

股票代號 2702
2024.12.12

2024年第三季 業績說明會

主講人：涂慶昇 發言人

HOLIDAY GARDEN
G R O U P

華園飯店集團

股票代號 2702
2024.12.12

免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。

本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。

簡報綱要

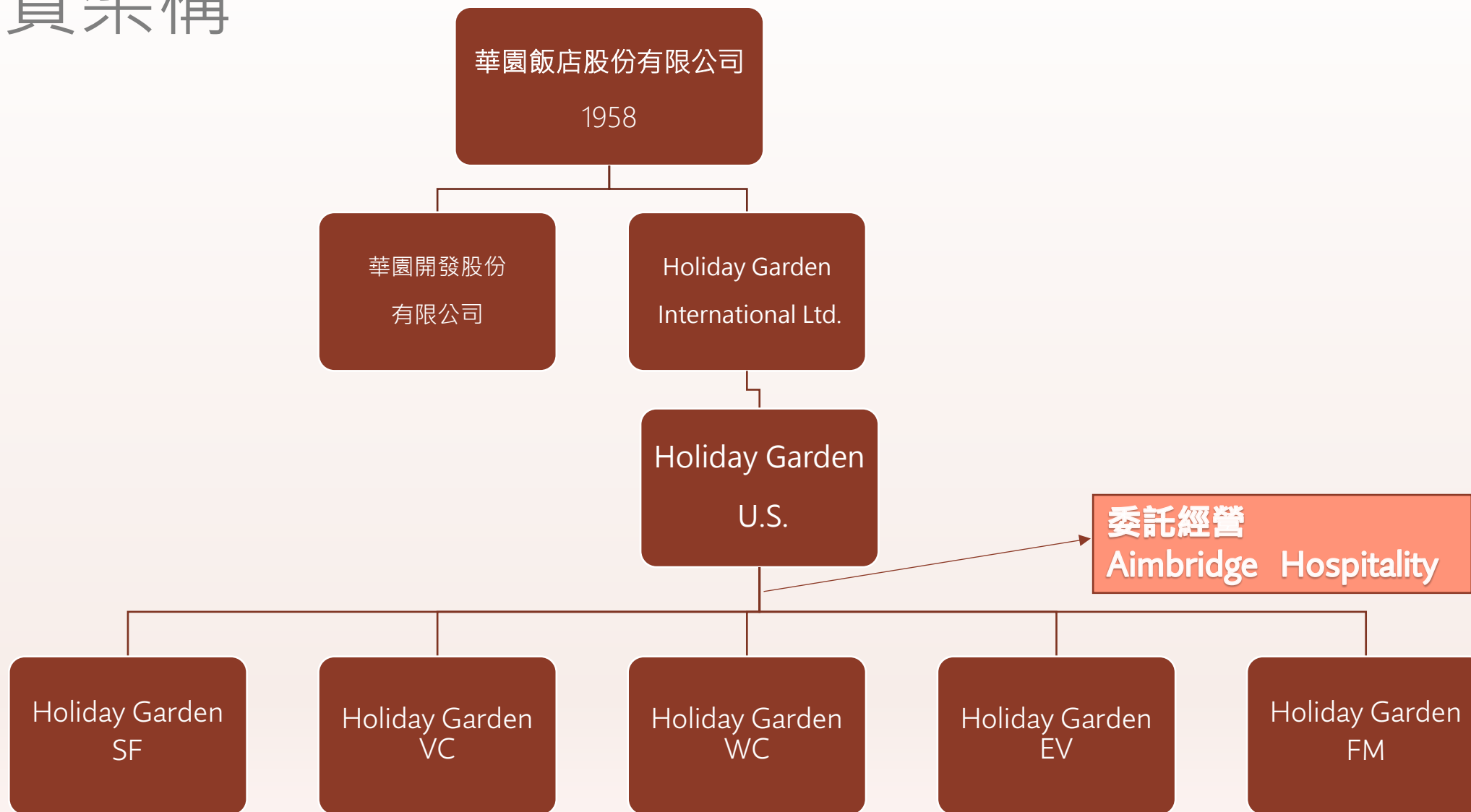
集團簡介

市場概況

營運狀況

未來展望

投資架構



目前據點

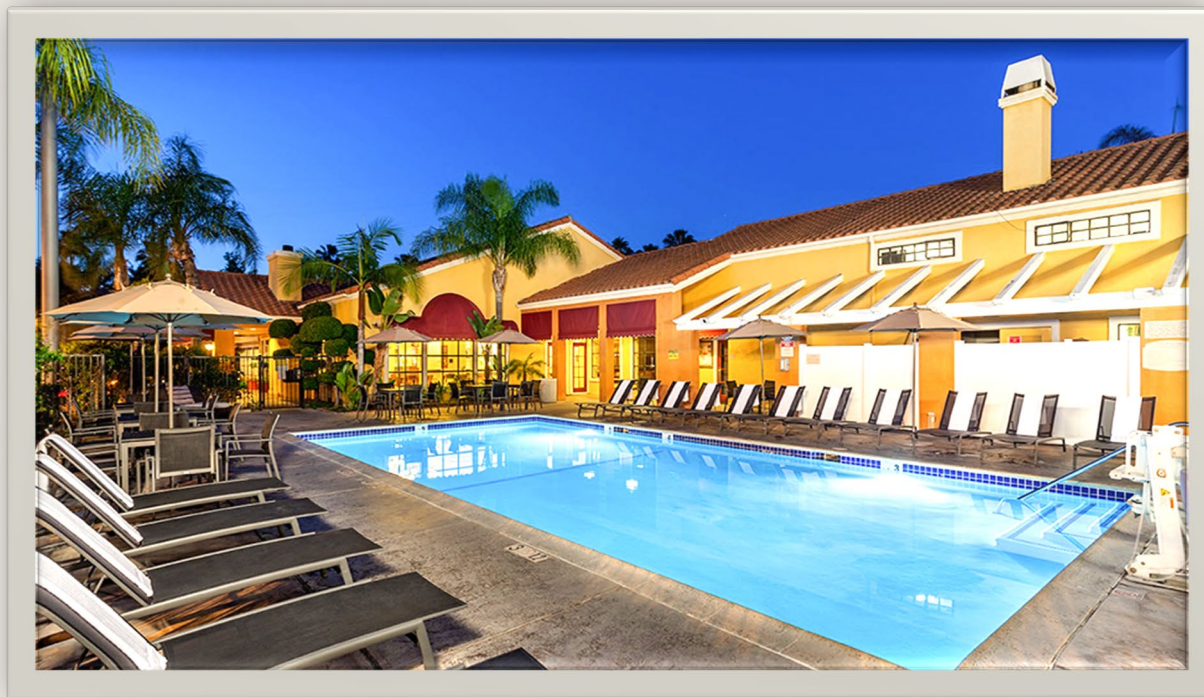


集團布局

CA US



Holiday Garden SF
Clementine Hotel
and Suites Anaheim



房間數 200間
營運年份 1997

集團布局

CA US



Holiday Garden VC
Embassy Suites
