

中央再保險公司

股票代號：2851

法人說明會

Central Re 



Your reliable partner

Apr. 22, 2020

免責聲明

- 本文件由中央再保險公司(以下簡稱本公司)所提供，除財務報表所含數字及資訊外，本文件所含資料並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司對該等資料或意見之允當性、準確性、完整性及正確性，不作任何明示或默示之聲明與擔保。本文件所含資料僅以提供當時之情況為準，本公司不就本文件提供後所發生之任何變動而更新其內容。本公司及其負責人，無論係因過失或其他原因，均不對因使用本文件或其內容所致之任何損害負任何責任。
- 本文件可能包含前瞻性陳述，包括但不限於所有本公司對未來可能發生的業務活動、事件或發展的陳述。該等陳述係基於本公司對未來營運之假設及種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素所做成，故實際經營結果可能與該等陳述有差異。
- 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品的要約或要約之引誘。
- 本文件之任何部分不得直接或間接複製、再流通或傳送給任何第三人，且不得為任何目的出版刊印本文件之全部或部分。

網 要

公司概況

產業概況

營運概況

財務概況

未來展望

公司概況

中央再保簡介

業務範圍

中央再保簡介

公司沿革	重要紀事
1968年10月31日	設立，國內唯一國營之專業再保險公司
2000年7月	股票正式掛牌上市
2002年7月	國營轉為民營，長榮集團為最大股東
2016年1月1日	國際保險業務分公司正式開業

中央再保簡介

- 實收資本額：新台幣 59億389萬元
- 員工人數：139人
- 營運地點：台北市南京東路二段53號12樓
- 信用評等：

信評機構	評等	展望
A.M. Best	A	穩定
S&P Global	A	穩定
中華信評	twAA+	穩定

中央再保簡介

■ 股東結構

109年3月30日
(股東常會停止過戶日)

股東結構	政府機構	金融機構	其他法人	個 人	外國機構 及外人	合 計
持股比例	20.37%	0.00%	60.23%	17.17%	2.23%	100%

■ 市場地位：台灣產、壽險市場市占率

單位：新台幣億元；%

2019年	財產再保險	人身再保險
台灣市場簽單保費	1,771.3	34,666.8
分出再保費	536.1	215.8
再保比率 (%)	30.3	0.6
中再分入保費	106.0	29.3
再保市場占有率 (%)	19.8	13.6

業務範圍

- 營業內容：承受國內、外保險業之財產及人身再保險業務。
- 經營險種：

類別	險種
產物保險	火險、住宅地震險 船體險、貨物險、航空險、漁船險 任意汽車險、強制汽機車險 工程險、責任險與其他財產險等
人身保險	人壽險、傷害險、健康險

綱 要

公司概況

產業概況

營運概況

財務概況

未來展望

產業概況

產業之現況與發展

產品發展趨勢

產業概況

■ 產業之現況與發展：

■ 國內保險市場

- 國內保險業者共有54家，其中產險公司24家，壽險公司27家，再保險業者3家；再保業者，除本公司外，尚有科隆再保險與美國再保險等兩家外商分公司。
- 再保險為國際性的行業，目前國內再保市場之主要供給者除中央再保險公司之外，亦包括全球主要大型再保險人。

產業概況

■ 全球再保市場：

- 2017~2019年美國與日本的重大風災損失，影響許多國際大型再保業者經營績效，使得費率競爭情形有所趨緩
- 再保承保能量充裕，惟替代資本湧入情形較過往減緩
- 風險調整後的股東報酬率弱化，促使全球再保業者重新評估定價標準與承保能量的配置

產業概況

■ 產品發展趨勢：

■ 國內產險市場：

- 據產險公會統計，截至 2019 年 12 月，整體簽單保費較去年同期增加 7%，主要仍由車險帶動整體保費成長，此外，其他財產險、傷害暨健康險與工程險增加亦較為顯著
- 產險公司提高自留之趨勢未減

