



pelican
宅配通

2642

台灣宅配通股份有限公司

上市前法人說明會



一	公司概况	2
二	宅配業務介紹	7
三	物流業務介紹	21
四	市場概況及產業地位	27
五	經營實績與未來展望	32

一、公司概況

宅配通重要推手



- 東元集團-黃茂雄 會長



台灣宅配業界先行者



耕耘台灣、十年有成

時刻用心 準時配達

公司概況-公司簡介



項目	內容
成立時間	民國88年9月10日 台灣第一家宅配業者
創辦人	東元集團黃茂雄會長
董事長	邱純枝 女士
資本額	新台幣8.6億元
股東結構	東元電機、日本通運、伊藤忠、三商行、 新光保全、富邦媒體科技
技術合作	日本通運
員工數/車輛數	1,640人(正職)/819輛貨車、96台機車 (截至民國102年10月31日)
營業處所	台灣本島、金門、澎湖 全台45個大型營業所(自有及外包) 全台3個宅配轉運中心 全台10座物流中心 宅配服務、家電物流、生活物流經營



時刻用心 準時配運

公司概況-公司沿革



年度	重要發展記事
88年09月	經濟部核准設立登記，實收資本額為新台幣25,000仟元。
89年07月	台灣宅配通正式營運，引進日本通運「宅配技術」。
89年08月	結合全家、萊爾富推出「便利商店24小時宅配」服務。
89年09月	台灣第一家推出「代收貨款」宅配業者。
89年10月	台灣第一家提供「電視購物」宅配服務業者。
90年10月	推出「金門」、「澎湖」離/外島宅配服務。
91年11月	推出「家電物流服務」。
92年11月	推出契約客戶「低溫宅配」服務。
95年09月	推出便利商店「低溫宅配」代收服務。
96年06月	榮獲富邦媒體科技有限公司「宅配獎」。
99年12月	台灣第一家首推「貨到刷卡」金流服務。
100年04月	贏得獨家進駐桃園國際機場「機場行李宅配服務」。
101年04月	榮獲台灣連鎖加盟協會「貢獻卓越獎」。
101年08月	台灣宅配通與富邦媒體科技策略聯盟。
101年12月	台灣首家興櫃掛牌宅配業者，公司代碼為2642。
102年03月	通過「非現金貨到付款方法與系統」專利認證。
102年07月	榮獲「國家品牌玉山獎」。



時刻用心 準時配達

「時刻用心 準時配達」

二、宅配業務介紹

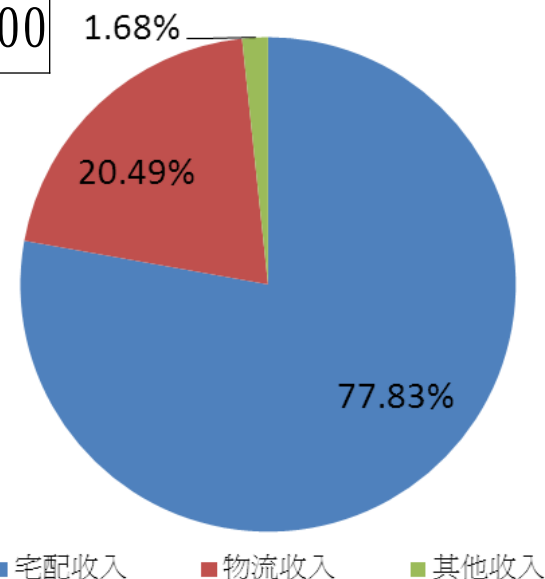
宅配/物流營業比重



單位：新台幣仟元

項目	銷售金額	%
宅配收入(常溫、低溫、機場)	1,985,451	77.83
物流收入	522,740	20.49
其他收入(物販收入)	42,744	1.68
合計	2,550,935	100.00

資料來源：本公司101年度經會計師查核簽證之合併財務報告



時刻用心 準時配達

宅配服務-營業據點

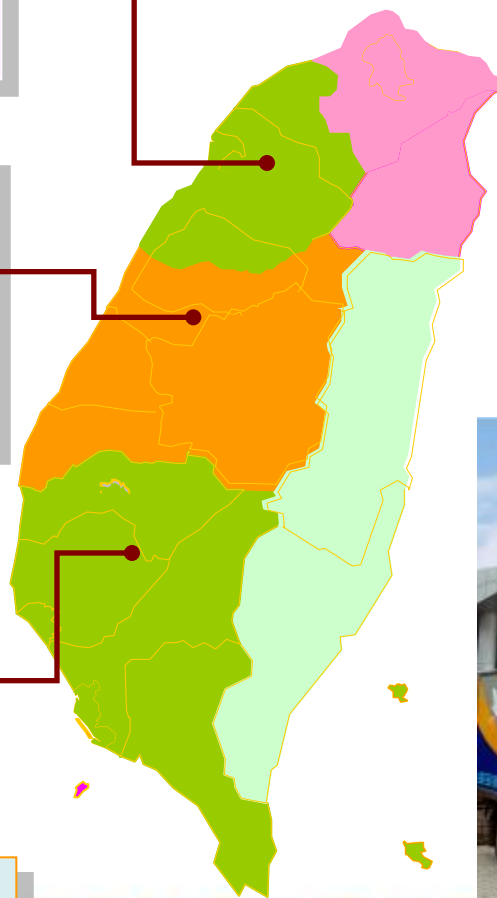


北區：18個營業所
390輛宅配車
61台機車

中區：11個營業所
207輛宅配車
22台機車

南區：16個營業所
202輛宅配車
13台機車
(含金門、澎湖、花東地區)

