

INNOVATION

暖世代 新思維

| 2021 信邦電子法人說明會
Investor Conference

SUSTAINABILITY

EVOLUTION

2021 持續前行

以更加永續的方式穩健成長

營收 (Jan. – Nov.)

235 億

相較去年同期成長 **18%**

綠色採購金額

40.7 億

相較去年成長 **6 倍**

(包含產品原料採用**無衝突礦產**、選用**可回收包裝材料**、尋找對**環境友善**的替代料)

集團用水量降低

33 %

相較於2018年，信邦在2020用水量降低33%

深耕亞洲 強化在地服務



歐洲
匈牙利



江陰五期工廠



江陰抽線廠

中國
北京 江陰
桐城 中山



苗栗中華廠

台灣
苗栗



美國
代頓

後疫時代 擁抱數位轉型

智慧化



追蹤生產數據

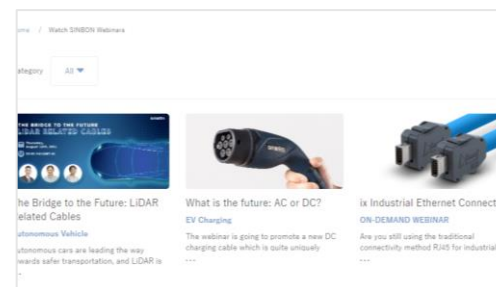
採集設備生產資料，供製造單位了解設備狀況進行分析與生產履歷追蹤

工廠智慧化管理

導入 AMR 智慧搬運機器人與機器手臂進行人機協作，有效提升效率與精準度



數位化



即時收看 Webinar

彙整信邦對外 Webinar 於網站上，提供客戶更多元的產品資訊

虛擬全球業務論壇

信邦首次舉辦虛擬全球業務大會，為期 3 天超過 20 場精彩議程，聚集各國業務交流信邦核心能力與價值



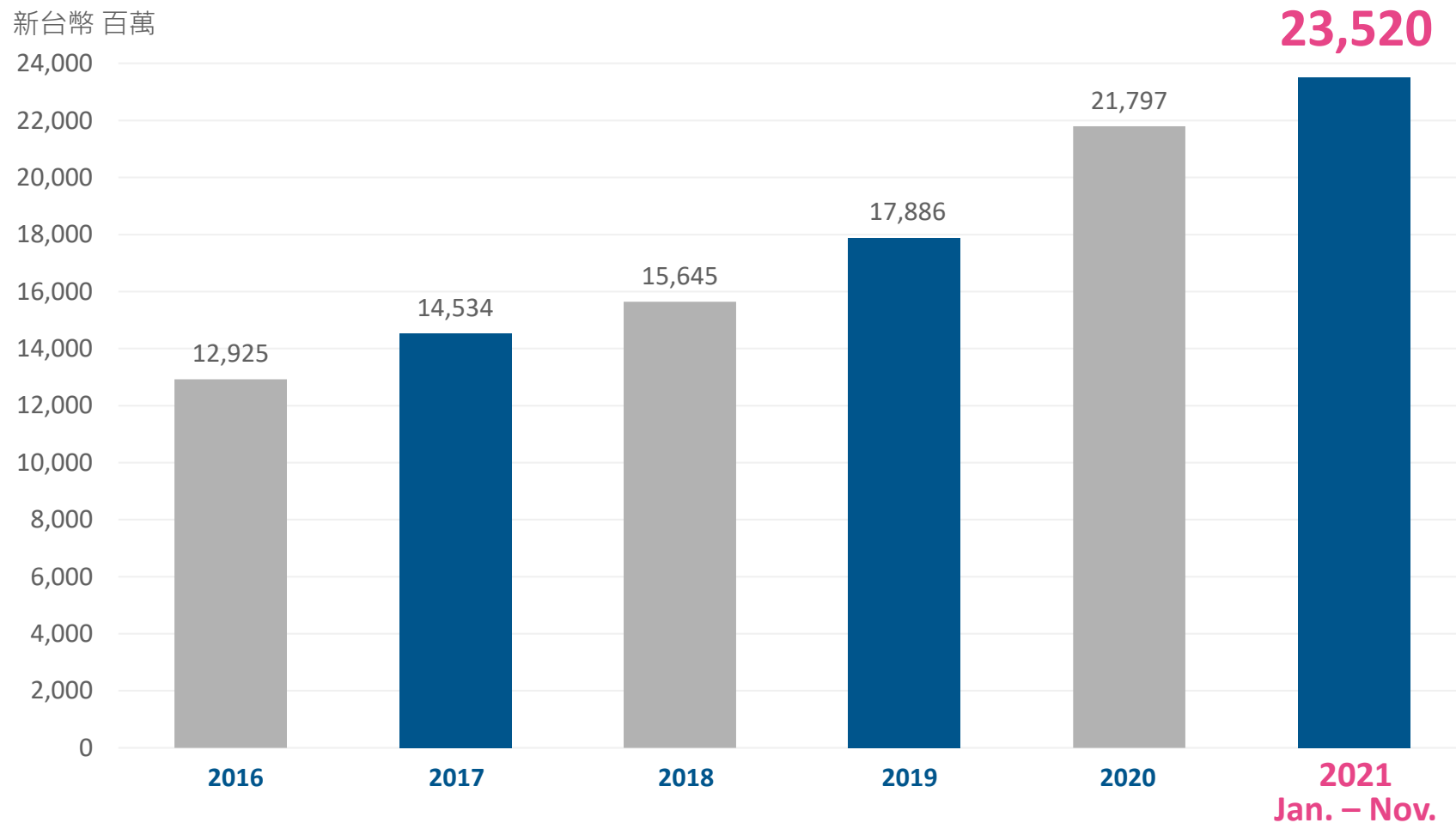
不斷獲獎 來自各界的掌聲



合作不間斷 信邦持續成長

營收

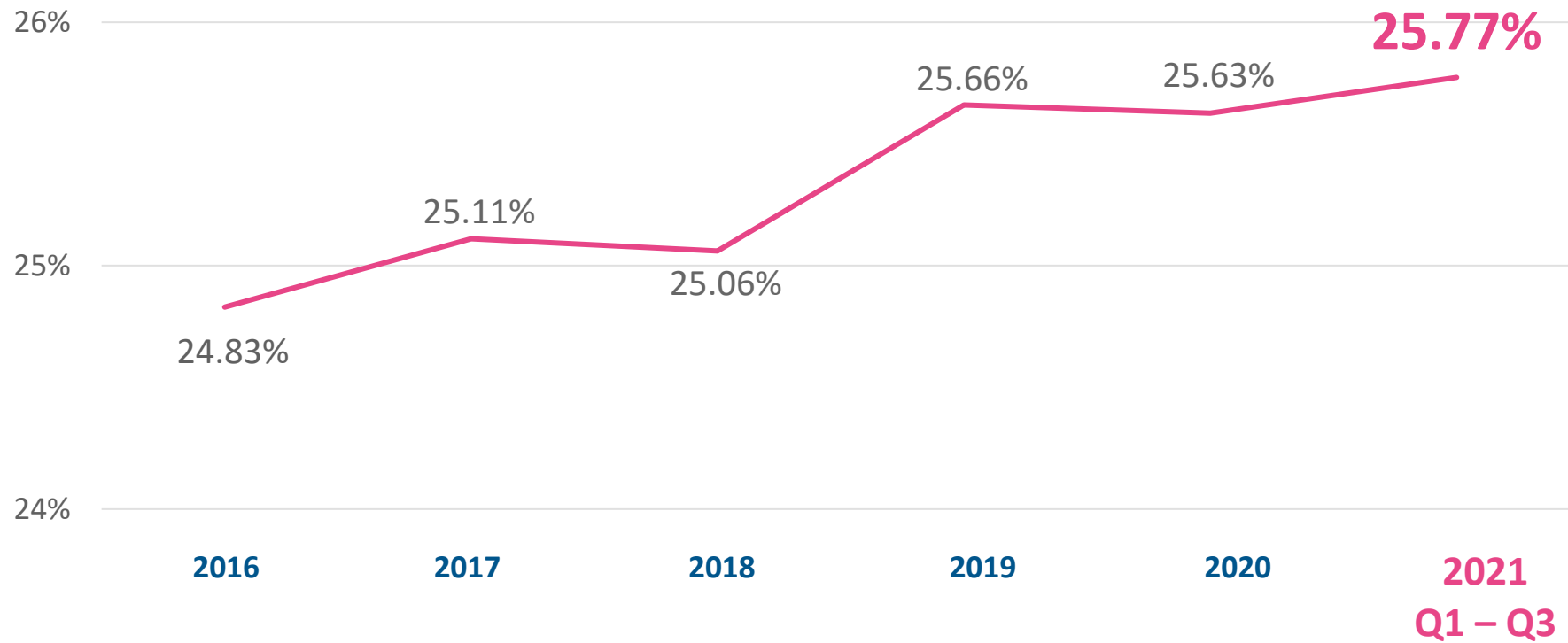
2016 - 2021 Nov.



