

2025年第一季 經營績效說明

2025.05.15



免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務及業務狀況等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際所可能產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異。其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、競爭態勢、各種政策法令與金融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司並不負有更新或修正之責任。



報告大綱

/ 公司簡介

// 財務概況

/// 未來展望

Part I

公司簡介

LSIL

Introduction

Introduction

公司簡介

公 司 名 稱

三商家購股份有限公司

設 立 時 間

2013/2/7

上 市 日 期

2021/11/30

實 收 資 本 額

6.75億元

合 併 營 業 收 入

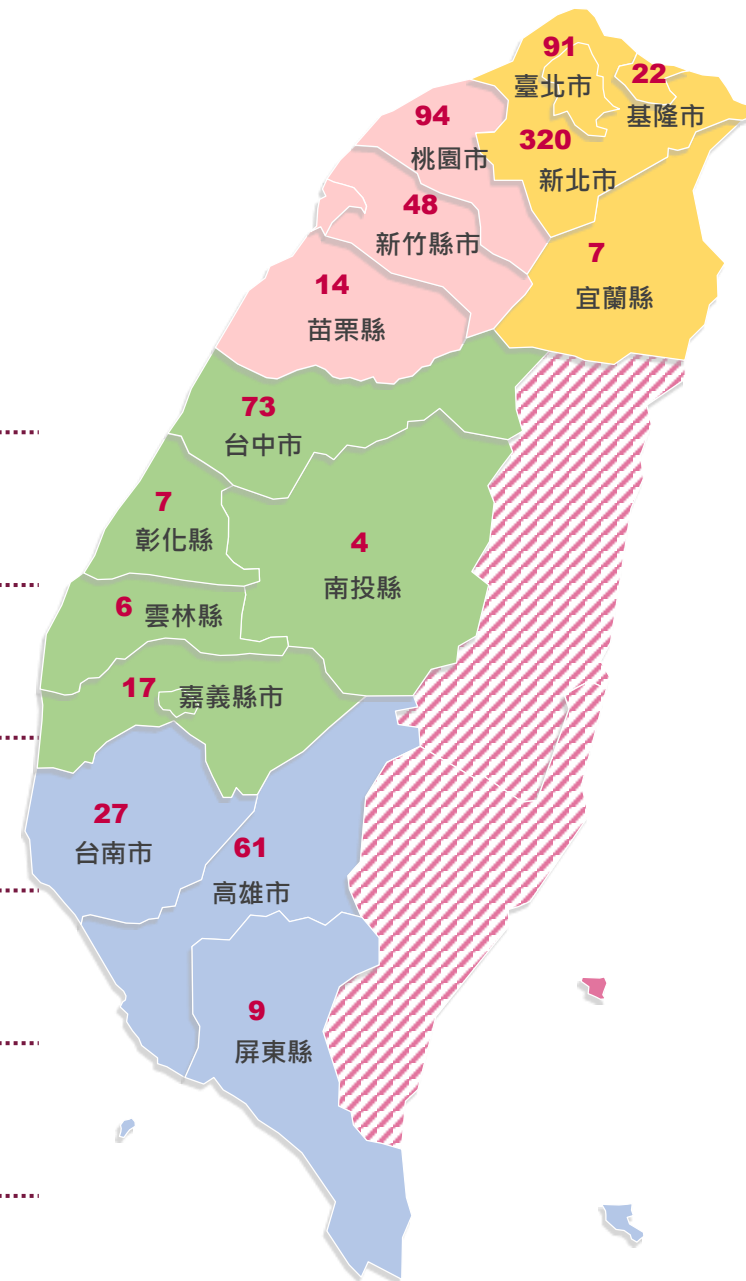
34.7億元(2025年Q1)

組 織 規 模

3,652人(截至2025/3/31)

通 路 數

美廉社(800家)、心樸市集(3家)、
Tomod 's(15家)、寵物好事(7家)
(截至2025/3/31)



