

漢翔公司法人說明會

AIDC Investor Conference (2634)

漢翔航空工業股份有限公司

Aerospace Industrial Development Corporation

2021年4月21日



免責聲明

1. 本簡報是依據本公司各項來源所獲取資訊做出之預測，未來實際營運方針、財務狀況、業務成效等，可能因國內外各種無法預料之因素、風險而有所差異，日後如有變動或調整，仍以「公開資訊觀測站」之資訊為準。
2. 本簡報部份圖示來源網站為Flaticon (<https://www.flaticon.com>)。
3. 本簡報及內容(含文字、圖資)非經本公司書面許可，不得任意轉載、使用、散佈等。

大綱

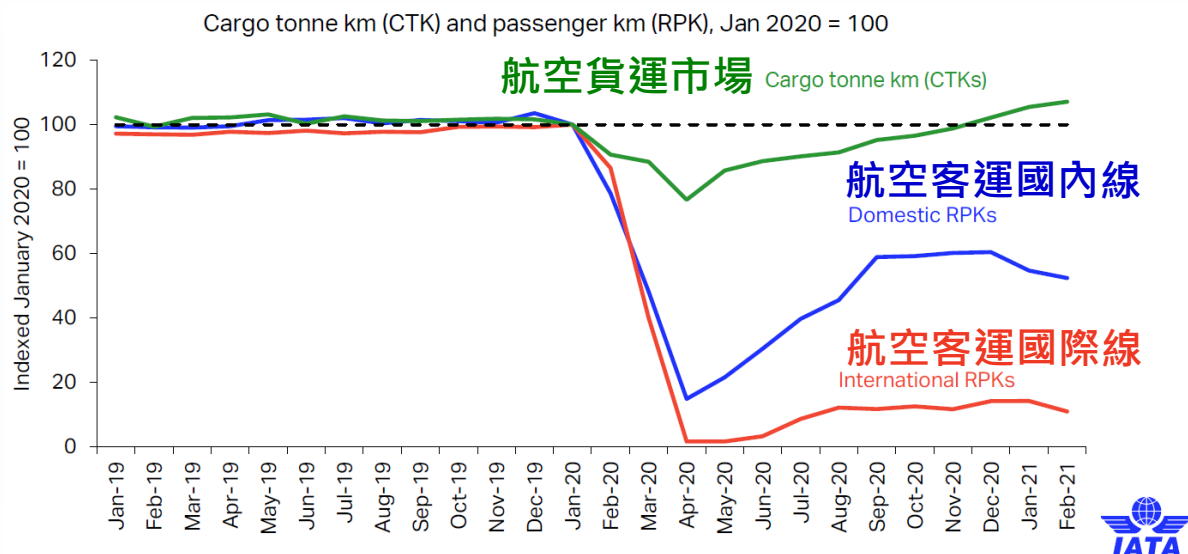
- 1. 航空市場概況**
- 2. 營運亮點**
- 3. 財務表現**
- 4. 結語與展望**

航空市場概況

疫下全球航空產業逐漸復甦

1. 國際航空運輸協會 (IATA) 統計全球航運需求，顯示疫情影響下國際客運線衰退最為嚴重，貨運市場則領先復甦。

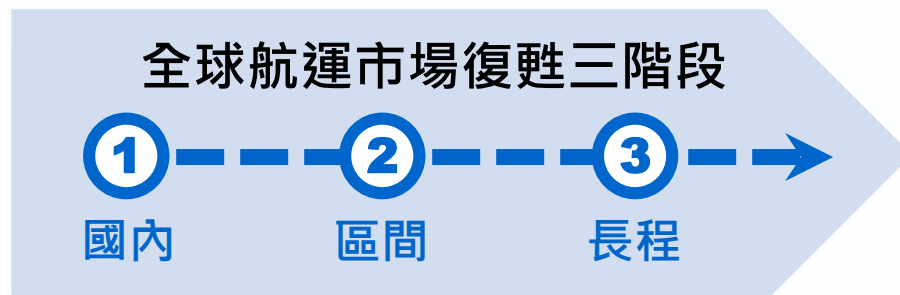
2. 隨著各國陸續接種疫苗，市場可望漸入佳境，IATA於去年11月24日表示，2021年的全球航空需求預估較2020年成長50%，亦即有望恢復到2019年水準的一半。



