



歐洲雙城盛大啟航



長榮航空法人說明會

2022 NOV23

免責聲明

- 本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，本公司不因任何新事件或任何狀況的產生而負有更新或修正本簡報資料內容之責任。
- 投資人不應將上述前瞻性資訊解釋為具有法律約束力的承諾，而以有可能修正的彈性資訊視之。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

- 2022年前三季營運成果

營運績效

營運成本分析

現金流量分析

- 營運概況

營運業績

機隊規劃

產業概況

展望挑戰

營運策略





2022年前三季營運成果

營運績效-合併公司

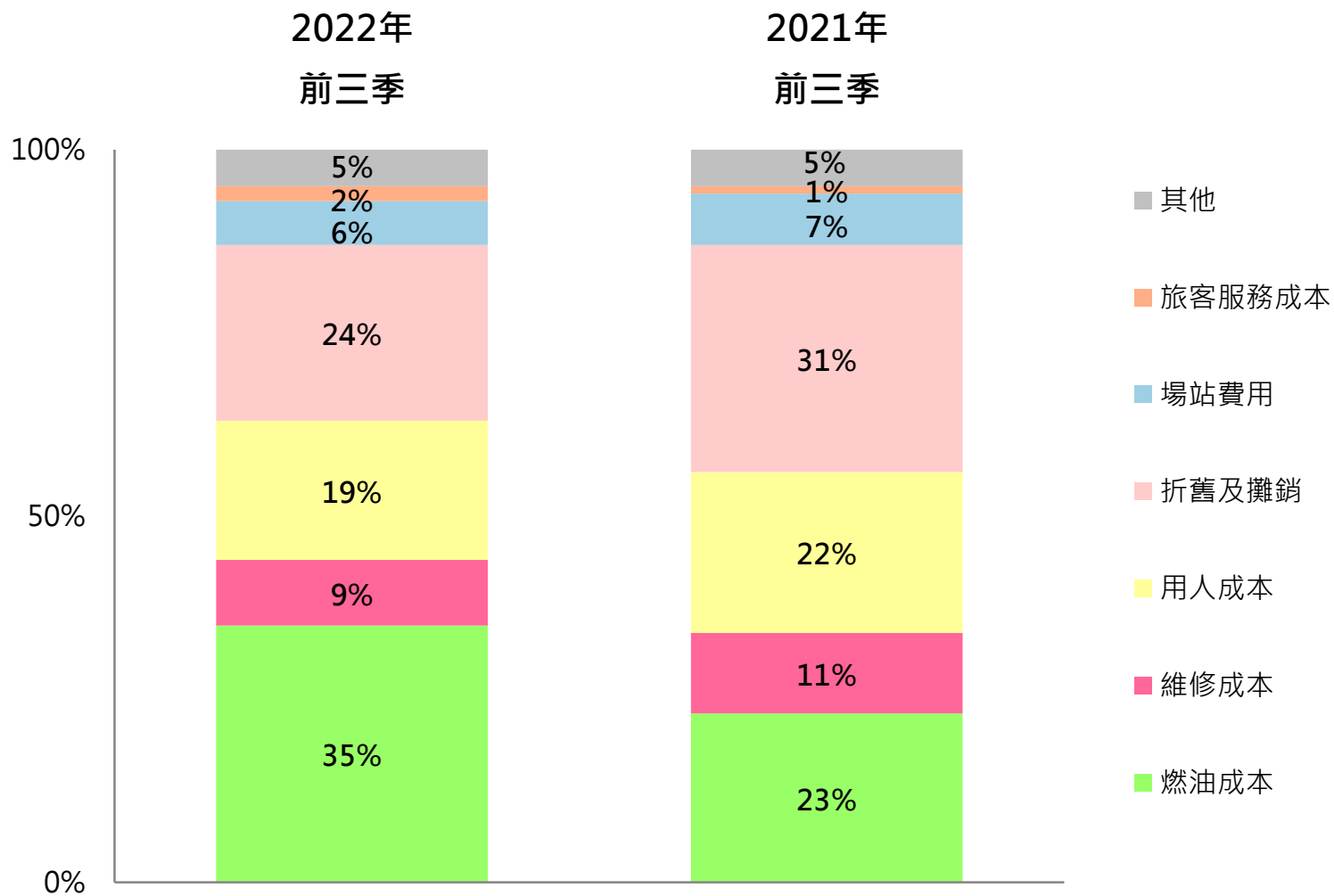
合併公司損益

		2022 第三季	2021 第三季	YoY%	2022 前三季	2021 前三季	YoY%
營運收入	NT\$億元	352.05	258.14	36.4%	986.27	696.56	41.6%
營業淨利(損)	NT\$億元	12.58	23.10	-45.5%	79.29	13.49	487.8%
本期淨利(損)	NT\$億元	15.16	15.16	-	69.21	(5.87)	-
歸屬母公司淨利(損)	NT\$億元	12.37	14.84	-16.6%	63.89	(5.70)	-
每股盈餘(虧損)	NT\$元	0.23	0.29	-20.7%	1.21	(0.11)	-

合併公司資產及負債

		2022.09.30	2021.09.30	YoY%
總資產	NT\$億元	3,188.93	3,239.48	-1.6%
總負債	NT\$億元	2,267.31	2,430.24	-6.7%
總權益	NT\$億元	921.62	809.24	13.9%

營運成本分析-合併公司



營運成本分析-燃油成本

燃油支出

		2022 前三季	2021 前三季	YoY%
燃油均價(SIN JET)	USD/BBL	125.28	67.71	85%
用油桶數	萬 BBL	790	764	3%
燃油採購成本	NT\$億元	318.32	158.90	100%
燃油避險支出	NT\$億元	-	-	-
燃油成本合計數	NT\$億元	318.32	158.90	100%

燃油避險狀況

年度	避險比率
2021	-
2022	-

現金流量分析

合併公司(新台幣億元)	2022.09.30	2021.09.30	YoY%
期初現金及約當現金餘額	482.56	408.69	18%
營運活動之淨現金流入	423.85	195.70	117%
投資活動之淨現金流出	(16.45)	(29.46)	-44%
籌資活動之淨現金流出	(331.14)	(105.90)	213%
匯率變動對現金及約當現金之影響	0.33	(0.01)	-
本期現金及約當現金增加(減少)數	76.59	60.33	27%
期末現金及約當現金餘額	559.15	469.02	19%

