

Doing Good. Better. 實踐美好 · 只為更好

Affect Everybody in a Positive Way

LeoFoo Tourism Group

Ticker Symbol : 2705

LEOFOO
六福旅遊集團
TOURISM GROUP

Disclaimer

©The information provided in this newsletter contains a description of the future outlook. Such statements are expectations of future conditions, but actual results may differ significantly from those expressed subject to known or unknown risks or uncertainties.

©For the contents of the newsletter, the company is not responsible for updating or revising any changes or adjustments in the future, except as required by the law.

LeoFoo Tourism Group

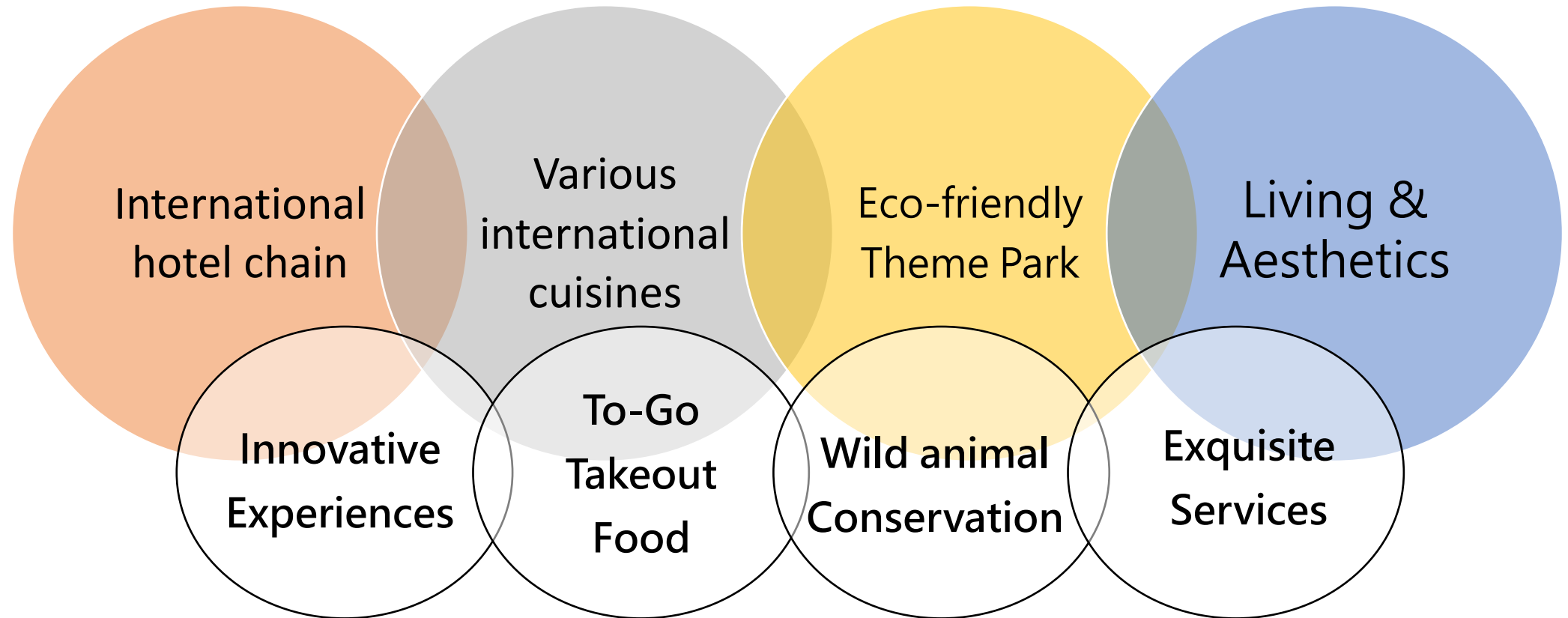
China has a saying of five auspicious fortunes, which are: prosperity, longevity, health, good morals and natural end. More than the traditional five fortunes- “**Tourism**” is considered the 6th fortune for people nowadays and the idea of 6th fortune finalized the enterprise name.

實踐美好 · 只為更好

Doing Good. Better.

