



東森國際股份有限公司 法人說明會

日期: 2019年12月23日



免責聲明

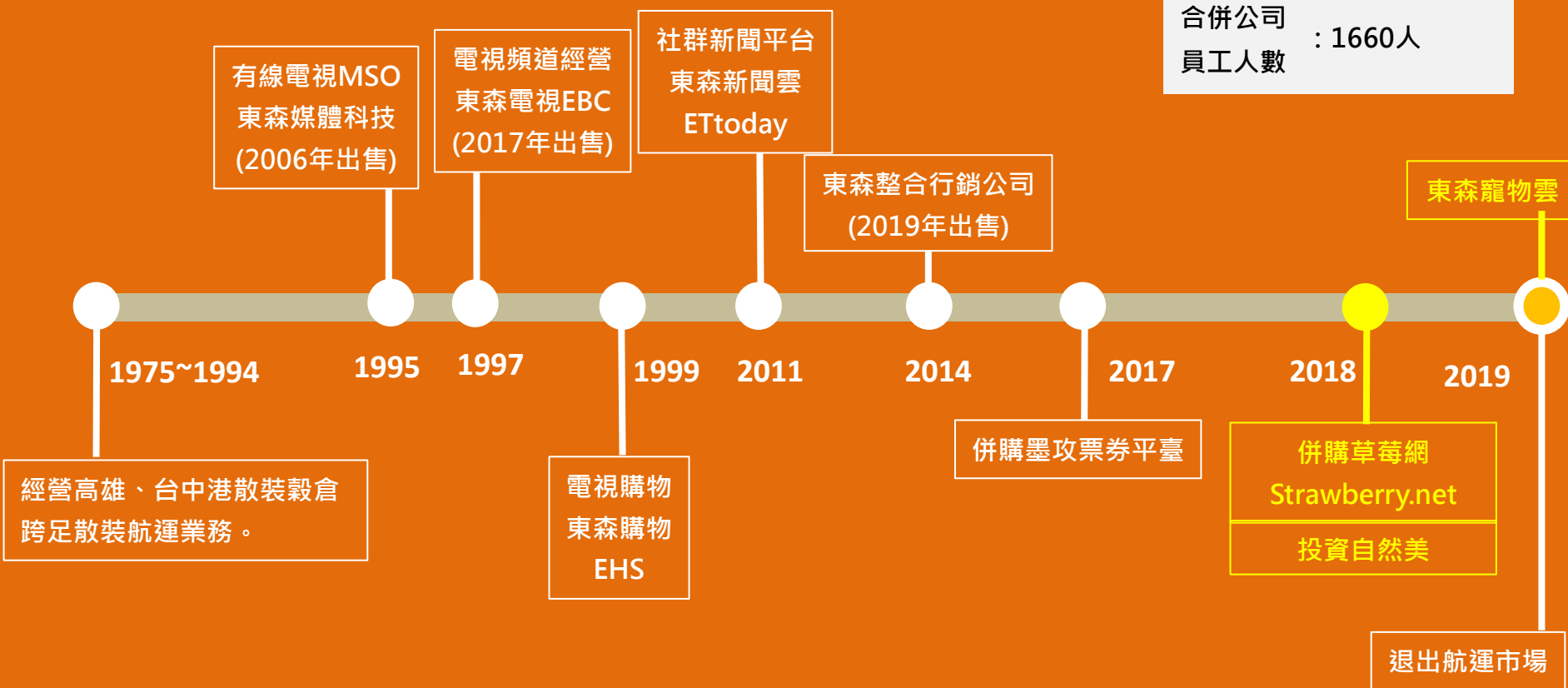
本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件或任何狀況的產生而更新相關資訊。東森國際股份有限公司並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。

本簡報中所提出之前瞻性聲明與實際結果可能具有差異，並非明示或暗示保證所提供的訊息具正確性、完整性或可靠性，也並非指針對公司及市場所提出的正式聲明。

東森國際發展歷程

從倉儲航運出發，轉為零售、媒體經營及投資策略營運公司。

成立日期：1975/5/14
 上市日期：1995/9/23
 實收股本：NTD55.68億元
 員工人數：268人
 合併公司
 員工人數：1660人



2019年主要經營業務範圍

倉儲

東森國際倉儲穩定
營收與獲利,裝卸+倉儲,
大宗物資進口前景看好。

貿易

91家「寵物雲」店，
線上線下全台實體店
面整合發展。

媒體

東森新媒體市場第一
品牌，線上廣告+線
下，前期投資較高。

其他

電子票券平台,租
賃業務及其他

航運

2019.6退出
海運市場

2019年前三季度合併綜合損益表

(單位:新台幣百萬元)	1-3Q19	1-3Q18	年變化
營業收入	2,095	13,478	(84.46 %)
營業成本	1,519	9,832	(84.55 %)
營業毛利(損)	575	3,646	(84.22 %)
營業費用	658	3,654	(81.98 %)
營業淨利(損)	-83	-8	(946.32 %)
營業外收入及支出[註2]	95	2,373	(96.00 %)
本期稅後淨利(損)	9	1,982	(99.56 %)
其他稅後綜合(損)益	7	-65	N.A
本期綜合損益總額	16	1,916	(99.17 %)
歸屬於母公司 本期淨利(損)	25	1,662	(98.51 %)
基本每股盈餘(元)	0.04	2.61	

