

東森國際股份有限公司

法人說明會

日期: 2018年12月17日(一)



會議議程

■ 2018年營運成果暨近期發展概況 廖尚文 董事長

■ 問與答

廖尚文 董事長

鄭應娜 發言人暨會計部副總

劉敏慧 會計部協理

免責聲明

本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件或任何狀況的產生而更新相關資訊。東森國際股份有限公司並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。

本簡報中所提出之前瞻性聲明與實際結果可能具有差異，並非明示或暗示保證所提供的訊息具正確性、完整性或可靠性，也並非指針對公司及市場所提出的正式聲明。

東森 簡介

成立日期	1975/05/14
股票上市日	1995/09/23
資本額	NT\$55.68億元
員工人數	268人
合併公司 員工人數	約3,696人



多角化事業發展軌跡

1973年~1979年
籌設及建倉時期

1975年正式成立
「遠東倉儲(股)
公司」籌建高雄
港、台中港散裝
穀倉。

1980年~1994年
經營穀倉及航運業
務時期

高雄港 # 71、
#72 碼頭及台中
港 # 1、#3 碼頭
穀倉陸續營運，
同時開始跨入海
上散裝航運業務
之經營。

1995年~2004年
股票上市及多角化
事業雛形發展時期

1995年股票掛牌
上市，產業類別
為航運類股。
2000年更名為
「遠森網路科技
(股)公司」。

陸續成立新事業
部門或轉投資跨
入媒體、大陸物
流、土地開發、
基隆港 #32 卸煤
碼頭營運、零售
購物、穀物貿易
及休閒觀光事業。

2005年~2018年
聚焦新零售及新媒
體事業為核心之發
展時期

2005年更名為
「東森國際(股)公
司」。

開始加大台灣電
子商務及新媒體
之投資力度，並
運用大數據結合
點數經濟、O2O
及社群商務之趨
勢共同發展。

2014年上市產業
類別調整為貿易
百貨類股。

積極朝國際化發
展，與日、韓及
兩岸三地企業合
資、併購或策略
聯盟。

各事業群主要營運主體

--未來發展方向--



[註]：經營電子票券平台，營收歸類為“其他事業部”。

2018年前三季度合併綜合損益表

(單位:NT百萬元)	2018 Q1~Q3	2017 Q1~Q3	年變化
營業收入	13,478	10,099	33.46%
營業成本	9,832	7,540	30.39%
營業毛利(損)	3,646	2,559	42.51%
營業費用	3,654	2,766	32.10%
營業淨利(損)	(8)	(208)	96.17%
營業外收入及支出 [註]	2,373	147	1518.35%
本期稅後淨利(損)	1,982	(108)	N.A
其他稅後綜合(損)益	(65)	(54)	(21.18)%
本期綜合損益總額	1,916	(162)	N.A
歸屬於母公司 本期淨利(損)	1,662	(142)	N.A
基本每股盈餘(元)	2.61	(0.20)	

[註]: 2018Q2出售上海東森企業發展股權挹注盈餘美金6千餘萬元(稅後)。

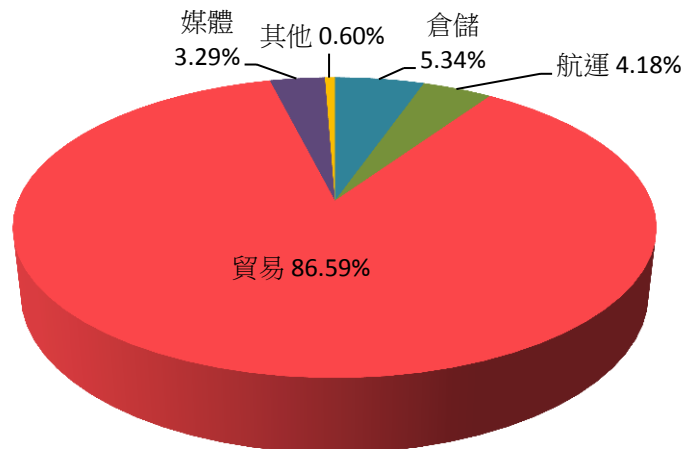
2018年前三季度合併資產負債表

(單位:NT百萬元)	2018Q1~Q3		2017Q1~Q3	
資產負債表項目	金額	%	金額	%
流動資產	9,064	56.45%	5,414	41.77%
現金及約當現金	5,598	34.86%	2,886	22.26%
非流動性資產	6,992	43.55%	7,548	58.23%
不動產、廠房及設備	2,426	15.11%	2,472	19.07%
無形資產	3,916	24.39%	3,668	28.30%
資產總計	16,056	100.00%	12,963	100.00%
流動負債	4,397	27.39%	4,818	37.16%
應付帳款	1,562	9.73%	1,853	14.29%
其他應付款	2,050	12.77%	1,278	9.86%
非流動負債	2,968	18.49%	2,692	20.77%
長期借款	2,832	17.64%	2,432	18.76%
負債總計	7,366	45.87%	7,509	57.93%
權益總計	8,691	54.13%	5,453	42.07%
每股淨值(單位:元)	13.00 [註]		6.26	
重要財務指標				
流動比率%	206%		112%	
速動比率%	159%		72%	
負債比率%	45.87%		57.93%	

