

遠雄悅來大飯店股份有限公司 業績說明會

報告人：饒明昌 協理

報告日期：2015年6月10日





一、公司簡介

二、市場概況

三、經營績效

四、發展策略

五、未來展望

一、公司簡介

1. 基本資料

2. 經營守則

3. 經營理念



一、公司簡介(1/3)

1. 基本資料：

- 遠雄悅來大飯店股份有限公司
- 成立日期：1991.01.15
- 上市日期：2013.12.03 (股票代號:2712)
- 經營內容: 觀光旅館、餐飲服務及商品銷售
- 董事長：洪賢德
- 總經理：皮紹武
- 資本額：新台幣 10.5億元整
- 員工人數：356人(2015/04)



一、公司簡介(2/3)

2.經營守則：

做到最好



追求第一



永續經營

●服務承諾：遠雄悅來 用心服務
創造溫馨 感動客戶

●未來願景：塑造台灣美麗島
建構優質遊憩鏈



一、公司簡介(3/3)

3.經營理念：



二、市場概況

- 1.台灣觀光收入統計
- 2.台灣觀光產業概況
- 3.花蓮觀光旅遊人次
- 4.花蓮觀光旅遊活動
- 5.大眾運輸多元化



二、市場概況(1/16)

1-1.台灣觀光收入統計：

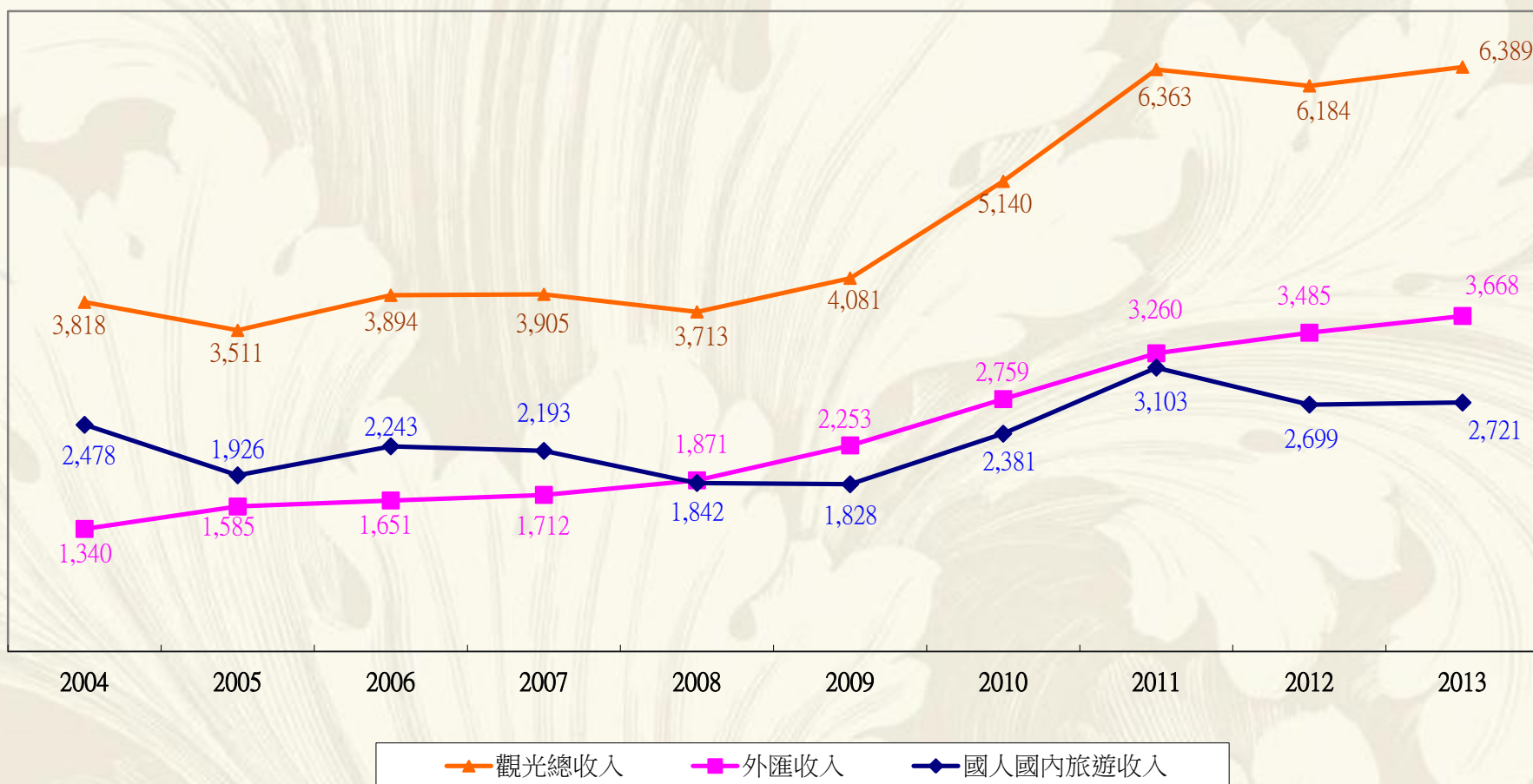
項 目		2011年	2012年	2013年	
觀光收入	總金額		215.92億美元 (新臺幣6,363億元)	208.83億美元 (新臺幣6,184億元)	214.73億美元 (新臺幣6,389億元)
	占GDP百分比		4.64%	4.39%	4.39%
	來台 旅客	觀光外匯收入	110.65億美元 (新臺幣3,260億元)	117.69億美元 (新臺幣3,485億元)	123.22億美元 (新臺幣3,668億元)
		來臺旅客人次	6,087,484人次	7,311,470人次	8,016,280人次
		每人每日消費額	257.82美元	234.31美元	224.07美元
		每人平均停留夜數	7.05夜	6.87夜	6.86夜
	國內 旅遊	國內旅遊支出總額	105.27億美元 (新臺幣3,103億元)	91.14億美元 (新臺幣2,699億元)	91.51億美元 (新臺幣2,721億元)
		國人國內旅客人次	1億5,227萬旅次	1億4,207萬旅次	1億4,262萬旅次
		每人每次消費額	新臺幣2,038元	新臺幣1,900元	新臺幣1,908元

二、市場概況(2/16)