[註1]:自2019年1月1日起喪失東森得易購控制力而減少合併營運主體。

[註2]:2018Q2出售上海東森企業發展股權獲利20.6億元。

2019年前三季度合併資產負債表

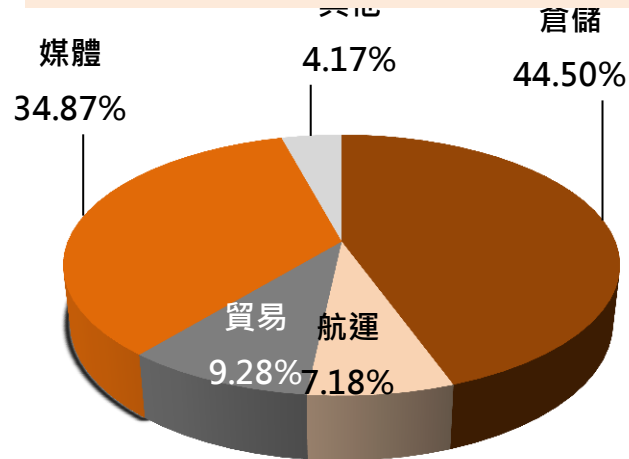
(單位:新台幣百萬元)	2019.9.30 [註1]		2018.9.30	
資產負債表項目	金額	%	金額	%
流動資產	2,509	22.86%	9,064	56.45%
現金及約當現金	1,034	9.42%	5,598	34.86%
非流動性資產	8,467	77.14%	6,992	43.55%
採用權益法之投資	2,475	22.55%	55	0.34%
不動產、廠房及設備	1,212	11.04%	2,426	15.11%
使用權資產 [註2]	4,032	36.74%	0	0.00%
資產總計	10,976	100.00%	16,056	100.00%
流動負債	1,089	9.92%	4,397	27.39%
其他應付款(含關係人交易)	408	3.71%	2,050	12.77%
租賃負債-流動 [註2]	511	4.66%	0	0.00%
非流動負債	3,795	34.57%	2,968	18.49%
租賃負債-非流動 [註2]	3,563	32.46%	0	0.00%
負債總計	4,884	44.50%	7,366	45.87%
股東權益總計	6,092	55.50%	8,691	54.13%
每股淨值(單位:元)	10.89		13.00	
重要財務指標				
流動比率	230%		206%	
速動比率	194%		159%	
負債比率	45%		46%	

