

台灣高速鐵路股份有限公司 2025年第四季營運報告

2026.3.12



免責聲明

- 本簡報及同時發布之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。



簡 報 大 綱

1、業務概況

2、財務報告

3、營運展望



1、業務概況



營運路線

350

公里

營運涵蓋區域

11

縣市

車隊

34

組

營運車站

12

座

維修基地

5

座

最高運轉速度

300

Km/hr

表定每週班次

1,128

每日雙向班次 (WEEKEND)

182

每日雙向班次 (WEEKDAY)

148



運輸事業

● 高速鐵路客運服務

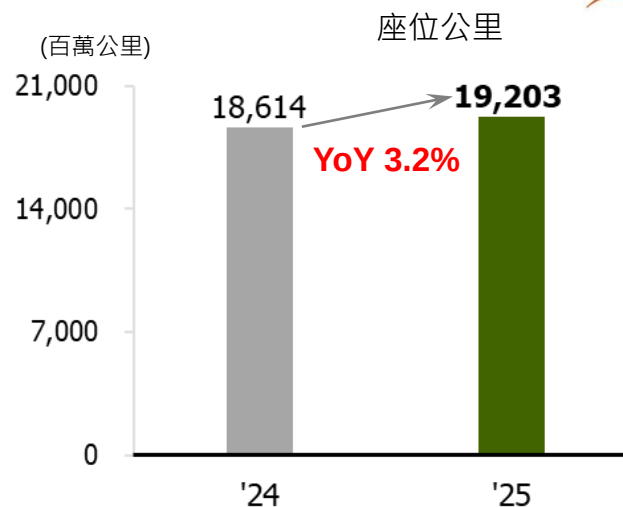
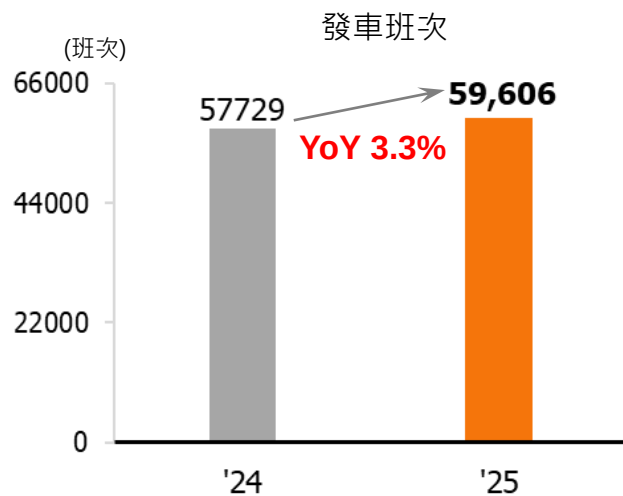
提供直達、半直達及站站停之
列車停站模式



