

Doing Good. Better. 實踐美好 · 只為更好

帶給人們歡樂的產業

LeoFoo Tourism Group

LEOFOO
六福旅遊集團
TOURISM GROUP

免責聲明

©The information provided in this newsletter contains a description of the future outlook. Such statements are expectations of future conditions, but actual results may differ significantly from those expressed subject to known or unknown risks or uncertainties.

©For the contents of the newsletter, the company is not responsible for updating or revising any changes or adjustments in the future, except as required by the law.

LEOFOO
六福旅遊集團
TOURISM GROUP

LeoFoo Tourism Group

The "Leofoo Tourism Group" was established in 1968. We hope to offer our guests with a comprehensive experience during travel that included: comfortable stay, theme park, elaborates gourmet feast.

Now, we not only to insistence the established of original intention (prosperity, longevity, health, maintaining good deeds, etc.), but also wish traveling can be everyone sixth auspicious positive energy. This was the name "Leofoo" (meaning 6 auspicious fortunes) came from.

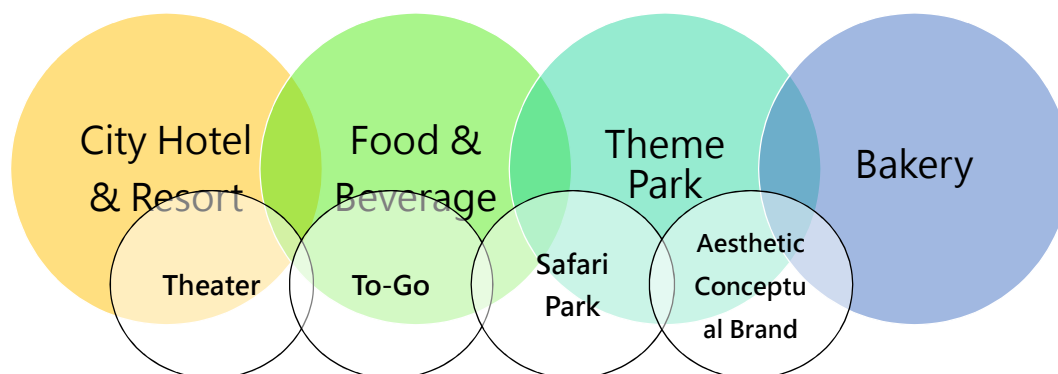
實踐美好 · 只為更好

Doing Good. Better.

