

王品餐飲股份有限公司 簡介

壹、公司簡介

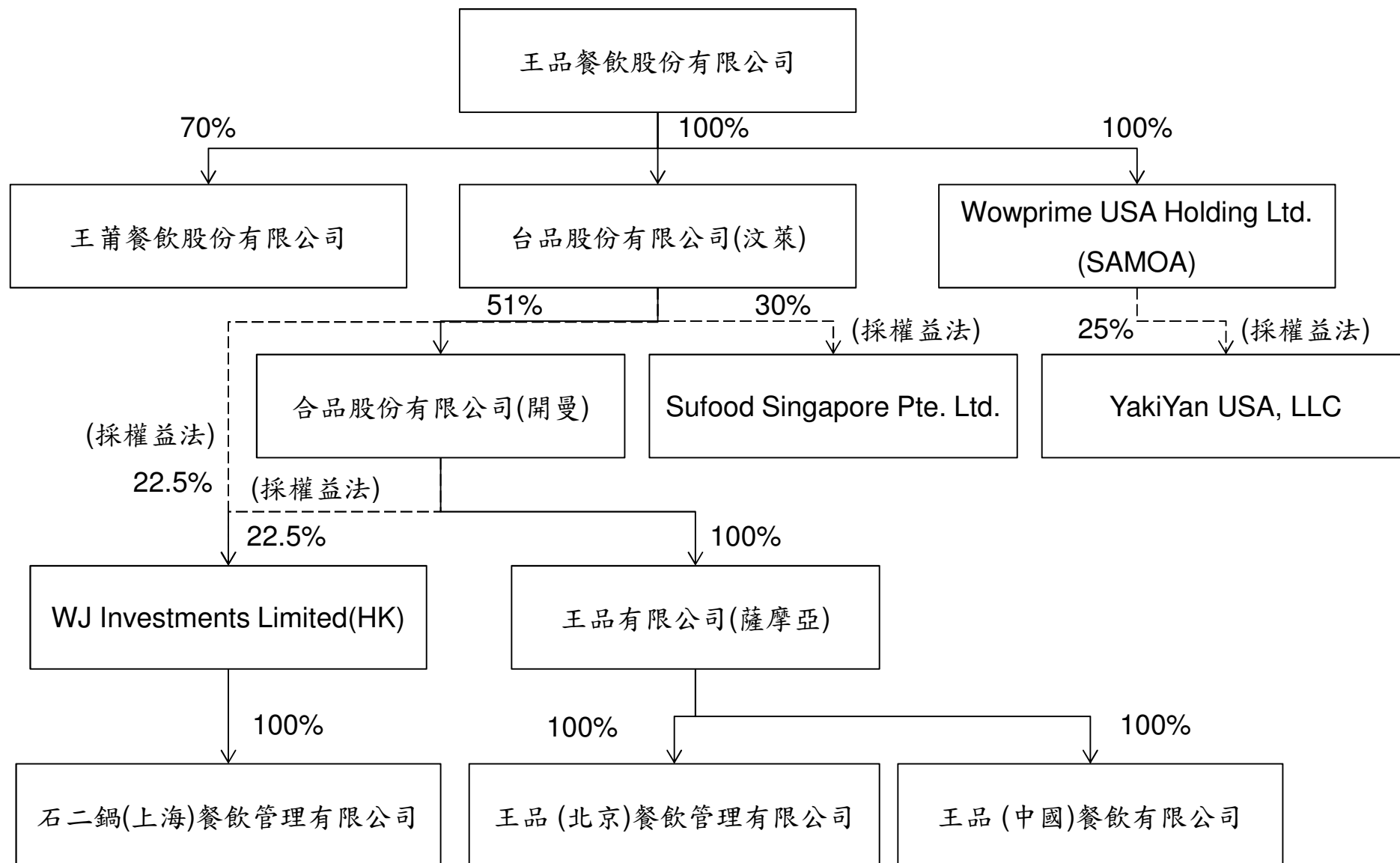
一、公司概況

截至2017.05.31止

	台灣 事業群	台灣 事業群 (授權+合資)	大陸 事業群	大陸 事業群 (授權+合資)	泰國 (授權)	新加坡 (授權+合資)	美國原燒 (授權+合資)
設立時間 (首店開幕)	1993.11	2015.12	2003.7	2013.1	2011.09	2014.05	2016.12
資本額 (新台幣千元)	769,879	80,000	715,088 (RMB15,067萬)	603,225 (USD1,990萬)	-	81,077 (SGD340萬)	49,512 (USD150萬)
品牌數	14	1	6	1	1	1	1
總店數	256	3	140	16	1	1	1
同仁人數 (2017.05.31)	7,639	97	5,604	467	-	-	-