by Hilton Valencia

房間數 156
營運年份 2015



Holiday Garden WC
Holiday Inn Express
Walnut Creek

房間數 164
營運年份 2016

集團布局

CA US



Holiday Garden EV
Hyatt Place Emeryville
San Francisco Bay Area

房間數 175
營運年份 2019



Holiday Garden FM
SpringHill Suites
by Marriott San Jose Fremont

房間數 148
營運年份 2021

集團布局

KHH TW



華園飯店
草衙館

房間數 96間

營運年份 2018

集團布局

KHH TW



華園飯店
草衙館

2024.11 全新主題房

簡報綱要

集團簡介

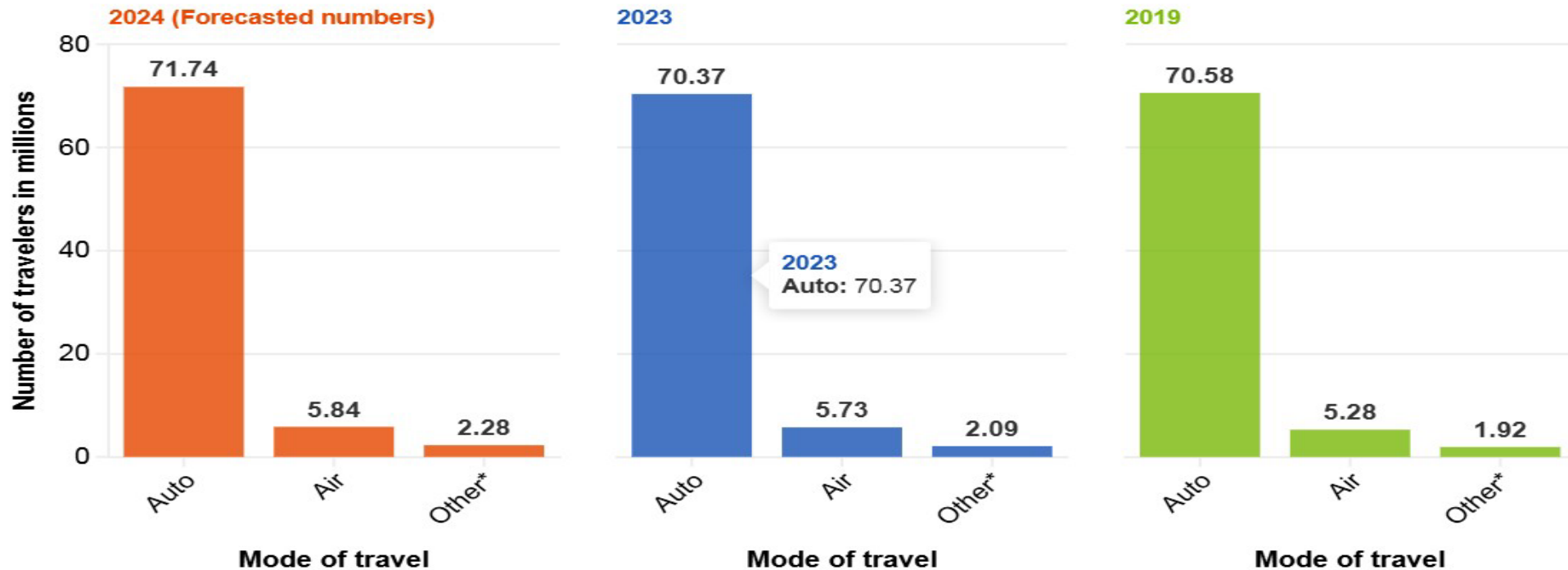
市場概況

營運狀況

未來展望

感恩節旅行的美國人人數創紀錄

Thanksgiving travel by the numbers



Source: AAA, October 2024

*Transportation modes include buses, cruises, and trains.



AAA 數據顯示，加州前 10 大國內目的地中有 2 個城市

Top Thanksgiving destinations

Domestic	International
Orlando, Florida	Budapest, Hungary
Miami	Mexicali, Mexico
Fort Lauderdale, Florida	San Juan, Puerto Rico
New York City	Cancun, Mexico
Anaheim/Los Angeles	Punta Cana, Dominican Republic
Tampa, Florida	Rome
Honolulu	Amsterdam
San Francisco	Paris
Las Vegas	Barcelona
Atlanta	Munich