為眾人實踐美好生活

Doing Good. Better.
實踐美好 · 只為更好

LeoFoo Tourism Group - Strategy



Doing Good. Better.
實踐美好 · 只為更好

LEOFOO
六福旅遊集團
TOURISM GROUP

Diversified Services and Experience

Hotel – International chain city hotel and resort

Amusement Park – Lefoo Theme Park · Lefoo Water Park

Food & Beverage – Exotic Delicacies and Bakery

萬怡酒店
COURTYARD
BY MARRIOTT
台北六福
Taipei

六福居
LEOFOO RESORT
公寓式酒店

六福莊·關西
LEOFOO RESORT
GUANSHI

六福村
LEOFOO VILLAGE
主題樂園

六福水樂園
Lefoo Water Park

Elite Concept

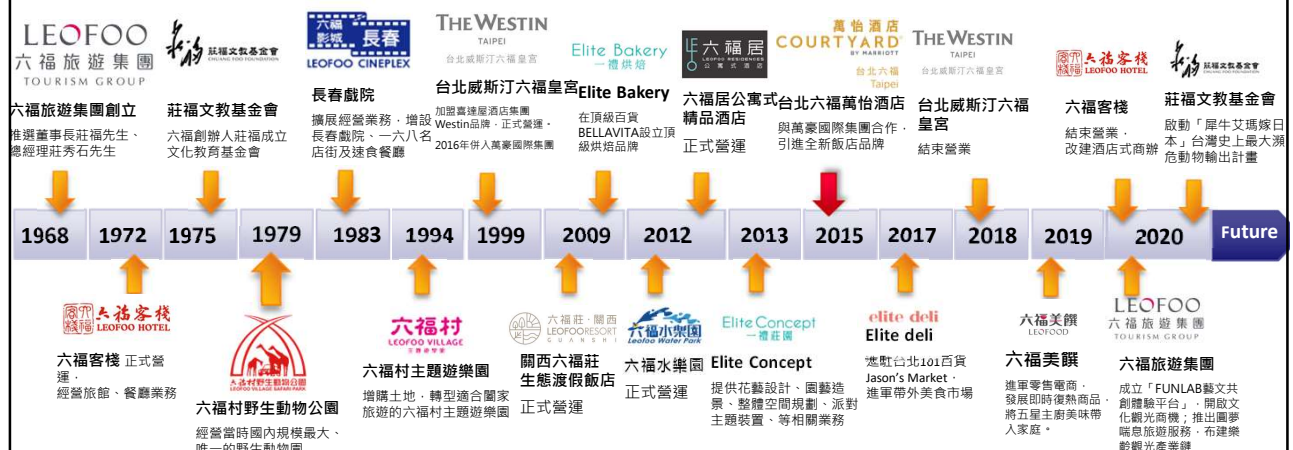
Elite Bakery

elite deli

Doing Good. Better.
實踐美好·只為更好

LeoFoo Tourism Group – Brand Development Milestone

LEOFOO
六福旅遊集團
TOURISM GROUP



Doing Good. Better.
實踐美好·只為更好

LEOFOO
六福旅遊集團
TOURISM GROUP

LeoFoo Tourism Group - Awards



觀光協會終生奉獻獎
莊秀石 總裁



觀光協會薪傳獎
莊秀石 總裁及莊豐如 董事長

旅館 事業

- 六福莊生態度假旅館-2014年度全台十大親子飯店
- 六福莊生態度假旅館-109年新竹縣服務業節電優良
- 六福居公寓式精品酒店-榮獲2016年TripAdvisor卓越獎大獎
- 六福萬怡酒店2018年榮獲星級100評價特色風格及年度之星兩個獎項獲獎
- 六福萬怡酒店2018.2019連續兩年獲米其林評選為”4間黑房子推薦酒店”

遊樂 事業

- 2013年天下雜誌金牌服務大賞
- 美國行銷協會艾菲獎銅獎
- 榮獲第6屆國家環境教育獎·民營事業組優等
- 壹週刊2019服務第壹大獎主題樂園第一名
- 108年觀光遊樂督導考核特優
- 工商時報2020年臺灣服務業大評鑑服務優良銅獎