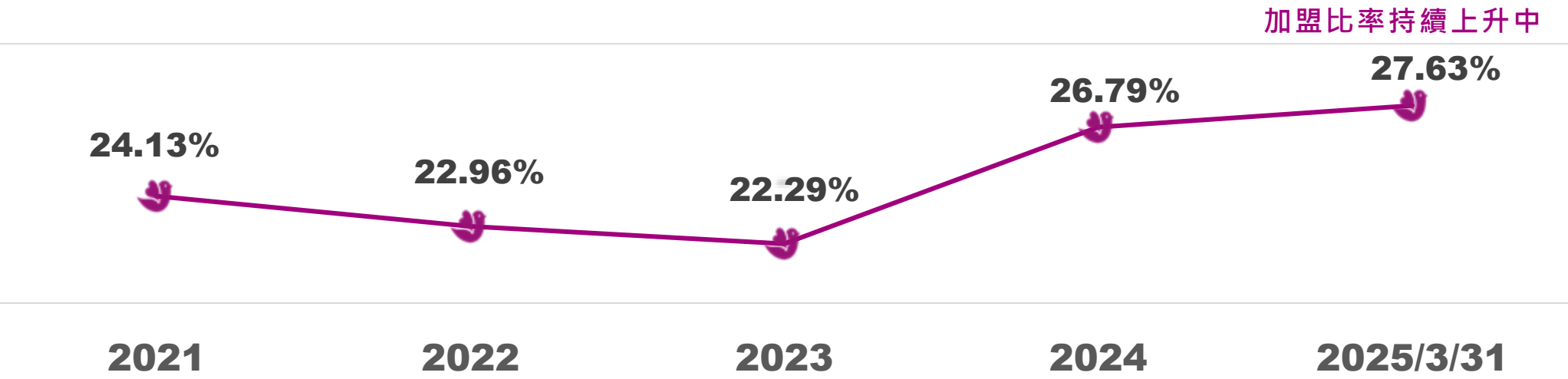
(截至2025/3/31)

近期營運重點摘要說明

- 寵物好事併入，挹注營收及獲利
- 新店型測試，擴大自行進口及自有品牌佔比
- 巷口酒窖店測試完成，將因應商圈需求，逐步改裝，截至2025年3月底計252家
- 持續提升加盟比率
- 重大資本支出：
 1. 觀音物流倉擴建案
 2. 太陽能屋頂建置案
 3. 物流自動化設備案
 4. 電子價卡(ESL)採購案



加盟比率



	2021	2022	2023	2024	2025/3/31
加盟比率	24.13%	22.96%	22.29%	26.79%	27.63%
直營店	607	624	631	593	579
加盟店	<u>193</u>	<u>186</u>	<u>181</u>	<u>217</u>	<u>221</u>
總店數	<u>800</u>	<u>810</u>	<u>812</u>	<u>810</u>	<u>800</u>