航空市場概況

單走道客機之需求優先回溫

1. **Airbus與Boeing**分別於近日召開本年度供應商視訊會議，兩大航太企業均預期全球在未來的3年間可恢復至疫情前的航運水準，與IATA預期全球航空業的客運量可於**2024年恢復到2019年的水準一致**。
2. 波音表示未來市場將以三階段恢復：國內短程航線優先、區間次之、長程最後，因此預期單走道客機及所用發動機之訂單將優先回溫。



資料來源：Boeing 2020 Q4 Performance Review

新式高教機案陸續達成重要里程碑



1. 新式高教機案於108年9月24日完成原型機出廠，由蔡總統命名為「勇鷹號」。
2. 109年6月22日完成A1原型機飛行展示，A2原型機亦於109年12月25日完成首飛。



營運亮點

新式高教機今年首交 邁向量產



3. 今年3月2日由本公司董事長親自同乘，驗證國機國造成果，預劃今年首架交機，邁向大量生產。
4. 經由發展高教機所蓄積之能量，持續推動新式初教機與下一代戰機，具體實踐國防自主，導入源源不絕的成長動能。



F-16 A/B性能提升案如期如質履約

1. 本案為將F-16A/B型機構改為最新型之F-16V戰機，漢翔公司藉此已成為原廠洛馬公司以外，唯一具有F-16V構改能量及經驗之廠商。
2. 隨著漢翔陸續交機，空軍嘉義基地四聯隊已成為首支採用F-16V戰機之作戰聯隊，所擁有之戰力可以看更遠、打更早、打更遠，大幅提升我國空防實力。



F-16維修中心喜獲首筆大單

108年

109年

110年



10/29

通過新式戰機
採購特別條例



11/22

通過新式戰機
採購特別預算案



7/15

漢翔獲選為
F-16型機維修中心
主辦廠商



8/28

總統親臨漢翔
主持成立
F-16維修中心



1/8

F-16維修中心
獲國防部
首筆大單

1. 本公司於去年在總統親臨主持下揭牌成立「F-16維修中心」，隨即整合國內供應鏈，積極籌組F-16維修國家隊。
2. 今年1月獲空軍「F-16型機維修中心開放式契約」大單，至114年底前負責F-16戰機機隊維修，持續朝「能量可自主，維修在地化」之目標邁進。

