

中央再保險公司

股票代號：2851

法人說明會

Central Re 



Your reliable partner

Sep. 23, 2022

免責聲明

- 本文件由中央再保險公司(以下簡稱本公司)所提供，除財務報表所含數字及資訊外，本文件所含資料並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司對該等資料或意見之允當性、準確性、完整性及正確性，不作任何明示或默示之聲明與擔保。本文件所含資料僅以提供當時之情況為準，本公司不就本文件提供後所發生之任何變動而更新其內容。本公司及其負責人，無論係因過失或其他原因，均不對因使用本文件或其內容所致之任何損害負任何責任。
- 本文件可能包含前瞻性陳述，包括但不限於所有本公司對未來可能發生的業務活動、事件或發展的陳述。該等陳述係基於本公司對未來營運之假設及種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素所做成，故實際經營結果可能與該等陳述有差異。
- 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品的要約或要約之引誘。
- 本文件之任何部分不得直接或間接複製、再流通或傳送給任何第三人，且不得為任何目的出版刊印本文件之全部或部分。

網 要

公司概况

產業概況

營運概況

財務概況

公司治理與永續發展

未來展望

公司概況

中央再保簡介

業務範圍

中央再保簡介

公司沿革	重要紀事
1968年10月31日	設立，國內唯一國營之專業再保險公司
2000年7月	股票正式掛牌上市
2002年7月	國營轉為民營，長榮集團為最大股東
2016年1月1日	國際保險業務分公司正式開業

中央再保簡介

- 實收資本額：新台幣 59億389萬元
- 員工人數：160人
- 營運地點：台北市南京東路二段53號12樓
- 信用評等：

信評機構	評等	展望	評等確認日
A.M. Best	A	穩定	2022.7.21
S&P Global	A	穩定	2022.8.29
中華信評	twAA+	穩定	2022.8.29

中央再保簡介

■ 股東結構

2022年7月12日
(股東臨時會停止過戶日)

股東結構	政府機構	金融機構	其他法人	個 人	外國機構 及外人	合 計
持股比例	13.34%	1.04%	59.97%	24.51%	1.14%	100%

■ 市場地位：台灣產、壽險市場市占率

單位：新台幣億元；%

2021年	財產再保險	人身再保險
台灣市場簽單保費	2,074.5	29,711.0
分出再保費	639.3	242.7
再保比率 (%)	30.8	0.8
中再分入保費	137.2	30.1
再保市場占有率 (%)	21.5	12.4

業務範圍

- 營業內容：承受國內、外保險業之財產及人身再保險業務。
- 經營險種：

類別	險種
產物保險	火險、住宅地震險 船體險、貨物險、航空險、漁船險 任意汽車險、強制汽機車險 工程險、責任險與其他財產險等
人身保險	人壽險、傷害險、健康險

網 要

公司概況

產業概況

營運概況

財務概況

公司治理與永續發展

未來展望

產業概況

產業之現況與發展

產品發展趨勢

產業概況

■ 產業之現況與發展：

■ 國內保險市場

- 國內保險業者共有53家，其中產險公司23家，壽險公司27家，再保險業者3家；再保業者，除本公司外，尚有科隆再保險與美國再保險等兩家外商分公司。
- 再保險為國際性的行業，目前國內再保市場之主要供給者除中央再保險公司之外，亦包括全球主要大型再保險人。

產業概況

■ 全球再保市場：

- 近年全球極端氣候所致天災事件的發生頻率與損失幅度持續增加，例如：美國颶風損失、歐洲洪水與風暴或是次級危險所致災害，以及Covid-19損失，皆影響許多國際大型再保業者經營績效。
- 全球再保險業者風險調整後的權益報酬率弱化，促使再保業者重新評估定價標準與承保能量的配置。整體而言，再保險定價傾向有利於再保險人。

產業概況

■ 產品發展趨勢：

■ 國內產險市場：

- 據產險公會統計，截至 2022 年 6 月，整體簽單保費較去年同期增加 9.8%，主要由車險帶動整體保費成長，此外，火險、天災險、工程險、健康險等亦為市場成長的主要來源。
- 產險公司提高自留之趨勢未減。

■ 國內壽險市場：

考量未來IFRS17及ICS實施後，因保證費率之長期健康險商品於接軌新制下將需要更多資本支持，預期市場將朝向發展具有費率調整機制之商品或短期險，此外，保障型商品亦為未來發展趨勢。