Part II

財務概況

Financial Overview

// 財務概況

單位:新台幣千元

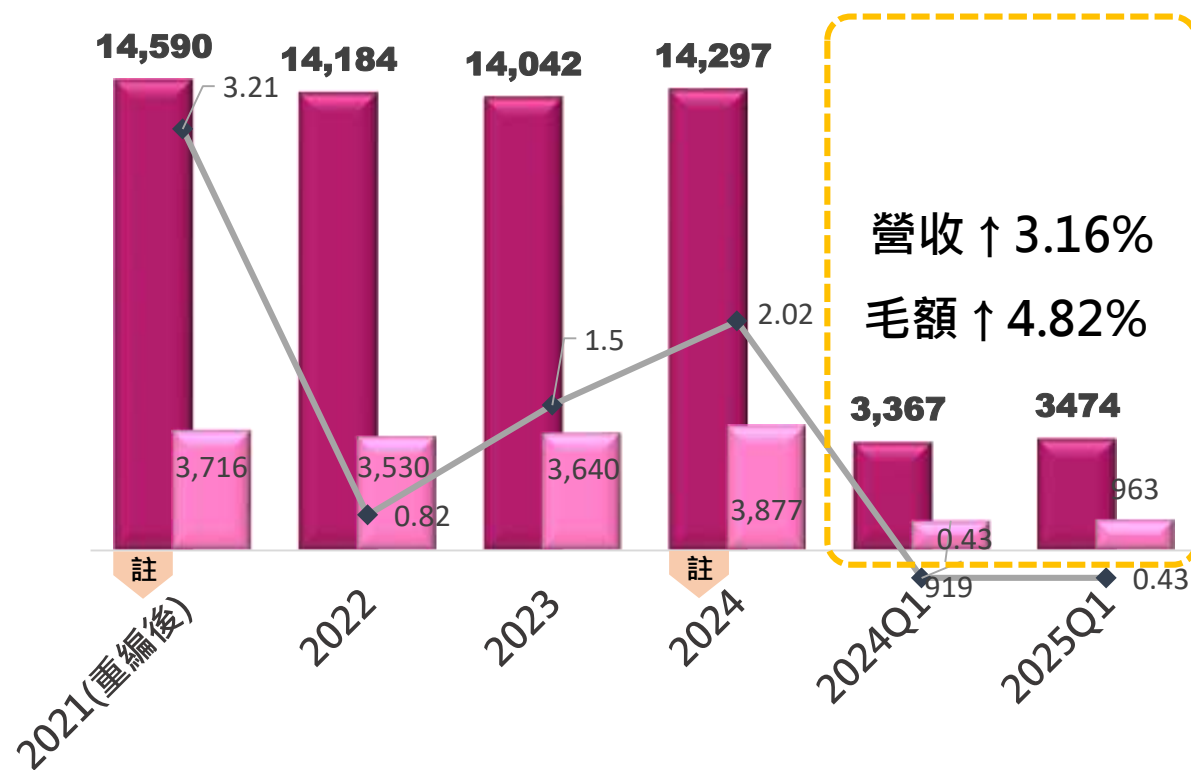
項目	2025Q1	2024Q1	變動(%)
營業收入	3,473,590	3,367,294	3.16%
營業毛利	963,044	918,734	4.82%
營業費用	919,812	878,630	4.69%
營業利益	43,232	40,104	7.80%
稅前淨利	36,522	34,803	4.94%
稅後淨利	28,482	27,552	3.38%
本期淨利歸屬於母公司業主	29,019	28,971	0.17%

項目	2025Q1	2024Q1	差異
EPS	0.43	0.43	-
毛利率	27.72%	27.28%	0.44%
營業費用率	26.48%	26.09%	0.39%
營業利益率	1.24%	1.19%	0.05%
稅前淨利率	1.05%	1.03%	0.02%
淨利率	0.82%	0.82%	0.00%

