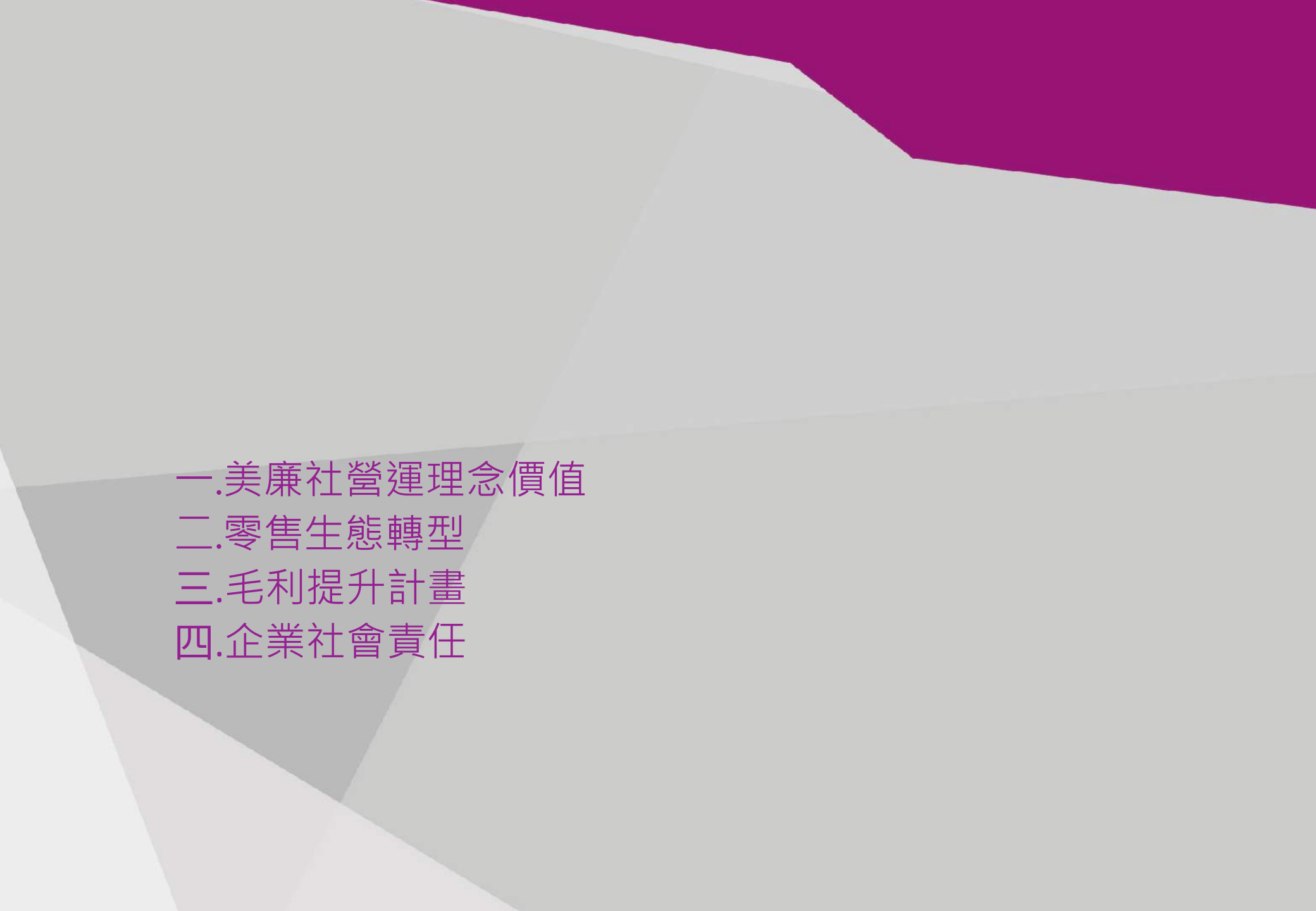


# Simple Mart

三商家購股份有限公司

每個人都有屬於自己的美廉社



- 
- 一.美廉社營運理念價值
  - 二.零售生態轉型
  - 三.毛利提升計畫
  - 四.企業社會責任

# 一.美廉社營運理念價值

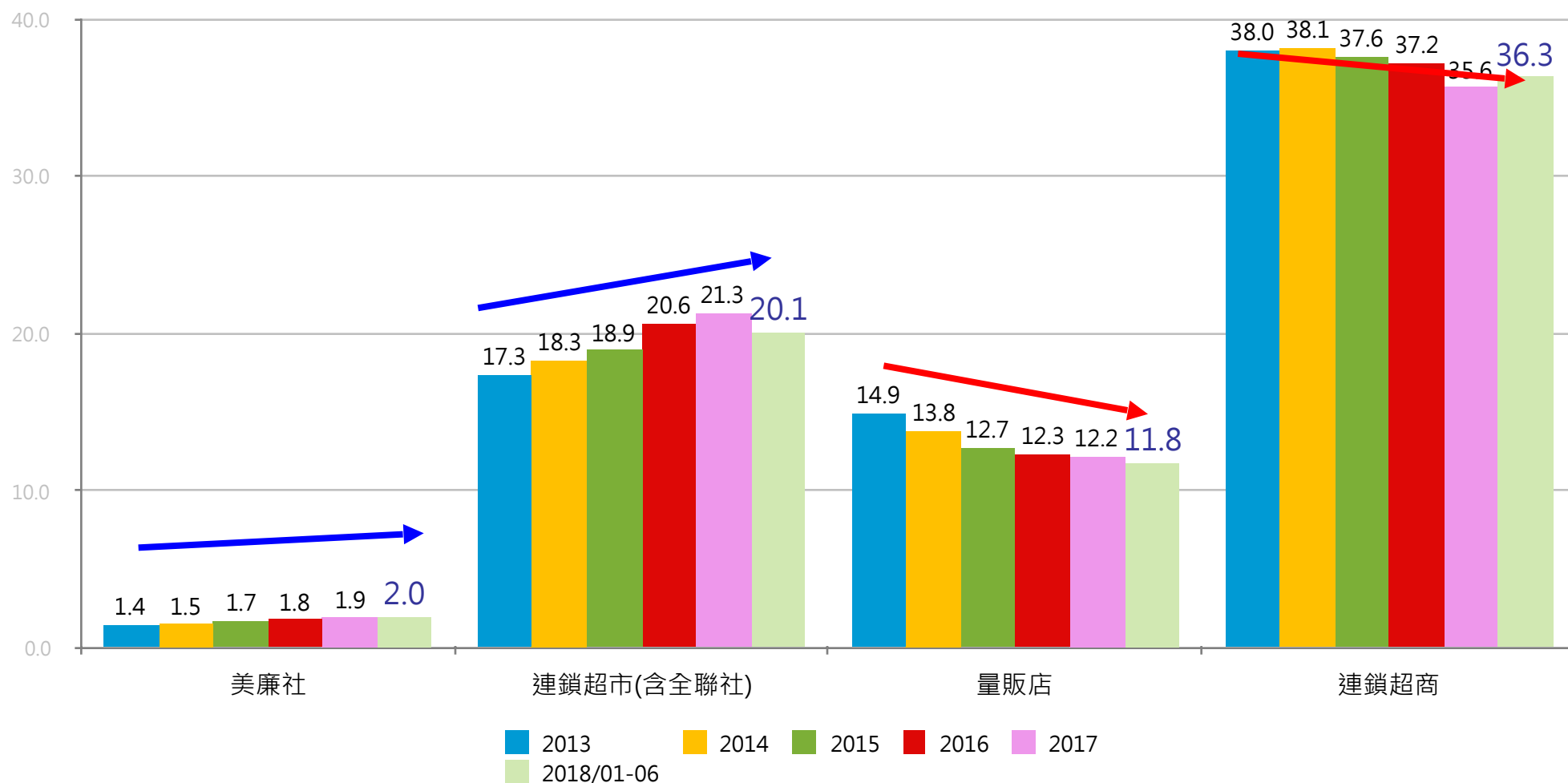
美廉社與旗下通路品牌簡說



收割前的耕耘

# 美廉社持續擴增市占率

Simple Mart



2013-2018  
通路佔比增減



0.6



2.8



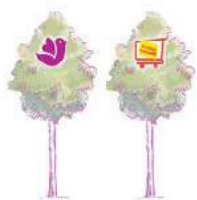
3.1



1.7



Copyright © 2017 The Nielsen Company. Confidential and proprietary.