[註1]:自2019年1月1日起喪失東森得易購控制力而減少合併營運主體。

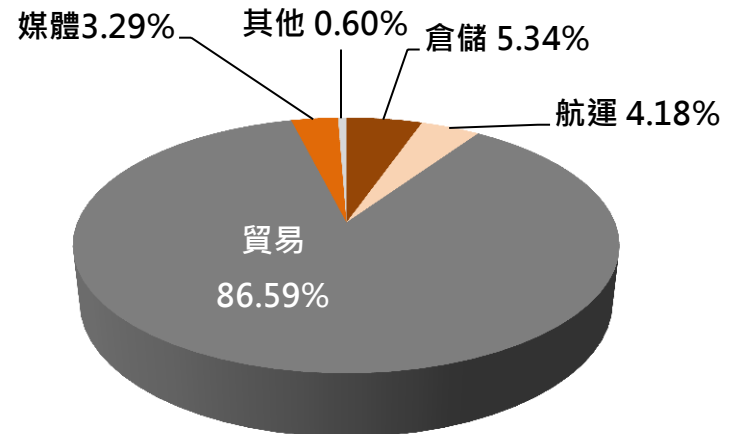
[註2]: IFRS 16規範之會計處理。

營收分析-事業部門別

1~3Q 19 營運事業部門別營收佔比



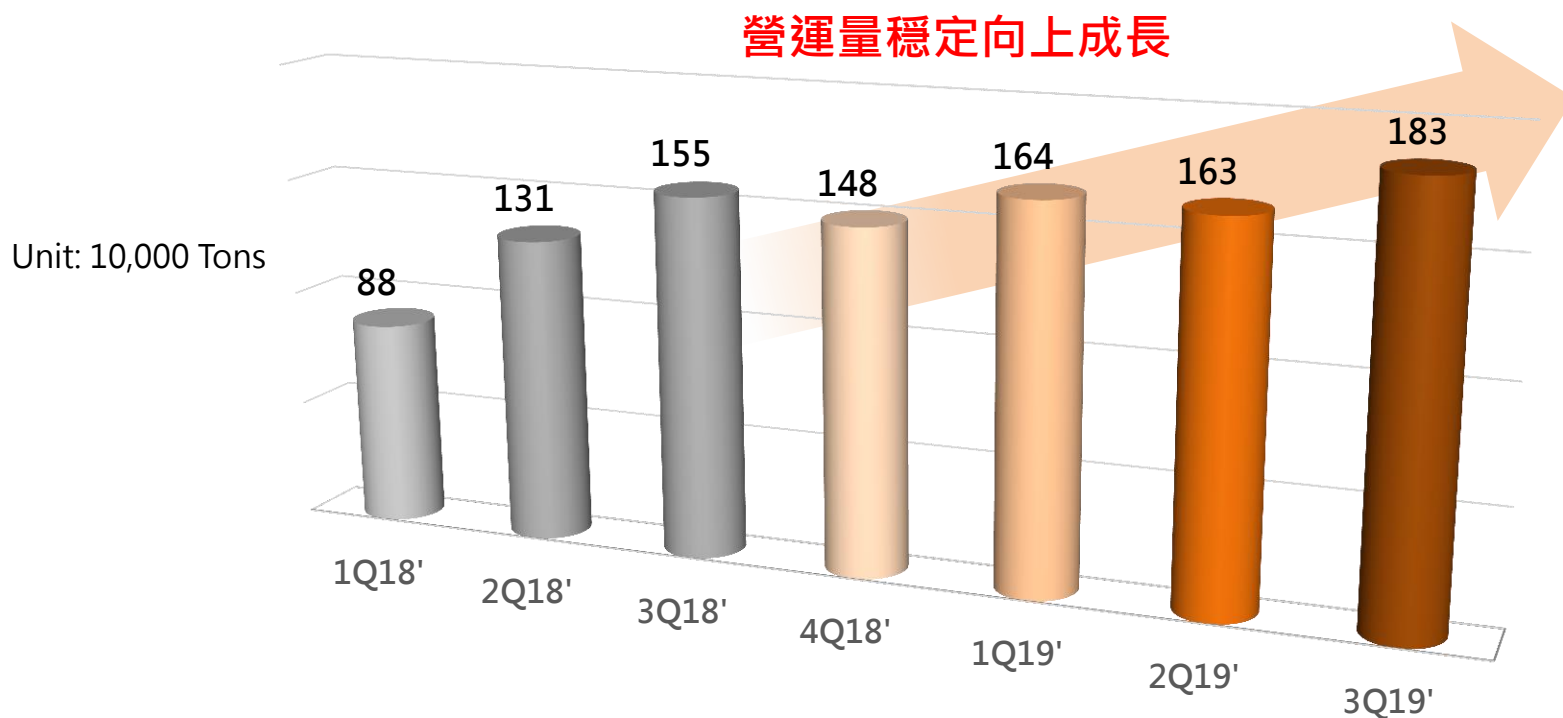
1~3Q 18 營運事業部門別營收佔比



[註1]:自2019年1月1日起喪失東森得易購控制力而減少合併營運主體，故貿易事業部營收大幅減少。