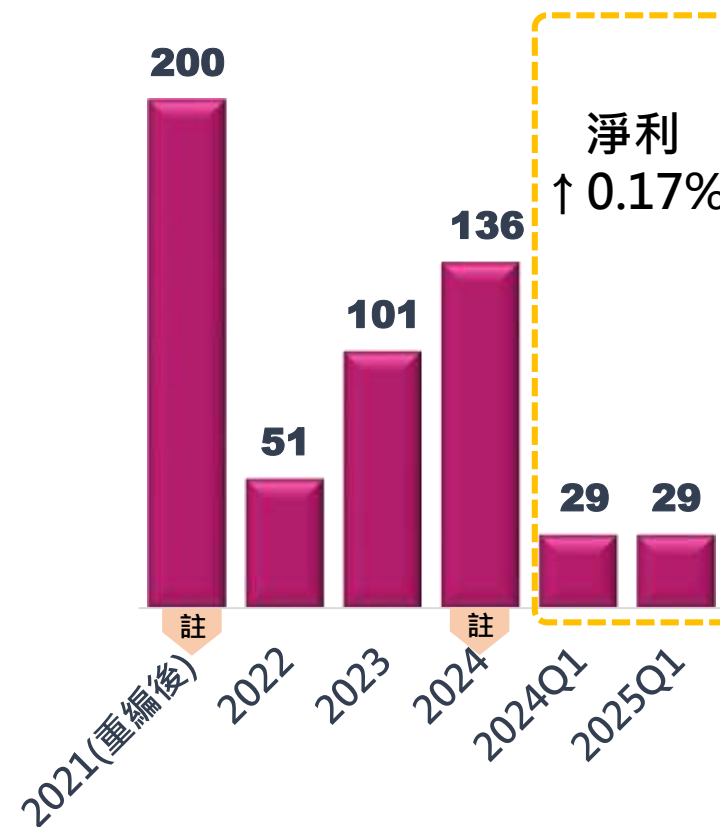
財務概況

單位:新台幣百萬元

■ 營業收入 ■ 營業毛利 ◆ 每股盈餘(元)



合併淨利(歸屬於母公司業主)

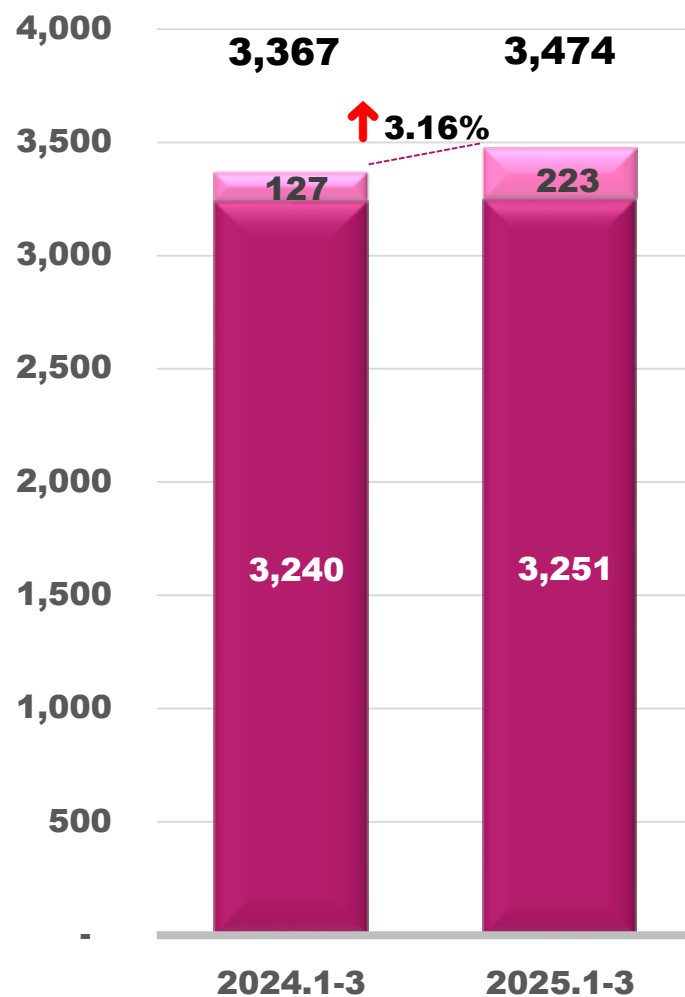


- 註
1. 本公司於2022年4月完成收購三友藥妝股份有限公司，係屬共同控制下組織重組，並視為自始合併，故重編2021年同期金額。
 2. 三商家購投資股份有限公司於2024年9月(收購日)投資寵物好事股份有限公司，第一階段實際取得股權51%，惟財務報告依預期取得法之會計政策視為收購日已取得66%。