二、投資架構

截至2017.03.31止



三、台灣事業群

(一)台灣各品牌店數彙總

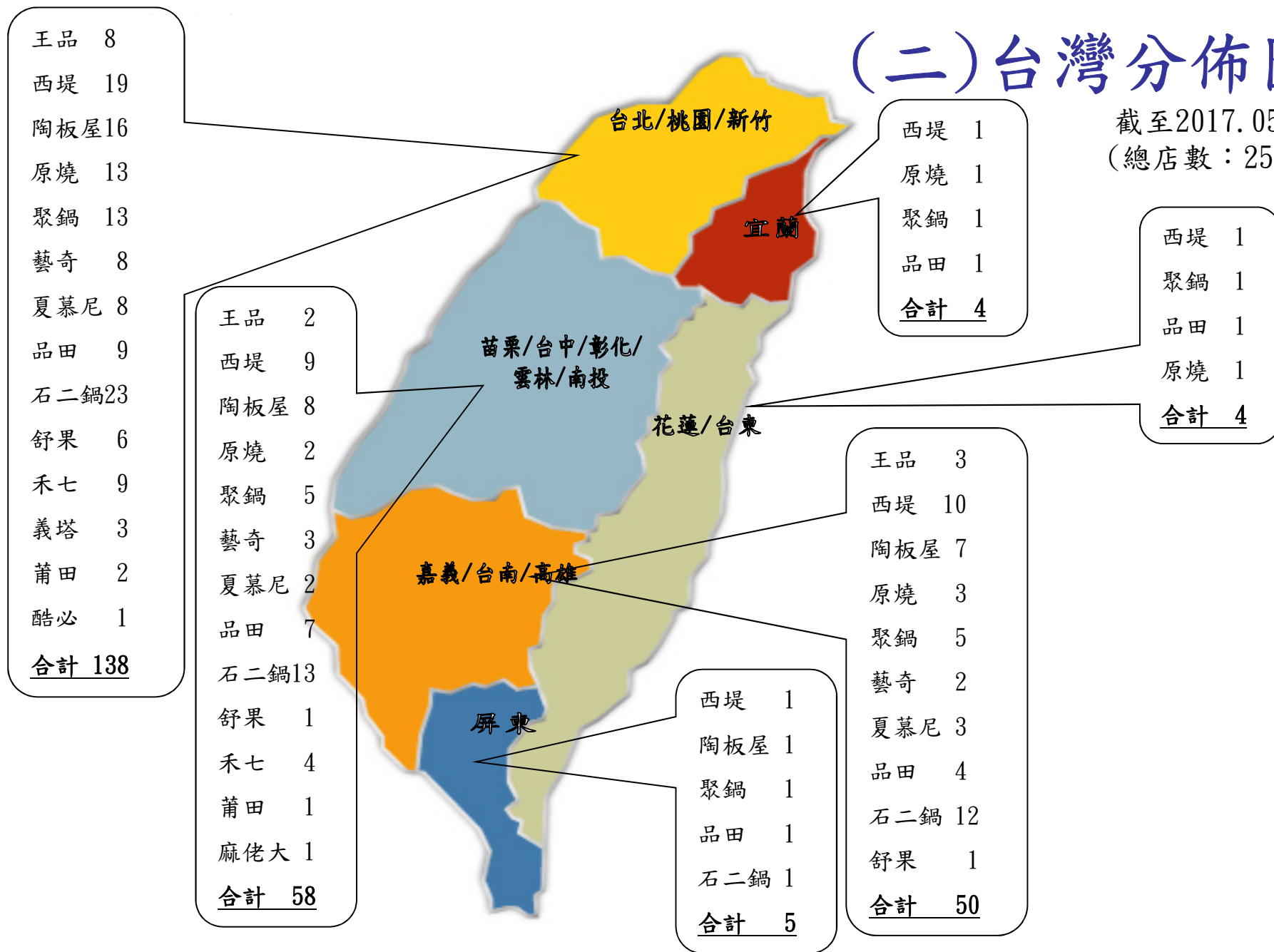
截至2017.05.31

品牌	王品	西堤	陶板屋	原燒	聚	藝奇	夏慕尼	品田牧場
產品	西式套餐	西式套餐	和風創作料理	優質原味燒肉	北海道昆布鍋	新日本料理	法式鐵板燒	日式豬排咖哩
目前店數	13	41	32	20	26	13	13	23

品牌	石二鍋	舒果	hot 7 (禾七)	ita (義塔)	Cook Beef!	麻佬大	莆田 (代理+合資)	合計
產品	石頭鍋 刷刷鍋	新米蘭 蔬食	新鐵板 料理	創義 料理	五星級 牛排飯	川味 麻辣燙	新加坡 料理	
目前店數	49	7	14	3	1	1	3	259

(二)台灣分佈圖

截至2017.05.31
(總店數：259店)



(三)台灣品牌價位分類

物有所值
高消費族群



王品 Wang Steak



夏慕尼 新香榭鐵板麋



原燒 優質原味燒肉



藝奇 新日本料理



TASTy 西堤牛排



陶板屋 和風創作料理



聚 北海道昆布鍋



品田牧場
日式豬排・咖哩



新米蘭蔬食

舒果

CookBEEF!
STEAK RICE BOWL

ita 義塔 PASTA & RISOTTO

PUTIEN 普

平價奢華
平價消費族群



石二鍋

hot 7

日式鐵板料理

麻佬大

川味麻辣燙

四、大陸事業群

(一)大陸各品牌店數彙總

截至2017.05.31

品牌	大陸王品	大陸西提	大陸 LAMU慕	大陸花隱	大陸 鵝夫人	大陸 蜀三味. 川菜	合計店數