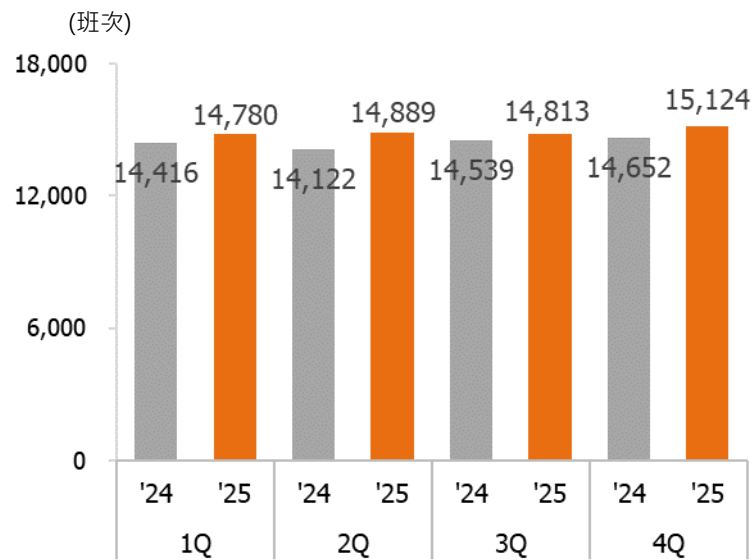
附屬事業

- 商業空間租賃
便利商店、餐飲、服務櫃檯
- 媒體銷售
燈箱、柱面、牆面、商品展覽、彩繪列車
- 零售事業
- 推車販售
- 車站附設停車場

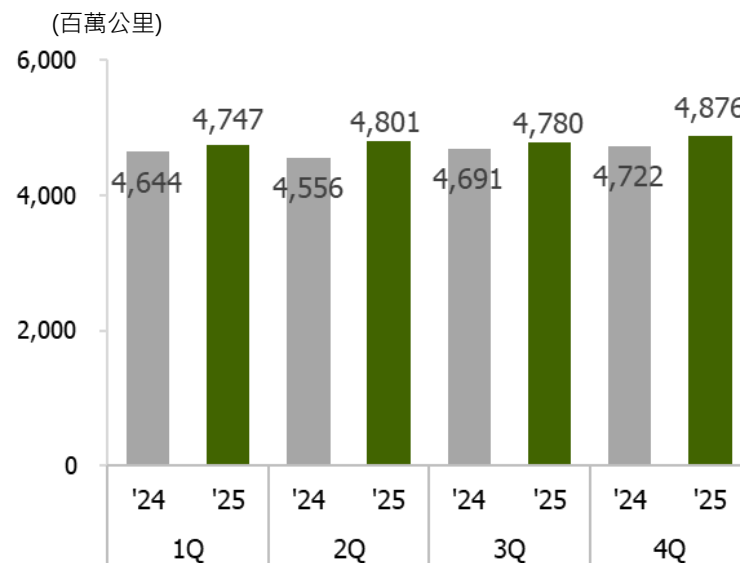
營運實績 – 運能



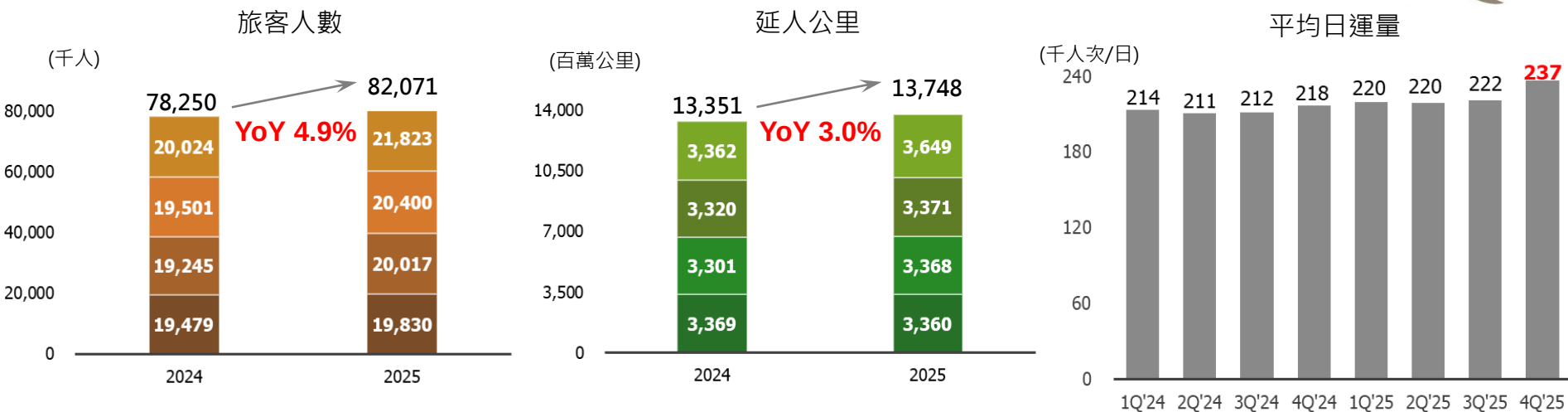
發車班次與去年同季比較



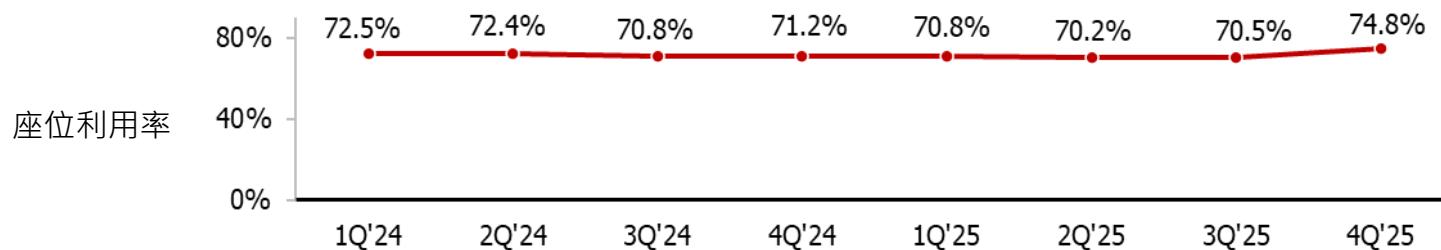
座位公里與去年同季比較



營運實績 – 運量



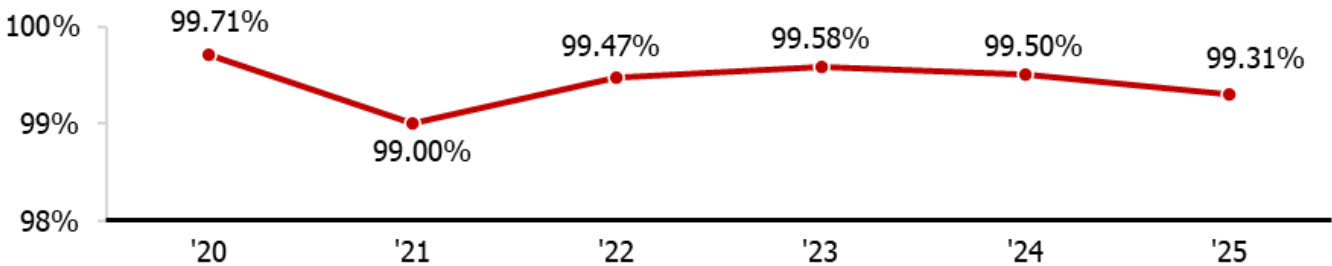
	4Q'25	3Q'25	QoQ	'25	'24	YoY