共45個營業所(自有及外包)、
819台營業用車、96台機車



3個轉運中心

台北	台中	高雄
10轉運車	4轉運車	6轉運車



時刻用心 準時配運

■ 常溫宅配服務

➤ 適用於存放溫度於 $+4^{\circ}\text{C}$ 以上貨件

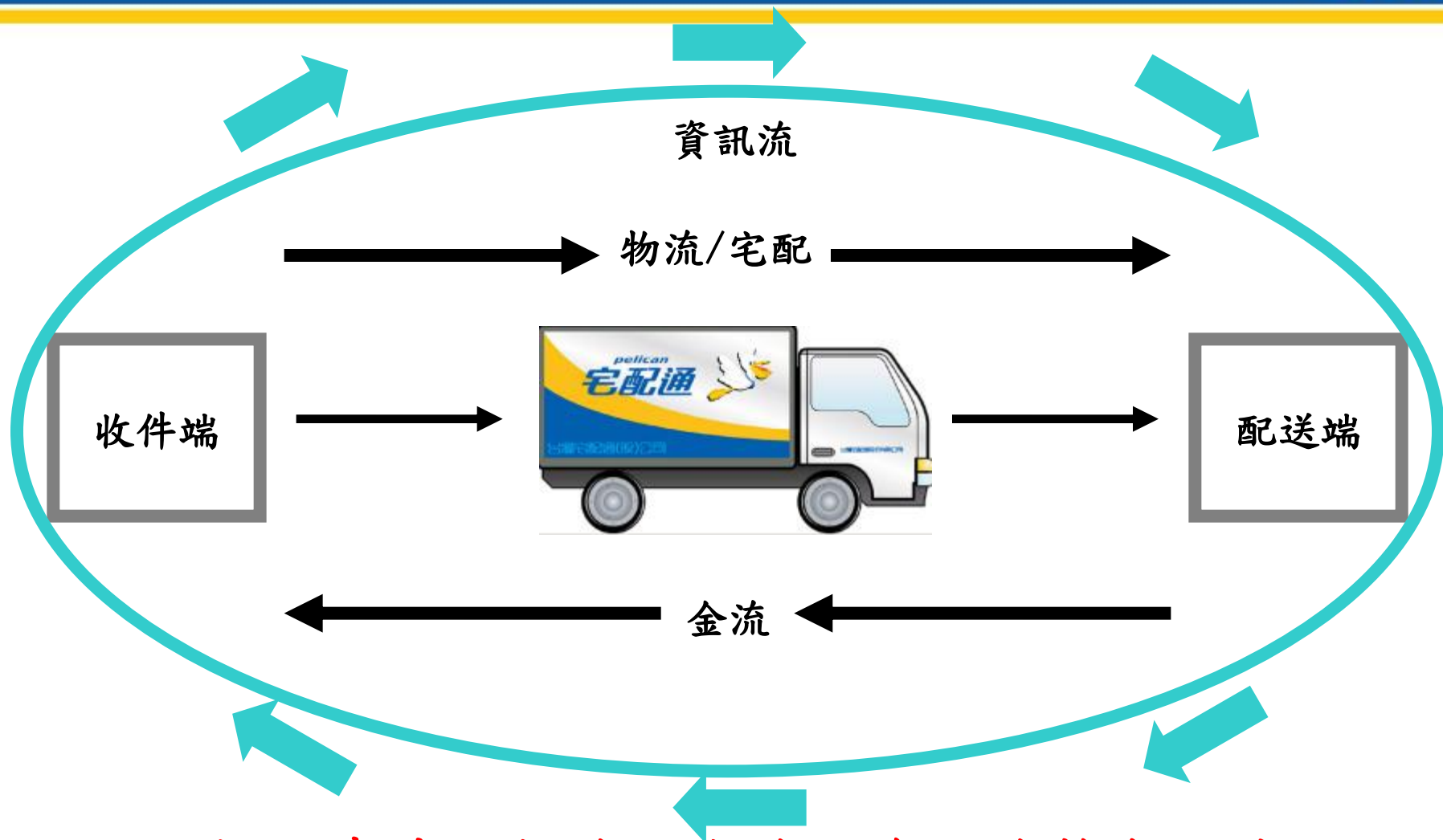
■ 低溫宅配服務

項目	建議溫度控制 $^{\circ}\text{C}$	商品類型
冷藏	$+4^{\circ}\text{C} \sim +8^{\circ}\text{C}$	生鮮蔬菜、果汁、牛乳、乳飲料、乳製品、香腸、火腿等。
冷凍	$-20^{\circ}\text{C} \sim -16^{\circ}\text{C}$	肉類、海鮮類、粽子、冷凍食品等..。