From 1968

Strategy



Comprehensive Tourism Enterprise

Hotel & Resort- International 5-star hotel and resort

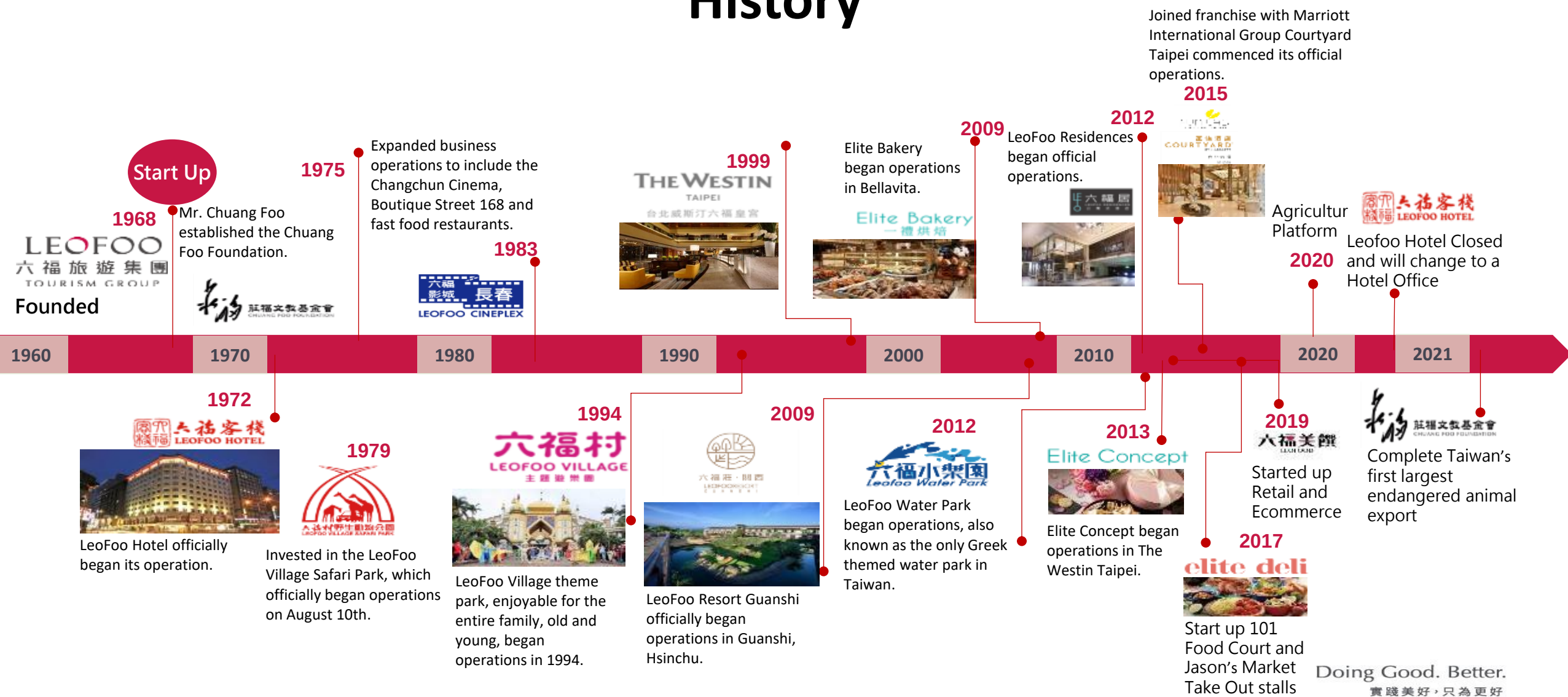
Tourism-Taiwan's first theme park with wildlife, ecology and leisure

F&B- Exotic cuisines and gourmet bakery

Retail & E-Commerce- Master Chef To-Go



History



Awards

CSR

- 2022 Global Views (遠見) CSR & ESG Award, Eco-Friendly Category
- 2021 Buying Power Special Award (Social Prosperity)
- 2021 Taipei Energy Conservation Leadership Awards
- 2020 Buying Power Purchase 2nd Award
- 2019 National Sustainable Development Awards (Private Sector)

Hotel & Resort

- **Courtyard Taipei- Hotel.com “Loved by Guests” Gold Award**
- **Courtyard Taipei- 2018 & 2019 《Michelin Guide Taipei》 “Top Class Comfort”**
- **Courtyard Taipei & LeoFoo Resort Guanshi- 2018 TripAdvisor Excellence**
- **LeoFoo Residences- 2016 TripAdvisor Travelers’ Choice · 2017 Excellence**
- **LeoFoo Resort Guanshi- 2014 Top Ten Family-Friendly Hotel, Taiwan**
- **LeoFoo Resort Guanshi- Government Certified Green Hotel**

Wildlife & Theme Park

- 2021 Outstanding Theme Park Award, Distinction, Taiwan
- 2013 Commonwealth Magazine Gold Service Award, Taiwan
- Next Magazine Theme Park Award, Taiwan
- Global Views Gold Service Award, Taiwan
- American Marketing Association Effie Bronze Award

F&B Retail

- **Courtyard Taipei Sunrise 2017 & 2018 Commercial Times Silver Service Award, Taiwan**
- **Courtyard Taipei Sunrise- 2018 TripAdvisor Excellence**
- **Courtyard Taipei Moonlight- 2018 TripAdvisor Excellence**
- **Westin Taipei Yi Yuan- Ranks No. 3 of Taiwan 100 restaurants, No. 1 of Taipei Beijing Cuisine**
- **Taiwan top 100 gift- Pineapple Pastry, Abalone and Chinese Herbs Chicken Stock**



Hakka Business Award
Receiver : Lulu Chuang (Chairperson)



1111 Human Job Bank Happy Enterprise Gold Award

LeoFoo Tourism Group

City Hotel & Resort

萬怡酒店
COURTYARD[®]
BY MARRIOTT
台北六福
Taipei



六福莊·關西
LEOFOORESORT
GUANSHI



LEOFOO
六福旅遊集團
TOURISM GROUP

City Hotel & Resort

Diversified hotel management, including international 5-star franchise, apartment hotel and eco resort to provide exquisite services tailored for customers' need.



LeoFoo Tourism Group

Wildlife & Theme Park



LEOFOO
六福旅遊集團
TOURISM GROUP

Wildlife Park & Theme Park

Leofoo Village



Leofoo Water Park



LeoFoo Tourism Group Food & Beverage



Elite Bakery

Elite Concept

六福美饌
LEOFOOD

Multi-Cuisine

Both Chinese and exotic cuisine restaurants offer mouth watering delicacies. Fully equipped business center, the multi-functional ballroom and banquet halls delivers excellent hardware and services for guests ranging from small meetings to conferences.



Retail/E-commerce/Take Away

Include classic cuisines from Leofoo Hotel, The Westin Taipei, Courtyard by Marriott Taipei, such as ready-to-eat food, festive delicacies and gift boxes so customers may enjoy 5-star chef's exquisite culinary at home.