2016 - 2020
營收年複合成長
11.02%

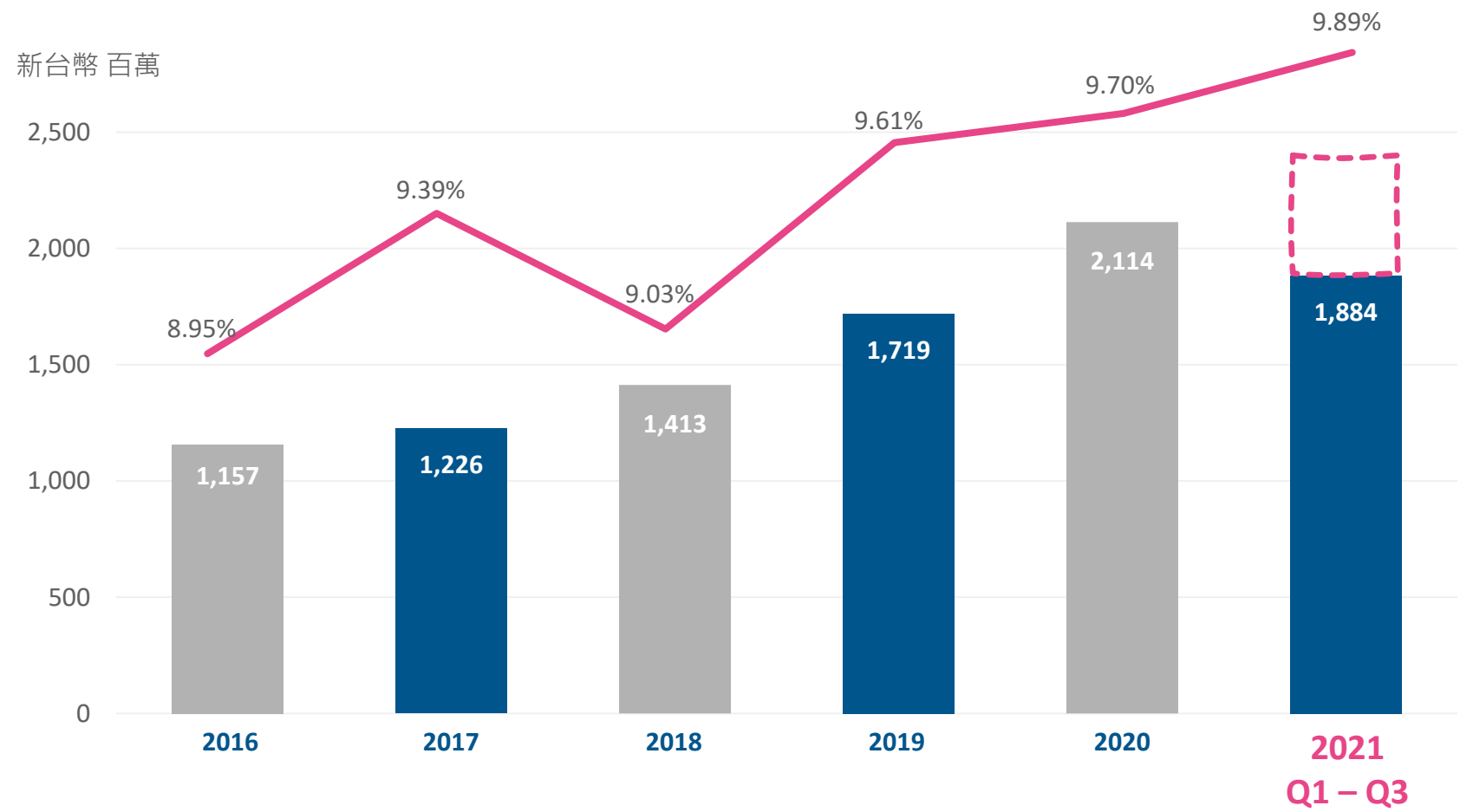
獲利能力表現：毛利率

2016 - 2021 Q3

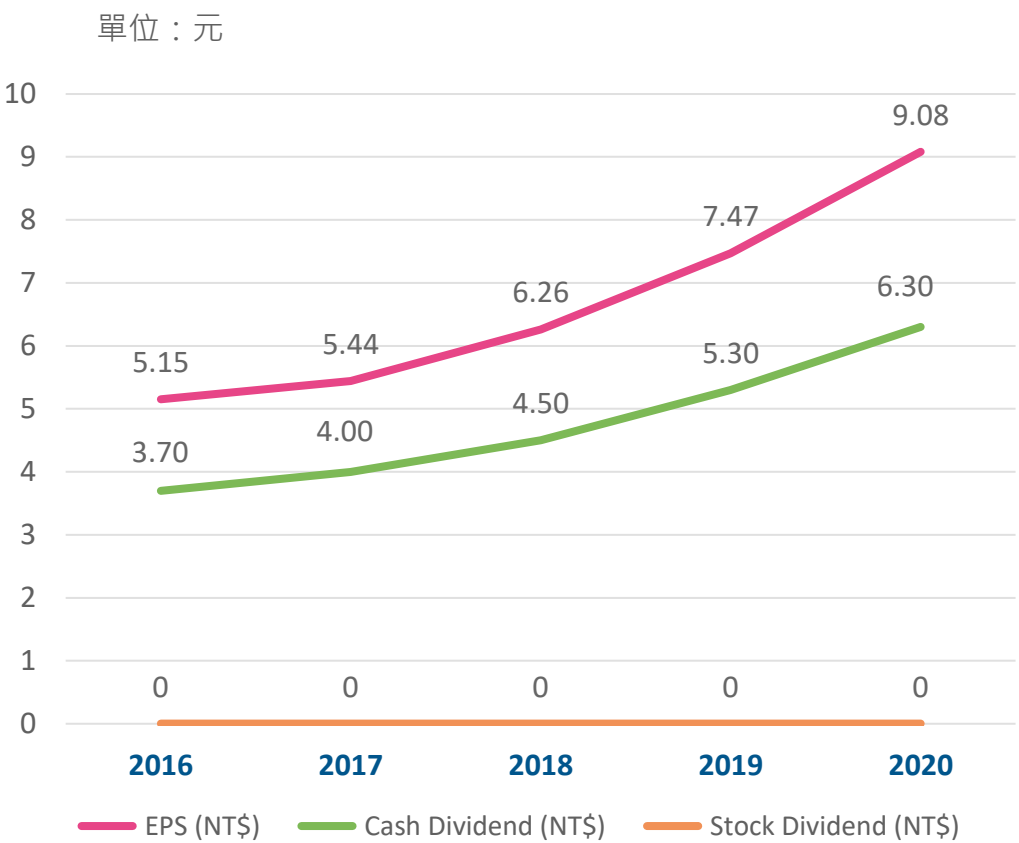


獲利能力表現：淨利及淨利率

2016 - 2021 Q3



股利政策

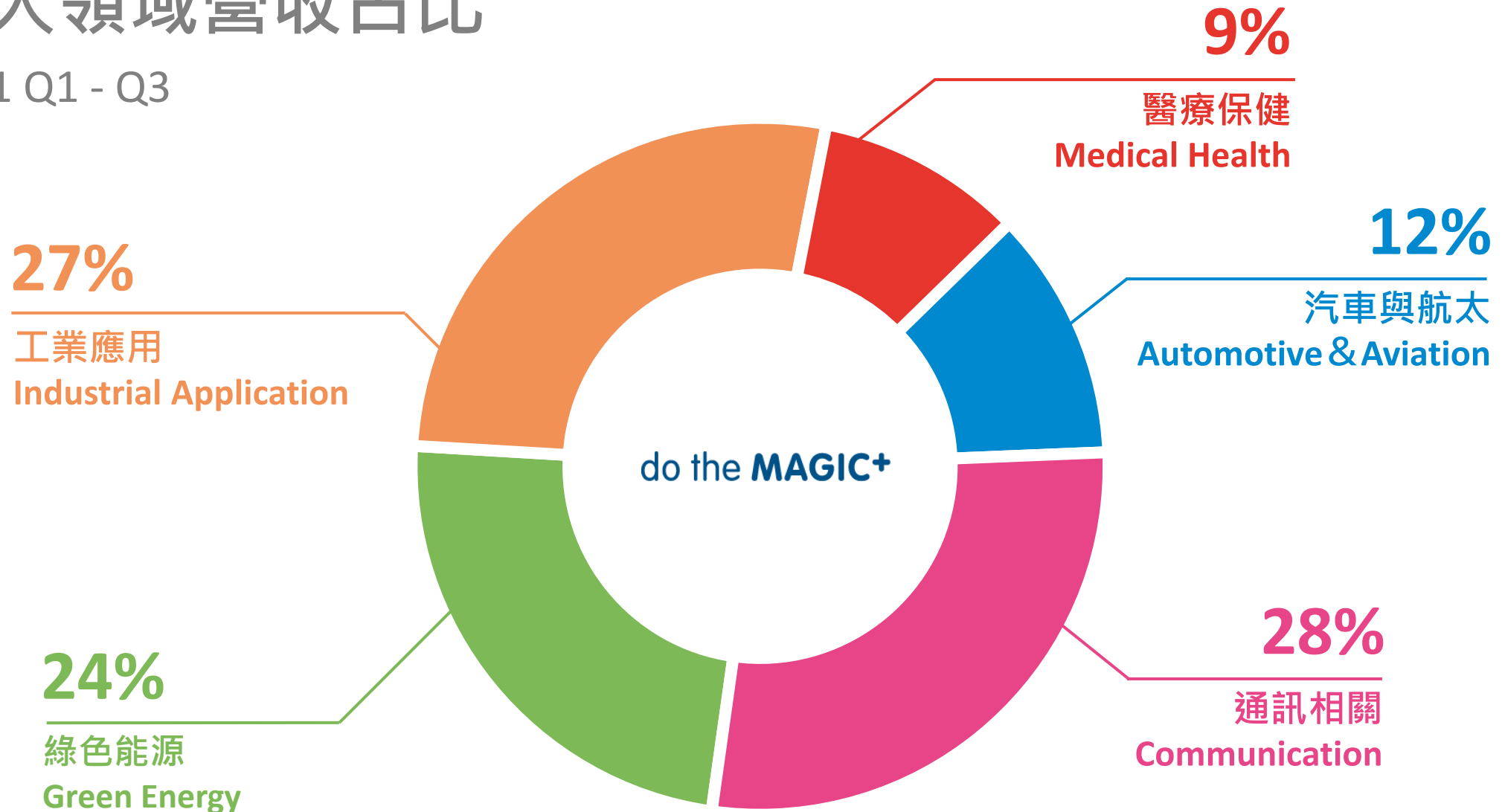


	2016	2017	2018	2019	2020
EPS(NT\$)	5.15	5.44	6.26	7.47	9.08
Cash Dividend(NT\$)	3.70	4.00	4.50	5.30	6.30
Stock Dividend(NT\$)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SUM	3.70	4.00	4.50	5.30	6.30
Payout Ratio	72%	74%	72%	71%	69%
Year-end Stock Price	69.3	86.3	82.8	124.0	216.0
Yield Rate	5.34%	4.63%	5.43%	4.27%	2.92%