產品	西式套餐	西式套餐	法式鐵板 燒	新日本料 理	港式料理	川菜	
目前店數	69	47	1	14	8	1	140

(二)大陸店舖分佈圖

截至2017.05.31
(總店數：140店)



華北	店數
北京	14
瀋陽	2
濟南	2
合肥	1
天津	2
青島	1
大連	2
合計	24

華中	店數
重慶	5
成都	2
武漢	2
長沙	1
西安	3
合計	13

華東	店數
上海	53
南京	6
蘇州	7
杭州	5
寧波	5
泉州	1
溫州	1
常州	2
無錫	3
紹興	1
金華	1
合計	85

華南	店數
深圳	6
廣州	6
惠州	1
福州	1
廈門	2
東莞	1
佛山	1
合計	18

五、海外授權

海外授權各品牌店數彙總

截至2017. 05. 31

品牌	陶板屋	石二鍋	舒果	原燒	合計店數
地區	泰國	大陸	新加坡	美國	
類型	授權	授權+合資	授權+合資	授權+合資	
目前店數	1	16	1	1	

貳、產業地位

王品集團wowprime 台灣市場占有率

單位：新台幣百萬元

年度 台灣營業額		101年度	102年度	103年度	104年度 (A)	105年度 (B)	最近年度 成長率 (B-A)/A	106年度 第一季
營業額	王品餐飲	9,682	11,078	11,612	10,307	9,274	(10.02%)	2,289
	餐館業	335,998	338,352	349,208	358,708	371,992	3.70%	97,293
	市佔率	2.88%	3.27%	3.33%	2.87%	2.49%	-	2.35%
店數		226	273	303	283	255		259