■ 國內壽險市場：

因應主管機關政策，預期未來保障型商品市場有較大成長空間

網 要

公司概況

產業概況

營運概況

財務概況

未來展望

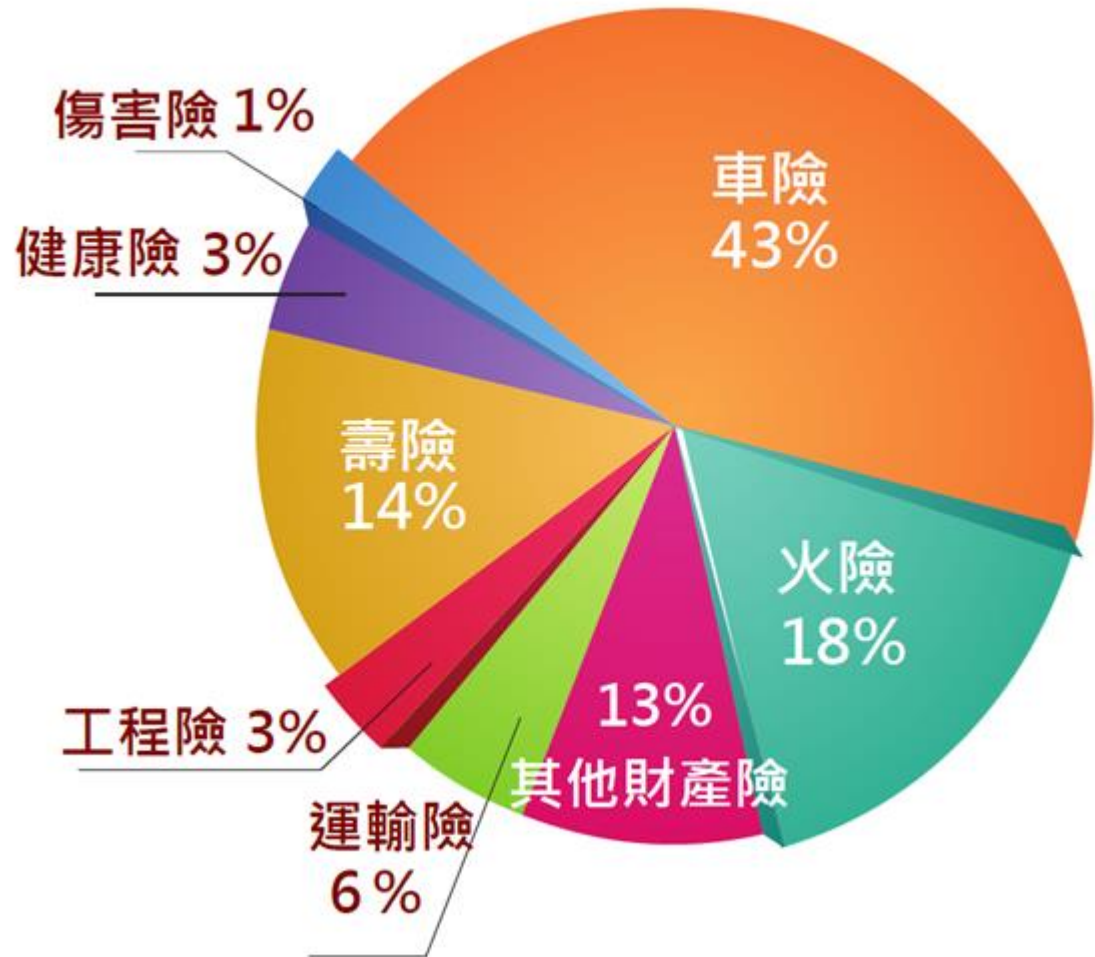
營運概況

業務內容

產銷概況

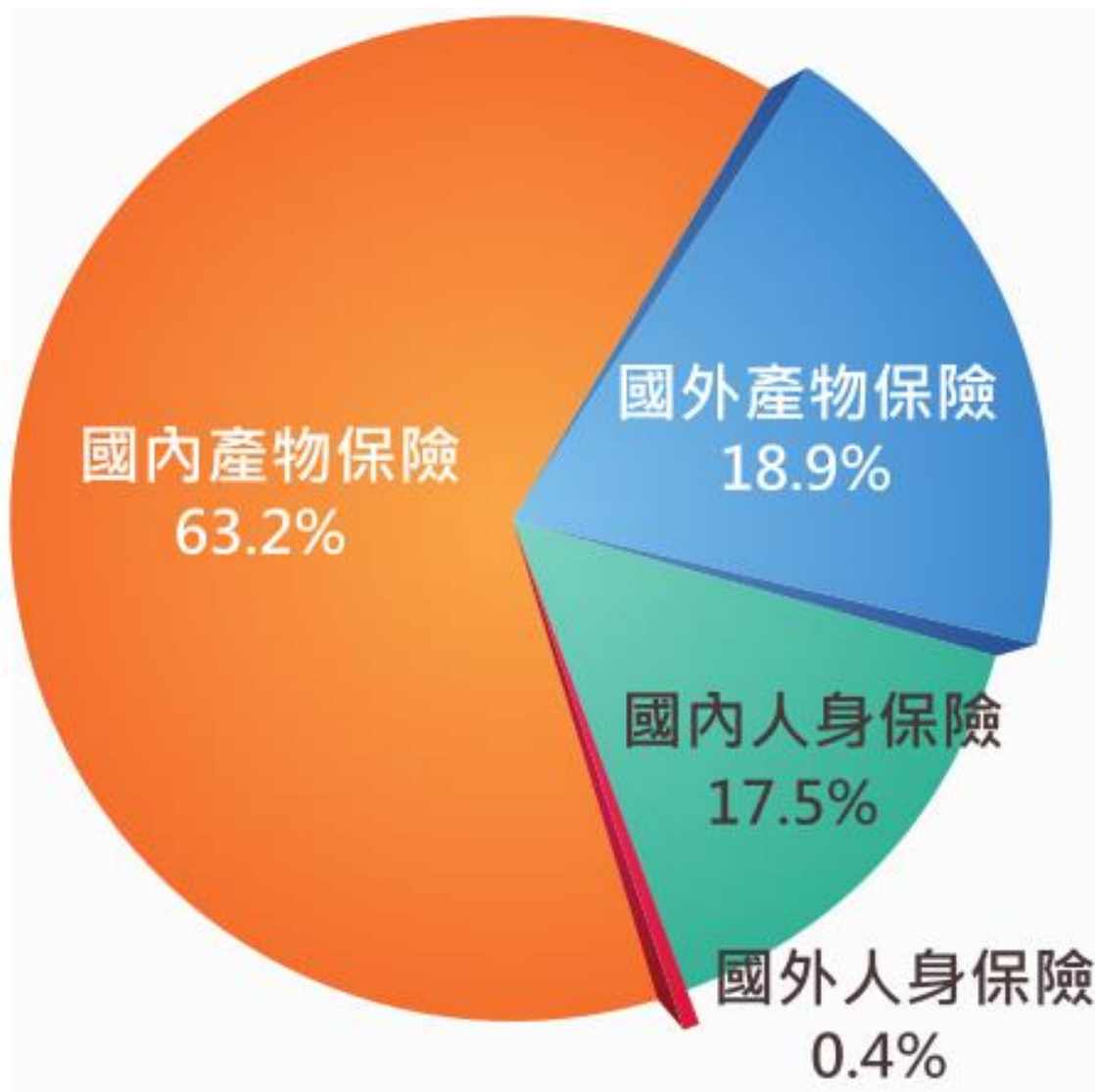
業務內容