1-2.台灣觀光總收入：

近十年觀光外匯收入及國人國內旅遊收入及觀光總收入

單位:新台幣億元

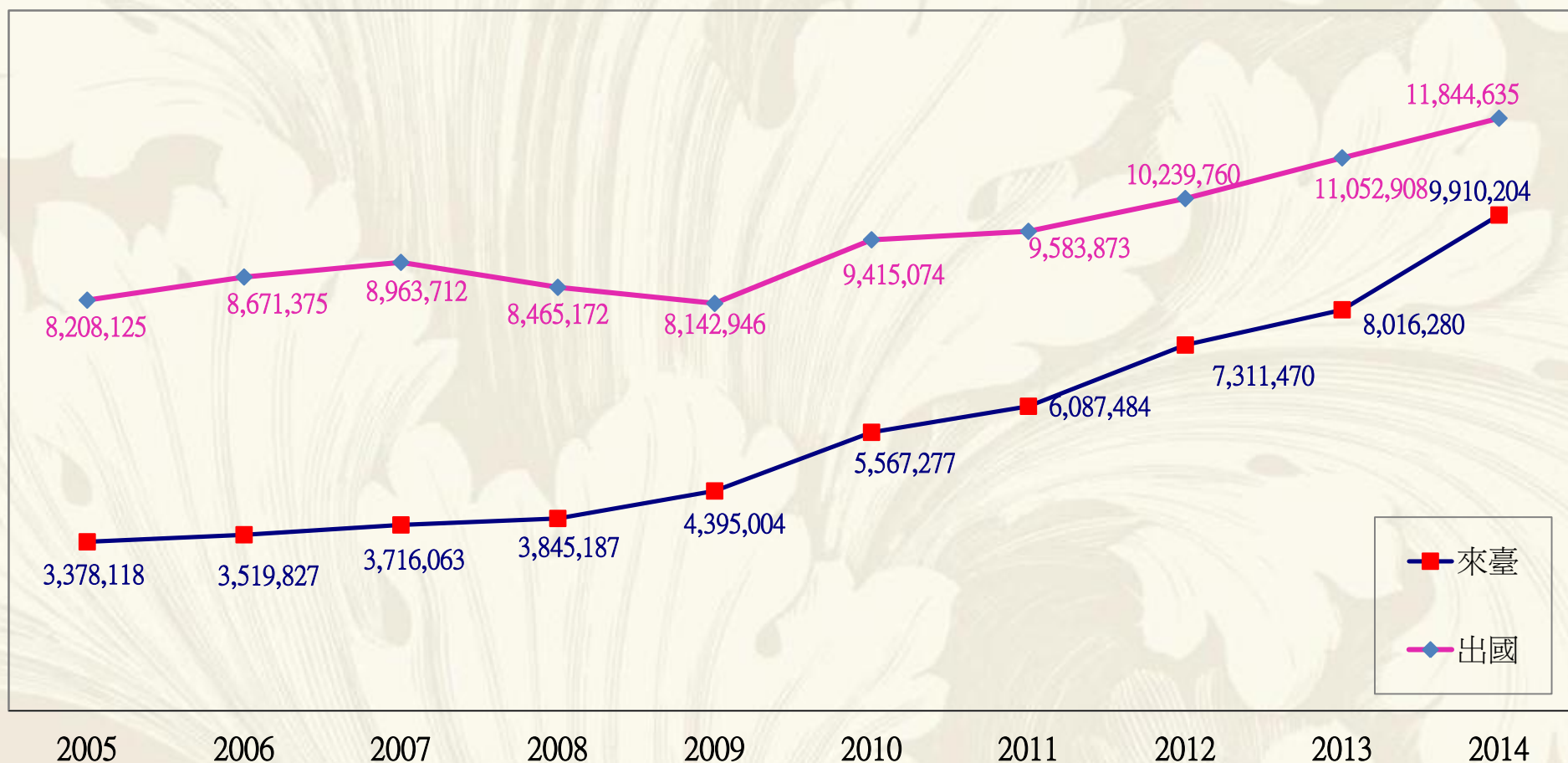


二、市場概況(3/16)

2-1.台灣觀光產業概況(來臺/出國人次)：

近十年來臺旅客及國民出國人次變化

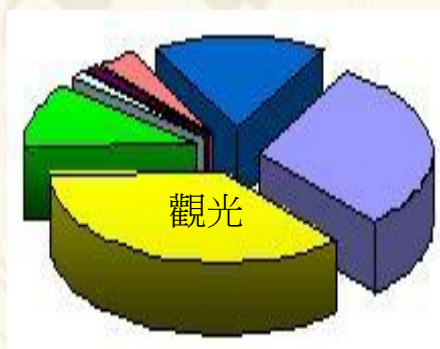
單位:人次



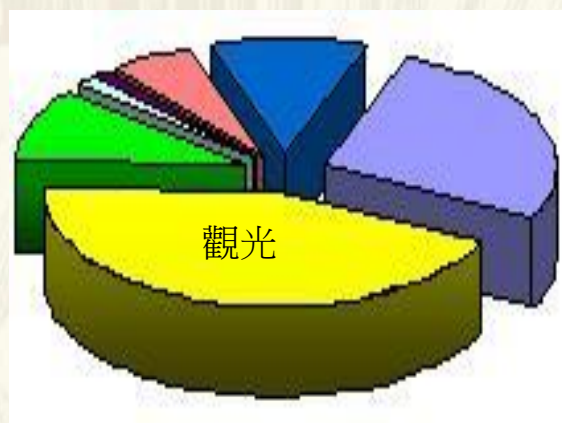
二、市場概況(4/16)