計算基礎：均價

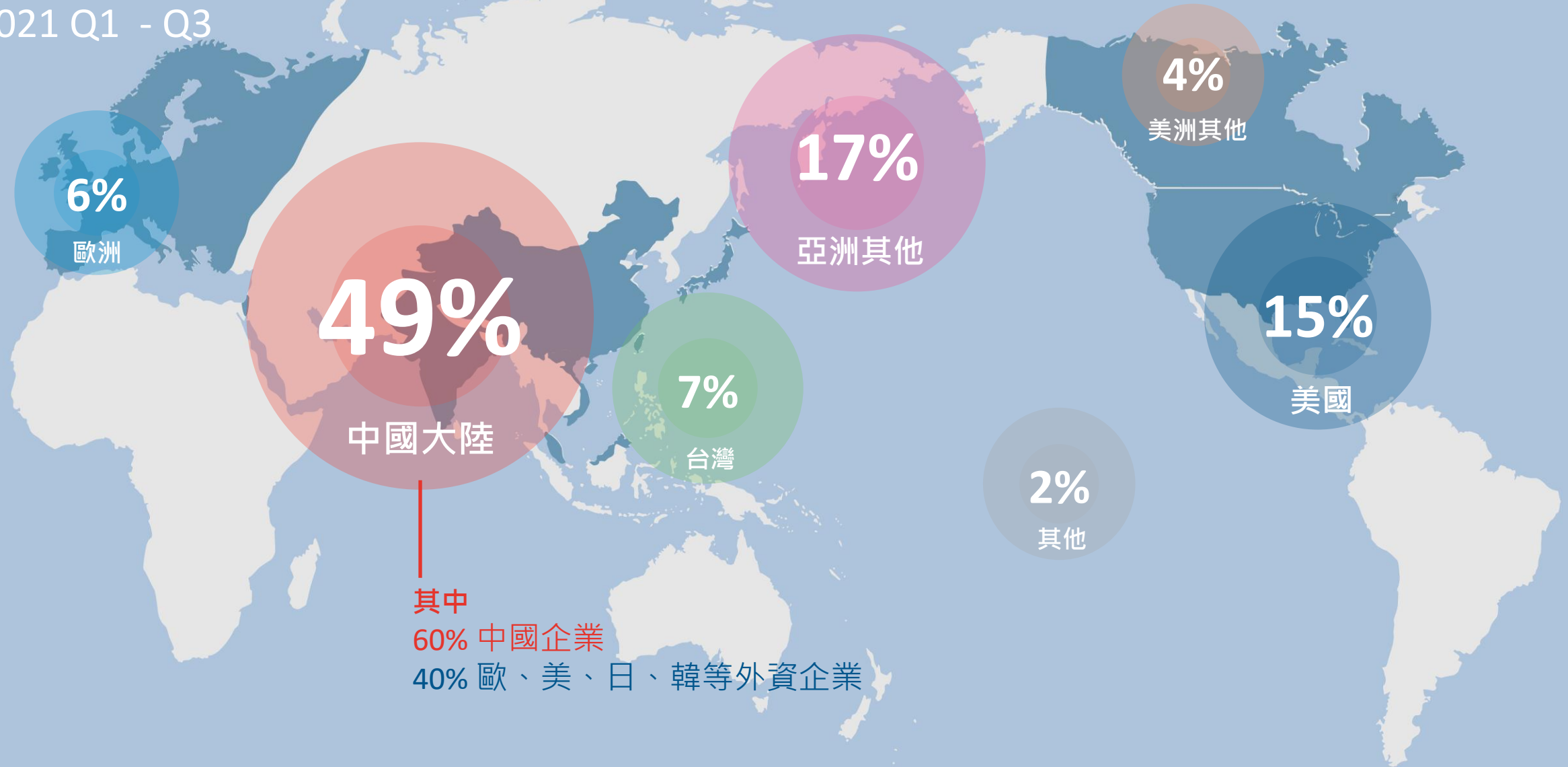
五大領域營收占比

2021 Q1 - Q3



全球區域銷售比重

2021 Q1 - Q3



其中
 60% 中國企業
 40% 歐、美、日、韓等外資企業

Top 20 營收占比

2021 Q1-Q3 Top 20客戶

2021 Top 20 占總營收 **53.44%**

2020 Top 20 占總營收 **57.52%**

排名	產業領域	客戶	佔比
1	G	E*****	10.36%
2	G & M	G*	6.35%
3	I	A*****	3.68%
4	C	V*****	3.56%
5	C	G*****	3.04%
6	I	Z****	2.66%
7	I	T*****	2.41%
8	G	V*****	2.38%
9	G	E*****	2.17%
10	I	S*****	2.08%

排名	產業領域	客戶	佔比
11	A	N**	1.82%
12	M	N*****	1.76%
13	I	A***	1.90%
14	G	G*****	1.60%
15	A	D****	1.49%
16	M	U**	1.46%
17	I	S*****	1.23%
18	A	H**	1.21%
19	C	Q*****	1.14%
20	C	p*****	1.13%