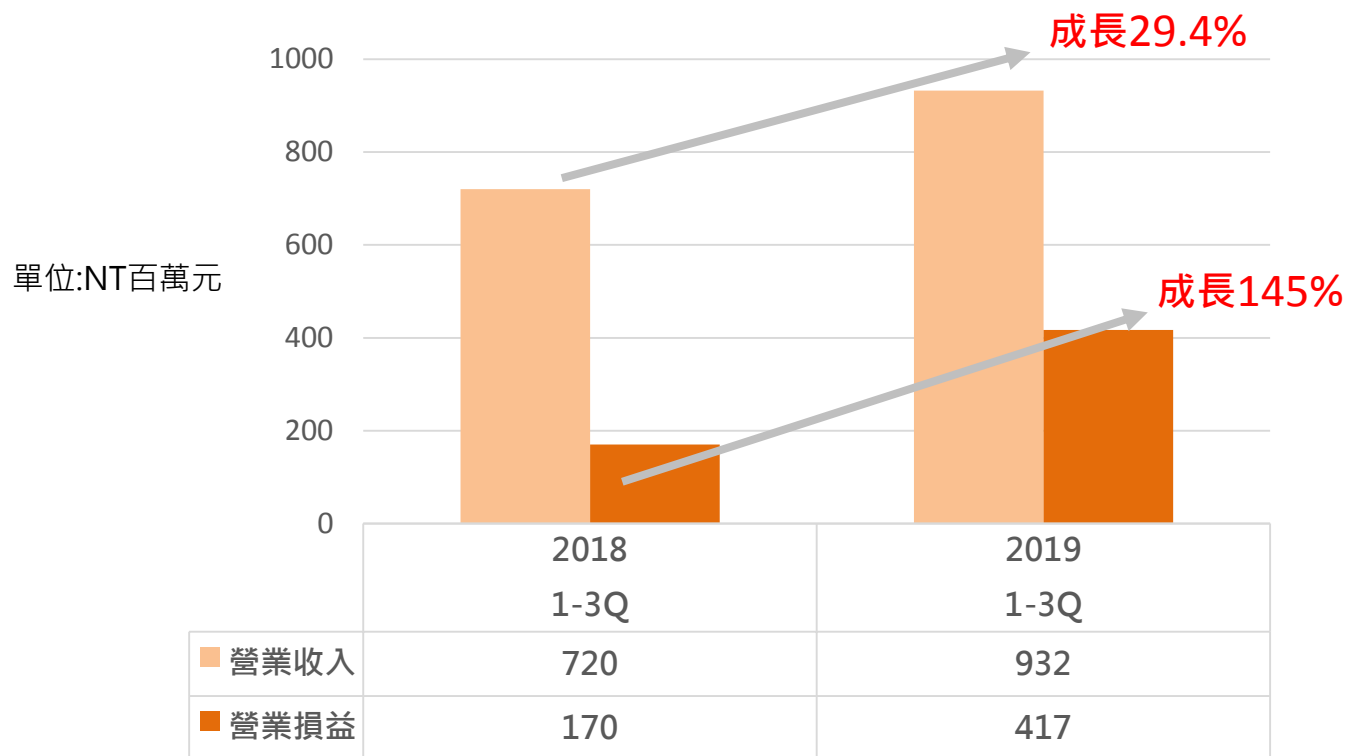
(單位:新台幣百萬元)	1-3Q 19	佔營收	1-3Q 18	佔營收
營業收入	2,095	100.00%	13,478	100.00%
倉儲收入	932	44.50%	720	5.34%
航運收入	151	7.18%	563	4.18%
貿易收入[註1]	194	9.28%	11,671	86.59%
媒體收入	731	34.87%	443	3.29%
其他收入	87	4.17%	81	0.60%