600店

- 2018 ●住友商事入資22%
- City mart美廉城超開幕
- 公開發行

- 2017 ●分割成為三商家購股份有限公司
- 美廉社線上購物平台-GO美廉

- 2016 ●心樸市集開幕

- 2015 ●會員數突破100萬

- 2014 ●品牌識別(CIS)系統

- 2013 ●主辦三商盃公益路跑

300店

- 2012 ●大美折扣超市成立，第一家店開幕

- 2011 ●開放加盟

- 2010 ●自行進口商品

- 建置大園物流中心

200店

- 2009 ●發行會員卡

100店

- 2008 ●併入三商行
- 推出自有品牌

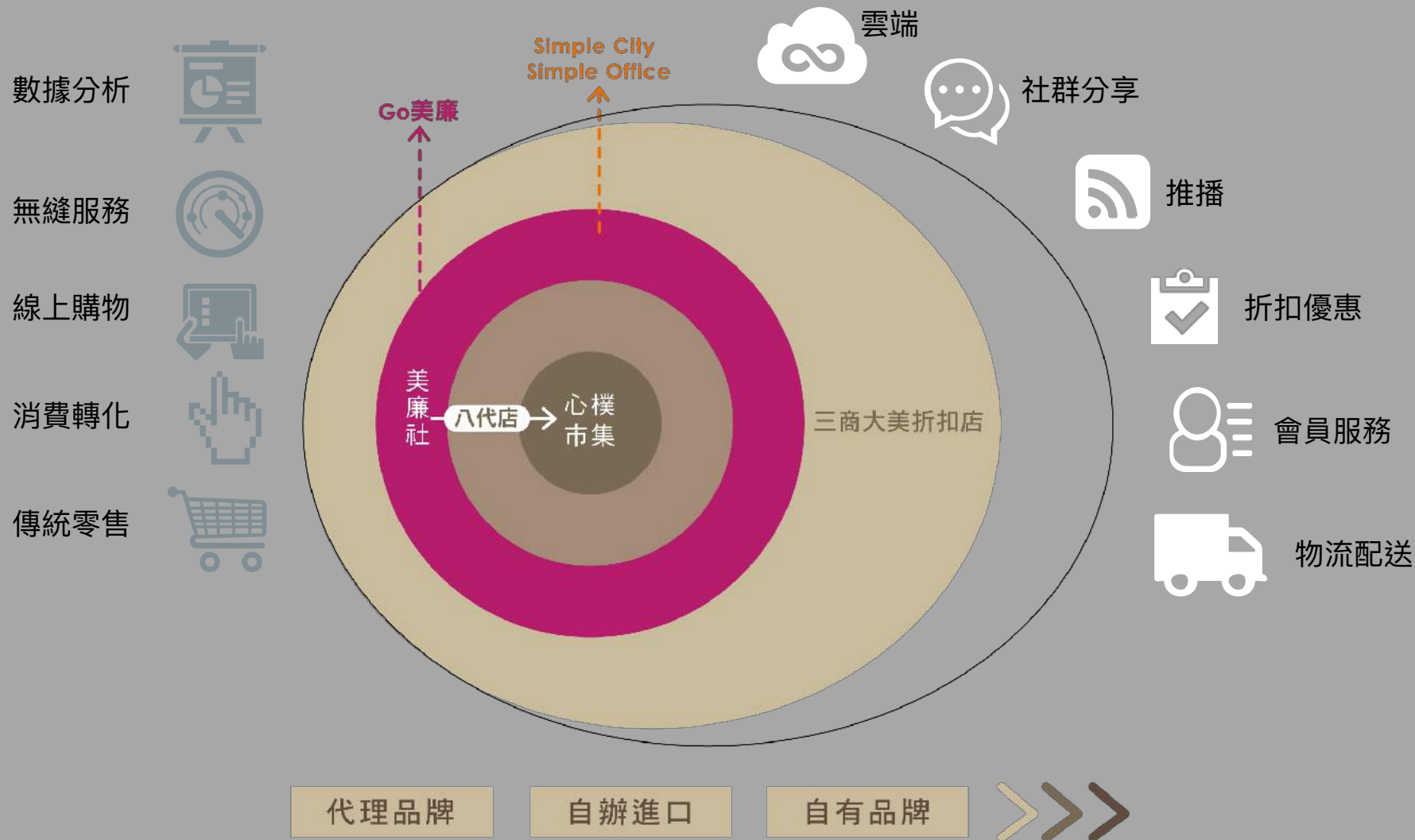
- 2006 ●三商家購成立，第一家店開幕