2-2.台灣觀光產業概況(來臺目的)：

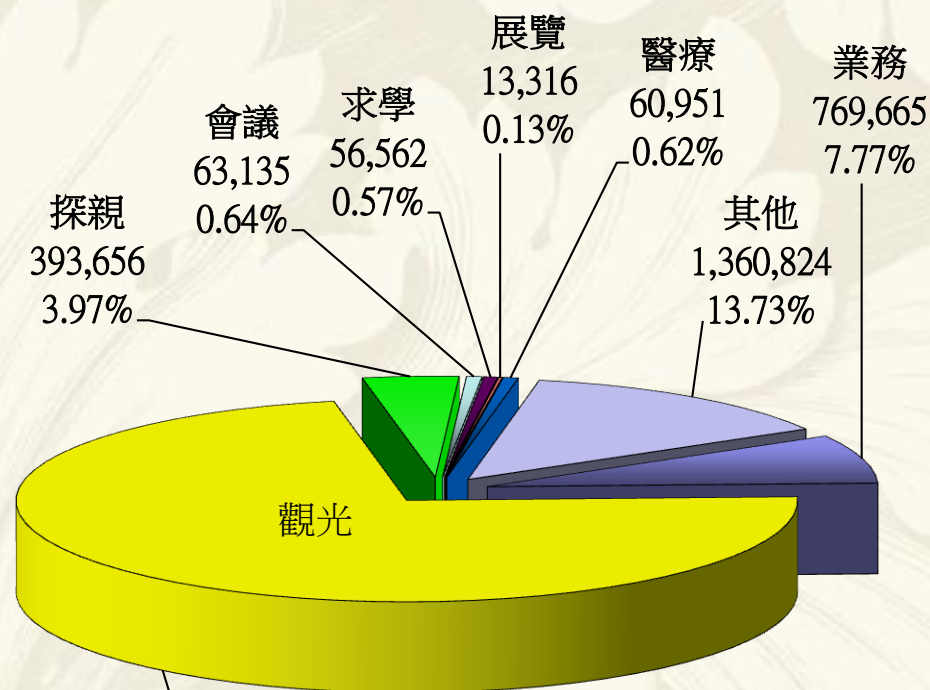
近十年來臺旅客觀光目的別人次及佔比變化



2001年
觀光人數 1,021,572人次
佔來臺總人數比率 36%



2006年
觀光人數 1,510,207人次
佔來臺總人數比率 43%



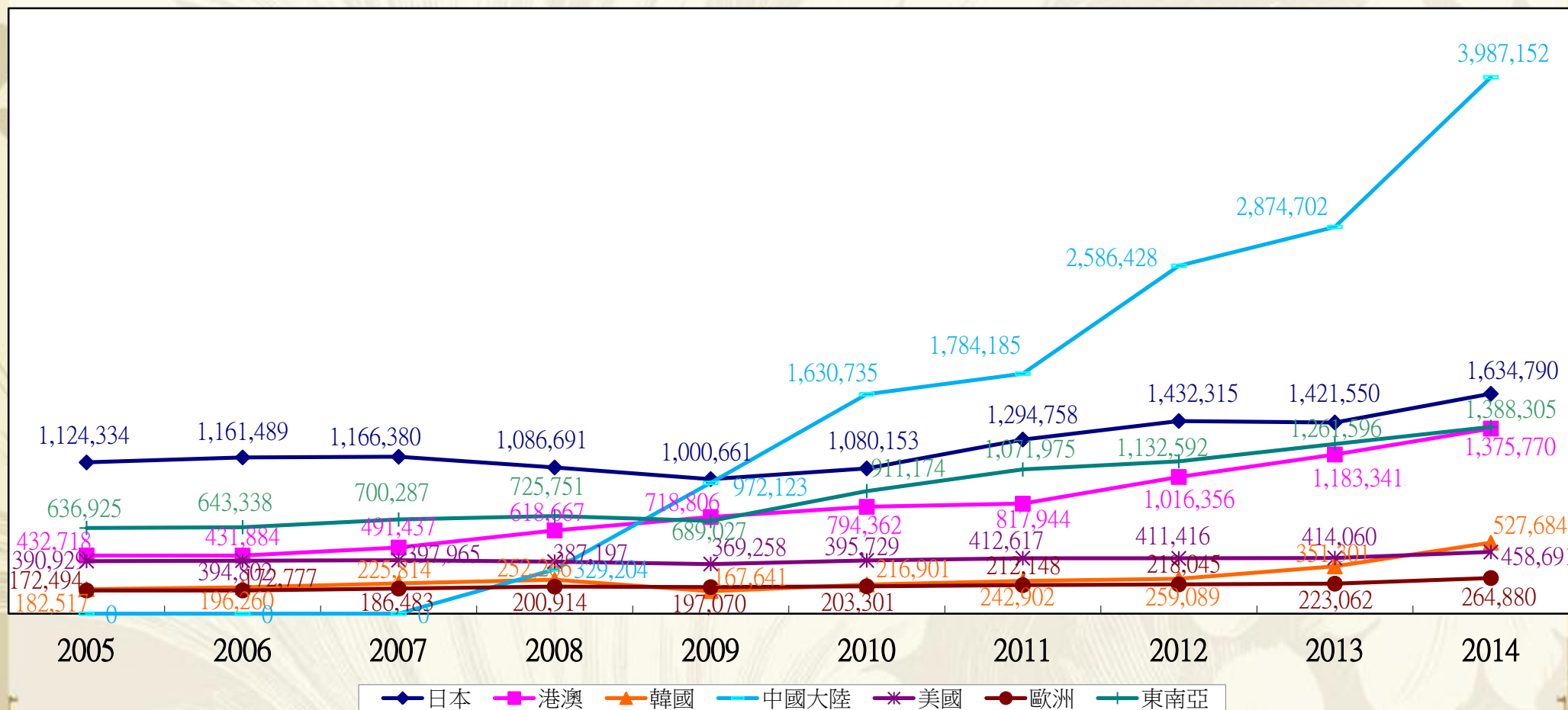
2014年
觀光人數 7,192,095人次
佔來臺總人數比率 72.57%

二、市場概況(5/16)

2-3.台灣觀光產業概況(來臺主要國家)：

近十年來臺主要客源國旅客成長趨勢

單位:人次

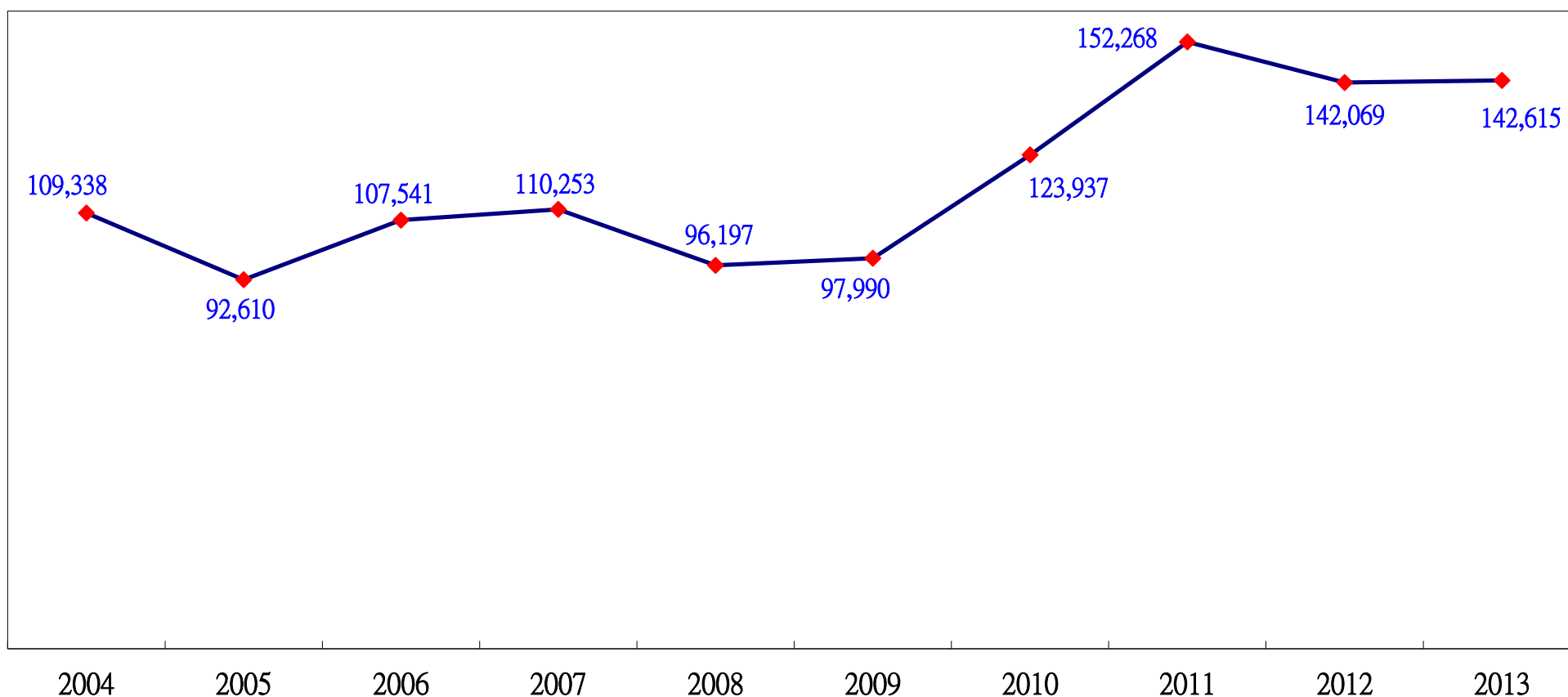


二、市場概況(6/16)