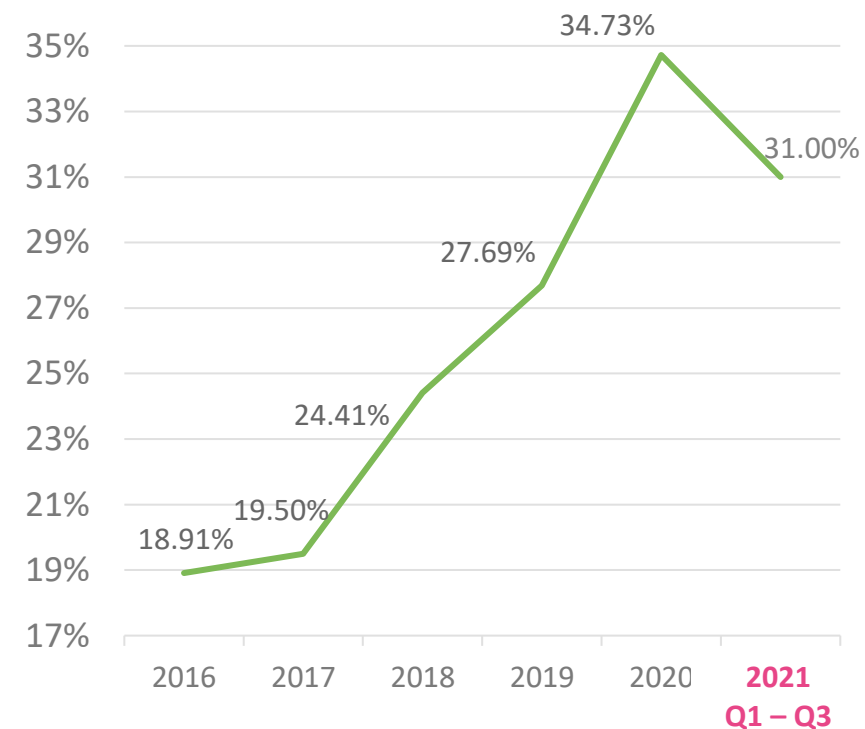
ESG 永續投資

綠色產業各項歷年營收

	2016	2017	2018	2019	2020	2021 Q1 – Q3
Green Energy	2,438	2,522	3,672	4,711	6,662	4,521
E-Bike	0	0	0	0	521	678
EV	5	25	147	242	387	710
Total	2,444	2,547	3,819	4,952	7,570	5,909
Group Revenue	12,969	13,061	15,645	17,886	21,798	19,061

新台幣 百萬

綠色產業與整體營收占比



持續深耕綠色產業 時刻洞察未來趨勢

車商逐步電化：電動車充電系統

歐盟目標於 2035 年禁售汽柴油車

國際客戶信賴

美國、歐洲電動車充電槍製造
大廠採用信邦設計

支援多國標準

- 中國標準 (GB/T)
- 美國標準 (SAE)
- 歐洲標準 (IEC)

產品特色

- 產品一體化設計
- 充電電纜耐彎折
- IP67 防水設計

穩定電流輸出

- AC: 16A – 80A
- DC: 40A - 350A



重新定義未來移動：電力輔助自行車

不只組裝 更擴展周邊商機

助力 VanMoof 銷往全球

信邦優勢

有別於一般傳統組車車廠，集團具備**機電整合能力**，能協助客戶解決相關機電問題

2021 更加卓越

- 相較於2020年產量增加 **40%**
- 年產能 > **12 萬**台
- 良率 > **98%**

信邦電輔自行車電控系統解決方案

電控系統

- 客製化 VCU/ ECU 設計服務
- 中置/ 後置馬達驅動器設計

智慧連動

藍芽連接手機 APP，即時蒐集使用者偏好，打造客製化騎乘體驗

加速能源轉型：風機主控櫃/ 儲能控制系統

各國能源結構轉變，儲能技術勢在必行

穩定可靠

專為風電、太陽能等新能源應用環境設計

友善環境

- 採用可回收原料進行生產
- 包材原料均為 100% 可回收材料，且符合歐盟包裝材料規範

客製化、一站式服務

- 根據客戶特殊要求進行客製化設計
- 全球化後勤服務，保證工程及售後支援



搭上綠電趨勢：太陽能相關線束

美國目前國家發電僅 3% 來自太陽能，預計 2035 年太陽能佔美國 4 成電力

客戶信賴

信邦產品取得全球微逆變器市
占超過 90%，品質受到業界肯定

客製化服務

根據客戶佈線需求提供「T字
型」、「+字型」成型設計，
提高了電站佈置的靈活性與安
全性

細緻設計，安全可靠

- 線束使用壽命 **25 年**，超過太陽能板平均使用年限
- **連接器**特殊安全設計，防止光伏元件電流倒灌
- 採用灌膠 + 內外模設計，搭配性能強悍的塑膠原料，滿足**IP67** 防水要求，同時，在惡劣天氣下的耐候性表現極佳
- **全自動生產製程**，提供穩定可靠的產品品質