# 不斷進化與無所不在的零售版圖

Simple Mart







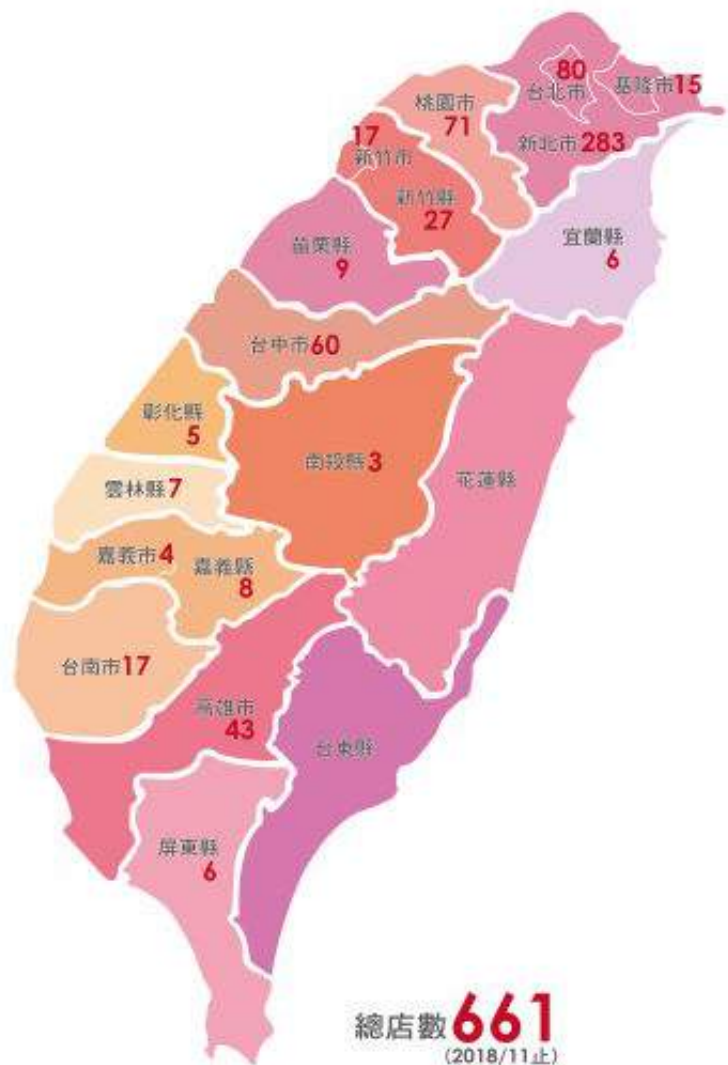
# 來自社區獨一無二的定位 接地氣是鄰居的儲藏室

Simple Mart

接地氣親社群專屬鄰居的多元空間  
民生消費、延伸儲藏、鄰里交流

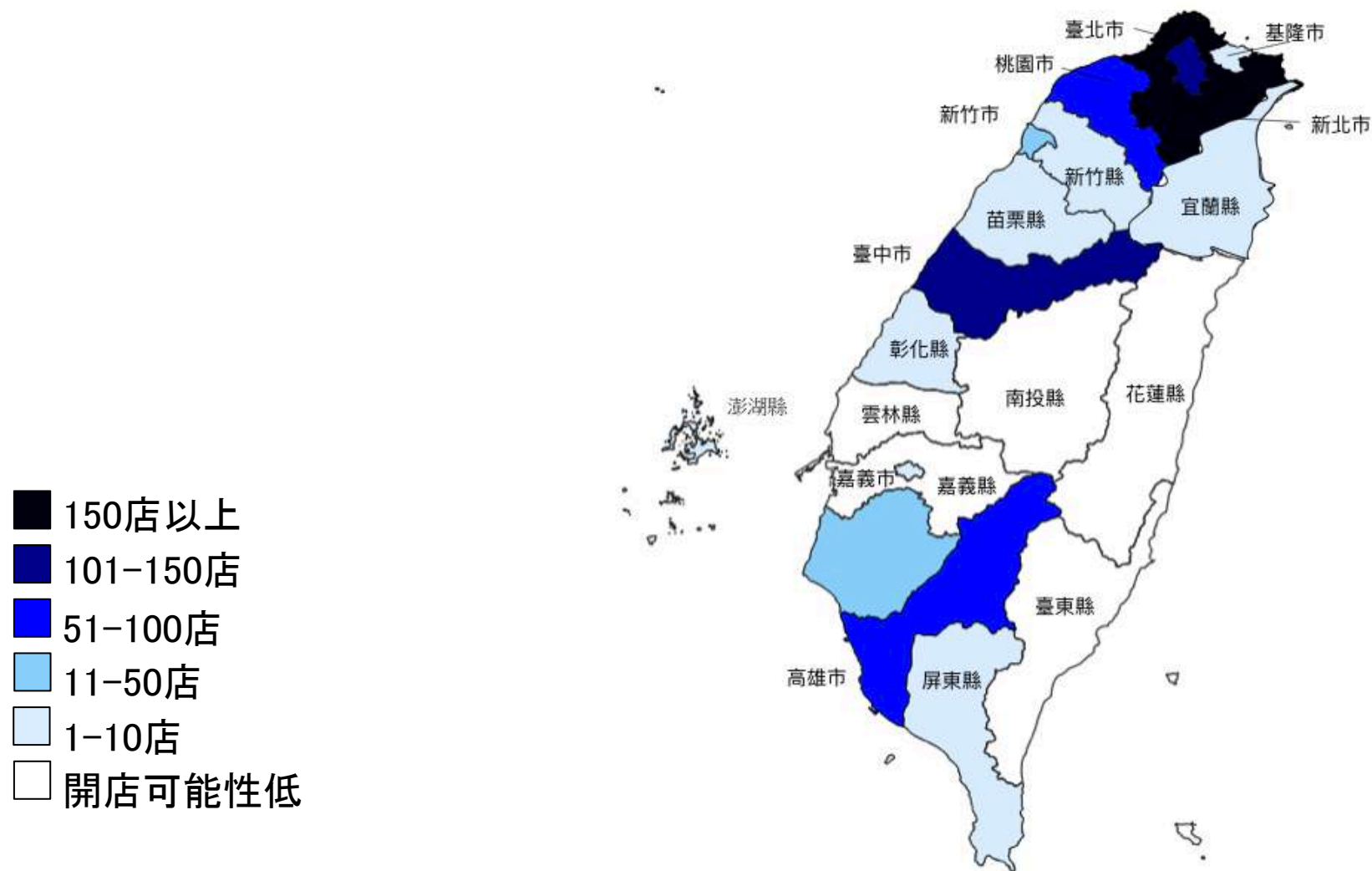
- ✓ 創立於 2006年
- ✓ 離家最近的便利超市
- ✓ 與社區作息一致7am – 12pm
- ✓ 低價與差異化並存
- ✓ 創造彈性小坪數開店的專業模組

- Over 10bn NT in sales\*
- Stores : 661 (2018/11)
- Warehouses : 3
- Employees : over 3,500