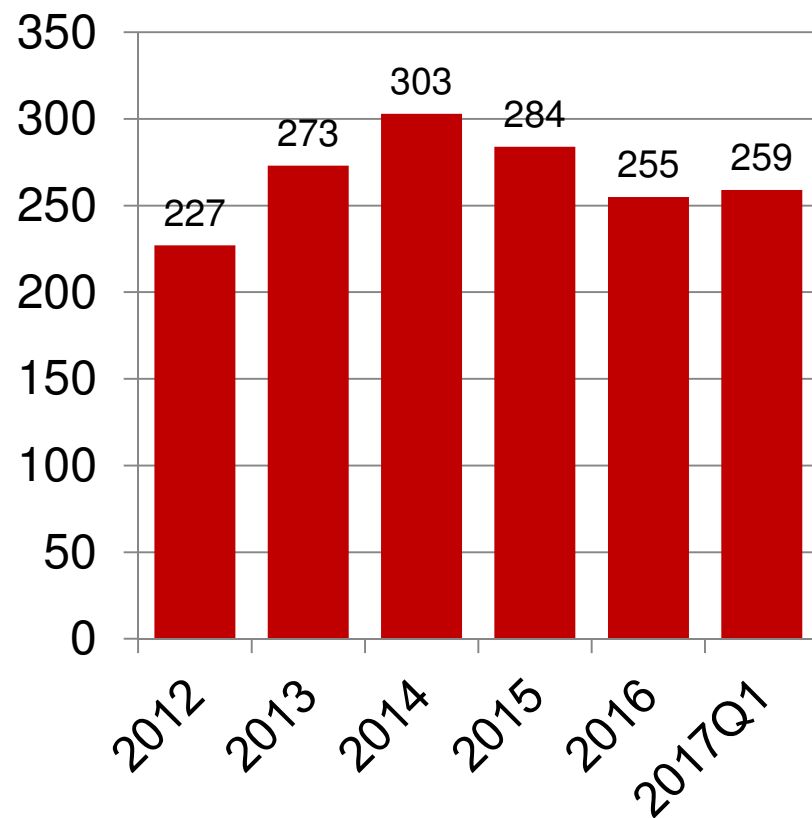
資料來源：營業額係經會計師查核簽證/核閱之財報、經濟部統計處



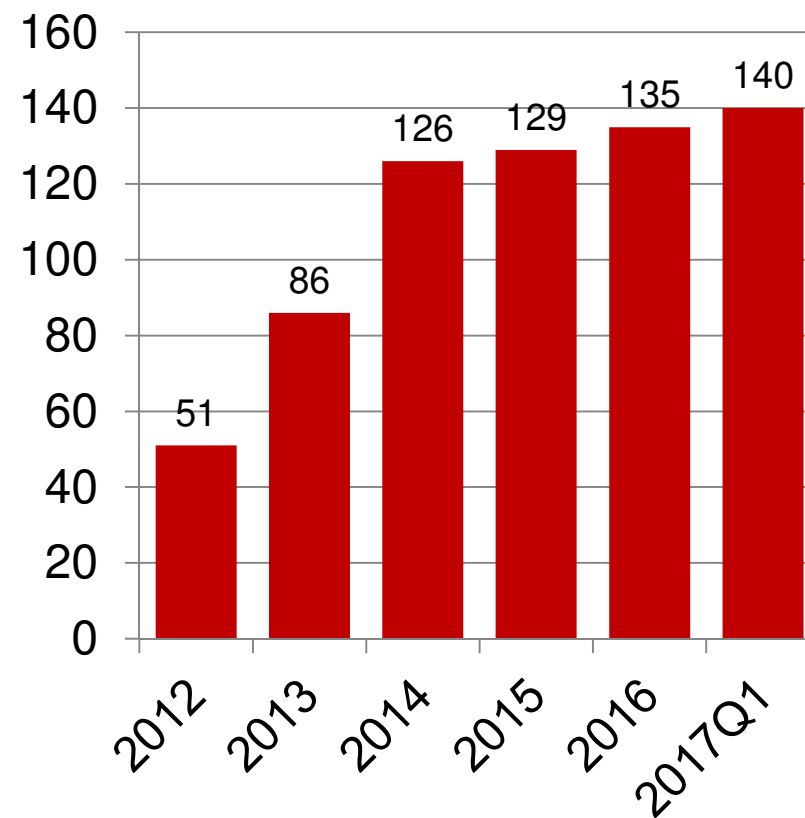
參、經營實績

(一)集團店數概況

台灣店數

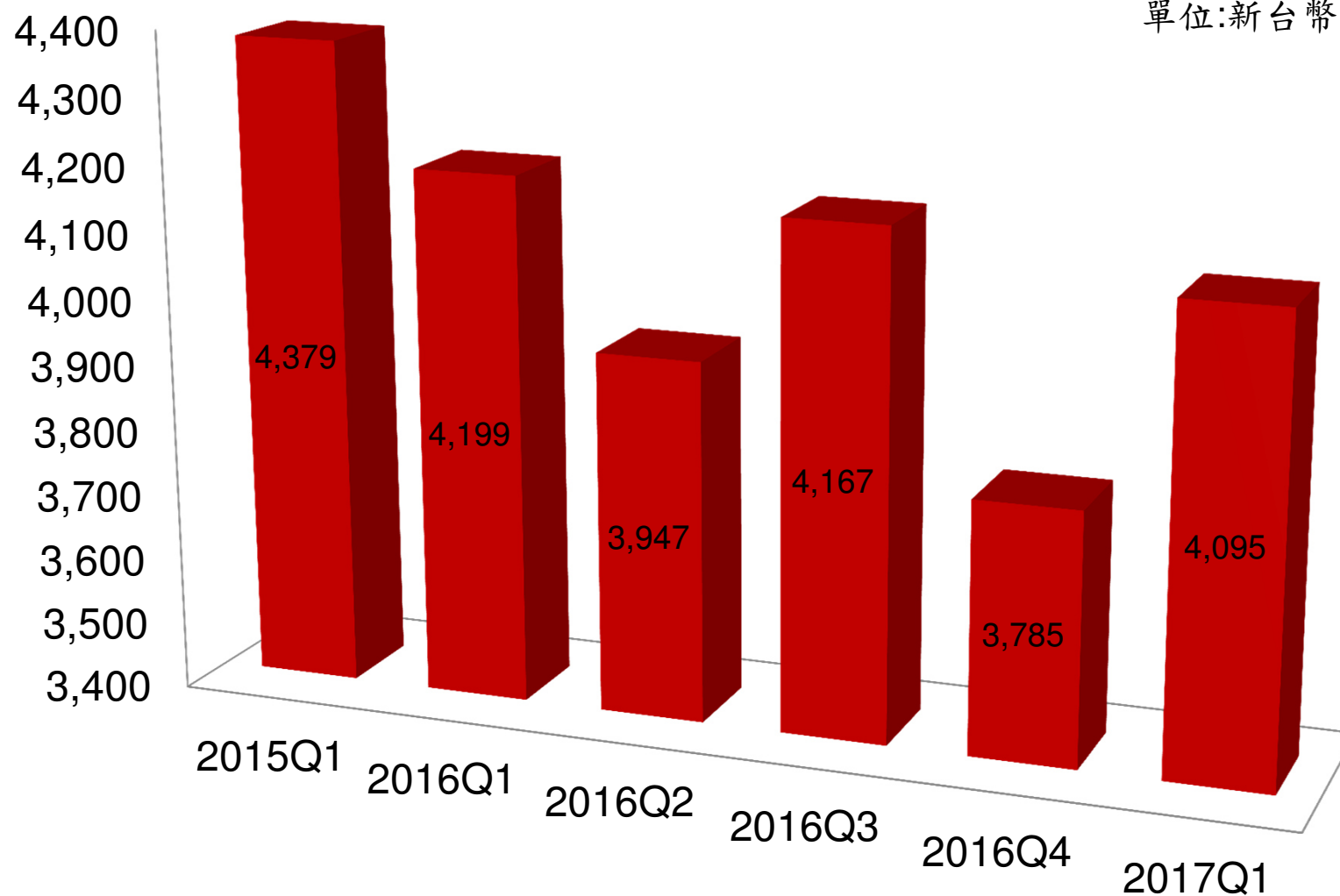


大陸店數



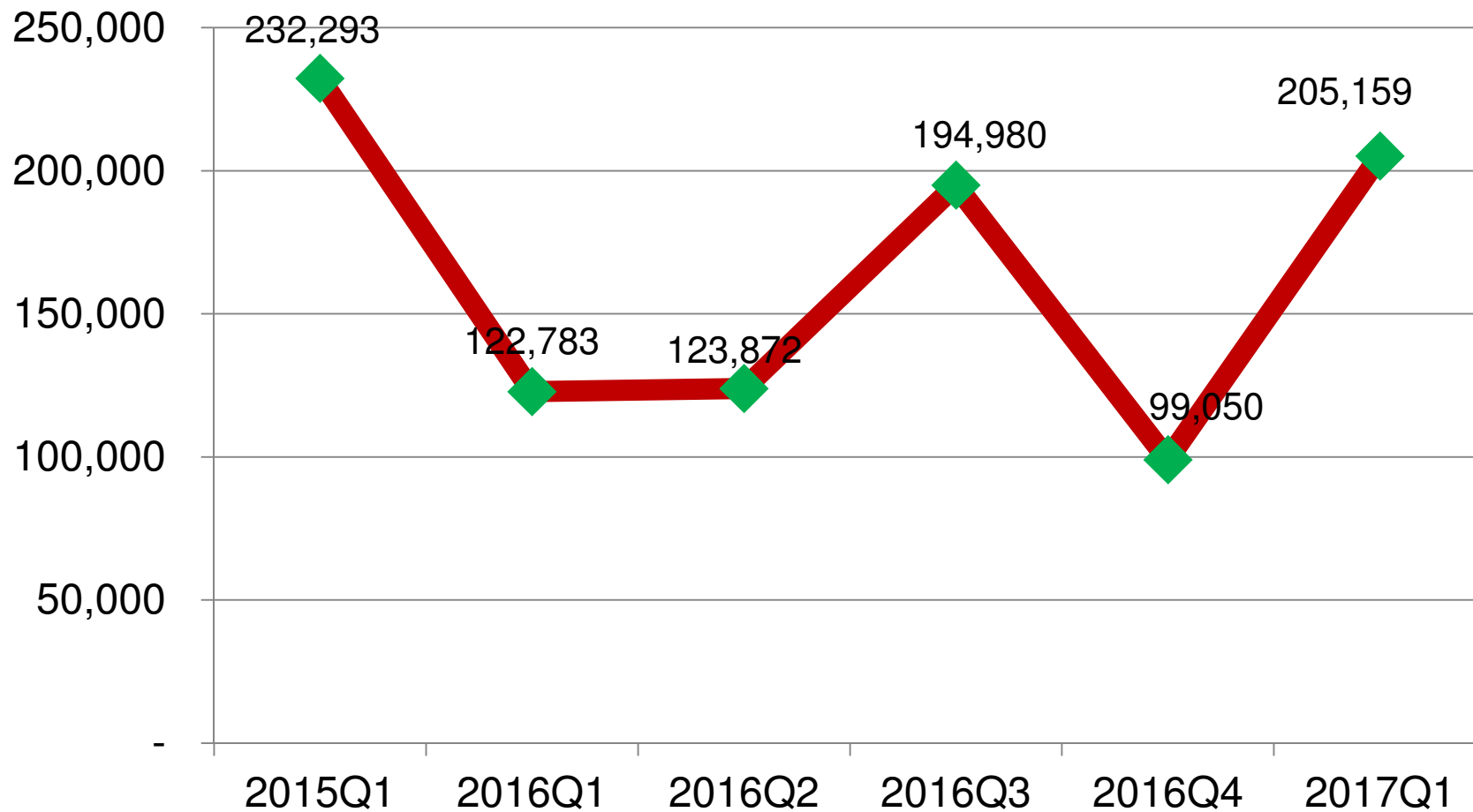
(二)集團營業額概況

單位:新台幣百萬元



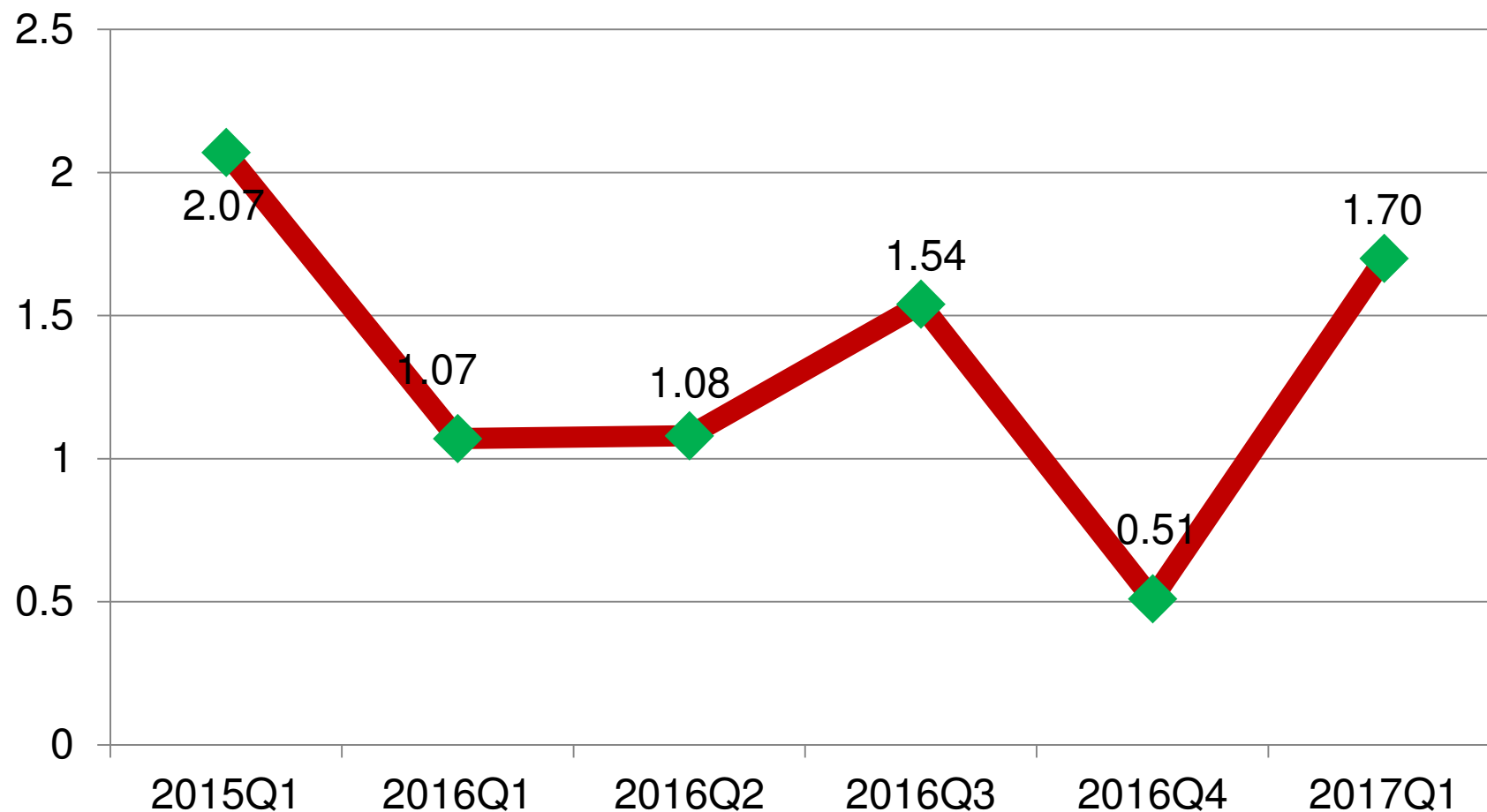