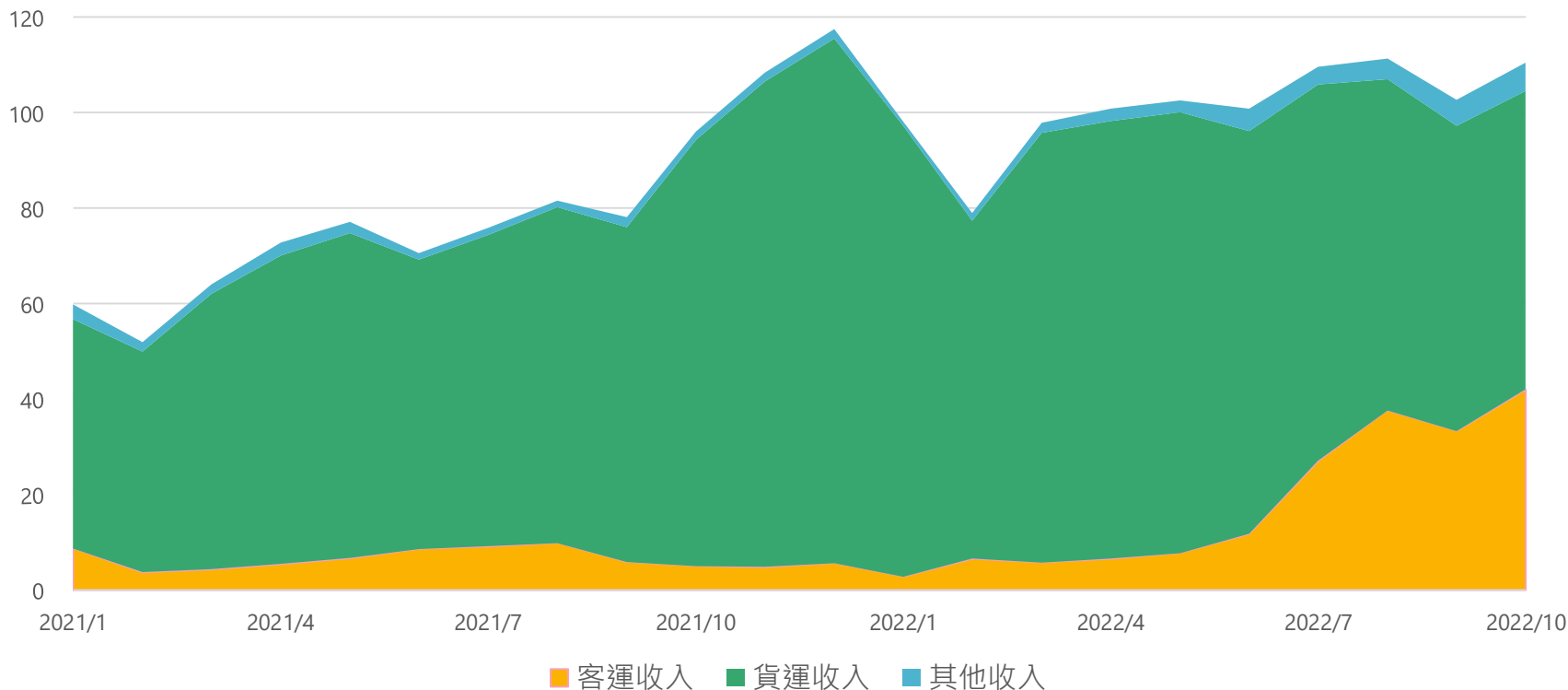


營運概況

營運業績-營運收入

新台幣億元

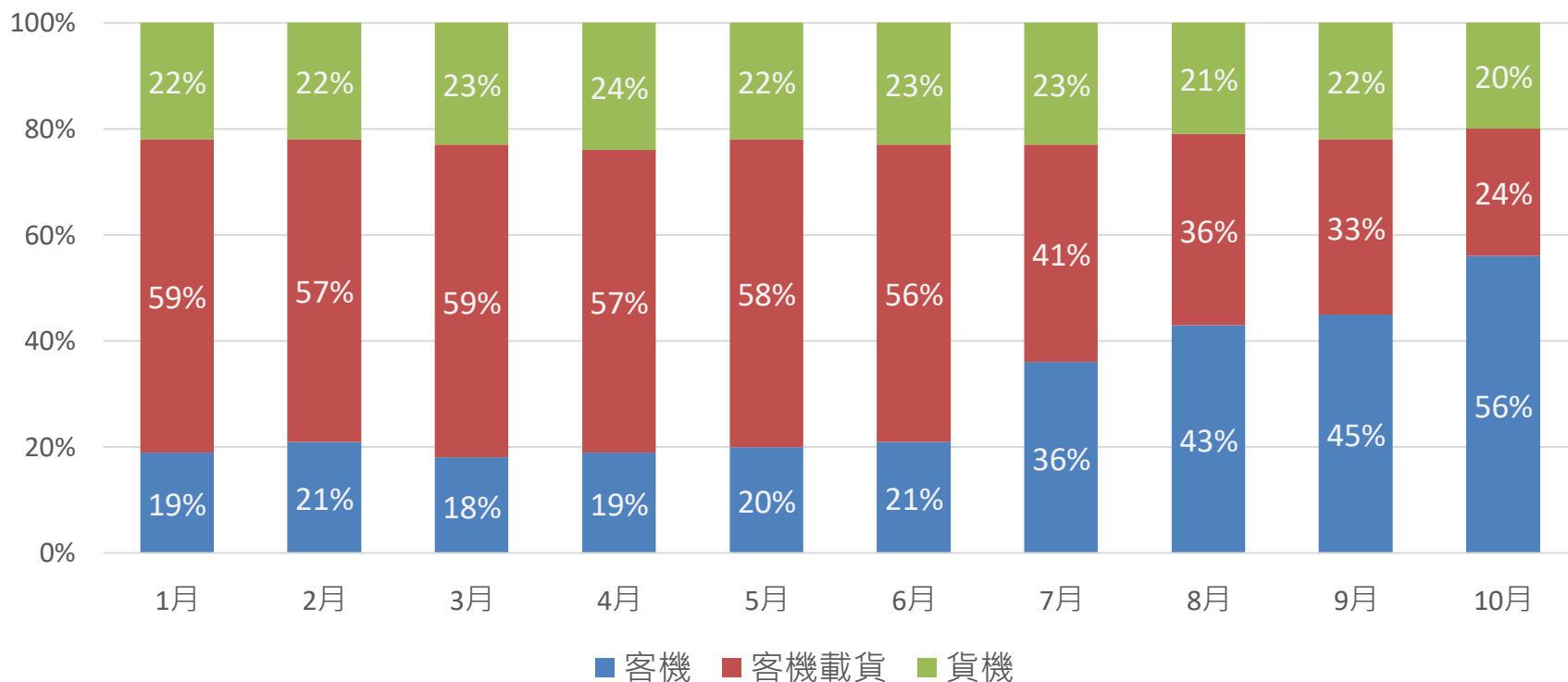
2021-2022年營運收入



- 檢疫境管鬆綁，入出境中轉旅客需求回溫，客運收入自2022下半年逐月跳躍成長
- 全球通膨、產品庫存及終端需求減少，貨運收入自2021高峰逐月下行
- 客漲貨消，2022Q2起每月營收皆達百億以上，復原態勢相對穩定