餐飲 事業

- 2016年蘋果日報北部飯店常溫年菜評比：六福客棧御品佛跳牆榮獲第三名

LeoFoo Tourism Group City Hotel & Resort



LEOFOO
六福旅遊集團
TOURISM GROUP

LEOFOO
六福旅遊集團
TOURISM GROUP

City Hotel & Resort

飯店事業體

國內唯一

跨足觀光飯店、休閒度假旅館

及公寓式酒店的多樣化組合以

及經營能力的集團



Doing Good. Better.
實踐美好·只為更好

LeoFoo Tourism Group

Theme Park



LEOFOO
六福旅遊集團
TOURISM GROUP

Theme Park

LEOFOO
六福旅遊集團
TOURISM GROUP

Leofoo – Theme Park

Amusement Park and Safari Park



亞洲第一座結合動物園與遊樂園的歡樂王國
六福村主題遊樂園

Leofoo – Water Park



全台唯一希臘風情主題、北台灣最大水上樂園
六福水樂園

Doing Good, Better.
實踐美好·只為更好

LeoFoo Tourism Group

Food & Beverage



elite deli

Elite Bakery

Elite Concept

Cuisines from Many Countries



LEOFOO
六福旅遊集團
TOURISM GROUP

Doing Good, Better.
實踐美好·只為更好

Market trend overview

LEOFOO
六福旅遊集團
TOURISM GROUP

1. Tourism Income Statistics In Taiwan

LEOFOO
六福旅遊集團
TOURISM GROUP

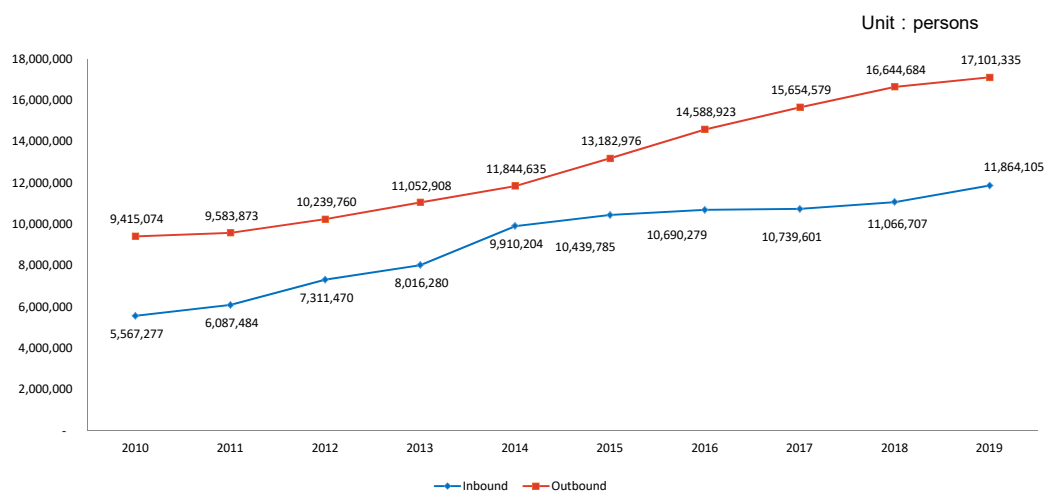
Project			2019	2018	2017
Tourism Income	Total Amount		US\$27.09Billion (NT\$838.3Billion)	US\$26.19Billion (NT\$790.2Billion)	US\$25.50Billion (NT\$777.0Billion)
	% of GDP		4.59%	4.44%	4.44%
	Visitors from abroad	Foreign Exchange Income of tourism	US\$14.41Billion (NT\$445.6 Billion)	US\$13.71Billion (NT\$413.3 Billion)	US\$12.31Billion (NT\$374.9 Billion)
		Visitors from abroad	11,864,105persons	11,066,707persons	10,739,601persons
		Per Capita Daily Spending	US\$195.91	US\$191.70	US\$179.45
		Per Capita Average Number of Nights	6.2nights	6.46nights	6.39nights
	Domestic Tourism	Total Expenditure	US\$12.69Billion (NT\$397.2 Billion)	US\$12.49Billion (NT\$376.9 Billion)	US\$13.19Billion (NT\$402.1 Billion)
		Domestic Tourism	169,280,000 trips	171,090,000 trips	183,450,000 trips
		Per Capita Spending	NT\$2,320	NT\$2,203	NT\$2,192

Source: "Tourism Yearly Statement" of Tourism Bureau, Ministry of Transportation Executive Information System