網 要

公司概況

產業概況

營運概況

財務概況

公司治理與永續發展

未來展望

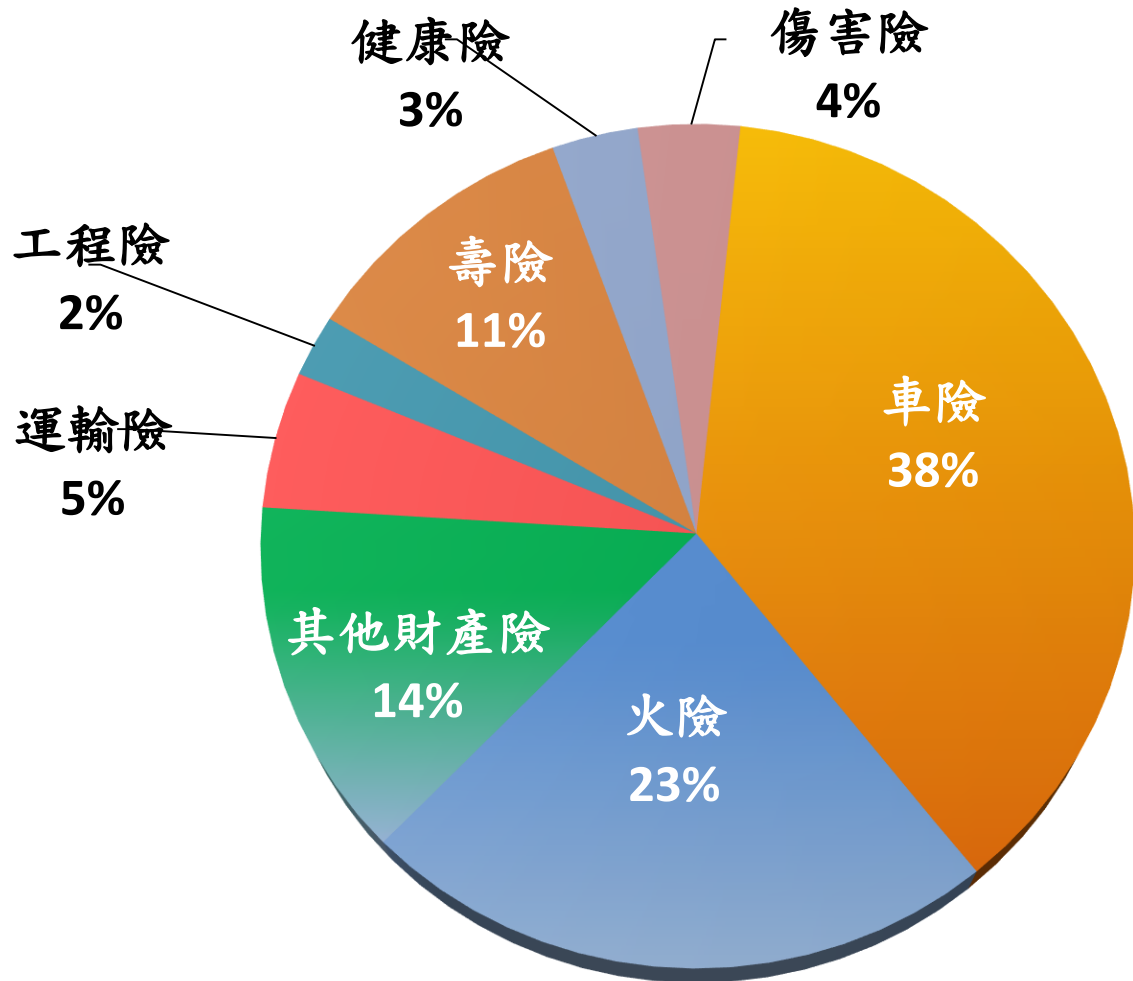
營運概況

業務內容

產銷概況

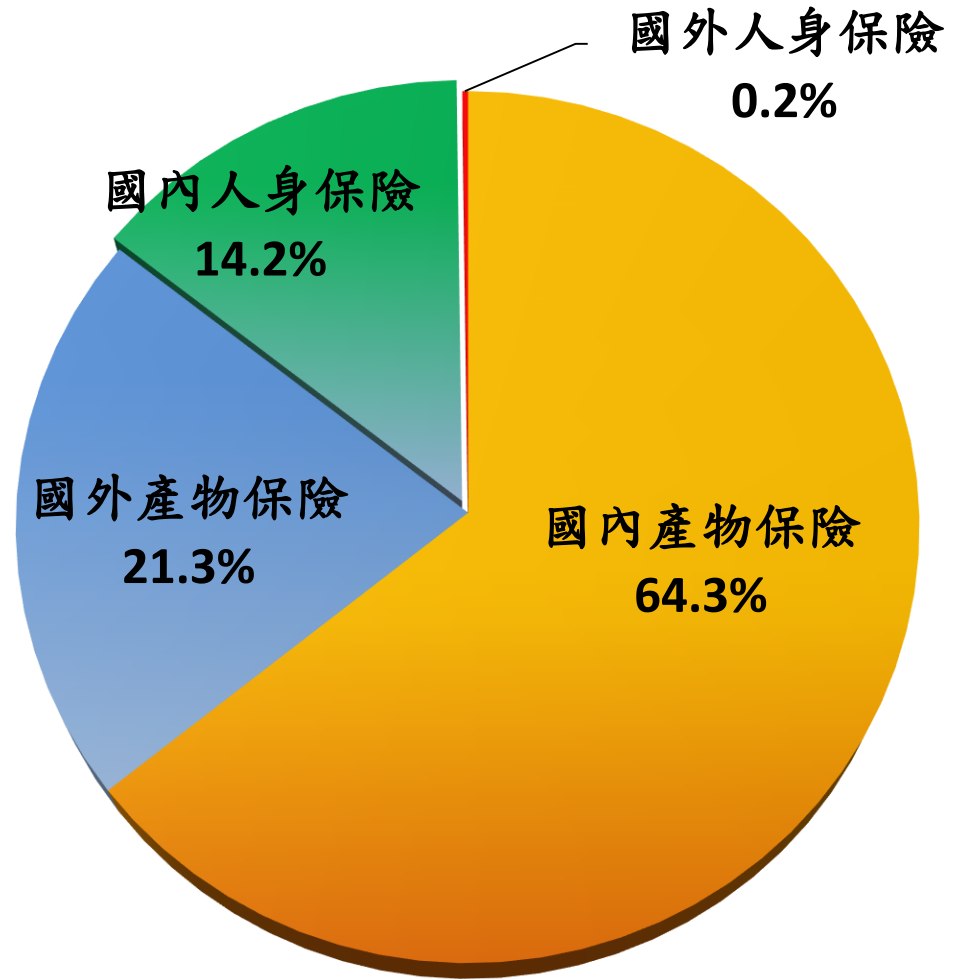
業務內容

2022年
截至第二季
各險再保費
收入比重



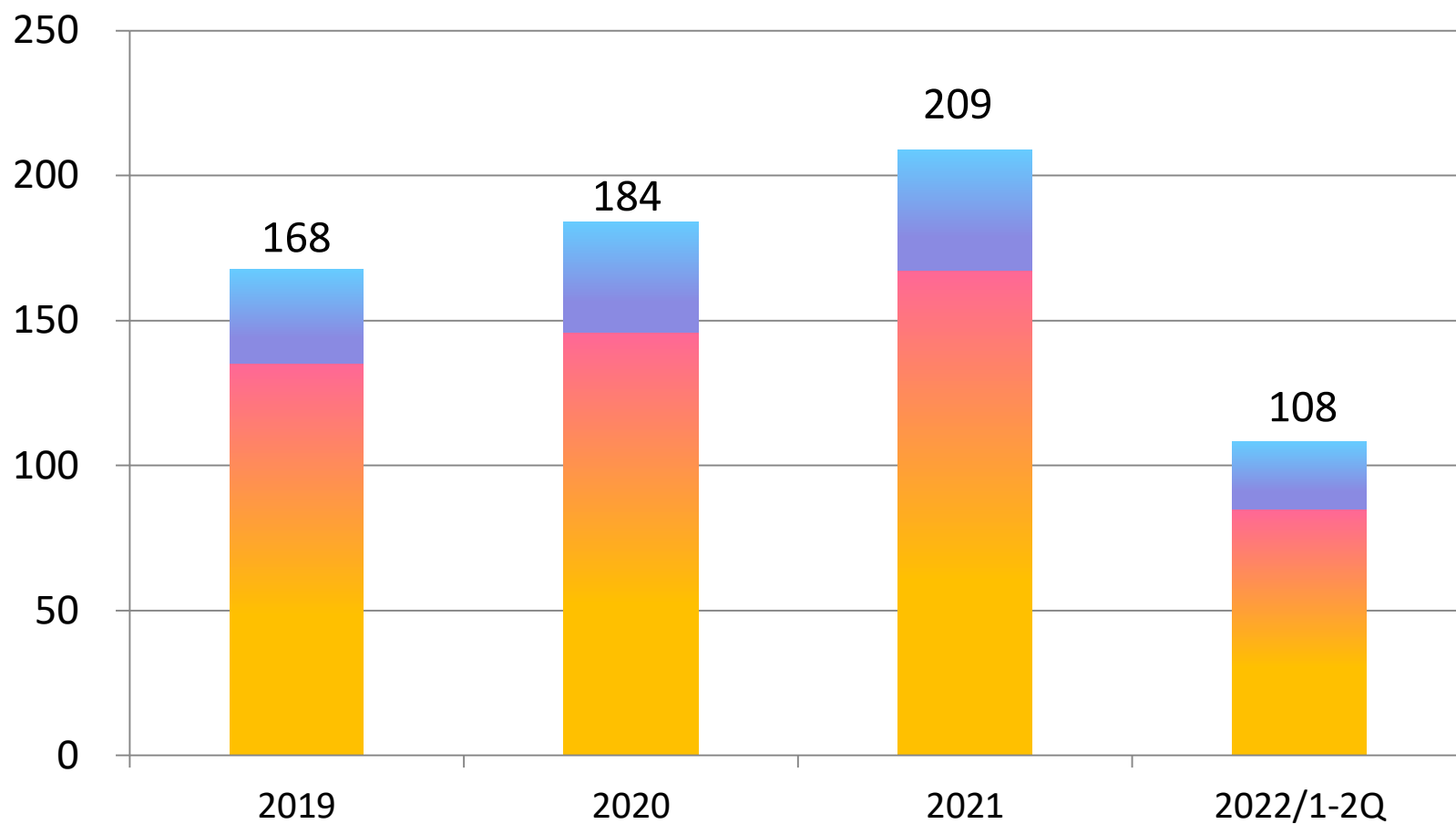
業務內容

2022年
截至第二季
國內外再保費
收入比重