Source: AAA, October 2024



簡報綱要

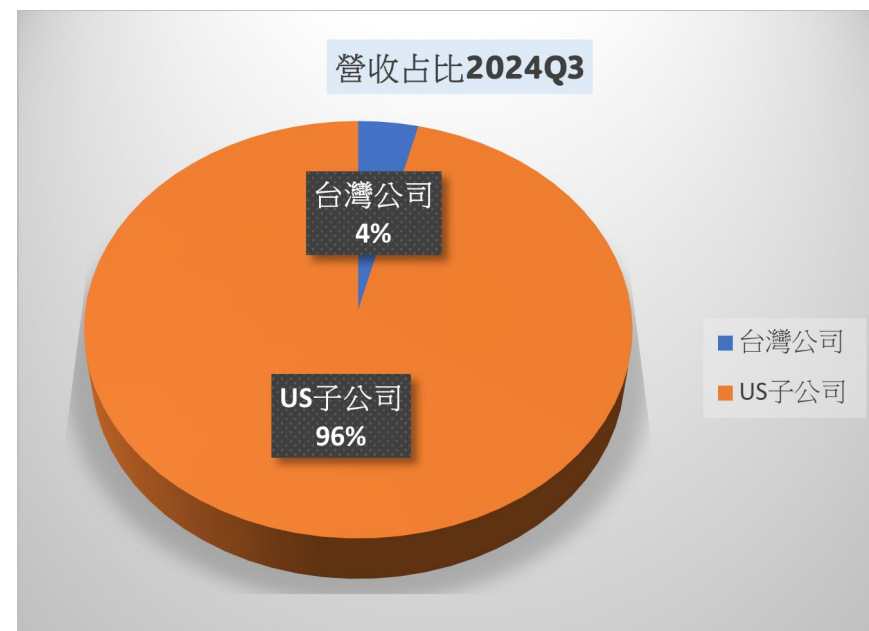
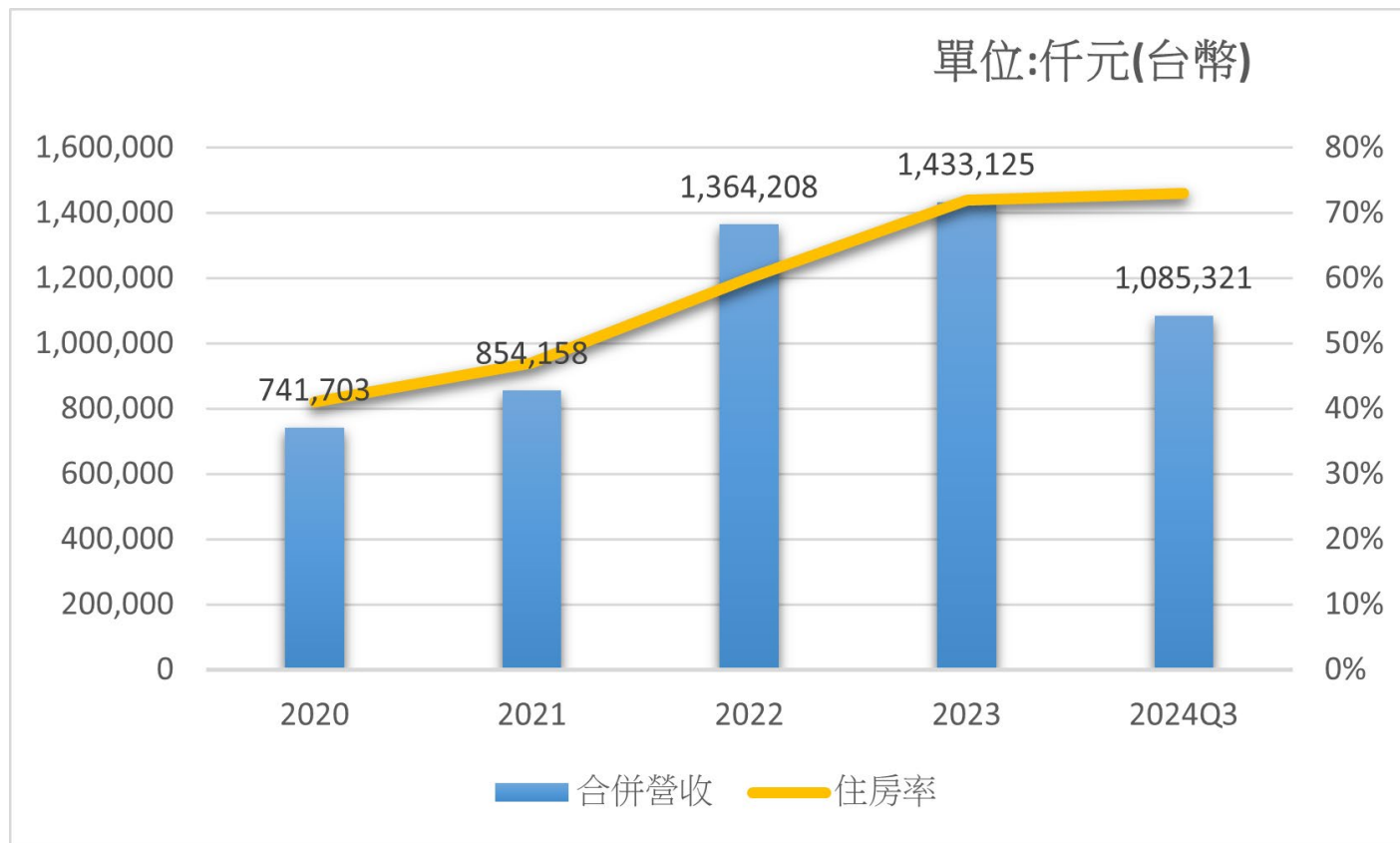
集團簡介