營運業績-客、貨機航次數變化

2022年客貨機航次數占比

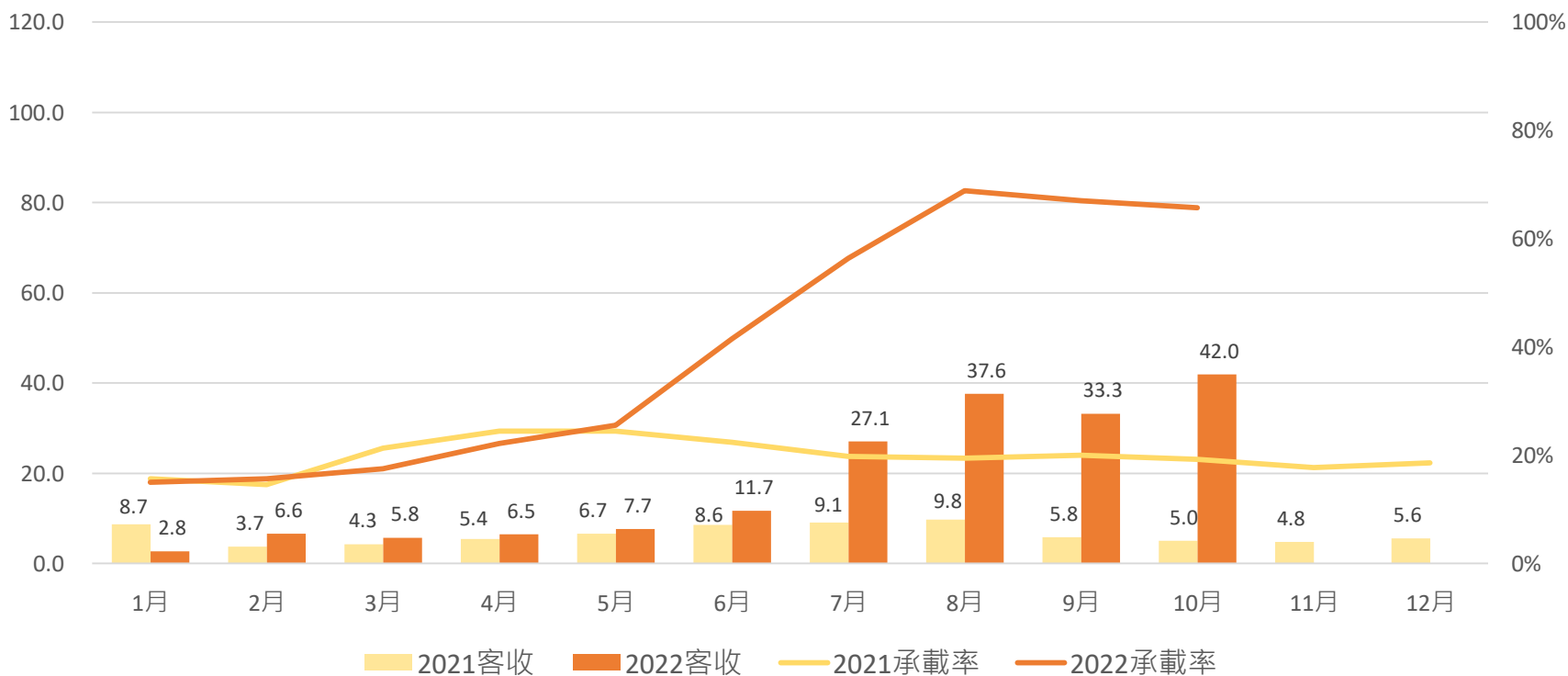


- 2022下半年起客機航次數佔比大幅成長
- 客機載貨航班佔比相對客機下降減少，貨機航次數則持平

營運業績-客運收入及承載率

新台幣億元

2021-2022年客收及承載率走勢

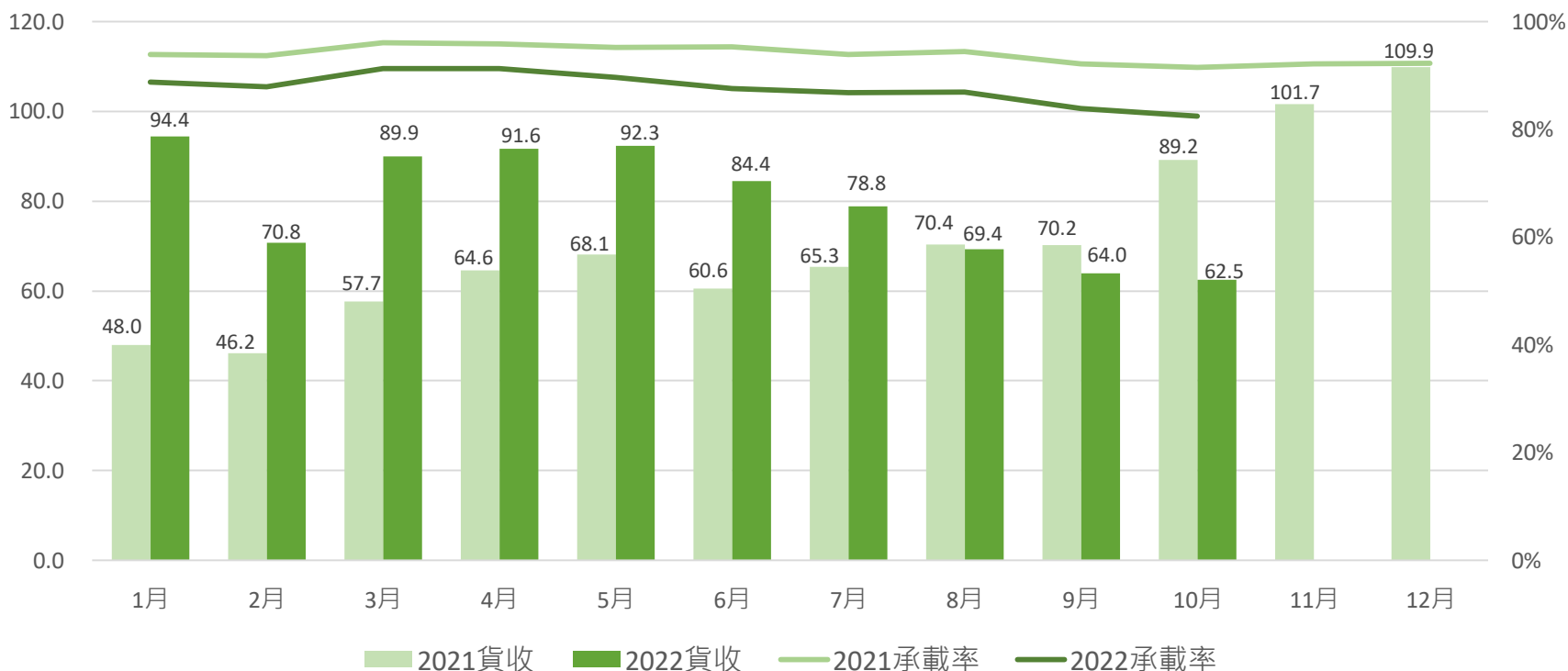


- 客收自Q2起穩步回升，Q3起客收與承載率同步大幅成長

營運業績-貨運收入及承載率

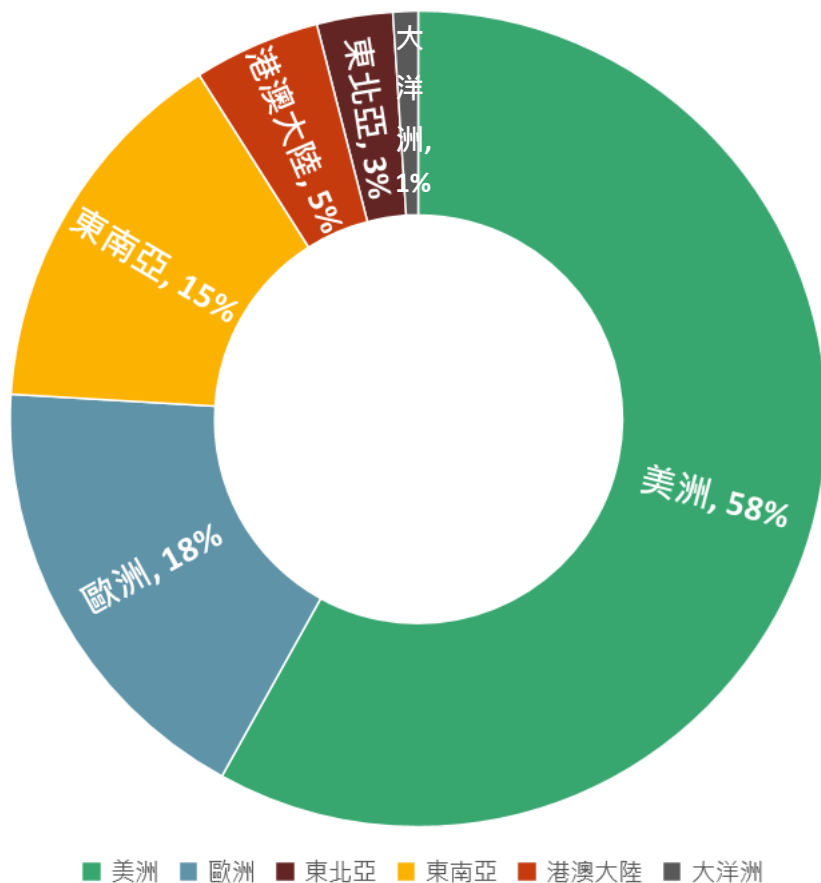