各事業部營運概況

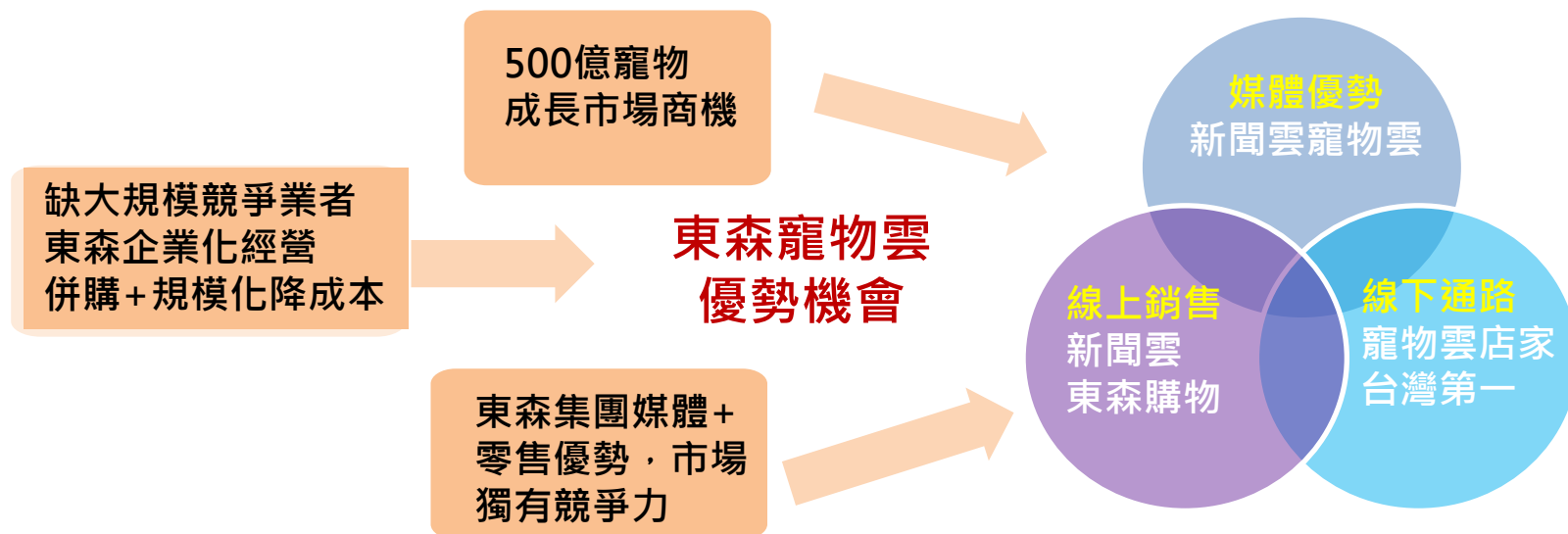


- 倉儲事業主要為從事大宗穀物卸船進倉、存倉及卡、火車裝車出倉等自動化作業。
- 本公司為國內唯一經營港口大宗穀物倉儲事業之公司，共有4座自動化穀倉，倉容量達33萬公噸。
- 本公司穀倉營運之散裝卸載量約佔全國進口量七~八成，卸載量年約600萬公噸。
- 持續以提高營運效率及降低成本等方法致力於獲利之提升。

倉儲事業-營收及獲利



年度 單位:萬噸	本公司 營運量	全省散裝		全省總進口量(含貨櫃)	
		進口量	本公司市佔率	進口量	本公司市佔率
2019 Q1~Q3	510	510	100%	671	76%
2018 Q1~Q3	375	375	100%	623	60%



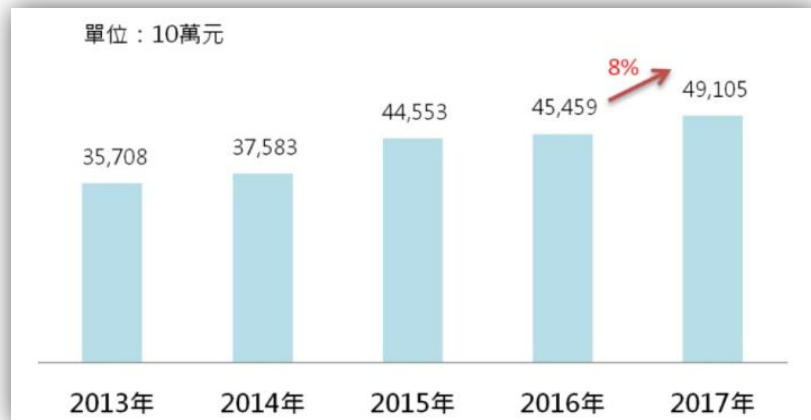
- 貿易事業部門主要營運主體為子公司東森寵物雲(股)公司。
- 源起於2011年東森新聞雲創設《ETtoday 寵物雲》專區，以宣揚保護動物理念及豐富有趣的內容廣受閱讀者喜愛。
- 2018年研擬商模進軍寵物業，規劃展店並與同業整合，結合線上線下及店中店，並與《ETtoday 寵物雲》168萬粉絲，進行虛實串連，打造大型寵物平台生態圈，全面服務愛護動物的廣大會員與粉絲。
- 2019年1月東森寵物雲(股)公司正式成立，看好寵物發展潛力，陸續展店，以營業讓與及併購方式取得動物王國、寶羅、元大、奧斯卡寵物店，目前已有91家寵物店。隨著社會型態轉變，寵物逐漸成為家人的商機浮現，未來寵物產業有足夠力量更上層樓。