2-4.台灣觀光產業概況(國內旅遊)：

近十年國人國內旅遊總旅次變化

單位:仟人次



二、市場概況(7/16)

2-5.台灣觀光旅館住宿人數統計(國際及一般)：

單位：仟人次、%

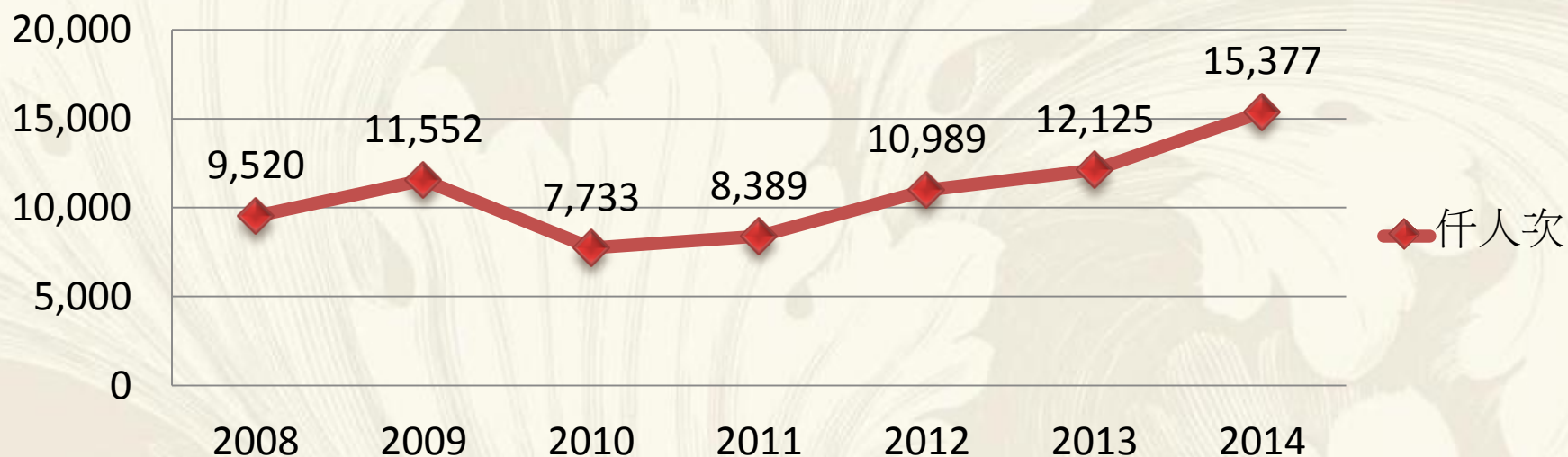
類型	2014年				2013年				成長率	
	國內 旅客	佔比	國外 旅客	佔比	國內 旅客	佔比	國外 旅客	佔比	國內 旅客	國外 旅客
都會型 旅館	2,631	55.5%	6,321	90.5%	2,437	54.2%	6,105	91.3%	8.0%	3.5%
休閒型 旅館	2,107	44.5%	662	9.5%	2,063	45.8%	580	8.7%	2.2%	14.1%
合計	4,739	100.0%	6,983	100.0%	4,500	100.0%	6,685	100.0%	5.3%	4.5%

二、市場概況(8/16)

3-1. 近七年主要觀光遊憩據點遊客人數-花蓮地區

單位：仟人次、%

年度	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
人次	9,520	11,552	7,733	8,389	10,989	12,125	15,377
成長率	-	21.35%	-33.05%	8.48%	30.99%	10.33%	26.82%

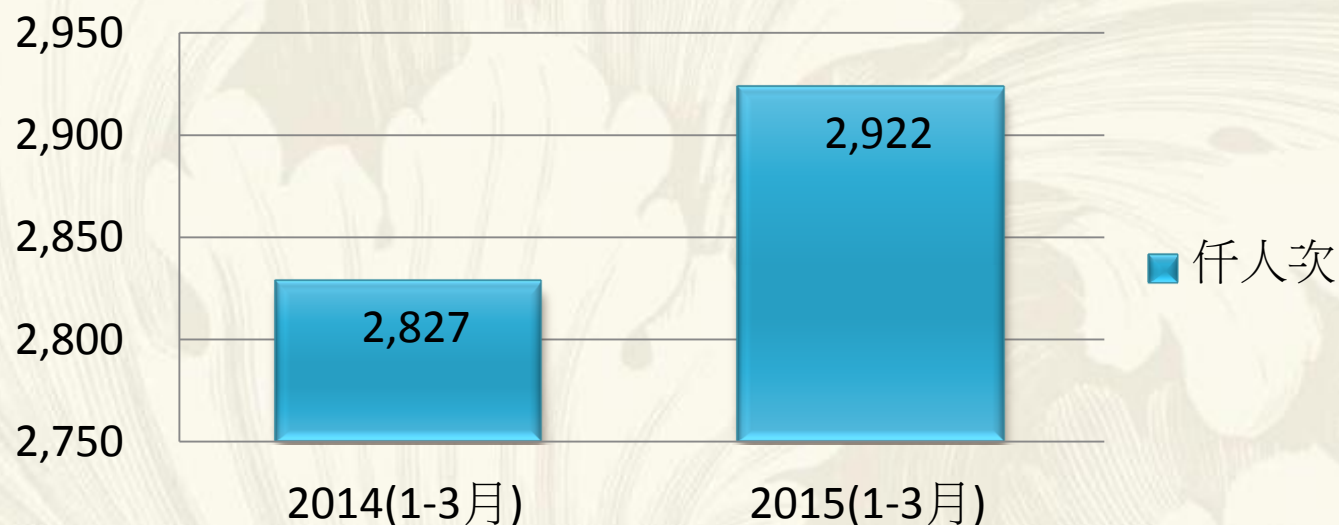


二、市場概況(9/16)