2019年
各險再保費
收入比重



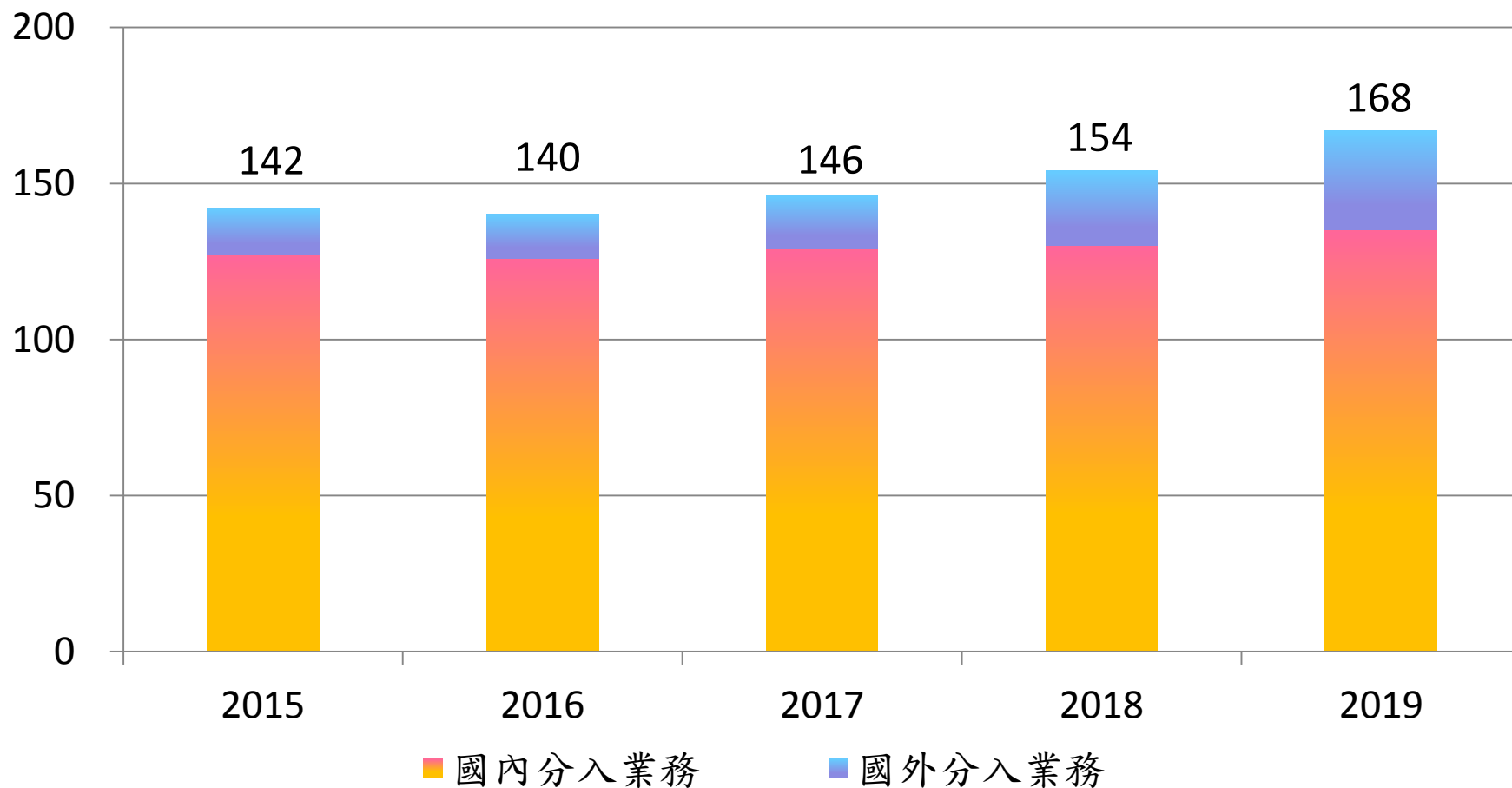
業務內容

2019年
國內外再保費
收入比重



市場產銷概況-本公司再保費收入

單位：新台幣億元



網 要

公司概況

產業概況

營運概況

財務概況

未來展望

財務概況