新台幣億元

2021-2022年貨收及承載率走勢



- 貨收自2021年12月達高峰，今年8月起低於同期
- 2022貨運承載仍維持八成以上高檔，前10月貨收成長逾二成

營運業績-客運營運指標 2022年1-10月



客運營收 新台幣億元

181

同比成長
+169.6%

載客人數 萬人

113

+353.6%

運能(ASK) 億公里

131

+83.9%

承載率(L/F) %

51.9

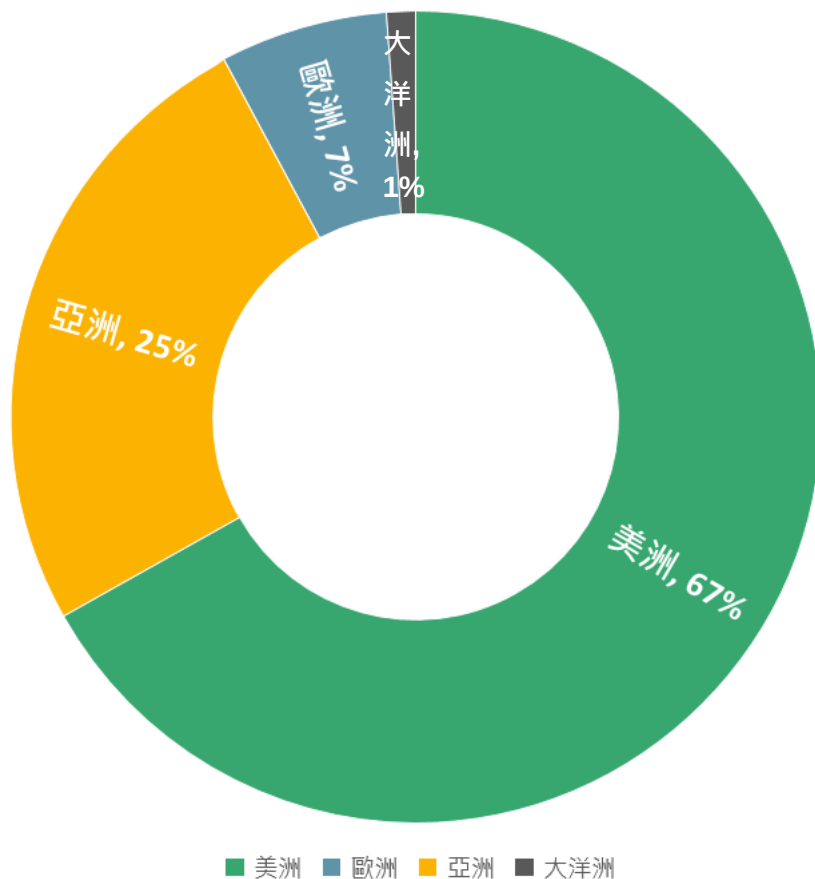
+31.6PP

單位收益(Yield) 新台幣元

2.65

-42.7%