# 美廉社店數保有成長空間

Simple Mart



# 品類與價格並重；服務零距離

Simple Mart

Unit : NT billion

## 需求距離

- \* 靠近鄰里需求即刻滿足
- \* 多元支付方案快速交易

## 品類規劃

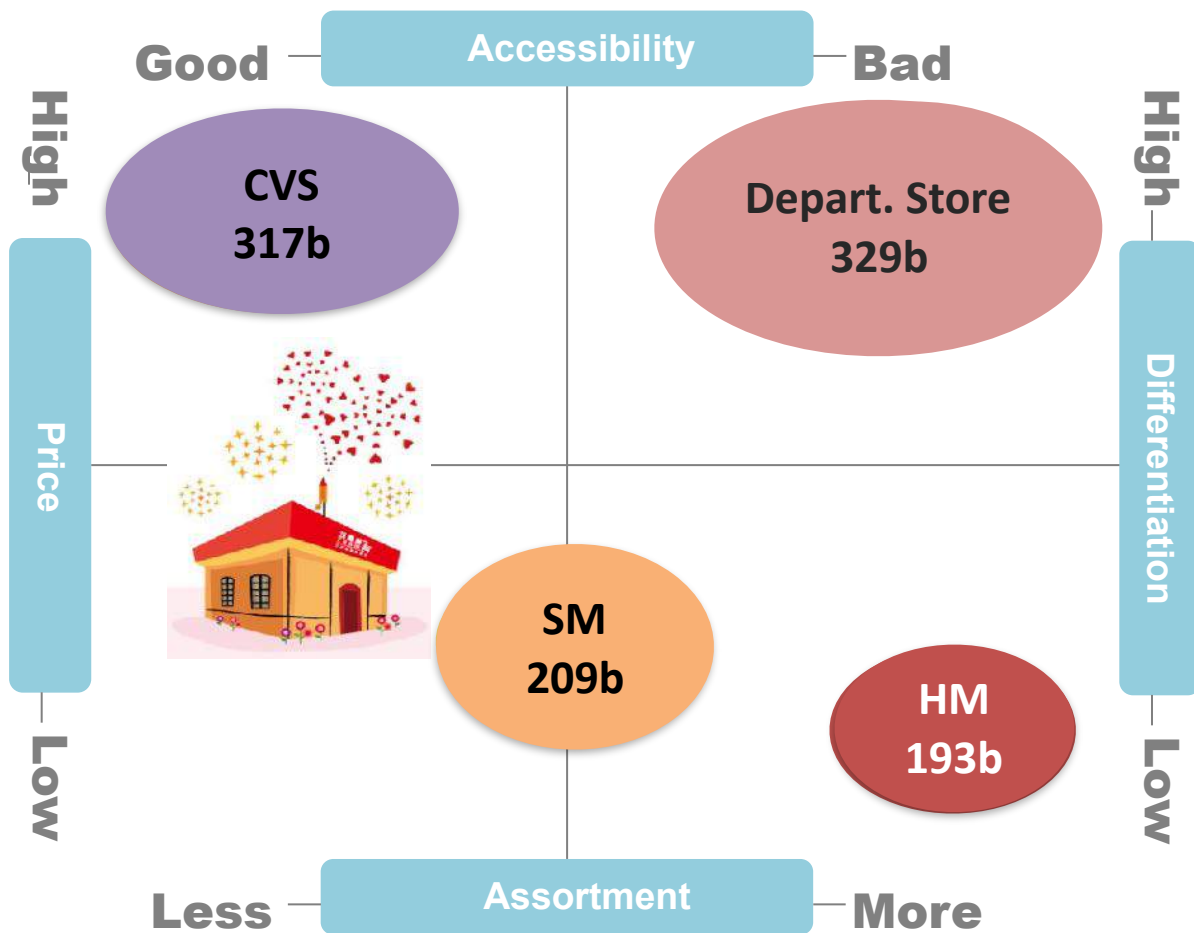
- \* 飲食民生需求優先
- \* 導入虛擬貨架概念智能櫃延展選項

## 美廉價格

- \* 嗜好品小量包裝可比低價
- \* 必需品適量包裝絕對低價

## 差異化

- \* 進口商品與自有品牌
- \* 民生必需品：散裝米、蛋

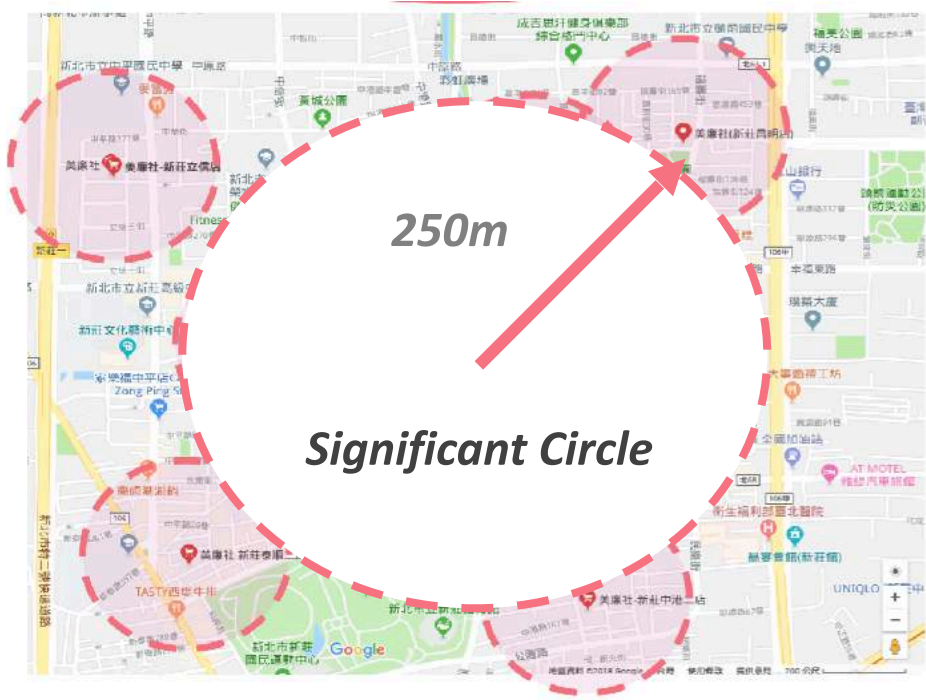


## 以顧客為圓心畫出” 美廉半徑250m” 便利每日購物

Simple Mart

- \* 位處鄰里核心
- \* 次要商圈的主要街道
- \* 鄰近傳統市場
- \* 單一樓層容易進出

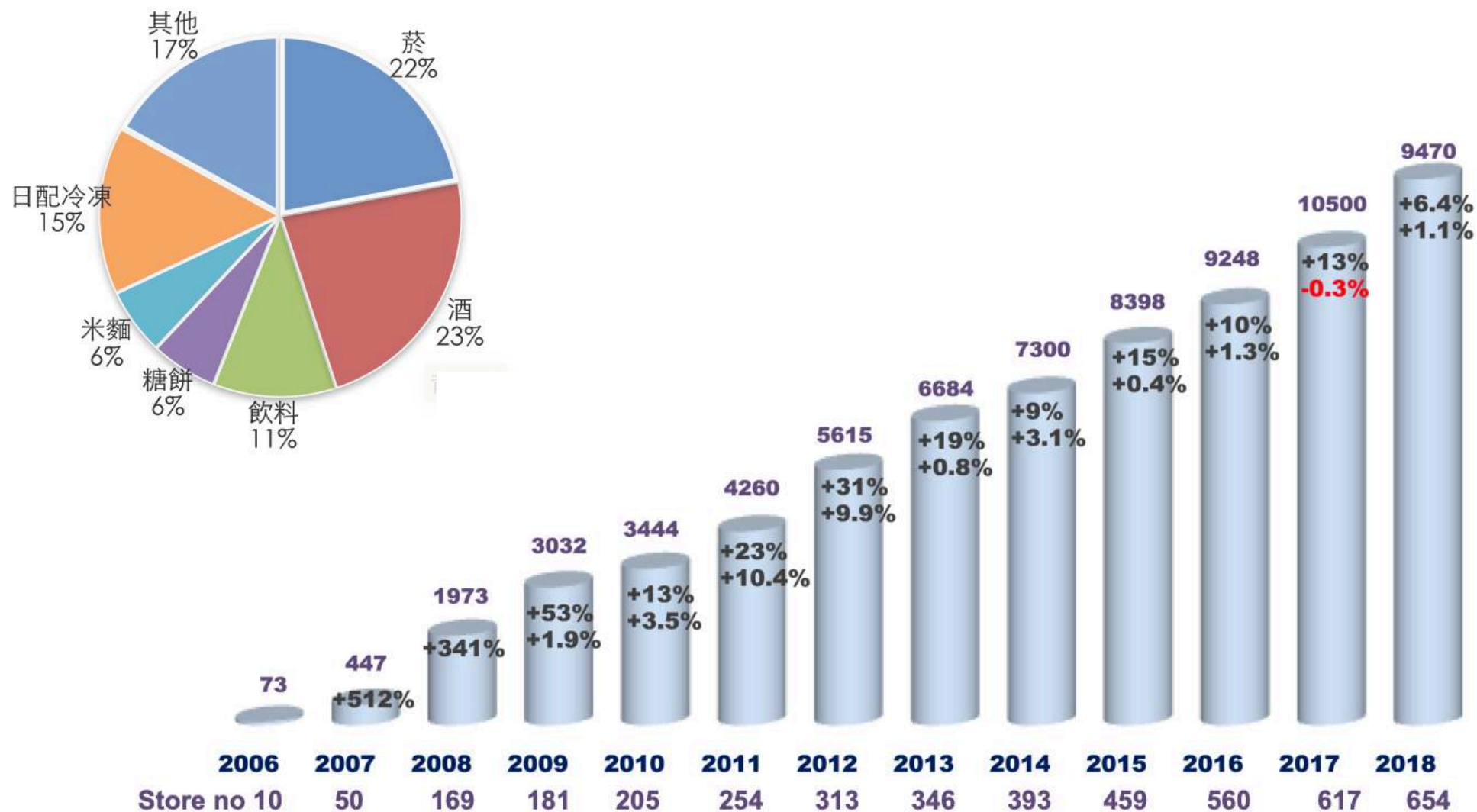
便宜  
便利  
便民





# 獨一無二的商業模式，營收與店數持續增長

Simple Mart



2018 Jan - Oct