旅客人數(千人)	21,823	20,400	+ 7.0%	82,071	78,250	+ 4.9%
延人公里(百萬公里)	3,649	3,371	+ 8.2%	13,748	13,351	+ 3.0%
平均日運量(千人次/日)	237	222	+ 7.0%	225	214	+ 5.2%



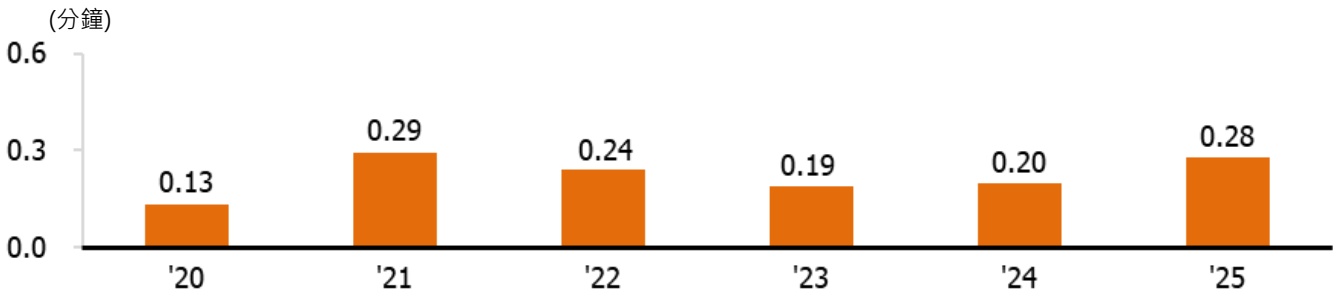
近五年運轉實績



營運列車準點率
(延誤<5分鐘, 含天災)



平均延誤時間



營運責任事故數

'20	'21	'22	'23	'24	'25
0 件	0 件	0 件	0 件	0 件	0 件



2、財務報告

損益與財務指標

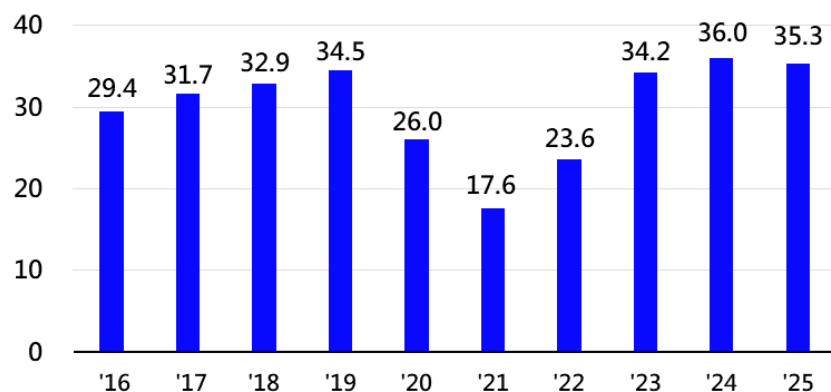


(新台幣百萬元)