時刻用心 準時配達

宅配服務介紹



提供專業的物流、金流、資訊流整合服務

時刻用心 準時配達

配送流程

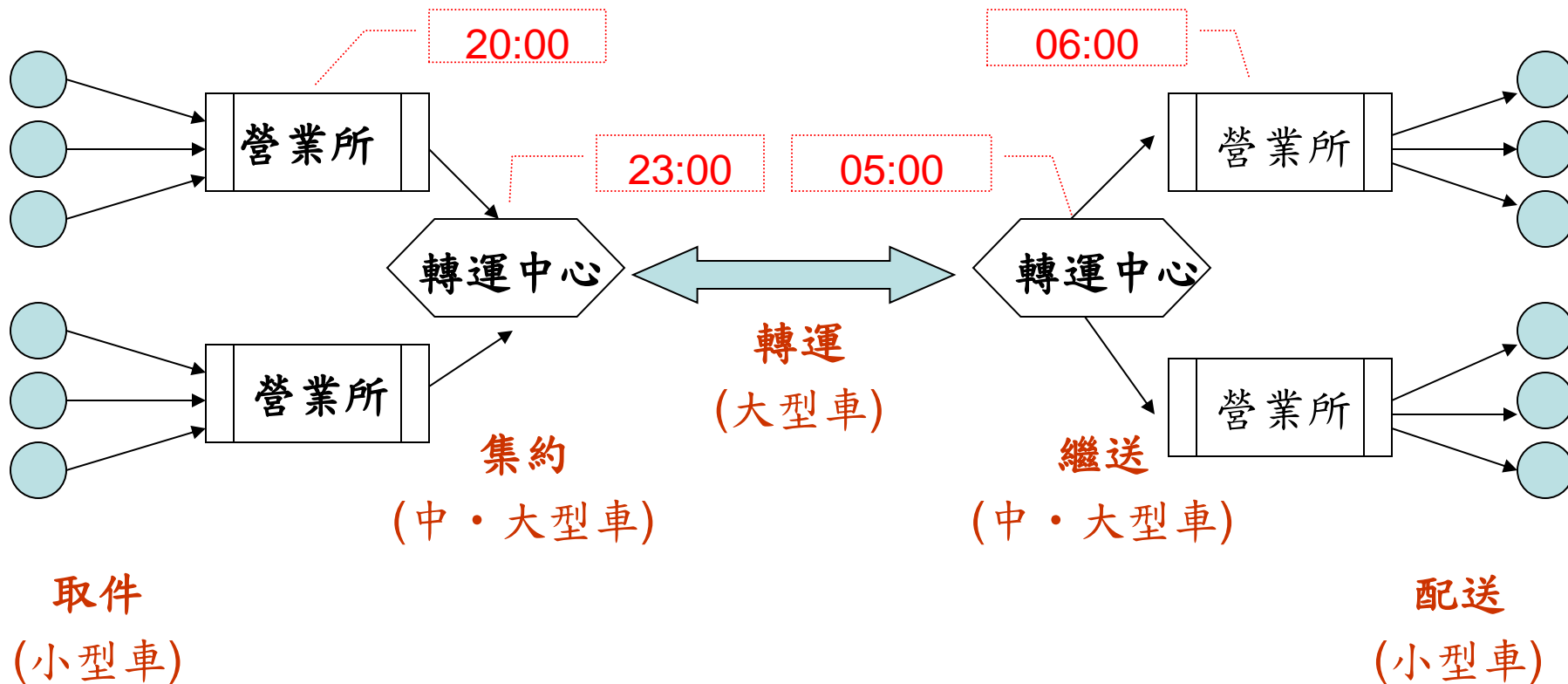


收件端

B: 契約客戶+物流倉儲

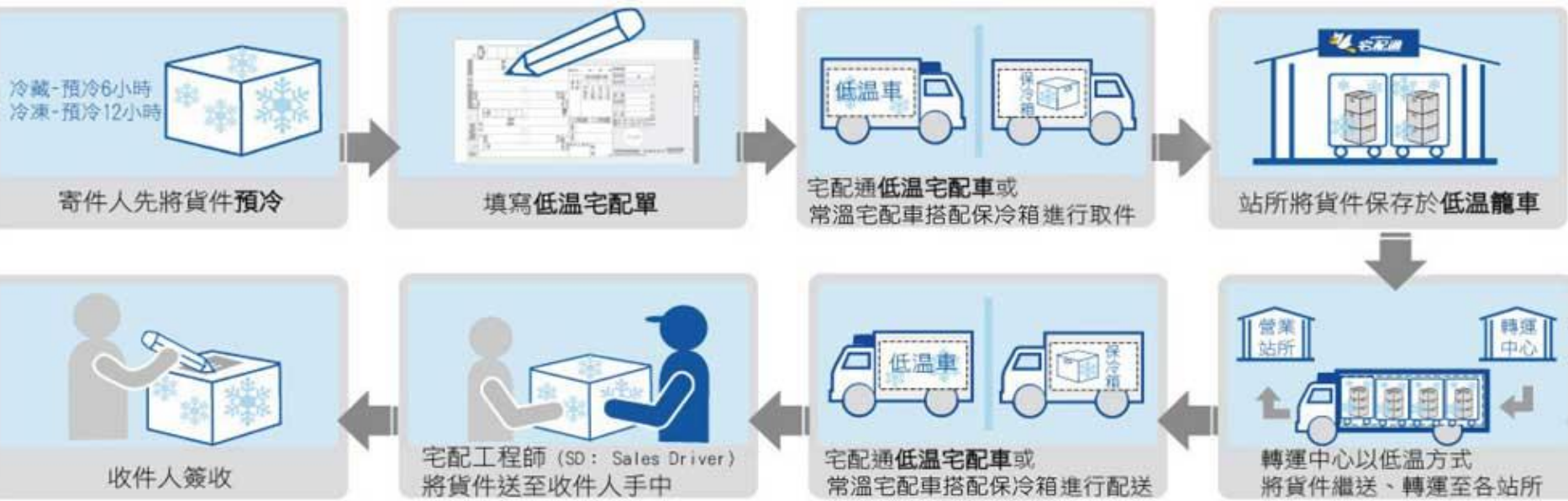
C: 代收通路+到站寄件+到府收件

配送端



時刻用心 準時配達

低温宅配流程



■ e化傳輸 效能加分

- 客戶服務諮詢－30分鐘內即時回覆
- 無線傳輸設備－即時訊息回覆
- 貨件線上追蹤－全程不漏失
- GPS設備－車輛定位、車行記錄
- 客戶簽單掃描－簡便追蹤包裹

