲業務的發展，提高轉運效率，達成準確的庫存管理與進銷存整合。
4. 數位化升級 — 投資智慧園區管理系統和倉儲管理系統，實現全球庫存可視化。



03

產業展望

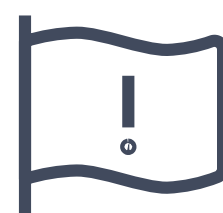


產業展望



美國貿易政策不確定性

美國雖已與多國達成協議並公布對等關稅稅率，台灣被公告對等暫時性關稅率20%；美方依「貿易擴張法第232條款」對鋼鐵、鋁、銅及汽車加徵關稅，並將公布半導體調查結果，恐衝擊全球供應鏈。



地緣政治緊張

中東緊張情勢持續，地緣風險未解除，若衝突升起，將影響能源供給，推升國際油價；俄烏戰爭持續未解，影響歐洲能源安全與糧食金屬市場。



極端氣候事件風險

極端天氣導致洪澇災害頻繁，擾亂交通與物流，損害基礎設施並推升保險與公共支出成本，且推升大宗商品供應風險。



04

營運策略

營運策略

1. 專業運輸一條龍服務

串聯專業的運輸上下游供應鏈，結合船邊作業，轉運，內陸運輸，複合式倉儲物流作業，提供客戶單一窗口之優質服務。



營運策略

2. 加強業務拓展，提升服務規模

子公司長榮物流所設立之「**大園保稅國際物流中心**」已於 2025 年 7 月完成核准設立並正式啟用。該據點定位為亞太區發貨 / 轉運中心，能依客戶需求提供保稅及非保稅倉儲與轉運服務及相關增值作業；同時，有助擴大服務規模並強化與海、空運業務之協同效益。

中長程實施計劃，如下：

- 建設大園保稅物流園區為智慧倉儲示範點，導入綠色物流設施，符合**國際ESG倉儲標準**。
- 與**國際電商**企業合作，建立跨境物流通道。
- 透過供應鏈設計，期許成為亞太地區「**高價值物流**」的關鍵點。

營運策略

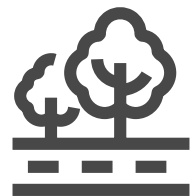
3. 推動永續經營ESG四化

車機新化



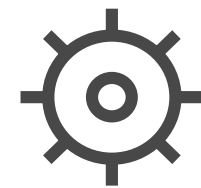
- 定期汰換各項機具設備與車輛
- 積極關注綠色運輸載具
(如城際型電動巴士)

減碳綠化



- 持續進行組織型碳盤查並經第三方查證
- 積極了解盤查流程與工具，強化自主管理與申報能力

系統優化



- 全新官網，嶄新體驗
2025/6/25正式上線，展現創新活力的形象，
優化網站功能與瀏覽體驗，強化品牌形象
- 啟動數位轉型四項專案
檢視各營運單位的痛點，採取「小而精」策略

資產活化



善用既有資源，將有效提升資產使用效率，
同時為客戶提供更全面的運輸解決方案

總結

本公司將密切關注市場需求的變化，積極爭取相關業務。在不確定的經濟環境中展現營運韌性提升營收。我們將持續深化公司治理，秉持「挑戰、創新、團隊」經營理念，與各方利害關係人共同創造更多價值，穩健邁向永續經營。





長榮國際儲運

2025年法人說明會

敬請指教

股票代碼: 2607