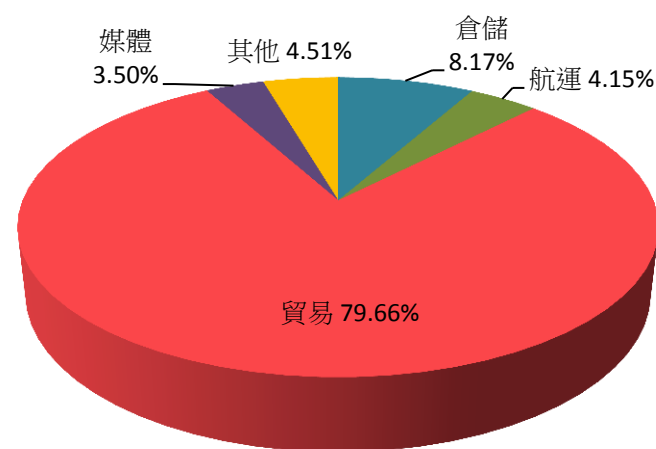
[註]:2018Q2現金減資20%，減資後發行股數為 556,789,889股。

營收分析-事業部門別

2018Q1~Q3 營運事業部門別營收佔比



2017Q1~Q3 營運事業部門別營收佔比



(單位:NT百萬元)	2018 Q1~Q3	佔營收	2017 Q1~Q3	佔營收
營業收入	13,478	100.00%	10,099	100.00%
倉儲收入	720	5.34%	826	8.17%
航運收入	563	4.18%	419	4.15%
貿易收入	11,671	86.59%	8,045	79.66%
媒體收入	443	3.29%	353	3.50%
其他收入 [註]	80	0.60%	456	4.52%

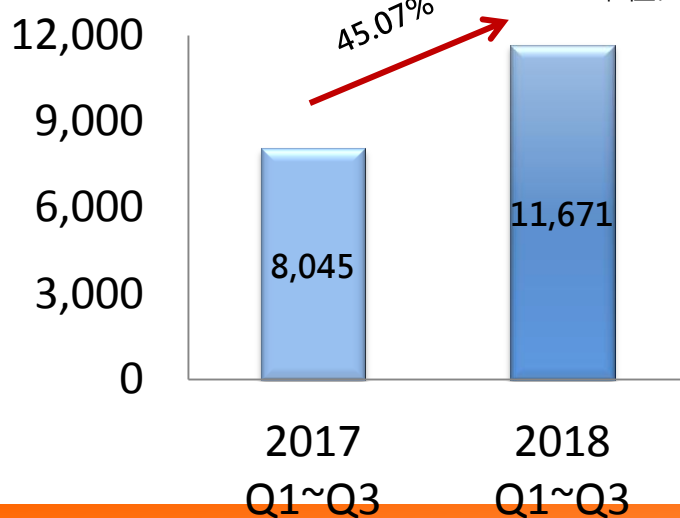
[註]:2017年含觀光休閒事業。

貿易事業概況

- 貿易事業部門主要營運主體為子公司東森得易購及香港草莓網。
- 東森得易購主要經營國內四個電視購物頻道(東森購物)，為台灣電視購物市場佔有率最高之公司。同時跨足網路、型錄、OB及MOD並跨足海外市場等多通路之商品銷售。
- 2017/4/1森森百貨與東森得易購合併，以東森得易購為存續公司，本公司及子公司以綜合持股比25.46%之股權認列損益；2018/5/11東森得易購併購草莓網76%股權。