# 坪效極大化的設店原則

Simple Mart



親民服務



彈性貨架



高坪效



剛性需求

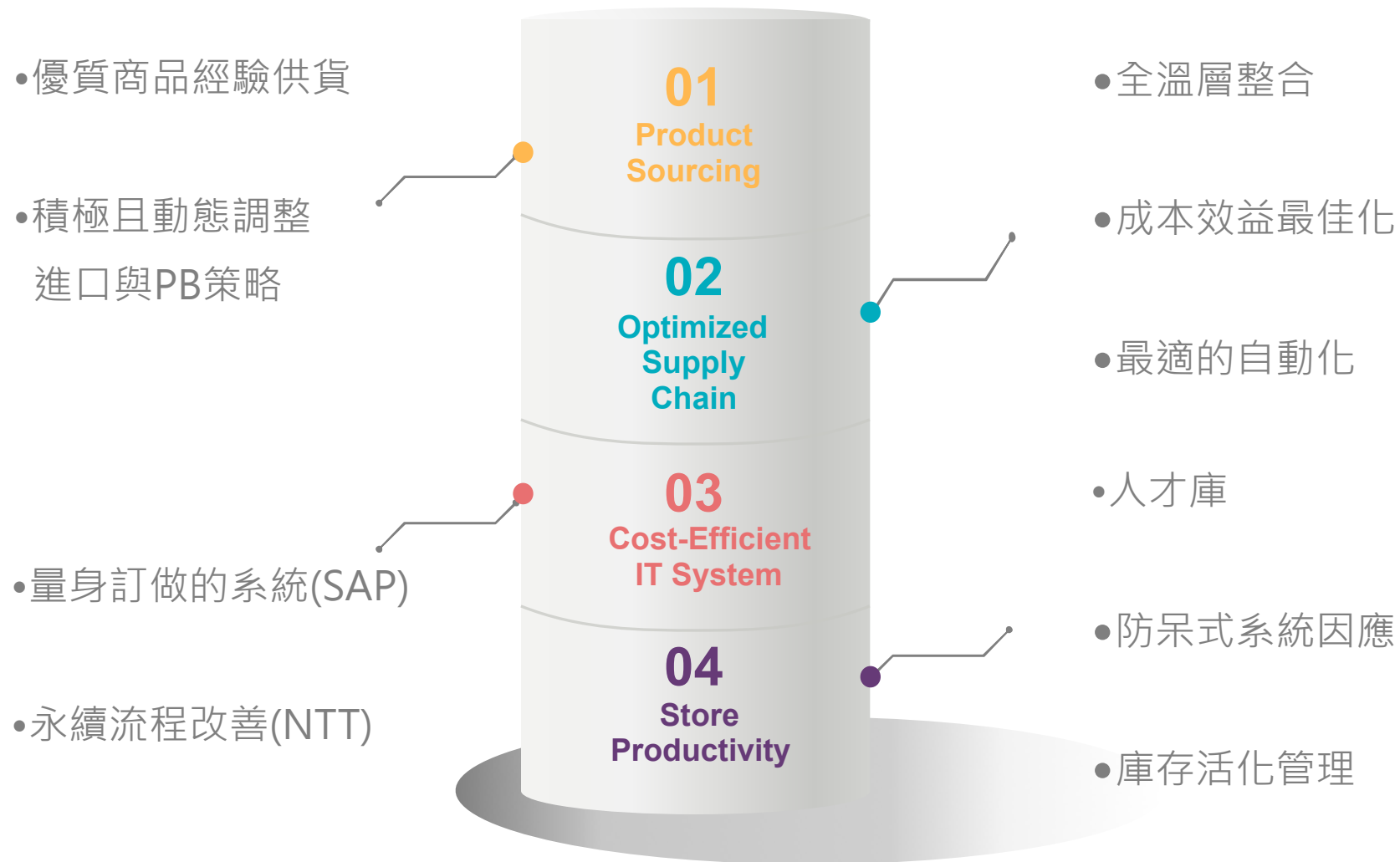


走道適當



消費者心目中的acceptable可接受的品質





## Simple Mart

- \* 提供每日必需的食品、用品、嗜好品。
- \* 重構自有品牌和優化進口商品選品。
- \* 兼具品質與價格優勢。



# 貼近生活的民生必需品和體驗氛圍的異國優品

Simple Mart

•洗選散蛋



•米-七種地方米



散賣

•各品類中的最低價



SMART  
12%

Mass-market  
Products 88%

進口

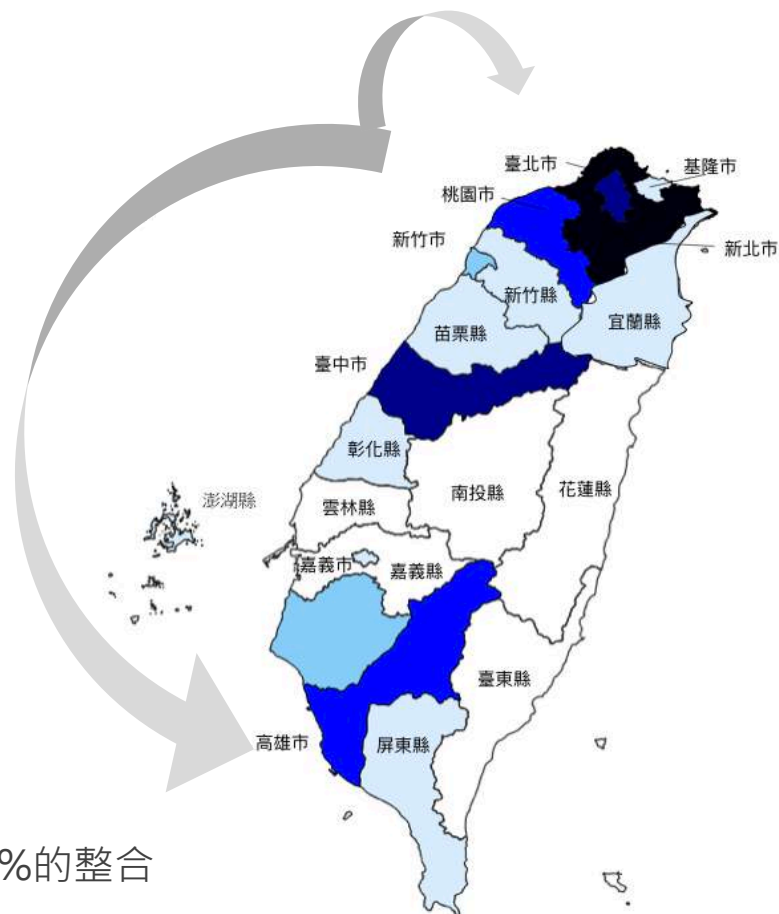
自有  
品牌

- 各種酒類
- 異國糖餅與食用油
- 品牌平輸



# 物流是持續成長的關鍵動能

Simple Mart



- ▶ 超過95%的整合
- ▶ 蛋品和散米例外
- ▶ 三座物流中心配送三個溫層，一週六配



## 二.零售生態轉型

數位時代科技導入



以消費者體驗為中心的數據驅動的泛零售形態