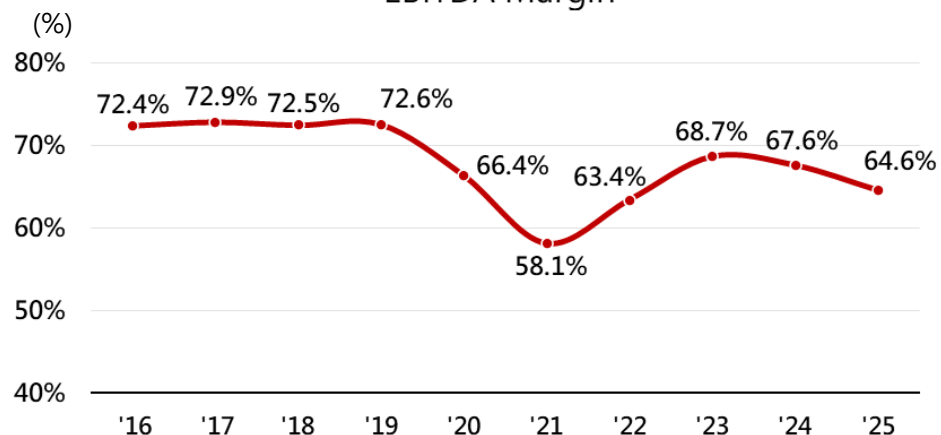
	4Q'25	3Q'25	QoQ	'25	'24	YoY
營收	14,540	13,374	9%	54,648	53,186	3%
營業毛利	6,285	5,534	14%	23,641	23,357	1%
營業淨利	5,645	5,032	12%	21,500	21,496	0%
利息費用	(1,604)	(1,612)	0%	(6,457)	(6,633)	-3%
平穩額度挹注(費用)	(2,182)	(1,657)	32%	(7,339)	(7,160)	2%
稅後淨利	1,568	1,523	3%	6,580	6,451	2%
EPS (元)	0.28	0.27	4%	1.17	1.15	2%
EBITDA	9,117	8,489	7%	35,298	35,973	-2%
EBITDA Margin(%)	62.7%	63.5%	-	64.6%	67.6%	-

(新台幣十億元)