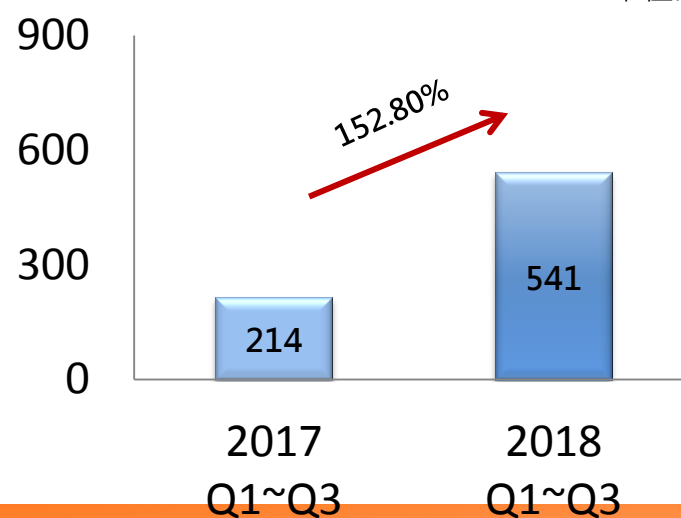
營業收入

單位:NT百萬元



稅前損益

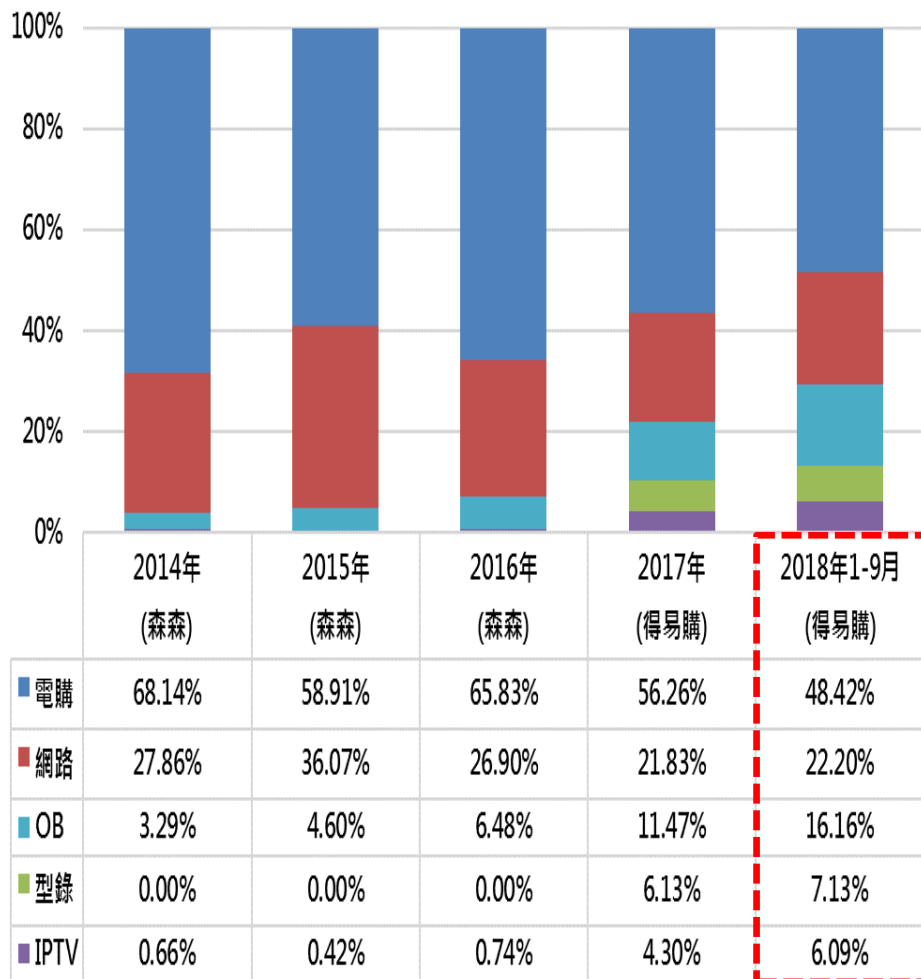
單位:NT百萬元



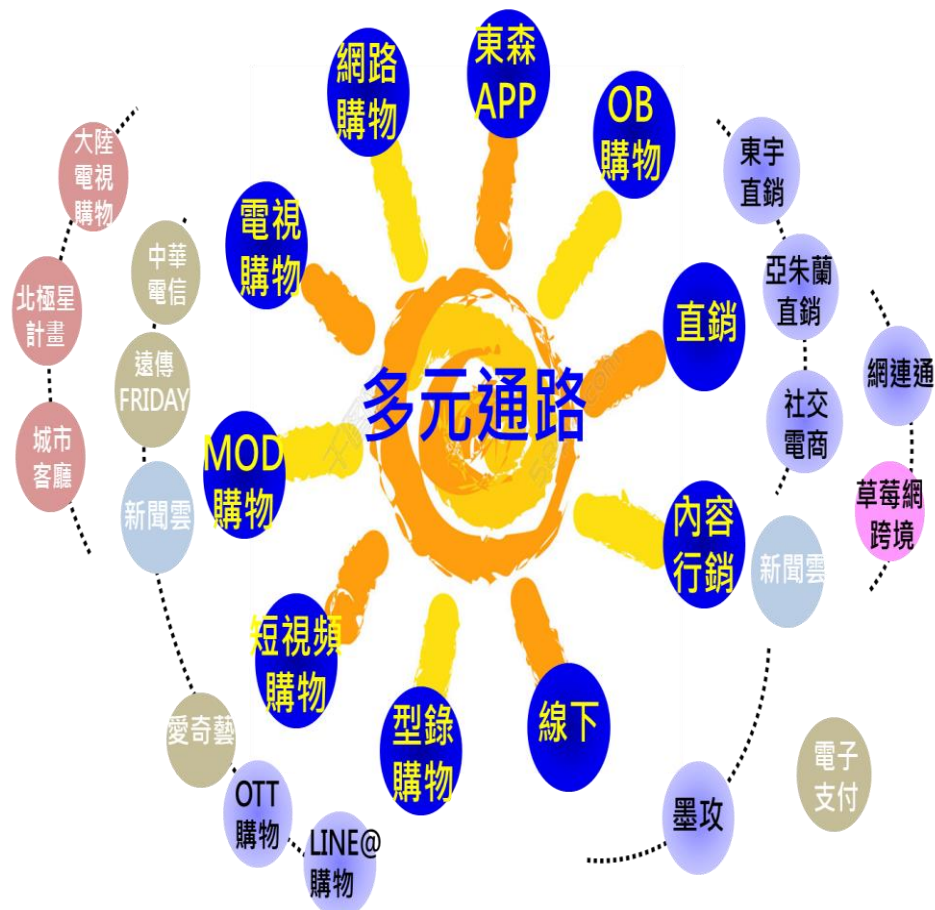


各通路營收佔比

森森百貨暨東森得易購2014~2018年9月營收佔比



藉由多元通路擴張銷售面 降低單一通路風險



★註:2017/4/1東森得易購合併森森



近期重要發展I

購併草莓網
目標成為台灣跨境
美保領導電商



Strawberrynet™
fresh beauty

- 5/11併購草莓網，其擁有超過27,000個商品項，全球116個供應商，具有極強的供貨保證，且全球有超過1,000個批發代銷合作夥伴，如亞馬遜、eBay以及小紅書等知名電商，銷售於230個國家及區域，消費者分佈全球。
- 成為台灣跨境美妝保養品的領導電商並透過分銷網路，將東森保健產品銷往海外市場。

東森幣上線
新會員機制啟動



- 8/1東森幣正式發行。
- 透過東森幣提高APP下載數，吸引新會員並增加回購率，以提升業績及好感度。