3-2. 主要觀光遊憩據點遊客人數-花蓮地區

單位：仟人次、%

年度	2014(1-3月)	2015(1-3月)
人次	2,827	2,922
成長率	-	3.37%

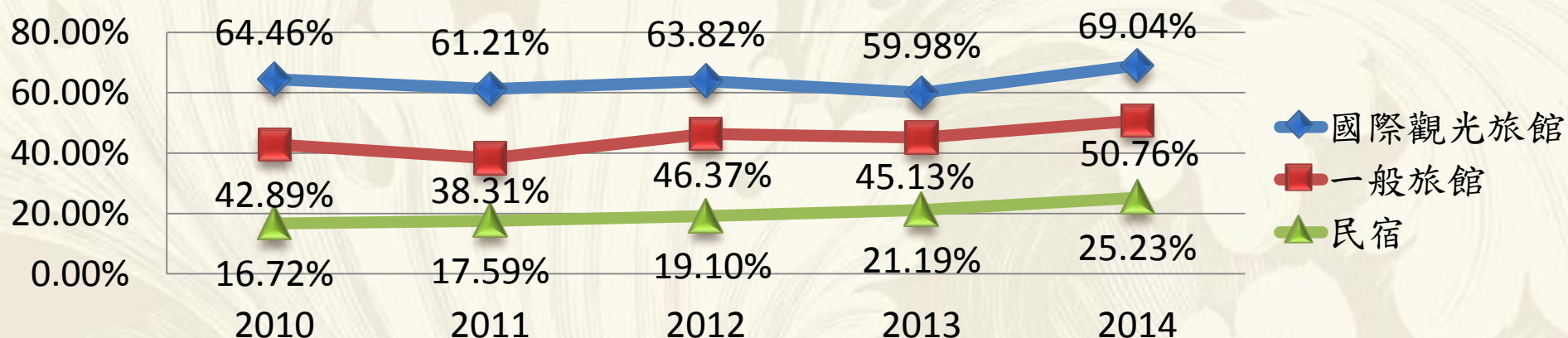


二、市場概況(10/16)

3-3. 近5年花蓮地區住房率

單位：%

年度	2010	2011	2012	2013	2014
國際觀光旅館	64.46%	61.21%	63.82%	59.98%	69.04%
一般旅館	42.89%	38.31%	46.37%	45.13%	50.76%
民宿	16.72%	17.59%	19.10%	21.19%	25.23%

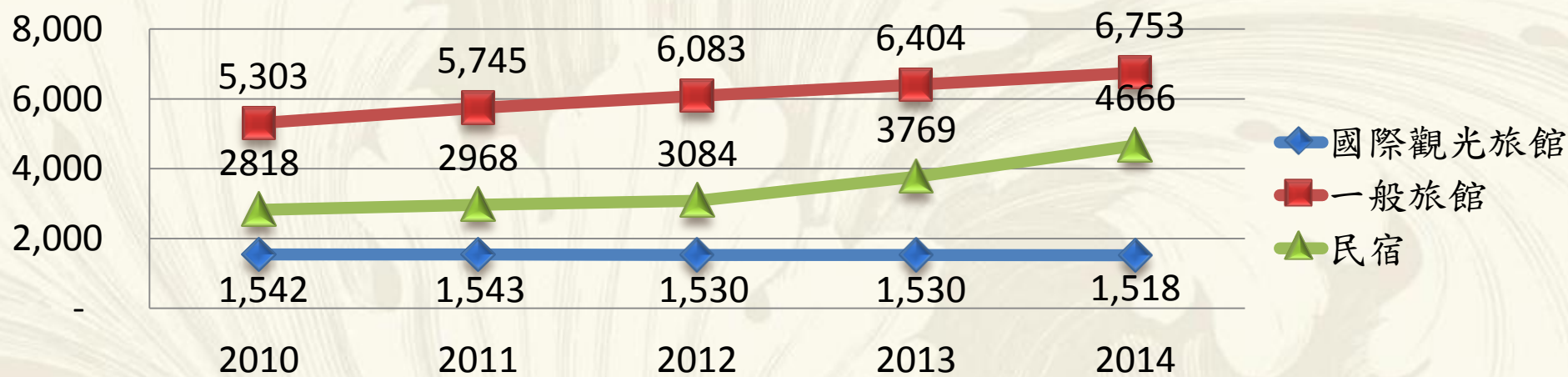


二、市場概況(11/16)

3-4. 近5年花蓮地區觀光旅館房間數-營運中

單位：房間數

年度	2010	2011	2012	2013	2014
國際觀光旅館	1,542	1,543	1,530	1,530	1,518
一般旅館	5,303	5,745	6,083	6,404	6,753
民宿	2,818	2,968	3,084	3,769	4,666



說明:2014年花蓮民宿房間數為全台排名第一(共4,666間)，佔全台民宿房間數19.82%。

二、市場概況(12/16)

3-5. 未來2年花蓮地區觀光旅館家數-籌備中

單位：家數/間數

年度	2016年	2017年
國際觀光旅館	1家/198間	2家/478間
一般觀光旅館	0	1家/172間

二、市場概況(13/16)

4.花蓮觀光旅遊活動：

2015年花蓮年度活動

1月-2015太平洋觀光節

2月-太平洋左岸藝術季

3月-客家桐花祭、鯉魚潭螢蝶生態饗宴

4月-布農族射耳祭暨傳統技藝競賽活動

5月-太魯閣族春之頌系列活動

6月-世紀飛天龍鯉魚展競技龍舟競渡嘉年華



二、市場概況(14/16)

4.花蓮觀光旅遊活動(續)：

2015年花蓮年度活動

7月-單車嘉年華、夏戀嘉年華、原住民部落豐年祭

8月-金針花季、原住民聯合豐年祭

9月-太魯閣峽谷音樂節、洄瀾國際森巴嘉年華

10月-撒奇萊雅族火神祭、七星潭音樂會

11月-太魯閣峽谷馬拉松、客家文化節

12月-花蓮祭天祈福遶境活動



二、市場概況(15/16)

5-1.大眾運輸多元化：

交通運能提昇

- ◆ 鐵路 - 預計今年7、8月增加80個普悠瑪號座位，並於每周末加開一列台北-花蓮專車，六節車廂可容納236個座位，方便民眾周末假日走一趟花東部落小旅行。
- ◆ 航空 - 兩岸定期包機，如濟南(每週六)。
- ◆ 郵輪 - 2015年1-5月國外旅客為11,679人次，2014全年度為20,185人次，2015年1-5月國內旅客為19,622人次，2014全年度為86,666人次。



二、市場概況(16/16)

5-2.多元交通帶動花蓮地區觀光發展：

單位：%

住房率	2014年	2013年	成長率
國際觀光旅館	69.04%	59.98%	15.11%
一般旅館	50.76%	45.13%	12.48%

單位：仟人次、%

住宿人次	2014年	2013年	成長率
國際觀光旅館	768.5	660.6	16.34%
一般旅館	2,669.8	1,974.4	35.22%
合計	3,438.2	2,634.9	30.49%

三、經營績效

1. 顧客來源分析
2. 顧客地區別分析
3. 營運實績
4. 經營成果
5. 財務狀況
6. 風景區觀光旅館排行榜
7. 花蓮地區觀光旅館排行榜



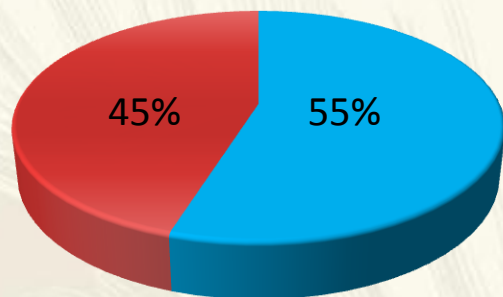
三、經營績效(1/12)