營運業績-貨運營運指標 2022年1-10月



貨運營收 新台幣億元

798

同比成長
+24.7%

載貨噸數 萬噸

72

+2.1%

運能(AFTK) 億公里

47

+13.4%

承載率(L/F) %

87.7

-6.5PP

單位收益(Yield) 新台幣元

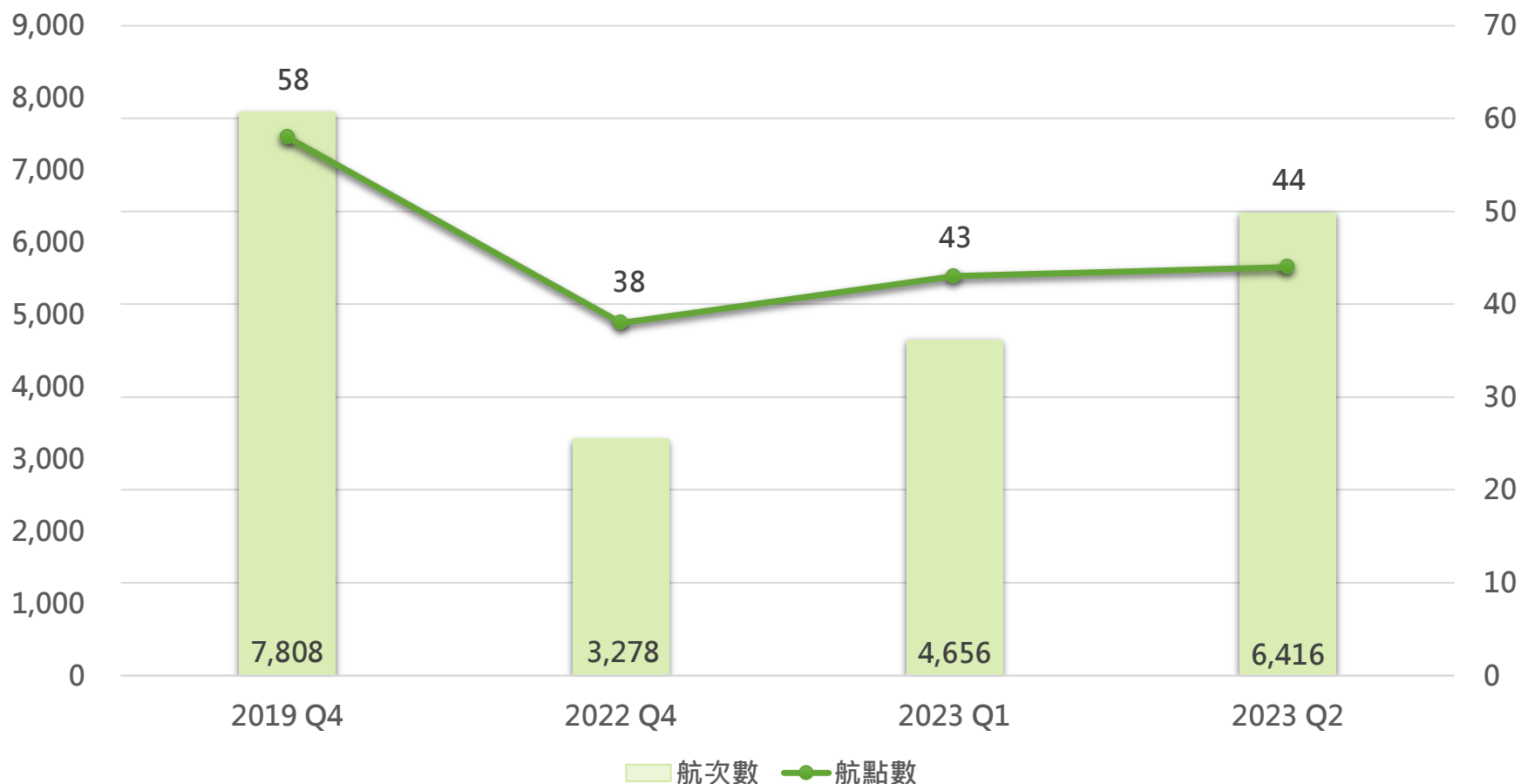
19.25

+18.2%

客運航次數及航點數比較

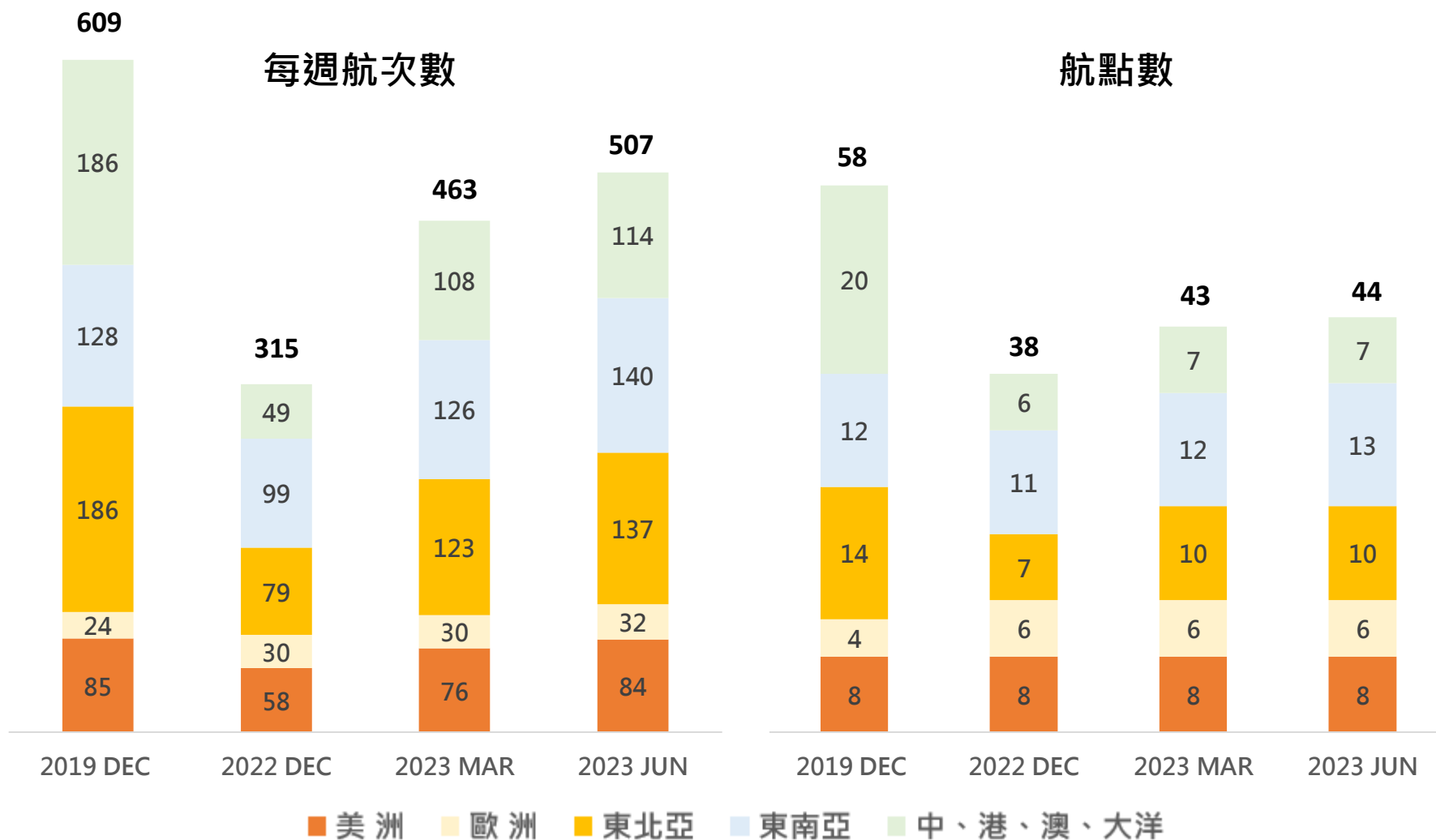
總航次數

航點數

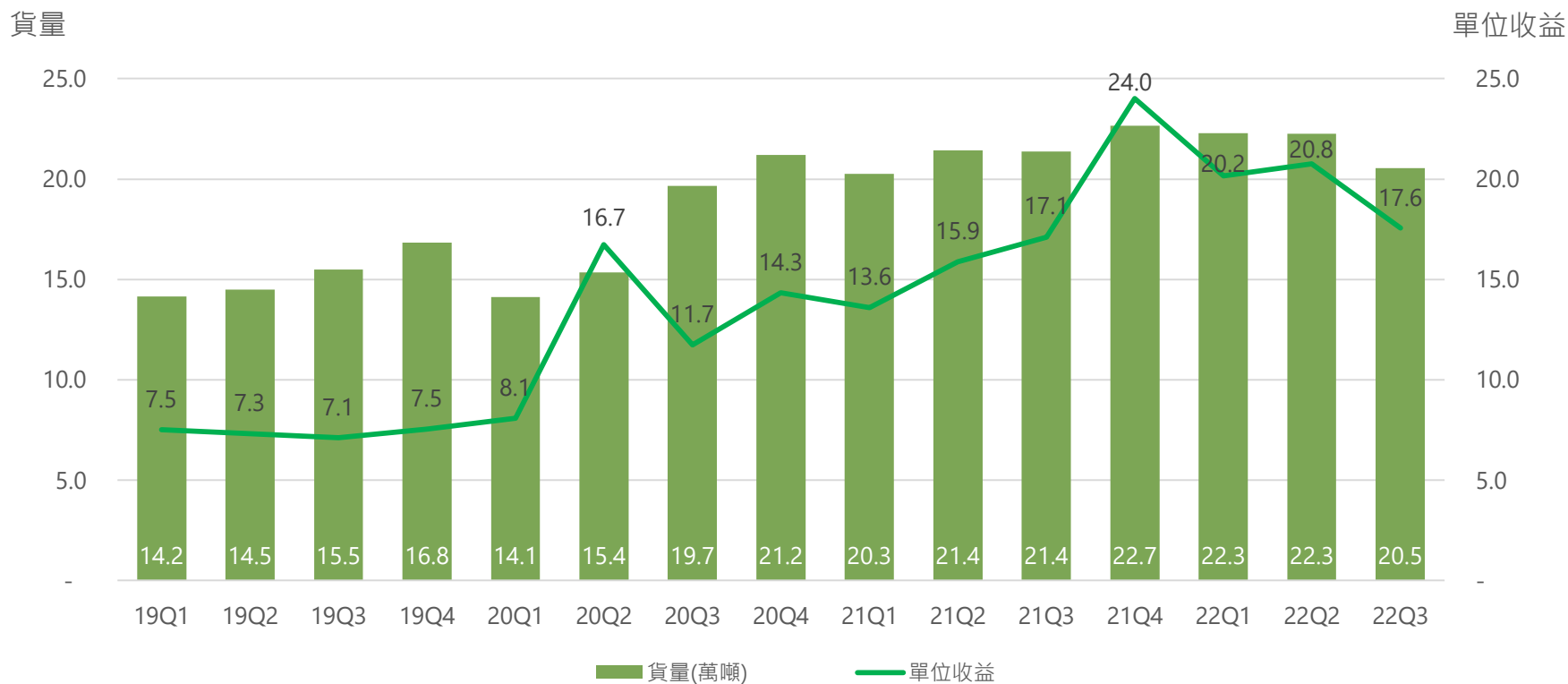