EBITDA



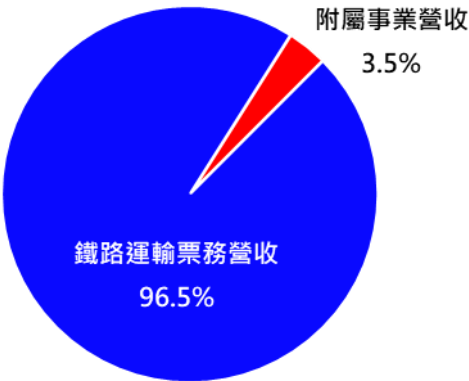
EBITDA Margin



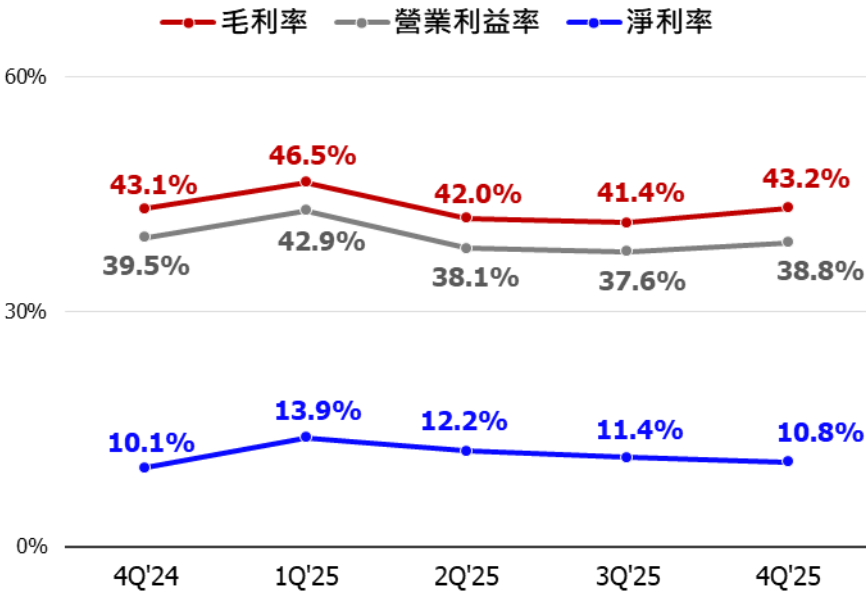
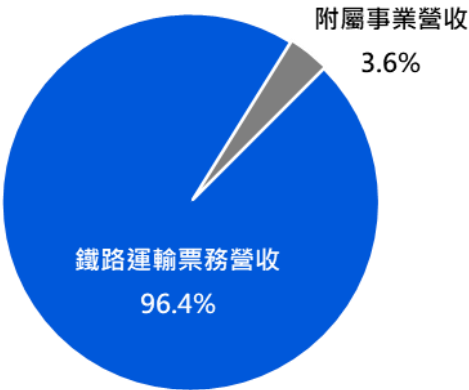
營收結構及獲利



'25 營收結構



'24 營收結構



(新台幣百萬元)	4Q'25	3Q'25	QoQ	'25	'24	YoY
鐵路運輸票務營收	14,053	12,898	9.0%	52,730	51,249	2.9%
附屬事業營收	487	476	2.5%	1,918	1,937	-1.0%
合計	14,540	13,374	8.7%	54,648	53,186	2.8%

	'25	'24	'23
毛利率	43.3%	43.9%	44.6%
營業利益率	39.3%	40.4%	41.2%
淨利率	12.0%	12.1%	15.7%

註：附屬事業營收主係租金收入、廣告收入及車販收入

現金流量



新台幣百萬元	4Q'25	3Q'25	'25	'24
營業活動之淨現金流入(出) [註1]	8,211	(21)	20,691	16,695
投資活動之淨現金流入(出) [註2]	(9,354)	(104)	(9,558)	(7,458)
籌資活動之淨現金流入(出) [註3]	(23)	(8,956)	(10,634)	(22,518)
本期現金及約當現金增加(減少)數	(1,168)	(9,077)	512	(13,282)
期末現金及約當現金餘額	4,800	5,968	4,800	4,287