市場產銷概況-本公司再保費收入

單位：新台幣億元



網 要

公司概況

產業概況

營運概況

財務概況

公司治理與永續發展

未來展望

財務概況

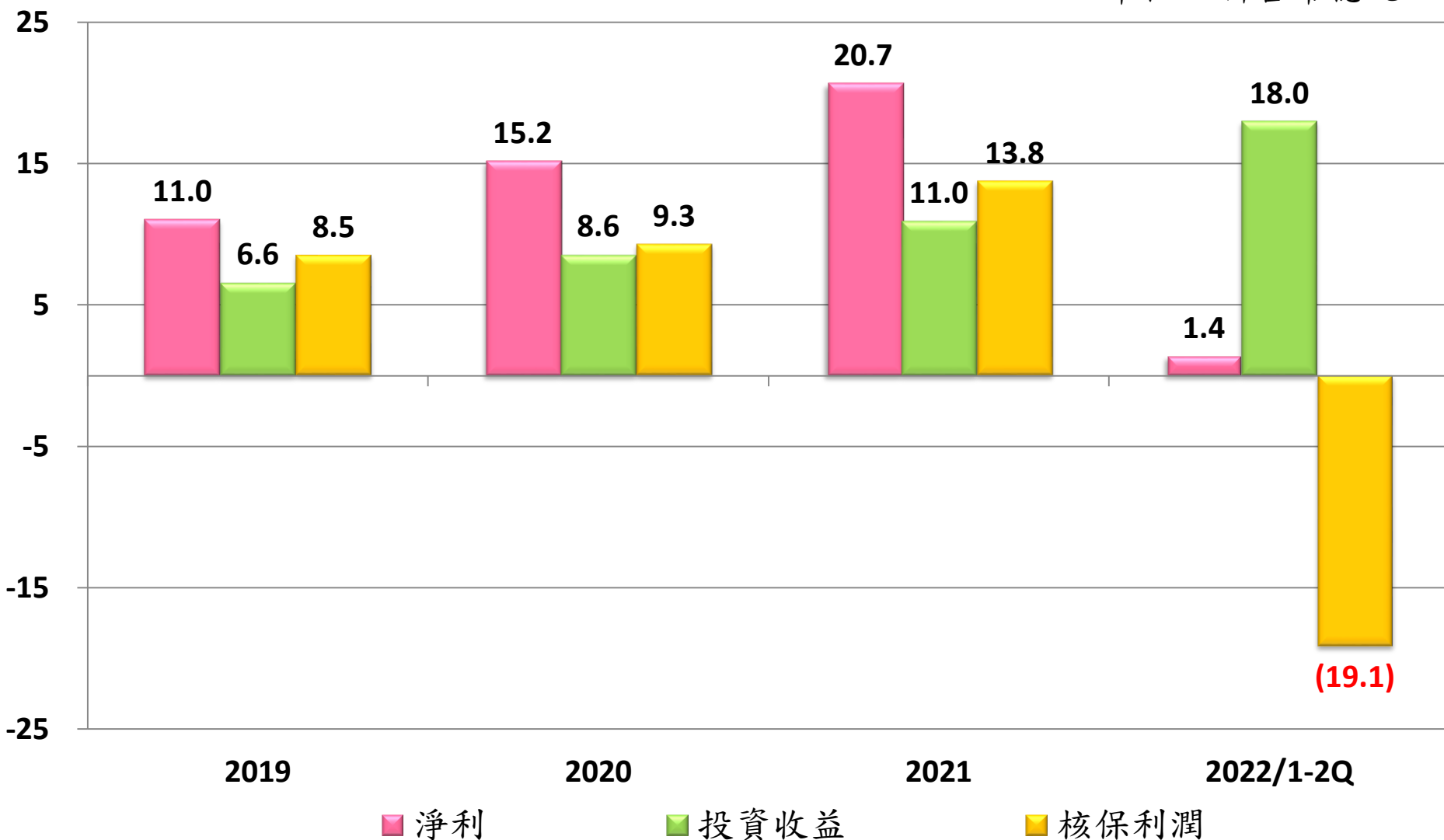
營運績效

重要財務績效指標

股利政策

營運績效

單位：新台幣億元



防疫險

■ 承接情形：

中再為國內唯一專業再保險公司，負有配合政府政策與國內保險業者共築社會安全網之企業社會責任，考量政策需求、客戶關係等因素承接部分防疫險業務。

去年5月疫情升溫後，市場搶保熱潮再現，基於風險控管及對於極端不確定性情境的考量，本公司於去年5月底即停止承接大部分個人型防疫險業務，也因此99.5%個人型防疫險業務已於今年5月底之前到期，後續疫情發展並不會造成本公司進一步的損失。

防疫險

- **截至2022年第二季理賠情形：**
 - 就此波疫情本公司就所得資訊已反映於第二季財報，亦已於董事會通過財報後，同日發布重訊公告提列法定傳染病及疫苗險業務未報賠款準備金36億元。
 - 自7月起陸續收到簽單公司再保攤賠申請，截至目前完成審核的部分約13億元。
- **今年上半年度資本適足率：391.3%**