※100%個人資料保密



■ 科技加值 安心商務

➤ 代收現金

- 2000/09 台灣第一家推出代收貨款宅配業者

➤ 貨到刷卡

- 2007/12 與新光銀行領先推出貨到刷卡服務

■ 完善金流服務，推動電視與網路購物發展

更放心



更安全



杜絕詐騙



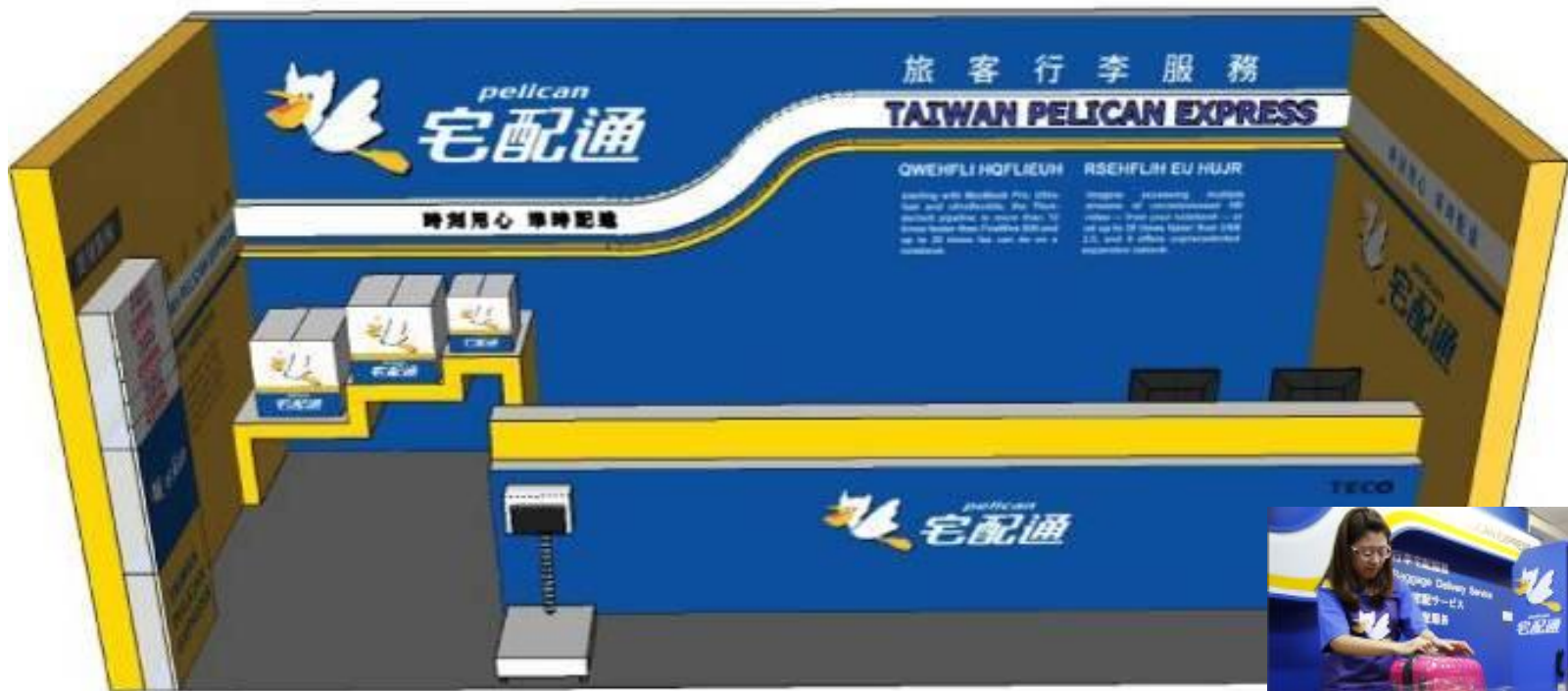
時刻用心 準時配運

ISO27001 資訊安全管理驗證



業界中第一家通過完整宅配流程檢驗的業者

宅配通機場行李服務介紹



- **服務地點**：第一航廈出境大廳、第二航廈出、入境大廳
- **服務項目**：行李宅配、寄存、航空公司後送、行李打包、包膜

時刻用心 準時配運

機場行李宅配櫃台區(機場所)



- 出境：機場行李 『到府收件』
- 入境：機場行李 『宅配到府』

時刻用心 準時配達

知名企業客戶的肯定



- 知名企業客戶(簽約廠商超過50,000家)