近期重要發展II

提升商品獨特性
擴大自營商品範疇

- 導入**知名品牌**、**明星授權**商品，運用**全通路行銷策略**、**媒體優勢**創下PN鍋具長銷**8萬套**佳績。
- 聯手國際知名藥廠合作開發**自營保健商品**。



當紅韓國男團WannaOne T恤



會員溝通與經營
拉新客固舊客

- 網羅新客群：透過明星加持帶動商品、草莓國際美妝品電視銷售及舉辦實體活動接觸潛在客戶。
- VIP會員俱樂部：深化會員服務，鞏固優質顧客。





的未來布局目標



導入知名品牌，
擴大大營範疇



深化會員服務，
鞏固優質顧客



新客導入與
停滯客喚醒



東森幣上線，
新會員機制啟動



明星加乘媒體優
勢，網羅新客群



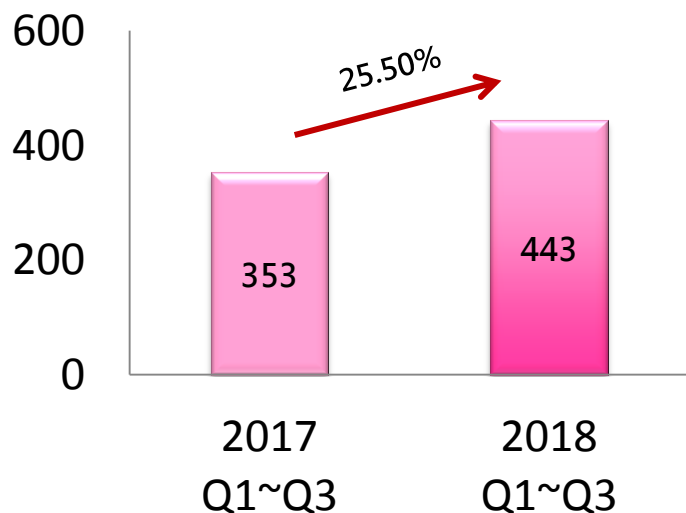
鋪天蓋地戶外廣
告，能見度倍增

媒體事業概況

- 媒體事業部門主要營運主體為設立於2011年底之子公司東森新聞雲公司。
- ETtoday是台灣第一名的新聞網站，可觸及超過85%的台灣網友。
- ETtoday目前日均流量為1,558萬人次，日均不重複造訪人次為471萬人，平均停留時間為2分54秒。
- APP下載數超過200萬。