Doing Good, Better.
實踐美好·只為更好

2-1. Number of Foreign Visitors and Tourists abroad in the Past Decade

LEOFOO
六福旅遊集團
TOURISM GROUP

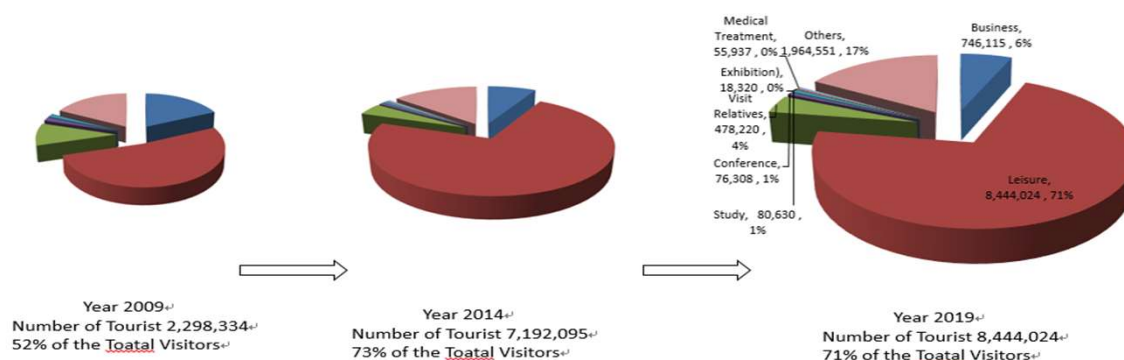


Source: "Tourism Yearly Statement" of Tourism Bureau, Ministry of Transportation Executive Information System

Doing Good, Better.
實踐美好·只為更好

2-2. Number and Percentage of Foreign Visitors Who Visited Taiwan by Purpose of Visit in the Past

LEOFOO
六福旅遊集團
TOURISM GROUP

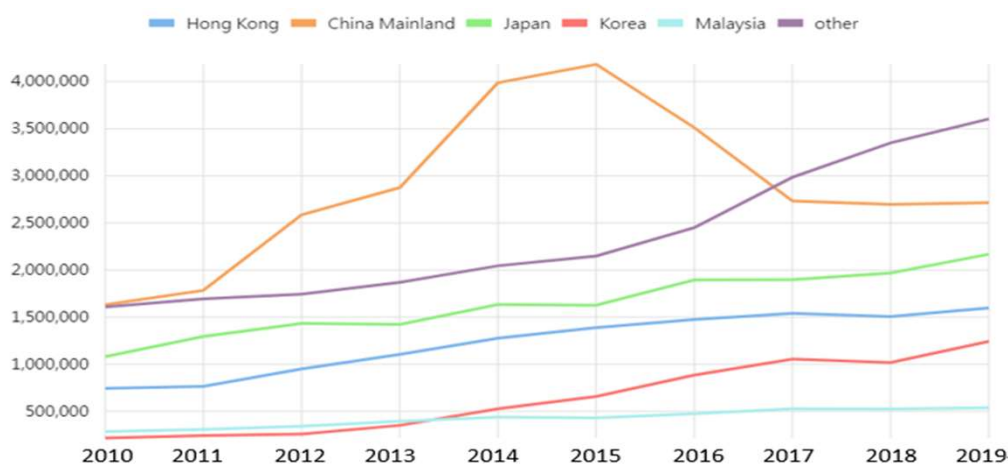


Source: "Tourism Yearly Statement" of Tourism Bureau, Ministry of Transportation Executive Information System