(三)集團獲利概況

單位:新台幣千元



(四) EPS概況

單位:新台幣元



(五) 財務概況

單位：新台幣千元；%					
項目	2017/01~03		2016/01~03		成長率
合併營業收入	4,095,353	100.0	4,199,405	100.0	-2.5%
稅後淨利	205,159	5.0	122,783	2.9	67.1%
母公司稅後淨利	130,514	3.2	82,159	2.0	58.9%
每股盈餘(元)	1.70		1.07		

肆、現在與未來發展策略

新加坡最佳亞洲餐廳



- 新加坡米其林一星餐廳 成立15年奪獎15座
- 成立15年，橫掃新加坡、香港共獲15座美食大獎，並獲新加坡2017米其林指南一星
- 店數：台灣3家



王品集團wowprime

鵝夫人 米其林一星

歷史性的一刻

王品集團第 1 次自創中菜品牌

2016年9月，開業甫滿 1 年

於上海2017米其林指南為王品集團贏得第 1 顆星星



2

February
2017

COOK!
STEAK RICE BOWL 酷必
BEEF!

5

May
2017


麻佬大
川味麻辣燙

7

July
2017

炸牛

炸牛排專賣
かつ



系出王品 顛覆王品

王品集團一向是台灣中產階級用餐首選
但年輕族群的客源較少
2017新品牌肩負找回年青族群的使命