增資計畫

■ 增資目的：

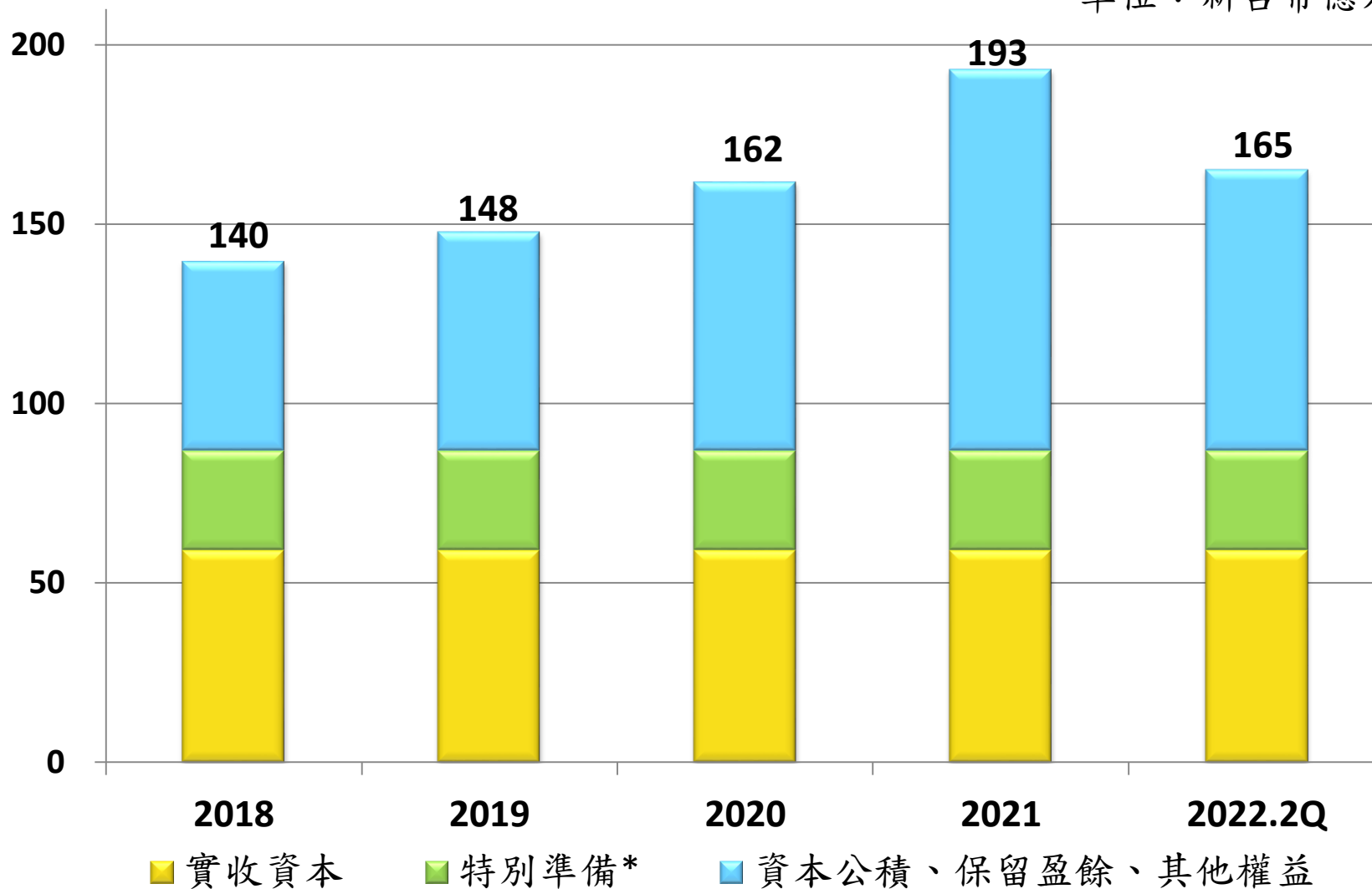
- 強化資本水準，維持穩健成長的承保能量，掌握核保循環有利於再保險人商機，以鞏固國內市場地位並持續發展國際業務。
- 減緩防疫險賠款對資本影響，提升未來因應巨災的衝擊能力，強化經營韌性，達成永續發展之目標。

■ 時程：

- 8/10臨時股東會：通過額定資本額由60億提高至100億。
- 8/10董事會：通過現金增資發行新股(2.1億股)。
- 9月底向主管機關申報現金增資發行新股案，待主管機關核准申報生效後，將召開董事會決定現增認股基準日及增資基準日，相關時程待董事會決議後將於公開資訊觀測站公告。