市場概況

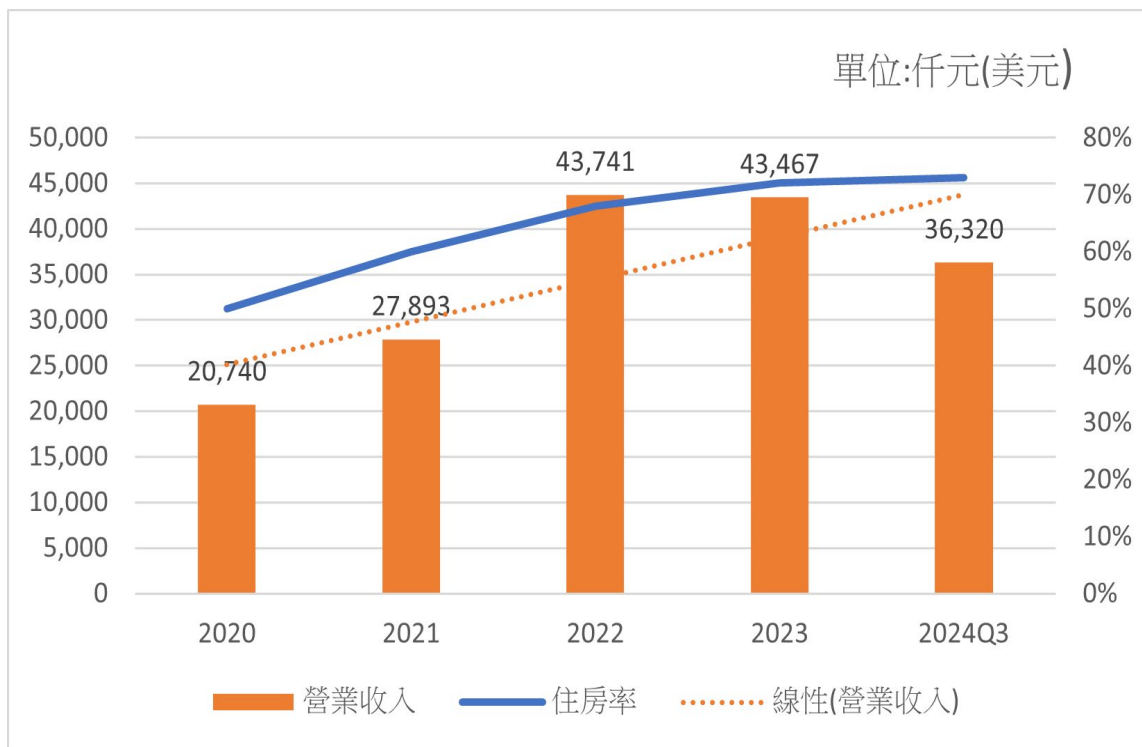
營運狀況

未來展望

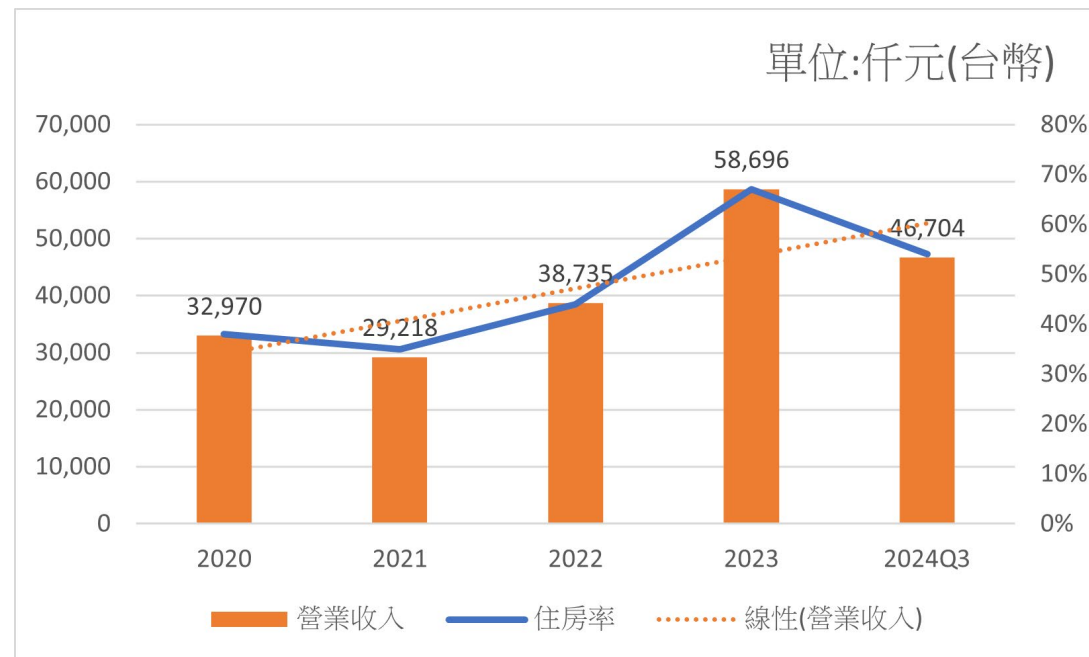
集團營運



美國飯店



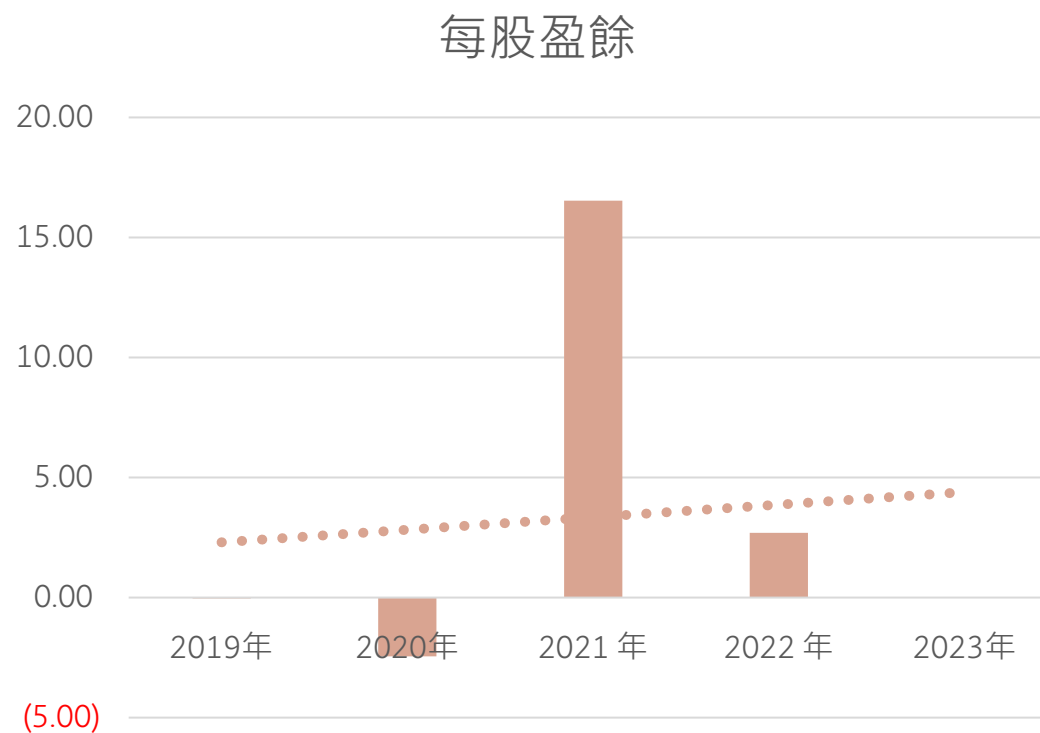