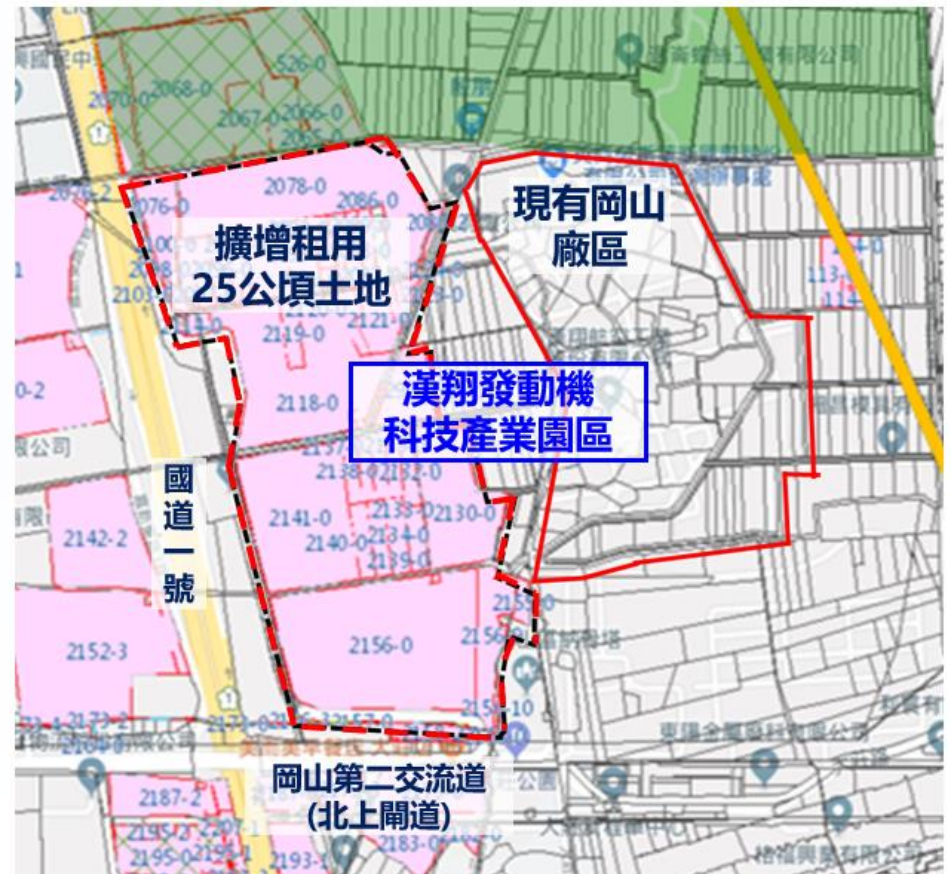


與中科院緊密合作 業務規模持續擴大

1. 漢翔擴大與中科院研發、量產合作機會，承接資訊系統建置、發動機組零件、飛機結構附件維修、飛機內裝設計、飛航服務.....等專案，業務規模持續提升。
2. 針對飛彈武器系統、通訊系統、軍民用雷達系統、指管系統，擬以公司強大之生產製造能量，爭取成為中科院相關產品之主要製造基地。

漢翔發動機科技產業園區啟動 掌握航太先機

1. 漢翔發動機業務重地岡山廠區，已選定租用附近約**25公頃**土地，擴大發展為「漢翔發動機科技產業園區」，展現公司對後疫情時代全球航太市場的強烈信心。
2. 第一階段以發展「發動機維修中心」為主，主要重點為**F-16**發動機與商用發動機維修；第二階段則是擴大開發為「航空發動機產業園區」，為迎接航太業復甦之訂單預作準備。