// 2025Q1財務概況

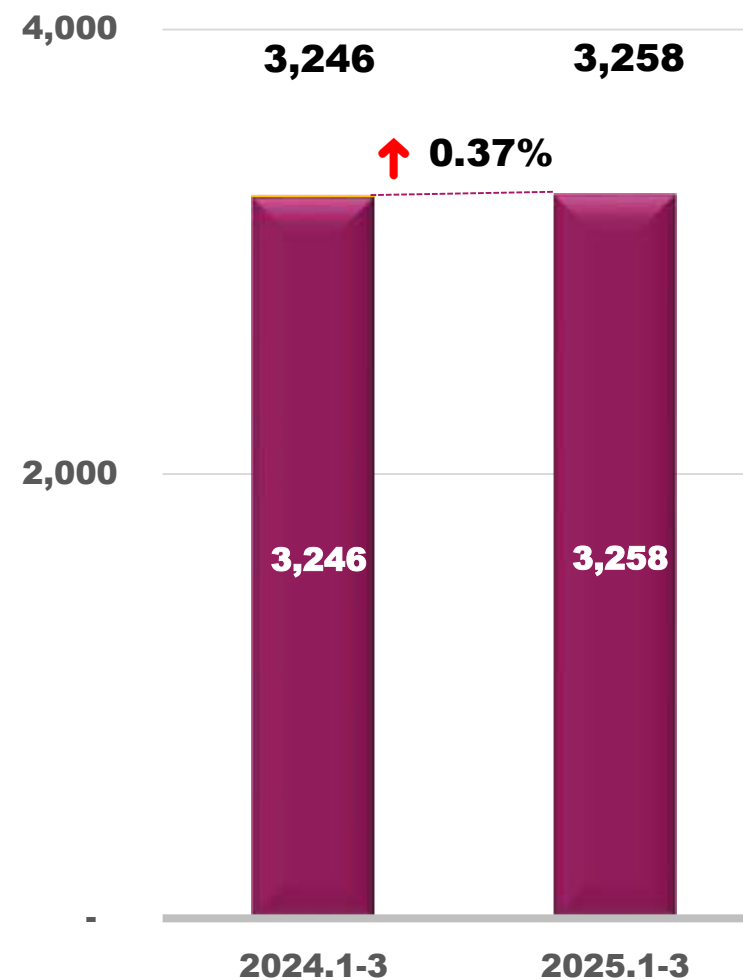
單位:新台幣百萬元

合併營業收入



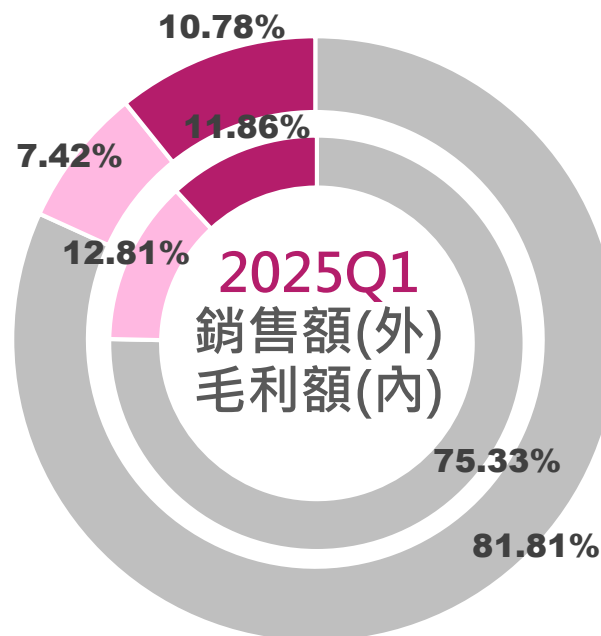