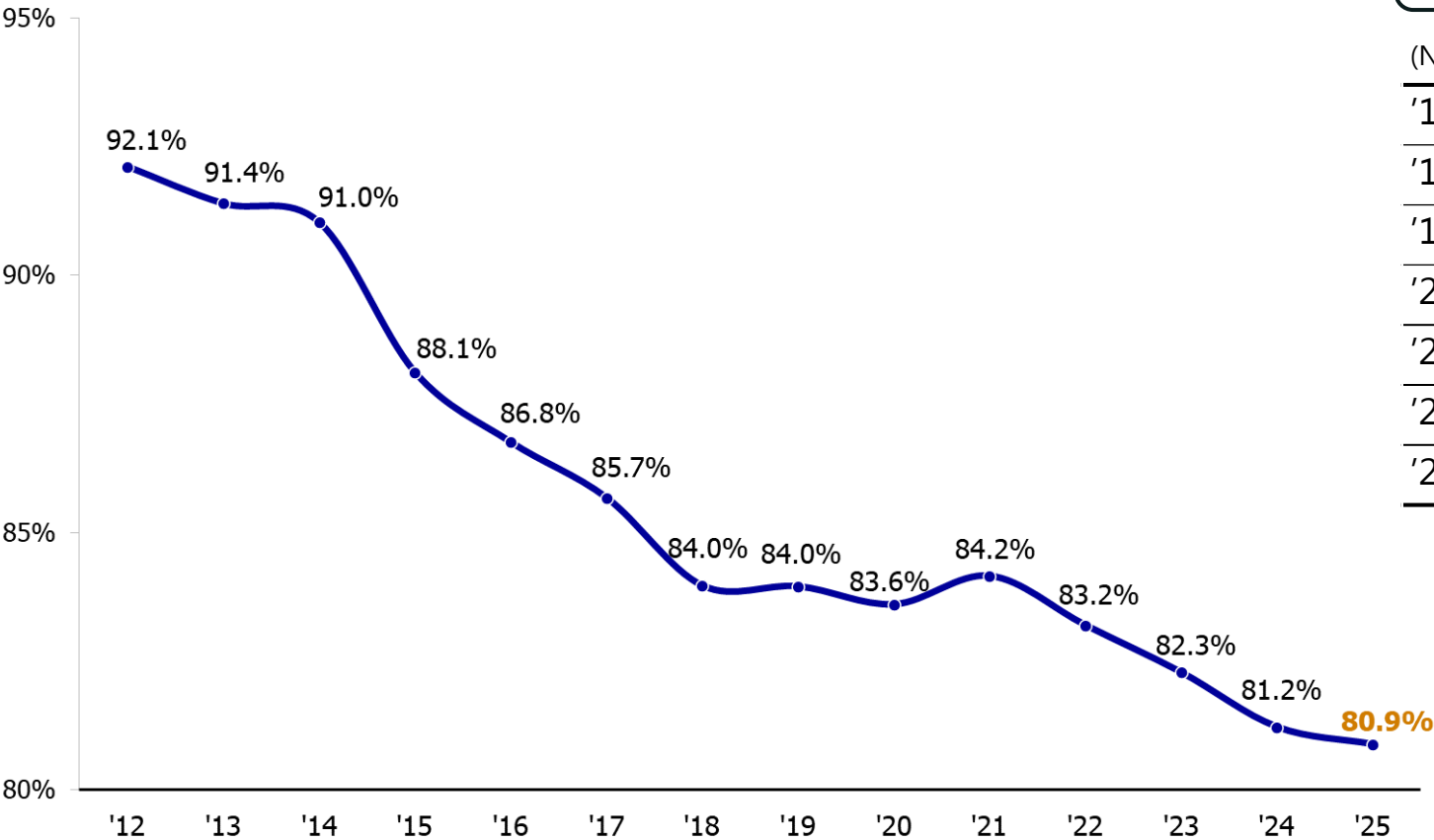
註1：'25平穩專戶動支\$71.6億元。

註2：'25貨幣型市場基金(MMF)及3個月期以上定存/RP之金融資產減少\$7.5億元，資本支出\$98.7億元。

註3：'25調降免保證商業本票發行額度\$15.75億元，發行普通公司債\$10億元，償還公司債\$40億元，發放現金股利\$59億元



負債占資產比率

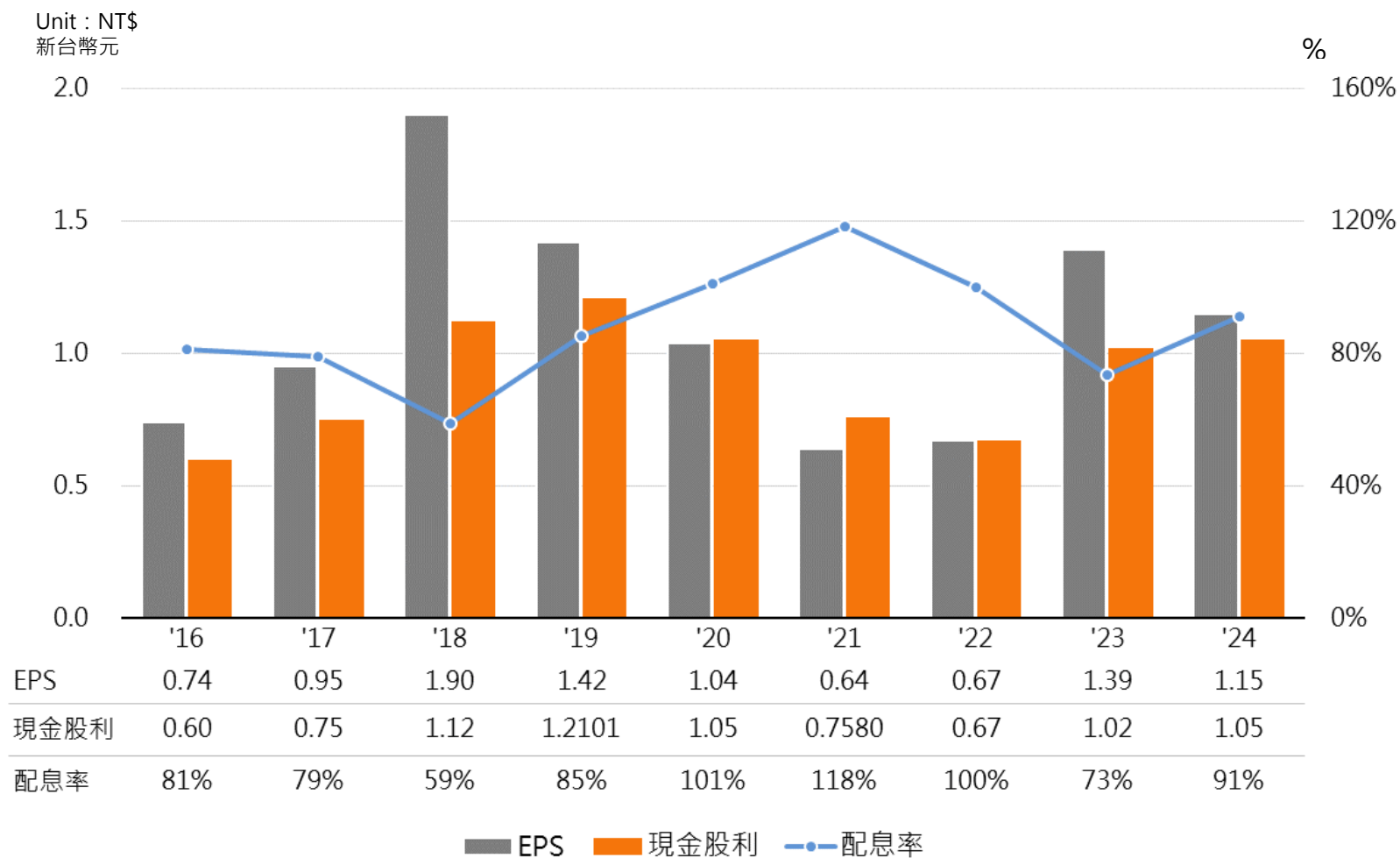


'16年迄今提前清償
聯貸借款總額

(NT\$billion)	金額
'16	21.0
'17	41.2
'18	10.0
'20	18.5
'21	15.0
'22	25.0
'23	10.0
合計	140.7

註：負債占資產比例=負債總額/資產總額

每股盈餘與股利配發



註：每股盈餘之設算基於普通股加權平均股數56.28億股

信用評等 & 股本總市值 (Market Cap)



NT\$ billion
(新台幣十億元)

評鑑機構	長期評等	短期評等	展望
中華信評	twAAA	twA-1+	穩定
惠譽	AA+(twn)	F1+(twn)	正向





3、營運展望



2026年營運成長策略

- ✓ **運能提升**：定期班表增班、短期彈性增班，全車自由座的臨時機動調整。
- ✓ **運量成長**：提升離峰時間帶承載率、增加異業合作模式來擴大旅客源。