延伸航空技術 創造多元營收來源

1. 漢翔除了航空本業外，積極運用相關技術能量，多角化跨足科技服務領域。



電動車市場



儲能系統

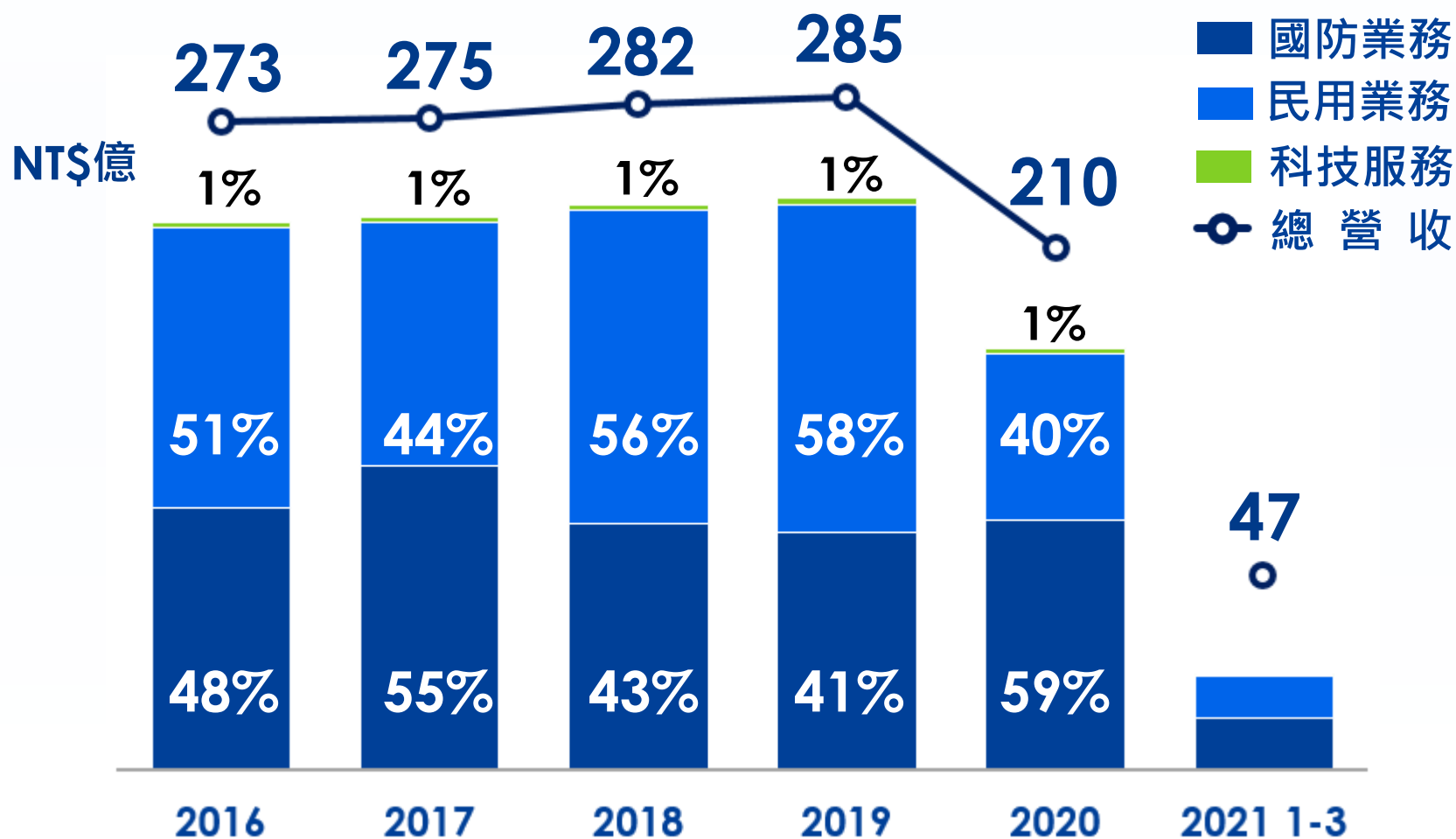


自動翻身床

2. 瞄準電動車時代來臨，漢翔運用航空等級成熟之航電與複材技術，進攻電動車整車控制系統與汽車外殼複材市場，參與電動車市開發。
3. 此外近期積極開發「儲能系統能量」、「船用系統零組件研製」、「自動翻身照護床」等醫療輔具，以及「重機械職類模擬系統」，廣泛擴張業務觸角。
4. 漢翔文創團隊亦正式成軍，已於網路商城、實體商店同步銷售文創產品，試辦期間廣受喜愛，成為公司另一營收來源。