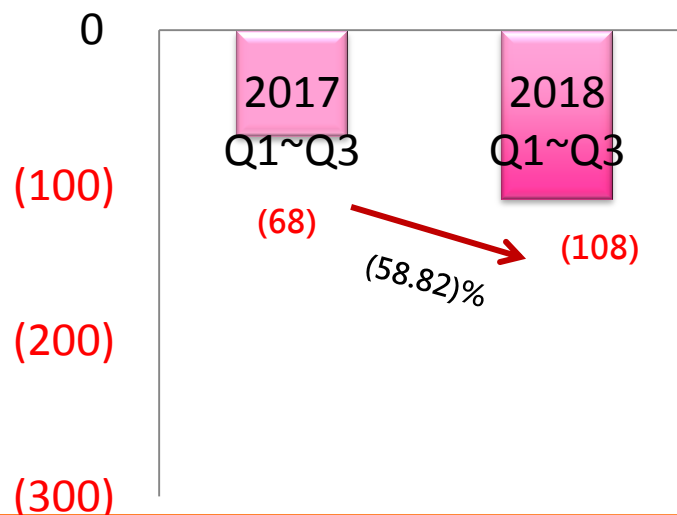
營業收入

單位:NT百萬元



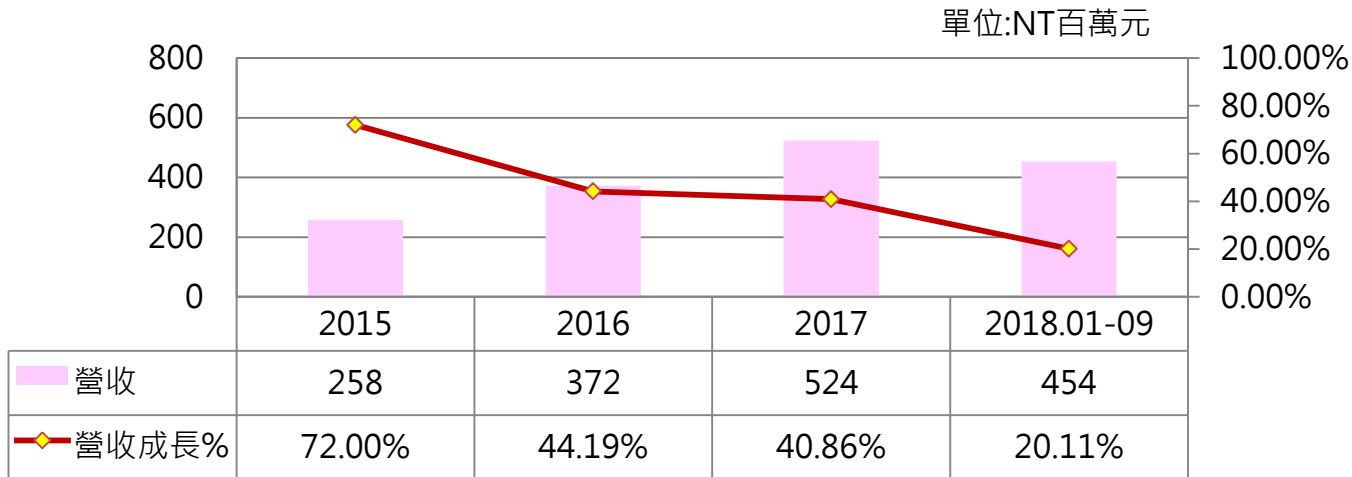
稅前損益

單位:NT百萬元





新聞雲成長超越競業，2016、2017年營收成長超過4成！



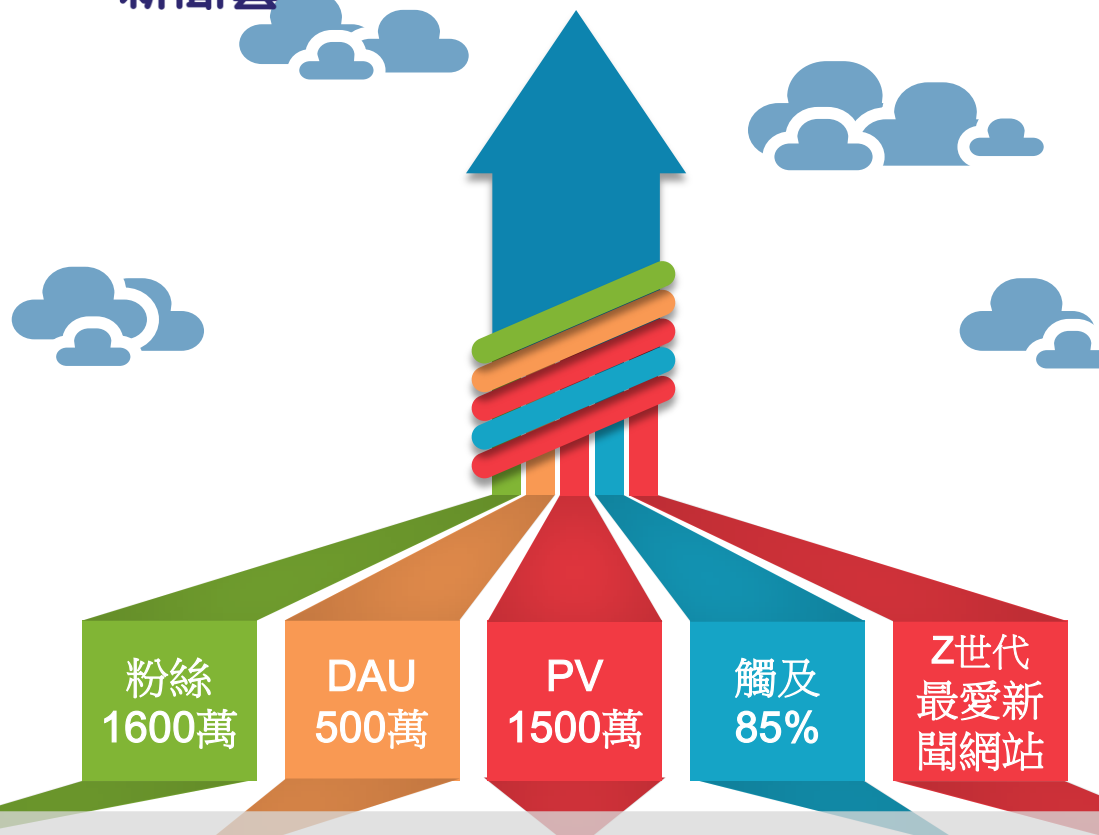
[註]: 東森新聞雲個體財報。



★ 榮獲COMSCORE五個第一 ★



- 01 跨平台 總瀏覽量第一名
- 02 跨平台 總造訪次數第一名
- 03 跨平台 每位訪客觀看頁數第一名
- 04 Mobile 月不重複訪客 第一名
- 05 Mobile 總瀏覽量第一名



- 新聞部平均30歲、600人的年輕團隊，日產600則內容，透過Facebook、微博30個粉絲團與1,600萬的粉絲互動。
- 根據牛津數位新聞報告，新聞雲是台灣民眾最常使用的數位新聞品牌。
- 根據IWIN最新調查，新聞雲深受11-18歲的青少年喜愛，是年輕族群常看的新聞平台第一名。
- 根據comScore調查，新聞雲深受Z世代喜愛，是年輕族群常看的新聞平台第一名。

ETtoday 1.0

網路新聞、圖文