時刻用心 準時配達

知名代收通路的肯定

- C2C代收通路（代收通路超過8,500個）



三、物流業務介紹

客製化流程 全方位物流解決方案

➤ 倉儲理貨

進貨卸櫃
揀取分類
倉儲保管
流通加工



➤ 運輸配送

長途移運
短途配送
宅配安裝
B2B配送

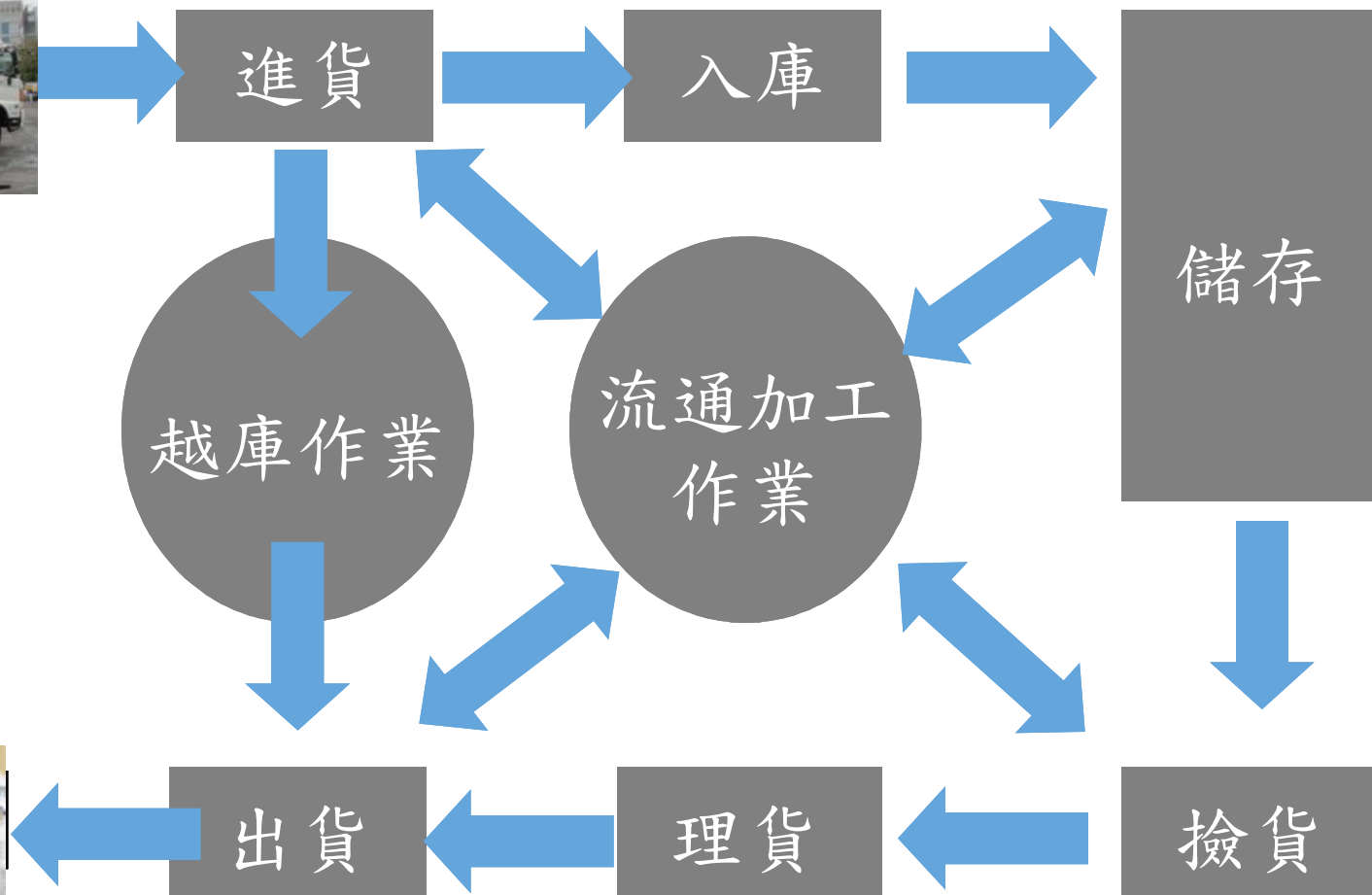


時刻用心 準時配達

物流服務流程



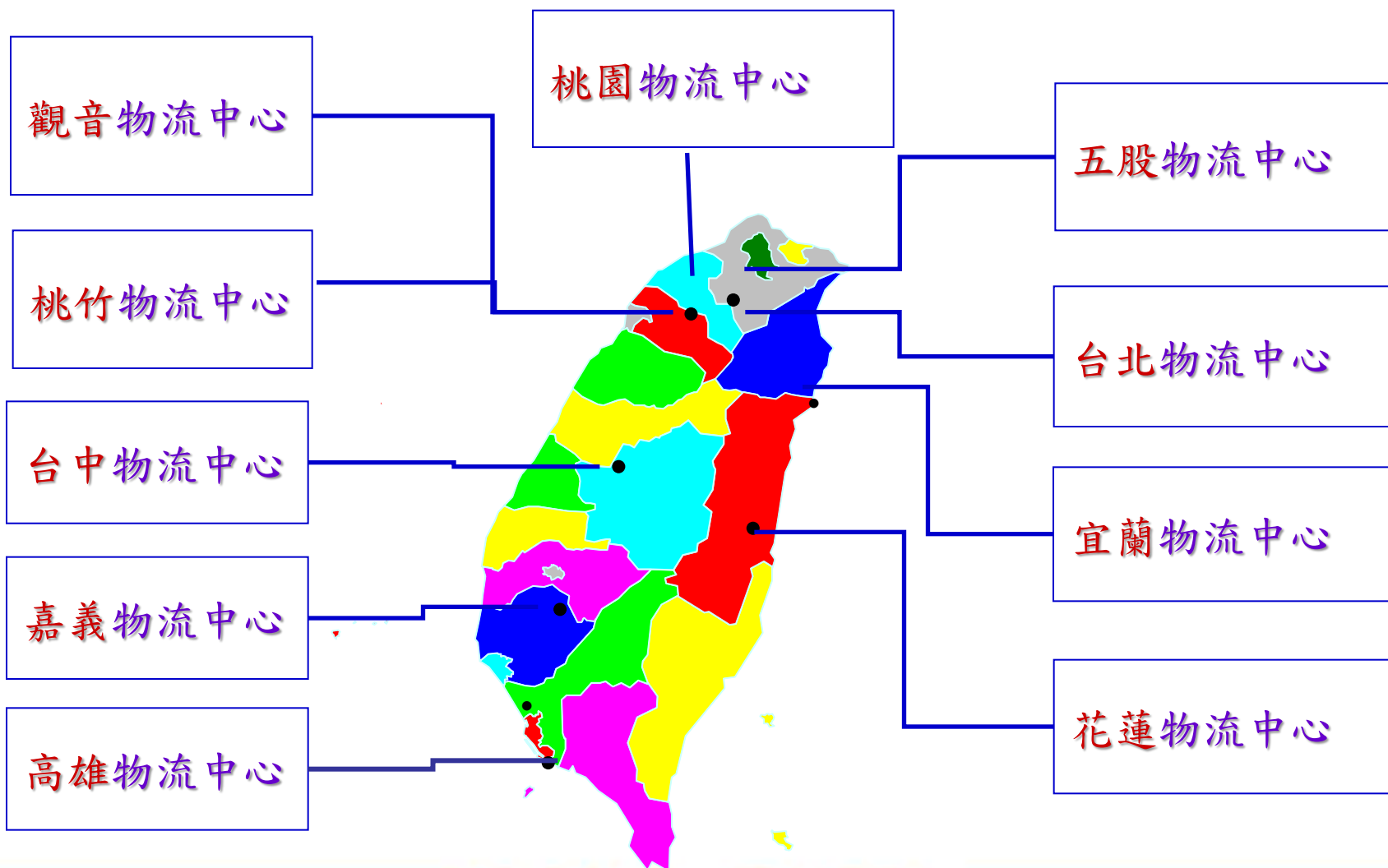
運輸



配送

時刻用心 準時配達

物流中心全省分佈



時刻用心 準時配達

■ 美國SOLE-CPL國際物流認證

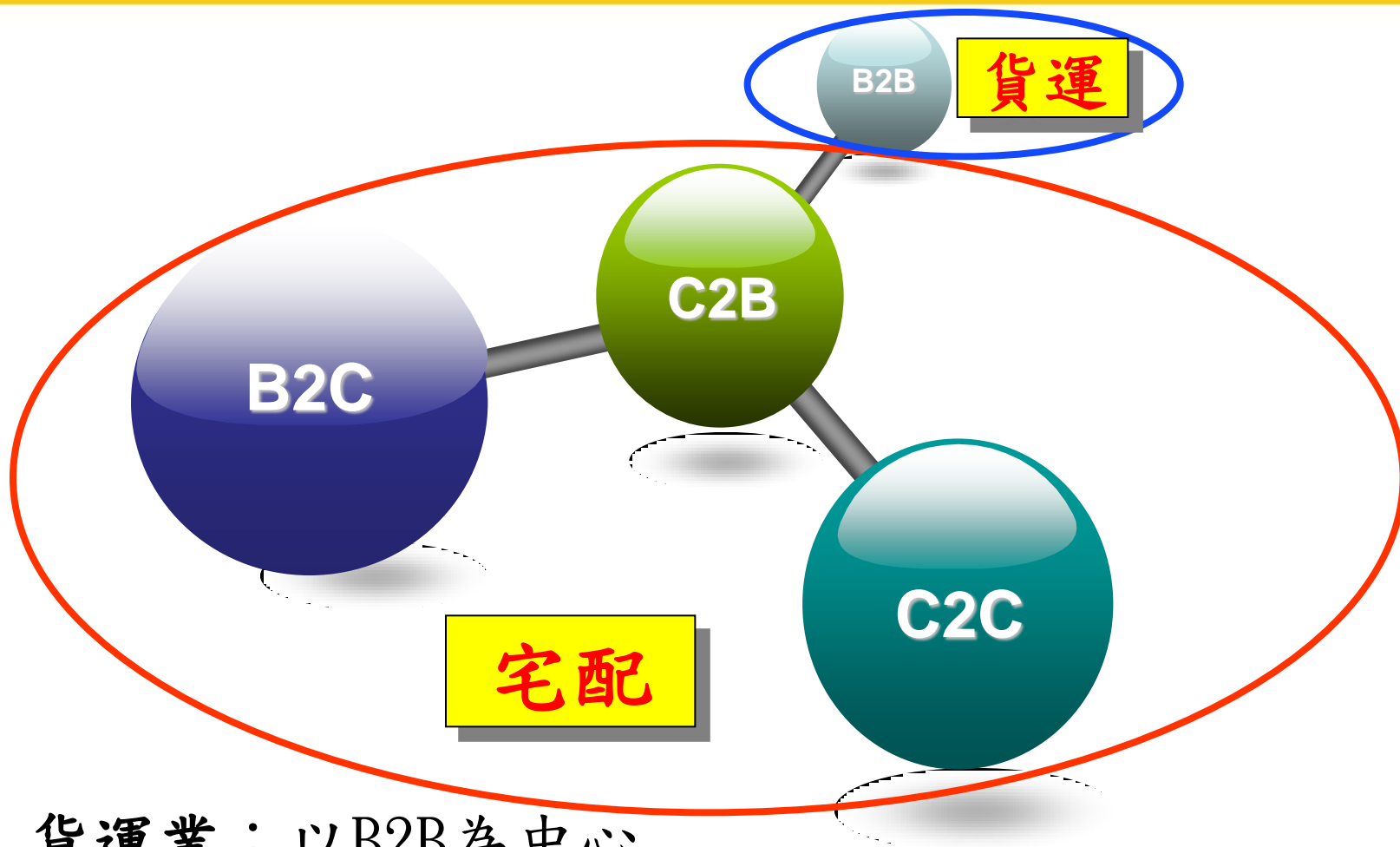


知名企業客戶

提供知名家電、3C、電視購物戶倉儲與配送服務：



四、市場概況及產業定位



- 貨運業：以B2B為中心
- 宅配業：以B2C+C2C+C2B（逆物流）為中心

時刻用心 準時配運

同業比較



單位：新台幣；個；輛；人；件

宅配業者	統一速達	郵局	宅配通	新竹物流	嘉里大榮
LOGO					