- 2023Q2航次數達疫前82%，航點數則為76%

各區每週航次數及航點數



貨運量價趨勢

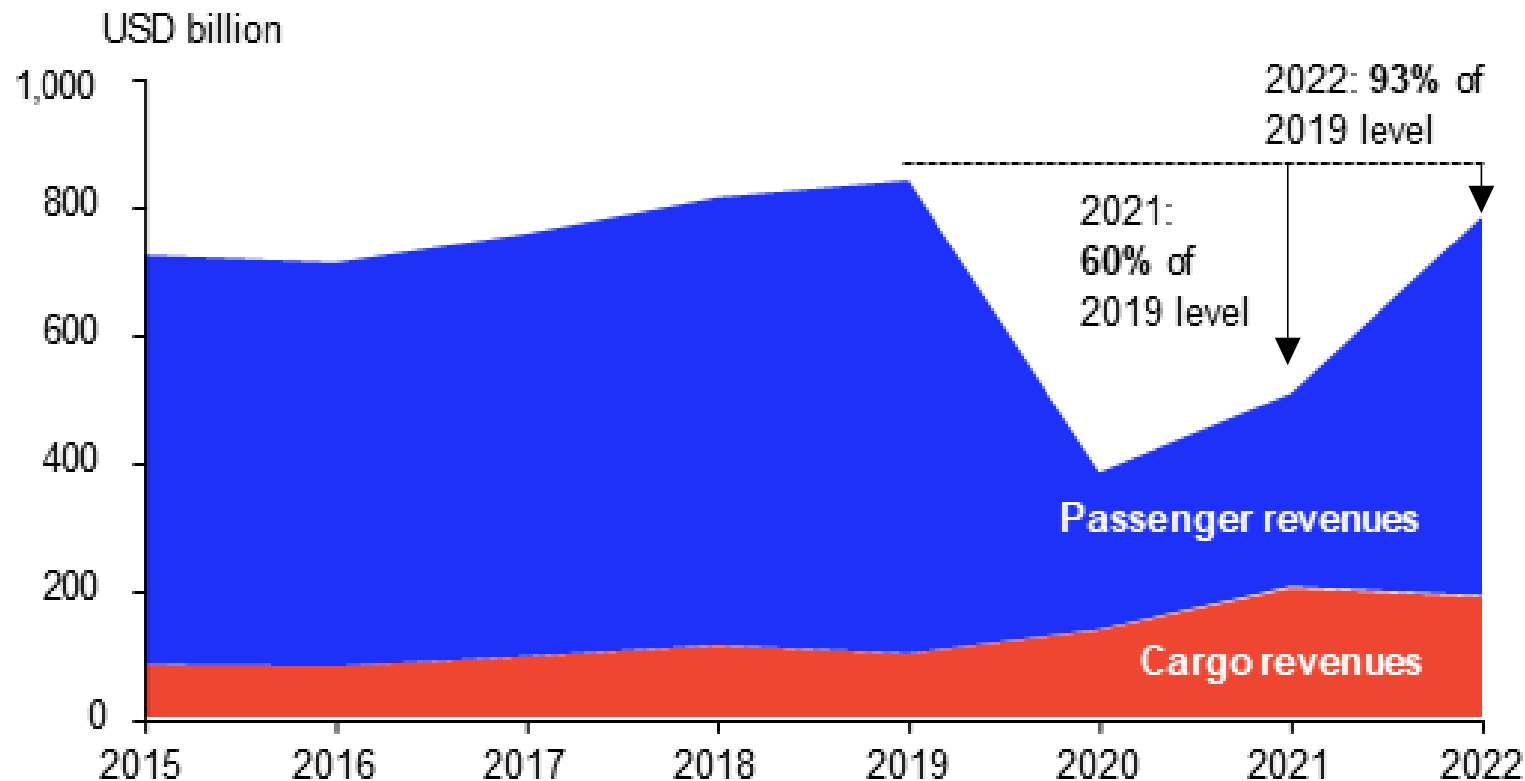


- 單位收益2021Q4達到高峰，2022單位收益下行，仍高於疫情前水準
- 2022Q1起受惠於3架新貨機全數上線，貨量增幅約為疫情前之五成

機隊規劃

		2022年底 架數	增減架數	2023年底 架數(預計)
	777-300ER	34		34
	787-9	4	+2	6
	787-10	6	+3	9
	A330-300	9	-3	6
	A330-200	3		3
	A321-200	21	-3	18