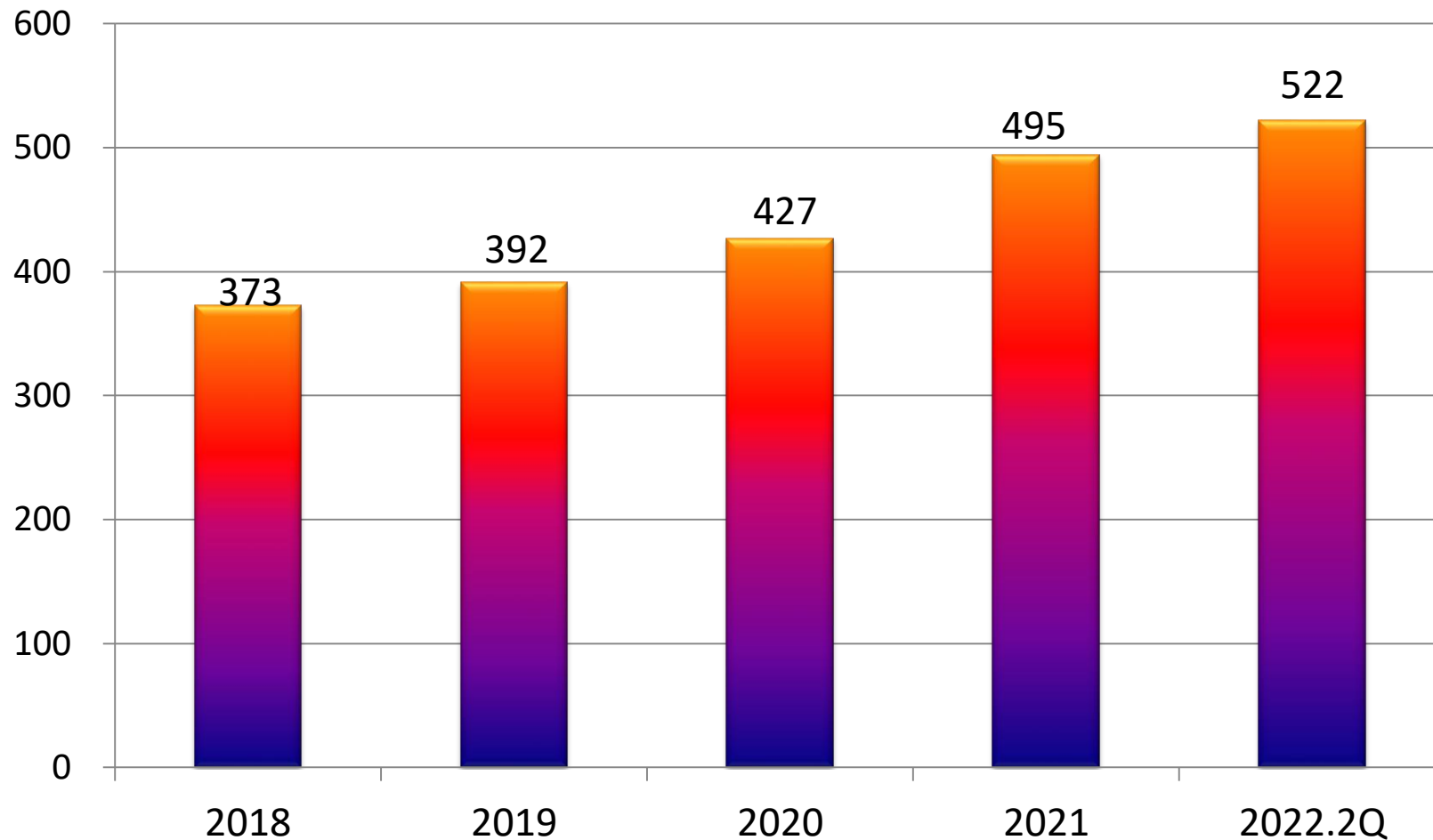
資本基礎

單位：新台幣億元



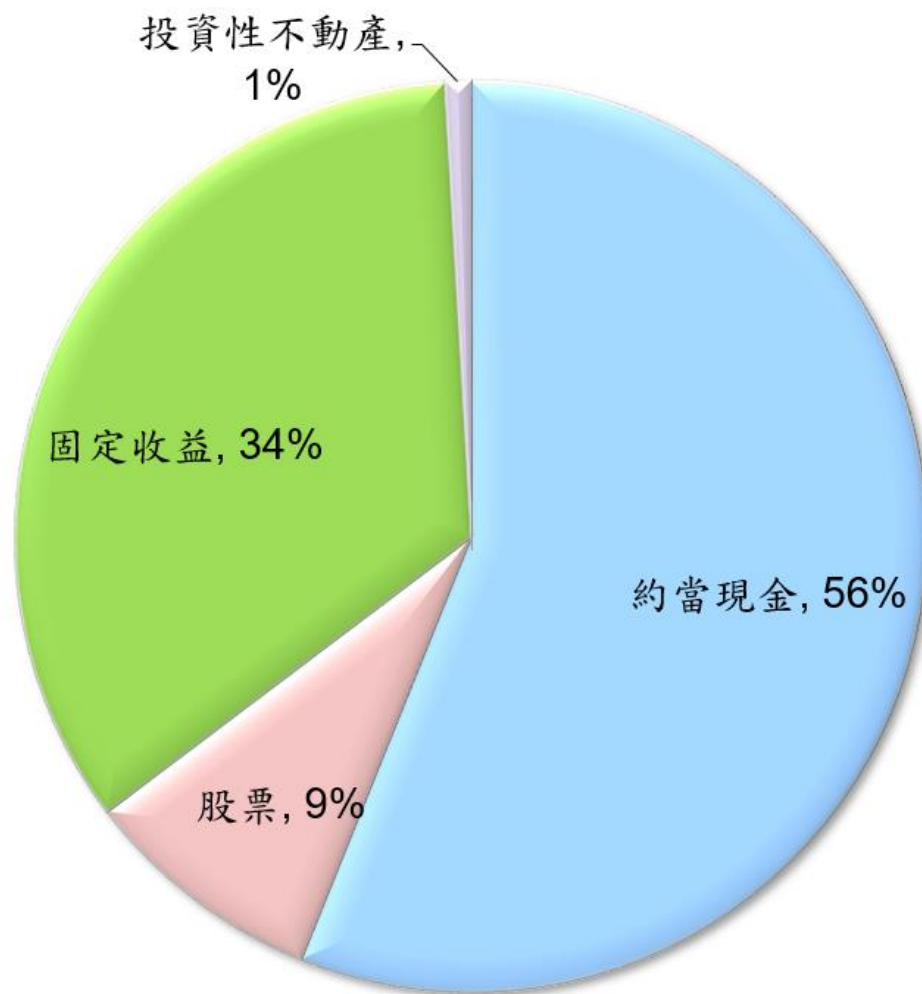
資產規模

單位：新台幣億元



資產配置

2022/6/30



項目	單位： 新台幣億元
約當現金	235.2
股票	36.2
固定收益	144.2
投資性不動產	3.9

註：現金及約當現金:除財報上的對應科目外，尚包括其他金融資產的定期存款及其他資產的期貨交易保證金。

重要財務績效指標



	2019	2020	2021	2021.2Q	2022.2Q
自留綜合率(%)	95.21	94.44	91.57	89.68	118.19
資產報酬率(%)	2.89	3.70	4.48	2.67 (非年化)	0.27 (非年化)
權益報酬率(%)	9.51	11.92	13.78	8.31 (非年化)	0.92 (非年化)
純益率(%)	6.86	8.58	10.10	11.55	1.19
EPS ^註 (元)	1.87	2.57	3.50	2.09	0.23

註：每股盈餘係按歷年增資後追溯調整計算而得

股利政策

■ 本公司股利政策：

依公司章程規定，本公司年度決算如有盈餘，除提付應納稅款外，應先彌補以往年度虧損，次就其餘額提出百分之二十為法定盈餘公積，並依規定提列或迴轉特別盈餘公積，加計前期累積未分配盈餘後，由董事會擬定盈餘分配案，提請股東會通過後分配之。