五星級牛排飯



- 2017年王品集團反骨力作，成為台北東區最潮、最酷的排隊名店
- 大口五星級，平價快食尚！NO BEEF! NO FUN!源於歐美街頭最酷玩的吃法
- Steak x Rice 的跨界食驗
- 店数：台灣1家



- 5月底開幕
- 首店座落台中美村路
- 商品組合：主題餐、
小套、單點
- 價格帶：\$120~\$180
- 平均客單：200



- | | |
|---------|----------------|
| ■ 品 類 | 川 味 麻 辣 燙 |
| ■ 型 態 | 大 眾 庶 民 食 堂 |
| ■ 定 位 | 正 宗 川 味 麻 辣 燙 |
| ■ 信 任 狀 | 30 年 經 驗 老 廚 ~ |



取經四川，給你最道地的香麻夠勁好滋味！

輕鬆(隨時、平價)

享受正宗川味麻辣燙

炸牛排專賣店：

獨特新奇、可一吃再吃的美味。

訴求：牛肉用炸的也美味！

愛吃牛肉者的新體驗

高貴不貴的肉食滿足

炸
牛

炸牛排專賣

かつ





炸牛排
炸牛排專賣
かつ

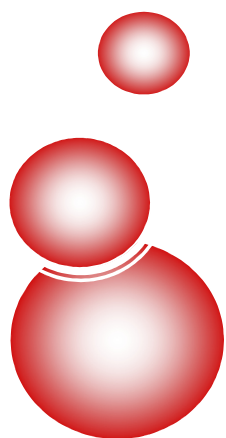
■ 6月開幕

■ 首店座落台北忠孝復興捷運站

■ 價格帶：定食298~458元

王品集團未來全球發展策略

地區	經營模式
台灣市場	直營
大陸市場	直營
海外市場	授權、合資、直營



Q&A