資本額	1,000,000 仟元	40,000,000 仟元	860,000 仟元	2,494,931 仟元	4,835,825 仟元
101 年個別營收	6,933,569 仟元	—	2,538,541 仟元	9,724,902 仟元	6,486,568 仟元
主要市場	B2C、C2C	B2C、C2C	B2C、C2C	多 B2B 少 B2C 及 C2C	多 B2B 極少 B2C 及 C2C
服務商品	常溫、低溫宅配	郵政儲金、快遞包裹	常溫、低溫宅配	常溫、低溫貨運	常溫、低溫貨運
技術合作	日本大和運輸	—	日本通運	日本佐川急便	日本西濃運輸
代收點	店數	17,000	635	約 8,500	1,600
	對象	7-11 便利商店、統一超商、OK 超商等	郵政代辦所、國光客運等	全家、萊爾富等便利商店等	較不知名之個人或商行
指定時間	1. 可指定送貨時間	無	1. 可指定送貨時間	無	無
配送車隊	貨車	1,708	819	2,500	2,305
	機車	1,200	96		
	合計	2,908	915		
員工人數	5,300	24,147	1,648	3,167	4,255
101 年宅配件數	70,000 仟件	35,600 仟件	27,178 仟件	—	—
計費標準	尺寸計費			重量計費	