Doing Good. Better.
實踐美好·只為更好

2-3. Trends of Foreign Visitors by Country in the Past Decade

LEOFOO
六福旅遊集團
TOURISM GROUP

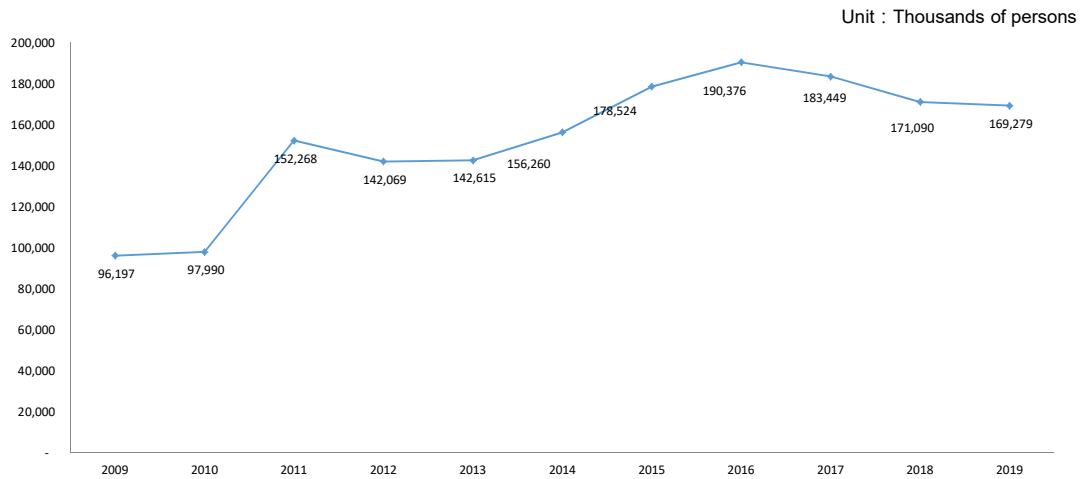


Source: "Tourism Yearly Statement" of Tourism Bureau, Ministry of Transportation Executive Information System

Doing Good. Better.
實踐美好·只為更好

2-4. Numbers Changes of Domestic Tourism in the Past Decade

LEOFOO
六福旅遊集團
TOURISM GROUP



Source: "Tourism Yearly Statement" of Tourism Bureau, Ministry of Transportation Executive Information System