禁止酒駕 未滿十八歲 禁止飲酒



Doing Good. Better.
實踐美好，只為更好

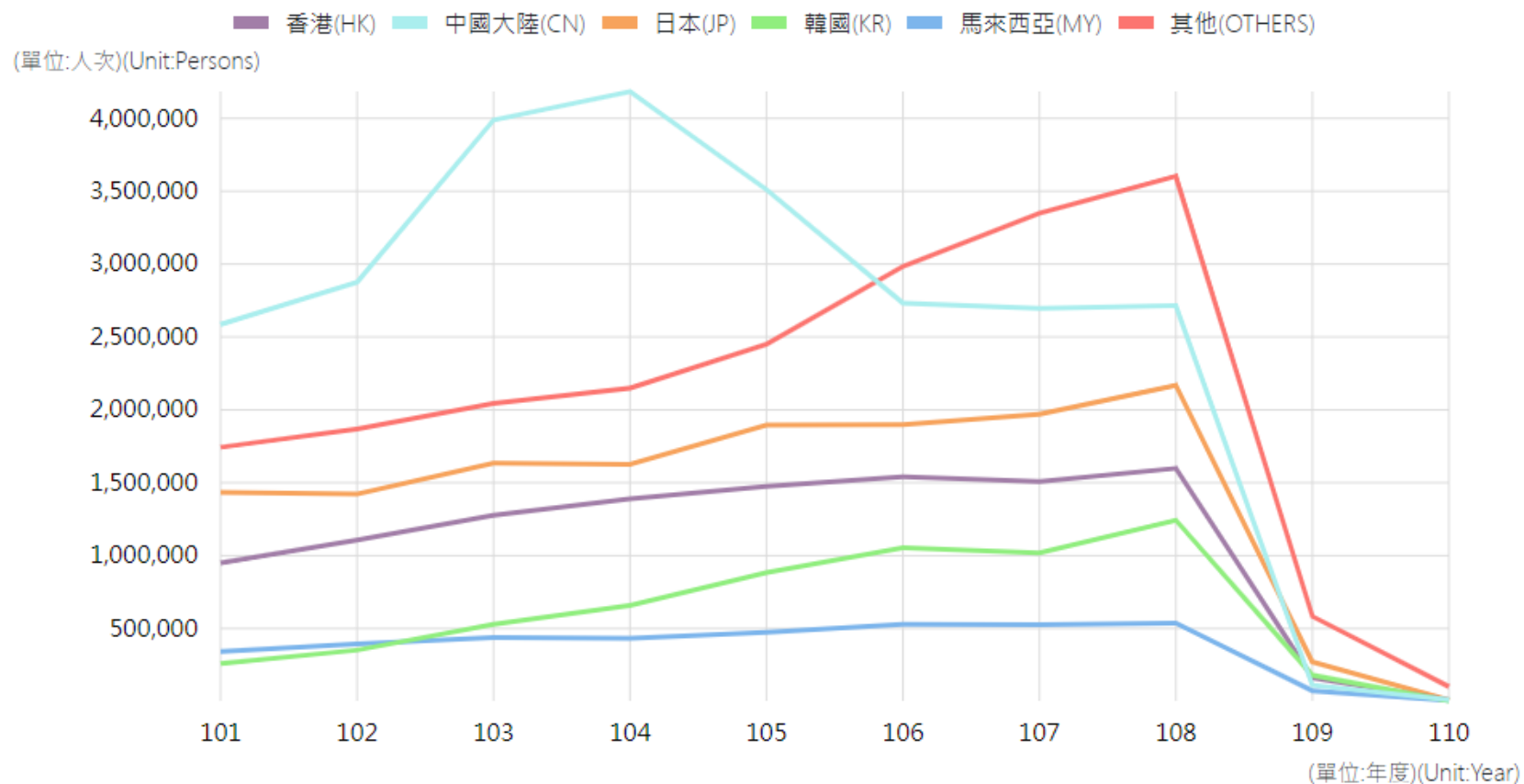
Market Trend Overview

Market Trend Analysis

2-1.Taiwan Tourism Overview(Inbound):

近十年 (101~110) 日、韓、馬、大陸、港來臺旅客總人次變化

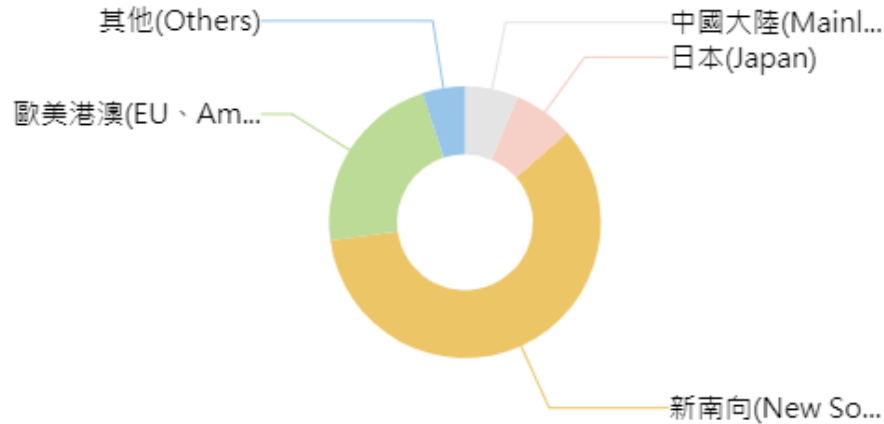
Changes in the number of visitor arrivals from Japan, South Korea, Malaysia, Mainland China and Hong Kong from 2012~2021



Resource: Tourism Statistics Database of the Taiwan Tourism Bureau

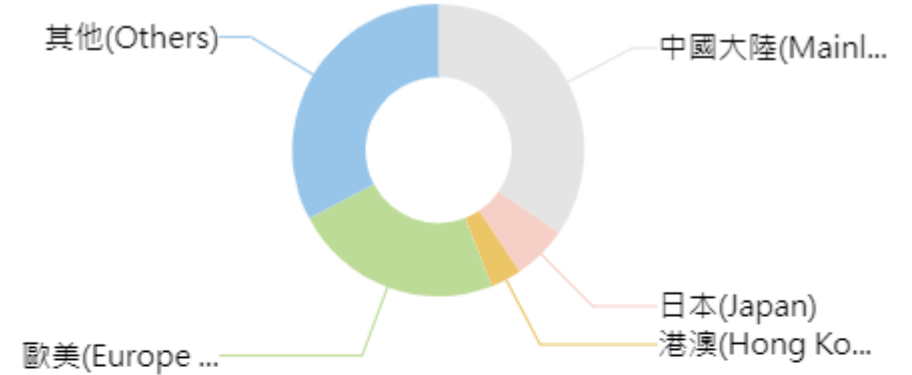
2-2.Inbound Visitors and Outbound Travelers:

Inbound Visitors



● 中國大陸(Mainland China)	4,403	6%
● 日本(Japan)	4,980	7%
● 新南向(New Southbound Policy Countries)	40,873	59%
● 歐美港澳(EU、Americas、HK & MO)	15,245	22%
● 其他(Others)	3,490	5%
總計(Total)	68,991	100%

Outbound Travelers



● 中國大陸(Mainland China)	58,808	35%
● 日本(Japan)	10,282	6%
● 港澳(Hong Kong and Macau)	5,815	3%
● 歐美(Europe and Americas)	39,513	23%
● 其他(Others)	55,634	33%
總計(Total)	170,052	100%

Leofoo Tourism Group Performance

LEOFOO
六福旅遊集團
TOURISM GROUP

Revenue by BU

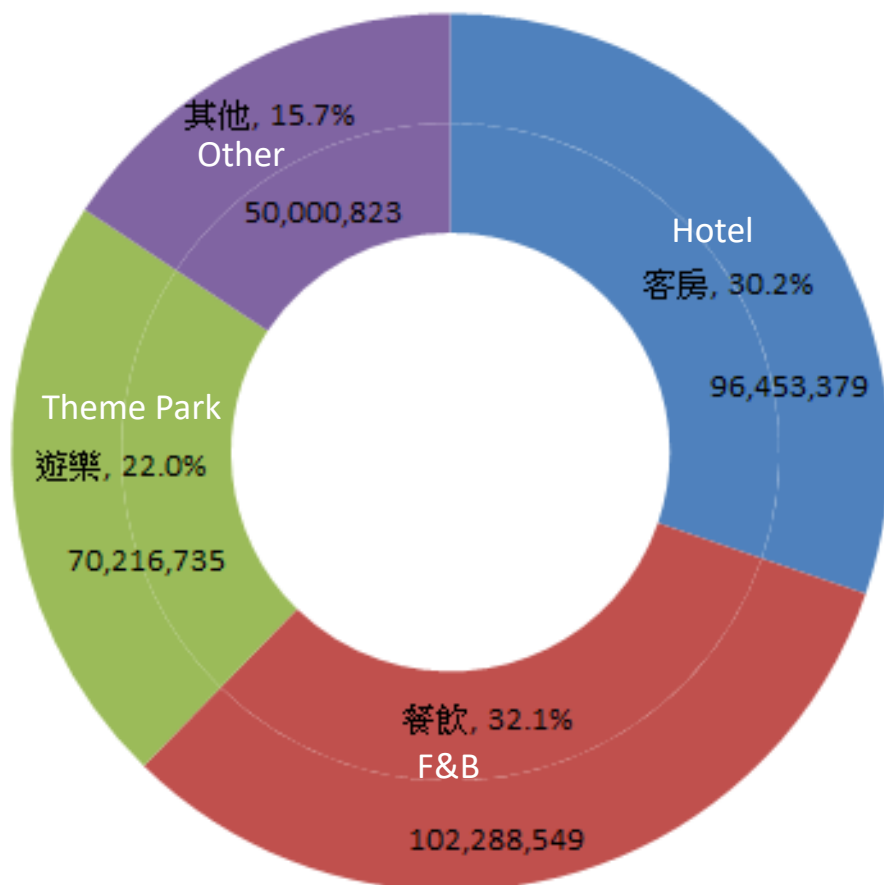
Unit: 1,000 NTD

	Leofoo Village	Leofoo Hotel (closure)	Westin Taipei (closure)	Courtyard Taipei	Subtotal	Other	Adjustment & Write-off	Total
106	1,069,006	233,116	1,290,631	661,900	3,254,653	154,680	(154,680)	3,254,653
107	1,072,119	202,766	1,181,476	749,703	3,206,064	107,525	(107,525)	3,206,064
108	1,168,647	198,279	-	771,293	2,138,219	178,403	(89,802)	2,226,820
109	1,033,017	82,583	-	387,460	1,503,060	180,206	(110,163)	1,573,103
110	804,115	4,658	-	358,522	1,167,295	208,807	(119,103)	1,256,999

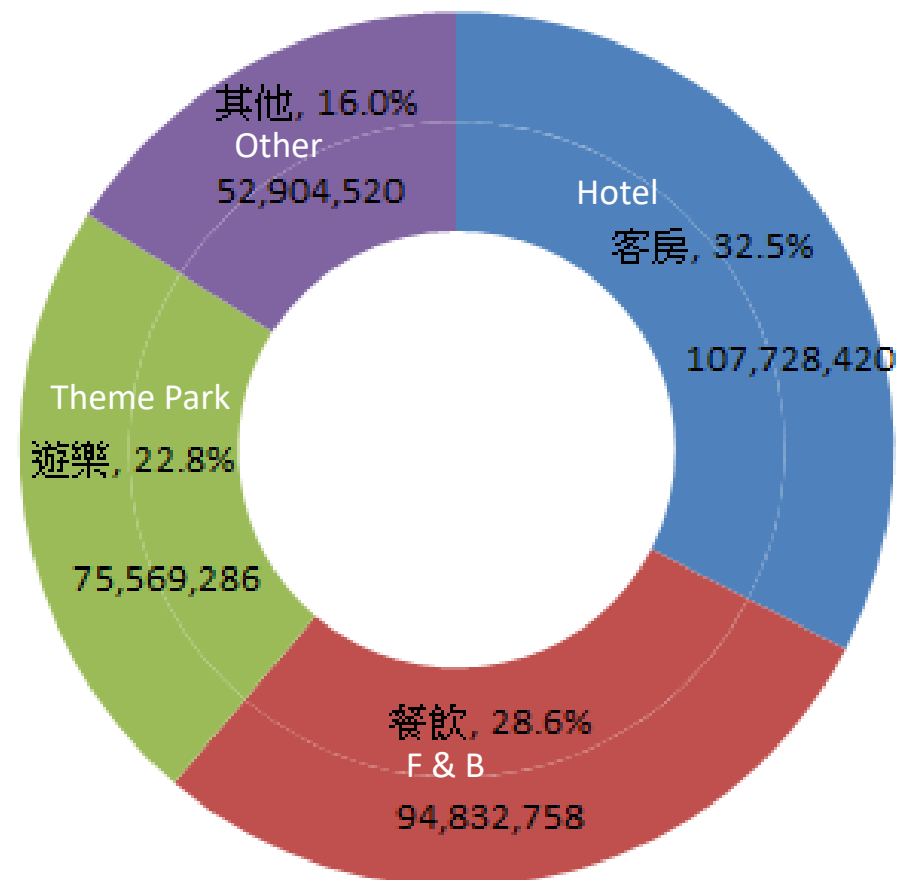
Resource : Market Observation Post System(Annual statistics are audited.)