時刻用心 準時配達

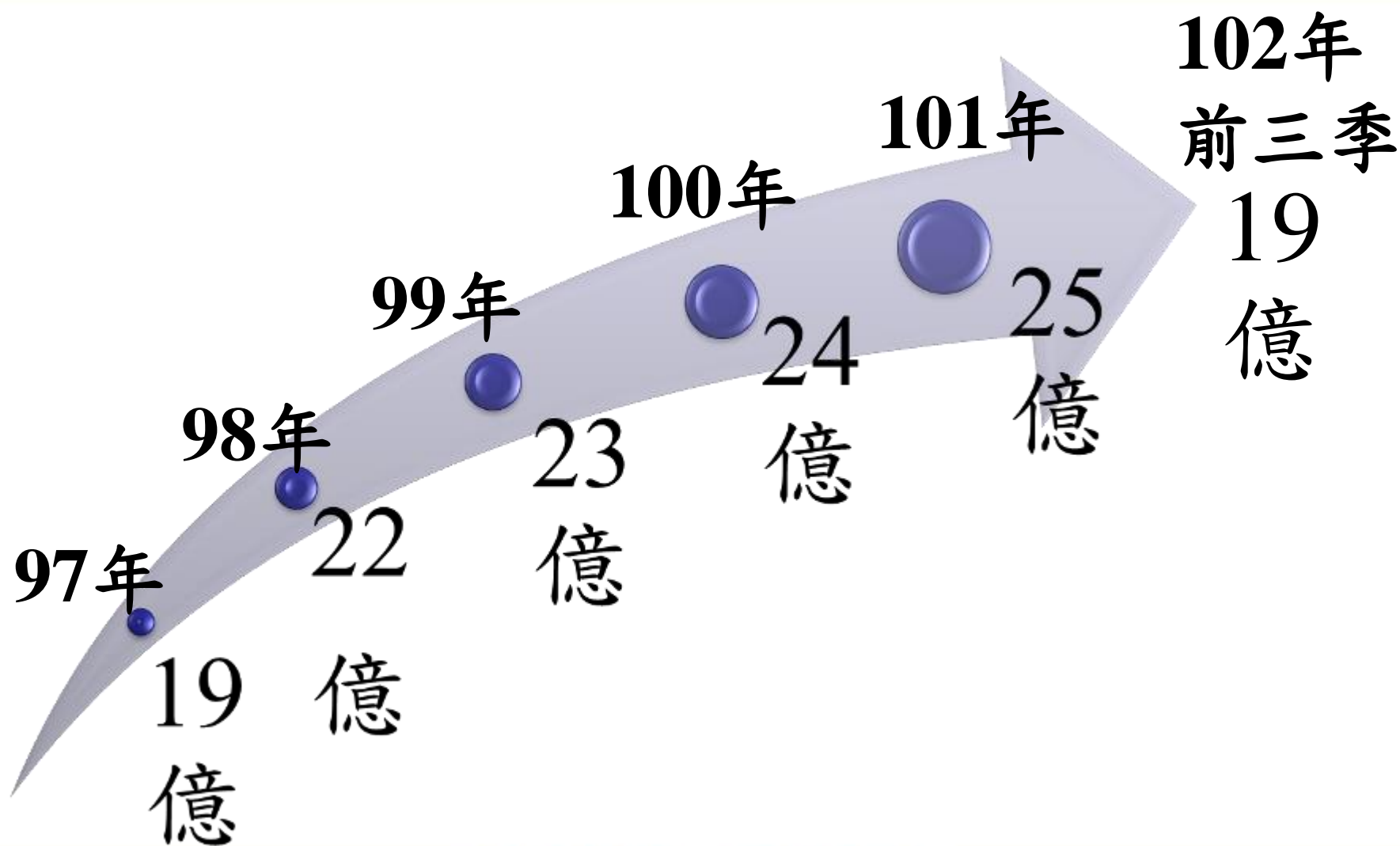
同業比較-其他物流業者跨入宅配之障礙

進入障礙		宅配	其他物流貨運業者跨入宅配之障礙
代收點		較多，與便利商店結合	缺乏合適的代收點通路
營運系統	路線規劃	取件及送達的消費者每天都不同，均需規劃不同路線	1.店配及貨運司機缺乏整理零擔運輸貨品及依指定時間送達之能力，若跨入宅配業需重新訓練人員或招聘新員工，且需資訊系統配合 2.快遞為區域性宅配，欲將規模擴大需建立新營運據點並招募新員工及，並透過轉運中心分貨才能及時將貨物配送至消費者手中
	服務人員	配送對象為廣大的消費者，宅配工程師具備揀貨、理貨等相關經驗，配送路線、時間、商品大小及常溫或低溫等選擇均較貨運複雜	
	適用車輛	車輛多為3.5噸，另以機車為輔	需投入固定資本增購3.5噸車，才能符合經濟效益
資訊系統整合		提供專業的物流、金流、資訊流整合服務	物流、金流、資訊流整合不易
營運效率		目前每車每日均可收送140點數	為求服務初期必須大量配置車輛，但效率無法立即提升，會導致虧損。

- 提供宅配與物流全方位垂直整合服務，有助於與契約客戶發展長期合作夥伴關係
- 全台宅配服務網絡配置密集，便利商店與代收點與消費者比鄰而居
- 效率經營，降低相關成本
 - 透過員工教育訓練提升收送件效率，以精簡人事成本
 - 建立完整車輛管理資訊平台，有效管理車輛怠速、駕駛行為及油料管理
 - 已達宅配經濟規模

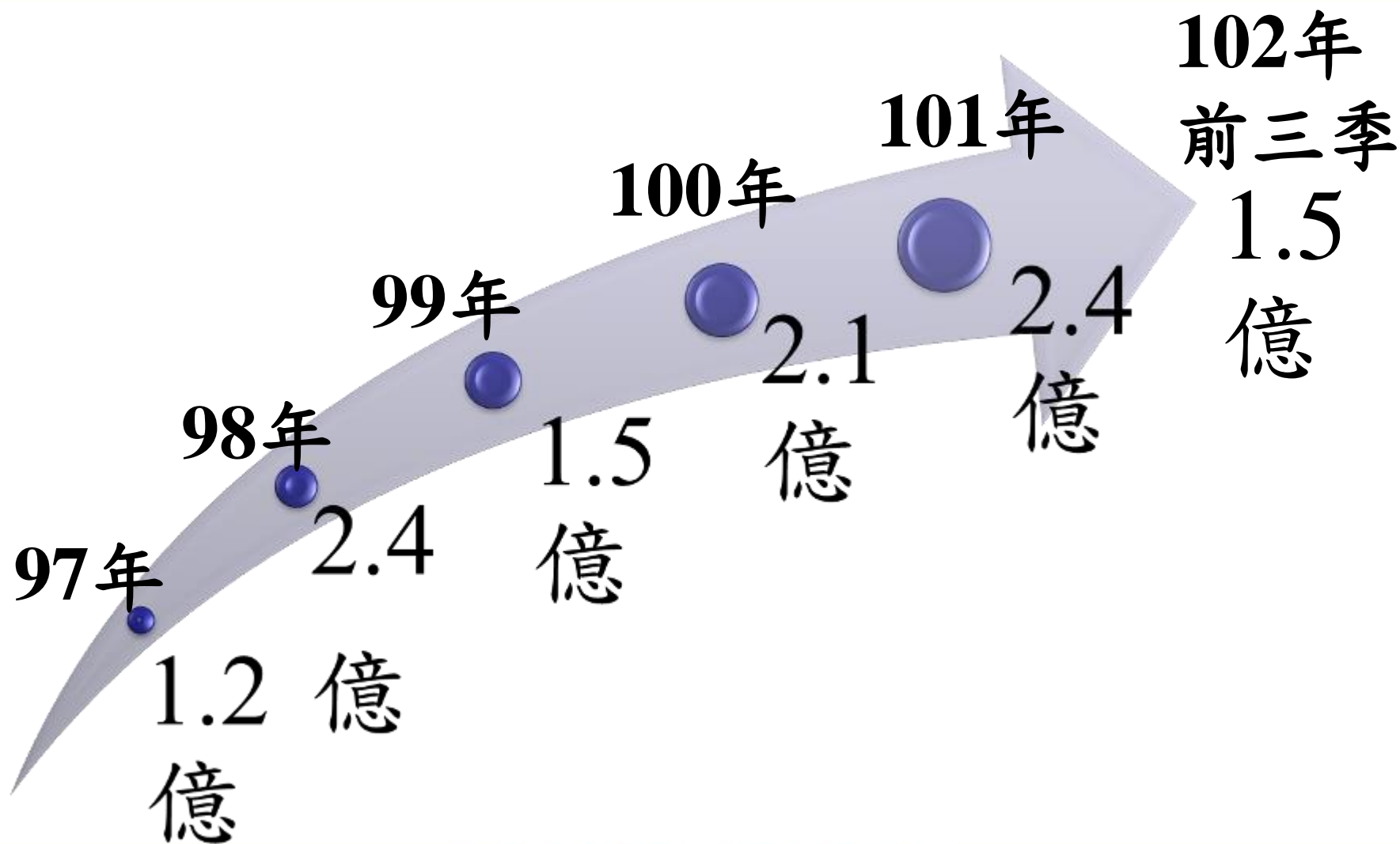
五、經營實績與未來展望

最近5年營業概況(整體營收)



時刻用心 準時配運

最近5年營業概況(稅後淨利)