Doing Good, Better.
實踐美好·只為更好

LeoFoo Tourism Group

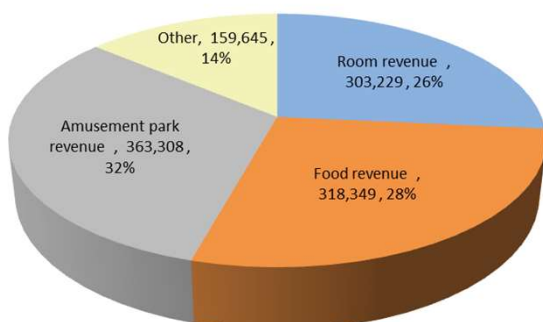
Development and Prospection

LEOFOO
六福旅遊集團
TOURISM GROUP

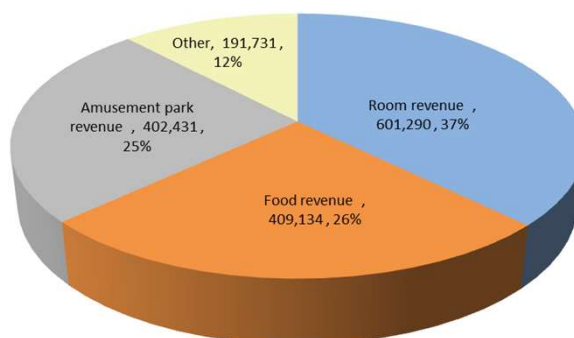
Revenue Structure

LEOFOO
六福旅遊集團
TOURISM GROUP

2020/1-9月 Revenue type



2019/1-9月 Revenue type

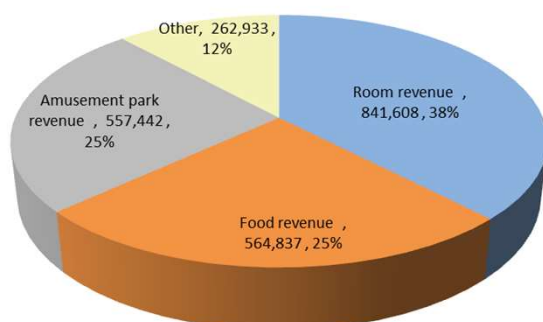


Doing Good. Better.
實踐美好·只為更好

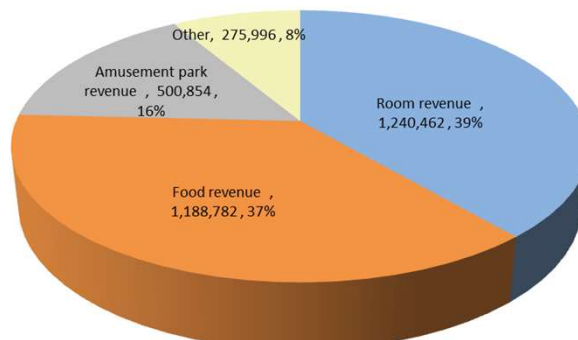
Revenue Structure

LEOFOO
六福旅遊集團
TOURISM GROUP

2019



2018



Doing Good. Better.
實踐美好·只為更好

Revenue by BU

LEOFOO
六福旅遊集團
TOURISM GROUP

	leofoovillage	leofoo hotel	The Westin Taipei (discontinued operations)	Courtyard Taipei	subtotal	Other	Adjustments and elimination	Total
104	1,144,453	277,518	1,493,847	10,173	2,925,991	892,504	-863,424	2,955,071
105	1,083,325	256,587	1,370,171	522,615	3,232,698	163,841	-163,841	3,232,698
106	1,069,006	233,116	1,290,631	661,900	3,254,653	154,680	-154,680	3,254,653
107	1,072,119	202,766	1,181,476	749,703	3,206,064	107,525	-107,525	3,206,064
108	1,168,647	198,279	0	771,293	2,138,219	178,403	-89,802	2,226,820

Doing Good. Better.
實踐美好·只為更好

Profit or Loss by BU

LEOFOO
六福旅遊集團
TOURISM GROUP

	leofoovillage	leofoo hotel	The Westin Taipei (discontinued operations)	Courtyard Taipei	subtotal	Other	Adjustments and elimination	Total
104	175,255	21,627	-121,567	-176,138	100,823	239,097	-18,219	120,055
105	125,177	11,887	-154,043	-330,509	347,488	-53,066	42,940	357,614
106	99,088	-3,001	-240,903	-254,478	399,294	-936,039	306,279	1,029,054
107	20,587	-15,648	-1,085,052	-172,879	1,252,992	-33,821	-27,355	1,314,168
108	76,851	-22,793	-23,978	-220,634	190,554	-55,380	-300,569	546,503

Doing Good. Better.
實踐美好·只為更好

Visitors of the Theme Sites

LEOFOO
六福旅遊集團
TOURISM GROUP

遊樂園	遊客人數
六福村主題遊樂園	1,493,182 人
劍湖山世界	1,001,523 人
九族文化村	978,302 人
小人國	714,890 人
花蓮海洋公園	517,936 人
綠世界生態休閒農場	413,580 人
味全埔心農場	531,755 人
小叮嚀科學遊樂園	344,622 人
飛牛牧場	267,783 人

資料來源:交通部觀光局108年台閩地區主要觀光遊憩區遊客人數統計

Doing Good, Better.
實踐美好·只為更好

LeoFoo Tourism Group

Development and Prospection

LEOFOO
六福旅遊集團
TOURISM GROUP

Leofoo builds the senior tourism industry chain to seize the silver light business opportunities

LEOFOO
六福旅遊集團
TOURISM GROUP



搶銀光商機 六福推喘息旅遊

姚舜／台北報導

為搶攻台灣進入高齡社會後的「銀光商機」，已建構樂齡觀光產業鏈的六福旅遊集團宣布推「圓夢喘息服務」專案，標榜結合內外資源，組成旅遊規劃師及圓夢管家服務團隊，滿足輕失能、失智長輩家庭與同遊者的旅遊需求，創觀光飯店市場先例。

「喘息服務」是協助長期照顧家人的主要照顧者得以暫歇休息，喘息旅遊服務堪稱樂齡旅遊中難度最高者。六福旅遊集團董事長莊豐如表示，為建構樂齡觀光產業鏈，六福兩年來成立專業團隊開發測試，將樂齡客群依同行者組成與生理狀態區分，針對輕失能、失智長輩家庭，結合內外資源組成服務團隊，

此次推出「圓夢喘息旅遊」專案，期許為台灣觀光旅遊樹立新里程碑。

主計處統計，台灣50歲以上樂齡族已達總人口38%，工研院推估樂齡商機將在2025年達到3.6兆元，觀察近年國旅客群變化，50歲後的樂齡族已占全台灣人口近四成，而旅遊市場客群也隨之出現結構性

轉變。莊豐如指出，六福旅遊集團目前以在地共生的深度旅遊為主，發展到針對因家有無法自理長者而未曾出遊的家族，提供高階特殊性的圓夢喘息旅遊方案，並開發符合樂齡族口味的美食。