Revenue Structure (2022/2021 Q1 Comparison)

2022 Q1



2021 Q1



Theme Park Visitors

Theme Park	Visitors (2022.01~03)	Visitors (2021.01~03)
Leofoo Village	165,422	168,978
Janhusun Fancy World	193,190	189,478
Formosan Aboriginal Culture Village	290,534	299,895
Window on World	86,322	95,756
Far Glory Ocean Park	147,655	123,400
Green World	103,350	122,520
Pushin Ranch	88,836	105,578
Little Ding-Dong	53,515	52,480
Flying Cow Ranch	65,823	92,859

Resource: Tourism Statistics Database of the Taiwan Tourism Bureau 111 Scenic Spots

Leofoo Tourism Group

Current Status and Prospect

50th Anniversary: Responsive to ESG, Reach Sustainability

Industry	Vision	SDGs
Hotel	Put efforts into local art, culture, agriculture, etc.	Responsible Consumption & Production, Climate Action, Decent Work & Economic Growth
Theme Park & Resort	Build The only platform in Asia dedicating animal and ecology conservation; Start up 'Leofoo Suburban Hill' to become the 1st brand for sustainable tourism and living	Decent Work & Economic Growth, Responsible Consumption & Production, Life on Land, Good Health and Wellbeing
Real Estate	Build sustainable architecture as the only Hotel Office in Taiwan	Sustainable Community
Property	Play the Hotel management strength to provide hotel office/housing; incorporate ESG values, provide safe and inclusive green, public space to facilitate human wellbeing, as well as consultancy services	Good Health and Wellbeing, Sustainable Cities & Communities
Retail & E-Commerce	Combine Green dining to release irreplaceable products with security	Responsible Consumption & Production, Life Below Water, Life on Land

Annual Charity Day: Free Pass for the Minority to Leofoo Village

記者彭新茹／新竹報導
莊福文教基金會與六福旅遊集團於週二日舉辦「愛心圓夢，希望共學」公益活動，文化部長李永得特前來與學子共遊，並感謝六福企業發揮企業社會責任。

六福村表示，全國有一一七二所偏遠學校十萬七千名偏遠學子，去年底所得家庭的通膨率創下近九年最高，偏鄉及弱勢學童要一圓遊樂園夢想上加難，有不少偏鄉和弱勢學子更從未到過六福村，因此一圓弱勢及偏鄉學子至遊樂園與動物園的願望，特辦圓夢活動至今已扶助超過七萬名偏鄉及弱勢孩童。

六福村說，今年有遠從二六九公里外飛來的馬祖東引國小等近廿間學校及弱勢團體，提供免費入園體驗，由專業環

教老師帶領環境教育課程，認識動物保育與生命教育的重要。現在每月都開放偏鄉弱勢團體上莊福文教基金會網站申請，讓更多沒來過六福村的孩童，有機會親近動物，真實領略環境教育及動物保育。

首次來到六福村的單腳天使徐又立代表弱勢孩童，致贈莊福文教基金會董事長賴振融、六福旅遊集團董事長莊豐如愛的小禮物，他和許多小朋友一樣難掩對遊樂園初體驗的興奮之情，特別是對能近距離看到長頸鹿、犀牛驚呼連連；在保育員教導對動物與環境的正確態度後，學子油然而生對大自然生命的尊重，表示原來野生動物與平常所認知的這麼不同，一定要好好思考如何回到學校做起動物保育。

企業送愛 偏鄉弱勢童遊六福村



Taiwan-Japan Rhino Exchange Awarded Global Views(遠見) CSR & ESG prize, First Tourism Company in History

六福「台日犀牛交流」計劃 觀光業首度獲頒遠見大獎

黃琮淵 2022.05.03



六福旅遊集團今（3）日勇奪《遠見》CSR暨ESG企業社會責任獎，成為歷年首次獲獎的觀光業者。六福旅遊集團副董事長賴振融表示：「六福成功連結動物保育與本業，除犀牛繁育成果豐碩，也矢志打造動物保育大平台，成立台灣各地區域型保育救傷基地，未來仍將以台灣為起點，放眼國際，以實際行動回饋社會，創造人與自然、人與動物共榮共好的環境。」

50周年 雙喜臨門 六福獲遠見CSR暨ESG獎 首次觀光業者得殊榮

六福旅遊集團50周年喜事連連，今（5/3）勇奪《遠見》CSR暨ESG企業社會責任獎，成為歷年首次獲獎的觀光業者。今年遠見CSR暨ESG獎共有125企業、228參賽件數角逐，其中「傑出方案」依據專案主題分為七組。六福長年推動環境永續，並致力動物保育及環境教育，旗下六福村野生動物園更有亞洲首屈一指的犀牛繁育基地，繁育成果傲視全亞洲，吸引多國專家前來交流取經，為促進犀牛血源豐富化，展開「台日犀牛交流」計劃，於去年完成台灣史上大型瀕危動物輸出，成功將犀牛艾瑪送抵東武動物公園，寫下台日動物外交歷史新頁。四月底更喜獲新生犀牛，是近年唯一誕生的女寶寶，很快將公開亮相。