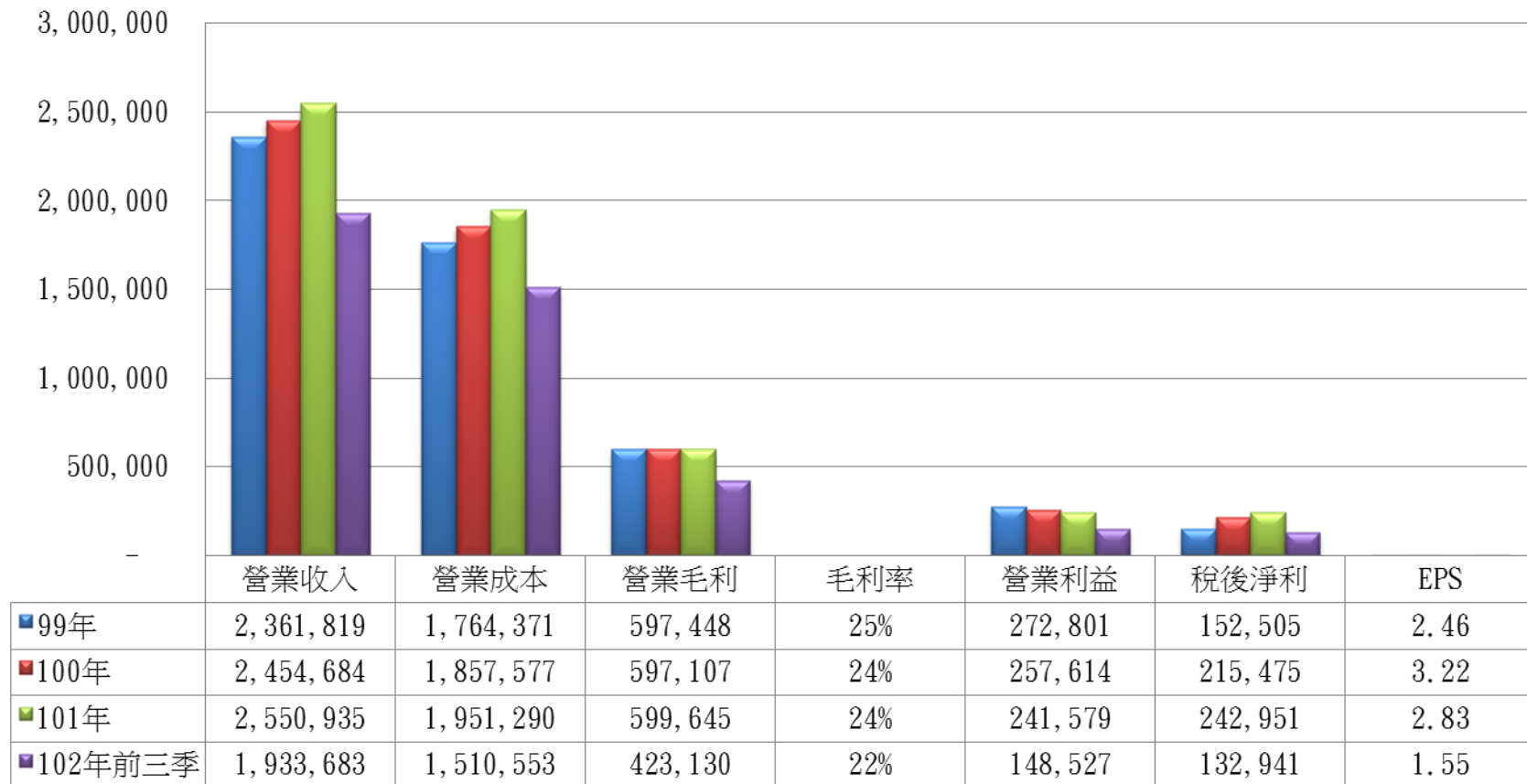


時刻用心 準時配達

歷年經營實績(銷貨現狀及毛利分析)



單位：新台幣仟元；%；EPS 元



時刻用心 準時配達

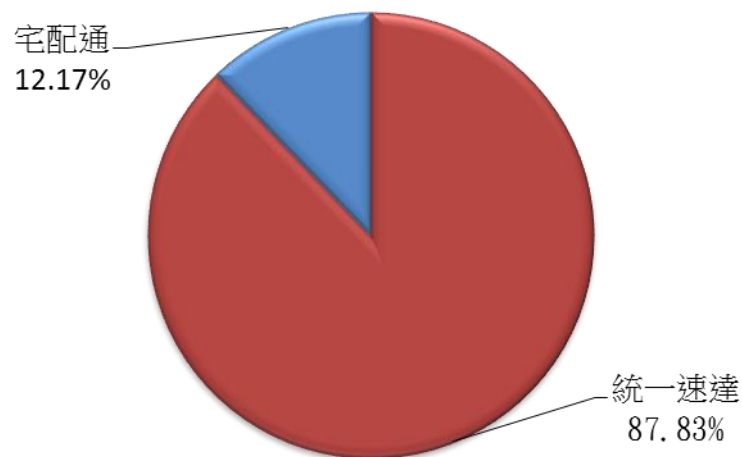
- 預測2013年台灣B2C產值可成長至4,521億元，2013~2015年可維持17%以上之成長率，電子商務同時成為許多廠商在通路上的新發展契機



資料來源：經濟部「101年度新網路時代電子商務發展計畫」，2008~2015年台灣網路商店平均年營收分布(2012年11月)

低溫宅配市場分析

- 現行台灣的低溫宅配市場只有兩家經營者，一為台灣宅配通，另一個就是統一速達。
- 統一速達的低溫營收約佔20%，而其101年宅配營收約可達70億。
- 以此規模計算，現行的低溫宅配市場就高達14億元的規模，年複合成長率約17%。



單位：新台幣仟元

	統一速達	宅配通	合計
宅配營收	6,933,569	1,985,451	8,919,020
低溫營收佔比	20.00%	9.67%	17.70%
低溫營收(推估)	1,386,714	192,062	1,578,776
低溫宅配市佔率	87.83%	12.17%	100.00%

資料來源：先探雜誌1707期(102/01/05)

■ 電子商務宅配市場

- 國內：配合大型電子商務客群，建置電子商務倉儲延伸宅配服務。
- 複製北北基成功經驗，建置全國24小時當日達營運網絡。
- 兩岸：透過異業合作搶攻淘寶網到台配送商機。

■ 低溫宅配市場

- 結合物販積極切入名特產低溫宅配。
- 透過行銷提升代收通路每店低溫收件數。
- 與關係企業合作構築低溫物流服務。

■ 館內物流

- 隨著國內大型百貨商場持續擴展，商場內廠商需要整合B2B物流服務，讓廠商只要專注於商品販售與服務。

- 成為兩岸三地最佳宅配、物流整合服務公司

- 強化宅配與物流倉儲、理貨加工服務結合，開拓電子商務市場。
- 延伸宅配服務觸角，擴大兩岸商業合作與貿易交流。



感謝聆聽 懇請指教

時刻用心 準時配達