1.顧客來源分析 (房間數)：

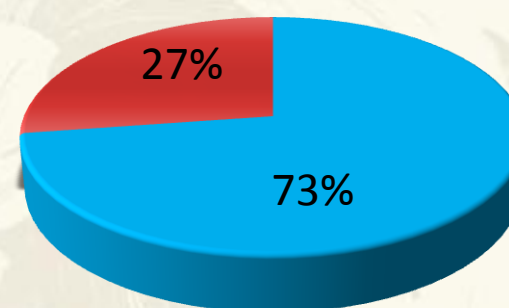
單位：間數、%

類別/年度	Q1 (2015 VS 2014)					全年度 (2014 VS 2013)				
	2015	%	2014	%	成長率	2014	%	2013	%	成長率
散客	10,870	55%	11,735	73%	-7.4%	55,534	65%	46,475	65%	19.5%
團體	8,931	45%	4,417	27%	102.2%	29,804	35%	25,312	35%	17.7%
合計	19,801	100%	16,152	100%	22.6%	85,338	100%	71,787	100%	18.9%

2015Q1



2014Q1



■ 散客
■ 團體

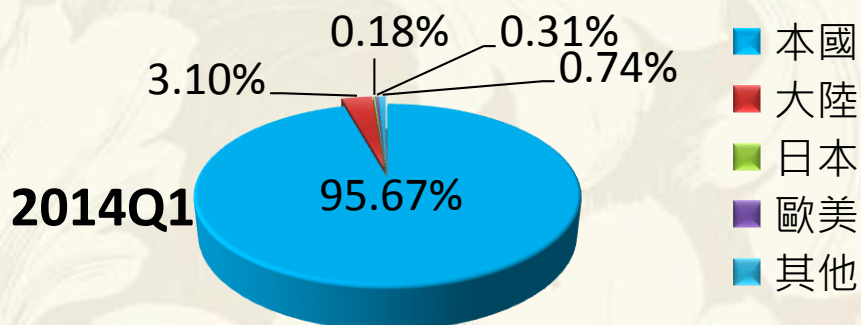
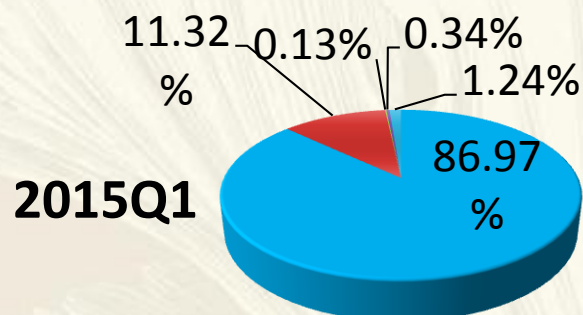


三、經營績效(2/12)

2.顧客地區別分析：

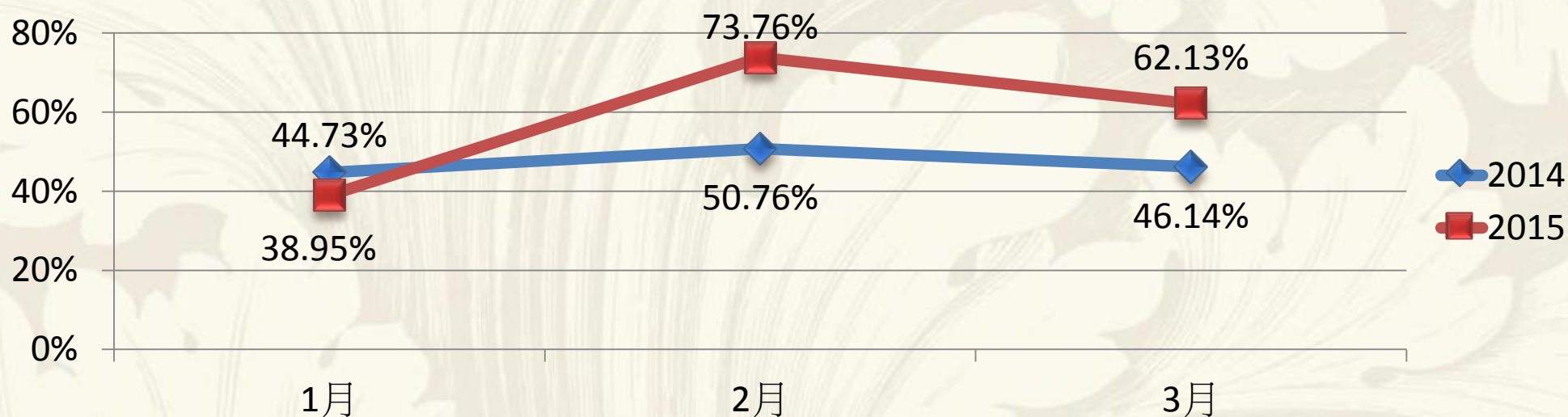
單位：人次、%

國籍/年度	Q1 (2015 VS 2014)				全年度 (2014 VS 2013)			
	2015	%	2014	%	2014	%	2013	%
本國	41,322	86.97%	37,582	95.67%	198,656	96.05%	163,384	94.92%
大陸	5,377	11.32%	1,219	3.10%	5,993	2.90%	6,640	3.86%
日本	63	0.13%	70	0.18%	190	0.09%	174	0.10%
歐美	161	0.34%	122	0.31%	650	0.31%	568	0.33%
其他	589	1.24%	289	0.74%	1,333	0.64%	1,367	0.79%
合計	47,512	100.00%	39,282	100.00%	206,822	100.00%	172,133	100.00%



三、經營績效(3/12)

3-1.營運實績- 1-3月住房率：

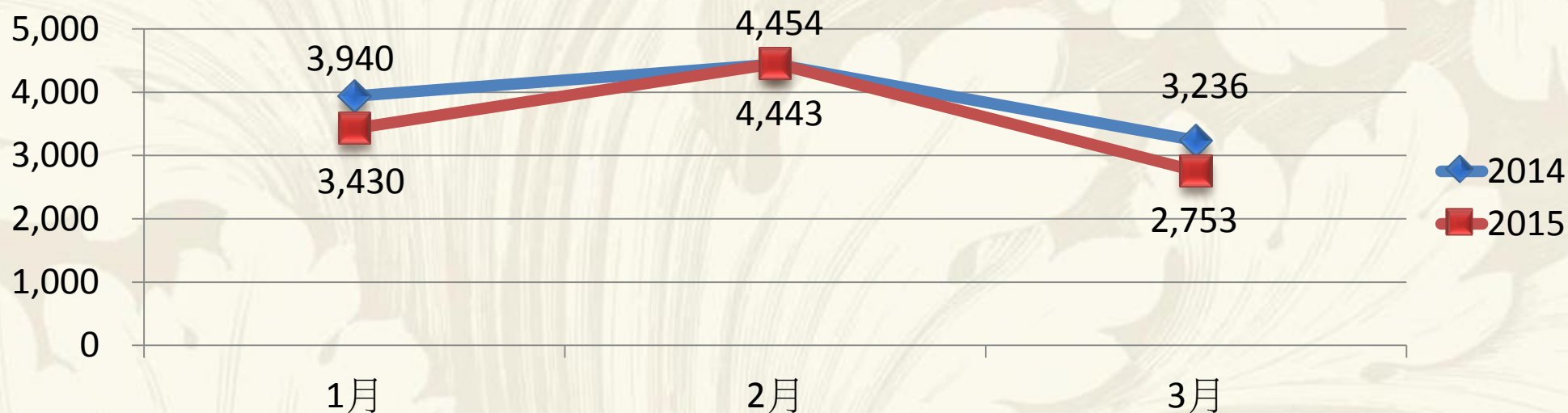


單位：%

年度	1月	2月	3月	Q1
2015年	38.95%	73.76%	62.13%	57.76%
2014年	44.73%	50.76%	46.14%	47.09%
成長率	-12.92%	45.31%	34.66%	22.66%