封面故事

環境友善組

首獎 / 台灣水泥

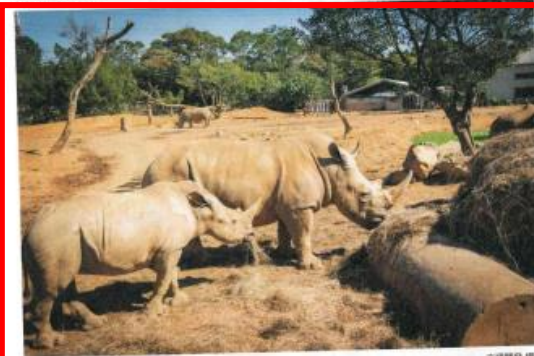
■ 太白山原住民回來了！台泥蘇澳生態系復育計畫

2017年啟動的大型復育工程，克服喀斯特地形與氣候挑戰，團隊從土壤分析、解決強風與創造水源到設立種子庫，以專業與核心資源，架設太陽能與儲能設備，打造微灌溉系統，啟動台灣首座綠能生態系復育場地。目前原生種復育比例達90.4%，土壤有機質提升6倍，讓植物從花房回到原野，從破壞到復育，復育成果具體，投入心血值得肯定。

楷模獎 / 六福開發

■ 台日犀牛交流

擁有台灣第一個開放式野生動物園，成立以來便投入動物保育，犀牛繁育研究基地擁有22隻白犀牛，繁育成果傲視亞洲，吸引國外專家來取經。與日本東武動物公園於2020年啟動「台日犀牛交流」，獲BBC、法新社、美聯社、日本中央社等國際媒體大幅報導，向世界展現台灣企業有能力做到長期被亞洲國家忽略的瀕危動物復育。難度與獨特性高，成果難得可貴。



楷模獎 / 國泰金控

■ 綠化資金流，加速產業零碳轉型

結合核心價值，以綠化資金流加速產業零碳轉型，影響範圍廣大。2021年承諾100%使用再生能源及淨零碳排，並提交科學減碳目標（SBT）申請，也是台灣首家承諾投資皆積極去煤的金融業；國泰世華銀行更為首家去煤政策及至煤炭產業端，並宣告2027年煤炭產業融資額度歸零；致力於聯合，深度結合四家產業領袖，皆已承諾淨零碳排或碳中和。

50th Anniversary: Expand Multiple Businesses

50周年慶 衝刺多元發展

六福跨足房地產零售

【記者黃淑惠／台北報導】六福旅遊集團昨（23）日宣布50周年慶開跑，宣布邁向多元發展，將跨足房地產、物業、零售方向；其中新酒店式商辦大樓預定第3季動工，2026年全新六福酒店式商辦完工；而新竹縣關西鎮擁有豐富自然生態的六福淺山聚落正逐步建置，打造生態旅遊及安居的第一品牌。

六福旅遊集團1972年起家厝六福客棧開幕，發展成為跨足飯店、野生動物園、遊樂園、餐飲等領域的旅遊集團，過去半世紀聚焦觀光產業，今年邁入50周年，各項歡慶活動開跑，包括享折扣、送住宿券、門票等。

目前六福集團旗下有六福村主題樂園、台北六福萬怡酒店、關西六福莊等事業。六福指出，將結合全球ESG趨勢，走向多元發展，跨足房地產、物業、零售、觀光，透過虛實整合滿足消費者全方位需求。其中六福客棧已進行拆除，預計第3季動工。

個股：六福喜迎50週年，旗下六福客棧預計Q3動土開工，多元發展觀光拚動能

2022/05/23 13:05 財訊快報 / 記者陳浩寧報導

六福(2705)旗下六福客棧已開始進行拆除作業，預計今年第三季正式動土開工，2026年全新的六福酒店式商辦完工，將成永續商辦指標。而六福的觀光本業仍持續推進，以永續旅遊、永續食旅出發，其中，新竹縣關西鎮的六福淺山聚落正逐步建置，將打造生態旅遊及安居的第一品牌，成為集團未來發展的重要引擎。

六福深耕觀光產業長達半世紀，今年喜迎50週年，從1972年起家厝六福客棧開幕，發展至今成全台唯一跨足飯店、野生動物園、遊樂園、餐飲等領域的旅遊集團，過去半世紀聚焦觀光產業，未來將結合全球ESG趨勢，走向多元發展，跨足房地產、物業、零售、觀光，透過虛實整合滿足消費者全方位需求，以穩健腳步實踐永續經營目標。

六福50周年確立多元發展方向 客棧改建酒店式商辦Q3動土

更新時間：2022/05/26 00:30



六福旅遊集團喜迎50週年 門票、住宿券大放送

文 | 林哲良



六福集團歡慶50歲！旗下6品牌優惠懶人包一次看，飯店1.8折住2晚、樂園2人免千統統都有

2022-05-24 11:27 聯合新聞網／旅遊美食特約作者 葉凱特別



Better.