全國犬貓數，年成長率達10%

2020年全台犬貓數將超過15歲以下兒童人數

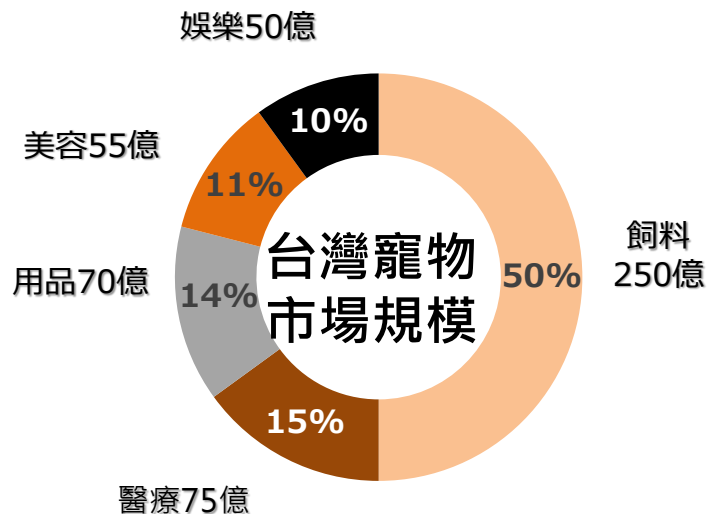


台灣供犬貓零售用之進口食品金額，成長率達8%



台灣寵物市場規模持續擴大

中華民國寵物食品及用品公會統計，台灣寵物市場規模估計達500億元，複合年成長可望超過6%



資料來源：

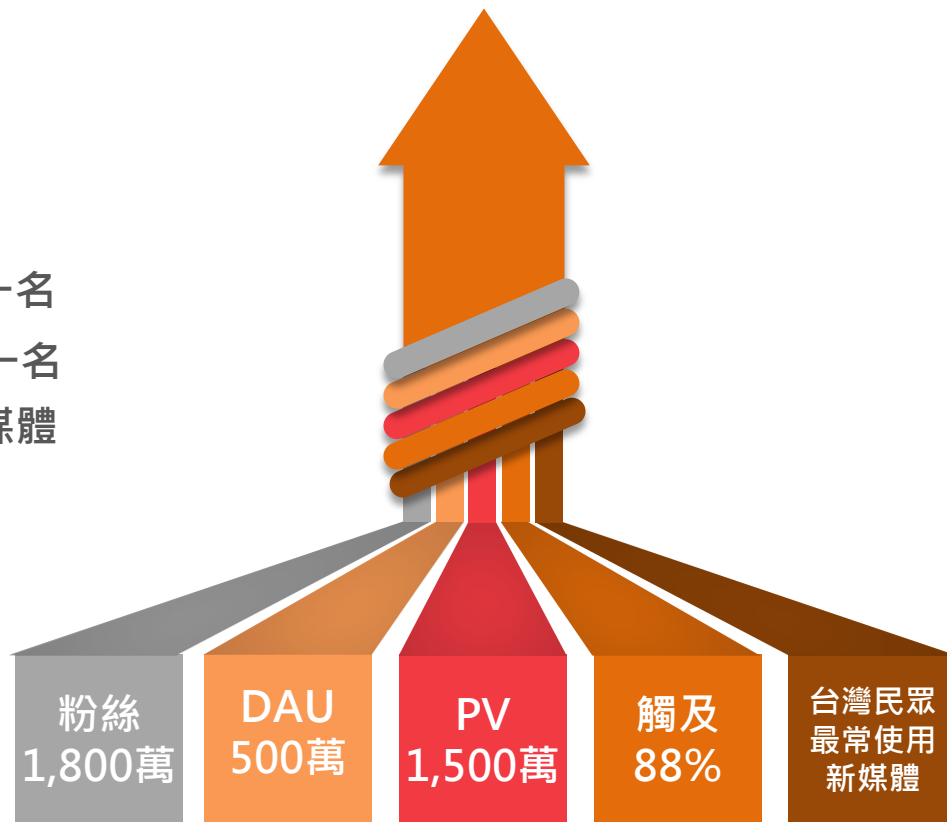
1. 行政院農委會動保處統計、中華民國寵物食品及用品公會統計時勢公司整理分析
2. <http://smart.businessweekly.com.tw/Magazine/detail.aspx?id=69482>
3. <https://www.chinatimes.com/newspapers/20190426000174-260309?chdtv>
4. 今週刊