三、經營績效(4/12)

3-2.營運實績- 1-3月平均房價：



單位：元

年度	1月	2月	3月	Q1
2015年	3,430	4,454	2,753	3,586
2014年	3,940	4,443	3,236	3,871
成長率	-12.94%	0.25%	-14.93%	-7.36%

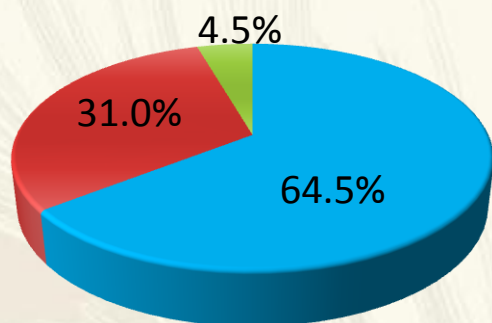
三、經營績效(5/12)

4-1.經營成果- 1-3月營收資訊：

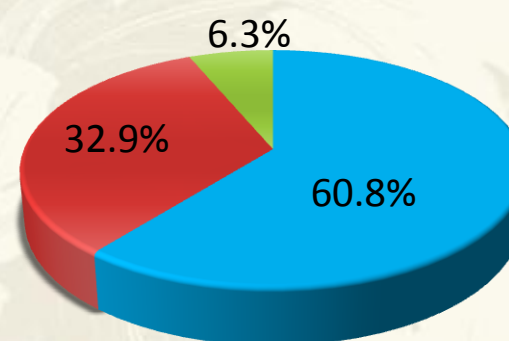
單位：新台幣仟元、%

項目 年度	2015年Q1		2014年Q1		成長率	2014年		2013年		成長率
	金額	%	金額	%		金額	%	金額	%	
客房收入	79,168	64.5%	69,177	60.8%	14.4%	374,167	62.0%	320,703	61.7%	16.7%
餐飲收入	38,080	31.0%	37,434	32.9%	1.7%	195,857	32.5%	168,418	32.4%	16.3%
其他收入	5,524	4.5%	7,214	6.3%	-23.4%	33,013	5.5%	30,635	5.9%	7.7%
營業收入合計	122,772	100.0%	113,825	100.0%	7.9%	603,037	100.0%	519,756	100.0%	16.0%

2015Q1



2014Q1



■ 客房收入
■ 餐飲收入
■ 其他收入



三、經營績效(6/12)

4-2.經營成果- 1-3月綜合損益表：

單位：新台幣仟元、%

項目 \ 年度	2015Q1		2014Q1		成長率	2014年		2013年		成長率
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
營業收入	122,772	100	113,825	100	7.9%	603,037	100	519,756	100	16.0%
本期淨利	13,187	11	5,157	5	155.7%	98,266	16	65,178	13	50.8%
每股盈餘 (元)	\$0.13		\$0.05		155.7%	\$0.94		\$0.68		38.2%

三、經營績效(7/12)

4-3.經營成果- 各項指標：

項目 \ 年度	2014年	2013年	2014同業	
			國賓	夏都
發放現金股利(註1)	1.00元	0.55元	0.70元	0.50元
本益比(註2)	23.05	37.89	24.91	27.06
股東權益報酬	7.54%	5.61%	4.55%	12.06%
股價淨值比(註3)	1.75	2.19	1.14	2.79

註 1. 2015及2014年度股東會決議通過2014及2013年度盈餘分配之每股股利。

2. 本益比 = 收盤價／每股參考稅後純益，計算日期為年度12/31。

3. 股價淨值比 = 收盤價／每股參考淨值，計算日期為年度12/31。

三、經營績效(8/12)

5. 財務狀況- 資產負債表：

單位：新台幣仟元、%

項目 \ 年度	2015年03月31日		2014年12月31日		2014年03月31日	
	金額	%	金額	%	金額	%
資產總計	1,581,707	100	1,611,140	100	1,653,615	100
負債總計	245,769	16	288,389	17	366,406	22
權益總計	1,335,938	84	1,322,751	83	1,287,209	78

三、經營績效(9/12)

6-1.營運實績-1-3月風景區觀光旅館營收排行榜：

單位：新台幣仟元、%

NO.	旅館名稱	住用率	平均房價	房租收入	餐飲收入	其他收入	總營業收入	營收成長率
1	礁溪老爺大酒店	81.95%	7,583	107,942	72,772	27,036	207,750	13.57%
2	雲品溫泉酒店日月潭	70.21%	8,103	108,038	61,416	12,455	181,908	2.61%
3	凱撒大飯店(墾丁)	84.31%	4,644	99,008	36,036	8,598	143,643	2.37%
4	墾丁福華渡假飯店	72.45%	2,971	88,721	39,324	7,638	135,683	17.43%
5	夏都	-	-	101,797	30,040	2,419	134,256	10.78%
6	遠雄悅來大飯店	57.76%	3,586	71,028	37,377	14,368	122,772	7.86%
7	知本老爺大酒店	69.79%	4,562	52,145	27,934	13,458	93,537	6.76%
8	太魯閣晶英酒店	54.45%	6,594	51,700	19,878	9,406	80,984	20.94%

三、經營績效(10/12)

6-2.營運實績-1-3月風景區觀光旅館住客數排行榜：

單位：人次、%

NO.	旅館名稱	客房數	客房住用數	FIT類別	GROUP類別	類別合計
1	墾丁福華渡假飯店	1,374	29,864	41,501	34,411	75,912
2	凱撒大飯店(墾丁)	843	21,321	44,361	12,050	56,411
3	遠雄悅來大飯店	1,143	19,807	28,028	19,484	47,512
4	礁溪老爺大酒店	579	14,234	26,143	10,730	36,873
5	雲品溫泉酒店日月潭	633	13,333	18,708	14,997	33,705
6	知本老爺大酒店	546	11,431	22,021	5,500	27,521
7	太魯閣晶英酒店	480	7,841	12,793	4,260	17,053

三、經營績效(11/12)