實踐美好，只為更好

Post Pandemic Resurgence Causes Revenue Dramatically Decreases

商總：餐飲業績掉5成 這波疫情比去年三級警戒更慘

2022/5/18 15:22 (5/24 12:13 更新)



疫情衝擊受不了 蜡藝只假日營業、麻辣霞民生店6月轉型

2022-05-10 13:03 聯合報／記者魏永華／宜蘭即時報導



新冠疫情每日數萬例 餐飲住宿消費業績慘

2022-05-23 17:26 攝影中心／記者邱繼祥／即時報導



疫情衝擊業績…百貨餐飲 母親節檔期苦

2022-05-02 04:19 聯合報／記者林海／台北報導



疫情衝擊幾乎1團都沒有 旅遊業籲：特色團遊補助應延長

2022-08-01 10:28 聯合報／記者邱繼祥／台北即時報導



台南疫情衝擊 觀光人潮剩2成創新低

04:10 2022/05/16 中臺時報 程鴻達、台南



Release Ready-made Food and Gift box during Covid Resurgence

居家防疫存糧商機夯 六福加碼促銷粽禮

17:14 2022/05/05

中時 | 黃琮淵



粽子成居家防疫存糧夯品，六福瞄準防疫商機，經典粽禮網購熱賣。(六福旅遊集團提供)

字級設定：小中大特

六福旅遊集團瞄準防疫商機，考量民眾消費行為變化，積極布局電商平台及強化團購，看準本土疫情升溫，民眾為減少外出用餐，開始準備居家防疫存糧，而可冷凍保存、即蒸即食，又能當作主食的粽子成為最佳選項，加碼大力促銷。

《觀光股》六福搭防疫存糧需求 粽子業績拚增3成

15:03 2022-05-09

時報資訊 | 財經內容中心



字體大小：A+ A-

【時報記者林資傑台北報導】國內疫情升溫，民眾為減少外出用餐，再度準備居家防疫存糧。六福(2705)旅遊集團瞄準時令需求，祭出亦保存且方便食用的粽子禮盒及伴手禮，積極布局電商平台及強化團購市場，配合祭出使用頂級食材的奢華產品吸睛，目標今年業績達1300萬元、年增達3成。



六福春節禮盒 攻伴手禮市場

04:10 2022/01/09

工商時報 | 陳又嘉



台北六福萬怡酒店首度推出常溫湯品禮盒「盛度饗品鍋」，內含各2份古早味肉羹番茄排骨鍋底、功夫慢炒沙茶鍋底，每組1,680元，圖 / 六福旅遊集團提供

字級設定：小中大特

看好全台400億元伴手禮商機，六福旅遊集團針對不同的送禮需求，特別精選11款春節禮品，從養生湯品、糕點禮盒到花禮擺飾一應俱全。

近年健康飲食風潮興起，民眾普遍減少飯類主食，精緻養生湯品受到歡迎，今年六福推出「黃金龍蝦鮑魚雞湯」1,580元、「元氣八寶雞湯」1,580元與「台北六福萬怡酒店盛度饗品鍋」1,680元等三款伴手禮組，為考量送禮及收藏便利性，皆規畫為常溫湯品，直接烹煮方便。

Doing Good. Better.
實踐美好，只為更好

Courtyard Taipei Back to Normal, AI Enhances Hotel Services

六福萬怡拚國旅 18日回歸觀光旅館

【記者李市萱台北報導】隨著疫情趨緩，加上國旅回溫，防疫旅館也開始評估轉回一般旅館：六福萬怡酒店預計從4月18日起回歸一般的觀光旅館。

六福旅遊集團日前宣布，台北六福萬怡酒店將回歸觀光旅館行列，參照萬豪國際集團「衛生清潔承諾」標準，以高規格進行全館消毒作業後，預計於4月18日正式迎接一般旅客，以美食美味、在地探索、獨特主題等面向，要為旅客打造最FUN的城市度假之旅，並推出「怡享久久專案」住房專案，一晚房價只要新台幣2399元。

六福萬怡酒店表示，將根據衛生部SOP程序，並參照萬豪國際集團「衛生清潔承諾」標準，在全歐防疫住宿退房後會先靜置3天，接著以紫外線消毒燈放置6至8小時，最後由專業清潔人員進行全館大消毒，利用漂白水稀釋液徹底擦拭客房所有角落後，靜置高達至少5天的時間，以確保整體酒店環境為最佳清潔及安全狀態，再正式開放一般旅客入住。

六福萬怡酒店指出，館內的敘日全日餐廳、粵亮廣式料理、The Lounge大廳酒吧以及會議宴會服務也將持續「世界觀光旅遊委員會」(WTTC)認證之「安全旅遊嚴記」的衛生安全標準，堅持3大安心保證，「食在安心、服務用心、賓客放心」，落實全體人員配戴口罩、實聯制登記、體溫量測、加強消毒作業及頻次、採線上菜單等。



六福萬怡酒店4月18日推出「怡享久久專案」住房專案，一晚房價只要新台幣2399元。(六福旅遊集團提供)



瞄準國旅!六福萬怡4/18回歸觀光旅館迎賓

六福萬怡今起一般客入住 推出「舒暢好眠住房專案」

by 編輯中心 | 4月18, 2022 | 旅遊



《觀光股》六福萬怡強化服務力 導入智能機器人

【時報記者林寶傑台北報導】 2022.05.31



智慧科技與人力的結合，已成為後疫情時代飯店業不可或缺的未來潮流。六福(2705)旗下台北六福萬怡酒店對此導入智能機器人，將重複性的標準化工作改由機器人執行，使現場服務人員透過高科技的協助，能更專注於與客人高互動的服務品質。

六福考量人際互動是飯店的核心價值，此次導入清消、送餐、接待智能機器人，應用於客人交通索引、館內引導、館內各處清消、送餐協助等，除了帶給客戶新奇感外，也可有效提升服務量能。未來規畫由機器人負責勞動性工作，使服務人員可花更多時間與客戶互動。

六福說明，清消機器人可24小時在館內進行定時定點清消作業，以高規格防疫標準一次完成紫外線消毒、乾化清潔等多重作業。送餐機器人負責餐點輸送，服務人員更有時間向客戶說菜。接待機器人可提供旅遊周邊地圖及相關資訊，指引客人至館內及停車場電梯等。

六福表示，未來也將與機器人公司合作，有效記錄客戶資訊與需求，建置後端大數據服務資料庫加以分析，與現場服務人員共同協作，洞察客戶需求，提供更精準的客製化服務，讓服務更有溫度。