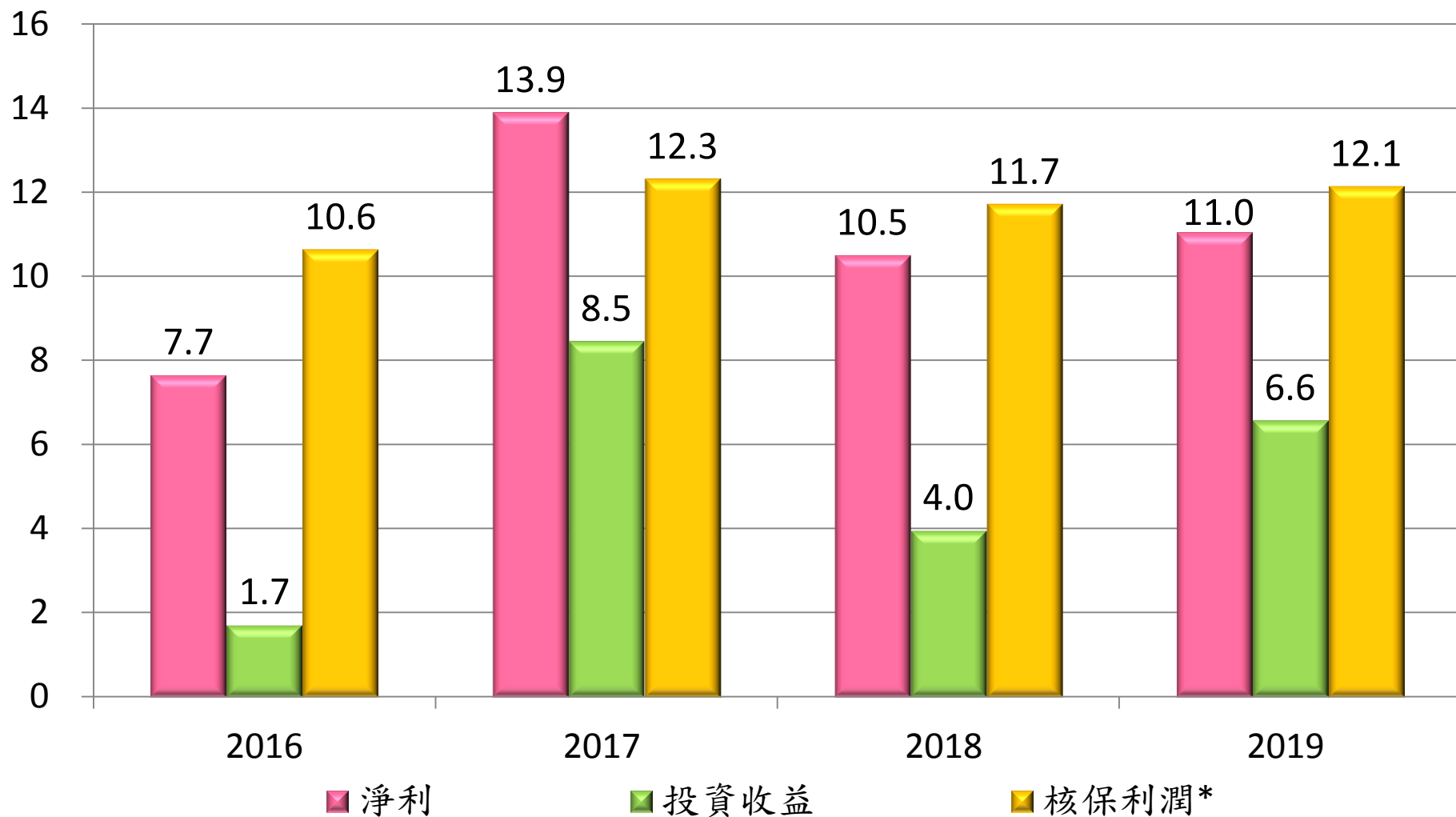
營運績效

重要財務績效指標

股利政策

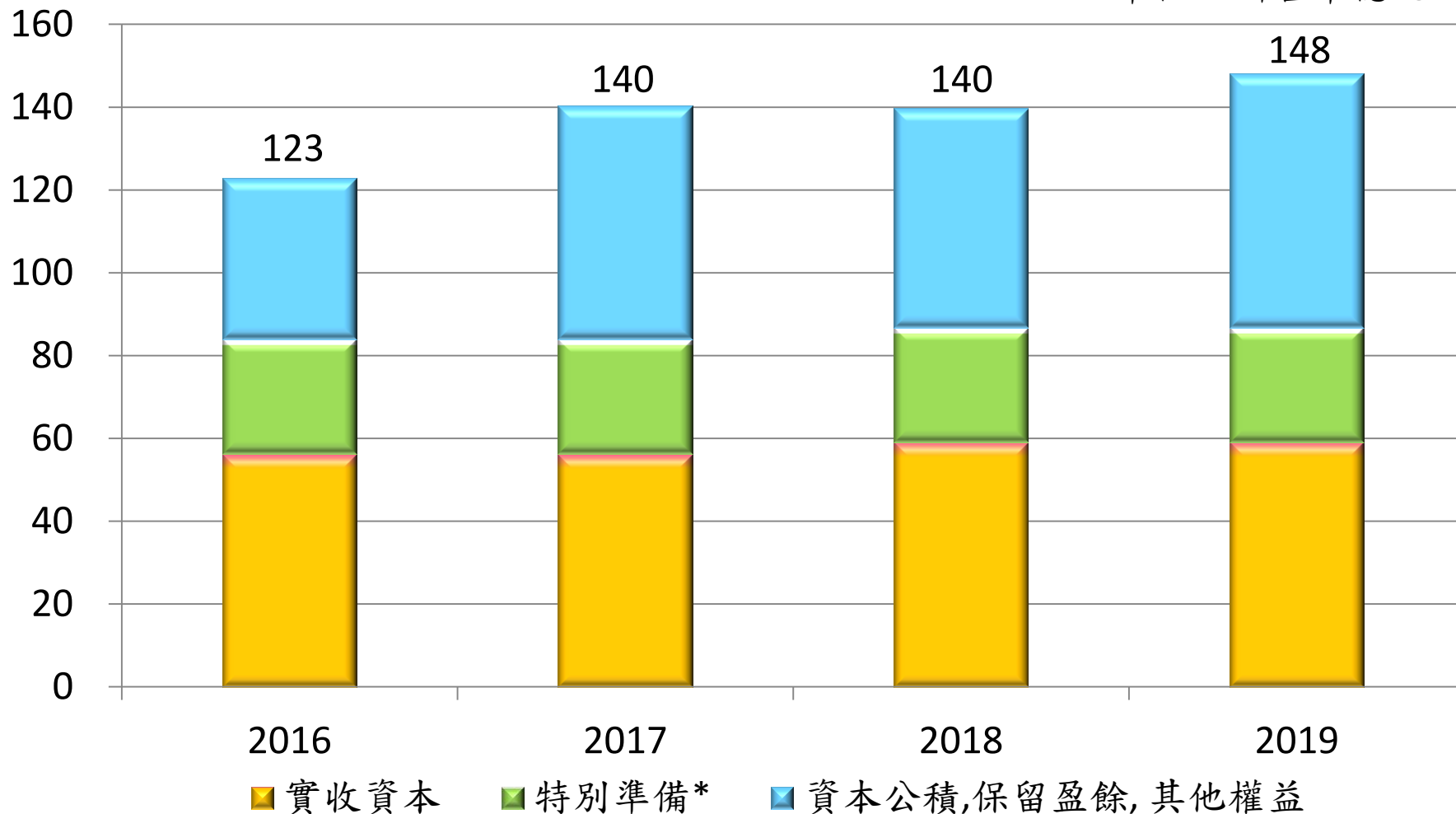
營運績效

單位：新台幣億元



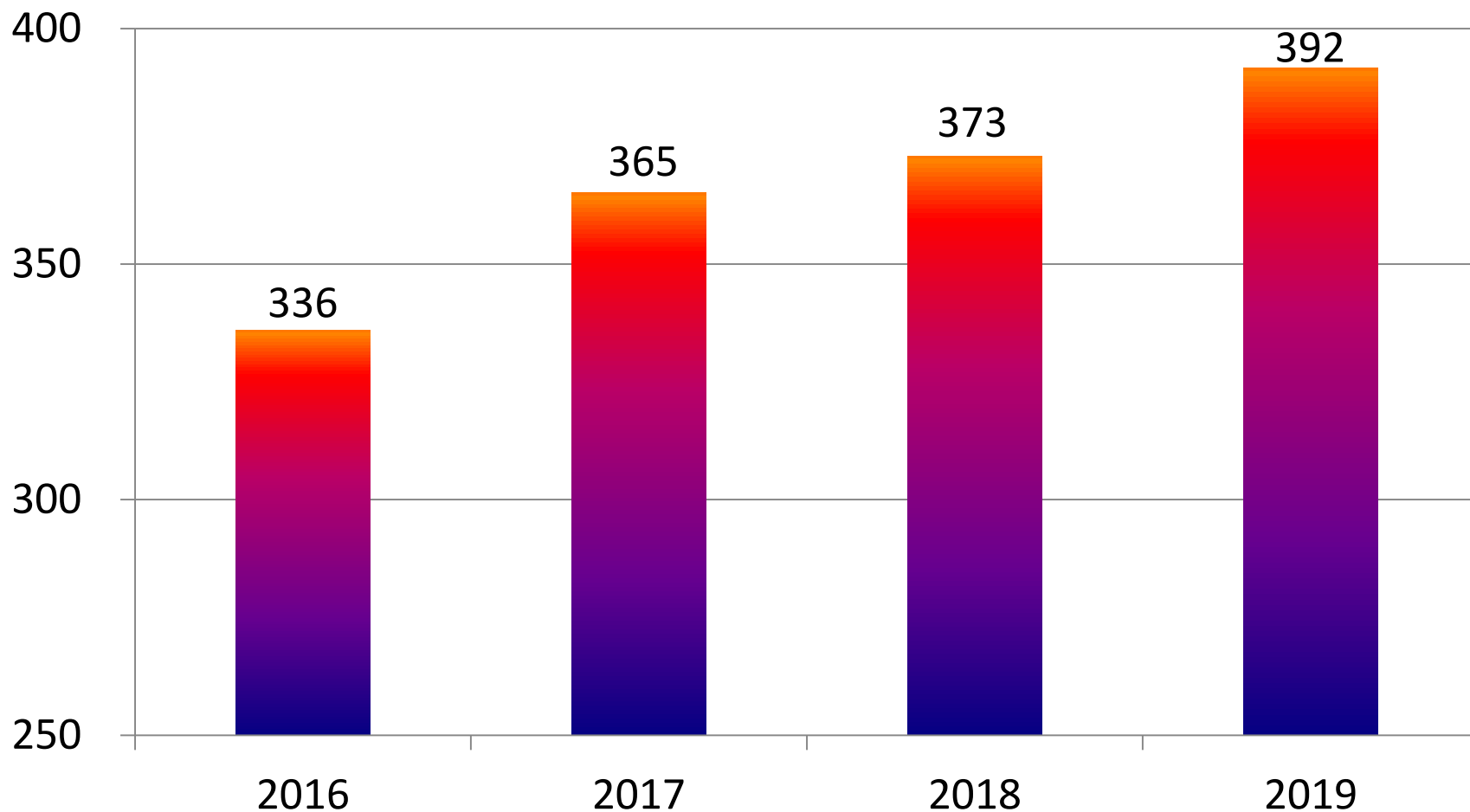
資本基礎

單位：新台幣億元