- 本公司股東紅利採現金股利及股票股利互相配合方式發放，其中現金股利至少應為股利總額百分之五十。

■ 近五年股利(元/股)發放情形：

發放年度	2018	2019	2020	2021	2022
現金股利	1	0.9	0.9	1.3	1.8
股票股利	0.5	0	0	0	0

綱 要

公司概況

產業概況

營運概況

財務概況

公司治理與永續發展

未來展望

公司治理與永續發展

公司治理

永續發展

公司治理

本公司於第1屆至第8屆之公司治理評鑑皆名列上市公司前20%

- 提早申報股東會資料
(中、英文開會通知、
議事手冊與股東會年報)
- 提早召開股東會
- 董事參與股東會
- 實施電子投票
- 建置利害關係人
聯繫平台

維護股東 權益

- 辦理法說會
- 及早公告各期財報
- 公司網站揭露相關資訊
(財務、業務、公司治理)
- 英文資訊揭露

提升資訊 透明度

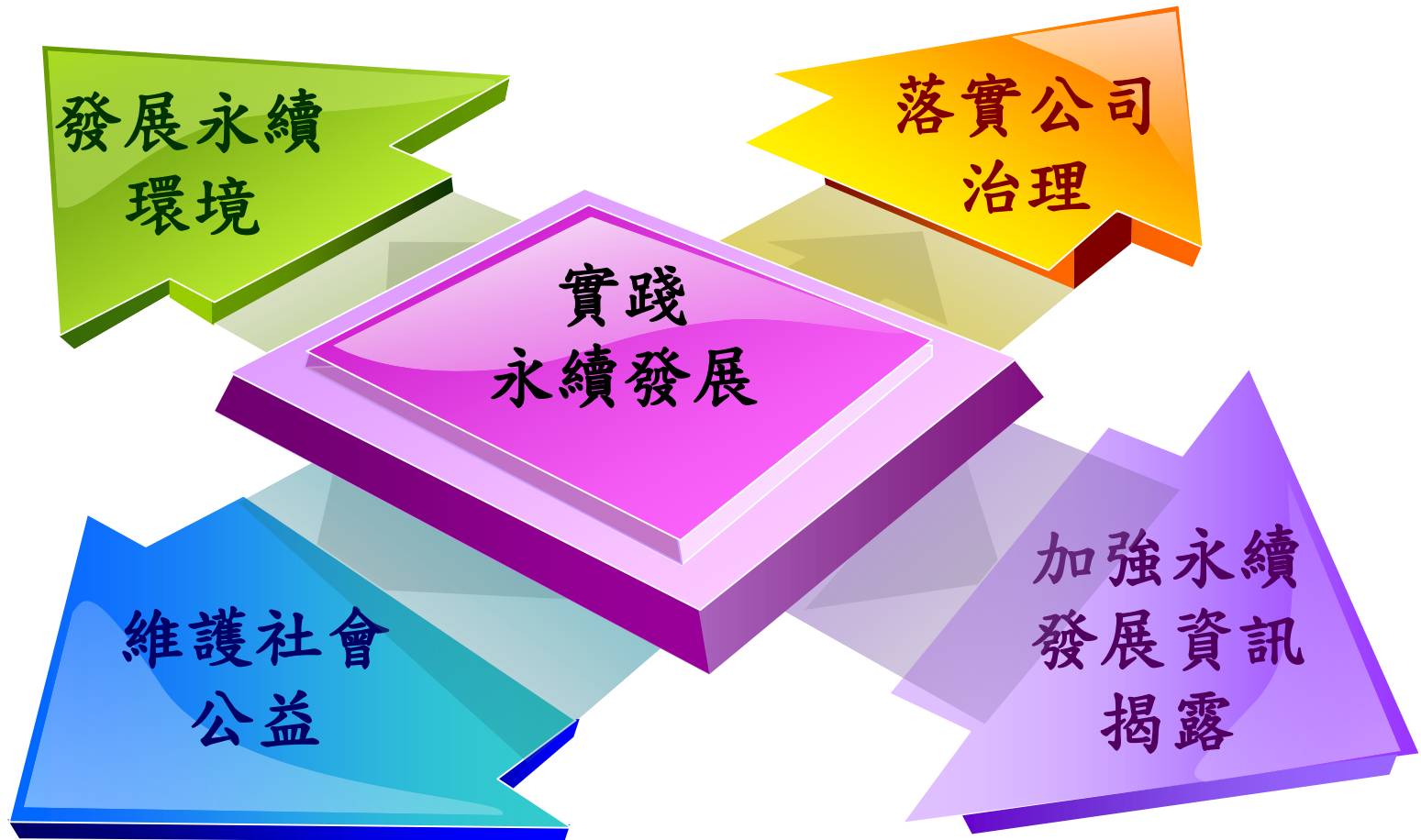
- 董事會多元化
- 董事成員獨立性
- 設置功能性委員會
- 董事會績效評估
- 董事定期進修

強化董事 會運作

- 編製永續報告書
並取得第三方驗證
- 設置永續發展委員會
做為推動專責單位
- 推動誠信經營專責單位
- 員工福利與人權保障
- 氣候變遷之風險與因應

落實永續 發展

永續發展



永續發展

環境 E

- 重視氣候變遷風險與因應措施
- 導入ISO14064-1:2018溫室氣體盤查及查證作業

社會 S

- 支持政策性保險運作
- 重視責任投資、盡職治理
- 響應公益、回饋社會
- 關注人才培育與員工福利

治理 G

- 落實公司治理
- 設置永續發展委員會
- 履行誠信經營
- 嚴謹的風險管理
- 法規遵循
- 尊重利害關係人權益
- 重視資訊安全與個資保護
- 編製中、英文版永續報告書