五年展店數 擴大市場規模 增加議價能力





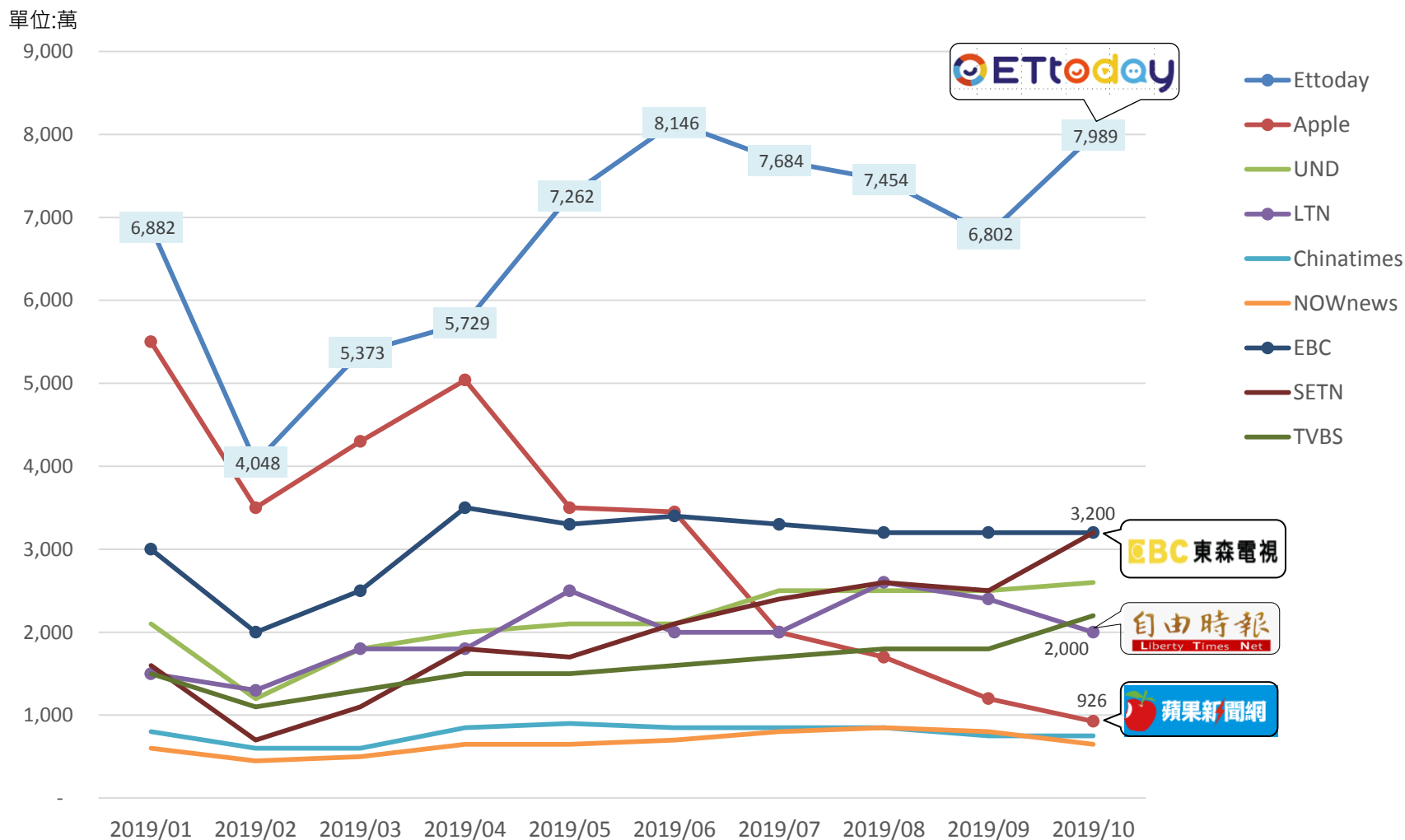
- ① 新聞資訊類不重複訪客第一名
- ② 全台體育網站使用人數第一名
- ③ 台灣民眾最常使用的網路媒體
- ④ 數位業績遠勝其他競業



資料來源：01來自comScore2019年9月份最新數據
02來自創市際「體育類別網站使用概況報告」
03來自英國牛津大學路透新聞研究所「數位新聞報告」
04來自東森新媒體業務部提供的市場資訊

媒體事業-競業月營收分析

東森新聞雲數位營收 超越各競業 穩居網路新聞媒體No.1



媒體事業- 未來成長策略

短視頻影 音發展

- 5G將帶來視頻影音的大爆發，搶佔5G市場，新聞雲2017年大量投入影音製作。
- 新聞雲已具備優秀影音製作團隊，並累積大量影音節目製作，配合業務專案發展，爭取影音廣告預算。

廣告整合 獨家服務

- ETtoday為台灣最大新聞網站，線上廣告營收新聞網佔第一。
- 積極發展線下廣告，數位家外廣告DOOH，包含北捷交通廣告，全台最大分眾樓宇廣告策略合作，發展獨家線上線下整合廣告服務專案。
- 透過獨家廣告服務專案整合，爭取更多元客戶，及廣告預算。
- 新聞雲11月單月廣告營收已破億元。

IP內容跨 國影響力

- 發展IP內容，創造國際影響力，循韓國模式，帶動東森零售跨國發展。
- 已重金製播的大型選秀節目「聲林之王」，**榮獲第54屆電視金鐘獎「綜藝節目獎」**，並成為台灣影藝年度最重要作品，海外播出，獲得全球年輕華人重要迴響及參賽。
- 發展藝人經紀事業，透過藝人娛樂無國界，帶動東森品牌，娛樂，零售之海外發展。

轉投資事業發展策略—東森購物(非控制權益)



轉投資事業發展策略—東森自然美(非控制權益)