7-1.營運實績-1-3月花蓮地區國際觀光旅館營收排行榜：

單位：新台幣仟元、%

NO.	旅館名稱	住用率	平均房價	房租收入	餐飲收入	其他收入	總營業收入	營收成長率
1	遠雄悅來大飯店	57.76%	3,586	71,028	37,377	14,368	122,772	7.86%
2	美侖大飯店	64.85%	2,586	51,769	40,128	3,710	95,607	2.01%
3	太魯閣晶英酒店	54.45%	6,594	51,700	19,878	9,406	80,984	20.94%
4	花蓮翰品酒店	56.58%	2,365	23,726	35,518	2,956	62,200	2.39%
5	統帥大飯店	57.71%	1,462	20,500	19,461	1,313	41,273	8.69%
6	花蓮亞士都飯店	57.56%	1,744	15,090	2,794	114	17,998	-16.84%

三、經營績效(12/12)

7-2.營運實績-1-3月花蓮地區國際觀光旅館住客數排行榜：

單位：人次、%

NO.	旅館名稱	客房數	客房住用數	FIT類別	GROUP類別	類別合計
1	遠雄悅來大飯店	1,143	19,807	28,028	19,484	47,512
2	美侖大飯店	1,029	20,018	18,996	27,112	46,108
3	統帥大飯店	810	14,024	20,154	10,725	30,879
4	花蓮翰品酒店	591	10,032	9,803	12,009	21,812
5	花蓮亞士都飯店	501	8,652	3,882	14,737	18,619
6	太魯閣晶英酒店	480	7,841	12,793	4,260	17,053

四、發展策略

1.產品開發升級

2.目標市場拓展

3.公司治理提升

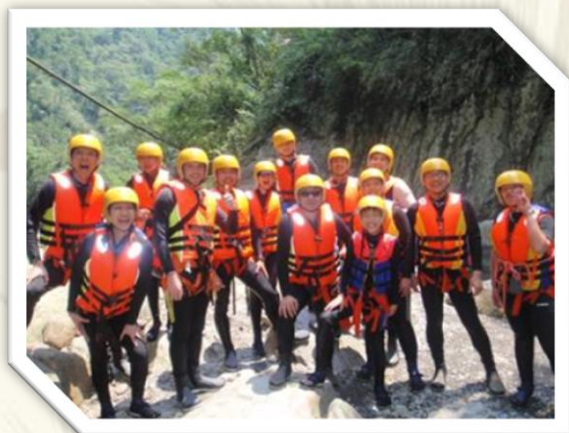
4.觀光人才培育



四、發展策略(1/11)

1-1.產品開發升級

◆ 花蓮當地特色旅遊行程(獵人篇、鐵馬篇、染布趣)



四、發展策略(2/11)

1-2.產品開發升級

◆ 花蓮當地食材：季節性料理 - 客家桐花季



四、發展策略(3/11)

1-3.產品開發升級

◆ 婚宴產品包裝住房與旅遊產品，超值組合。



四、發展策略(4/11)

1-4.產品開發升級

◆ 海洋探險奇航主題套房

首次推出主題親子套房，以海洋世界為主題，打造夢幻客房，讓小朋友猶如置身海底世界般。



四、發展策略(5/11)

1-5.產品開發升級

◆ 館內休閒活動及設施提昇

1.館內幸福玩樂行程：

陽光之旅、生態之旅、DIY之旅、探索之旅-小天文學家、發現之旅。

2.館內休閒設施：羽毛球、撞球、桌球等。



四、發展策略(6/11)

2. 目標市場拓展

1. 分眾市場經營:

特定族群提供淡季優惠使用，如醫護軍警、教師學生、鄰里團。

2. MICE:

提供學術研討會議、工商洽談、產品發表會...等。

3. 策略聯盟:

結合交通載具(麗娜輪，租車公司等)提供散客交通多元的選擇。

4. Inbound旅客:

星馬港澳、陸客、穆斯林、印度旅客市場開發。

四、發展策略(7/11)

3-1. 公司治理提升-企業社會責任履行

- 雨水回收再利用系統
- 提供員工交通車降低CO2排放量
- 花蓮低碳旅宿認證
- 公益活動納入年度營運計劃
(弱勢族群之贊助)
- 官網建置利害關係人專區



四、發展策略(8/11)

3-2.公司治理提升-利害關係人管理

- ◆ 已購客戶關係維護計畫
- ◆ 員工福利提升計畫
- ◆ 股東權益維護計畫
- ◆ 供應商策略合作計畫



四、發展策略(9/11)

3-3. 公司治理提升-品牌維護

- ◆第十二屆資訊揭露評鑑結果為A+級之公司
(名列前12%)

上市櫃公司第12屆資訊揭露評鑑結果

等級	A++	A+	A	A-	B	C	C-	合計
第12屆家數	73	82	344	512	356	25	1	1,393

四、發展策略(10/11)

3-3.公司治理提升-品牌維護

◆第一屆公司治理評鑑結果列為前百分之六至百分之二十之公司

【評鑑結果列為前百分之六至前百分之二十之公司】

上市及上櫃公司分開計算，以下名單計上市公司 120 家、上櫃公司 89 家，合計 209 家。

上市公司

代號	簡 稱	代號	簡 稱	代號	簡 稱	代號	簡 稱	代號	簡 稱
1301	台塑	1303	南亞	1304	台聚	1314	中石化	1326	台化
1402	遠東新	1409	新纖	1434	福懋	1477	聚陽	1590	F-亞德
1605	華新	1609	大亞	1711	永光	1717	長興	1720	生達
1722	台肥	1904	正隆	2002	中鋼	2014	中鴻	2023	燐輝
2062	橋樑	2104	中橡	2208	台船	2301	光寶科	2312	金寶
2317	鴻海	2353	宏碁	2356	英業達	2357	華碩	2367	耀華
2377	微星	2382	廣達	2385	群光	2401	凌陽	2402	毅嘉
2414	精技	2417	圓剛	2439	美律	2449	京元電	2451	創見
2460	建通	2480	敦陽科	2492	華新科	2498	宏達電	2501	國建
2515	中工	2606	裕民	2609	陽明	2610	華航	2615	萬海
2618	長榮航	2712	遠雄來	2722	夏都	2820	華票	2832	台產

四、發展策略(11/11)

4.觀光人才培育

◆設立飯店菁英學院，培育中階幹部

- 招聘社會工作滿二年之大學畢業生為種子學員。
- 104年度報名人數**106**名，截至6月共錄取**4**名。
- 培訓一年、服務三年。
- 培養幹部、服務五年。





五、未來展望

五、未來展望(1/5)

塑造台灣美麗島
建構優質遊憩鏈

山泉海雲+都會
為規劃概念



五、未來展望(2/5)

【山】「陽明山」

位於台北陽山國家公園，緊鄰陽金公路馬槽橋北側。



五、未來展望(3/5)

【泉】「礁溪」

位於宜蘭五峰旗風景區。



【雲】阿里山

位於嘉義縣阿里山樂野村石棹。



五、未來展望(5/5)

【都會】「大巨蛋」

位於台北忠孝東路光復南路文化體育園區



謝謝您的聆聽與指教