莊豐如表示，為深耕樂齡觀光產業鏈，六福旅遊集團已著手建構「六福生態度假村」，完成後希望成為「高年級玩家」Long Stay休閒生活新選項，進一步全面搶攻樂齡族光元商機，而樂齡族也將成為集團創新創新的成長動能。

六福打造樂齡觀光產業鏈 切入喘息旅遊市場

六福（2705）積極布建樂齡觀光產業鏈，搶攻銀髮商機。六福旅遊集團董事長莊豐如表示，後疫情時代，台灣觀光業將是價值戰而非價格戰，觀光業將以高階、精緻的分眾市場為主，思考如何在趨勢中找到缺口，創造客戶需求，提升產業競爭力，建構觀光新形態。

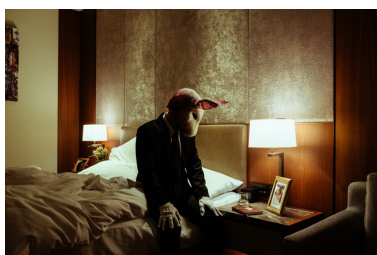
六福集團鎖定50歲以上樂齡族，整合不同產業，從旅行社、交通業、顧問業、藝文界、飯店業，甚至是醫療業，分群打造不同的旅遊體驗，從交通接送開始，讓長輩的需求被照顧到，並滿足同遊者的各自需求，再造旅遊新形態。

莊豐如表示，為建構樂齡觀光產業鏈，六福早在二年前便開始布局，成立專業團隊投入服務開發測試，將樂齡客群依同行者組成與生理狀態區分，從難度最高的喘息旅遊切入，針對輕失能、失智長輩家庭，以六福為平台，結合內外資源，組成旅遊規劃師及圓夢管家服務團隊，量身打造出「2020 圓夢喘息旅遊」專案。

Doing Good. Better.
實踐美好，只為更好

Courtyard by Marriott Leofoo is the city's art and creative center

LEOFOO
六福旅遊集團
TOURISM GROUP



推藝創農創雙平台 六福拚深度國旅

姚舜／台北報導

鑑於後疫情時代觀光旅遊市場產生結構性變化，六福旅遊集團董事長莊豐如22日表示，六福將結合集團既有土地與生態資源打造「藝創」與「農創」兩大平台，並與旗下旅館結合，開發深度與精緻國旅遊程，擴大集團營運動能。

另外，六福集團起家厝六福客棧5月底熄燈後，6月底轉作防疫旅館，防疫旅館將營運至今年底，明年第一季啟動改建工程，未來將改建

為地上21層、地下5層的酒店式商辦，提供A級商務結合酒店式服務管理。照六福規畫，北區主攻「藝創」，中區則主攻「農創」。其中，南港六福萬怡酒店將打造為藝創平台，在宴會廳甚至客房導入藝術與文化元素，設計推出各式沉浸式體驗活動，創造更多附加價值，隨著鄰近的台北流行音樂中心開始營運，共同集客。

六福旅遊集團在新竹關西有逾100公頃土地，目前僅開發2公頃創

立六福村及六福莊，六福村動物園僅是六福村主題樂園的附屬設施，門票未能反映六福集團投入成本，所以六福將投入資源將動物園與主題樂園獨立區隔，並從「展示」朝「體驗」轉型。莊豐如強調，六福村主題樂園、動物園、水樂園，以及六福莊生態旅館等4個品牌，各有不同客源族群，過去以主題樂園為核心投入資源打造人工設施，未來將利用地形地貌與周邊生態資源，在「生態永續」的理念下依不同

客群需求打造新的旅遊度假體驗。

六福旅遊集團自2018年啟動生態旅遊發展計畫，並鎖定樂齡族，結合六福莊生態旅館與六福村動物園資源推出兩個不同主題住宿專案，莊豐如表示，去年11月起此兩套住宿專案已創造700萬元業績。為了開拓更多市場，集團也已切入難度更多的「喘息旅遊服務」市場。