網 要

公司概況

產業概況

營運概況

財務概況

公司治理與永續發展

未來展望

未來展望

競爭優勢

發展策略



競爭優勢



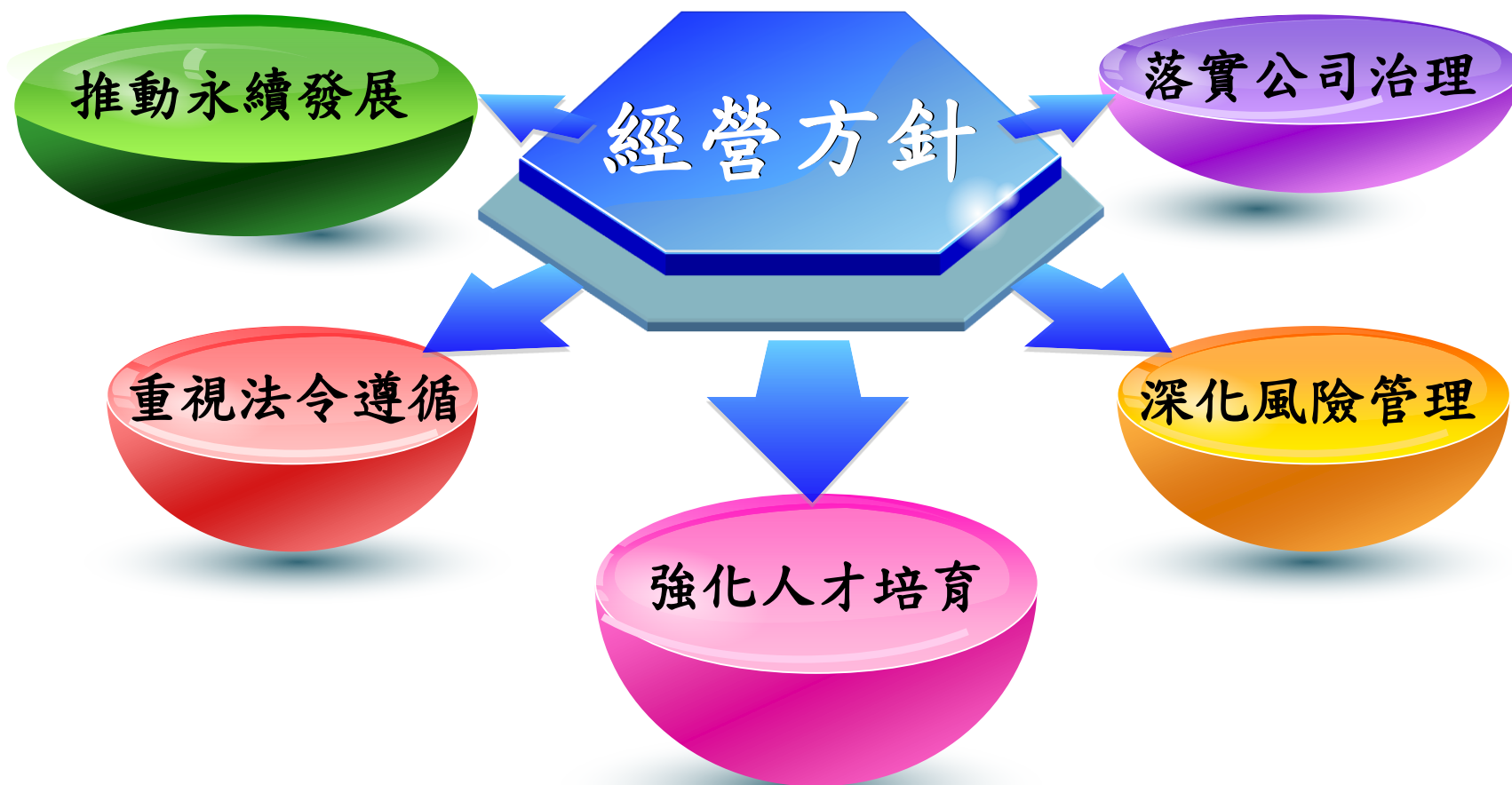
A.M. Best

- 良好的經營績效，擁有正向的核保利潤與投資收益
- 在台灣擁有穩健的市場地位與多樣化的業務組合
- 強健的風險調整後資本
- 有適切的風險管理能力及控管機制

中華信評

- 穩健的國內市場地位
- 非常強的資本強度
- 擁有分散且審慎的投資結構
- 允當的企業風險管理與強健的風險控管
- 強健的流動性結構

發展策略



發展策略

『以建立風險管理與穩健獲利兼具之整體業務組合為目標』

◇ 國內再保險業務

- ✚ 積極爭取優質業務的分入，維持穩健的獲利能力。
- ✚ 加強客戶服務，支持國內保險業務發展，以強化國內業務市場地位。
- ✚ 優化轉再保險策略，擴大承保能量，進而支持優質業務拓展。

◇ 國際再保險業務

- ✚ 以利潤為導向，持續提升業務品質，慎選風險對價適足之標的。
- ✚ 謹慎應對氣候變遷風險，提升業務組合分散性，降低經營結果的波動性。

◇ 資金運用業務

持續秉持穩健投資策略，輔以嚴謹的風險控管，以追求安全平衡的穩定收益，支援再保業務永續發展。

聯絡資訊

◆ 發言人

姓名：鍾志宏
職稱：總經理
電話：(02) 2541-5156
電子郵件：peterchung@centralre.com

◆ 代理發言人

姓名：張允寧
職稱：財務本部副總經理
電話：(02)2511-5211 分機250
電子郵件：catherinechang@centralre.com

◆ 投資人關係

聯絡人：洪瓊華
職稱：財務部經理
電話：(02)2511-5211 分機 341
電子郵件：Joannehung@centralre.com