	777F	8	+1	9
	合計	85	+0	85

Revenue recovery will continue in 2022- to 93% of 2019

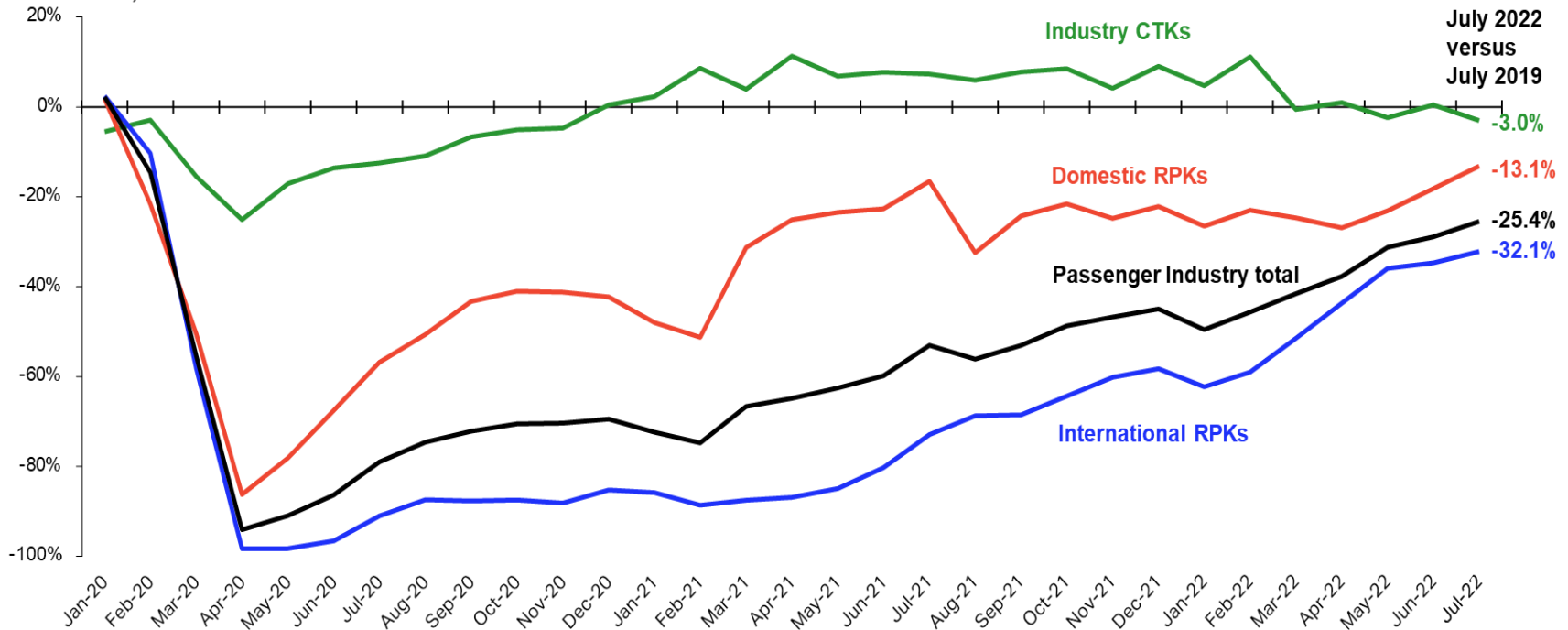


資料來源：IATA

- 2022航空業整體營收將持續恢復，預計可達2019的93%

Resilient cargo as passenger-traffic recovery goes on CTKs stable around 2019 levels, domestic RPKs now on an upward trend