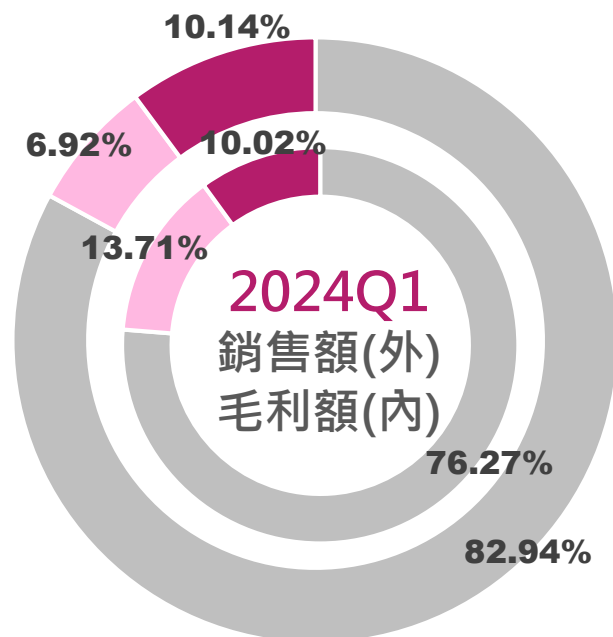
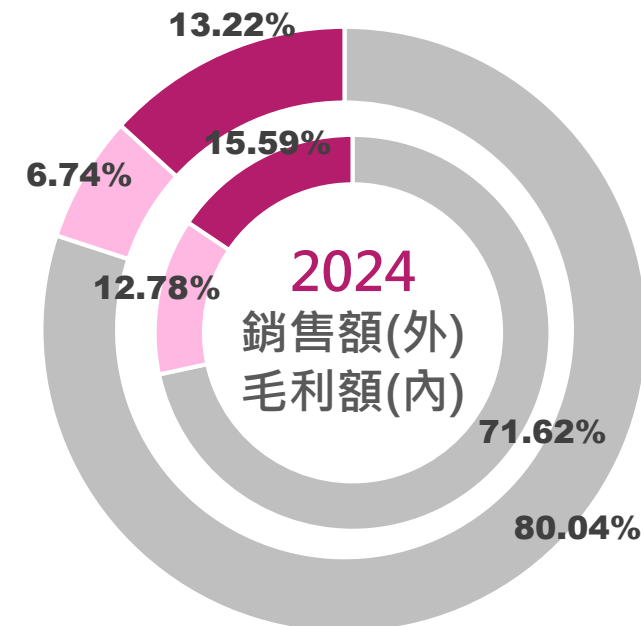
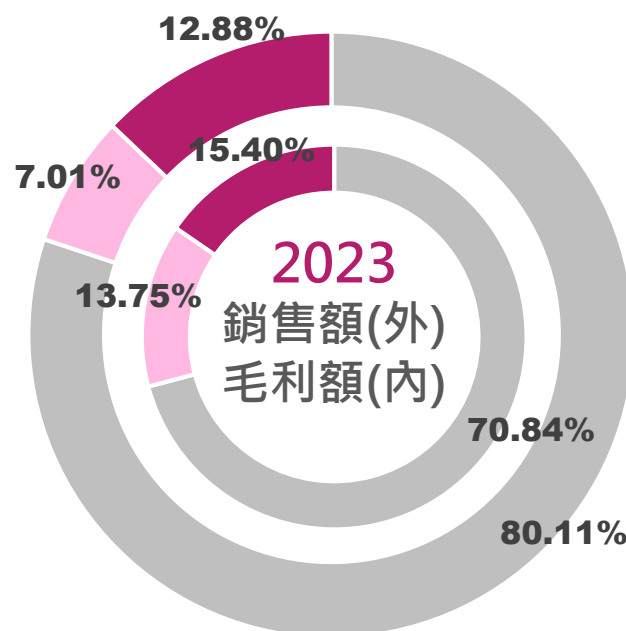
■ 三商家購 ■ 三友藥妝及寵物好事