ETtoday 2.0

網路視頻、影音直播

ETtoday 3.0

網路平台、資訊內容/電商

1

行動APP
戰略！

2

直播/影音
戰略！

3

廣告
優化戰
略！

4

內容行銷
戰略！
(結合商品)

5

內容電商
戰略！
(行銷導流)

寵物實體店

跨足寵物實體店經營

新事業經營

發展民調雲等全新商業模式

大型娛樂節目

推出大型選秀節目《聲林之王》及舞台劇《東森劇場-全民大悶鍋》

海外市場

海外分版養成讀者黏著
並積極經營大陸市場



內容優化

加強內容深度和廣度
增加可讀和可看性



線上線下廣告

新聞雲數位廣告和北捷戶外廣告強強結合



融媒體

ETtoday 綜合台6/18
節目上線



技術研發

發展AI、大數據，優化
使用者體驗

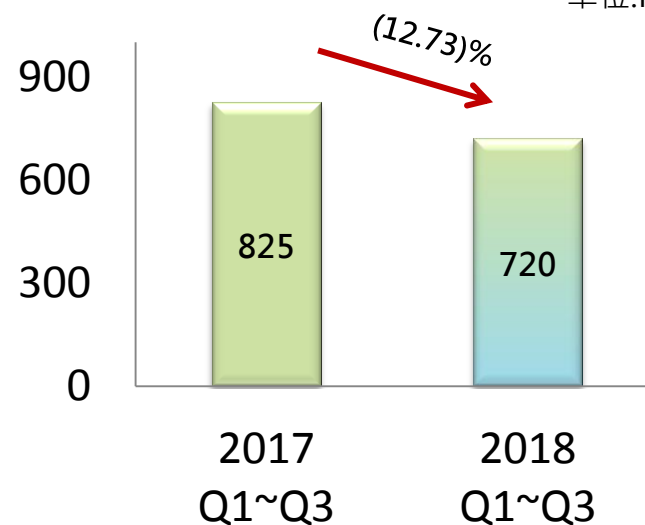
倉儲事業概況

- 倉儲事業主要為從事大宗穀物卸船進倉、存倉及卡、火車裝車出倉等自動化作業。
- 本公司為國內唯一經營港口大宗穀物倉儲事業之公司，共有4座自動化穀倉，倉容量達33萬公噸。
- 本公司穀倉營運之散裝卸載量約佔全國進口量七~八成，卸載量年約600萬公噸。
- 持續以提高營運效率及降低成本等方法致力於獲利之提升。