台灣飯店



疫後逐年成長 ↗

股利政策

	EPS	股利(元/股)
2020年	-2.45	-
2021年	16.53	4.5
2022年	2.7	0.7
2023年	-	-



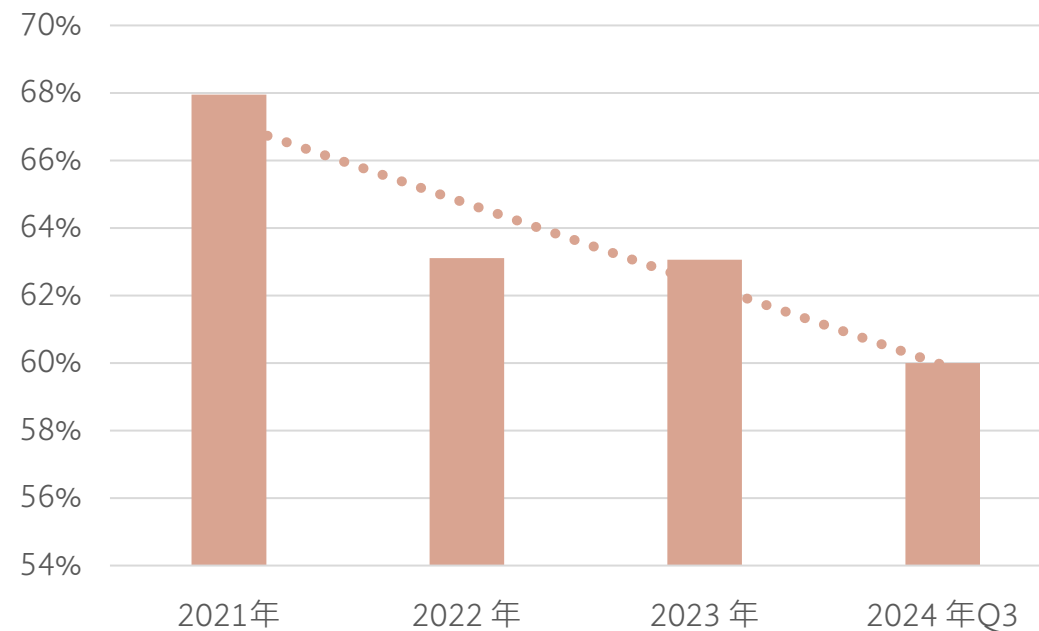
財務結構

單位:千元(台幣)

	總資產	總負債
2021年	8,607,434	5,849,236
2022年	8,648,934	5,458,519
2023年	8,303,860	5,116,433
2024年	8,152,841	4,864,832