- ✓ **旅遊產品**：擴大高鐵假期/ 飯店聯票/ 國旅聯票/ 航空聯票旅遊產品。
- ✓ **會員經濟**：提升高鐵逾300萬名Tgo會員點數經濟效應，增加會員黏著度。
- ✓ **業外收入**：推廣購物平台「T-Shopping高鐵線上購」商品，透過聯名商品提升業外收入。
- ✓ **服務品質**：針對城際旅運特性，靈活規劃多元停靠模式，有效分流短、中、長程旅客；更新列車與車站之旅客服務設施，提升整體服務品質。





成為引領進步、創造美好的生活平台

台灣高鐵不只在軌道運輸領域提供安全、快速、準點的運輸服務，並透過產業合作、結盟，提升軌道專業實力；同時也在生活服務領域，結合優勢科技、在地文化、環境保護，提供民眾優質且全面的體驗。



9度入選
2017-2025

台灣企業永續獎

榮獲企業永續報告「白金獎」



7度入選
2019-2025

台灣永續指數



6度入選
2020-2025

台灣就業99指數

連續**8**年榮獲臺灣證券交易所 公司治理評鑑排名前**5%**
2018-2025

連續**4**年入選Corporate Knights 全球百大永續企業
2022-2025

台灣高鐵114年度「提升企業價值計畫」公告於公開資訊觀測站「提升企業價值計畫專區」，展現永續治理承諾。



美好，從這裡出發

To learn more about THSRC, please visit
<https://www.thsrc.com.tw>