營業收入

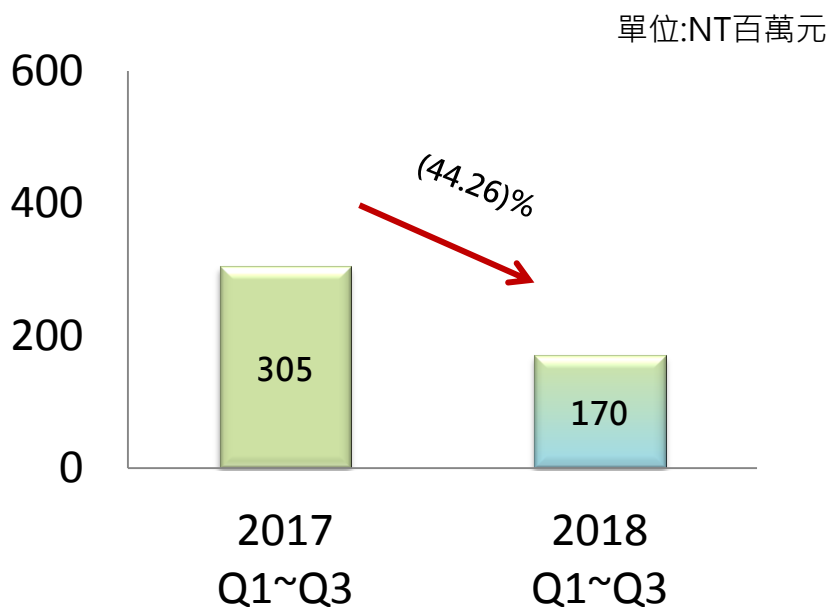
單位:NT百萬元



[註]：今年上半年受到國際原物料、油價上漲等因素影響，致使散裝穀物進口量呈負成長；下半年營運量將回穩至與去年同期相當。

倉儲事業獲利情形

稅前損益

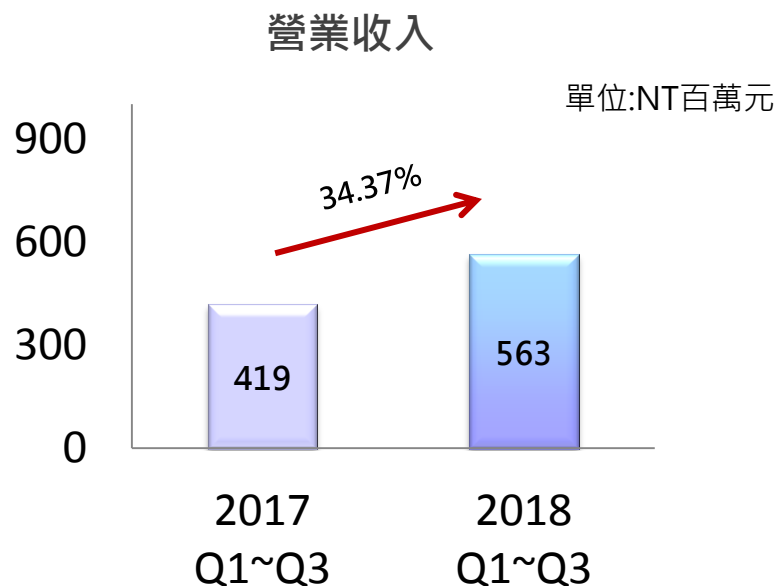


單位:萬公噸

年度	本公司載量	全省散裝		全省總進口量 (含貨櫃)	
		進口量	本公司市佔率	進口量	本公司市佔率
2017 Q1~Q3	455	465	98%	626	73%
2018 Q1~Q3	375	375	100%	623	60%

航運事業概況

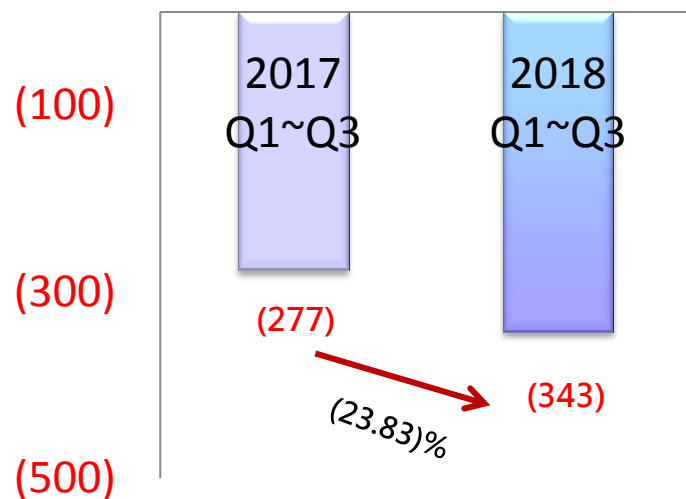
- 經營不定期散裝船舶之全球運輸航線業務，主要貨載為穀物、煤炭及鐵礦砂等大宗散雜貨。
- 近年航運事業營收隨經營船舶數及即期租金收入變化，但租傭成本仍低於市場租金故造成虧損。
- 未實現損失之提列/回沖造成損益波動劇烈。
- 目前經營3艘巴拿馬極限型散裝貨輪，未來將隨租約陸續到期而淡出海運市場。