從SPA美容業者，朝向生物科技，國際美妝品牌發展。

強化研發生產，增加產品線，男性，嬰兒，擴大保健品，強化漢方草藥主攻國際商品。

增加通路，強化銷售。
善用台灣東森集團資源行銷及銷售。
運用草莓網拓展國際通路。

1. 生物科技中心：
台北深坑+上海奉賢
2. 美國日本研發有效原料。
3. 專家顧問群建立。
4. 全球市場銷售。



台灣

線上

+

線下

1. 東森購物
2. 新聞雲(HER)
3. 網聯通
4. 東森直銷

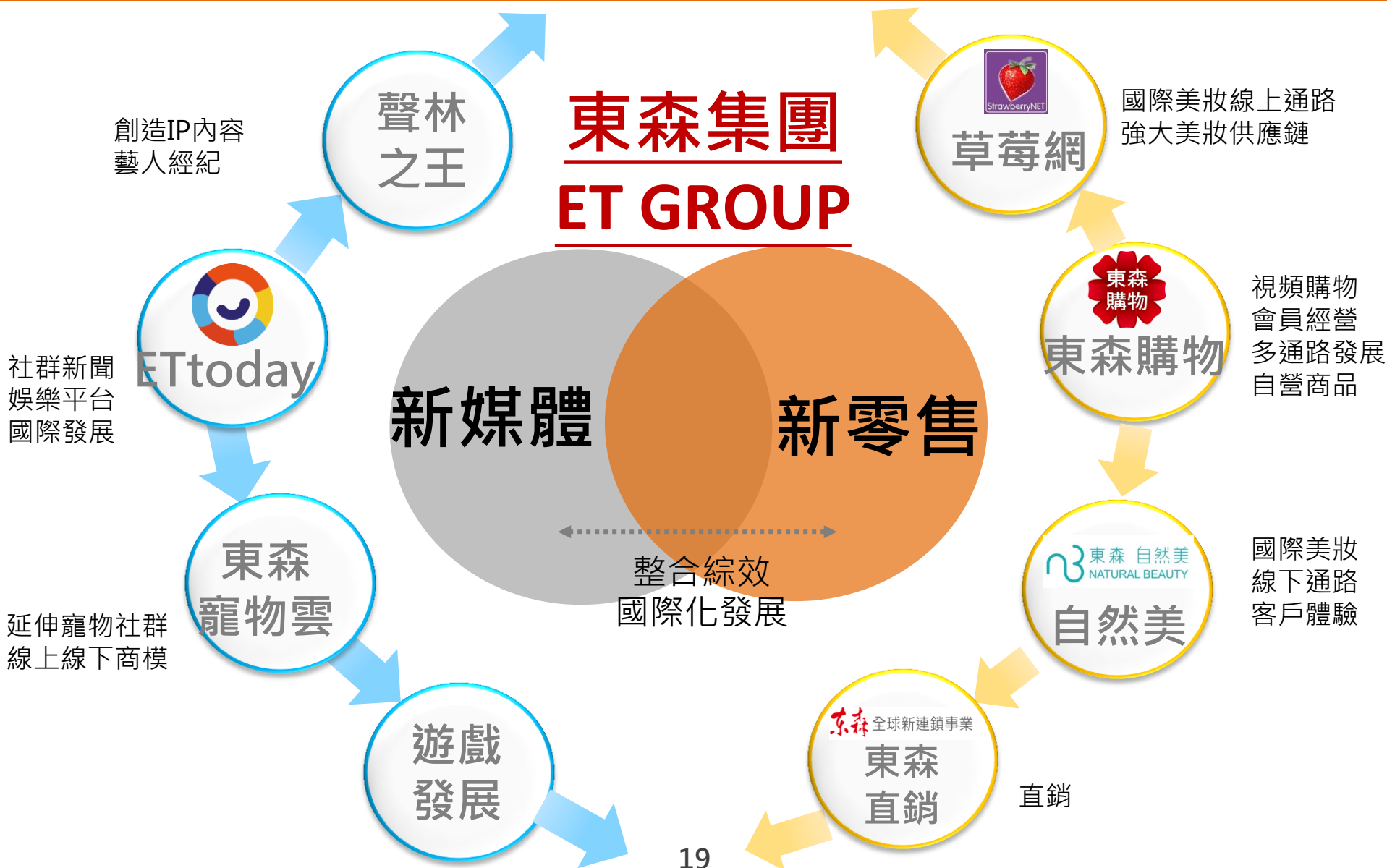
1. 自然美
2. 寵物雲
3. 醫美通路

國際

1. 草莓網
2. 亞馬遜
3. 其他電商平台

1. 自然美
2. 醫美通路

結語：新零售新媒體雙核心創造企業價值





打破常規、快速行動、資源整合、積極貢獻
誠信 創新 分享 關懷

1. 多年來，東森透過集團整合資源，創新經營精神，持續創造新事業亮眼成績。
2. 注重人才，專業團隊經營，迅速成長，超越同業。
3. 雖經歷市場風風雨雨，有效控制風險，本持嚴謹公司治理精神，受股東支持。
4. 長期投資，長遠發展，旨在創造公司價值。
5. 長年投入社會公益，回饋社會，贏得良好形象。

感謝聆聽
Q&A