引進智能機器人大軍 六福萬怡為後疫情時代做足準備

文 | 林哲良

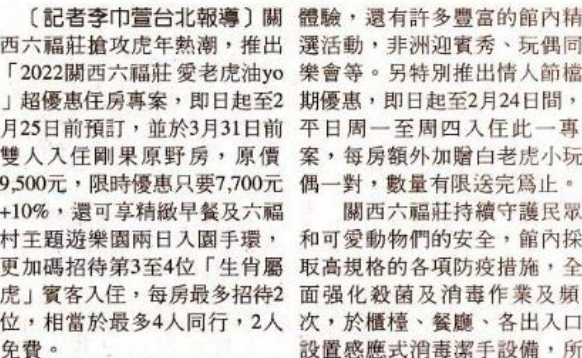


Doing Good. Better.
實踐美好，只為更好



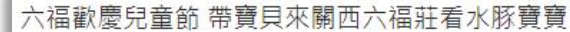
搭配專案加購指定動物體
驗，不限平假日加購享7折
優惠。

(圖：六福旅遊集團提供)



若想要體驗與動物互動，此專案還可加購指定活動，項目包含「勇闖猛獸島」、「狐」觀察體驗」以及「羊駝互動體驗」等，不限平假日加購享7折優惠。除提供自然的動物生態

有人員及往來貴賓皆執行實聯制及測量體溫，進出動物場域時，全面配戴口罩進行活動，也可提供手套加強防護等，傾力打造安心又健康的旅遊環境。



Good. Better.
層層美好，只為更好

Domestic Market: Government Safe Travel Funding Promotions

六福推「我補助，您來住」優惠 最高現賺5,700元

本文共885字



2022/06/13 17:36:37

經濟日報 記者嚴雅芳／即時報導

2022年新版國旅補助擬於7月15日上路，六福 (2705) 即日起搶先推出「我補助，您來住」活動，讓民眾不用等，立刻出遊就能享優惠，包含關西六福莊推出「Cool瘋樂園 暑假住房專案」，於7月14日前入住，秀出滿三劑疫苗接種小黃卡，現場折抵房價1,300元，並同時享暑期平假日均一價優惠，最高現賺5,700元，台北六福萬怡酒店則推快閃5日搶購，即日起至6月17日開放預訂，就可於8月31日前以2,399元超低價格雙人入住平日卓越客房，假日價為3,899元，再免費升等豪華客房、贈第3~4人免費入住。

提前搶攻國旅安心旅遊補助商機，關西六福莊及台北六福萬怡酒店率先推出暖身活動。關西六福莊推出「Cool瘋樂園~暑假住房專案」，3人入住剛果原野客房兩天一夜，還有早餐3客、六福村兩日入園手環3人份、兒童水槍1份、酷星冰雪糕1支，9,900元起+10%，於6月14日至7月14日間入住，只要秀出滿三劑疫苗接種紀錄卡，享暑期平假日均一價優惠，假日皆不另加價，還可再直接折抵含稅後的房價1,300元，最高可省下5,700元，另隨著近期兒童疫苗開放施打，額外出示已接種之兒童新冠肺炎疫苗接種紀錄卡，依照各房型人數上限，再額外贈送至多兩位兒童免費入住。

免等補助！六福2飯店「現折1300」暑假不加價 最高省5700元



關西六福莊、六福萬怡送好康！疫苗打3劑最高現賺5,700元

2022-06-13 16:35 聯合報／記者高麗麗／即時報導



六福推「我補助，您來住」優惠 最高現賺5,700元

2022-06-13 17:37 經濟日報／記者嚴雅芳／即時報導

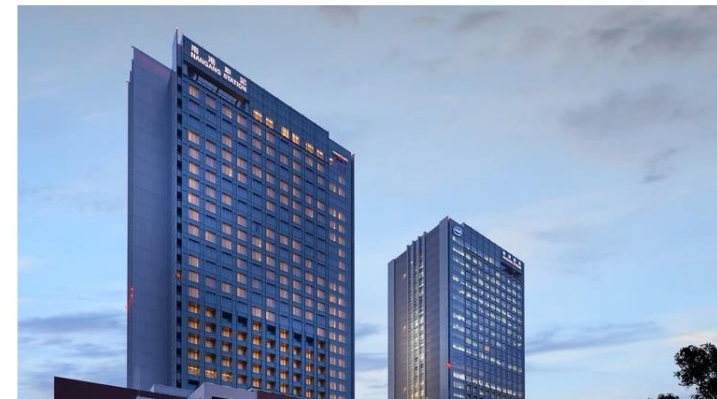
+ 疫苗



關西六福莊、六福萬怡、六福村聯手優惠 暑假住房2399元起 樂園優惠價500元



2小時前



實踐美好，只為更好

Summer Wave: Lefoo Water Park Returns, Whirlwind Debut



Leofoo Hotel Torn Down, Start Building in Quarter 3

《觀光股》六福50周年邁多元發展 起家厝改建Q3動土

12:32 2022-05-23

時報資訊 | 財經內容中心



六福旅遊集團「起家厝」六福客棧已開始展開拆除作業，預計第三季正式開工動土，全新六福酒店式商辦將於2026年完工。(林資傑攝)

六福客棧拆除 第3季動土、2026完工

2022/05/23 14:21



六福客棧通過危老案進行拆除，預計今年第3季動土興建六福酒店式商辦，2026年完工。(六福旅遊集團提供)

六福50周年確立多元發展方向 客棧改建酒店式商辦Q3動土

更新時間：2022/05/26 06:39



六福客棧轉型酒店式商辦 第3季正式動土

黃曉淵 2022.05.23



「六福客棧」開拆！酒店式商辦2026完工 集團50週年優惠一次看



Better.
只為更好



Doing Good. Better.

實踐美好，只為更好