財務表現

歷年營收



財務表現

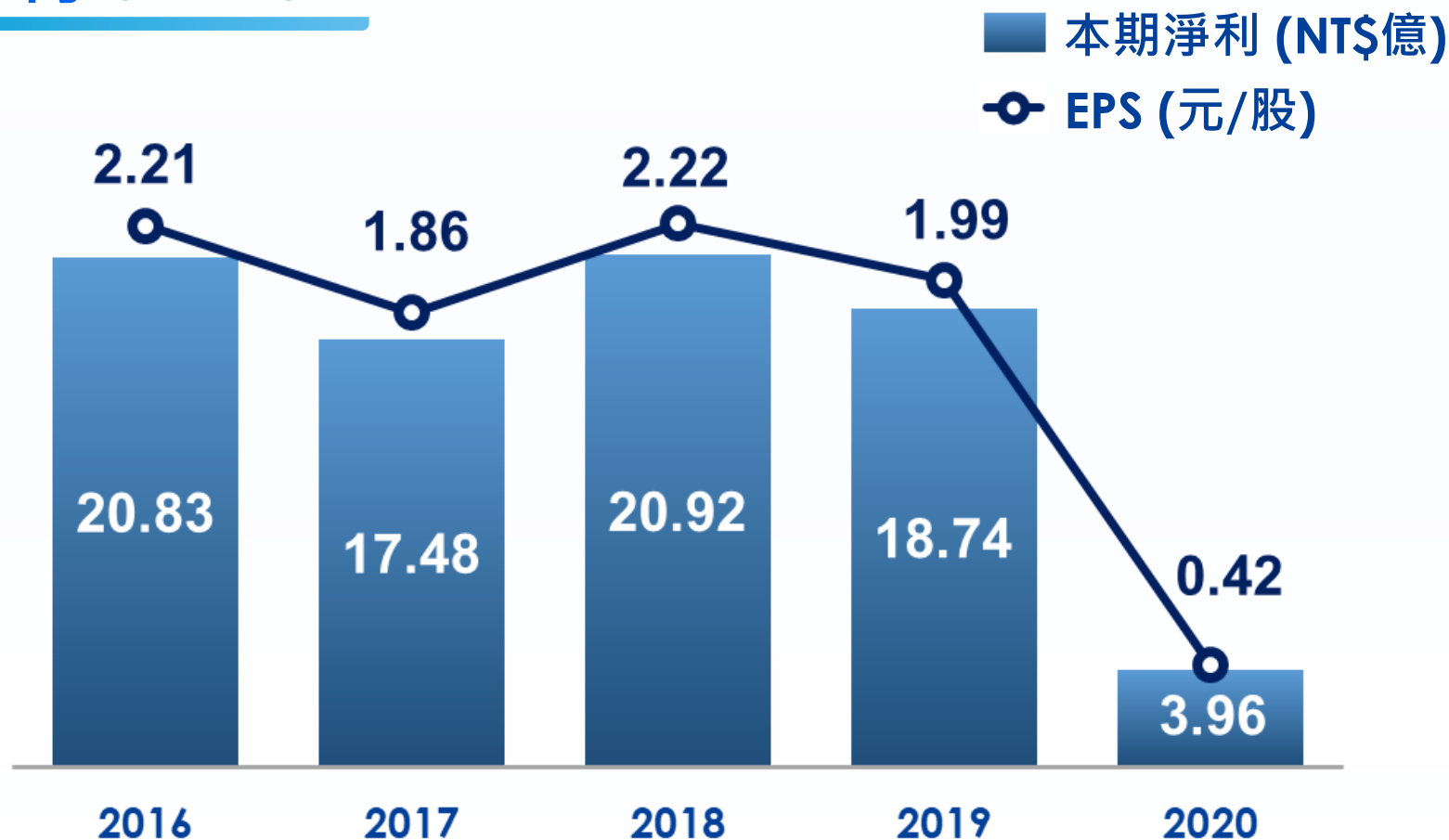
2019年 & 2020年比較

NT\$億

項目	2019		2020	
營業收入	285	100%	210	100%
營業成本	247	87%	196	93%
營業毛利	38	13%	14	7%
營業費用	14	5%	12	6%
營業利益	24	8%	2	1%
營業外收支	-1	0%	3	1%
稅前淨利	24	8%	5	2%
本期淨利	19	6%	4	2%
EPS(元/股)	1.99		0.42	