航運事業逐步淡出

稅前損益

單位:NT百萬元

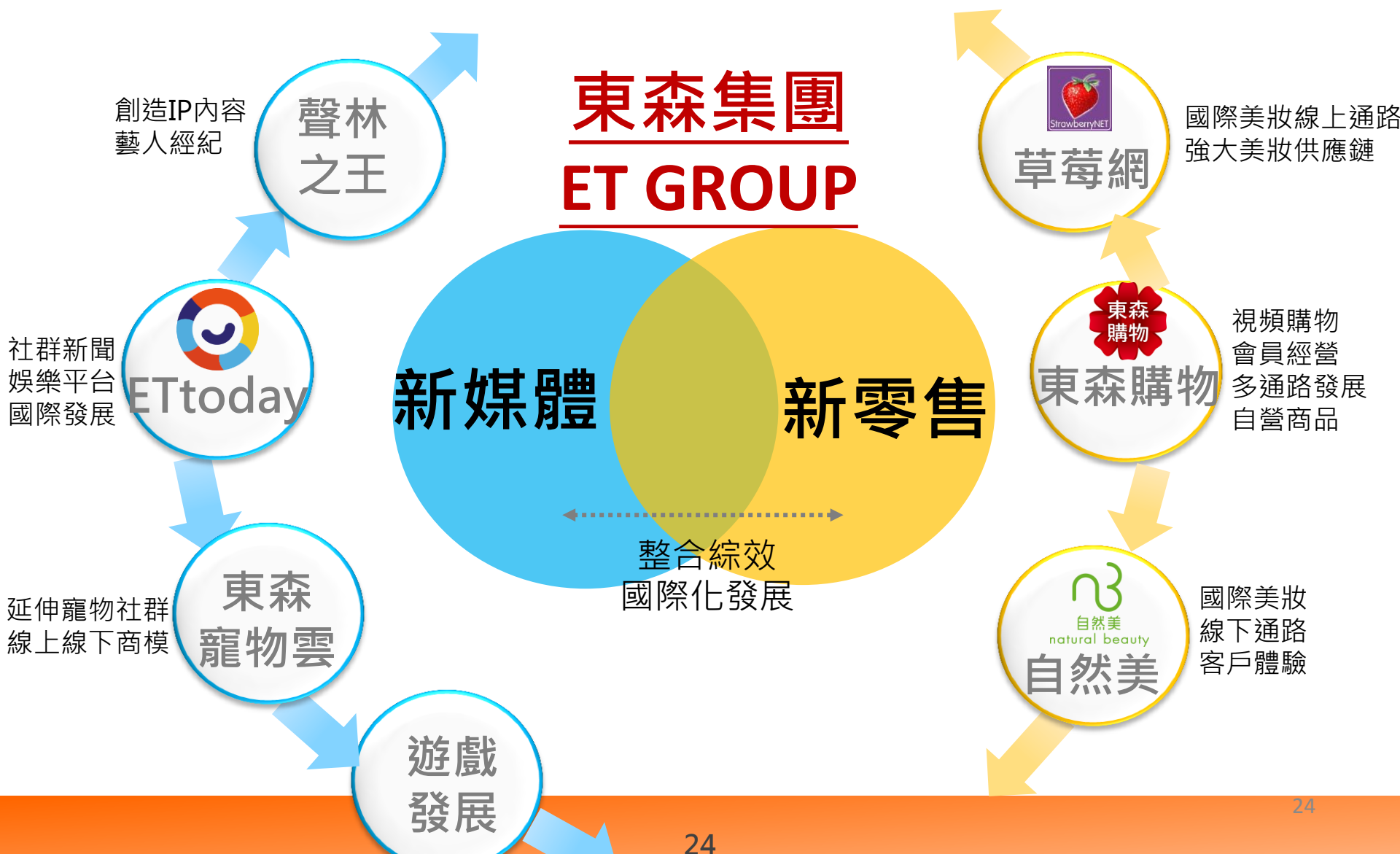


日租金(USD)	巴拿馬極限型船	
期間	2017 Q1~Q3	2018 Q1~Q3
平均淨日租	7,913	11,996
4TC 均價	8,630	11,159

年	2017	2018	2019	2020
巴拿馬極限型船舶數	6	6->3	3->1	1

- 2017、2018Q1~Q3 虧損性合約回升利益分別為3.16億元及2.02億元。

結語:圍繞新零售新媒體雙核心 不斷創造企業價值



近期重要事件摘要



- 10月3日透過旗下海外子公司以港幣5.41億元取得香港主板上市(代號00157)自然美公司30%股權，未來將以權益法認列其30%損益。
- O2O佈局: 結合自然美、草莓網及東森購物線上線下美妝保健商品零售通路國際化整合發展。



- 10月9日與動物王國原業主簽約，全面接收動物王國的營業用資產及商標，實體門市11月份盛大開幕。
- O2O佈局: 結合新聞雲原線上「寵物雲」及線下全台實體店面整合發展。

簡報結束
謝謝您的聆聽
敬請指教
-Q&A-