六福旅遊集團與莊福文教基金會22日啟動助台灣史上最大潮池動物輸出計畫，讓六福村動物園內犀牛妹艾瑪搭乘飛機從台灣「嫁」至日本，協助日本犀牛繁育永續。



Doing Good. Better.
實踐美好，只為更好

Courtyard by Marriott Lefoo Create a new way to travel

LEOFOO
六福旅遊集團
TOURISM GROUP



Food package, exquisite gift box, expand diversified business opportunities

LEOFOO
六福旅遊集團
TOURISM GROUP



Doing Good. Better.
實踐美好·只為更好

LeoFoo Village-The highest number of participants

LEOFOO
六福旅遊集團
TOURISM GROUP



Doing Good, Better.
實踐美好，只為更好

六福村-國旅暑期旺季夯，營收表現受益

LEOFOO
六福旅遊集團
TOURISM GROUP

《觀光股》暑期旺季夯 六福8月營運穩高檔 六福村暑假湧60萬人、劍湖山倍增 遊樂園雙雄股價勁揚

新冠肺炎疫情致使邊境管制，帶動今年國旅暑期旺季需求更夯，六福（2705）旅遊集團2020年7月營收表現已明顯受惠，包括六福村、六福莊營運狀況持續暢旺，六福村暑期入園人次估達60萬人，配合六福萬怡營運維持穩定，法人看好8月營收可望持續高檔。

六福受惠受惠國旅需求爆發、暑期旺季及振興補助效益助攻，2020年7月自結合併營收達2.37億元，月增近1.02倍、年增7.57%，登上1年半高點。累計1~7月合併營收7.82億元，雖年減35.49%，但衰退幅度已較上半年45.09%顯著收斂。

其中，六福村主理遊樂園推出「冰霜派對」備獲好評，受惠暑期國旅需求夯，以及交通部觀光局推出19歲以下無限次免費入園的「致青春」安心旅遊補助專案助攻，7月吸引超過30萬人次入園，創下單月歷史新高紀錄。

展望後市，在國旅需求熱潮續境下，六福村8月迄今入園人次表現持續暢旺，圖方看好若天公持續晴美，本月表現可望持續高檔，整體暑期可望吸引60萬人次入園，對集團營運持續注入成長動能。

暑假概念股8月可望繳出不俗業績，觀光類股中的遊樂園、度假型飯店8月業績表現可期。買盤今（7）日瞄準劍湖山（701）、六福（2705）等兩檔遊樂園股，劍湖山盤中漲幅逾7%，六福盤中也一路震盪走高來到17.3元，漲幅逾5%。另，飯店股夏都（2722）盤中漲幅也逾3%。

六福表示，旗下的六福村8月遊園人次續破30萬，累計今年暑假遊園人次破60萬，較去年同期的50萬成長二成。主要是今年有交通部安心旅遊的補助，加上六福村全新推出的冰霜派對活動口碑發燒，帶動連續兩個月入園人數衝破30萬大關，其中19歲以下年輕人占約七成，與去年同期相較成長約二成。另外，旗下的關西六福莊暑假住房率也在高檔，假日幾乎全滿，平日也有七成之上，而台北六福萬怡則是餐飲業務動能顯著回升，加上六福客棧轉型防疫旅館後一房難求，皆使六福8月營收可望續站高檔。

Doing Good, Better.
實踐美好，只為更好

六福攜手東武鐵道集團，啟動全台最大瀕危動物輸出計畫



Taiwan offers Japan endangered rhino to help save species

KYODO NEWS - Sep 22, 2020 - 21:35 | World, All, Japan



TAIPEI - A zoo in Taiwan agreed Tuesday to give a Japanese zoo one of its female white rhinos, which will make the journey to Saitama Prefecture near Tokyo next year.

Representatives from Lufu Development Co. and Tobu Railway Co. inked the agreement at a signing ceremony at a Taipei hotel.



LEOFOO
六福旅遊集團
TOURISM GROUP

實踐美好・只為更好

Doing Good. Better.
實踐美好・只為更好