三商家購營業收入

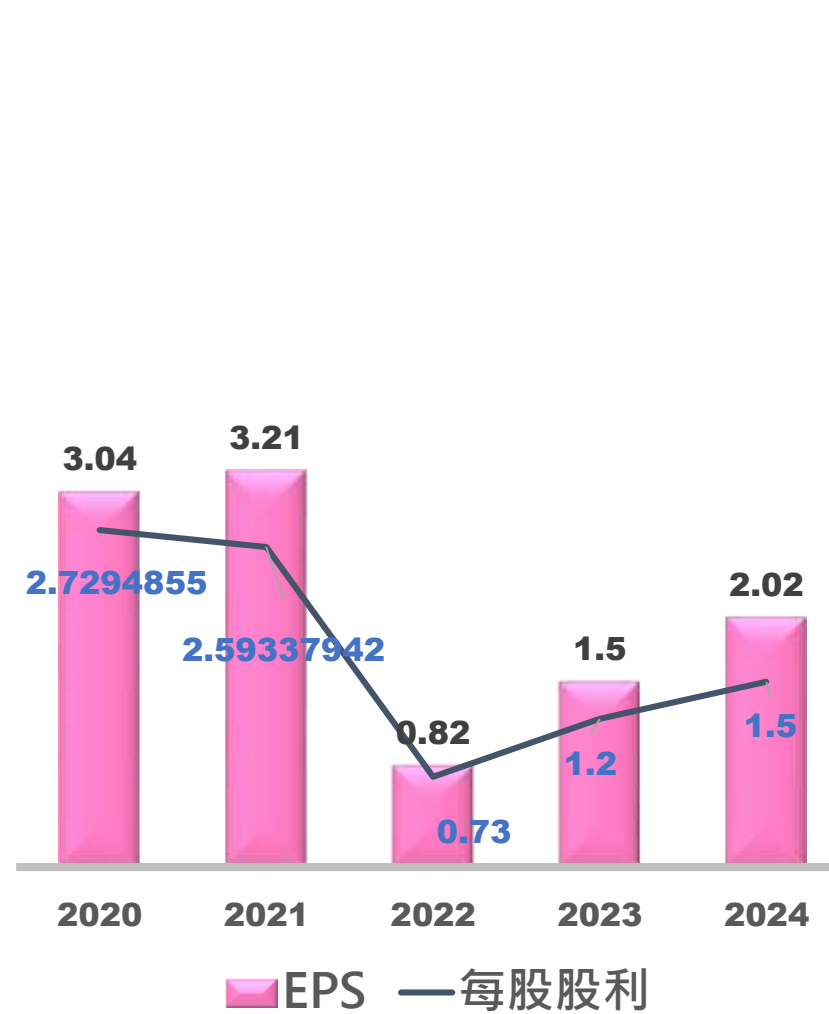
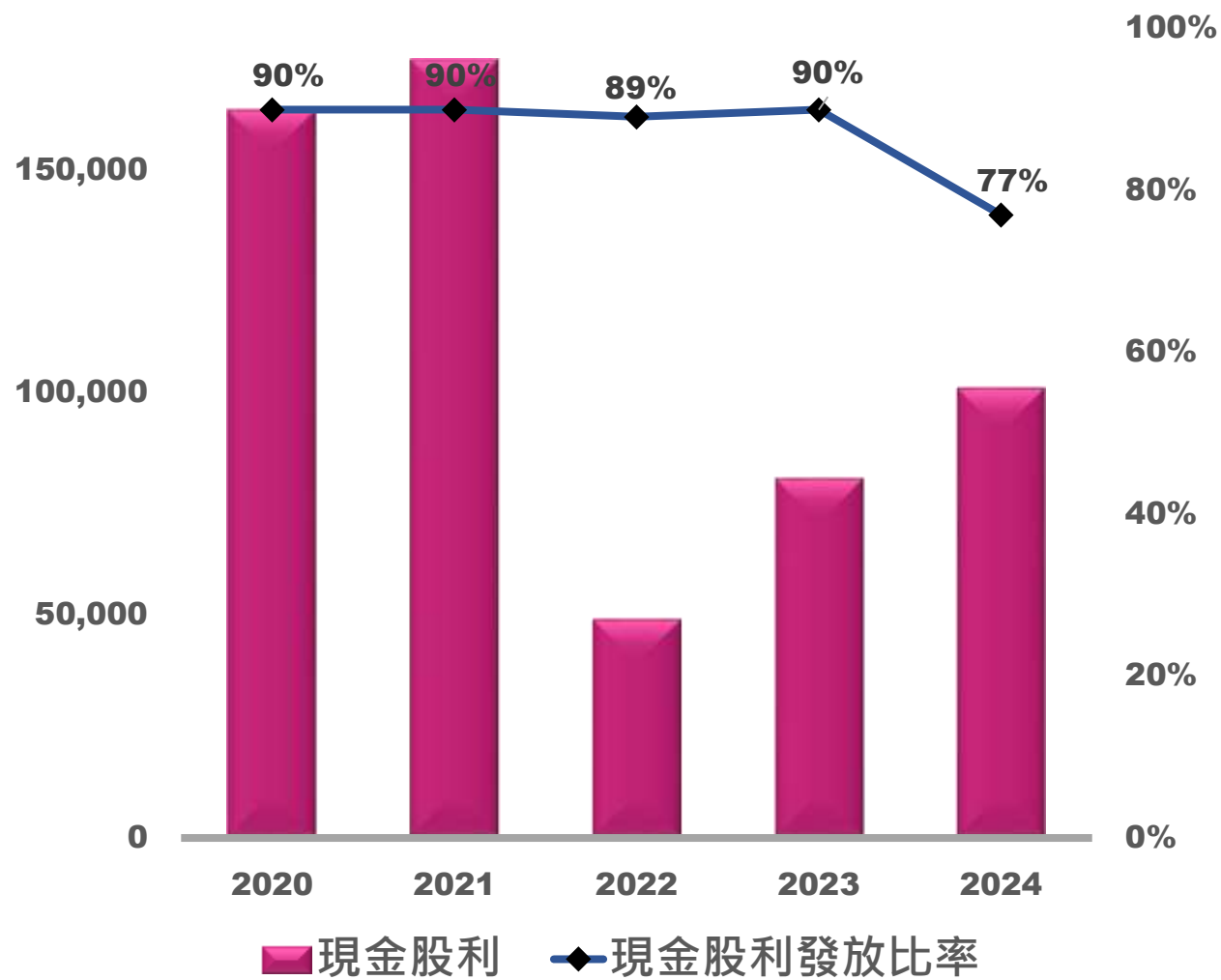