負債比

單位:%



簡報綱要

集團簡介

市場概況

營運狀況

未來展望

環境共好

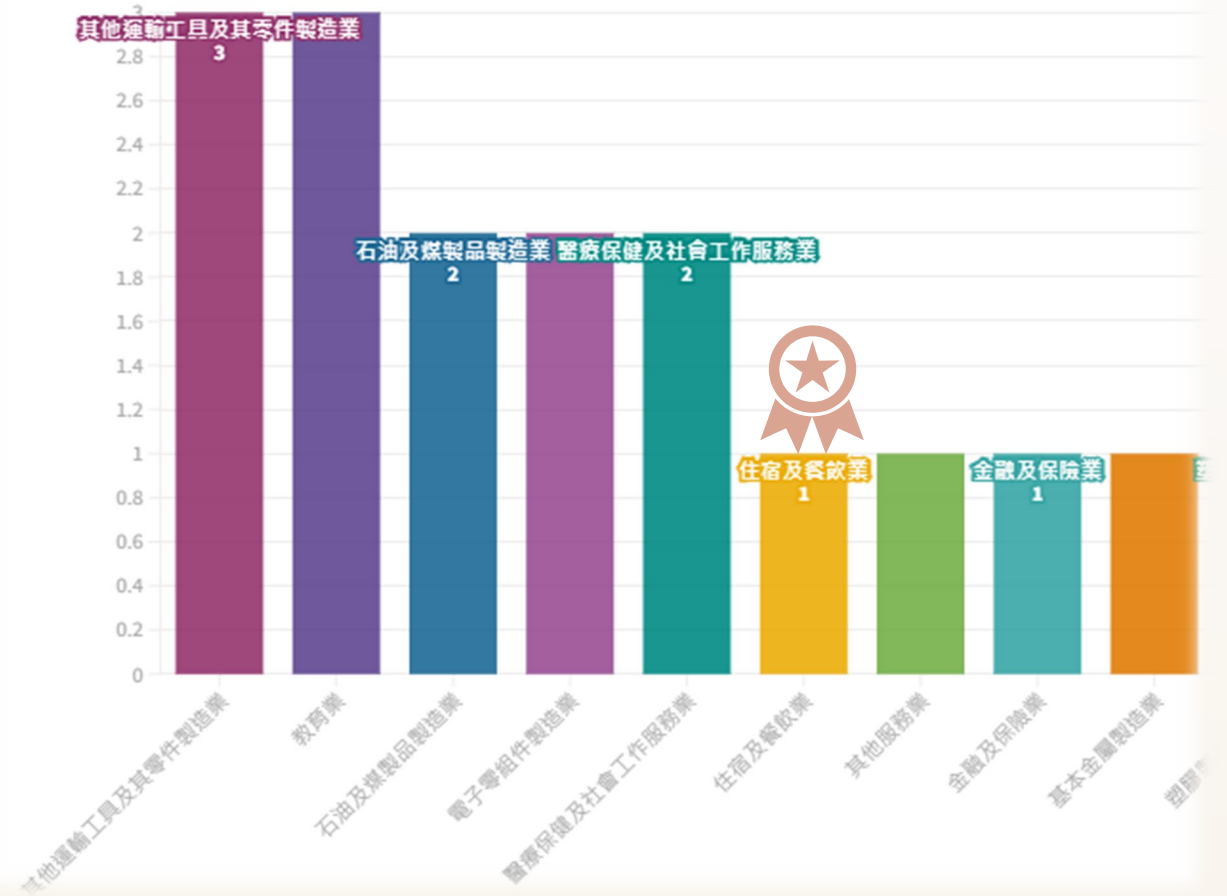
113年經濟部節能標竿獎 銀牌



環保旅店



113年度行業別得獎廠商統計圖



培育與照護

種子訓練



安全照護

陪伴時刻



目標與願景



透過開拓全球市場跨足亞洲穩健拓展海外，積極開設新酒店與收購現有知名品牌酒店方式實現拓展目標。計畫未來於亞洲、北美、南美等據點開設具特色型態酒店，為旅人打造和世界接軌的文化交流平台以及非凡的住宿餐飲體驗。



發揚與在地共生共榮和追求卓越的經營理念，創造價值與社會未來環境責任貢獻的深切使命承諾實現目標。華園飯店集團秉持待客誠心、展望世界的信念，將走得更久更遠。



Thank You