# GO美廉是美廉社會員專屬的二樓虛擬貨架

Simple Mart

**Go美廉** ONLINE SHOP 線上購物

超值選  
**HERSUN**  
LED低藍光液晶顯示器

43型 高CP首選  
50型 4K  
台灣製造  
宅配免運

43型 • FULL HD畫質 • 支援數位接收  
商品規格：尺寸(高/寬)為510x1040mm  
**\$6990**  
市價:9900元/台

50型 4K • 4K高畫質 • HDMI端子4組  
商品規格：尺寸(高/寬)為122x1817mm  
**\$9999**  
市價:12900元/台

< 安裝及舊機回收費用另計 >

LINE 好友招募中! LINE官方帳號搜尋  
Go美廉

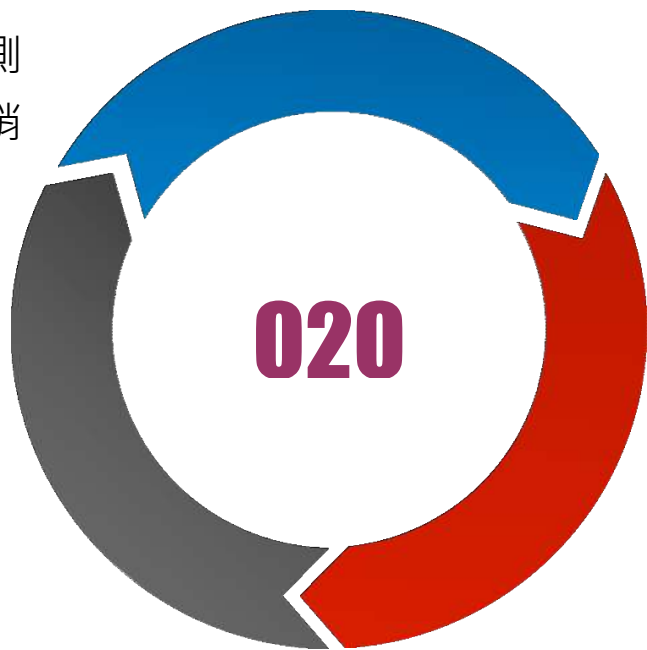
- 會員喜好預測
- 店員口促行銷

Go美廉

美廉社  
Simple Mart

- 到店結帳
- 櫃體取貨

掌櫃  
Palm Box



- 平台共享
- 店到店串聯



# simpleCITY simpleOFFICE 推動餐飲與零售業進一步升級改造

Simple Mart



**免排隊自助點餐**

**時間多了 美好就來**

誰說現做要等很久!