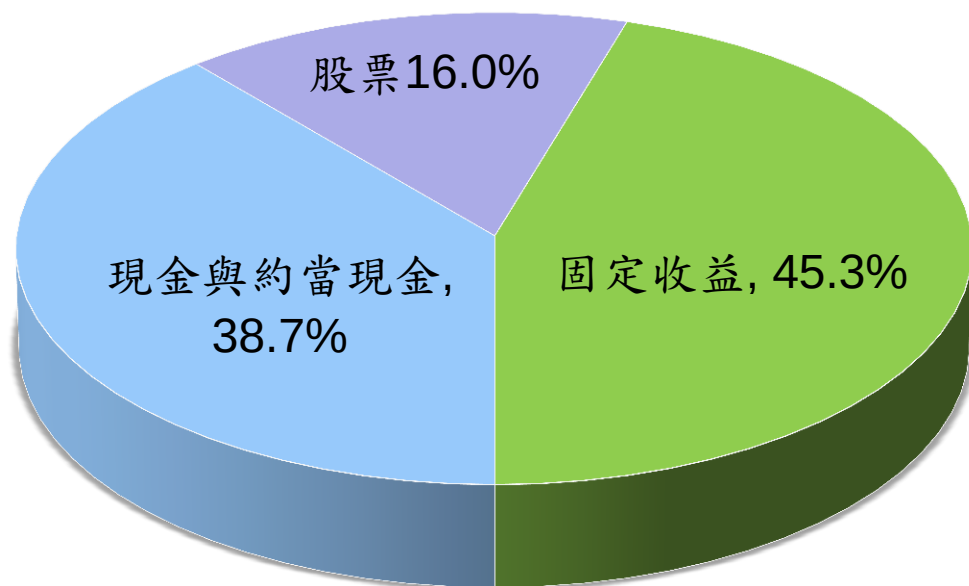


資產規模

單位：新台幣億元



資產配置

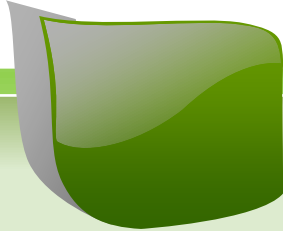


2019/12/31

單位：新台幣億元

現金與約當現金	股票	固定收益
128	53	150

重要財務績效指標



	2015	2016	2017	2018	2019
綜合率 ^{註1} (%)	91.9	90.1	88.3	88.6	89.3
資產報酬率(%)	2.28	2.29	3.96	2.85	2.89
權益報酬率(%)	8.14	8.13	13.39	9.35	9.51
純益率(%)	5.44	5.70	9.52	7.06	6.86
EPS ^{註2} (元)	1.30	1.30	2.35	1.78	1.87

註1：綜合率為排除強制車險且不含業管費用

註2：每股盈餘係按歷年增資後追溯調整計算而得

股利政策

■ 本公司股利政策：

依公司章程規定，本公司年度決算如有盈餘，除提付應納稅款外，應先彌補以往年度虧損，次就其餘額提出百分之二十為法定盈餘公積，並依規定提列或迴轉特別盈餘公積，加計前期累積未分配盈餘後，由董事會擬定盈餘分配案，提請股東會通過後分配之。