財務概況

■ 一般商品 ■ 自行進口商品 ■ 自有品牌商品



財務概況



Part III

未來展望

Prospect

///未來展望-商品及服務

未滿十八歲禁止飲酒



酒窖專區
(酒窖 + 類酒窖)
259家
(截至2025/3/31)

自有品牌+自進口
商品
營收占比**18.2%**
(截至2025/3/31)



咖啡
全面門市導入

寵物專區
114家
(截至2025/3/31)



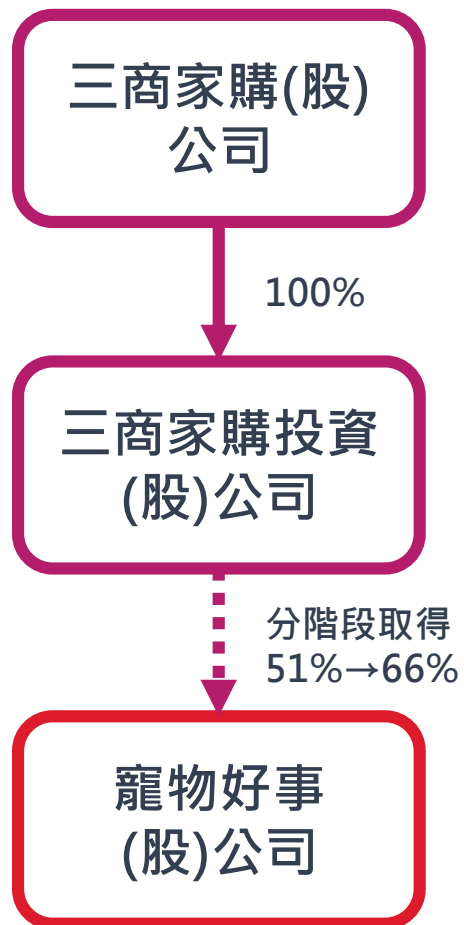
///未來展望-咖啡



- ✓ 全門市導入
- ✓ 咖啡豆升級
- ✓ 隨買隨取新上線



///未來展望-寵物零售



- 通路名稱：寵物好事

- 未來發展策略

1. 持續擴張
2. 資源整合(含改善美廉社寵物品類)
3. 動物醫院合作



THANKS!

成為消費者最信賴的零售品牌。

三商家購
2945