1/ 下載 美廉城超APP  
2/ 找餐點  
3/ 現場點餐

門市QR碼

**立即體驗**

**美廉城超APP訂餐**

外食族的效率食尚

**新鮮 現做 便捷**

SimpleCITY food & takeaway

簡費能量補給站

SimpleCITY

全時段 主廚三明治 湯品

義式黑咖啡 中 55元

義式黑咖啡 大 65元

冰義式黑咖啡 中 55元

\$0 開始結帳

SimpleCITY

全時段 主廚三明治 湯品

BBQ醬豬肉熱壓三明治 95元

肯瓊雞腿三明治 90元

甜辣黑椒 95元

\$0

SimpleCITY

主廚三明治 湯品 下清桌

照燒雞腿 80元

黑啤酒燉牛肉 125元

- ▶ 餐飲零售化
- ▶ 實體門市虛擬接單
- ▶ 離辦公室最近的便利店
- ▶ simpleOFFICE美廉社延伸
- ▶ 人力最大程度調度配送強化服務覆蓋率

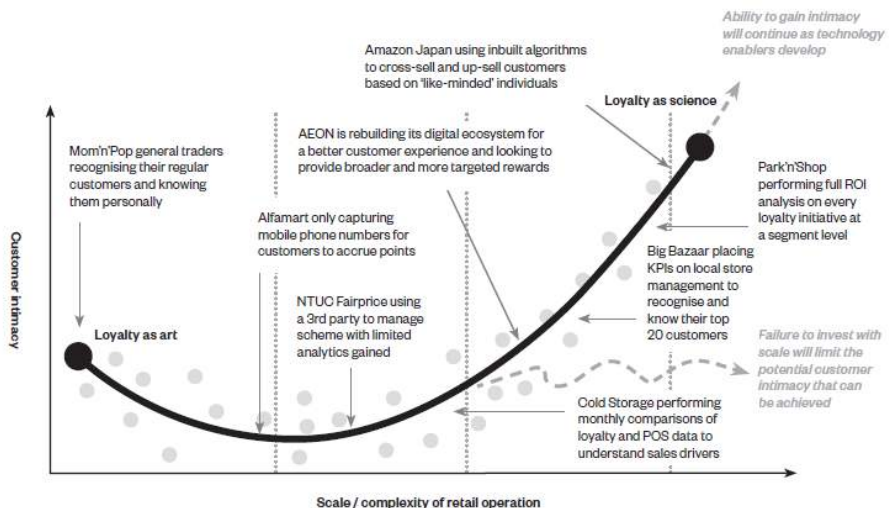


### 三.毛利提升計畫

順應需求三箭齊發

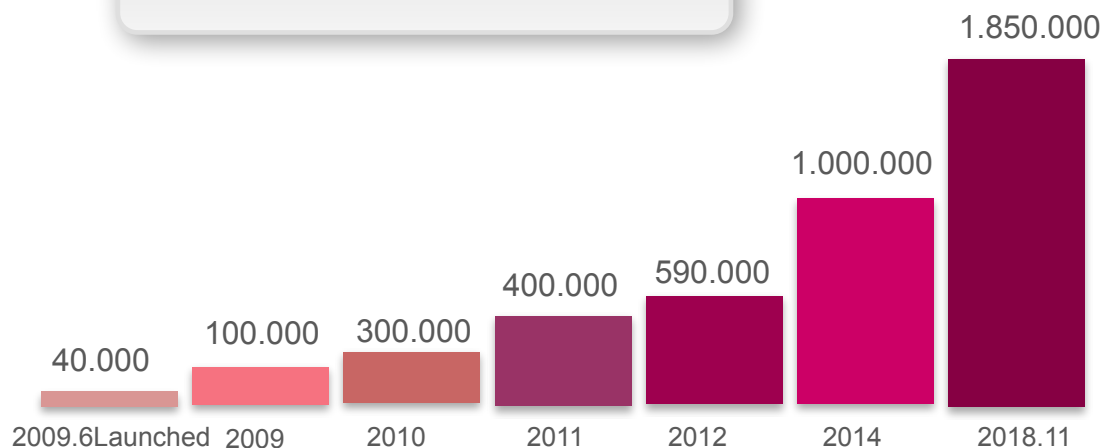
# 溫度服務吸引忠誠用戶，VIP會員是穩定業績的強勢力，

Simple Mart

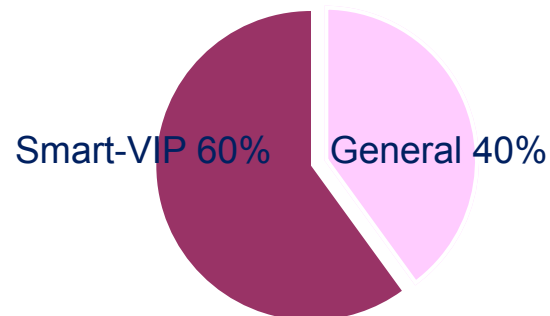


- 溫度服務吸引重度用戶，VIP是業績的有效支撐，比非會員多出一倍客單價。
- 穩定忠誠客人，會員來店頻次每周5.3次。
- 2019 全新CRM-real time satisfaction.