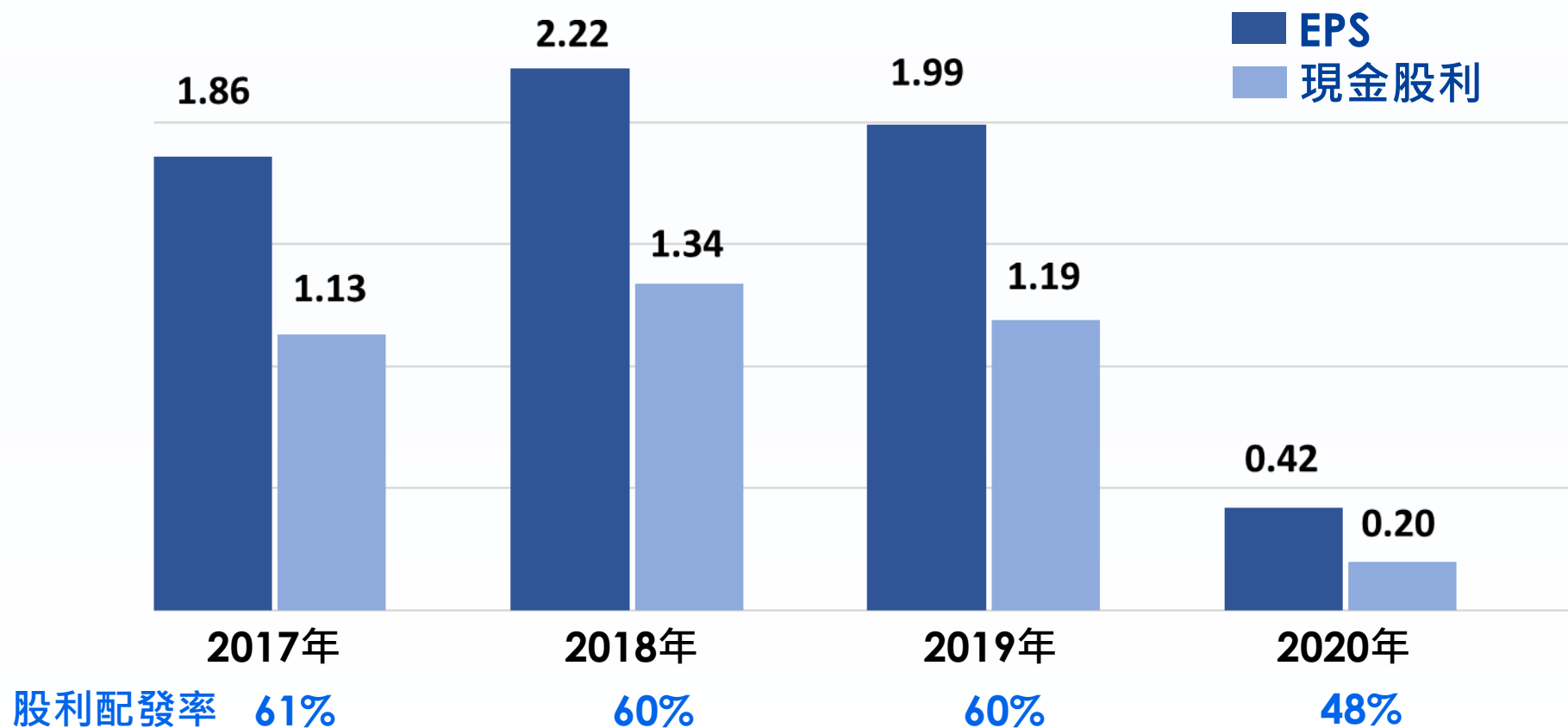
財務表現

本期淨利 & EPS



財務表現

股利與配發率



註：2020年股利分派尚待股東常會決議通過。

結語與展望

業務規劃及展望

國防業務



- 如期如質履行新式高教機及F-16 A/B升級案。
- 擴展F-16維修中心商機、爭取中科院研發量產合作機會。
- 積極實踐新式初教機、下一代戰機、無人機等國機國造政策。
- 力拼為國防產業發展條例甲級供應商，以利承接具高科技水準之國防業務。

民用業務



- 疫苗緩解Covid-19疫情，全球航空產業逐漸復甦。
- 737Max多國復飛，甫獲西南航空下訂100架訂單。
- 單走道客機需求優先回升，本公司A320、A220、737等相關專案蓄勢待發。
- 機匣模組製造中心以承製GE LEAP引擎熱段模組為主，近期零組件陸續通過認證，預計於110年6月投產。

科技服務



- 儲能系統、綠能產業。
- 電動車市場。
- 自動翻身照護床等智慧醫療輔具。
- 先進模擬訓練系統。
- 漢翔文創商品。
- 積極進行產品多樣化，擴展業務觸角。

結語與展望

漢翔公司將持續秉持初衷，奠基於當責、創新、專注、顧客導向之經營理念，推動台灣航空產業轉型升級，為後疫時代打造重啟的力量！



The background is a vibrant blue with a sense of motion, created by numerous fine, parallel lines that sweep across the frame from the bottom left towards the top right. On the right side, there is a large, faint white outline of a gear. Inside the gear, there is a smaller white circle containing a checkmark symbol. A thin white horizontal line runs across the middle of the image, starting from the left edge and ending just before the gear.

Thank you

漢翔航空工業股份有限公司
Aerospace Industrial Development Corporation