CTKs and RPKs, % ch. vs. the same month in 2019



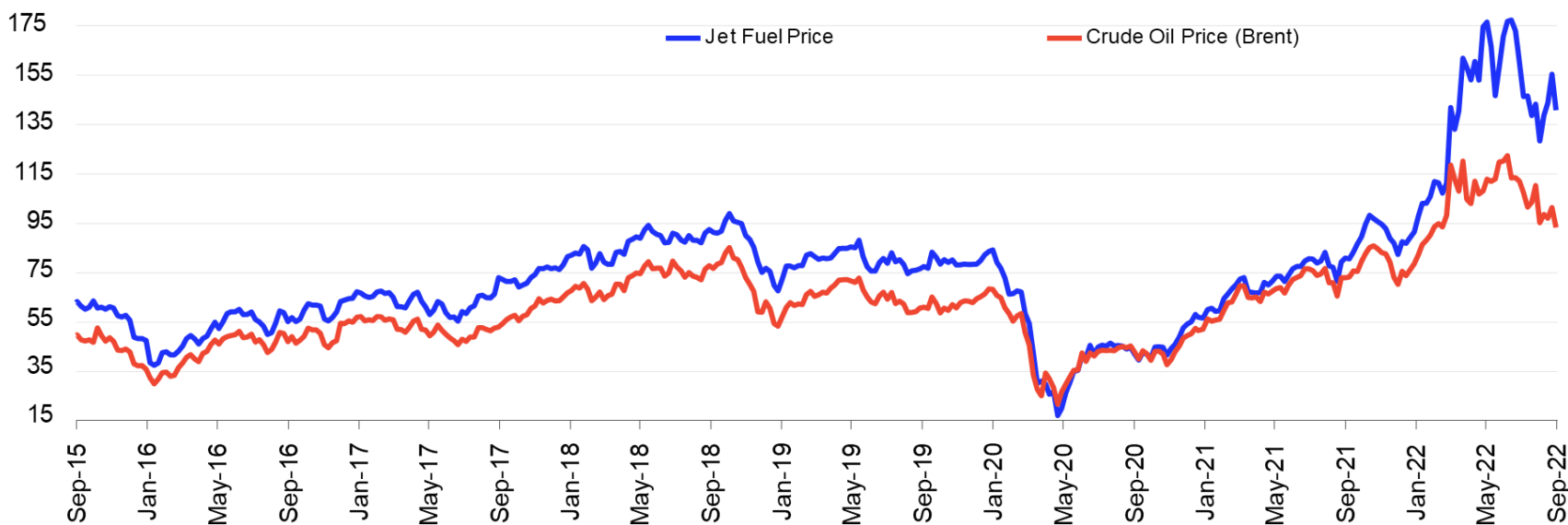
資料來源：IATA

- 全球客運運量達2019年75%，貨運運量則與2019年相當

Pressures on operating costs remain

Brent averaged USD 106.7/bbl in July, crack spread still unusually wide

Jet Fuel & Crude Oil Price (\$/barrel)



資料來源：IATA

- 受到烏俄戰爭影響，2022油價大幅上漲，為原已緊張的航空公司財務帶來壓力

展望挑戰(一)

- 客運復甦顯著，營收動能可期
 1. 亞洲防疫鐵板區間陸續解封鬆綁，旅遊動能增溫
 2. 航司加速航線恢復，推升旅遊需求與客量回升，亦使競爭加劇
- 全球景氣下行，經濟復甦放緩
 1. 各國陸續升息，緩解通膨壓力，經濟成長承壓
 2. 中國動態清零持續，壓抑生產與需求增長，兩岸航線前景不明
- 經營環境變化，營運挑戰提高
 1. 航空從業人員人力短缺，影響航網佈建及營運復原速度
 2. 樞紐機場復原不定且成本增加
 3. 飛機製造商供應鏈不穩，交機時程變數
 4. 新型態業者進入競爭場

展望挑戰(二)

- 原物料價格上漲，美金大幅升值，加劇成本壓力
 1. 烏俄戰事延續，能源及原物料短缺，推升商品價格
 2. OPEC+減產，燃油成本居高不下，侵蝕獲利空間
- 地緣政治與極端氣候，衝擊產業經營
 1. 空域限制及航路調整，增加飛時及油耗
 2. 科技、貿易對抗，產業供應鏈重組，改變貨運網路布局
 3. 氣候異常干擾常態營運作業

營運策略(一)

- 運能穩健恢復，強化營運韌性
 1. 客運運能穩健恢復，平衡市場需求與運能成長
 2. 建構越太及歐亞兩大航網主軸，促進轉機客流，增強營運韌性
 3. 配合中轉需求旅遊復甦，持續加密區域航班
 4. 開闢新航點航線，提升整體產品多樣性與競爭力
- 深化聯盟連結，擴展聯航合作
 1. 強化盟航樞紐連結，拓展全球延遠航網
 2. 增加聯營合作對象，建立互補雙贏優勢

- 建構完整自動化服務，豐富線上系統功能
 1. 完善機場外自助化服務，優化機場內服務自動化
 2. 改變傳統報到資訊顯示，強化識別與優化動線，提升服務滿意度
 3. 活化多樣性會員使用與累積哩程通路及產品
 4. 精選餐及旅遊保險等增值功能，豐富旅客選項需求
- 打造全球化新一代客服中心，優化客戶服務
 1. 客服中心資安，緊急備援架構功能，人力資源整合作業
 2. 客服渠道多樣化，推出新功能優化旅客服務

營運策略(三)

- 增加貨運運能，加密貨運網路
 1. 引進第九架波音777F貨機，擴大貨運營運規模
 2. 客、貨機資源有效配置，發揮航網綜效
- 爭取專案、具時效性等高價貨物，提升營運效益
 1. 掌握全球供應鏈分流及重組運送商機
 2. 完善冷鏈作業量能，強化溫控產品運送服務
- 彈性艙位管理，提供客製服務
 1. 機動調整艙位配額，提升航班裝載率
 2. 提供包機、包艙客製化貨運服務，滿足客戶需求



感謝聆聽