# of card holders progression

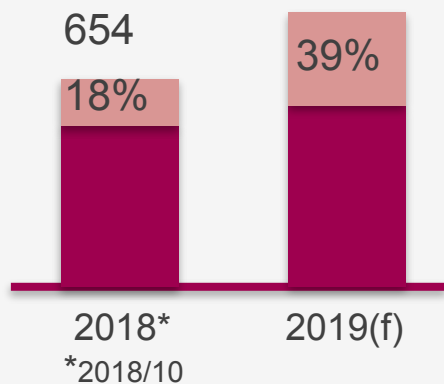


% of sales from SMART-VIP

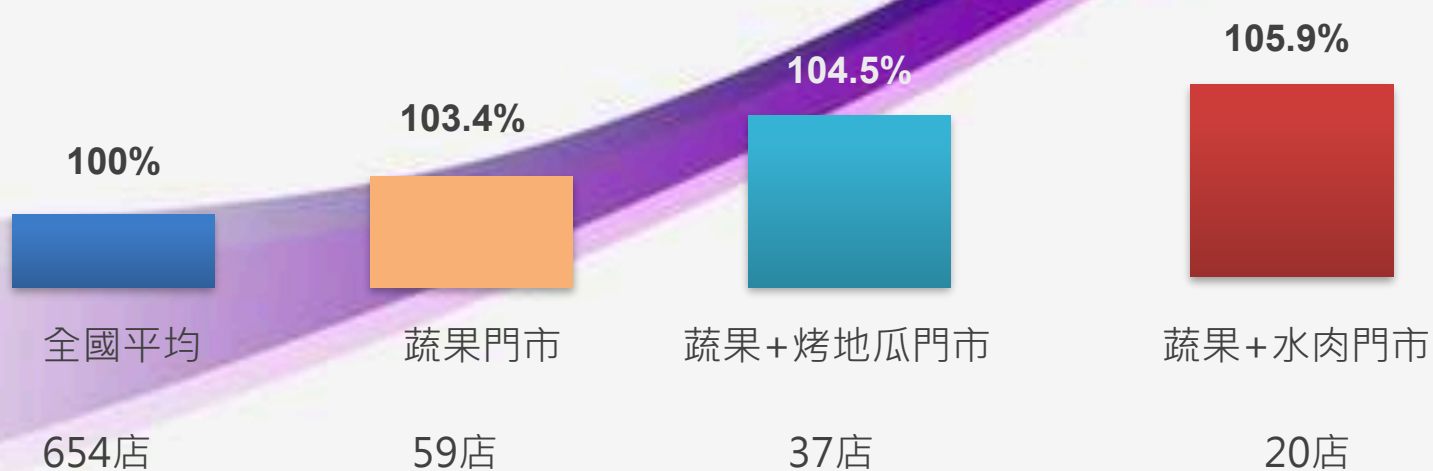


# 順應顧客需求擴增品類 創建顧客滿意與獲利並進的營業策略

Simple Mart



毛利指數



# 加盟，更親近鄰居的策略

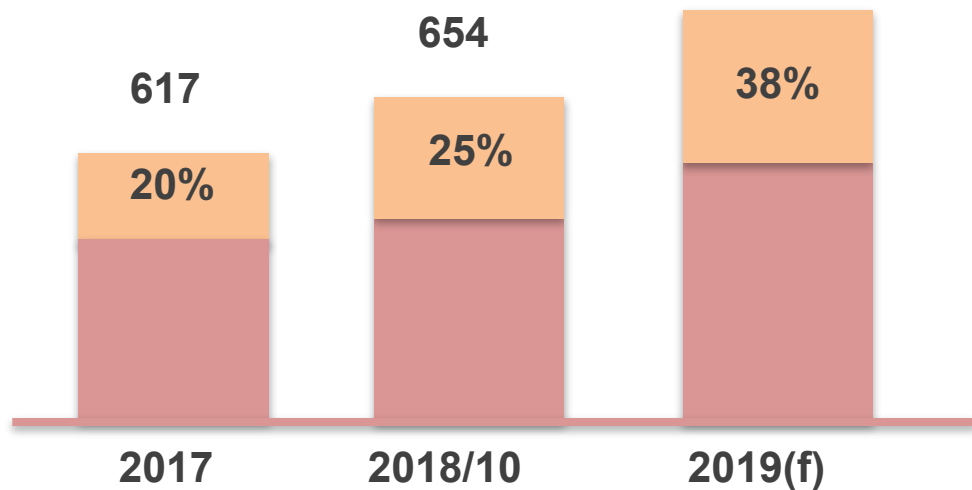
Simple Mart

更貼心，更親近的服務

- 依據鄰里作息時間的營業管理，非24小時制
- 培育加盟組在地化經營力

潛力無窮的加盟

- 業績與收益持續成長
- 加盟金與獲利的成長





## 四.企業社會責任

關懷社群關心社會

## 弭除浪費

- 袋袋相傳 – 心樸市集累計減少20萬個塑膠袋
- 與惜食公益團體合作

## 關懷弱勢引領健康風潮

- 為弱勢團體發聲並鼓勵募捐款項
- 主辦公益路跑活動，響應視障路跑



# 企業里程碑三年營運目標

Simple Mart

1100 stores  
by2021



加速展店  
住友綜效發揮  
生鮮店鋪展開

45% of total stores  
by2021



加盟店的拓展  
加速擴張美廉社市占率  
提升經濟規模與收益

20%  
of total sales  
by2021



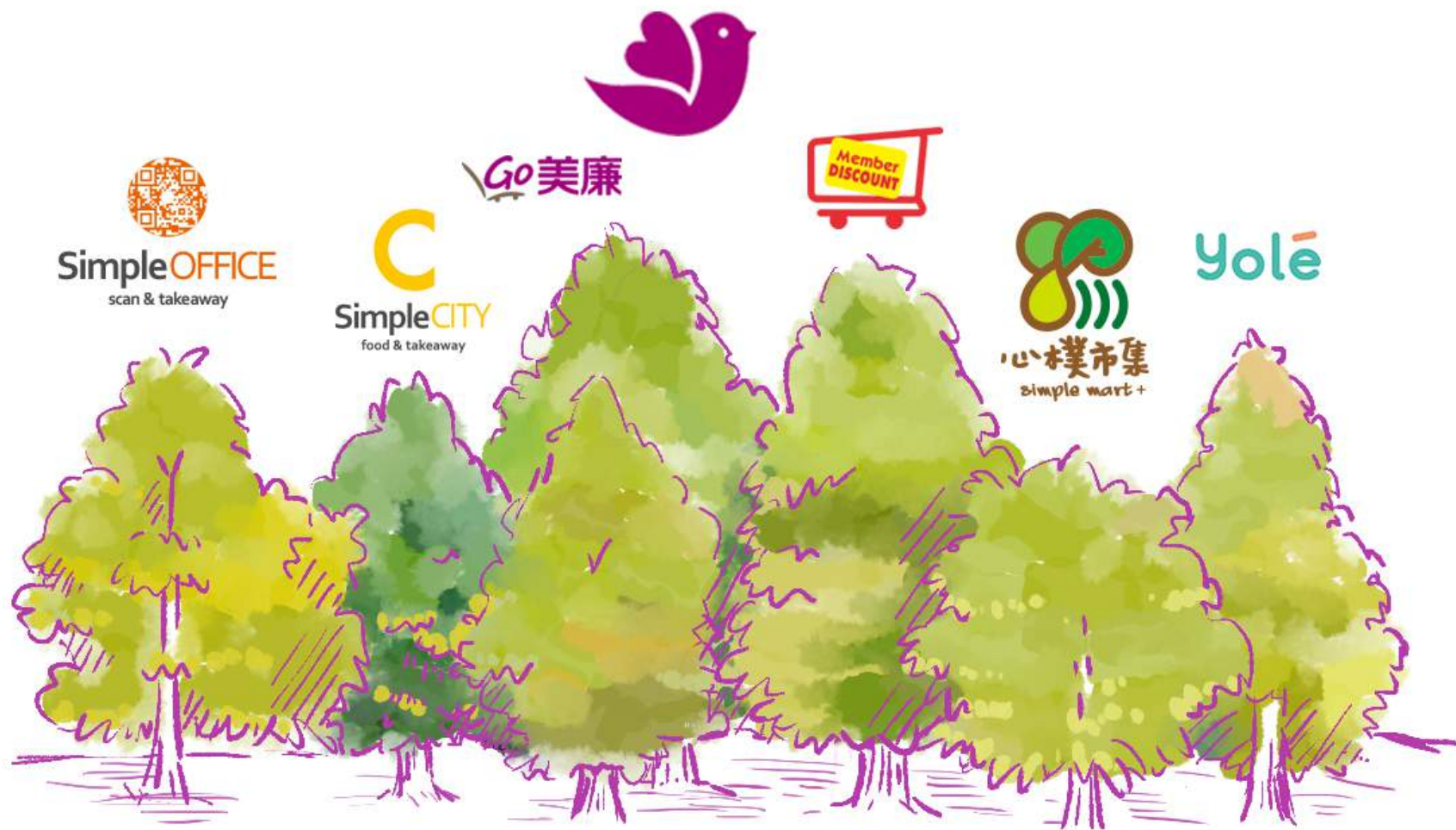
強力推動進口與自有品牌開發  
差異化與價值的提升  
提升品牌獲利能力

百萬線上會員  
by2021



智慧零售  
simpleOFFICE simple City  
虛擬餐飲零售平台  
GO美廉

每個人都有屬於自己的美廉生活圈







Any Questions ?