■ 本公司股東紅利採現金股利及股票股利互相配合方式發放，其中現金股利至少應為股利總額百分之五十。

■ 近五年股利(元/股)發放情形：

發放年度	2016	2017	2018	2019	2020*
現金股利	0.7	0.5	1	0.9	0.9
股票股利	0	0	0.5	0	0

網 要

公司概況

產業概況

營運概況

財務概況

未來展望

未來展望

競爭優勢

發展策略

競爭優勢

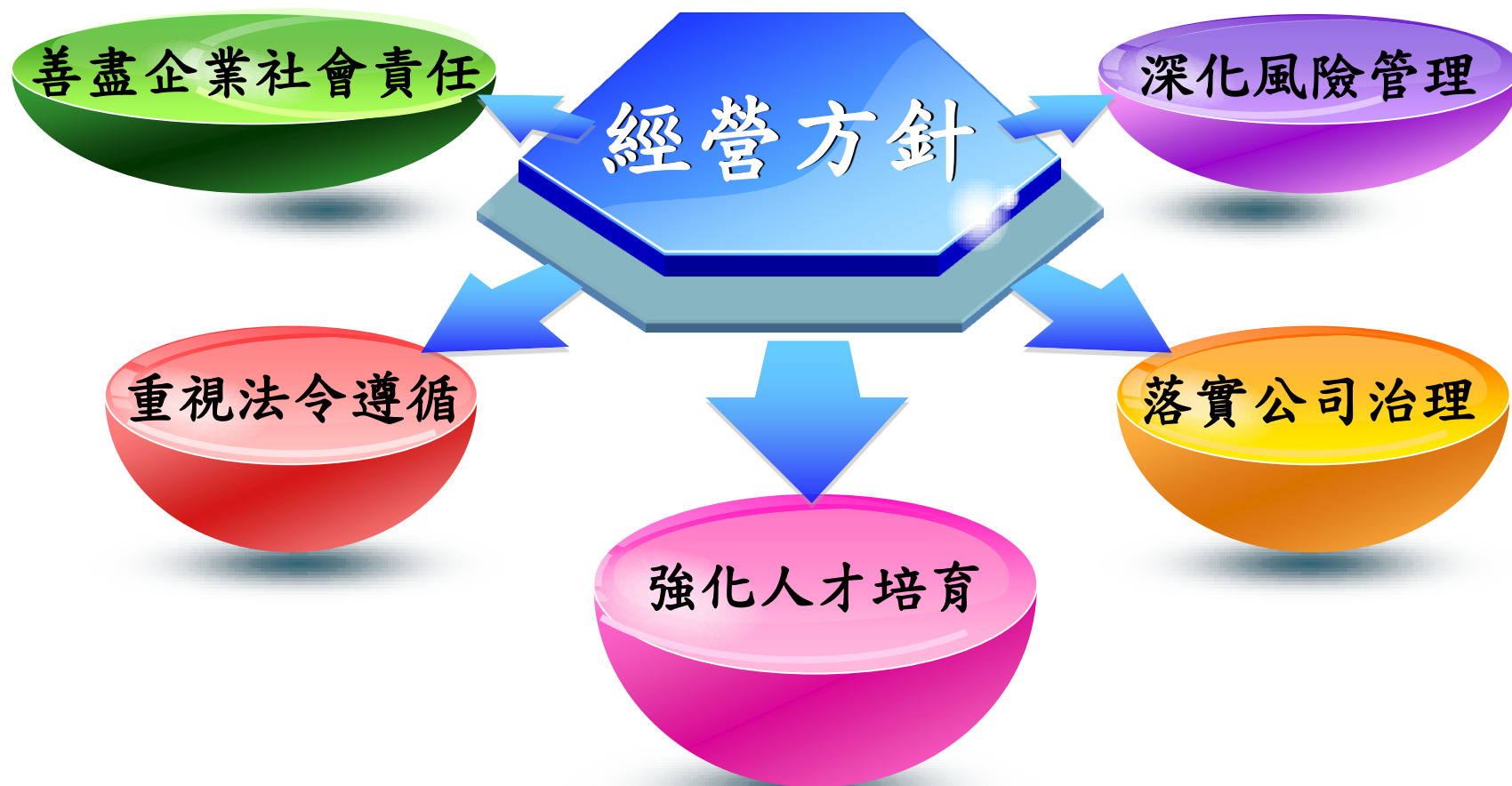
A.M. Best

- 良好的經營績效，擁有正向的核保利潤與投資收益
- 在台灣擁有穩健的市場與多樣化的業務組合
- 強健的風險調整後資本
- 有適切的風險管理能力及控管機制

中華信評

- 穩健的國內市場地位
- 極強的資本強度
- 擁有分散且審慎的投資結構
- 允當的企業風險管理與強健的風險控管
- 強健的流動性結構

發展策略



發展策略

『以建立風險管理與穩健獲利兼具之整體業務組合為目標』

◆ 國內再保險業務

- ✚ 利用在地深耕超過半世紀的優勢，深入瞭解客戶需求，協助商品開發及報價，擴大營運規模，維持在台灣市場的強健地位。
- ✚ 優化轉再保險策略，擴大承保能量，進而支持優質業務拓展。

◆ 國際再保險業務

- ✚ 以利潤為導向，規劃妥適的轉再保險方案，穩健發展國際業務。
- ✚ 持續開拓新地區、新客戶及多樣化的產品線，以增加業務組合分散性。

◆ 資金運用業務

持續秉持穩健投資策略，輔以嚴謹的風險控管，以追求安全平衡的穩定收益，支援再保業務永續發展。

◆ 持續關注新冠肺炎疫情發展，即時採取因應策略