邁向淨零排碳：太陽能系統整合服務

2025 台灣太陽能目標 20 GW，目前仍有 13GW 缺口

多元綠電參與

- 協助客戶建造電站
- 屋頂或土地租賃
- 系統轉移買賣

後期運維服務

- 系統維護
- 系統優化
- 案場醫生

從零設計，客製化服務

- 客製化設計電站
- 使用最佳模組、材料

發電效益優於同業

信邦案場在全台發電排行中
名列前茅



與淡江攜手打造校園綠屋頂

於淡江校園中建置兩座太陽能電站，
總建置量超過 500kW，相當於每年減少 277 噸碳排量

敏感洞察趨勢 積極拓展新市場

持續耕耘工業自動化領域

後疫時代驅動人類工作與生活模式轉變

- 智慧倉儲
- 無人搬運機
- 無人商店



關注未來醫療領域趨勢

醫療器械日漸微型化、遠距以及智慧化

- 手術機器人
- 遠端醫療監控
- 穿戴式器械

自駕車感測相關產品市場

自駕車將倚重「環境感測」與 IoT 技術

- LiDAR 光達
- ADAS



物聯網推動智慧城市發展

IoT 已橫跨各領域，成為推動產業發展的關鍵技術

- 4G/ 5G Module
- IoT eSIM
- 天線設計

永續信邦 創新思維

永續企業 從日常做起



- 溫室氣體(GHG) 排放控管
- 廠區用水/ 廢棄物管理
- 集團能源控管
- 產品包材



- 基本人權
- 客戶關心
- 在地社會關懷
- 員工健康安全
- 員工訓練與福利



- 誠信經營
- 客戶滿意度
- 供應鏈關係維繫

環境友善 綠色管理

信邦綠色聲明



遵循所有適用的法律
及法規要求



於決策中納入環保與
安全考量



採用環保方式處理
廢棄物



為客戶提供綠色產品

執行環境政策投入項目

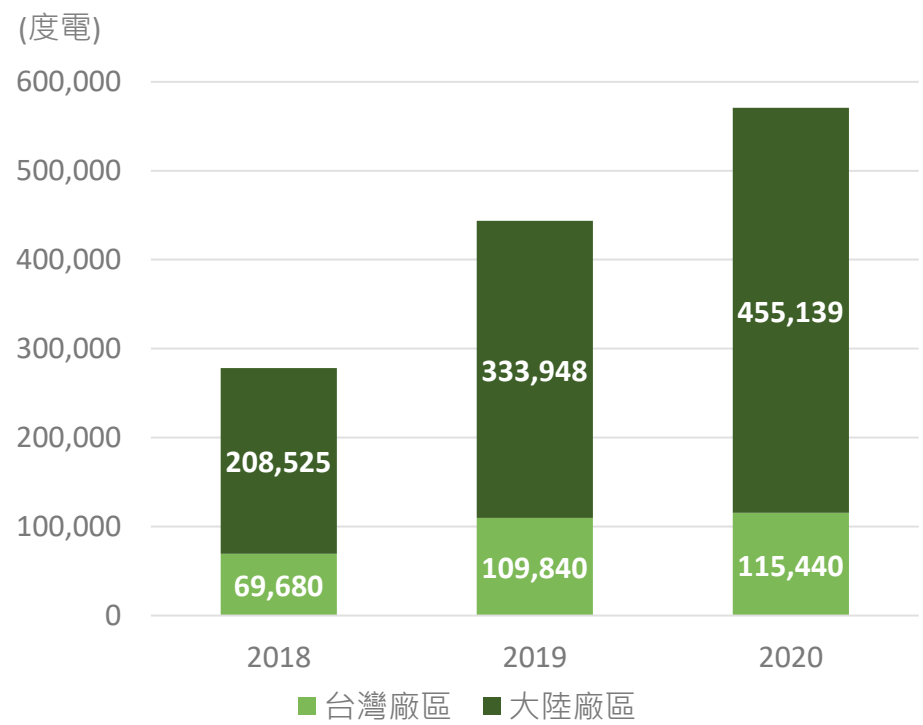
投入項目	說明	2019 年	2020 年
集團 污染防治	廢棄物 處理費用	761,254	1,671,658
集團 環境管理	ISO 14001 ISO 14064	422,606	9,049,928

單位：新台幣

再生能源與水資源

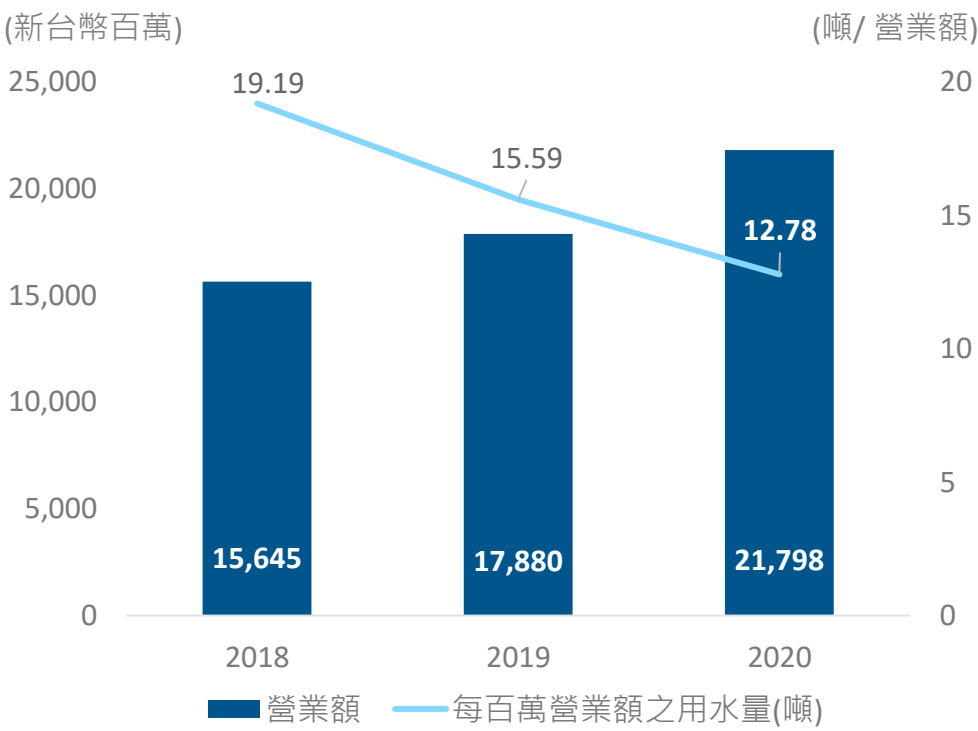
集團再生能源發電量

信邦於台灣苗栗廠區以及大陸江陰廠區皆有裝設太陽能系統，去年共發 **57 萬度綠電**，相當於**減碳 29 萬公斤**



節水措施

- 使用具有省水標章之產品
- 老舊管線定期汰換與更新
- 用水開關檢點與用水巡檢



累積能量 培育優秀人才

超新星計畫

新鮮人培訓計畫，為期半年的課程與最終成果發表，找尋符合信邦企業文化與目標的人才。

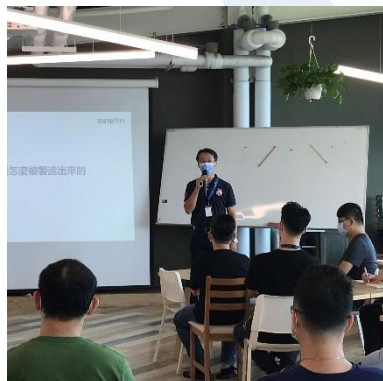


實習生計畫

引入多元化，並找到更加適合企業文化、價值觀的人才從而有效降低企業用人的風險。

信邦學院

內部同仁的學習平台，同時也是信邦人大顯身手的舞台，透過線上平台有效傳承知識



產學合作

與淡江大學合作成立「**AI 就業學分學程**」提供企業實作與相關講座課程

樂於分享 投入社會參與

苗栗興隆國小 雙語志工



招募員工成為英語志工，前往苗栗興隆國小教學；下半年採線上教學的方式，克服疫情無法拜訪的限制

匈牙利廠家庭日



信邦匈牙利廠於今年六月舉辦家庭日，讓同仁們的孩子能夠參觀工廠、實際體驗儀器操作

信邦認購社福團體點心



信邦認購創世基金會義賣的禮盒，感謝廠區同仁在疫情期間工作的辛勞

誠信為本 落實公司治理

綠色營收



綠色產業的營收持續成長：
2020 綠色營收較 2018 成長 **81.4 %**

客戶滿意度



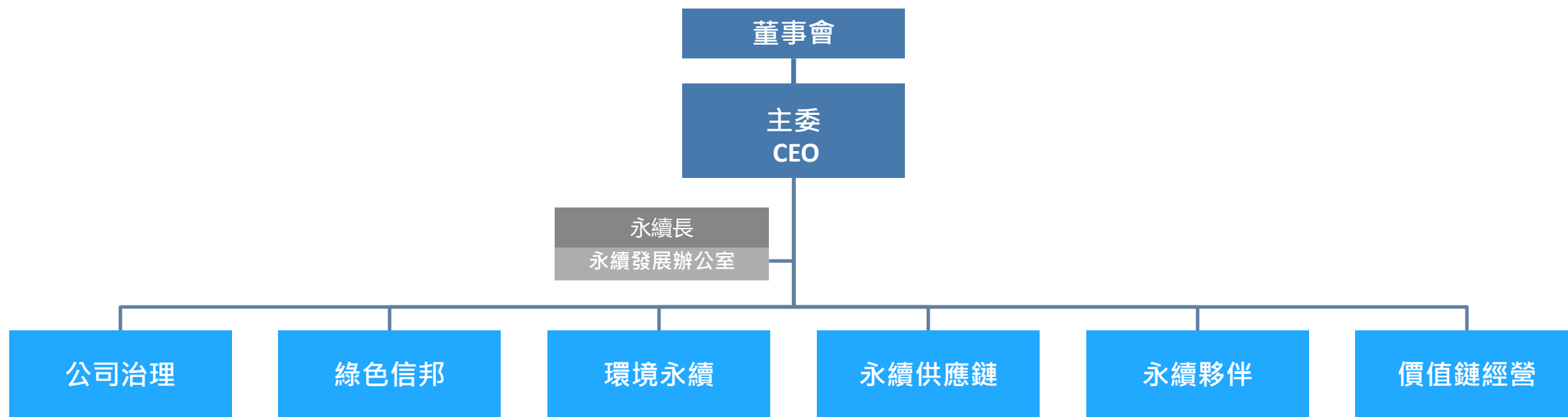
定期進行客戶滿意度調查：
• 2019 年滿意度為 4.5 分，
2020 年總分達 **4.7 分**
(滿分5 分)
• 滿意度問卷回收率 **97 %**

多元化組織結構



- **30+** 全球銷售據點
- 全集團女性主管占比 **45%**；
處長級女性主管占比 **40%**

永續信邦 成立CSR 委員會



信邦以誠信為本 持續注入永續精神

深植經營理念，以永續思維創造競爭力



THANK YOU

暖世代 新思維 | 2021 信邦電子法人說明會
Investor Conference